



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<MARKETING DIGITAL>

<CIÊNCIAS CONTÁBEIS>

<GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS>

<ADMINISTRAÇÃO>

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

<AmBev>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<MARKETING DIGITAL>

<CIÊNCIAS CONTÁBEIS>

<GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS>

<ADMINISTRAÇÃO>

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

<AmBev>

Estudantes:

João Pedro Bonini Mangolin - RA - 1012022200426

Camila Silva Pereira - RA - 1012023100268

Tayla Alves dos Santos - RA - 1012022201529

Laura Rodrigues Noronha - RA - 1012022200378

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	4
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	7
3.2.1 LUCRO REAL	8
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	8
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	10
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	12
4. CONCLUSÃO	13
5. REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	15
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	18

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho é nomeado como **“ORÇAMENTO EMPRESARIAL”**, cujo propósito é realizar uma análise sobre alguns pontos do orçamento de tal empresa.

Contudo a empresa avaliada neste projeto é nomeada como **AMBEV SA**, onde sua atividade principal é a comercialização de bebidas como cervejas e refrigerantes. Foram analisados vários fatos da empresa para a realização do trabalho, para que todo o processo deste projeto seja notável e esclarecedor em todos os pontos.

Além de tudo isso foram descritas dicas , em forma de um banner, sobre as competências que um bom empreendedor precisa desenvolver para administrar um negócio.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

- Nome do Pregão : AMBEV S/A
- Cnpj : 07.526.557/0001-00
- Endereço : Av. João Pinheiro, 1890 - Centro, Poços de Caldas - MG, 37701-387
- Razão Social : Venda e comercialização de bebidas, cerveja e refrigerantes
- Classificação Setorial : Consumo não Cíclico / Bebidas / Cervejas e Refrigerantes
- Onde tal empresa atua, e quais seus principais produtos :Fabricação e distribuição de cervejas. refrigerantes e bebidas não carbonatadas e não alcoólicas
- Site: <http://ri.ambev.com.br>
- Ativo Total : 137.958.083
- Patrimônio Líquido : 83.327.827
- Patrimônio Líquido Atribuído à Controladora : 81.955.633
- Lucro (Prejuízo) do Período : 14.891.291
- Lucro (Prejuízo) do Período Atribuído à Controladora : 14.457.943

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

American Beverage Company. Constituída no ano de 2000, a Ambev é resultante da fusão da Companhia Antarctica Paulista e da Companhia Cervejaria Brahma. A metodologia do OBZ começou a ser utilizada em setembro de 1999 pela então Companhia Cervejaria Brahma, como ferramenta de gestão elaborada com a finalidade de controlar e reduzir os custos e despesas. Isso traz como consequência o

aumento na rentabilidade do empreendimento. A estrutura organizacional da AmBev para fins de elaboração do OBZ está dividida em AC — Administração Central, CDD — Centros de Distribuição Direta, Fábricas, Comerciais e Diretorias Regionais. O orçamento de todas as unidades é gerenciado pelo departamento de Orçamento e Desempenho — O&D. O orçamento de cada unidade é elaborado anualmente pelos Donos dos Pacotes de Decisão em conjunto com o GAF - Gerente Administrativo Financeiro e pelo Gestor do OBZ. O valor designado para cada Pacote de Decisão, é subdividido entre as Variáveis Base Zero que o compõem, os mesmos, são controlados pelo Gestor do OBZ. Variações superiores a 5% (cinco por cento) entre o real ocorrido em análise versus A. meta ou a tendência esperada são observadas e, o dono do Pacote de Decisão ao qual está incluída a Variável Base Zero deve justificar o ocorrido. O comprometimento dos colaboradores com o OBZ é justificado devido ao mesmo ser item classificatório ao recebimento da distribuição anual de lucros. No final constatou-se relevada importância do OBZ, como principal responsável pelo controle dos recursos aplicados pela AmBev na execução de suas atividades operacionais.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Orçamentos de vendas são planos financeiros que estimam a receita total que uma empresa obtém em um período específico. As empresas o medem em dinheiro e/ou unidades, e usam isso como um guia para prever como seus negócios podem se sair.

O OBZ (orçamento base zero) possui um sistema próprio de controle onde é possível acompanhar os resultados de forma diária comparando-se com a meta ou uma tendência digitada pelo usuário. Neste sistema também é possível digitar os motivos pelos quais as VBZs não foram atingidas, justificando assim ganhos ou perdas. O sistema permite que o usuário monte sua visão de como quer trabalhar com os dados, seja por Entidade, Pacote, NBZ, VBZ, enfim, qualquer que seja a necessidade.

Para garantir que todas as orientações do Orçamento Base Zero (OBZ) estavam sendo cumpridas e para acompanhar os valores mensais orçados e reais efetuando reportes à Diretoria foi criado um grupo de trabalho responsável pela auditoria do OBZ.

Com a multiplicação das melhores práticas, a empresa consegue elevar a produtividade e reduzir o consumo e o desperdício de matérias-primas. Por fim, a busca pela eficiência em custos é complementada pelo processo de verticalização, ou seja, a própria AmBev produz parte de seus insumos consumidos como: o malte (a empresa possui cinco maltarias espalhadas pelo Brasil, Argentina e Uruguai), uma fábrica de rolhas metálicas (Brasil), uma unidade de pré-forma de garrafas PET (Brasil), uma fábrica de garrafas de vidro no Paraguai e mais uma em construção no Brasil, além de quatro unidades de adjuntos sólidos (grits de milho, flakes de milho e milho germinado) sendo três no Brasil e outra na Argentina.

Para que a AmBev pudesse ser competitiva em nível internacional e tivesse chances de não sucumbir frente ao processo de consolidação que está acontecendo em nível mundial no segmento das cervejarias, deveria ser, dentre outras coisas, eficiente em custos. Volumes e preços dependem de boa gestão e competência, mas são variáveis não totalmente controláveis, pois oscilam de acordo com as condições do mercado. Já as despesas e custos são variáveis, quase que totalmente controladas internamente. Por esta razão a AmBev assume uma postura rígida de controle com despesas e custos, por ser uma questão de sobrevivência num mercado tão disputado. O que tornou a Brahma uma referência na gestão de custos não foram apenas os resultados obtidos com a OBZ, mas sim a tecnologia desenvolvida para chegar a estes números e o conhecimento acumulado com a implementação desta técnica orçamentária (VASSALO, 2000).

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O orçamento de despesas operacionais é a quantificação das projeções de desembolsos operacionais, classificados como despesas, que serão incorridas em período futuro. Todos os centros de responsabilidade (áreas administrativas) incorrem em despesas operacionais e portanto participam da elaboração do orçamento.

A fabricante de bebidas Ambev registrou lucro atribuído aos controladores de R \$3,1 bilhões no terceiro trimestre deste ano, queda de 12,5% em relação ao mesmo período de 2021. A receita cresceu 11,3% no comparativo anual, para R\$ 20,587 bilhões

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

O orçamento empresarial é um instrumento fundamental do planejamento financeiro, que permite projetar as receitas e despesas da empresa em um determinado período. Esse documento costuma ser elaborado anualmente ou mensalmente, como parte do planejamento estratégico do negócio.

Este trabalho consiste na elaboração de um modelo de controle gerencial de custos e orçamento utilizando como base em conceitos do OBZ - Orçamento Base Zero, priorizando recursos e qualidade, descentralizando operações e decisões, esclarecendo processos e promovendo a mudança da cultura organizacional, envolvendo toda a empresa em sua concepção, sendo que os colaboradores são os próprios funcionários, refletindo no seu desenvolvimento intelectual e profissional, descobrindo novos talentos, aprimorando o trabalho em equipe através da busca de melhores práticas e modelos de redução de despesas. Este projeto é um “instrumento vivo” de gerenciamento que se continuamente se ajusta às novas tendências mercadológicas e mudanças situacionais, que proporciona ao administrador um controle rígido dos gastos operacionais. Uma ferramenta de controle estratégico, com grande flexibilidade, que realiza previsões de acontecimentos e prepara a empresa para resolvê-los; proporcionando análises de gastos, realizando comparativos de exercícios anteriores, históricos de volume, utilizando índices de correção e justificando gastos e estouros.

Podemos verificar a projeção para os próximos anos,tendo como base,a última DRE disponível na plataforma da Ambev.Com o índice de IPCA de 5,96% a.a(verificar planilha no tópico anexos)

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Um ponto importante para um bom planejamento é a escolha do Regime Tributário que a empresa irá optar (Simples Nacional, Lucro Real ou Lucro Presumido), no intuito de diminuir sua carga tributária.

A carga tributária é uma junção entre a soma da arrecadação dos entes federativos e o PIB. Sabemos que a carga tributária brasileira é uma das mais altas e mais complexas comparadas aos outros países. Atualmente estamos caminhando para uma Reforma Tributária, onde o Brasil poderá ter uma alíquota única que será o IVA (Imposto de Valor Agregado).

No Brasil as empresas estão sujeitas a impostos relacionados a circulação de mercadorias. Como por exemplo o ICMS, PIS/COFINS, INSS, IPI, CSLL, entre outros). Dentre os regimes tributários que uma empresa pode enquadrar a AMBEV SA, optou pelo Lucro Real. O qual falaremos no próximo tópico

3.2.1 LUCRO REAL

Esse tipo de regime é considerado o mais complexo, tem por característica o cálculo do Imposto de Renda da pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) da pessoa jurídica. O cálculo dos impostos são calculados através do Lucro Líquido (receitas e despesas geradas no período), ou seja, todo o cálculo tem que ser feito de acordo com a realidade da empresa.

As empresas que se enquadram nesse tipo de regime tributário possuem seu faturamento superior a R\$78 milhões no período de apuração.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

Nesse tipo de regime, o cálculo do IRPJ e da CSLL são calculados de forma simplificada, ou seja, a Receita Federal faz uma previsão do lucro sobre o faturamento

da empresa. As empresas optantes por esse tipo de regime devem ter seu faturamento abaixo de R\$78milhões anuais.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

Simple Nacional é um regime tributário facilitado e simplificado para micro e pequenas empresas. Conforme a lei complementar Nº155, somente empresas que possuem um faturamento anual bruto de 4,8 milhões conseguem aderir a esse regime tributário, além de Simple Nacional esse regime também é chamado de Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições devidos pelas Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, sendo esses os modelos de empresas que podem optar por esse tipo de tributo.

Além do faturamento limitado a 4,8 milhões, conforme já mencionado acima, segue abaixo as qualificações exigidas para a empresa ser tributada por esse regime:

- · Necessário não possuir débitos com o INSS.
- · Empresas regulares quanto aos cadastros fiscais.
- · Não exercer atividades com serviços financeiros.
- · Não prestar serviços de transporte, exceto serviços de transporte fluvial.
- · Não importar combustíveis.
- · Não fabricar veículos.
- · Não distribuir ou gerar energia elétrica.
- · Não realizar locações de imóveis próprios e nem trabalhar com loteamento e incorporações de imóveis.
- · Não atuar com cessão ou locação de mão de obra.

- Não produzir ou vender no atacado cigarros ou produtos semelhantes, armas de fogo, refrigerantes e bebidas alcóolicas (exceto pequenos produtores).
- Pessoas jurídicas que não possuam sócios no exterior.
- Não possuir capital em órgãos públicos, independente de ser direto ou indireto.

Vale ressaltar que o Simples Nacional possui como vantagem o recolhimento de vários tributos federais, estaduais e municipais em uma única guia conhecida como DAS e por meio delas são recolhidos tributos como:

- Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ);
- Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL);
- Programa de Integração Social (PIS);
- Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (Cofins);
- Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI);
- Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS do Simples Nacional);
- Imposto sobre Serviços (ISS);
- Contribuição Patronal Previdenciária (CPP).

Vale ressaltar também que quem paga o Simples Nacional, paga o INSS na própria guia do DAS.

Se a sua empresa for enquadrada no Simples e durante o ano ultrapassar o faturamento permitido, incluir alguma atividade não permitida ou realizar qualquer alteração no contrato que seja impeditiva para este regime tributário, será obrigatório informar à Receita Federal e solicitar o desenquadramento, observando os prazos estabelecidos. Seguem alguns exemplos:

- Ultrapassar o faturamento em menos de 20% (R\$ 5.760.000,00):
Desenquadramento a partir de janeiro do ano seguinte.
- Ultrapassar o faturamento em mais de 20% (R\$ 5.760.000,00):
Desenquadramento a partir do mês subsequente à ocorrência do excesso.
- Inclusão de atividade impeditiva: Desenquadramento a partir do mês subsequente à inclusão.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

O autoconhecimento permite a tomada de consciência a respeito das limitações e fortalezas de cada um. A partir dessa compreensão, as pessoas conseguem dominar melhor as suas habilidades e pensar em estratégias para gerir as limitações. No empreendedorismo isso não é diferente. Todo empreendedor que domina as suas características, conhece as suas habilidades e desenvolve autoconfiança, consegue tomar decisões mais assertivas e superar os desafios dessa jornada, pois o empreendedorismo requer que seja desenvolvido um perfil resiliente e que saiba cair e levantar sempre que as coisas saírem diferentes do planejado, além do mais é importante que seja desenvolvida uma mentalidade de crescimento levando a pessoa a ter mais confiança em suas tomadas de decisões e esteja sempre em busca de aprender e enxergar oportunidades onde poucas pessoas conseguem enxergar.

As competências empreendedoras requerem um conjunto específico de comportamentos, envolvendo iniciativa, proatividade, comprometimento, resolução de problemas com foco em resultados, interesse em dominar determinados assuntos ao nível que consiga debater, levantar questionamentos e analisar, além de possuir um ótimo relacionamento interpessoal e saber trabalhar em equipe, frisando que são competências que podem ser desenvolvidas com o tempo, com a prática e até mesmo conforme for adquirindo experiências.

As pessoas são movidas pela motivação em realizar suas metas e seus objetivos, pensando nisso conseguimos entender o quanto a definição de motivação é pessoal, é se conhecer e saber estipular metas e planos para que sejam alcançados seus objetivos, para que tenha desejo em desenvolver as habilidades necessárias para a realização dos seus planos, é preciso que entre a motivação e o interesse em

empreender para que as habilidades necessárias se desenvolvam. Por outro lado os comportamentos, lugares e companhias conseguem moldar o perfil de uma pessoa, afinal a influência é contagiosa, podemos claramente observar que se em nosso meio convivemos com empreendedores, há uma grande chance de quisermos ser também. Países mais desenvolvidos influenciam e ensinam sua população sobre a importância do empreendedorismo desde de muito cedo nas escolas, podemos observar também que o intraempreendedorismo também já está sendo defendido e implantados em muitas empresas, afinal pessoas com esse perfil tendem a prosperar em todos as áreas de sua vida inclusive dentro das empresas contribuindo com inovações e crescimento do negócio.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA



4. CONCLUSÃO

Neste projeto, foram abordados conteúdos relacionados a economia e negócios, exigindo que haja uma procura em sites localizando informações sobre a empresa

escolhida, no caso Ambev, as informações destacadas nesta pesquisa foram sobre a empresa em si, seu desenvolvimento e a forma que atinge o mundo, virtual e real.

A partir da análise deste trabalho ,concluímos,que uma boa gestão é iniciada a partir de seu planejamento orçamentário e da capacidade de competência de seus empreendedores.

Por fim, foram apresentados no banner alguns tópicos de competência para um bom empreendedor.

5. REFERÊNCIAS

https://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm

<https://www.youtube.com/watch?v=EcmkMS6EZ1Q>

<https://www.deolhonoimposto.bpt.org.br/>

<https://www.soluzionecontabil.com.br/lucro-real/>

<https://www.diretogroup.com/lucro-real-entenda-o-que-e-como-calculiar/>

<https://escolacontabil.com/lucro-presumido-o-que-e/>

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-presumido/>

https://gvpesquisa.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/publicacoes/valoracao_d_e_empresas_e_incentivos_fiscais.pdf

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ap/artigos/como-saber-qual-o-enquadramento-tributario-para-minha-empresa,2ae2ace85e4ef510VgnVCM1000004c00210aRCRD>

ANEXOS

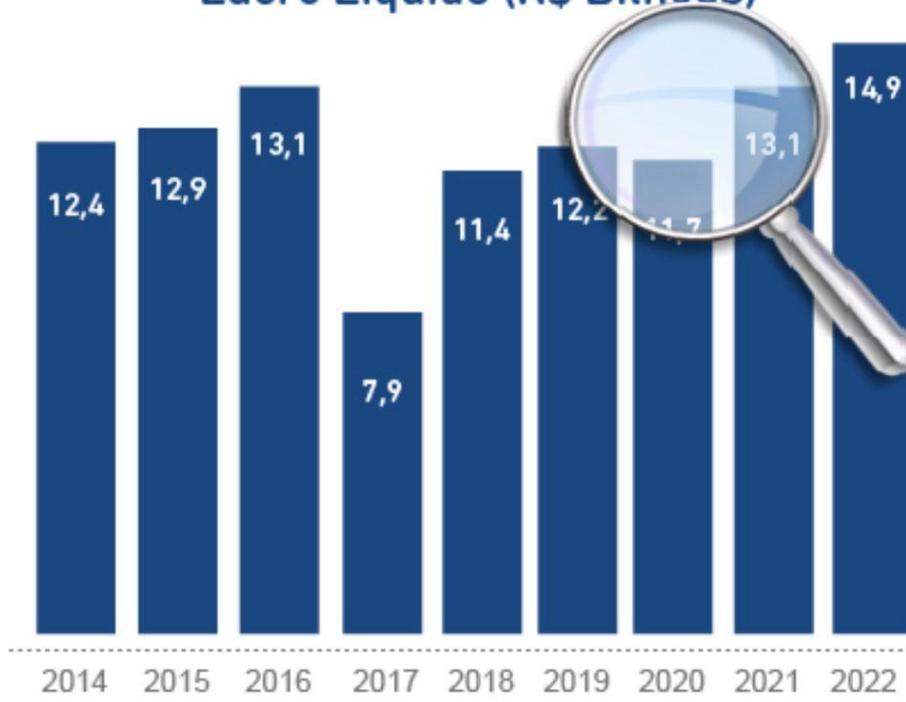
-Projeção DRE para os próximos períodos.

AMBEV S.A	2022	VARIAÇÃO	2023(PROJEÇÃO)	VARIAÇÃO	2024	VARIAÇÃO	2025	VARIAÇÃO
R\$(EM MILHÕES)			INFLAÇÃO 5,96% a.a					
HECTOLITROS	R\$ 185.749,71	103%	196820,3899	106%	208550,8851	106%	220980,5179	106%
R\$ POR HECTOLITRO	R\$ 429,12	106%	R\$ 454,70	106%	R\$ 481,79	106%	R\$ 510,51	106%
RECEITA LÍQUIDA	R\$ 79.708.827,00	109%	R\$ 89.493.257,69	112%	R\$ 100.478.748,37	112%	R\$ 112.812.731,77	112%
CUSTO PRODUTO VENDIDO	-R\$ 40.422,07	113%	-R\$ 42.831,22	106%	-R\$ 45.383,97	106%	-R\$ 48.088,85	106%
LUCRO BRUTO	R\$ 79.668.404,93	109%	R\$ 89.450.426,46	112%	R\$ 100.433.364,41	112%	R\$ 112.764.642,92	112%
DESPESAS C/ VENDAS GERAIS/ADM	-R\$ 23.969,45	109%	-R\$ 25.398,02	106%	-R\$ 26.911,75	106%	-R\$ 28.515,69	106%
OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 2.513,90	118%	R\$ 2.663,73	106%	R\$ 2.822,49	106%	R\$ 2.990,71	106%
LUCRO OPERACIONAL	R\$ 79.646.949,39	149%	R\$ 89.427.692,17	112%	R\$ 100.409.275,15	112%	R\$ 112.739.117,94	112%
ITENS NÃO RECORRENTES	-R\$ 143,27	36%	-R\$ 151,81	106%	-R\$ 160,86	106%	-R\$ 170,44	106%
RESULTADO FINANCEIRO	-R\$ 3.423,17	106%	-R\$ 3.627,19	106%	-R\$ 3.843,37	106%	-R\$ 4.072,44	106%
PERTICIP.RESULTADOS DE EMPREENDIMENTOS	-R\$ 29,11	25%	-R\$ 30,84	106%	-R\$ 32,68	106%	-R\$ 34,63	106%
IMPOSTO DE RENDA	R\$ 655,62	100%	R\$ 694,70	106%	R\$ 736,10	106%	R\$ 779,97	106%
LUCRO LÍQUIDO	R\$ 79.644.009,46	62%	R\$ 89.424.577,02	112%	R\$ 100.405.974,34	112%	R\$ 112.735.620,41	112%

A seguir podemos observar na tabela o percentual de cada atividade exercida(Lucro Presumido)

 Atividade exercida	Percentual de faturamento tributado
Revenda de combustíveis e gás natural	1,60%
Tranportes de cargas	8,00%
Atividades Imobiliárias	8,00%
Industriaização para terceiros com recebimento do material	8,00%
* Demais atividades não especificadas que não sejam prestação de serviço*	8,00%
Transporte que não seja de cargas e serviços em geral	16,00%
Serviços profissionais que exijam formação técnica ou acadêmica como advocacia e engenharia	32,00%
Intermediação de negócios	32,00%
Administração de bens móveis ou imóveis, locação ou cessão desses mesmos bens.	32,00%
Construção civil e serviços em geral	32,00%

Lucro Líquido (R\$ Bilhões)



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO
RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS
MÓDULO: 1º MÓDULO
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ANTONIO FORTES E DANILO DOVAL
ESTUDANTE: CAMILA SILVA PEREIRA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE 2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Para a realização do PI foi proposto que cada grupo escolhesse uma empresa para que esta mesma fosse analisada, tendo como objetivo seu Orçamento Empresarial e seu Regime de Tributação. A equipe através de estudos e pesquisas desenvolveu o projeto de uma forma clara e resumida para que todos possam entender a matéria estudada neste módulo.</p>
<p>Desafio: No decorrer do projeto, nossos maiores desafios foi a disponibilidade de tempo para realizá-lo. Nos planejamos da melhor maneira para que nosso projeto pudesse ser finalizado dentro do prazo.</p>
<p>Cronograma das Ações: Após a equipe formada, um dos integrantes do grupo ficou responsável pela divisão dos tópicos propostos neste projeto. Cada integrante desenvolveu sua parte, sempre nos cobrando em relação ao prazo.</p>

Síntese das Ações:

No decorrer do projeto, nos comunicamos via grupo do WhatsApp. Ajudando uns aos outros conforme surgiam dúvidas. Compartilhando sites e pesquisas para que todos desenvolvesse seus tópicos de maneira eficiente

a. Aspectos positivos

O PI foi desenvolvido em grupo, com a participação de todos, mostrando que o trabalho em equipe, quando bem planejado, atinge o objetivo esperado

b. Dificuldades encontradas

A dificuldade encontrada foi a de realizar as projeções futuras, referentes a três períodos, de suas receitas e despesas.

c. Resultados atingidos

Após o término do PI, todos nós integrantes do grupo, conquistamos conhecimento e visão de como funciona o planejamento e desenvolvimento de uma empresa.

d. Sugestões / Outras observações**3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO**

RA:1012023100268	CAMILA SILVA PEREIRA
RA:1012022200426	JOÃO PEDRO BONINI MANGOLIN
RA:1012022201529	TAYLA ALVES DOS SANTOS
RA:1012022200378	LAURA RODRIGUES NORONHA

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS
CURSO: MARKETING DIGITAL
MÓDULO: 1º MÓDULO
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ANTONIO FORTES E DANILO DOVAL
ESTUDANTE: JOÃO PEDRO BONINI MANGOLIN
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE 2023

5. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Para a realização do PI foi proposto que cada grupo escolhesse uma empresa para que esta mesma fosse analisada, tendo como objetivo seu Orçamento Empresarial e seu Regime de Tributação. A equipe através de estudos e pesquisas desenvolveu o projeto de uma forma clara e resumida para que todos possam entender a matéria estudada neste módulo.</p>
<p>Desafio: No decorrer do projeto, nossos maiores desafios foi a disponibilidade de tempo para realizá-lo. Nos planejamos da melhor maneira para que nosso projeto pudesse ser finalizado dentro do prazo.</p>
<p>Cronograma das Ações: Após a equipe formada, um dos integrantes do grupo ficou responsável pela divisão dos tópicos propostos neste projeto. Cada integrante desenvolveu sua parte, sempre nos cobrando em relação ao prazo.</p>
<p>Síntese das Ações: No decorrer do projeto, nos comunicamos via grupo do WhatsApp. Ajudando uns aos outros conforme surgiam dúvidas. Compartilhando sites e pesquisas para que todos desenvolvesse seus tópicos de maneira eficiente</p>

<p>e. Aspectos positivos O PI foi desenvolvido em grupo, com a participação de todos, mostrando que o trabalho em equipe, quando bem planejado, atinge o objetivo esperado</p>	
<p>f. Dificuldades encontradas A dificuldade encontrada foi a de realizar as projeções futuras, referentes a três períodos, de suas receitas e despesas.</p>	
<p>g. Resultados atingidos Após o término do PI, todos nós integrantes do grupo, conquistamos conhecimento e visão de como funciona o planejamento e desenvolvimento de uma empresa.</p>	
<p>h. Sugestões / Outras observações</p>	
<p>6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA:1012023100268	NOME:CAMILA SILVA PEREIRA
RA:1012022200426	NOME:JOÃO PEDRO BONINI MANGOLIN
RA:1012022201529	NOME:TAYLA ALVES DOS SANTOS
RA:1012022200378	NOME:LAURA RODRIGUES NORONHA
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

CURSO: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
MÓDULO: 2º MÓDULO
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ANTONIO FORTES E DANILO DOVAL
ESTUDANTE: TAYLA ALVES DOS SANTOS
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE 2023

8. DESENVOLVIMENTO

Contextualização:

Para a realização do PI foi proposto que cada grupo escolhesse uma empresa para que esta mesma fosse analisada, tendo como objetivo seu Orçamento Empresarial e seu Regime de Tributação. A equipe através de estudos e pesquisas desenvolveu o projeto de uma forma clara e resumida para que todos possam entender a matéria estudada neste módulo.

Desafio:

No decorrer do projeto, nossos maiores desafios foi a disponibilidade de tempo para realizá-lo. Nos planejamos da melhor maneira para que nosso projeto pudesse ser finalizado dentro do prazo.

Cronograma das Ações:

Após a equipe formada, um dos integrantes do grupo ficou responsável pela divisão dos tópicos propostos neste projeto. Cada integrante desenvolveu sua parte, sempre nos cobrando em relação ao prazo.

Síntese das Ações:

No decorrer do projeto, nos comunicamos via grupo do WhatsApp. Ajudando uns aos outros conforme surgiam dúvidas. Compartilhando sites e pesquisas para que todos desenvolvesse seus tópicos de maneira eficiente

i. Aspectos positivos

O PI foi desenvolvido em grupo, com a participação de todos, mostrando que o trabalho em equipe, quando bem planejado, atinge o objetivo esperado

j. Dificuldades encontradas

A dificuldade encontrada foi a de realizar as projeções futuras, referentes a três períodos, de suas receitas e despesas.

k. Resultados atingidos

Após o término do PI, todos nós integrantes do grupo, conquistamos conhecimento e visão de como funciona o planejamento e desenvolvimento de uma empresa.

l. Sugestões / Outras observações

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA:1012023100268	NOME:CAMILA SILVA PEREIRA
RA:1012022200426	NOME:JOÃO PEDRO BONINI MANGOLIN
RA:1012022201529	NOME:TAYLA ALVES DOS SANTOS
RA:1012022200378	NOME:LAURA RODRIGUES NORONHA
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

MÓDULO: 1º MÓDULO

PROFESSOR RESPONSÁVEL: ANTONIO FORTES E DANILO DOVAL

ESTUDANTE: LAURA RODRIGUES NORONHA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE 2023

11. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização Para a realização do PI foi proposto que cada grupo escolhesse uma empresa para que esta mesma fosse analisada, tendo como objetivo seu Orçamento Empresarial e seu Regime de Tributação. A equipe através de estudos e pesquisas desenvolveu o projeto de uma forma clara e resumida para que todos possam entender a matéria estudada neste módulo.</p>
<p>Desafio: No decorrer do projeto, nossos maiores desafios foi a disponibilidade de tempo para realizá-lo. Nos planejamos da melhor maneira para que nosso projeto pudesse ser finalizado dentro do prazo.</p>
<p>Cronograma das Ações: Após a equipe formada, um dos integrantes do grupo ficou responsável pela divisão dos tópicos propostos neste projeto. Cada integrante desenvolveu sua parte, sempre nos cobrando em relação ao prazo.</p>
<p>Síntese das Ações: No decorrer do projeto, nos comunicamos via grupo do WhatsApp. Ajudando uns aos outros conforme surgiam dúvidas. Compartilhando sites e pesquisas para que todos desenvolvesse seus tópicos de maneira eficiente</p>
<p>m. Aspectos positivos O PI foi desenvolvido em grupo, com a participação de todos, mostrando que o trabalho em equipe, quando bem planejado, atinge o objetivo esperado</p>
<p>n. Dificuldades encontradas A dificuldade encontrada foi a de realizar as projeções futuras, referentes a três períodos, de suas receitas e despesas.</p>
<p>o. Resultados atingidos Após o término do PI, todos nós integrantes do grupo, conquistamos conhecimento e visão de como funciona o planejamento e desenvolvimento de uma empresa.</p>
<p>p. Sugestões / Outras observações</p>
12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA:1012023100268	NOME:CAMILA SILVA PEREIRA
RA:1012022200426	NOME:JOÃO PEDRO BONINI MANGOLIN
RA:1012022201529	NOME:TAYLA ALVES DOS SANTOS
RA:1012022200378	NOME:LAURA RODRIGUES NORONHA
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

14. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

q. Aspectos positivos

r. Dificuldades encontradas

s. Resultados atingidos

t. Sugestões / Outras observações

15. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA	NOME

