



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

RAÍZEN ENERGIA S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
RAÍZEN ENERGIA S.A

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Beatriz Isamara Bonfilho, RA 1012023100578

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	7
3.2.1 LUCRO REAL	7
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	7
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	9
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	9
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	10
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1. INTRODUÇÃO

Neste Projeto será apresentado o orçamento empresarial da empresa Raízen Energia S.A, com uma breve análise sobre seu regime tributário. A empresa foi escolhida devido a sua contribuição pela preservação ambiental e proposta de sustentabilidade, que são muito relevantes nos tempos atuais.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Matriz da Raízen está localizada na Avenida Brigadeiro Faria Lima, São Paulo-SP, aberta em 05/05/2006, sob o CNPJ 08.070.508/0001-78. A empresa é dividida em produtoras, terminais de abastecimento e distribuição, com escritórios espalhados pelo Brasil, na Argentina, Colômbia, EUA, Singapura, Filipinas e Suíça. É a 4ª maior empresa em faturamento no Brasil e a 2ª maior empresa distribuidora de combustíveis atuantes no país.

Atuante na produção de Etanol, Açúcar, Bioenergia, e lubrificantes.

Classificação setorial em

1. Consumo não Cíclico
2. Alimentos processados
3. Açúcar
4. Álcool

- Curiosidade - O nome da empresa é formado pela união das palavras “Raiz” e “Energia” daí, Raízen.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Simplificando, o orçamento é a manifestação do planejamento estratégico em números. Tem como finalidade planejar e controlar uma organização. Se torna uma ferramenta que utiliza de receitas e gastos atuais para uma projeção que se possa traçar um planejamento para que se chegue ao lucro desejado. E que mesmo sendo uma ferramenta de curto prazo deve se alinhar com o planejamento estratégico da empresa a longo prazo.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O orçamento de vendas pode ser apresentado de diversas formas, é comum que sejam usadas planilhas e gráficos com informações de preço de venda dos produtos/serviços, quantidade a ser vendida e receita total de vendas. No caso da Raízen, são os chamados indicadores. Fatores externos também são variáveis nesse orçamento de vendas e produção devido à economia do país, material, meios de distribuição e claro clima/tempo. Esse orçamento então permite que a empresa conheça de forma antecipada seus resultados, e serve para que sejam tomadas ações das diferentes unidades da empresa, distinguindo suas responsabilidades na gestão dos recursos e conseqüentemente nos seus resultados no período determinado.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O orçamento das despesas operacionais será constituído por todos os gastos necessários para administrar e vender os produtos e/ou serviços, exceto pelos custos de produção.

1. Despesas administrativas (Gerais).
2. Vendas (Comerciais).
3. Tributárias.
4. Financeiras.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

A Raízen registrou um lucro líquido consolidado de R\$168 milhões no terceiro trimestre da safra 2022/23, ante R\$1,42 bilhão observado em igual intervalo de 2021/22. Desta forma, a retratação na comparação anual foi de 88,2%. A companhia teve uma queda de 79% em comparação ao ganho de R\$1,219 bilhão do período anterior. O lucro líquido foi fechado em R\$255,7 milhões em 31 de dezembro de 2022.

O trimestre fechou em um múltiplo de 2,5 vezes; valor calculado na relação entre a dívida líquida e o Ebitda dos últimos 12 meses. No caso , houve um aumento de 47,1% em comparação a 1,7 vez vista no terceiro trimestre de 2021/22.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O Brasil é mundialmente conhecido por altas cargas tributárias. Isso faz com que os preços de diversos produtos e serviços sejam elevados. Nosso país também é considerado pouco propício para criação de novos negócios, devido às altas taxas. Essa carga tributária é feita pelo conjunto em esfera (Federal, Estadual e Municipal), que inclui impostos, taxas e contribuições de melhorias, que são pagos pelos contribuintes e pessoas jurídicas. Estes tributos só podem ser cobrados se estiverem previstos em lei.

A Raízen se enquadra no Lucro Real, pois tem o cálculo de IRPJ e CSLL feito com base no lucro efetivo.

3.2.1 LUCRO REAL

Lucro Real é quando a empresa tem seus impostos tributados calculados com base no lucro líquido dentro de determinado período. Leva os empresários e empreendedores a saberem quanto precisarão pagar de impostos (IRPJ,CSLL,PIS,COFINS, entre outros). Toda empresa pode optar por esse regime tributário.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido é um regime tributário que utiliza de forma simplificada o cálculo de IRPJ e CSLL para recolhimento. Nesse regime, a Receita Federal presume o quanto do faturamento foi lucro e faz o cálculo em cima dessa margem.

Qualquer empresa pode optar por esse regime desde que não ultrapasse o faturamento de R\$48 milhões, ou, de R\$4 milhões, multiplicados pelo número de meses

em atividade, quando inferior a doze meses. Logo todas as pessoas jurídicas que apresentem faturamento inferior a essa margem, se enquadram no lucro presumido.

É bom para empresas que não tem uma administração e uma contabilidade muito afiada.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Regime tributário do Simples Nacional é exclusivo para micro e pequenas empresas. Podem optar por esse regime empresas cujo faturamento seja de até R\$3,6 milhões no ano, não excedendo a esse valor de receita bruta. Uma das suas condições é que os sócios não possuam outras empresas com faturamento superior a essa margem, e nem sejam residentes no exterior.

Para muitos o Simples não é um tributo na essência, mas uma forma de recolhimento de maneira unificada.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

- **Tópico 1:** Autoconhecimento empreendedor

O autoconhecimento empreendedor permite que se aprenda a confiar em si mesmo. Ajuda a identificar quais são as atividades que estão alinhadas às nossas competências e potenciais, assim como as que não correspondem com o nosso perfil profissional.

Aprender e entender como se realizam os processos é importantíssimo para que eles possam fluir com facilidade e qualidade.

Esse autoconhecimento empreendedor quando não é nato pode ser moldado e estimulado; seja por aproximação com outros empreendedores ou por meio de relacionamentos e troca de ideias complementares e empoderadas.

- **Tópico 2:** Competências empreendedoras

Competências empreendedoras são um conjunto de atitudes e habilidades que visam estratégias e ações na criação das metas, junto com o comprometimento, persistência, monitoramento e eficiência do que se é proposto a realizar.

Essas competências estão ligadas a pessoas que têm curiosidade em se aprofundar em coisas mesmo que já tenham absorvido o conhecimento de certos conteúdos.

- **Tópico 3:** Motivação

Motivação é a perspectiva futura de reconhecimento tendo em vista o alcance das metas desejados para que o negócio flua. É o que te incentiva a começar e que o te faz continuar mesmo que haja riscos.

- **Tópico 4:** Cultura empreendedora

A cultura empreendedora visa estimular o pensamento crítico, criativo, autoconhecimento, comunicação e argumentação entre outros. Se manifesta positivamente por meio de pessoas que influenciam hábitos empreendedores, e por pessoas que busquem recursos diferentes e tenham atitudes positivas perante o fracasso, não desistindo e não julgando os erros dos outros.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA



O material escolhido foi o banner, que também se encontra no link abaixo:

Empreendedorismo: A arte de criar.

https://www.canva.com/design/DAFfsSqN5uE/zdbp0zglvF6tUmTeM5erNg/edit?utm_content=DAFfsSqN5uE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

4. CONCLUSÃO

Abordado a Gestão Orçamentária e tributos no Brasil, e na empresa Raízen. A maior dificuldade é compreender os relatórios que são disponibilizados pela empresa, devido a grande quantidade de informações presente neles.

Realizada uma breve síntese sobre o tema "Exercitando o Empreendedorismo", e concluído com a criação de um banner com características empreendedoras.

REFERÊNCIAS

https://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empr esas-listadas.htm (Consulta em 29 de Março de 2023)

<https://www.novacana.com/noticias/raizen-queda-88-2-lucro-trimestral-r-168-milh oes-150223> (Agência Estado - Publicado:15 Fevereiro 2023 - 08:21)

<https://www.raizen.com.br/sobre-a-raizen/quem-somos/meus-numeros>
(30/03/2023)

https://www.valor.srv.br/utilidades/util_pergResps.php?idpergRespTipo=5
(30/03/2023)

ANEXOS

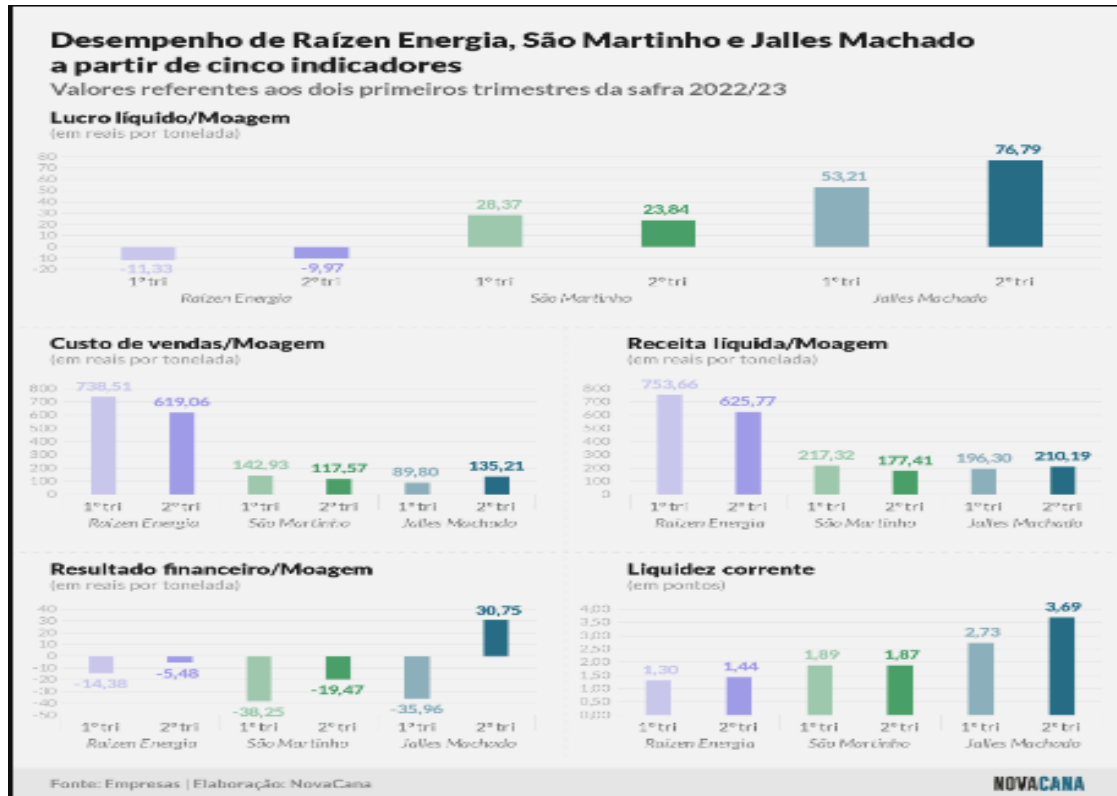
RAÍZEN S.A.

Notas explicativas da Administração às demonstrações financeiras em 31 de março de 2022 Em milhares de Reais – R\$, exceto quando indicado de outra forma

	2022								
	Segmentos reportáveis					Reconciliação		Consolidado	
	Marketing e serviços			Acúcar	Renováveis	Total segmentado	Eliminações (ii)		Não segmentado
Brasil	América Latina	Total							
Receita operacional líquida	144.819.299	19.054.342	163.873.641	16.269.674	22.293.296	202.436.611	(11.166.737)	-	191.269.874
Custos dos produtos vendidos e dos serviços prestados	(140.612.937)	(17.197.561)	(157.810.498)	(14.512.893)	(18.390.181)	(190.713.572)	11.142.710	-	(179.570.862)
Lucro bruto	4.206.362	1.856.781	6.063.143	1.756.781	3.903.115	11.723.039	(24.027)	-	11.699.012
Despesas com vendas	(1.751.381)	(1.062.957)	(2.814.338)	(685.094)	(530.007)	(4.029.439)	1.208	-	(4.028.231)
Despesas gerais e administrativas	(528.698)	(329.541)	(858.239)	(591.148)	(510.237)	(1.959.624)	-	-	(1.959.624)
Outras receitas operacionais, líquidas	382.523	135.636	518.159	2.272	3.033	523.464	(1.208)	-	522.256
Resultado da equivalência patrimonial	(27.625)	-	(27.625)	12.152	(47.577)	(63.050)	-	-	(63.050)
Lucro antes do resultado financeiro e do imposto sobre a renda e da contribuição social	2.281.181	599.919	2.881.100	494.963	2.818.327	6.194.390	(24.027)	-	6.170.363
Resultado financeiro (i)	-	-	-	-	-	-	-	(1.968.511)	(1.968.511)
Imposto sobre a renda e contribuição social (i)	-	-	-	-	-	-	-	(952.289)	(952.289)
Lucro líquido do exercício	2.281.181	599.919	2.881.100	494.963	2.818.327	6.194.390	(24.027)	(2.920.800)	3.249.563
Outras informações selecionadas:									
Depreciação e amortização	(337.938)	(828.997)	(1.166.935)	(2.510.443)	(2.691.815)	(6.369.193)	(275)	-	(6.369.468)
Amortização de ativos de contratos com clientes	(512.411)	(67.411)	(579.822)	-	-	(579.822)	-	-	(579.822)
Ganho líquido decorrente de mudança no valor justo e realização da mais ou menos valia dos ativos biológicos	-	-	-	691.451	683.073	1.374.524	-	-	1.374.524
Adições aos ativos imobilizados e intangíveis	407.298	1.033.352	1.440.650	1.849.919	1.779.642	5.070.211	-	-	5.070.211

As informações do resultado financeiro e imposto sobre a renda e contribuição social (corrente e diferido) não foram divulgadas por segmento em razão da não utilização pela Administração dos referidos dados de forma segmentada, pois são gerenciados e analisados de forma consolidada em sua operação.

As eliminações correspondem a eventuais operações intersegmentos.



Relatório de desempenho comparado a outras empresas, nos 2 primeiros trimestres de 2022/23.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Orçamento Empresarial.
CURSO: Gestão de Recursos Humanos
MÓDULO: 1ª Trimestre 2023
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL / PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
ESTUDANTE: Beatriz Isamara Bonfilho
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 13/03 à 06/04/2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Construção de orçamento empresarial, e demonstração de conhecimento dos temas apresentados em aula.
Desafio: Compreender os relatórios, organizar e transcrever as ideias da maneira mais clara possível.
Cronograma das Ações: Não houve um cronograma pré definido.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.
a. Aspectos positivos: Pesquisar em lugares corretos e fontes seguras informações relevantes ao projeto.
b. Dificuldades encontradas: Entender os relatórios disponibilizados pela empresa, e localizar dentro deles as informações necessárias para o desenvolvimento do projeto. Tempo para montar o P.I e acompanhar os conteúdos do AVA.
c. Resultados atingidos: Demonstrar parte do aprendizado em aula.

d. Sugestões / Outras observações

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100578

NOME: BEATRIZ ISAMARA BONFILHO