



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
Processos Gerenciais

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
Localiza

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Processos Gerenciais

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Localiza

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Renan Padovani, RA 1012022100146

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	6
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	7
3.2.1 LUCRO REAL	7
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	7
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	8
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	8
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	8
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	13

1. INTRODUÇÃO

Neste trabalho será tratado sobre gestão orçamentária que é uma ferramenta fundamental para o controle financeiro de empresas e organizações. Ela envolve o planejamento, acompanhamento e controle dos recursos financeiros, permitindo que a empresa alcance seus objetivos estratégicos e tome decisões mais informadas sobre investimentos e despesas. A gestão orçamentária também é essencial para o pagamento de impostos, uma vez que a correta gestão do orçamento permite que a empresa possa cumprir com suas obrigações tributárias de forma eficiente e sem surpresas.

Os impostos são uma obrigação financeira que as empresas e organizações devem cumprir para o governo. Eles representam uma parcela significativa dos custos empresariais, portanto, uma gestão tributária eficiente pode ser a chave para reduzir esses custos e aumentar a lucratividade. A gestão tributária eficiente envolve a compreensão das obrigações fiscais da empresa e o monitoramento constante das mudanças nas leis tributárias para garantir que a empresa esteja em conformidade com as regulamentações fiscais e possa aproveitar ao máximo as deduções fiscais disponíveis. Uma boa gestão orçamentária aliada à gestão tributária eficiente pode ser um diferencial competitivo para a empresa, permitindo que ela alcance seus objetivos estratégicos de forma mais eficiente e eficaz.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Localiza é uma empresa brasileira que atua no segmento de aluguel de carros. Fundada em 1973, a empresa tem sua sede em Belo Horizonte, Minas Gerais, e atualmente possui mais de 600 agências espalhadas por diversas cidades do Brasil, além de operações em outros países da América Latina.

A Localiza é líder de mercado no Brasil em seu segmento, oferecendo uma ampla variedade de veículos para aluguel, desde carros populares até modelos premium. Além disso, a empresa também oferece serviços adicionais, como venda de seminovos, gestão de frotas corporativas e locação de carros para motoristas de aplicativos.

A empresa tem um modelo de negócios focado na qualidade do serviço e na satisfação do cliente, investindo constantemente em tecnologia e inovação para aprimorar sua oferta. A Localiza também é reconhecida por sua responsabilidade social e ambiental, implementando práticas sustentáveis em suas operações e engajando-se em projetos sociais nas comunidades onde atua.

Em 2021, a Localiza anunciou uma fusão com a Unidas, outra grande empresa brasileira de aluguel de carros, criando uma nova companhia chamada Localiza Unidas. A união das duas empresas cria um dos maiores conglomerados do setor na América Latina, com mais de 632 mil carros em sua frota e operações em 9 países.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

A gestão orçamentária é um processo de planejamento financeiro que envolve a elaboração, acompanhamento e controle do orçamento de uma empresa. Ela tem como objetivo principal garantir que a empresa tenha recursos suficientes para realizar suas atividades de forma eficiente e eficaz, além de permitir que sejam tomadas decisões financeiras mais informadas.

A gestão orçamentária é composta por diversas etapas, que incluem a elaboração do orçamento, a definição de metas e objetivos, o acompanhamento da execução do orçamento, a análise de desempenho e a tomada de decisões. É um processo contínuo e dinâmico, que deve ser adaptado constantemente às mudanças internas e externas do ambiente de negócios.

Entre os principais benefícios da gestão orçamentária estão a melhoria na gestão financeira da empresa, a redução de riscos e incertezas, a identificação de oportunidades de melhoria, a otimização de recursos e a maximização dos resultados financeiros. Além disso, ela permite que a empresa esteja preparada para enfrentar eventuais crises econômicas ou financeiras, já que possui um planejamento financeiro bem estruturado.

Para que a gestão orçamentária seja eficiente, é necessário que haja um comprometimento de todos os envolvidos no processo, além de uma boa comunicação e transparência na gestão das informações financeiras. É fundamental que as decisões financeiras sejam baseadas em dados e informações confiáveis, para que sejam tomadas de forma mais acertada e segura.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O orçamento de vendas é uma importante ferramenta utilizada pelas empresas para estimar as receitas que serão geradas a partir das vendas de seus produtos ou serviços em um determinado período. Ele é utilizado como base para o planejamento financeiro da empresa, auxiliando na definição de metas e objetivos a serem alcançados.

Para elaborar o orçamento de vendas, é necessário levar em consideração diversos fatores, como as tendências do mercado, o comportamento dos clientes, a sazonalidade do negócio, a concorrência, entre outros. É importante ter um histórico de vendas para utilizar como referência na projeção futura.

Uma vez que as projeções de vendas são estimadas, é possível calcular o faturamento previsto para o período em questão. Essa informação é fundamental para o planejamento financeiro da empresa, pois permite que sejam tomadas decisões relacionadas a investimentos, redução de custos, alocação de recursos, entre outras.

É importante ressaltar que o orçamento de vendas não é uma previsão exata, já que está sujeito a variações decorrentes de fatores externos que podem afetar as vendas, como crises econômicas, mudanças na legislação, entre outros. No entanto, ele serve como uma base sólida para o planejamento financeiro da empresa, ajudando a reduzir os riscos e incertezas do negócio.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

A projeção das despesas operacionais é um processo fundamental para a gestão financeira das empresas, uma vez que permite antecipar e planejar os gastos necessários para a manutenção e o crescimento do negócio. Esse processo consiste em estimar as despesas com pessoal, custos fixos e variáveis, marketing, materiais, serviços, entre outros, para um período futuro.

Existem diversos fatores que podem influenciar as projeções das despesas operacionais, tais como:

- **Histórico de despesas:** a análise dos gastos passados pode fornecer insights valiosos sobre os padrões de consumo e a variação de custos ao longo do tempo.
- **Ciclo de produção:** o período de produção e venda dos produtos ou serviços pode impactar diretamente as despesas operacionais, especialmente aquelas relacionadas à produção, logística e distribuição.
- **Fatores econômicos:** as flutuações na economia, como a inflação, a taxa de juros, a variação cambial e as mudanças regulatórias, podem afetar os custos dos insumos e dos serviços.
- **Concorrência:** a dinâmica do mercado e a presença de concorrentes podem influenciar a estratégia de preços e marketing, impactando as despesas com publicidade e promoção.
- **Investimentos em infraestrutura:** a expansão ou a atualização de equipamentos e tecnologia pode impactar diretamente os custos operacionais, especialmente aqueles relacionados à manutenção e depreciação de ativos.

Para realizar uma projeção de despesas operacionais precisa e realista, é importante considerar todos os fatores que possam influenciar os gastos futuros e utilizar ferramentas de análise financeira e estatística para estimar valores confiáveis.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Abaixo segue a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) da empresa Localiza na Figura 1.

RESULTADO CONSOLIDADO	2020	2021	2022
Receita líquida total	10.307,6	10.901,3	17.783,4
CUSTOS E DESPESAS:			
Custo direto	(6.807,5)	(5.798,0)	(9.173,2)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(1.032,0)	(1.405,8)	(2.021,1)
Depreciação de carros	(473,0)	(255,1)	(1.754,3)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(193,4)	(218,4)	(305,4)
Total de custos e despesas	(8.505,9)	(7.677,3)	(13.254,0)
Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	1.801,7	3.224,0	4.529,4
Resultado de equivalencia patrimonial	-	-	0,1
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(374,4)	(320,9)	(2.110,6)
Lucro antes dos impostos	1.427,3	2.903,1	2.418,9
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:	(379,1)	(859,4)	(577,8)
Lucro líquido	1.048,2	2.043,7	1.841,1

Fig. 1 - DRE consolidada empresa Localiza

Analisando os dados de 2020 e 2021 nota-se um receita quase constante com pequeno aumento de 1,05% nas receitas e uma redução das despesas em 0,85%, nota-se um trabalho de sucesso da empresa de aluguel de veículos tanto ter mantido as receitas quanto em ter buscado eficiência operacional reduzindo custos em um período que foi afetado bastante pela pandemia da Covid-19 que causou uma redução alta de demanda em diversos setores e principalmente em viagens onde os aluguéis de veículos foi frontalmente afetado.

Observando os dados de comparação 2021 e 2022 foram observados um crescimento robusto de receitas na ordem de 61% e um crescimento de despesas de

57,9% conseguindo aumentar ainda mais a sua eficiência operacional. A volta da demanda no período pós-pandemia pode explicar esse crescimento.

Devido aos investimentos em infra-estrutura, a exploração de petróleo e gás e o aumento do setor de feiras e eventos deverão aumentar a demanda por aluguel de carros e trazer, como resultado, o crescimento das receitas em todas as divisões de negócio.

A Localiza planeja expandir seu atendimento no Brasil, fortalecendo sua presença em âmbito nacional. Adicionalmente, a Companhia pretende usar o sistema de franquia para aumentar o número de agências de aluguel de carros dentro e fora do Brasil. Sua estratégia atual é crescer organicamente em contraposição ao crescimento por meio de incorporações e aquisições. Adicionalmente, os projetos para a construção de agências são flexíveis e de fácil adaptação, com ênfase em critérios de alta funcionalidade e baixo custo. Suas agências, em geral, situam-se em pontos estratégicos e são visivelmente reconhecidas e de fácil acesso. A Companhia acredita que as expectativas de crescimento econômico do Brasil justificam sua estratégia de expansão geográfica.

A projeção de crescimento calculada neste trabalho para os próximos anos fica em média dentro de 20% anual e deve se repetir pelos próximos três anos devido aos fatores citados acima. Já nas despesas entende-se que a empresa continuará buscando maior eficiência operacional objetivando reduzir de 0,5 a 2% suas despesas.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O Brasil é conhecido por ter uma das cargas tributárias mais altas do mundo. As empresas que operam no país estão sujeitas a diversas tributações, incluindo impostos sobre a renda, impostos sobre vendas e serviços, contribuições sociais, taxas e contribuições especiais.

Entre os impostos mais relevantes estão o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), o

Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). Além desses impostos, existem outros tributos, como o Programa de Integração Social (PIS) e a Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS).

As empresas também podem estar sujeitas a outras obrigações fiscais, como a emissão de notas fiscais, a manutenção de registros contábeis e a apresentação de declarações fiscais periódicas. O não cumprimento dessas obrigações pode resultar em multas e sanções.

Embora o cenário tributário brasileiro possa ser desafiador para as empresas, existem diversas estratégias para minimizar os impactos da carga tributária, como a utilização de regimes tributários mais favoráveis, como o Simples Nacional, a adoção de políticas de planejamento tributário e a busca por incentivos fiscais oferecidos por alguns estados e municípios.

A Empresa Localiza é optante pelo regime de Lucro Real, onde os impostos IRPJ e CSLL são calculados com base no lucro da companhia.

3.2.1 LUCRO REAL

Lucro Real é um regime de tributação que consiste no cálculo do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) com base no lucro efetivamente obtido no período.

No Lucro Real, a empresa utiliza os seus resultados contábeis para apurar o lucro real, ou seja, o lucro líquido do período ajustado pelas adições e exclusões previstas na legislação fiscal. A partir do lucro real, é aplicada a alíquota do IRPJ e da CSLL, que pode variar de acordo com a atividade da empresa e a legislação tributária.

O Lucro Real é obrigatório para algumas empresas, como aquelas cujo faturamento anual ultrapassa R\$ 78 milhões, além de empresas que realizam atividades financeiras, como bancos e seguradoras. No entanto, outras empresas podem optar pelo

Lucro Real, desde que essa opção seja mais vantajosa do que outros regimes de tributação, como o Lucro Presumido ou o Simples Nacional.

Uma das principais vantagens do Lucro Real é a possibilidade de utilização de créditos fiscais, como os créditos de PIS e COFINS, que podem ser abatidos do valor devido desses impostos. Além disso, ele oferece maior precisão na apuração dos impostos devidos, o que pode evitar multas e autuações por parte da Receita Federal.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

Lucro presumido é um regime de tributação utilizado por empresas no Brasil que permite o cálculo simplificado do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). Esse regime é aplicável a empresas que possuem um faturamento anual de até R\$ 78 milhões.

No lucro presumido, a base de cálculo do IRPJ e da CSLL é determinada de acordo com uma margem de lucro preestabelecida, que varia de acordo com o tipo de atividade da empresa. Essa margem é aplicada sobre a receita bruta auferida no período, e o valor resultante é utilizado como base de cálculo para os impostos devidos.

O lucro presumido apresenta algumas vantagens em relação a outros regimes de tributação, como o Simples Nacional e o Lucro Real. Ele é mais simples e apresenta menor burocracia na apuração dos impostos, além de ser mais vantajoso para empresas que possuem uma margem de lucro elevada.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime de tributação simplificado utilizado por empresas no Brasil que permite o pagamento unificado de diversos impostos em uma única guia, como Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), Programa de Integração Social (PIS), Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS), entre outros.

Esse regime é destinado a empresas que possuem um faturamento anual de até R\$4,8 milhões e que não possuem dívidas com a Receita Federal. Ele apresenta diversas vantagens, como a simplificação na apuração e pagamento de impostos, além da redução na carga tributária em relação a outros regimes de tributação.

No Simples Nacional, o cálculo dos impostos é feito a partir de uma tabela de alíquotas que varia de acordo com o faturamento anual da empresa. Quanto menor o faturamento, menor é a alíquota aplicada. Além disso, o regime também oferece benefícios como a possibilidade de parcelamento de dívidas e a simplificação na emissão de notas fiscais.

No entanto, é importante destacar que algumas atividades econômicas não podem optar pelo Simples Nacional, como as empresas que atuam em setores como a financeira, de consultoria, de importação e exportação, entre outras.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Nesta parte do Projeto Integrado, será apresentada uma síntese dos 4 (quatro) tópicos, quais sejam:

- **Tópico 1:** O autoconhecimento empreendedor é um processo fundamental para qualquer pessoa que deseja ter sucesso em sua jornada empresarial. Ele envolve o desenvolvimento da consciência sobre as próprias habilidades, valores, interesses, pontos fortes e fracos, permitindo que o empreendedor identifique seus objetivos e planeje sua trajetória de forma mais estratégica.
- **Tópico 2:** As competências empreendedoras são as habilidades e conhecimentos necessários para planejar, criar, gerir e desenvolver um negócio com sucesso. Algumas das competências mais importantes para um empreendedor incluem a criatividade, a capacidade de identificar oportunidades, a visão estratégica, a habilidade de liderança e a resiliência diante de desafios. Além disso, é importante ter conhecimentos sobre finanças, marketing, gestão de pessoas e operações, para garantir que o negócio seja sustentável e lucrativo.
- **Tópico 3:** A motivação é um fator fundamental para o sucesso de qualquer empreendedor. Ela é o que impulsiona o empreendedor a seguir em frente mesmo diante dos desafios e obstáculos que surgem no caminho. A motivação pode ser interna, ou seja, vinda do próprio empreendedor, ou externa, vinda de fatores como reconhecimento, incentivos financeiros, ou mesmo de um ambiente de trabalho saudável e estimulante.
- **Tópico 4:** A cultura empreendedora é um conjunto de valores, atitudes e comportamentos que favorecem o desenvolvimento e o sucesso de empreendimentos. Ela se baseia na busca constante por novas oportunidades, na inovação e na criatividade, na tomada de riscos calculados, na resiliência diante dos desafios e na capacidade de aprender com os erros. Além disso, a cultura empreendedora também valoriza a colaboração, a liderança, a visão de longo prazo e o comprometimento com o crescimento e o desenvolvimento do negócio.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Link do Vídeo: <https://youtu.be/8Xwqcjlaswo>

4. CONCLUSÃO

Em conclusão, a gestão orçamentária e a gestão tributária são atividades interdependentes e essenciais para o sucesso financeiro de uma empresa ou organização. A gestão orçamentária permite que a empresa tenha uma visão clara dos recursos disponíveis e possa tomar decisões mais informadas sobre investimentos e despesas. Já a gestão tributária eficiente permite que a empresa cumpra com suas obrigações fiscais de forma adequada e possa aproveitar as deduções fiscais disponíveis, reduzindo os custos operacionais e aumentando a lucratividade. Portanto, uma gestão orçamentária eficiente aliada a uma gestão tributária eficiente pode ser uma combinação poderosa para o sucesso financeiro de uma empresa ou organização.

REFERÊNCIAS

Site da Localiza, 2023. *Central de Resultados e relacionamento com investidores* Disponível em: <https://ri.localiza.com/informacoes-aos-acionistas/central-de-resultados/> Acesso em: 18 de março de 2023.