



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS>

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

<NATURA COSMÉTICOS S/A>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS>

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

<NATURA COSMÉTICOS S/A>

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

ISABELLE CAMILA PREZIA , RA 1012021100637

PATRIENI VIVIANI DA SILVA, RA 1012021100526

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	8
3.2.1 LUCRO REAL	9
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	9
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	10
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	12
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	12
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	14
4. CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	15
ANEXOS	17
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	19

1. INTRODUÇÃO

A gestão orçamentária é uma ferramenta fundamental para o sucesso de qualquer organização, permitindo um controle efetivo das finanças e um planejamento estratégico mais eficiente. Nesse sentido, o presente projeto tem como objetivo demonstrar o orçamento empresarial e o regime tributário da empresa Natura Cosméticos S/A. A empresa foi escolhida com base em critérios como porte, segmento de atuação e disponibilidade de informações.

Ao decorrer do projeto iremos abordar importantes temas, tais como: Gestão orçamentária e os tipos de orçamento, gestão estratégica e lucro real, lucro presumido e simples nacional.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A maior multinacional foi fundada em agosto de 1969, por Antônio Luiz Seabra quando inaugurou uma pequena fábrica em São Paulo, onde meses depois passou a se chamar Natura. A primeira loja foi em 1970, em São Paulo, na Oscar Freire, onde atendia os clientes presencialmente. Como o modelo de vendas diretas foi adotado, ocorreu então o fechamento da loja na Oscar Freire. Em 2001 foi inaugurado o centro integrado de pesquisa e produção de cosméticos em Cajamar.

No decorrer dos anos a empresa teve várias ações com meio ambiente criando programas, reduzindo a emissão dos gases de estufa, redução do uso do plástico entre outras. No ano de 2016 a empresa inaugurou diversas lojas no Brasil e também a primeira em Nova York. Em 2018 a empresa torna-se a Natura & Co união de Natura, Aesop e The Body Shop.

A Natura Cosméticos S/A encontra-se localizada na Avenida Alexandre Colares, nº 1.188 no Parque Anhanguera no Estado de São Paulo. A empresa está inscrita sob o CNPJ 71.673.990/0001-77, e tem como sua atividade econômica principal a 46.46-0-01 Comércio e atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria.

A mesma oferece produtos da linha de perfumaria, corpo e banho, cabelos, rosto e maquiagem. E possui as seguintes marcas : Todo dia, Kaiak, Essencial, Ekos, Una, Mamãe e bebê, Chronos, Homem, Plant, Sère, Humor, Biografia, Naturé, Sou, Fotoequilíbrio, Faces, SRN, Luna, Àguas, Erva doce, Kriska, Ilía, Crer para ver, Lumina e Sintonia.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Há três tipos de orçamento, o de tendências, o base zero e por atividade. O modelo de orçamento é opcional nas organizações, pois as empresas devem escolher aquele que mais atende suas necessidades. O orçamento é uma ferramenta importante para o planejamento da empresa, através dele é possível avaliar e criar projeções futuras. É utilizado para controlar tudo que foi realizado e projetado, orientando a organização e evitando assim possíveis riscos.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

A projeção de receita é o planejamento feito em torno da receita, ou seja, o lucro, que será coletado pela empresa. Podemos calcular a projeção de receita de acordo com a sazonalidade que mais caiba a sua realidade. Além disso, esse cálculo pode ser feito de diferentes formas dependendo do tipo que escolhemos adotar.

Conhecer todos os detalhes por trás de uma boa projeção é o que a faz eficaz e o que a ajuda a se enquadrar em todas as necessidades da empresa, pois a partir dali construiremos toda a área de suporte, como finanças, marketing e recursos humanos. Esses setores usam a projeção de vendas para estruturar suas ações e campanhas, pensando em atingir um valor ainda maior.

Algumas dicas são indispensáveis na hora de fazer o planejamento, olhar para o histórico de vendas pode ser bastante útil. Com ele você verá quais feriados são mais lucrativos, quais funcionários tiveram um melhor desempenho e quais ações de marketing trouxeram um melhor resultado. A partir disso é possível mapear e se preparar para feriados e festividades municipais ou estaduais que tenham algum aspecto parecido e também aumentar suas vendas nessas ocasiões.

Outro fator importante é estar atento ao mercado, pois ele mostrará as inovações e tendências que lhe darão tempo à frente de seus concorrentes para se adaptar e fazer a diferença.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

Pelo orçamento de despesas operacionais estimamos despesas com vendas, administrativas, financeiras e tributárias da empresa. É uma ferramenta fundamental de gestão que permite prover o volume de despesas que a mesma deverá suportar.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

O orçamento empresarial permite à empresa analisar, avaliar e acompanhar os gastos da empresa fazendo um comparativo com as projeções. Ele favorece a gestão da empresa, viabiliza a implantação de programas de redução de custos. Através dele é possível comparar o orçado com o realizado para o alcance das metas e dos objetivos. A empresa escolhida para a projeção dos últimos 3 anos é a Natura Cosméticos S/A. Segue abaixo o DRE da empresa:

DFs Individuais / Demonstração do Resultado

(Reais Mil)

Código da Conta	Descrição da Conta	Último Exercício 01/01/2022 à 31/12/2022	Penúltimo Exercício 01/01/2021 à 31/12/2021	Antepenúltimo Exercício 01/01/2020 à 31/12/2020
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	8.350.636	7.412.872	7.555.161
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-3.283.464	-2.911.780	-2.697.067
3.03	Resultado Bruto	5.067.172	4.501.092	4.858.094
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-3.986.439	-3.070.000	-3.270.407
3.04.01	Despesas com Vendas	-2.388.926	-2.125.421	-2.297.376
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-1.539.408	-1.397.873	-1.236.545
3.04.03	Perdas pela Não Recuperabilidade de Ativos	-129.774	-325.869	-180.876
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-63.670	-53.507	-73.410
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	135.339	832.670	517.800
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	1.080.733	1.431.092	1.587.687
3.06	Resultado Financeiro	-1.235.945	-530.942	-325.239
3.06.01	Receitas Financeiras	3.334.086	2.732.238	2.767.126
3.06.02	Despesas Financeiras	-4.570.031	-3.263.180	-3.092.365
3.06.02.01	Despesas Financeiras	-4.570.031	-3.263.180	-3.092.365
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-155.212	900.150	1.262.448
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	278.929	34.002	-160.177
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	123.717	934.152	1.102.271
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	123.717	934.152	1.102.271
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)			
3.99.01	Lucro Básico por Ação			
3.99.01.01	ON	0,1344	1,0152	1,2334
3.99.02	Lucro Diluído por Ação			
3.99.02.01	ON	0,1344	1,0152	1,2334

Fonte: A Bolsa do Brasil B3.

Abaixo segue a previsão da empresa Natura Cosméticos S/A.

ORÇAMENTO EMPRESARIAL										
Cód. Da Conta	Descrição da Conta	Previsão 2022	Realizado 2022	Diferença 2022	Previsão 2021	Realizado 2021	Diferença 2021	Previsão 2020	Realizado 2020	Diferença 2020
3.01	Receita de Vendas	8.555.900	8.350.636	205.264	8.000.000	7.412.872	587.128	7.900.000	7.555.161	344.839
3.02	Custos bens e serviços vendidos	-1.356.500	-3.283.464	1.926.964	-3.000.000	-2.911.780	88.220	-3.500.000	-2.697.067	802.933
3.03	Resultado Bruto	3.777.900	5.067.172	1.289.272	5.000.000	4.501.092	498.908	4.900.000	4.858.094	41.906
3.04	Despesas e receitas operacionais	-3.000.000	-3.986.439	986.439	-3.500.000	-3.070.000	430.000	-4.000.000	-3.270.407	729.593
3.04.01	Despesas de Vendas	-2.560.700	-2.388.926	171.774	-2.500.000	-2.125.421	374.579	-3.000.000	-2.297.376	702.624
3.04.02	Desp. Gerais e Administrativas	-1.330.400	-1.539.408	209.008	-1.500.000	-1.397.873	102.127	-2.000.000	-1.236.545	763.455
3.04.05	Despesas Operacional	-50.000	-63.670	13.670	-60.000	-53.507	6.493	-50.000	-73.410	-23.410
3.06.01	Receitas Financeiras	3.500.000	3.334.086	165.914	2.700.000	2.732.238	-32.238	3.000.000	2.767.126	232.874
3.06.02	Despesas Financeiras	-5.000.000	-4.570.031	429.969	-3.500.000	-3.263.180	236.820	-3.000.000	-3.092.365	-92.365

A previsão do orçamento foi realizada com base em alguns fatores econômicos de mercado que influenciam assim o orçamento empresarial, como a inflação, o imposto, a oferta e a demanda, o salário, a atividade do governo, a taxa de câmbio entre outros fatores que acabam interferindo no resultado final.

- **Inflação:** o aumento de bens e serviços resulta na inflação e com a mesma a oferta de dinheiro no mercado aumenta.
- **Impostos:** o imposto afeta o preço de bens e vendas afetando assim a economia.
- **Salários:** o salário pago aos colaboradores é um custo direto para a empresa e todo ano ele acompanha a inflação, fazendo assim com que a empresa tenha mais gastos.
- **Atividade do Governo:** as atividade que o governo promove, quando o mesmo está promovendo algum setor, acaba impulsionando a economia e trazendo mudanças para o mercado externo.

- **Taxa de Câmbio:** entra em cena na maioria dos casos quando a importação ou exportação, afetando assim o pagamento dos bens e mudando a economia.

Conclui-se que os fatores econômicos causam impactos na organização e no seu orçamento empresarial, pois pode ocasionar um aumento ou uma diminuição nas vendas, na área operacional, na área administrativa, financeira ou tributária de uma empresa. E essas influências podem prejudicar uma empresa se a mesma não estiver preparada e não souber reconhecer os impactos econômicos causados pelo mercado.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

A carga tributária que as empresas devem cumprir varia de acordo com a atividade que a empresa desenvolve, seu tamanho, sua estrutura legal e outros fatores exclusivos.

As empresas no Brasil estão sujeitas a uma variedade de impostos, taxas e contribuições que incidem sobre sua receita, ativos, produção e consumo. O Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ), a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), o Programa de Integração Social (PIS) e a Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS) são alguns dos principais impostos cobrados no país.

Em termos comparativos, a carga tributária no Brasil é considerada bastante elevada, o que pode impactar na competitividade empresarial e no crescimento econômico. É importante ressaltar, que a tributação é uma forma de financiar os gastos do Estado e garantir a prestação de serviços públicos à população.

A Natura se enquadra no lucro real, esse regime determina que a empresa deve pagar impostos com base no lucro líquido obtido no período, após a dedução de todas as despesas e custos necessários para a realização das atividades empresariais.

Os balancetes e demonstrativos de resultado devem ser apurados trimestralmente ou mensalmente, a empresa pagará o IR sobre a alíquota de 15% sobre seu lucro e a CSLL de 9%. Neste regime tributário, se o lucro for de R\$60.000,00 por trimestre ou R\$20.000,00 por mês, deve ser pago a alíquota adicional de 10% de IR, que incide sobre o total do valor excedente.

3.2.1 LUCRO REAL

O regime tributário lucro real faz parte da regra geral para apuração do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica e da Contribuição Social sobre Lucro Líquido da Pessoa Jurídica. Os impostos são calculados sobre o lucro líquido e obtidos através das receitas e despesas geradas no período. O regime de lucro real torna-se obrigatório a partir do momento em que a empresa possui um faturamento superior a 78 milhões de reais.

Os encargos nesse regime aumentam ou diminuem conforme o lucro registrado no período. Uma das obrigações das empresas que escolhem por esse regime tributário é ter que apresentar à Secretaria da Receita Federal os registros especiais do seu sistema contábil e financeiro, que deve ser calculado de maneira correta refletindo a realidade da empresa.

As alíquotas do lucro real são calculadas com base no lucro da empresa durante o período de apuração que pode ocorrer trimestralmente ou anualmente. No lucro real a alíquota do IRPJ é 15%, CSLL 9%, COFINS 7,6% e o PIS 1,65%. Ao adotar esse regime a empresa precisa ter ainda mais cuidado com seu gerenciamento financeiro e o fluxo de caixa.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O lucro presumido é considerado um regime tributário simplificado e se destina a empresas com faturamento anual de até 78 milhões. O IRPJ e a CSLL são calculados sobre uma parcela do lucro, já o PIS e o COFINS são calculados sobre as parcelas do faturamento.

Nesse tipo de regime as alíquotas de imposto variam de acordo com o tipo da atividade exercida, podendo ser de 1,6 % até 32% sobre o faturamento. O IRPJ é de 32% para prestação de serviços, locação de bens e negócios e administração. Já para serviços de transporte (exceto de cargas) é de 16%, revenda de combustíveis a percentagem é de 1,6% e para os demais serviços que não estão incluídos acima é de 8%.

No caso do CSLL o valor é de 32% para prestação de serviços, locação de bens e negócios e administração, e 12% para tipos de serviços que não foram citados. A

empresa que se enquadra no regime tributário do lucro presumido também paga 20% de INSS sobre a folha de pagamento.

Esse regime como qualquer outro tem suas vantagens e desvantagens, a vantagem de optar por esse regime é uma alíquota menor para PIS e COFINS, se o lucro da empresa for menor que o percentual de isenção, há uma economia nos impostos, bem como menor chance de recolhimento incorretos e a necessidade de fazer menos cálculos.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O regime tributário Simples Nacional é voltado para Microempresas e Empresas de Pequeno Porte. Para as Microempresas o faturamento nos últimos 12 meses deve ser de até 360 mil reais, já as Empresas de Pequeno Porte devem faturar anualmente de 360 mil a 4,8 milhões. Além da condição do faturamento existem outras condições para a empresa se enquadrar nesse regime como não ser sócia de outras empresas, não ser uma sociedade por ações, não possuir sócios que residem no exterior dentre outros requisitos exigidos.

O Simples Nacional permite o recolhimento dos impostos Municipais, Estaduais e Federais em uma única guia chamada DAS (Documento de Arrecadação do Simples Nacional). Assim como nos outros regimes também é pago IRPJ, COFINS, PIS, CSLL entre outros. As vantagens que a empresa tem a optar por esse regime são o pagamento de impostos de forma simples, menos burocracia e isenção de tributos.

Para calcular os impostos nesse regime tributário o primeiro passo é o enquadramento na faixa de faturamento correta, o segundo passo é calcular o valor da alíquota corretamente fazendo uso da tabela abaixo:

Anexo 1: Tabela Simples Nacional 2023- Comércio.

Faixa	Alíquota	Valor a Deduzir (em R\$)	Receita Bruta em 12 Meses (em R\$)
1ª Faixa	4,00%	-	Até 180.000,00
2ª Faixa	7,30%	5.940,00	De 180.000,01 a 360.000,00
3ª Faixa	9,50%	13.860,00	De 360.000,01 a 720.000,00
4ª Faixa	10,70%	22.500,00	De 720.000,01 a 1.800.000,00
5ª Faixa	14,30%	87.300,00	De 1.800.000,01 a 3.600.000,00
6ª Faixa	19,00%	378.000,00	De 3.600.000,01 a 4.800.000,00

Fonte: Contabilizei.blog (2023).

Anexo II- Tabela Simples Nacional 2023- Indústrias.

Faixa	Alíquota	Valor a Deduzir (em R\$)	Receita Bruta em 12 Meses (em R\$)
1a Faixa	4,50%	-	Até 180.000,00
2a Faixa	7,80%	5.940,00	De 180.000,01 a 360.000,00
3a Faixa	10,00%	13.860,00	De 360.000,01 a 720.000,00
4a Faixa	11,20%	22.500,00	De 720.000,01 a 1.800.000,00
5a Faixa	14,70%	85.500,00	De 1.800.000,01 a 3.600.000,00
6a Faixa	30,00%	720.000,00	De 3.600.000,01 a 4.800.000,00

Fonte: Contabilizei.blog (2023).

Anexo III- Tabela Simples Nacional 2023- Prestadores de Serviço.

Faixa	Alíquota	Valor a Deduzir (em R\$)	Receita Bruta em 12 Meses (em R\$)
1a Faixa	6,00%	-	Até 180.000,00
2a Faixa	11,20%	9.360,00	De 180.000,01 a 360.000,00
3a Faixa	13,50%	17.640,00	De 360.000,01 a 720.000,00
4a Faixa	16,00%	35.640,00	De 720.000,01 a 1.800.000,00
5a Faixa	21,00%	125.640,00	De 1.800.000,01 a 3.600.000,00
6a Faixa	33,00%	648.000,00	De 3.600.000,01 a 4.800.000,00

Fonte: Contabilizei.blog (2023).

Anexo IV- Tabela Simples Nacional 2023- Prestadores de Serviço.

Faixa	Alíquota	Valor a Deduzir (em R\$)	Receita Bruta em 12 Meses (em R\$)
1a Faixa	4,50%	-	Até 180.000,00
2a Faixa	9,00%	8.100,00	De 180.000,01 a 360.000,00
3a Faixa	10,20%	12.420,00	De 360.000,01 a 720.000,00
4a Faixa	14,00%	39.780,00	De 720.000,01 a 1.800.000,00
5a Faixa	22,00%	183.780,00	De 1.800.000,01 a 3.600.000,00
6a Faixa	33,00%	828.000,00	De 3.600.000,01 a 4.800.000,00

Fonte: Contabilizei.blog (2023).

Anexo V- Tabela Simples Nacional 2023 - Prestadores de Serviço.

Faixa	Alíquota	Valor a Deduzir (em R\$)	Receita Bruta em 12 Meses (em R\$)
1a Faixa	15,50%	-	Até 180.000,00
2a Faixa	18,00%	4.500,00	De 180.000,01 a 360.000,00
3a Faixa	19,50%	9.900,00	De 360.000,01 a 720.000,00
4a Faixa	20,50%	17.100,00	De 720.000,01 a 1.800.000,00
5a Faixa	23,00%	62.100,00	De 1.800.000,01 a 3.600.000,00
6a Faixa	30,50%	540.000,00	De 3.600.000,01 a 4.800.000,00

Fonte: Contabilizei.blog (2023).

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Empreendedorismo é a disposição para identificar problemas e oportunidades e investir recursos e competências na criação de um negócio, projeto ou movimento que seja capaz de alavancar mudanças e gerar um impacto positivo.

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Ter motivação na carreira é importante para qualquer profissional, mas se torna indispensável para o empreendedor. É a motivação que dará energia para superar os desafios diários, trabalhar pela construção e consolidação do negócio e se levantar depois das quedas, isso se torna algo extremamente complicado sem um conhecimento profundo de si mesmo, seus sonhos, missão, pontos fortes e fracos.

Portanto, existe a necessidade de pensar mais seriamente sobre o autoconhecimento e em especial em como aumentar para ter um trabalho e uma existência mais plena, por isso é importante prestar atenção nos seus desejos:

- O que eu gosto?
- Em quais lugares eu me sinto mais confortável?

- O que me deixa realizado e feliz?
- Quais os meus valores?

Para David McClelland, todo mundo tem uma motivação interna para melhorar. Essa “motivação para a ação” seria dividida em três categorias motivacionais: realização, afiliação e poder (teoria de R.A.P. ou teoria das necessidades adquiridas). Além dessas categorias, o estudo gerou diversas competências que foram sintetizadas em:

1. Busca de Oportunidade e Iniciativa
2. Persistência
3. Comprometimento
4. Exigência de Qualidade e Eficiência
5. Correr Riscos Calculados
6. Estabelecimento de Metas
7. Busca de Informações
8. Planejamento e Monitoramento Sistemáticos
9. Persuasão e Rede de Contatos
10. Independência e Auto-confiança

Além do autoconhecimento, da motivação e das competências, a empresa também precisa criar uma cultura empresarial. De acordo com o cofundador da Opt-Inn, as companhias precisam funcionar como um agente motivador e fomentar a cultura empreendedora, estimulando os seguintes elementos:

1. Garantir autonomia e confiança;
2. Ter mais apetite ao risco;
3. Estimular novas ideias;
4. Investir em pesquisa;
5. Fomentar equipes multidisciplinares;
6. Recompensar;
7. Apoio dos líderes.

A cultura empreendedora só será estabelecida com estratégias e ações implantadas no dia a dia das equipes. Para isso, é importante uma gestão específica, programas para incentivar o potencial dos funcionários e concursos internos.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

As características e as competências necessárias para ter sucesso como empreendedor são parecidas com as necessárias para se tornar um executivo líder. As tarefas e as formas de atuação são similares. A gestão de uma empresa, não importa seu tamanho, setor ou forma de atuação, exige a execução de tarefas com competências e preferências comportamentais específicas.

Levando em consideração a importância desse tema, preparamos um material com algumas habilidades indispensáveis para um empreendedor de sucesso.

(ANEXO B)

4. CONCLUSÃO

Neste Projeto Integrado compreendemos mais sobre a gestão orçamentária e a gestão de tributos. O tópico formação para vida teve grande valia, pois através dele adquirimos informações sobre as competências necessárias para ter sucesso como empreendedor.

Ao decorrer do projeto, entendemos que a gestão orçamentária e de tributos não possuem um processo estático, é necessário um ciclo contínuo de planejamento, execução e controle.

REFERÊNCIAS

Lucro real : entenda o que é, como calcular e suas vantagens. Disponível em: <https://www.diretogroup.com/lucro-real-entenda-o-que-e-como-calcular/#>. Acesso em: 23 de março de 2023.

O que é lucro real? Entenda essa tributação e como calcular. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-real/>. Acesso em: 25 de março de 2023.

Lucro presumido: saiba o que é, como funciona e as vantagens. Disponível em: <https://financeone.com.br/lucro-presumido-o-que-e/>. Acesso em: 25 de março de 2023.

Simples Nacional: o que é? Guia completo, Faturamento, DAS e tabelas 2023. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional/>. Acesso em: 26 de março de 2023.

Simples Nacional: ele pode ser uma boa opção para você? Disponível em: https://blog.bling.com.br/simples-nacional-mei/?amp=1&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=site_pmax_2023_google&utm_content=pesquisa&utm_term=kw&utm_name=bling_performance_pmax_lead_2023_google&gclid=Cj0KCOjw2v-gBhC1ARIsAOQdKY2TTJp-Gm05zdJqF24FlZkp8ghhWcJ80nmqgDXij4wM0mxlK6GAu6YaAsQYEALw_wcB. Acesso em: 26 de março de 2023.

O que é preciso saber sobre o regime de tributação? Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-preciso-saber-sobre-regime-de-tributacao/>. Acesso em: 26 de março de 2023.

Conheça a projeção de receita: Disponível em: <https://ejfgv.com/projecao-de-receita/#:~:text=A%20proje%C3%A7%C3%A3o%20de%20receita%20%C3%A9,do%20tipo%20que%20escolhemos%20adotar>. Acesso em: 27 de março de 2023.

5 habilidades que todo empreendedor deve ter: Disponível em: <https://exame.com/pme/5-habilidades-que-todo-empresendedor-deve-ter/amp/>. Acesso em: 07 de abril de 2023.

A importância do autoconhecimento para empreendedores: Disponível em: <https://blog.samisaude.com.br/autoconhecimento-e-empresendedorismo/>. Acesso em: 07 de abril de 2023.

Pratique as 10 Competências Empreendedoras:

<https://escoladosebrae.com.br/na-midia/noticias/pratique-10-competencias-empreededoras/>. Acesso em: 07 de abril de 2023.

Como criar uma cultura empreendedora nas empresas:

<https://santandernegocioseempresas.com.br/conhecimento/empreendedorismo/como-criar-uma-cultura-empreededora-nas-empresas/>. Acesso em: 07 de abril de 2023.

Anexo I, II, III, IV e V simples nacional: Tabela completa de atividades, guias, alíquotas e impostos 2023. Disponível em:

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/anexo-5-simples-nacional/>.

Acesso em: 09 de abril de 2023.

A Bolsa do Brasil B3. Disponível em:

https://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm. Acesso em: 09 de abril de 2023.

Lucro real: entenda o que é, prós, contras e diferenças de regimes. Disponível em:

<https://rockcontent.com/br/blog/lucro-real/>. Acesso em: 09 de abril de 2023.

O que é Lucro Real? Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/lucro-real/>. Acesso em: 09 de abril de 2023.

ANEXOS

ANEXO A - LOGOTIPO: NATURA COSMÉTICOS S/A



ANEXO B - ESTUDANTES NA PRÁTICA

5

Competências essenciais para um empreendedor de sucesso

- 1** Gestão de tempo
- 2** Planejamento
- 3** Criatividade
- 4** Comunicação assertiva
- 5** Autoconfiança

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Administração de Empresas
MÓDULO: Orçamento e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval / Antonio Donizeti Fortes
ESTUDANTE: Isabelle Camila Prezia
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre de 2023

2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: o presente projeto teve como finalidade o desenvolvimento dos conhecimentos adquiridos nas aulas do módulo de Orçamento e Tributos. A equipe procurou adquirir mais conhecimento sobre o assunto de orçamento, regimes tributários e gestão estratégica para assim desenvolver o projeto conforme proposto.

Desafio: o maior desafio da equipe no decorrer do projeto foi descrever o tópico de orçamento empresarial, realizar a provisão dos últimos anos da empresa e sobre o regime tributário o qual a organização se encaixa.

Cronograma das Ações: o primeiro passo para a realização do projeto, foi assistir o tutorial, o segundo foi através de uma conversa remota entre a equipe para definir os tópicos que cada integrante faria, já o terceiro foi descrever os tópicos e o quarto foi a realização do relatório final das atividades de extensão.

Síntese das Ações: os encontros para a realização do trabalho foram de forma remota. A escolha da empresa foi pensada na facilidade na busca pelas informações, pois se trata de uma empresa que possui capital aberto e está inserida na B3.

a. Aspectos positivos: conhecer os regimes tributários e os tipos de orçamentos.

b. Dificuldades encontradas: fazer a provisão de uma empresa real que esteja inserida no regime tributário de lucro real, presumido ou simples nacional.

c. Resultados atingidos: maior entendimento da matéria, pois através do PI podemos usar a teoria na prática e assim obter maior conhecimento relacionado às aulas.

d. Sugestões / Outras observações: exemplos mais claros, como tabelas ou algo do tipo que precisa ser criado nos tópicos.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012021100637	NOME: Isabelle Camila Prezia
RA: 1012021100526	NOME: Patrieni Viviani Da Silva
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Administração de Empresas
MÓDULO: Orçamento e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL/ PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES.
ESTUDANTE: Patrieni Viviani da Silva
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre de 2023

5. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: o presente projeto teve como finalidade o desenvolvimento dos conhecimentos adquiridos nas aulas do módulo de Orçamento e Tributos. A equipe procurou adquirir mais conhecimento sobre o assunto de orçamento, regimes tributários e gestão estratégica para assim desenvolver o projeto conforme proposto.
Desafio: o maior desafio da equipe no decorrer do projeto foi descrever o tópico de orçamento empresarial, realizar a provisão dos últimos anos da empresa e sobre o regime tributário o qual a organização se encaixa.
Cronograma das Ações: o primeiro passo para a realização do projeto, foi assistir o tutorial, o segundo foi através de uma conversa remota entre a equipe para definir os tópicos que cada integrante faria, já o terceiro foi descrever os tópicos e o quarto foi a realização do relatório final das atividades de extensão.
Síntese das Ações: os encontros para a realização do trabalho foram de forma remota. A escolha da empresa foi pensada na facilidade na busca pelas informações, pois se trata de uma empresa que possui capital aberto e está inserida na B3.
e. Aspectos positivos: conhecer os regimes tributários e os tipos de orçamentos.

f. Dificuldades encontradas: fazer a provisão de uma empresa real que esteja inserida no regime tributário de lucro real, presumido ou simples nacional.

g. Resultados atingidos: maior entendimento da matéria, pois através do PI podemos usar a teoria na prática e assim obter maior conhecimento relacionado às aulas.

h. Sugestões / Outras observações: exemplos mais claros, como tabelas ou algo do tipo que precisa ser criado nos tópicos.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012021100637	NOME: ISABELLE CAMILA PREZIA
RA: 1012021100526	NOME: PATRIENI VIVIANI DA SILVA
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

8. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe	
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.	
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.	
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.	
i. Aspectos positivos	
j. Dificuldades encontradas	
k. Resultados atingidos	
l. Sugestões / Outras observações	
9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

11. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.
m. Aspectos positivos
n. Dificuldades encontradas

o. Resultados atingidos	
p. Sugestões / Outras observações	
12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

14.DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

q. Aspectos positivos

r. Dificuldades encontradas

s. Resultados atingidos

t. Sugestões / Outras observações

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA	NOME

