



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Curso Superior Bacharelado em Administração**

**PROJETO INTEGRADO**

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

**Ambev**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Curso Superior Bacharelado em Administração**

**PROJETO INTEGRADO**

**ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

**Ambev**

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES

Estudantes:

Felipe Fernandes Costa Faustino, RA 1012023100010

Lênnyn Lucas Flávio , RA 1012023100262

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	8
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	9
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	11
3.2.1 LUCRO REAL	12
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	12
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	13
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>14</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>14</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>15</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Nascia no ano de 1999, com a união entre as cervejarias Brahma e Antarctica, a Ambev. Com sangue totalmente brasileiro, a cervejaria foi um grande exemplo de empreendedorismo, se estendendo por toda a América Latina, adicionando novas empresas ao seu patrimônio até que pudesse chegar à América do Norte e, em dias atuais, se tornar a maior cervejaria do mundo. (BATISTA, 2017)

A empresa produz e comercializa uma ampla gama de bebidas, incluindo cervejas, refrigerantes, sucos, chás e água, entre outros produtos, e desde a fusão a empresa tem se expandido através de aquisições estratégicas e parcerias em toda a região. A empresa tem um forte compromisso com a sustentabilidade e tem implementado uma série de iniciativas para reduzir seu impacto ambiental e melhorar as condições sociais e econômicas em suas comunidades. A Ambev é uma empresa líder em seu setor e é reconhecida por sua inovação, qualidade e compromisso com seus clientes e consumidores.

Como forma de homenagem, por meio deste projeto integrado, será feita a análise estratégica e orçamentária da Ambev, analisando os métodos e estratégias da empresa para montar suas estratégias para lidar não apenas com seu próprio orçamento, como também com fatores externos, como o próprio mercado em que se enquadra.

Ao longo do trabalho, também será tratado sobre o seu planejamento tributário - especificamente, os tributos nacionais, levando em conta que, por ser uma multinacional, a Ambev também está sujeita ao pagamento de impostos internacionais.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Como citado anteriormente, a Ambev nasceu em 1999, da união entre Brahma e Antártica, duas das mais tradicionais cervejarias no Brasil na época. O principal diferencial dessa junção é que, além da expansão do negócio, que eleva a Ambev ao patamar de Maior Cervejaria do Mundo, vemos uma popularização de seu produto, trazendo preços mais acessíveis ao mercado e com isso, aumentando a competitividade do seu nicho. (DA SILVA 2017)

Entre suas principais marcas, estão talvez algumas das mais famosas cervejas disponíveis em nosso país, como a Brahma e Antártica, anteriormente citadas, mas também Skol, Budweiser, Bohemia, Stella Artois, Original, Becks, Corona, Colorado, Caracu, entre outras. Além das bebidas alcóolicas, a Ambev também possui em seu portfólio refrigerantes, como o Citrus, Ginger Ale, Guaraná e Tônica Antartica, Sukita e Soda Limonada, além do energético Fusion.

A Ambev é conhecida por sua estratégia de crescimento agressivo, que envolve a aquisição de outras empresas de bebidas e a expansão de sua presença em novos mercados. A empresa também é reconhecida por suas campanhas publicitárias criativas e inovadoras.

Como uma das maiores empresas do Brasil, a Ambev tem um papel importante no desenvolvimento econômico e social do país. A empresa tem investido em uma série de iniciativas para melhorar as condições sociais e econômicas em suas comunidades, incluindo programas de reciclagem e iniciativas de desenvolvimento sustentável.

A Ambev é uma empresa líder em tecnologia e inovação na indústria de bebidas, investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos para melhorar sua eficiência e reduzir seu impacto ambiental

Cadastrada na Receita Federal sob o CNPJ 07.526.557/0001-00, sua razão social empresarial é Ambev S.A e ela foi fundada em 19/07/2005, sua sede principal é endereçada na Rua Doutor Renato Paes de Barros, nº 1017 3º Andar Edifício Corp. Park - Itaim Bibi. A sua situação cadastral é ATIVA e sua principal atividade econômica é Fabricação de Cervejas e Chopes (IDEIAGERAIS.COM.BR, I. G.-W. A.)

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

O orçamento é um plano financeiro que prevê os ganhos e custos de uma empresa para um período de tempo específico, geralmente um ano. É uma ferramenta crucial para o planejamento de negócios e gestão financeira, pois dá aos gerentes uma compreensão abrangente da situação financeira da empresa, tanto agora quanto no futuro.

A seguir, listamos alguns dos principais benefícios do orçamento para as empresas:

**Planejamento Financeiro:** O orçamento permite que a empresa faça um planejamento financeiro adequado, estabelecendo metas de receitas e custos específicas para o período. Isso permite que o negócio organize suas atividades de forma mais eficaz e tenha uma compreensão clara dos recursos necessários para atingir seus objetivos.

**Controle Financeiro:** O orçamento é fundamental para a gestão financeira da empresa, pois permite aos gestores acompanhar as receitas e despesas reais em comparação com as projeções. Isso facilita a identificação de outliers e altera a gestão financeira para preservar a estabilidade financeira da empresa.

Tomada de decisões: Usando o orçamento como guia, os gerentes podem decidir com mais sabedoria sobre investimentos, corte de custos, aumento de receita e outras decisões financeiras cruciais. Isso pode ajudar a empresa a maximizar seus recursos e gerar decisões mais estratégicas.

Comunicação Interna: O orçamento é crucial para a comunicação interna da empresa porque permite que a administração informe os funcionários sobre as metas e objetivos financeiros da empresa e os motive a trabalhar para alcançá-los.

Conclui-se que o orçamento é um instrumento fundamental para a gestão financeira de uma empresa, pois permite aos gestores planejar, administrar e tomar decisões financeiras sábias. Alinhar os objetivos financeiros da empresa com os esforços coletivos de toda a força de trabalho também ajuda.

### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

Uma das etapas mais cruciais no planejamento financeiro é a projeção dos resultados corporativos. Implica prever as vendas futuras da empresa com base no desempenho passado, nas condições atuais do mercado, no crescimento futuro previsto e em outras variáveis importantes.

A seguir estão algumas etapas para estimar as receitas de uma empresa:

Analisar o histórico de receita da empresa na primeira fase ajudará você a identificar padrões e tendências ao longo do tempo. Isso pode implicar, entre outros elementos pertinentes, avaliar a receita por período, por produto ou serviço, por cliente ou segmento de mercado.

**Tendências do mercado:** A próxima fase é avaliar as tendências do mercado em que a empresa atua, incluindo expansão do setor, alterações no comportamento do cliente, concorrência e outros elementos que possam impactar os resultados da empresa.

**Previsões econômicas:** As previsões econômicas são cruciais para estimar a receita, pois têm impacto na demanda e no custo dos bens e serviços da empresa. Inflação, taxas de juros, taxas de câmbio e outras variáveis macroeconômicas podem ser incluídas nisso.

Os planos de marketing e vendas da empresa também devem ser levados em consideração ao estimar a receita porque eles têm um impacto direto na demanda do consumidor pelos bens e serviços da empresa. Isso pode envolver, entre outras coisas, iniciativas de marketing, promoções de vendas e planos de preços.

**Revisão e ajuste:** À medida que novas informações e dados se tornam disponíveis, é crucial revisar e modificar rotineiramente as previsões de receita. Quando um resultado, as estimativas são precisas e confiáveis, e o negócio é capaz de fazer modificações quando as condições de mercado mudam.

Revisar dados históricos, tendências de mercado, estimativas econômicas, planos de marketing e vendas e avaliação e ajuste de rotina fazem parte do processo de estimativa de receitas. É necessário para um bom planejamento financeiro e uma administração financeira eficiente de uma empresa.

**Impactos nas projeções:** pandemia do COVID-19, a partir de março de 2020, mudanças significativas na dinâmica do mercado no canal de vendas off-trade e on-trade, fazendo com que locais com restrições mais severas, tenha uma maior redução no volume de vendas

Gerou-se um aumento em vendas por e-commerce, porém, no início de 2022, a variante omicron criou um clima desfavorável que impactou negativamente as vendas (página 105 do relatório, receita bruta das vendas)

### **3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS**

Um passo importante no planejamento financeiro é prever os custos operacionais de uma empresa. Implica estimar despesas operacionais futuras para a empresa, como salário, aluguel, serviços públicos, despesas de marketing e outros custos pertinentes. As fases para prever os custos operacionais de uma empresa são as seguintes, juntamente com algumas das variáveis que afetam as projeções:

A análise das contas financeiras anteriores, incluindo demonstrações de resultados e balanços, é o primeiro estágio para estimar as despesas operacionais. Isso facilita a identificação de tendências e padrões recorrentes nos custos incorridos pelo negócio, fora os os custos padrões da empresa, alguns citados abaixo devem ser levados em consideração.

**Direcionadores de custo:** A etapa seguinte é identificar os principais fatores de custo da empresa. Isso pode incluir elementos como volume de vendas, contagem de força de trabalho e nível de concorrência.

**Tendências de mercado:** a empresa deve levar em consideração as tendências de mercado ao estimar os custos. Por exemplo, mudanças no comportamento do consumidor, desafios da concorrência e desenvolvimentos tecnológicos podem afetar o quanto custa operar uma empresa.

**Ambiente regulatório:** A empresa deve levar em consideração como os requisitos regulatórios podem afetar seus custos. Os custos podem subir, por exemplo, se as leis tributárias ou as restrições ambientais forem alteradas.

**Planejamento para vários cenários:** a empresa deve levá-los em consideração ao estimar os custos. O que aconteceria, por exemplo, se as vendas caíssem ou um novo rival entrasse no mercado? Isso ajuda a identificar possíveis perigos e possibilidades, além de ajudar a criar planos de backup.

Finalmente, quando novas informações estiverem disponíveis, a organização deve examinar e modificar rotineiramente suas previsões de gastos. Isso torna mais fácil manter a precisão e a confiabilidade das projeções.

Para prever os custos operacionais de uma empresa, várias etapas devem ser seguidas, identificação de direcionador de custo, tendências de mercado e necessidades regulatórias, planejamento de cenários, avaliação frequente e modificação. Ao considerar esses elementos, uma empresa pode criar estimativas precisas e confiáveis de seus custos futuros, necessários para um planejamento e administração financeira eficientes.

### **3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

Através da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) da AMBEV disponibilizada pela própria empresa foi criado uma projeção de orçamentos e gastos para os próximos 3 anos, onde o ano base de 2021 e 2022 foram usados para encontrar a variação de um ano para o outro, logo baseado na inflação para os próximo 3 anos, foi encontrado na DRE os possíveis custo orçamentários, baseando-se na projeção da inflação do IPCA anual de 2023, 2024 e 2025 sendo 5,95%, 4,11% e 3,94% respectivamente, é demonstrado logo abaixo o possíveis gastos e resultados para os próximos anos.

Então para iniciar a projeção orçamentária iniciamos com um comparativo da DRE de 2021 e 2022 emitidos pela AMBEV, para encontrar a variação de um ano para o outro conforme abaixo:

<b>Ambev S.A.</b>			
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Variação</b>
Receita Líquida	R\$ 72.854.344,00	R\$ 79.708.827,00	109,41%
Custo Produto Vendido	R\$ (35.659.744,00)	R\$(40.422.069,00)	113,35%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>R\$ 37.194.600,00</b>	<b>R\$ 39.286.758,00</b>	105,62%
Despesas com vendas Gerais e Administrativas	R\$ (21.845.644,00)	R\$(23.969.446,00)	109,72%
Particip. Resultados de empreendimentos	R\$ (115.703,00)	R\$ (29.106,00)	-74,84%
Itens não recorrentes	R\$ (392.811,00)	R\$ (143.270,00)	-63,53%
Outras receitas/despesas operacionais	R\$ 2.124.083,00	R\$ 2.513.904,00	118,35%
<b>Lucro Operacional</b>	<b>R\$ 16.964.525,00</b>	<b>R\$ 17.658.840,00</b>	104,09%
Despesas Financeiras	R\$ (5.427.755,00)	R\$ (7.892.181,00)	
Receitas Financeiras	R\$ 2.222.390,00	R\$ 4.469.011,00	
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>R\$ (3.205.365,00)</b>	<b>R\$ (3.423.170,00)</b>	106,80%
Imposto de Renda	R\$ (636.580,00)	R\$ 655.621,00	-2,99%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>R\$ 13.122.580,00</b>	<b>R\$ 14.891.291,00</b>	113,48%

Achando então a variação de 2021 para 2022, nós criamos projeções para os próximos 3 anos subsequentes, baseado em todos os valores demonstrados acima e a projeção da inflação do IPCA conforme descrito anteriormente:

<b>Ambev S.A.</b>						
	<b>2023 PROJ.</b>	<b>Variação</b>	<b>2024 PROJ.</b>	<b>Variação</b>	<b>2025 PROJ</b>	<b>Variação</b>
Receita Líquida	R\$ 84.451.502,21	105,95%	R\$ 87.922.458,95	104,11%	R\$ 91.386.603,83	103,94%
Custo Produto Vendido	R\$(42.827.182,11)	105,95%	R\$(44.587.379,29)	104,11%	R\$(46.344.122,03)	103,94%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>R\$ 41.624.320,10</b>	105,95%	<b>R\$ 43.335.079,66</b>	104,11%	<b>R\$ 45.042.481,80</b>	103,94%
Despesas com vendas Gerais e Administrativas	R\$(25.395.628,04)	105,95%	R\$(26.439.388,35)	104,11%	R\$(27.481.100,25)	103,94%
Particip. Resultados de empreendimentos	R\$ (30.837,81)	105,95%	R\$ (32.105,24)	104,11%	R\$ (33.370,19)	103,94%
Itens não recorrentes	R\$ (151.794,57)	105,95%	R\$ (158.033,32)	104,11%	R\$ (164.259,83)	103,94%
Outras receitas/despesas operacionais	R\$ 2.663.481,29	105,95%	R\$ 2.772.950,37	104,11%	R\$ 2.882.204,61	103,94%
<b>Lucro Operacional</b>	<b>R\$ 18.709.540,98</b>	105,95%	<b>R\$ 19.478.503,11</b>	104,11%	<b>R\$ 20.245.956,14</b>	103,94%
Despesas Financeiras	R\$ (8.361.765,77)		R\$ (8.705.434,34)		R\$ (9.048.428,46)	
Receitas Financeiras	R\$ 4.734.917,15		R\$ 4.929.522,25		R\$ 5.123.745,43	
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>R\$ (3.626.848,62)</b>	105,95%	<b>R\$ (3.775.912,09)</b>	104,11%	<b>R\$ (3.924.683,03)</b>	103,94%
Imposto de Renda	R\$ 694.630,45	105,95%	R\$ 723.179,76	104,11%	R\$ 751.673,04	103,94%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>R\$ 15.777.322,81</b>	105,95%	<b>R\$ 16.425.770,78</b>	104,11%	<b>R\$ 17.072.946,15</b>	103,94%

Baseado então na inflação anual pelo IPCA e os demonstrativos de resultados anuais 2021 e 2022 emitidos pela AMBEV, conseguimos chegar em um resultado que possivelmente será alcançado.

## 3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Ao abordar a importância do planejamento tributário, é relevante compreender o conceito de tributo. No contexto brasileiro, o tributo é definido pela legislação nº 5.172, de 25 de Outubro de 1966, conhecida como Código Tributário Nacional (CTN). Conforme o artigo 3º do CTN, tributo é uma prestação pecuniária compulsória, em moeda ou cujo valor possa ser expresso em moeda, que não constitui sanção por ato ilícito, instituída por lei e cobrada mediante atividade administrativa plenamente vinculada.

Nesse sentido, o tributo pode ser entendido como uma forma de prestação de contas, estabelecida por lei, entre o contribuinte, seja pessoa física ou jurídica, e o Estado, visando financiar melhorias na estrutura governamental, tais como na saúde, educação e outras áreas, ou para gerar receita para o Governo Federal.

No entanto, é importante ressaltar que a sonegação fiscal, caracterizada por falsas declarações de impostos, omissões ou inserção de dados inexatos sobre rendimentos e operações, é considerada crime de acordo com a Lei nº 4.729, de 14 de julho de 1966, artigo 1º. As penalidades incluem detenção de seis meses a dois anos, além de multa de duas a cinco vezes o valor do tributo sonegado.

Além das punições, a carga tributária brasileira é considerada elevada, com diversos impostos incidindo diretamente sobre a venda de mercadorias e prestação de serviços, como o ICMS, e impostos sobre os bens dos contribuintes, como o IRPF e IRPJ. Embora a legislação preveja a necessidade de cobrança justa dos impostos, é essencial adotar uma adequada gestão tributária, visando evitar conflitos com a Receita Federal e até mesmo reduzir o custo desses tributos.

Nesse contexto, a gestão tributária consiste em uma atividade preventiva, englobando todas as etapas da declaração de impostos, desde o fato gerador até o seu lançamento (SIQUEIRA, 2011). Na fase de planejamento, é fundamental estudar todas as opções e possíveis alternativas legais para lidar com a situação. No Brasil, existem três regimes de tributação: Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional.

### **13.2.1 LUCRO REAL**

O regime de tributação do Lucro Real é amplamente utilizado no contexto brasileiro, principalmente por grandes empresas como a Ambev, que foi abordada ao longo deste estudo. Nessa modalidade, a base de cálculo do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) é determinada com base no lucro efetivamente calculado ao final de cada período fiscal. Portanto, em situações em que a empresa não obteve lucro, não há base de cálculo para o IRPJ e CSLL, resultando na não obrigatoriedade de contribuição durante esse período, uma vez que não é possível realizar o cálculo dos impostos devidos (ZANATTA, NETO, 2006).

No entanto, o uso do regime de Lucro Real ressalta ainda mais a necessidade de possuir um sistema financeiro e uma gestão tributária sólidos, que garantam a veracidade de todas as informações e o cumprimento de prazos e vencimentos, a fim de evitar encargos elevados que podem aumentar o valor do tributo a ser pago e até mesmo impactar o planejamento orçamentário de uma empresa.

### **3.2.2 LUCRO PRESUMIDO**

Lucro presumido é um regime tributário que possui em suas regras, o limite máximo de faturamento de R \$48.000.000,00. O Lucro Presumido possui esse nome pois a Receita Federal coloca uma porcentagem pré-fixada com base no lucro que se presume que a empresa irá receber, tendo em vista fatores com a sua área de atuação. Conforme o valor obtido, serão calculados impostos com IRPJ e CSLL. (ZANATTA, NETO, 2006).

### 3.2.3 SIMPLES NACIONAL

Lei 9.317 de 5 de dezembro de 1996, institui o Simples Nacional, regime tributário que engloba o recolhimento de impostos como o IRPJ, PIS, COFINS, INSS, IPI e abre a possibilidade até mesmo para o recolhimento do ICMS e o ISS. Porém, é necessário ressaltar que pelo art. 20 da Instrução Normativa 355 da Secretaria da Receita Federal, de 29 de agosto de 2003, são destacadas: empresas que exercem as atividades de instituições financeiras (Agentes Autônomos de Investimento, Bancos, Corretoras e Fundos de Investimento, Cooperativa de Crédito); atividades imobiliárias; depósito de produtos terceiros; publicidade. (ZANATTA, NETO, 2006)

Para calcular o Simples, é necessário saber que ele tributa vendas brutas ocorridas mensalmente pela taxa que se encontra na faixa em que ocorre o acumulado do ano. As alíquotas utilizadas pelo Simples variam de acordo com o faturamento anual. De acordo com o Art. 7º do IN SRF 608/2006, o valor devido por microempresas inscritas no Simples é determinado de acordo com a receita bruta mensal, sendo cobradas as porcentagem de:

- 3% em rendas até R\$ 60.000,00
- 4% em rendas de R\$ 60.000,01 a R\$ 90.000,00
- 5% em rendas de R\$ 90.000,01 e R\$ 120.000,00
- 5,4% em rendas de R\$ 120.000,00 e 240.000,00

## 4. CONCLUSÃO

Neste trabalho, foi abordada a importância de uma gestão orçamentária adequada, que promove a organização e o alcance dos objetivos de negócio, estabelecendo limites de gastos e prazos para obtenção de resultados ao final do exercício fiscal. Além disso, destaca-se a possibilidade de acompanhar receitas e despesas, identificando o que é essencial para o dia a dia da empresa e estando preparada para fatores externos que possam impactar suas receitas.

Considerando todos esses aspectos, um planejamento orçamentário eficiente também proporciona uma gestão estratégica de tributos, permitindo estimar os valores a serem pagos de acordo com a categoria de enquadramento da empresa, prevendo possíveis restituições e mantendo os pagamentos em dia, evitando que seus valores sejam encarecidos. Com isso, é possível afirmar que uma gestão orçamentária bem estruturada é um pilar fundamental para o sucesso financeiro e estratégico de uma empresa.

## REFERÊNCIAS

SOUZA, Luciana de. A música como recurso didático-pedagógico: o ensino da História através de canções. In: SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE HISTÓRIA E TECNOLOGIA: DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS E INOVAÇÕES PEDAGÓGICAS, 3, 2018, Joinville. Anais... Joinville: UDESC, 2018. p. 200-213. Disponível em: <https://eventos.udesc.br/ocs/index.php/STPII/IIISIHTP/paper/view/599/0>. Acesso em: 10 abr. 2023.

DE SOUZA, P. R. P.; BARBALHO, C. R.; DE LIMA, P. N. R. Orçamento base zero como instrumento de gestão. Anais do Congresso Brasileiro de Custos - ABC, [S. l.], Disponível em: <https://anaiscbc.emnuvens.com.br/anais/article/view/819>. Acesso em: 06 abr. 2023.

RELATÓRIO ANUAL DA EMPRESA AMBEV. Disponível em: <https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/c8182463-4b7e-408c-9d0f-42797662435e/c3927aa1-bc6c-4834-f292-bf712881ca73?origin=2>. Acesso em: 10 abr. 2023.

SINES CONTÁBIL. A função da contabilidade e a relevância das informações por segmento. Disponível em: <https://www.sinescontabil.com.br/trabalhos/arquivos/b7c28d2f33b157d581121ace687b560a.pdf>. Acesso em: 10 abr. 2023.

SIQUEIRA, Alexander Dias. GESTÃO TRIBUTÁRIA. Revista CEPPG N° 24, janeiro de 2011. Disponível em: [http://www.portalcatalao.com/painel\\_clientes/cesuc/painel/arquivos/upload/temp/8db2e00ad0153d74186490da283f0d92.pdf](http://www.portalcatalao.com/painel_clientes/cesuc/painel/arquivos/upload/temp/8db2e00ad0153d74186490da283f0d92.pdf). Acesso em: 10 abr. 2023.

ZANATTA, Dilson. NETO, Ricardo Maroni. Algumas considerações sobre o planejamento tributário: uma comparação por meio de simulação entre o Simples, o Lucro Presumido e o Lucro Real. Revista de Ciências Gerenciais, 2006. Disponível em: <https://cienciasgerenciais.pgsskroton.com.br/article/download/2707/2572>. Acesso em: 10 abr. 2023.

## **RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO**

### **RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO**

<b>1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> PROJETO INTEGRADO DE ORÇAMENTOS E TRIBUTOS.
<b>CURSO:</b> ADMINISTRAÇÃO

<b>MÓDULO: 1º PERÍODO</b>
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL: DANILO MORAES DOVAL E ANTONIO DONIZETI FORTES</b>
<b>ESTUDANTE: LENNYN LUCAS FLAVIO</b>
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO: FEVEREIRO DE 2023 A ABRIL DE 2023.</b>

## 2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O principal objetivo deste trabalho foi entender a gestão orçamentária e tributária da AMBEV e como ela se perfaz.

Desafio: O maior desafio em questão foi entender as informações bases do orçamento e como influencia diretamente nas relações tributárias.

Cronograma das Ações: Foi definido que o Lennyn ficaria com o planejamento orçamentário e o Felipe ficaria com o planejamento tributário e depois unificaríamos as informações e chegaríamos no consenso da melhor forma de executar o projeto.

Síntese das Ações: Nos conversamos principalmente via whatsapp e discord para discutirmos quais ações e o tempo que levaríamos para execução do projeto, depois de tudo definido e as partes divididas, trabalhamos pelo google docs para desenvolvimento do mesmo, sempre prezando em trocar informações e desenvolver igualmente o projeto.

a. Aspectos positivos: O principal aspecto positivo do projeto foi o desenvolvimento do pensamento crítico em relação aos tributos e orçamento e como ele influencia diretamente na empresa.

b. Dificuldades encontradas: Acreditamos que a principal dificuldade tenha sido a extensão do trabalho e a distância existente para darmos uma atenção diferenciada para o projeto.

c. Resultados atingidos: Chegando no âmbito final do trabalho os resultados foram incríveis, a organização e comprometimento para a realização do P.I foram de extrema importância para o resultado final.

d. Sugestões: Nenhuma a declarar.

## 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012023100010	FELIPE FERNANDES COSTA FAUSTINO
1012023100262	LENNYN LUCAS FLAVIO

#### 4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** PROJETO INTEGRADO DE ORÇAMENTOS E TRIBUTOS.

**CURSO:** ADMINISTRAÇÃO

**MÓDULO:** 1º PERÍODO

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** DANILO MORAES DOVAL E ANTONIO DONIZETI FORTES

**ESTUDANTE:** FELIPE FERNANDES COSTA FAUSTINO

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** FEVEREIRO DE 2023 A ABRIL DE 2023.

#### 5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O principal objetivo deste trabalho foi entender a gestão orçamentária e tributária da AMBEV e como ela se perfaz.

Desafio: O maior desafio em questão foi entender as informações bases do orçamento e como influencia diretamente nas relações tributárias.

Cronograma das Ações: Foi definido que o Lennyn ficaria com o planejamento orçamentário e o Felipe ficaria com o planejamento tributário e depois unificaríamos as informações e chegaríamos no consenso da melhor forma de executar o projeto.

Síntese das Ações: Nos conversamos principalmente via whatsapp e discord para discutirmos quais ações e o tempo que levaríamos para execução do projeto, depois de tudo definido e as partes divididas, trabalhamos pelo google docs para desenvolvimento do mesmo, sempre prezando em trocar informações e desenvolver igualmente o projeto.

e. Aspectos positivos: O principal aspecto positivo do projeto foi o desenvolvimento do pensamento crítico em relação aos tributos e orçamento e como ele influencia diretamente na empresa., além da união de conhecimentos dominados por cada um, visando que fosse conciliado com o módulo de maior entendimento por parte de cada um dos alunos.

f. Dificuldades encontradas: Acreditamos que a principal dificuldade tenha sido a extensão do trabalho e a distância existente para darmos uma atenção diferenciada para o projeto, além da dificuldade de conciliar o tempo a disposição de cada um durante o dia a dia,

g. Resultados atingidos: Chegando no âmbito final do trabalho os resultados foram incríveis, a organização e comprometimento para a realização do P.I foram de extrema importância para o resultado final.

h. Sugestões: Nenhuma

## 6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012023100010	FELIPE FERNANDES COSTA FAUSTINO
1012023100262	LENNYN LUCAS FLAVIO