



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Tecnologia em Gestão Comercial

Tecnologia em Gestão Financeira

Bacharel em Administração

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO E TRIBUTOS

Ambev SA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Tecnologia em Gestão Comercial

Tecnologia em Gestão Financeira

Bacharel em Administração

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO E TRIBUTOS

Ambev SA

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Alexandre Vita, RA 1012022100271

Eder Xavier, RA 1012022100233

Sandro Soares Sobrinho, RA 1012023100004

Gabriel Lopes Nardi, RA 1012023100118

Thiago Mendes Da Silva, RA 1012022100282

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	6
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	9
3.2.1 LUCRO REAL	13
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	14
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	14
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	15
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	15
Gestão do Tempo	18
Propósito	18
4. CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIAS	23
ANEXOS	25
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	25

1. INTRODUÇÃO

O projeto tem como objetivo expressar a forma de Tributação adotada pela empresa, assim como sua Gestão Orçamentária.

Nós alunos abordaremos os dados relatados sobre a empresa Ambev S.A, todo conteúdo foi adquirido através de pesquisa no site da empresa. Deste modo, adotaremos um cronograma embasado para demonstrar as condições de trabalho e execução de operação realizada pela empresa.

A empresa;

Consta na história que um grupo formado por industriais paulistas, adquiriram um terreno no bairro da Água Branca, em São Paulo, onde futuramente seria instalada a matriz da Companhia Antarctica Paulista. Ali começaram a produzir gelo e produtos alimentícios”(<https://www.ambev.com.br>). Desde então a Ambev vem somando forças no mercado de bebidas e hoje já possui em sua linha um grande número de produtos que ficam à disposição dos clientes. Detentora de inúmeras marcas de cervejas, chopes, refrigerantes, sucos entre outros;

Fazemos produtos que são a nossa paixão, a paixão nacional. E promovemos e participamos dos momentos de celebração dos brasileiros. (<https://www.ambev.com.br>).

Através dos estudos adquiridos durante o trimestre, nós alunos iremos através deste trabalho, realizar de forma descritiva os dados referentes ao planejamento anual composto por toda a área administrativa e de resultados planejados e entregues pela empresa citada em nosso trabalho.

Desta forma, iremos concluir a síntese dos processos adotados para compor o documento que será entregue, contendo informações relevantes aos fundamentos administrativos e de projeção para análise do comportamento cíclico da empresa. A distribuição das tarefas que seguirão expressas neste projeto integrado foram delineadas

em reunião on-line realizada pelo Google Meet com a participação de todos os integrantes deste projeto integrado.

Este trabalho irá situar toda gestão contida nesta organização, onde faremos de forma organizada o detalhamento conforme determinado em reunião. Abordaremos a Gestão Orçamentária, Orçamento de Vendas, Orçamento das Despesas Operacionais, a Gestão Estratégica de Tributos, e os regimes tributários do Lucro Real, Lucro Presumido e o Simples Nacional.

Não há dúvidas de que é preciso um grupo de pessoas para fazer a diferença e alcançar resultados impactantes. Mas não é fácil conseguir a sincronia dos membros da equipe. Uma excelente maneira de começar é encorajando a realização do trabalho de maior impacto por meio da colaboração em equipe, esse é o nosso caso, todos nós estamos engajados para entregar o melhor conteúdo para exemplificação do resultado, assim esperamos ser conclusivo e assertivos para a denotação esperada para a conclusão desta tarefa emcumbida à todos nós.

Para se saber;

Se empresário é o exercente profissional de uma atividade econômica organizada, então empresa é uma atividade de produção ou circulação de bens ou serviços. É importante destacar a questão. Na linguagem cotidiana, mesmo nos meios jurídicos, usa-se a expressão "empresa" com diferentes e impróprios significados. Se alguém diz "a empresa faliu" ou "a empresa importou essas mercadorias", o termo é utilizado de forma errada, não técnica. A empresa, enquanto atividade, não se confunde com o sujeito de direito que a explora, o empresário. É ele que fala ou importa mercadorias. Similarmente, se uma pessoa exclama "a empresa está pegando fogo!" ou constata "a empresa foi reformada, ficou mais bonita", está empregando o conceito equivocadamente. Não se pode confundir a empresa com o local em que a atividade é desenvolvida. O conceito correto nessas frases é o de estabelecimento empresarial; este sim pode incendiar-se ou ser embelezado, nunca a atividade. Por fim, também é equivocado o uso da expressão como sinônimo de sociedade. Não se diz "separam-se os bens da empresa e os dos sócios em patrimônios distintos", mas "separam-se os bens sociais e os dos sócios"; não se deve dizer "fulano e beltrano abriram uma empresa", mas "eles contrataram uma sociedade".

Somente se emprega de modo técnico o conceito de empresa quando for sinônimo de empreendimento. Se alguém reputa "muito arriscada a empresa", está certa a forma de se expressar: o empreendimento em questão enfrenta consideráveis riscos de insucesso, na avaliação desta pessoa. Como ela está se referindo à atividade, é adequado falar em empresa. Outro exemplo: no princípio da preservação da empresa, construído pelo moderno Direito Comercial, o valor básico prestigiado é o da conservação da atividade (e não do empresário, do estabelecimento ou de uma sociedade), em virtude da imensa gama de interesses que transcendem os dos donos do negócio e gravitam em torno da continuidade deste; assim os interesses de empregados quanto aos seus postos de trabalho, de consumidores em relação aos bens ou serviços de que necessitam, do fisco voltado à arrecadação e outros. (<https://pt.wikipedia.org/wiki/Empresa>).

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão Social: Ambev S.A

CNPJ / FILIAL : 07.526.557/0006-14

Nome Fantasia: Filial Jacareí

Endereço da Filial: Estrada Abade Biagino Chieffi (JCR 340), nº 10.000

Bairro: Pagador de Andrade

Município: Jacareí - SP

O CNPJ da empresa Ambev S.A. (Filial Jacareí) foi fundada em 26/06/2013. A sua situação cadastral é ATIVA e sua principal atividade econômica é a Fabricação de Cervejas e Chopes (Emissão ONLINE... 2018).

A CONSTRUÇÃO DE UM SONHO GRANDE

A Ambev nasceu, em 1999, da união entre as centenárias **Cervejaria Brahma e Companhia Antartica**. Mas a nossa história começou muito antes, quando ainda éramos duas cervejarias na década de 1880: a **Companhia Antartica Paulista e a Manufactura de Cerveja Brahma & Villeger & Companhia**.

Desde então, em mais de um século, passamos por incontáveis momentos juntos: as celebrações mais incríveis, os shows dos seus sonhos, o jogo de futebol inesquecível. Estamos com você nos melhores momentos e, por todo esse tempo, seguimos crescendo para unir forças e fortalecer ainda mais os vínculos com você, nosso cliente (SOBRE ONLINE... 2022).

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento é um plano que ajuda a estimar as despesas, os ganhos e as oportunidades de tempo. A partir de sua definição, é possível estabelecer objetivos, que vão permitir que os resultados sejam acompanhados de perto e medidos.

A importância de organizar um orçamento está em ser mais vigilante com dinheiro, prestando atenção aos detalhes, ou seja, monitoramento e revisão contínua das metas, avaliação do processo financeiro em direção às metas do período, fazer ajuste conforme necessário. Por exemplo: saber qual é a renda depois de descontar todos os impostos ou quanto gasta ao mês, são informações básicas para construir e manter uma previsão orçamentária.

O objetivo primordial do **orçamento financeiro empresarial** é o mesmo para qualquer negócio: **gastar menos do que ganha e aumentar seus lucros.**

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O Orçamento de Vendas constitui um **plano de vendas da empresa**, para determinado período de tempo. Sua função principal é o atendimento de excelência aos clientes, considerando preço, qualidade, prazo, etc. Também, estudos detalhados dos mercados, como: quantidades a serem comercializados, preços a praticar e o próximo passo é estimar a receita operacional como:

- organizar e programar a produção;
- excelência ao atendimento ao cliente;
- atingir as metas estabelecidas no plano orçamentário e financeiro da empresa.

Nisso, existem algumas características no Orçamento de Vendas, que depende do porte de cada empresa. Um fator importante é se o sistema da empresa está voltado para **demand puxada** ou **empurrada**. Também a variedade da carteira de produtos que a empresa produz e comercializa.

É através das vendas que qualquer empresa consegue distinguir quais os produtos são mais vendidos e quais as épocas do ano foram mais fortes, e diversos outros fatores que possibilitam o administrador a ter uma visão mais ampla do negócio, como traçar metas que visam atingir os objetivos da empresa.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O Orçamento de Despesas Operacionais são custos administrativos fixos, que não estão alocados à produção, mas sim à manutenção e ao funcionamento da empresa. Não está relacionada apenas aos custos, mas também em prever e agir antecipadamente com o objetivo de reduzir os gastos e cumprir com as metas periódicas de vendas. Os principais objetivos do Orçamento de Despesas são:

- Planejar as atividades operacionais;
- Diagnosticar fatores de saídas de caixa futura;
- Avaliar o montante; e
- Instrumentalizar o comitê orçamentário.

Dois fatores vitais no orçamento de despesas são:

- Abrangência de peça orçamentária;
- Qualidade das informações que integrarão no orçamento.

O orçamento de despesas operacionais da empresa vincula as áreas e rotinas estratégicas da empresa, como: **Administração, Tributo, Vendas e Finança**. Unindo essas ferramentas, têm - se melhor qualidade nas informações na elaboração do orçamento de despesas operacionais dispensando informações desnecessárias. Nisso, **todos os dados são projetados aos setores administrativo, financeiro, e vendas**, além dos tributos e despesas financeiras ou incidentes nas operações financeiras.

Abaixo pode se observar pontos importante no orçamento da despesas operacionais, como:

- **Orçamento das Despesas Administrativas**, que se refere aos custos fixos, suas características são:

- Condomínios, aluguel, água, energia, seguro;
 - Salário e encargos, indenizações, convênios, despesas com admissão e demissão relativos aos funcionários da administração;
 - Despesas com comunicação, manutenção predial e equipamentos;
 - Depreciações, arrendamento e locações de máquinas;
 - Assinaturas (revistas, jornais, publicações de artigos técnicos, etc...).
- **Orçamento de despesas com vendas**, ocorre em três momentos distintos: **antes**, **durante** e **depois**. A importância se dá no Orçamento de Vendas de forma segmentada, por exemplo:
 - Mercado interno, mercado externo;
 - Vendas realizadas pela Matriz, pelas filiais;
 - Conforme o faturamento ocorrido em períodos anteriores.

Suas características e objetivos são:

- Locação de imóveis;
- Comissões, gratificação, salário e encargos da equipe de vendas;
- Despesas com publicidade e ações de marketing de vendas;
- Frete e despesas de transporte com mercadorias;
- Despesas com expedição, manutenção dos ativos;

Despesas de gastos que ocorrem em três momentos diferentes:

1. **Antes da venda**: publicidade, viagens, material proporcional, viagens, férias, etc;
 2. **Durante a venda**: salário, encargos, comissões, gratificações;
 3. **Após a venda**: fretes, embalagens, tributos incidentes ao transporte dos produtos vendidos, etc.
- **Orçamento de Despesas Tributárias**, são valores devidos que se referem a tributos, ou seja, impostos, taxas, contribuições e multas pagas ao Governo. E as despesas tributárias de maior importância são:
 - Contribuição social sobre o lucro;
 - PIS / COFINS, INSS, FGTS;
 - Imposto de renda;

- IPI, ICMS, ISSQN; e
- Taxas de licença, de uso, de água, energia e lixo.

As projeções de vendas permitem que gestores possam estimar tributos e taxas que empresas recolhem em determinado período. E de forma detalhada cada tributo com seu respectivo destino de recolhimento.

- **Orçamento das despesas financeiras**, são projeções das despesas de uma empresa em um determinado tempo.

Seus objetivos e características são:

- **O funcionamento:** juros referentes à aquisição de ativos, leasing, arrecadados, reforço de capital, etc.;
- **O financiamento:** são os juros a pagar sobre os créditos obtidos junto às instituições bancárias mediante contrato.

Principais despesas no Orçamento das Despesas Financeiras são:

- Juros;
- IOF - Impostos incidentes sobre operações financeira;
- Taxas de abertura de crédito;
- Correções e Atualizações Monetárias; e
- Comissões bancárias.

Desse modo, para cada etapa na elaboração do Orçamento de Despesas é preciso conhecer a estrutura da empresa, buscar o mercado que se atua, as oscilações econômicas, por esse motivo buscar informações sobre o negócio, são fundamentais para elaboração do Orçamento de Despesas Operacionais.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Através da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) de uma empresa real, referente ao último período publicado, deve ser feita uma projeção referente 3 (três) períodos (meses, trimestres, semestres ou anos) de suas receitas e despesas com base em alguns fatores econômicos e de mercado, os quais devem ser explicados pela equipe.

A DRE resume as operações financeiras de uma empresa em um período de tempo específico que permite identificar gargalos de produção e oportunidades para otimização de recursos e saber se a empresa teve lucro ou prejuízo, mostrar como é formado o resultado líquido do exercício, por meio de comparação entre receitas e despesas.

A própria DRE está entre os relatórios mais importantes para a gestão contábil, pois permite um *overview* da situação dela e a **auxilia no norteamto para os planos futuros**.

- **Estrutura da DRE:**

Para as empresas brasileiras, a **Demonstração de Resultado do Exercício é obrigatória** de acordo com a lei no 11.638/07, publicada em 27 de dezembro de 2007. Resumidamente, a DRE de uma empresa se estrutura da seguinte maneira:

ESTRUTURA DA DRE	
	RECEITA OPERACIONAL BRUTA
(-)	Deduções da receita bruta
	- Vendas Canceladas ou Devoluções de Vendas
	- Descontos Incondicionais
	- Abatimentos
	- TIV(ICMS, PIS e COFINS)
=	RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA
(-)	Custo Das Mercadoria Vendida
=	LUCRO OPERACIONAL BRUTO
(-)	Despesas Operacionais:
	Despesas Com Vendas
	Despesas Gerais e Administrativas
	Despesas Financeiras
(-)	Receitas Financeiras
=	LUCRO OU PREJ. OPERACIONAL
+	Receitas Não Operacionais
(-)	Despesas Não Operacionais
=	RESULTADO DO EXERCÍCIO ANTES DA PROVISAO P/ O IR E CS
(-)	Provisão P/ Contribuição Social
(-)	Provisão P/ Imposto De Renda
=	RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISAO P/ O IR E CS
(-)	Participações
(-)	Debêntures
(-)	Empregados
(-)	Administradores
(-)	Partes beneficiárias
(-)	Fundos de previdência
=	LUCRO / PREJ. LÍQUIDO DO EXERCÍCIO

Fonte: [Contaazul blog](#)

Através desses exemplos, no estudo de caso proposto para equipe, será demonstrado DRE da empresa Ambev, referindo aos três últimos períodos publicados com projeções da receita da despesa com base em fatores econômicos de mercado.

Ambev S.A. (R\$ em milhões)	2021	2022	Variação	2023	Variação
Receita Líquida	R\$ 72854,34	R\$ 79708,83	9,40 %	R\$ 84323,97	5,79 %
Custo Produto Vendido	R\$ 35659,74	R\$ 40422,07	13,35 %	R\$ 42762,50	5,79%
Lucro Bruto	R\$ 55562,99	R\$ 39286,76	-29,30 %	R\$ 41561,41	5,79 %
Despesas com vendas Gerais e Administrativas	R\$ 21961,21	R\$ 24077,3	9,64%	R\$ 25471,37	5,79%
Outras receitas/despesas operacionais	R\$ -462,51	R\$ -528,28	14,22 %	497,69	5,79%
Lucro Operacional	R\$ 17634,6	R\$ 17291,36	-1,94 %	2969,06	5,79 %
Itens não recorrentes	R\$ 66,12	R\$ 88,76	34,24 %	93,89	5,79%
Resultado financeiro	R\$ 13759,16	R\$ 14235,67	3,46%	15059,91	5,79%
Particip. Resultados de empreendimentos	R\$ 1374,59	R\$ 1372,19	-0,17 %	1451,63	5,79%
Imposto de Renda	R\$ 13122,58	R\$ 14891,29	13,47 %	15753,49	5,79%
Lucro líquido	R\$ 12670,97	R\$ 14457,94	14,10 %	15295,05	5,79 %

Fonte: br.investing.com

Através desses dados, pode - se observar as projeções para 2023 com base em cálculos de anos anteriores (2021 e 2022), em relação a inflação atualizada no mês de abril do ano 2023. Tendo então, possíveis informações para uma tomada de decisão. A

inflação está em torno de 5,79% no mês de abril de 2023, podendo sofrer alterações ao decorrer do período.

A boa execução comercial no Brasil liberou a construção do resultado da Ambev, enquanto as operações internacionais enfrentaram ventos contrários ao longo do ano. Em 2022, os volumes de cerveja e de não alcoólicos no Brasil atingiram recordes históricos e, no 4T22, mesmo com verão mais ameno e chuvoso no país, a Ambev entregou o melhor quarto trimestre da história em termos de volumes, desempenho que foi apoiado pela realização da Copa do Mundo e do impulsionamento de ocasiões de consumo fora da residência. Vale mencionar que a empresa cumpriu sua projeção de crescimento de cpv/hl (ex - D&A e vendas no marketplace não - Ambev) no segmento cervejas no Brasil, cuja a estimativa era de um crescimento no intervalo entre 16% e 19%, e entregou 2022 com alta de 16,6.

Para 2023, a Ambev espera uma continuidade do incremento de receita/hl e de menor pressão de custos com insumos, com potencial para suportar um crescimento de EBITDA ajustado consolidado acima do reportado no ano anterior (+17,1%). No entanto, entendemos que, diferentemente de períodos anteriores, em que havia expectativa de forte incremento do consumo, desta vez há poucos impulsionadores para os próximos resultados. Além disso, alguns desafios devem permanecer, tais como o ambiente de negócios desfavorável nas operações internacionais, o cenário macroeconômico ainda adverso ao consumo em diversos países de atuação da empresa, e a concorrência persistente na indústria. Combinados, esses fatores tendem a limitar uma valorização substancial do papel ao longo do ano. Incorporamos os resultados recentes e as novas estimativas divulgadas pela companhia em nosso modelo financeiro e apresentamos nosso novo preço-alvo para 2023 para ABEV3 de R \$15,00 (antes R \$17,00). No entanto, alteramos a recomendação para Neutra (antes Compra) em razão das perspectivas menos empolgantes de entrega de resultados e desempenho da ação ao longo de 2023.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O Brasil possui uma Carga Tributária extremamente alta sendo considerada uma das maiores do mundo.

A Constituição Federal estabelece o poder de tributar aos entes políticos: União, Estados e o Distrito Federal e aos Municípios, e todas as empresas estão sujeitas às obrigações tributárias independente do seu regime tributário, seja ele, Simples Nacional, Lucro Presumido ou Lucro Real.

Ao todo são cinco tipos de tributos: Impostos, Taxas, Contribuições de Melhorias, Empréstimos Compulsórios e Contribuições Especiais. Esses tributos são as principais fontes de arrecadação das receitas do Governo Federal.

Grande parte das empresas brasileiras estão enquadradas no Lucro Real. Uma delas é a Ambev que possui um faturamento superior a R\$ 78 milhões e que teve em 2022 um ano sólido, marcado por um crescimento de dois dígitos tanto da receita líquida quanto do EBITDA, impulsionado pelo contínuo momentum no Brasil (JEREISSATI, ONLINE).

3.2.1 LUCRO REAL

Lucro Real é o lucro líquido do exercício ajustado pelas adições, exclusões ou compensações prescritas ou autorizadas pela legislação tributária, no qual o cálculo do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) é feito com base no lucro real da empresa (receitas menos despesas).

Todas as empresas com faturamento acima de R\$ 78 milhões no no ano-calendário ou ano anterior, estão obrigadas a se enquadrarem no Lucro Real, assim como as organizações dos setores financeiros, empresas que obtiveram lucros e fluxo de capital com origem estrangeira, Factoring, empresas com benefícios fiscais como a redução ou isenção de seus impostos.

A apuração do Lucro Real pode ser trimestral ou anual , sendo considerado como o regime mais equilibrado e justo para a empresa , que tem como uma de suas

vantagens, o direito de apropriar-se dos créditos do PIS (1,65%), COFINS (7,60%) e ICMS (18%)..

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido é um regime tributário em que a empresa faz a apuração simplificada do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). A Receita Federal presume que uma determinada porcentagem do faturamento é o lucro.

Qualquer empresa cuja a receita bruta total tenha sido menor ou igual a R\$ 78 milhões anuais e que não opere em ramos específicos, como bancos e empresas públicas , podem optar pelo Lucro Presumido.

A apuração do Lucro Presumido incide sobre o faturamento trimestral sem considerar as despesas e os custos, sendo vantajoso para as empresas que não apresentam constantes resultados negativos.

Uma das desvantagens é não poder se apropriar dos créditos do PIS (0,65%) e COFINS (3,00%), podendo se apropriar somente dos créditos do ICMS (18%).

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O objetivo do Simples Nacional é o de beneficiar as microempresas e empresas de pequeno porte do sistema tributário tão complexo que possuímos, porém nem todas as empresas podem se enquadrar no Simples Nacional devido algumas atividades não se enquadrarem, como por exemplo: fabricação de cervejas e chopes, fabricação de cigarros, fabricação de pólvoras, explosivos, entre outros.

As empresas classificadas no regime do Simples Nacional são: Microempreendedor individual (MEI) com receita bruta anual de até R\$ 81 mil, Microempresa (ME) com receita bruta anual de até R\$ 360 mil e Empresa de Pequeno Porte (EPP) com Receita bruta anual entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões.

A principal vantagem do simples nacional é a unificação da arrecadação dos tributos federais, estaduais e municipais, sendo recolhidos por meio de um único guia chamado DAS (Documento de Arrecadação do Simples), ele abrange 8 (oito) impostos, sendo eles: IRPJ, CSLL, PIS, COFINS, IPI, ICMS, ISS e o CPP, outras vantagens são a redução da carga tributária, diminuição e simplificação das obrigações acessórias e trabalhistas, acesso ao crédito no mercado financeiro, entre outros.

O Simples Nacional também tem suas desvantagens e uma delas é que o cálculo para o pagamento dos tributos é feito sobre o faturamento da empresa e não sobre o lucro, ou seja, mesmo que a empresa tenha prejuízo, terá que pagar o valor sobre o faturamento.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

O autoconhecimento é a chave para que uma pessoa possa conhecer suas características pessoais e identificar quais aspectos podem ser melhorados. É a base para construir a confiança em si mesmo, confiança essa que é necessária para empreender. Esse entendimento é formado a partir do exercício da autoimagem e autoconsciência que, ao contrário do que se possa pensar, não são estáticos.

Ao longo da vida, é natural que as experiências e descobertas influenciem na visão que temos de nós mesmos, assim como nos gostos pessoais e desejos. É por isso que a gente precisa manter o interesse em se conhecer diariamente, adaptando a autoimagem e a autoconsciência de acordo com as mudanças pelas quais passamos.

O autoconhecimento eleva a autoconfiança, reduz a impulsividade, favorece a gestão das emoções. Por isso, um maior autoconhecimento é essencial na hora de empreender, somente ele é que vai permitir o equilíbrio perfeito entre rentabilidade e estímulo diário para superar os desafios do dia a dia.

De acordo com Dolabela (1999), empreendedorismo é o termo utilizado para designar os estudos relativos ao empreendedor, seu perfil, suas origens, seu sistema de atividades e seu universo de atuação.

Existem diversas definições para o empreendedorismo, resumindo, empreender é ter a competência de criar um negócio do zero e gerenciá-lo da forma que tenha retorno financeiro positivo. Para isso, o empreendedor deverá desenvolver e potencializar suas soft skills, que vão muito além da experiência de vida, imaginação criativa, intuição para tomar decisões difíceis. Existe um mito que afirma que os empreendedores nascem prontos, ao contrário, é necessário treinar as habilidades que já nasceram com você, bem como desenvolver algumas que ainda não tem.

Veja, na lista abaixo, um pouco sobre as soft skills empreendedoras:

- Autoconhecimento
- Liderança
- Comunicação
- Disciplina
- Resiliência
- Empatia
- Organização

O ambiente de trabalho formará um ecossistema inovador que incentiva o desenvolvimento da empresa, o empreendedor precisa gerir da melhor forma o mindset das pessoas que lá trabalham, para serem impulsionadas e motivadas ao sucesso da empresa. Ao estar inserido em um ambiente que favorece e incentiva o perfil empreendedor, as pessoas passam a ter subsídios, apoio e respaldo para desenvolverem suas características empreendedoras.

Vale ressaltar que ser um empreendedor não significa exatamente abrir uma empresa ou um negócio. Uma pessoa também pode empreender dentro de uma empresa que já existe é o chamado empreendedor corporativo ou intra-empreendedor, que se refere ao indivíduo que não é o proprietário do negócio, mas aquele que contribui para o crescimento do negócio com ideias e atitudes.

De acordo com a ONU, as 10 principais características empreendedoras são:

- Busca de oportunidades e iniciativa
- Persistência
- Correr riscos calculados
- Exigência de qualidade e eficiência
- Comprometimento

- Busca de informações
- Estabelecimento de metas
- Planejamento monitoramento sistemático
- Persuasão e rede de contatos
- Independência e autoconfiança

O empreendedorismo é uma prática que tem ganhado cada vez mais força, principalmente por conta da pandemia do novo coronavírus, que acabou tornando o mercado de trabalho mais instável e forçando as pessoas a procurarem alternativas para suas fontes de renda. Então empreender nada mais é que criar novas experiências e negócios, utilizando ferramentas inovadoras para destacar em um concorrido mercado. Além disso, a competição está cada vez maior, forçando as pessoas procurarem maneiras de se destacar, literalmente exercitando o empreendedorismo.

Empreender é uma ação que exige muita inteligência, vontade e paciência para ver a companhia prosperando. Entretanto, torna-se uma ação cada vez mais importante na sociedade.

Motivação:

A motivação é o simples desejo de ser um empreendedor que desenvolve tais características e competências, é nesse contexto que entra a palavra MOTIVAÇÃO.

CRENÇAS E VALORES PESSOAIS

Tanto as crenças quanto os valores são responsáveis por orientar as decisões e ações de uma pessoa, mas será que esses conceitos são sinônimos?

- **CRENÇAS: VERDADE SUBJETIVA**
- **CRENÇAS: SINÔNIMO DE FÉ**
- **VALORES PESSOAIS E AUTOCONHECIMENTO**
- **EXEMPLOS DE VALORES PESSOAIS**
- **CRENÇA COLETIVA**

- **Crenças são sinônimo de fé e refletem opiniões e sentimentos. Elas podem ser coletivas, como é o caso de uma religião, por exemplo. Assim, é possível afirmar que não existem crenças certas ou erradas, mas, sim, crenças diferentes que representam uma verdade diferente para quem crê.**

INCENTIVO VS. MOTIVAÇÃO

Você está em uma competição e o primeiro lugar ganhará um prêmio.

Se as metas da empresa em que você trabalha forem batidas, sua equipe ganhará um bônus.

A partir desses dois exemplos, reflita e responda: essas pessoas se dedicarão porque estão obrigatoriamente motivadas? Não é possível saber. Tanto o prêmio quanto o bônus são exemplos de incentivos que podem ser oferecidos com o objetivo de apoiar alguém a ir além, se desafiar e obter melhores resultados. Logo, incentivo é algo fornecido por alguém de fora, como uma promessa de recompensa.

MOTIVAÇÃO INTRÍNSECA

FORÇA INTERIOR: Por se tratar de algo muito pessoal, nenhuma outra pessoa é capaz de nos motivar. Isso porque a motivação é uma espécie de força interior que provoca o interesse por algo.

DESEJO CONSCIENTE: É como um impulso que nos leva a pensar e tomar decisões, associado a um desejo consciente de obter ou realizar alguma coisa

Gestão do Tempo

Acorde mais cedo do que todo mundo. Ou seja, o último a dormir. Não importa se você é mais fã do dia ou da noite, o importante é encontrar espaços na agenda para trabalhar sem interrupções e se dividir entre a família, o negócio e suas paixões.

Propósito

Invista mais tempo se autoconhecendo, identificando suas forças, fraquezas e, principalmente, o que você pode realizar. Ninguém é capaz de liderar outras pessoas, se não souber se **auto liderar**.

TÉCNICAS PARA MUDANÇAS DE CRENÇAS

Seja de forma individual ou com o apoio de profissionais especializados, é possível aplicar determinadas técnicas para mudar as crenças que limitam as pessoas.

Afinal, ninguém é obrigado a viver a própria vida de forma limitada, pensando que não é capaz de determinadas ações ou realizações, sem ter a convicção de sua total capacidade.

ANALISANDO MINHAS CRENÇAS

Uma possibilidade é anotar as frases que são utilizadas nas suas próprias narrativas, por exemplo: se eu tivesse mais tempo, eu faria academia; se eu soubesse falar inglês, teria um emprego melhor. Se essas frases aparecem de forma repetida nas suas narrativas e nas suas justificativas para não ter sucesso ou para não realizar alguma coisa, elas são crenças limitantes.

As crenças podem apoiar uma pessoa a alçar voos cada vez mais altos, desde que sejam rompidas as amarras das crenças limitantes que são adquiridas ao longo da vida e seja estimulado o desenvolvimento de crenças que possibilitam realizações.

Além disso, conhecer e organizar os valores pessoais podem ajudar na motivação e impulsionar as pessoas no desenvolvimento do perfil empreendedor.

Cultura empreendedora

Aqui, no Brasil, ainda é comum a ideia restrita entre empreender e abertura de novos negócios. Contudo, essa visão vem mudando com o passar do tempo. E como será que os demais países do mundo encaram a prática do empreendedorismo? Acompanhe!

DIVERSAS FACES DO EMPREENDEDORISMO

Em diversos países, o empreendedorismo é reforçado e percebido de diversas maneiras. O povo alemão, por exemplo, prioriza o trabalho no governo e nas grandes

empresas. Logo, fica evidente a presença do intraempreendedorismo (FERNANDES, 2018).

Outro exemplo são os Estados Unidos, que estimulam o empreendedorismo desde a infância, seja no ambiente escolar, acadêmico ou familiar.

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA QUE TRANSFORMA

O empreendedorismo é uma espécie de motor que promove o desenvolvimento social e econômico, em todos os setores de uma comunidade. Os empreendedores são, portanto, agentes transformadores tanto no contexto pessoal, quanto local, atingindo, inclusive, a esfera mundial.

Compreenda que somente as nações que inserem a educação empreendedora em suas sociedades conseguem resultados mais expressivos do empreendedorismo, além de implantarem uma cultura realmente empreendedora.

Empreender vai muito além da abertura de um negócio ou do desenvolvimento de certas habilidades que compõem o perfil empreendedor.

As possibilidades que existem para uma pessoa empreendedora ou intraempreendedora são:

- Melhores desempenho
- Realizador
- Melhores resultados
- Atuações diferenciadas

Intraempreendedor é o profissional que pratica o empreendedorismo dentro da empresa em que trabalha, ajudando, entre outros aspectos, a movimentar a criação de ideias. Não importa o cargo que ocupe ou onde trabalhe, ele sempre se destacará por buscar os melhores resultados, ter iniciativa, ser proativo e ter um interesse genuíno no desenvolvimento e crescimento da empresa onde trabalha.

Como eu posso criar uma cultura empreendedora?

Para isso, faça reuniões focadas no tema, busque referências, anote suas ideias e crie um bom repertório de conhecimento.

- Aceitar riscos e aprender. Resolva um problema por vez, não julgue os erros dos outros, faça muitos testes e desmistifique seus medos.

- Aceitar riscos e aprender.

Afinal cultura empreendedorismo é nada menos do que, a cultura aprendida por pessoas que têm a chamada "personalidade empreendedora": tem energia e autoconfiança; iniciativa, aceitam responsabilidades e riscos ; formam equipes, não aceitam as medidas impostas e buscam recursos diferentes; têm atitude positiva diante do fracasso.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O termo empreendedorismo se refere a habilidade que um empreendedor tem para solucionar problemas, gerar oportunidades, criar soluções e investir na criação de ideias relevantes para seu público e sociedade.

Preparamos um pequeno vídeo sobre o empreendedorismo.

Vídeo acesse o link:

<https://www.youtube.com/watch?v=8JYNzrBv19E>

4. CONCLUSÃO

Tendo em vista os aspectos abordados pela equipe de estudos, concluímos mais uma etapa do trabalho de projeto integrado. A base da organização para estudo do planejamento orçamentário e de tributos foram extraídos de pesquisas e conhecimentos adquiridos durante o trimestre.

Cumprimos todos os objetivos propostos, este trabalho foi muito importante para nosso crescimento profissional, tendo em vista que o tema de gestão abordado é aplicado em todo segmento empresarial.

Foi apresentado durante o trabalho todo o orçamento da empresa estudada e também muito bem explicado os tópicos do Lucro Real, Lucro Presumido e o Simples Nacional e os impostos recolhidos pela organização devido a prática e execução das tarefas.

Obtivemos também o estudo aprimorado e aplicação do Demonstrativo de resultado do exercício (DRE).

Todo componente do trabalho é de extrema importância para a finalização, aprendizado e aprimoramento dos tópicos estudados, assim nós alunos estamos nos gabaritando através deste projeto e colocando em prática o conteúdo relevante à nossa carreira que está sendo construída com base nas informações e nos treinamentos práticos colocados através do Projeto Integrado.

Agradecimentos;

À toda equipe que se dedicou a este projeto e que contribuiu para a construção de mais um trabalho de estudo e pesquisa, tendo sempre o comprometimento com os estudos e os prazos que foram propostos, faremos sempre a diferença porque somos uma equipe multidisciplinar e estamos engajados no objetivo de estar sempre à frente dos desafios que ainda estão por vir. Obrigado.

REFERÊNCIAS

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO EXERCÍCIO - Ambev S.A. <https://br.investing.com>.>. Acesso em: 06/04/2023.

EMISSÃO de Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral: Esta página tem como objetivo permitir a emissão do Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral de Pessoa Jurídica pela Internet em consonância com a Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.. [S. l.], 27 dez. 2018. Disponível em: https://solucoes.receita.fazenda.gov.br/Servicos/cnpjreva/cnpjreva_solicitacao.asp.

Acesso em: 8 abr. 2023.

INFLAÇÃO OFICIAL, <https://agenciabrasil.ebc.com.br>. >. Acesso em: 10/04/2023.

JEREISSATI, Jean. AMBEV DIVULGA RESULTADOS DO QUARTO TRIMESTRE E DO ANO DE 2022: "2022 foi um ano sólido, marcado por um crescimento de dois dígitos tanto da receita líquida quanto do EBITDA, impulsionado pelo contínuo momentum no Brasil, onde nosso framework 'Ambev como uma plataforma' está ganhando vida. ". [S. l.], 2 mar. 2023. Disponível em: <https://ri.ambev.com.br/relatorios-publicacoes/divulgacao-de-resultados/>. Acesso em: 28 mar. 2023.

MODELO DE DRE, <https://contaazul.com/fucionalidades/dre-demonstrativo-resultado-exercicio/>. > . Acesso em: 12/04/2023.

PADOVEZE, C. L. **Planejamento orçamentário**. São Paulo: Thomson, 2005.

ZDANOWICZ, j. Eduardo. **Orçamento operacional**. Porto Alegre: Editora Sagra, 1989.

ZDANOWICZ, j. E. **Planejamento financeiro e orçamento**. 4.ed. Edição. Porto Alegre. Editora Sadra Luzzatto, 2001.

SOBRE A AMBEV: A construção de um sonho grande. [S. l.], 2022. Disponível em: <https://www.ambev.com.br/sobre-ambev>. Acesso em: 8 abr. 2023.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS
CURSO: GESTÃO COMERCIAL
MÓDULO: GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS E GESTÃO ORÇAMENTÁRIA
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROFº ANTONIO DONIZETI FORTES E PROFº DANILO DOVAL
ESTUDANTE: ALEXANDRE VITA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º trimestre de 2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe:</p> <p>Nosso trabalho foi desenvolvido pautado no estudo objetivo das matérias aplicadas durante o trimestre, todo o contexto foi encarado por nós alunos e dessa forma realizamos a junção de aprendizado teórico e prático levando em conta a pesquisa embasada em uma empresa que atua de forma real no mercado.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.</p> <p>Nosso desafio sempre é ser assertivo na pesquisa e colocação das diretrizes no trabalho, a formatação das ideias postas por todos da equipe e a junção em um único documento é o nosso maior desafio.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.</p> <p>A estratégia do nosso trabalho foi definida entre todos da equipe através de reunião organizada pelo google meet, e ajustes ocorrem entre os membros da equipe durante todo o trimestre pelo dispositivo de mensagem WhatsApp, juntos a gente entrou em um consenso.</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.</p> <p>Conforme mencionado acima, nosso grupo realiza durante todo o trimestre reuniões e contatos remotos</p>

via Google Meet e mensagens através de WhatsApp.

Fazemos as buscas respectivamente pela internet, site da empresa citada no trabalho e fazemos uso do conhecimento adquirido em no AVA.

Aspectos positivos: Desenvolvimento pessoal e uso prático remoto para conclusão do trabalho, estamos sendo preparados para atuar em projetos de forma online e cumprimento de prazos.

Dificuldades encontradas: Dificuldades encontradas: A grande dificuldade é justamente o que nos prepara para uma realidade onde trabalhamos de forma 100% remota, isso é o futuro e temos a certeza disso, a dificuldade é o fato de não nos encontrarmos em nenhuma ocasião para traçar as diretrizes de forma presencial.

Resultados atingidos: A cada trabalho que entregamos, uma bagagem está sendo adquirida por nós alunos, todo o aprendizado que temos durante o trimestre através das aulas contidas no AVA, ficam fidelizadas pela pesquisa e prática postas no trabalho.

Sugestões / Outras observações: Uma sugestão para um próximo projeto é poder trabalhar com outras ferramentas como Excel e Power BI

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022100271	NOME: ALEXANDRE VITA
RA: 1012022100233	NOME: EDER XAVIER
RA: 1012023100118	NOME: GABRIEL LOPES NARDI
RA: 1012023100004	NOME: SANDRO SOARES SOBRINHO
RA: 1012022100282	NOME: THIAGO MENDES DA SILVA

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

CURSO: ADMINISTRAÇÃO
MÓDULO: GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS E GESTÃO ORÇAMENTÁRIA
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROFº ANTONIO DONIZETI FORTES E PROFº DANILO DOVAL
ESTUDANTE: GABRIEL LOPES NARDI
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º trimestre de 2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

Nosso trabalho foi desenvolvido pautado no estudo objetivo das matérias aplicadas durante o trimestre, todo o contexto foi encarado por nós alunos e dessa forma realizamos a junção de aprendizado teórico e prático levando em conta a pesquisa embasada em uma empresa que atua de forma real no mercado.

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Nosso desafio sempre é ser assertivo na pesquisa e colocação das diretrizes no trabalho, a formatação das ideias postas por todos da equipe e a junção em um único documento é o nosso maior desafio.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

A estratégia do nosso trabalho foi definida entre todos da equipe através de reunião organizada pelo google meet, e ajustes ocorrem entre os membros da equipe durante todo o trimestre pelo dispositivo de mensagem WhatsApp, juntos a gente entrou em um consenso.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

Conforme mencionado acima, nosso grupo realiza durante todo o trimestre reuniões e contatos remotos via Google Meet e mensagens através de WhatsApp.

Fazemos as buscas respectivamente pela internet, site da empresa citada no trabalho e fazemos uso do conhecimento adquirido em no AVA.

Aspectos positivos: Desenvolvimento pessoal e uso prático remoto para conclusão do trabalho, estamos sendo preparados para atuar em projetos de forma online e cumprimento de prazos.

Dificuldades encontradas: A grande dificuldade é justamente o que nos prepara para uma realidade onde trabalhamos de forma 100% remota, isso é o futuro e temos a certeza disso, a dificuldade é o fato de não nos encontrarmos em nenhuma ocasião para traçar as diretrizes de forma presencial.

Resultados atingidos: A cada trabalho que entregamos, uma bagagem está sendo adquirida por nós alunos, todo o aprendizado que temos durante o trimestre através das aulas contidas no AVA, ficam fidelizadas pela pesquisa e prática postas no trabalho.

Uma sugestão para um próximo projeto é poder trabalhar com outras ferramentas como Excel e Power BI

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022100271	NOME: ALEXANDRE VITA
RA: 1012022100233	NOME: EDER XAVIER
RA: 1012023100118	NOME: GABRIEL LOPES NARDI
RA: 1012023100004	NOME: SANDRO SOARES SOBRINHO
RA: 1012022100282	NOME: THIAGO MENDES DA SILVA

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

CURSO: TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

MÓDULO: GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS E GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROFº ANTONIO DONIZETI FORTES E PROFº DANILO DOVAL

ESTUDANTE: EDER XAVIER

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º trimestre de 2023

8. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe.

Nosso trabalho foi desenvolvido pautado no estudo objetivo das matérias aplicadas durante o trimestre, todo o contexto foi encarado por nós alunos e dessa forma realizamos a junção de aprendizado teórico e prático levando em conta a pesquisa embasada em uma empresa que atua de forma real no mercado.

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Nosso desafio sempre é ser assertivo na pesquisa e colocação das diretrizes no trabalho, a formatação das ideias postas por todos da equipe e a junção em um único documento é o nosso maior desafio.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

A estratégia do nosso trabalho foi definida entre todos da equipe através de reunião organizada pelo google meet, e ajustes ocorrem entre os membros da equipe durante todo o trimestre pelo dispositivo de mensagem WhatsApp, juntos a gente entrou em um consenso.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

Conforme mencionado acima, nosso grupo realiza durante todo o trimestre reuniões e contatos remotos via Google Meet e mensagens através de WhatsApp.

Fazemos as buscas respectivamente pela internet, site da empresa citada no trabalho e fazemos uso do conhecimento adquirido em no AVA.

Aspectos positivos: Desenvolvimento pessoal e uso prático remoto para conclusão do trabalho, estamos sendo preparados para atuar em projetos de forma online e cumprimento de prazos.

Dificuldades encontradas: A grande dificuldade é justamente o que nos prepara para uma realidade onde trabalhamos de forma 100% remota, isso é o futuro e temos a certeza disso, a dificuldade é o fato de não nos encontrarmos em nenhuma ocasião para traçar as diretrizes de forma presencial.

Resultados atingidos: A cada trabalho que entregamos, uma bagagem está sendo adquirida por nós alunos, todo o aprendizado que temos durante o trimestre através das aulas contidas no AVA, ficam fidelizadas pela pesquisa e prática postas no trabalho.

Sugestões / Outras observações: Uma sugestão para um próximo projeto é poder trabalhar com outras ferramentas como Excel e Power BI

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022100271	NOME: ALEXANDRE VITA
RA: 1012022100233	NOME: EDER XAVIER
RA: 1012023100118	NOME: GABRIEL LOPES NARDI
RA: 1012023100004	NOME: SANDRO SOARES SOBRINHO
RA: 1012022100282	NOME: THIAGO MENDES DA SILVA

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

MÓDULO: GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS E GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROFº ANTONIO DONIZETI FORTES E PROFº DANILO

DOVAL
ESTUDANTE: SANDRO SOARES SOBRINHO
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º trimestre de 2023

11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe.

Nosso trabalho foi desenvolvido pautado no estudo objetivo das matérias aplicadas durante o trimestre, todo o contexto foi encarado por nós alunos e dessa forma realizamos a junção de aprendizado teórico e prático levando em conta a pesquisa embasada em uma empresa que atua de forma real no mercado.

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Nosso desafio sempre é ser assertivo na pesquisa e colocação das diretrizes no trabalho, a formatação das ideias postas por todos da equipe e a junção em um único documento é o nosso maior desafio.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

A estratégia do nosso trabalho foi definida entre todos da equipe através de reunião organizada pelo google meet, e ajustes ocorrem entre os membros da equipe durante todo o trimestre pelo dispositivo de mensagem WhatsApp, juntos a gente entrou em um consenso.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

Conforme mencionado acima, nosso grupo realiza durante todo o trimestre reuniões e contatos remotos via Google Meet e mensagens através de WhatsApp.

Fazemos as buscas respectivamente pela internet, site da empresa citada no trabalho e fazemos uso do conhecimento adquirido em no AVA.

Aspectos positivos

Desenvolvimento pessoal e uso prático remoto para conclusão do trabalho, estamos sendo preparados para atuar em projetos de forma online e cumprimento de prazos.

Dificuldades encontradas

Desenvolvimento pessoal e uso prático remoto para conclusão do trabalho, estamos sendo preparados para atuar em projetos de forma online e cumprimento de prazos.

<p>Resultados atingidos A cada trabalho que entregamos, uma bagagem está sendo adquirida por nós alunos, todo o aprendizado que temos durante o trimestre através das aulas contidas no AVA, ficam fidelizadas pela pesquisa e prática postas no trabalho.</p>	
<p>Sugestões / Outras observações Uma sugestão para um próximo projeto é poder trabalhar com outras ferramentas como Excel e Power BI.</p>	
<p>12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA: 1012022100271	NOME: ALEXANDRE VITA
RA: 1012022100233	NOME: EDER XAVIER
RA: 1012023100118	NOME: GABRIEL LOPES NARDI
RA: 1012023100004	NOME: SANDRO SOARES SOBRINHO
RA: 1012022100282	NOME: THIAGO MENDES DA SILVA

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS
CURSO: TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA
MÓDULO: GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS E GESTÃO ORÇAMENTÁRIA
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROFº ANTONIO DONIZETI FORTES E PROFº DANILO DOVAL
ESTUDANTE: THIAGO MENDES DA SILVA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre de 2023

14. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe.

Nosso trabalho foi desenvolvido pautado no estudo objetivo das matérias aplicadas durante o trimestre, todo o contexto foi encarado por nós alunos e dessa forma realizamos a junção de aprendizado teórico e prático levando em conta a pesquisa embasada em uma empresa que atua de forma real no mercado.

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Nosso desafio sempre é ser assertivo na pesquisa e colocação das diretrizes no trabalho, a formatação das ideias postas por todos da equipe e a junção em um único documento é o nosso maior desafio.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

A estratégia do nosso trabalho foi definida entre todos da equipe através de reunião organizada pelo google meet, e ajustes ocorrem entre os membros da equipe durante todo o trimestre pelo dispositivo de mensagem WhatsApp, juntos a gente entrou em um consenso.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

Conforme mencionado acima, nosso grupo realiza durante todo o trimestre reuniões e contatos remotos via Google Meet e mensagens através de WhatsApp.

Fazemos as buscas respectivamente pela internet, site da empresa citada no trabalho e fazemos uso do conhecimento adquirido em no AVA.

Aspectos positivos

Desenvolvimento pessoal e uso prático remoto para conclusão do trabalho, estamos sendo preparados para atuar em projetos de forma online e cumprimento de prazos.

Dificuldades encontradas

Desenvolvimento pessoal e uso prático remoto para conclusão do trabalho, estamos sendo preparados para atuar em projetos de forma online e cumprimento de prazos.

Resultados atingidos

A cada trabalho que entregamos, uma bagagem está sendo adquirida por nós alunos, todo o aprendizado que temos durante o trimestre através das aulas contidas no AVA, ficam fidelizadas

pela pesquisa e prática postas no trabalho.

Sugestões / Outras observações

Uma sugestão para um próximo projeto é poder trabalhar com outras ferramentas como Excel e Power BI.

15. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022100271	NOME: ALEXANDRE VITA
RA: 1012022100233	NOME: EDER XAVIER
RA: 1012023100118	NOME: GABRIEL LOPES NARDI
RA: 1012023100004	NOME: SANDRO SOARES SOBRINHO
RA: 1012022100282	NOME THIAGO MENDES DA SILVA