



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**Marketing, Gestão Comercial e Técnico em Logística.**

**PROJETO INTEGRADO**  
ORÇAMENTO EMPRESARIAL  
**AMBEV S/A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**PROJETO INTEGRADO**  
**ORÇAMENTO EMPRESARIAL**  
**AMBEV S/A**

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO  
DONIZETI FORTES

Estudantes:

João Gabriel Coutinho Barbosa, RA 100564  
Vitória Parca Rodrigues, RA 100526  
Wagner Diego Fagundes Pereira, RA 100550

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>3</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>4</b>
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	4
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	7
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	8
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	10
3.2.1 LUCRO REAL	11
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	12
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	14
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>17</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>18</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>20</b>

## 1. INTRODUÇÃO

Em face do cenário atual, para manter uma empresa é necessário o planejamento, a estratégia e o controle ou ajuste de resultados. Com base nisso, a projeção financeira de um estabelecimento precisa ter suas metas e objetivos orçamentários, logo, é necessário averiguar os ganhos, as despesas e todos os investimentos durante o decorrer da mesma.

O objetivo do projeto é transcrever em números um plano de negócios da empresa AMBEV S/A, uma multinacional considerada uma das maiores fabricantes e distribuidoras de bebida no mundo ocupando o 10º lugar no ranking . No decorrer da construção do orçamento empresarial, será analisado qual regime tributário melhor se enquadra na empresa citada acima.

A Gestão Estratégica de Tributos, tem papel fundamental para o empreendedor a fim de reduzir custos, cumprir exigências e pagamentos de impostos do seu negócio, sendo necessário uma revisão periódica de todas as informações para ter melhores resultados. Apoiado nisso, os impostos, taxas e contribuições fazem parte da estruturação do serviço ou produto para a competitividade, uma boa gestão leva a empresa a ter mais segurança e com menos irregularidades.

Portanto, juntamente com a Gestão Estratégica de Tributos é necessário a Gestão Orçamentária que nada mais é que a administração e planejamento financeiro da empresa, baseados em suas receitas e despesas, ou seja, ganhos e gastos.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para a realização deste trabalho foi a Ambev, cujos dados estão descritos na Tabela 1.

Tabela 1: Informações básicas da empresa

Razão social	Ambev S.A.
CNPJ	07.526.557/0001-00

Endereço	Rua Doutor Renato Paes de Barros, 1017 - 3º andar, Itaim Bibi, São Paulo - SP
Atividade econômica	Empresa que atua no segmento de bebidas, com uma ampla variedade de marcas de cervejas, refrigerantes, sucos, chás e outras bebidas não alcoólicas

A Ambev atua no mercado de bebidas, um setor bastante competitivo e diversificado. A empresa é uma das líderes globais no segmento de cervejas, com um amplo portfólio de marcas. Além disso, a Ambev também atua no mercado de bebidas não alcoólicas, com marcas como Guaraná Antarctica, H2OH!, Gatorade, Pepsi, entre outras.

O mercado de bebidas é influenciado por fatores como mudanças nos gostos e preferências dos consumidores, novas tendências de consumo, inovações tecnológicas, entre outros. A Ambev enfrenta uma forte concorrência de outras empresas nacionais e internacionais no mercado brasileiro e global, e busca manter a sua liderança e expandir a sua participação por meio de estratégias como a ampliação do portfólio de produtos, a conquista de novos mercados e a adoção de práticas sustentáveis e de responsabilidade social.

Como uma empresa de grande porte e com impacto significativo na economia e na sociedade, a Ambev tem buscado adotar práticas sustentáveis em suas operações e cadeia de valor, como a redução do consumo de água e energia, o incentivo à reciclagem de embalagens, a promoção de agricultura sustentável e o apoio a comunidades locais.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

O orçamento é uma ferramenta fundamental para as empresas, pois permite que elas planejem suas receitas e despesas, estabelecendo metas e objetivos a curto, médio e

longo prazo. Ele é uma projeção financeira que visa controlar e otimizar os recursos disponíveis, de forma a garantir a sustentabilidade e o crescimento do negócio.

A importância do orçamento pode ser percebida em diversas áreas da empresa, como na gestão financeira, no planejamento estratégico e na tomada de decisões. Com um orçamento bem elaborado, a empresa pode identificar suas principais fontes de receita e despesa, e estabelecer estratégias para otimizar seus resultados e aumentar sua rentabilidade.

Além disso, o orçamento também ajuda a empresa a se preparar para eventuais variações no mercado, como mudanças na demanda ou no preço dos insumos, permitindo que ela tome medidas preventivas e se adapte de forma mais eficiente às mudanças do ambiente externo.

Outra vantagem do orçamento é que ele serve como uma ferramenta de monitoramento e controle, permitindo que a empresa avalie seu desempenho em relação às metas estabelecidas, e identifique possíveis desvios ou oportunidades de melhoria. Com isso, a empresa pode ajustar suas estratégias e tomar medidas corretivas antes que seja tarde demais.

Em resumo, o orçamento é uma ferramenta essencial para a gestão financeira das empresas, permitindo que elas planejem suas atividades de forma mais eficiente, monitorem seus resultados e tomem decisões mais embasadas. Por isso, é fundamental que as empresas dediquem tempo e recursos para elaborar e implementar um orçamento adequado às suas necessidades e objetivos.

### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

O processo de projeção de receitas é fundamental para o planejamento financeiro das empresas, pois possibilita que seja feita uma estimativa do volume de recursos que entrarão no caixa num determinado período. Para realizar uma projeção, é necessário considerar diversos fatores que influenciam diretamente nos resultados da empresa, como:

- A. Histórico de vendas: a análise do histórico de vendas é fundamental para identificar padrões de comportamento do mercado, sazonalidades e tendências de consumo. Essas informações podem ser utilizadas para projetar a demanda futura e estimar as receitas.
- B. Análise do mercado: é importante avaliar o mercado em que a empresa está inserida, identificando fatores como a concorrência, as tendências de consumo, as mudanças regulatórias e as oportunidades de mercado. Essas informações podem influenciar diretamente nas projeções de receita.
- C. Lançamento de novos produtos ou serviços: a introdução de novos produtos ou serviços pode impactar diretamente nas receitas da empresa. Por isso, é importante considerar o potencial de mercado e as expectativas de demanda para esses novos produtos ou serviços.
- D. Fidelização de clientes: a fidelização de clientes é fundamental para manter um fluxo de receitas constante ao longo do tempo. Por isso, é importante considerar as ações de fidelização que estão sendo implementadas pela empresa, avaliando o impacto que elas podem ter nas projeções de receita.
- E. Cenário econômico: o cenário econômico pode influenciar diretamente nas projeções de receita, afetando variáveis como o poder de compra dos consumidores, a taxa de juros e a inflação. Por isso, é importante avaliar o cenário macroeconômico e considerar suas implicações nas projeções de receita.

Em resumo, o processo de projeção de receitas envolve uma análise criteriosa de diversos fatores que podem influenciar nos resultados da empresa. Para garantir projeções mais precisas, é importante utilizar dados históricos, realizar uma análise detalhada do mercado e considerar as expectativas de consumo, as ações de fidelização de clientes e o cenário econômico.

### **3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS**

O processo de projeção das despesas operacionais é igualmente importante ao processo de projeção de receitas, pois permite que a empresa tenha uma visão clara dos custos envolvidos na operação do negócio e possa planejar adequadamente sua gestão financeira. Para realizar a projeção das despesas, é necessário considerar diversos fatores que influenciam diretamente nos custos da empresa, tais como:

- A. Histórico de despesas: é importante analisar o histórico de despesas da empresa, levando em conta variações sazonais e eventuais desvios em relação ao planejado. Essa análise pode ajudar a identificar tendências e a projetar os custos futuros de forma mais precisa.
- B. Mudanças nos processos produtivos: mudanças nos processos produtivos, como a introdução de novas tecnologias ou a alteração da cadeia de suprimentos, podem impactar diretamente nas despesas da empresa. Por isso, é importante considerar esses fatores ao projetar as despesas futuras.
- C. Contratação de novos funcionários: a contratação de novos funcionários pode aumentar os custos da empresa, por isso é fundamental considerar as necessidades de pessoal e a estratégia de contratação ao projetar as despesas.
- D. Custos fixos e variáveis: é importante identificar os custos fixos e variáveis da empresa, pois eles têm impactos diferentes na projeção das despesas. Custos fixos, como aluguel e salários, são mais previsíveis, enquanto os custos variáveis, como matéria-prima e energia, estão mais sujeitos a variações.
- E. Inflação e aumento de preços: a inflação e o aumento de preços podem afetar diretamente as despesas da empresa. Por isso, é importante considerar esses fatores ao projetar as despesas.



Em resumo, o processo de projeção de despesas operacionais envolve uma análise detalhada de diversos fatores que podem influenciar nos custos da empresa. Para garantir projeções mais precisas, é importante considerar o histórico de despesas, avaliar mudanças nos processos produtivos, a contratação de funcionários, identificar os custos fixos e variáveis, e levar em conta a inflação e o aumento de preços. A projeção das despesas é fundamental para que a empresa possa planejar adequadamente sua gestão financeira e garantir sua sustentabilidade no longo prazo.

### 3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

A partir da leitura dos demonstrativos de rendimentos dos três primeiros trimestres de 2022, foi possível obter os seguintes dados:

Tabela 2: Despesas registradas no primeiro trimestre de 2022

Descrição da despesa	Período	Valor da despesa (BRL)
Despesas com Vendas	1T 22'	-4.045.995
Despesas Logísticas	1T 22'	-2.529.019
Despesas Comerciais	1T 22'	-1.516.976
Despesas Gerais e Administrativas	1T 22'	-1.173.436

Tabela 3: Despesas registradas no segundo trimestre de 2022.

Descrição da despesa	Período	Valor da despesa (BRL)
Despesas com Vendas	2T 22'	-4.490.857
Despesas Logísticas	2T 22'	-2.614.975
Despesas Comerciais	2T 22'	-1.875.882
Despesas Gerais e Administrativas	2T 22'	-1.294.802

Tabela 4: Despesas registradas no terceiro trimestre de 2022.

Descrição da despesa	Período	Valor da despesa (BRL)
Despesas com Vendas	3T 22'	-4.896.778
Despesas Logísticas	3T 22'	-3.000.375
Despesas Comerciais	3T 22'	-1.896.403
Despesas Gerais e Administrativas	3T 22'	-1.314.336

Tabela 5: Lucros consolidados registrados nos três primeiros trimestres de 2022.

Lucro Consolidado do 1T 22'	3.528.838
Lucro Consolidado do 2T 22'	3.064.048
Lucro Consolidado do 3T 22'	3.215.006

Através da análise desses dados, é possível perceber que as despesas de todas as categorias cresceram ao longo do ano, a cada trimestre. Esses aumentos podem ser diretamente relacionados a aumento de custos de matéria-prima, como o alumínio, que teve aumento substancial em seu preço no período. Isso pode ter sido um pivô para gerar necessidade de aumentar investimentos em publicidade, ou de expansão geográfica, para atingir novos mercados, que por sua vez exigem aumento de gastos com mão de obra, afinal a empresa precisaria de mais funcionários para lidar com o aumento da demanda. Estes são exemplos de fatores que provavelmente influenciaram no aumento de gastos comerciais, logísticos e administrativos durante os três primeiros trimestres de 2022.

Observa-se, também, uma queda no lucro consolidado obtido pela empresa que acompanha o aumento das despesas, apesar de um aumento do segundo para o terceiro trimestre. O ideal, para uma empresa do porte da Ambev, é conseguir manter os lucros

crescendo, no melhor dos cenários, cortando despesas ao máximo e aumentando as receitas. Tendo em vista os gastos explicitados acima, a empresa pode trabalhar na implementação de programas de eficiência operacional a fim de otimizar os gastos de distribuição de seus produtos, além de focar em estratégias que melhorem também a eficiência de seus processos administrativos e produtivos, o que pode reduzir drasticamente custos operacionais. A Ambev pode, ao mesmo tempo, continuar investindo em iniciativas sustentáveis e trazer essas ideias para seus parceiros e fornecedores, pois assim é possível economizar gastos com recursos materiais e energéticos, sem contar que ter uma visão voltada para o meio ambiente é fundamental para o posicionamento da empresa aos olhos dos consumidores, visto que hoje em dia a questão ambiental e sustentável está cada vez mais em foco no mercado.

### **3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS**

O cenário tributário brasileiro é conhecido por sua complexa e elevada carga tributária. As empresas brasileiras enfrentam uma variedade de impostos, taxas e tributos que têm impacto direto em sua competitividade e lucratividade.

De acordo com a Receita Federal, a carga tributária do Brasil é de 33,71% do PIB em 2020, tornando-se um dos maiores níveis tributários entre os países latino-americanos. As empresas são obrigadas a pagar vários impostos, além de outras taxas e contribuições, como Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), Programa de Inclusão Social (PIS) e Contribuição Previdenciária (COFINS). Cada setor é especializado.

Além da complexidade e alta carga tributária, outro desafio para as empresas é a constante mudança na legislação tributária. O Brasil é conhecido por suas extensas leis tributárias que mudam com frequência, tornando a administração tributária mais complexa e exigente.

Diante desses cenários, as empresas devem investir em uma gestão tributária eficaz que possa identificar oportunidades para reduzir sua carga tributária e garantir o cumprimento de suas obrigações tributárias. Ter profissionais atualizados e capacitados

para lidar com as complexidades tributárias brasileiras e garantir a sustentabilidade financeira de sua empresa no longo prazo é importante.

Além dos tributos mencionados, o cenário tributário brasileiro contempla diversos tributos, como o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), Imposto sobre Serviços (ISS), entre outros. Cada tributo possui suas próprias regras de cálculo, alíquotas e condições de pagamento, o que agrega complexidade e custo aos negócios.

Além disso, o Brasil possui um sistema tributário bastante fragmentado, com tributos federais, estaduais e municipais, o que aumenta a complexidade da administração tributária, pois cada ente federado possui suas próprias normas e regulamentos. Também pode criar conflitos entre diferentes setores do governo, dificultando a vida dos contribuintes.

Diante desse cenário, a gestão tributária torna-se cada vez mais importante para as empresas, permitindo identificar oportunidades para reduzir a carga tributária, solucionar eventuais pendências tributárias e garantir o cumprimento das normas tributárias vigentes.

A gestão tributária eficaz economiza dinheiro, aumenta a competitividade da empresa e reduz o risco de cobrança de taxas e multas por parte do fisco. Para isso, é importante contar com profissionais qualificados e atualizados, além de investir em tecnologia e sistemas que apoiem a gestão da informação e a tomada de decisões na administração tributária.

### **3.2.1 LUCRO REAL**

O regime de tributação do lucro real é um dos regimes tributários estabelecidos pela legislação tributária brasileira. Aplica-se a empresas que tenham receita bruta anual superior a 78 milhões de reais ou que optem voluntariamente por esse regime.

Ao contrário do lucro presumido e do Simples Nacional, no lucro efetivo, a empresa deve apurar o imposto sobre a sociedade e a contribuição previdenciária

recolhidos sobre o lucro líquido (CSLL) com base no resultado contábil apurado em sua contabilidade fiscal. Ou seja, a empresa deve calcular o lucro líquido com base em todas as suas receitas, despesas e custos incorridos em determinado período.

Além disso, no resultado real, a empresa pode se beneficiar de algumas vantagens fiscais, como a possibilidade de deduzir do imposto de renda da pessoa física e da base de cálculo da CSLL encargos financeiros decorrentes de empréstimos e financiamentos, bem como prejuízos fiscais acumulados de exercícios anteriores...

No entanto, o regime de imposto de renda tributável também pode ser mais complexo e oneroso se comparado a outros regimes tributários, pois exige contabilidade e contabilidade tributária mais detalhada e rigorosa, além de compelir a empresa a calcular mensalmente o imposto devido.

Portanto, antes de escolher um sistema de tributação para o lucro tributável Por isso, é importante que as empresas avaliem suas propriedades e características para determinar se esta opção é a mais adequada à realidade e finalidade.

### **3.2.2 LUCRO PRESUMIDO**

O regime de lucro presumido é um dos regimes tributários previstos na legislação tributária brasileira. Aplicável a empresas cuja receita bruta anual não exceda R\$ 78 milhões e que não se enquadrem em atividades específicas que requeiram a opção de obtenção de lucros reais.

Nessa sistemática, as empresas são obrigadas a apurar o imposto de renda e a contribuição social sobre o lucro líquido (CSLL) com base na presunção de lucro prevista em lei. Em outras palavras, as empresas são tributadas pelo lucro presumido, que é calculado como percentual da receita bruta ou de outra forma prevista em lei, dependendo do tipo de atividade.

Uma das vantagens da apuração do lucro é a simplicidade de cálculo e das obrigações acessórias, como escrituração contábil e fiscal. Além disso, as empresas

podem se beneficiar de algumas deduções permitidas por lei, como despesas obviamente incorridas nas atividades da empresa.

Ressalta-se, porém, que a opção de lucro presumido pode não ser a mais vantajosa para todas as empresas, pois em alguns casos o lucro presumido pode ser maior que o lucro real da empresa. Adicionalmente, o sistema não permite a utilização de prejuízos fiscais acumulados, nem permite a dedução de algumas despesas, como os encargos financeiros.

Portanto, antes de optar por um sistema hipotético de tributação de lucros, uma empresa deve avaliar suas particularidades e características para determinar se esta opção é a mais adequada para suas realidades e objetivos.

### **3.2.3 SIMPLES NACIONAL**

O Simples Nacional é um sistema tributário simplificado e unificado criado para facilitar a vida do pequeno empresário no Brasil. Aplica-se a empresas com receita bruta anual não superior a R\$ 4,8 milhões e sem dívidas tributárias em aberto.

No Simples Nacional, a empresa paga uma fatura mensal que inclui todos os impostos federais, estaduais e municipais que ela é obrigada a pagar. Além disso, a empresa possui uma tabela de impostos progressiva que varia de acordo com a cobertura do faturamento, o que torna os impostos proporcionais ao tamanho da empresa.

Outra vantagem do Simples Nacional é a redução da burocracia e das obrigações acessórias, como escrituração contábil e fiscal. Além disso, as empresas podem se beneficiar de algumas deduções permitidas por lei, como a dedução de uma parcela da receita bruta para calcular a obrigação tributária.

Porém, é importante lembrar que o Simples Nacional não é uma opção para todas as empresas, pois existem algumas limitações e exclusões impostas por lei. Além disso, alíquotas progressivas podem ser desfavoráveis em algumas circunstâncias, e as empresas podem acabar pagando mais impostos do que pagariam em outros regimes tributários.

Portanto, antes de optar pelo Simples Nacional, a empresa deve avaliar suas particularidades e características para saber se esta opção é a mais adequada para sua realidade e objetivos.

## **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO**

### **3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO**

A. Tópico 1 - Autoconhecimento empreendedor: Qual é a base para um Empreendedor? Empreender envolve muito mais do que ganhar dinheiro. É preciso que você tenha um empreendimento sólido no que fazer, ter a capacidade de administrá-lo e ser capaz de conversar sobre isso com empresas, investidores ou potenciais clientes. Poucos sabem, mas uma das principais características do Empreendedor é o autoconhecimento.

Empreendedorismo começa quando você tem capacidade de olhar para si mesmo e perceber que você pode melhorar a vida dos outros. E que o mundo está precisando disso. É nesse instante, em que você começa a se dar conta da sua capacidade de criar valor, que vem o primeiro impulso de realizar uma mudança, um desafio.

Empreender envolve muito mais do que sonhar e transformar seus pensamentos em realidades. É preciso investir de modo consistente em sua visão e acreditar que isso vai funcionar.

O autoconhecimento é a base para se tornar um Empreendedor. Pois só você pode dizer "Vou fazer" quando entender que algo simplesmente não funcionou, como um impulso repentino de mudança. Vale dizer, um engano, mas que só acontece quando o seu cérebro está preparado para receber a informação e transformá-la em uma realidade.

- B. Tópico 2 - Competências empreendedoras: Uma pessoa competente tem que ter conhecimento e saber aplicar esse conhecimento na prática. Para gerar competência tem que ter conhecimento, habilidade e atitude, não sendo necessariamente nessa ordem, cada momento da vida se desenvolve alguma delas.

Quem possui o perfil empreendedor tem a característica sempre de ir além, consegue ver oportunidades mesmo elas não estando tão evidente.

A pessoa empreendedora se sente aflorada e na necessidade de colocar em prática tudo aquilo que pensou, para isso precisa ser colocado em pautas, pesquisas e objetivos, isso dará confiança para executar o mesmo.

Ninguém nasce empreendedor, se desenvolve habilidade juntamente com atitudes e comportamentos que chamamos de empreender.

Para isso precisa estimular a criatividade, imaginação e autoconfiança, para que isso ocorra pode se desenvolver projeto no dia a dia com uma pesquisa sobre algo que queira empreender.

- C. Tópico 3 - Motivação: Motivação nada mais é que o desenvolvimento das atividades pessoais, em algumas vezes contando com algumas propostas para incentivar como uma promoção ou bônus por exemplo.

Para tal feito precisa-se identificar quais são seus valores pessoais e quanto isso é importante para sua vida.

Dentro desses temas as crenças são responsáveis por orientar as decisões, dentre elas podemos destacar as duas mais importantes que são: motiva e delimita. Ninguém precisa viver delimitado um jeito simples de mudar isso e com frases simples “eu posso, eu vou conseguir, vai dar certo” e buscar sempre uma solução mesmo parecendo que não tenha, assim você se sentirá motivado e livre das crenças que delimitam.



D. Tópico 4 - Cultura empreendedora: Ter um perfil empreendedor é importante pois consegue ver e ter a possibilidade de ter seus próprios negócios podendo assim ter melhor desempenho em qualquer área da sua vida. Empreendedor sempre quer mais, enfrenta desafios, planeja e por isso consegue ter um maior desempenho em qualquer área.

O intraempreendedor independente do cargo ou setor sempre trará os melhores resultados pela característica de ser proativo e querer sempre o crescimento onde trabalha.

O autoconhecimento é importante para desenvolver o empreendedor e assim as habilidades, entender da cultura local ou mundial pode ser um grande aliado, pois assim pode se desenvolver um projeto que unam a população local e colabore com o crescimento e a criação de novos empreendedores

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Um bom empreendedor precisa seguir e manter alguns passos para que haja profissionalismo e crescimento da empresa, conhecendo a fundo o seu nicho e desenvolvendo um plano de negócios para todas as questões conceituais e burocráticas, buscando novos caminhos e novas soluções. O sucesso do empreendedor depende de quanto ele se dedica a empresa e se compromete com ela.

De maneira prática e didática, foi desenvolvido um banner para melhor compreender quais passos percorrer para ser empreendedor, o banner pode ser visualizado pelo link a seguir: [Banner PI Grupo 141.pdf](#) .

## 4. CONCLUSÃO

A gestão orçamentária e tributária são fundamentais para o sucesso de qualquer empresa, independente do seu porte ou segmento de atuação. É necessário que o empreendedor tenha conhecimento sobre como gerenciar as finanças do seu negócio, controlando as receitas e despesas, fazendo previsões orçamentárias e criando planos de contingência para momentos de crise. Além disso, é preciso ter uma gestão tributária eficiente para evitar prejuízos financeiros decorrentes de impostos e taxas não pagos ou pagos em excesso.

A compreensão dos regimes de tributação como Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional é essencial para escolher o melhor enquadramento tributário para a empresa, considerando suas atividades, faturamento e expectativas de crescimento. A gestão eficiente desses tributos pode representar uma importante redução de custos, melhorando a competitividade da empresa.

Portanto, é fundamental que o empreendedor invista em sua capacitação e aprimore seus conhecimentos sobre gestão orçamentária e tributária. Com um planejamento financeiro adequado, a empresa poderá otimizar seus recursos e alcançar suas metas de crescimento e rentabilidade.

## REFERÊNCIAS

1. Sobre a Ambev. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/sobre-a-ambev/>>. Acesso em: 5 abr. 2023.
2. Ambev: notícias e análises. Disponível em: <<https://exame.com/noticias-sobre/ambev/>>. Acesso em: 5 abr. 2023.
3. Ambev anuncia investimento de R\$ 2 bi em 2022, com foco em sustentabilidade. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2022/02/ambev-anuncia-investimento-de-r-2-bi-em-2022-com-foco-em-sustentabilidade.shtml>>. Acesso em: 6 abr. 2023.
4. B3. Empresas Listadas. Disponível em: <[https://www.b3.com.br/pt\\_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm](https://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm)>. Acesso em: 10 abr. 2023.
5. CVM. Formulário de Referência e Documentos Arquivados. Disponível em: <<https://www.rad.cvm.gov.br/ENET/frmGerenciaPaginaFRE.aspx?NumeroSequencialDocumento=114300&CodigoTipoInstituicao=1>>. Acesso em: 10 abr. 2023.
6. CVM. Formulário de Referência e Documentos Arquivados. Disponível em: <<https://www.rad.cvm.gov.br/ENET/frmGerenciaPaginaFRE.aspx?NumeroSequencialDocumento=118750&CodigoTipoInstituicao=1>>. Acesso em: 10 abr. 2023.
7. CVM. Formulário de Referência e Documentos Arquivados. Disponível em: <<https://www.rad.cvm.gov.br/ENET/frmGerenciaPaginaFRE.aspx?NumeroSequencialDocumento=121181&CodigoTipoInstituicao=1>>. Acesso em: 11 abr. 2023.
8. BRASIL. Receita Federal do Brasil. Disponível em: <<https://www.gov.br/receitafederal/pt-br>>. Acesso em: 9 abr. 2023.
9. SEBRAE. Regimes tributários. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/temas/como-abrir-empresa/regimes-tributarios,c4846a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 9 abr. 2023.

10. CONTABNET. Lucro Real: O que é e como funciona esse regime tributário? Disponível em: <<https://www.contabnet.com.br/lucro-real-o-que-e-como-funciona-esse-regime-tributario/>>. Acesso em: 9 abr. 2023.
11. SAGE. Regime Tributário: Simples Nacional, Lucro Real ou Lucro Presumido? Disponível em: <<https://www.sage.com/pt-br/blog/regime-tributario-simples-nacional-lucro-real-ou-lucro-presumido/>>. Acesso em: 9 abr. 2023.
12. LUNKES, R. J.; MORESI, E. A. Gestão orçamentária em empresas de pequeno porte: uma análise crítica. Revista Gestão & Tecnologia, v. 15, n. 3, p. 85-105, 2015. Disponível em: <<http://www.periodicos.uem.br/ojs/index.php/GT/article/view/26229>>. Acesso em: 1 abr. 2023.
13. BERTAGNOLLI, M. C.; COELHO, A. C. A.; RODRIGUES, A. C. Gestão de orçamento empresarial em pequenas empresas. Revista Eletrônica de Contabilidade, v. 12, n. 1, p. 1-15, 2017. Disponível em: <[https://www.repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/36431/1/2017\\_art\\_mcbertagnolli.pdf](https://www.repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/36431/1/2017_art_mcbertagnolli.pdf)>. Acesso em: 1 abr. 2023.

# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> Análise de Desenvolvimento
<b>CURSO:</b> Marketing
<b>MÓDULO:</b> Primeiro Módulo
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Tais Helena Gonçalves
<b>ESTUDANTE:</b> João Gabriel Coutinho Barbosa
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 14/03 a 12/04

DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O Projeto Integrado foi proposto a fim de criar um plano de negócios para determinada empresa, entendendo qual o seu regime tributário e o fazer do seu orçamento empresarial. Diante disto, a equipe construiu e buscou entender qual seria o melhor regime para a Ambev, analisando todos os orçamentos internos e despesas logísticas, com o intuito de melhorar a sua redução de custo
Desafio: O maior desafio dos integrantes, foi entender todos os conceitos e como realizar a análise de dados de uma empresa, em toda demonstração
Cronograma de ações: Com base nos horários de cada integrante, foi programado de maneira remota como seria a participação de cada um no desenvolver do projeto e todos os dias buscar informações para construir o trabalho.
Síntese das Ações: Durante os dias semanais, foi pensado, discutido e obtido o conhecimento de cada integrante para realizar a elaboração do P.I, como o dia a dia de cada um possui tarefas e horários distintos, combinamos no período da noite o encontro dos mesmo. Buscamos as informações da empresa através de sites, páginas e como poderíamos chegar mais perto de obtê-las.
a. Aspectos positivos: O grupo conseguiu encontrar dados da empresa para elaborar a construção do trabalho, logo, o consumo de todo conhecimento obtido durante as aulas pôde ser descrito e com foco em uma colaboração final para melhorias da empresa escolhida.

b. Dificuldades encontradas: Entender cada conceito de forma única, tais como os lucros, seus regimes tributários e como implementar todos os dados da empresa e o saber de qual a melhor situação ela deve ser enquadrada.

c. Resultados atingidos: Com base no trabalho realizado, foi possível identificar a importância da gestão orçamentária e tributária para o sucesso de um empreendimento. Foi observado que a adoção de estratégias eficientes nesses dois aspectos contribui para o aumento da rentabilidade da empresa e a redução dos custos operacionais. A partir da análise de dados e informações sobre os temas abordados, foi possível compreender como uma gestão eficiente desses aspectos pode ser um diferencial competitivo para as empresas no mercado atual.

d. Sugestões / Outras observações: Não se aplica.

#### EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 100564	NOME: João Gabriel Coutinho Barbosa
RA 100526	NOME: Vitória Parca Rodrigues
RA 100550	NOME: Wagner Diego Fagundes Pereira

### RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

#### IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** Análise de Desenvolvimento

**CURSO:** Gestão Comercial

**MÓDULO:** Primeiro Módulo

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Tais Helena Gonçalves

**ESTUDANTE:** Vitória Parca Rodrigues

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 14/03 a 12/04

#### DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O Projeto Integrado foi proposto a fim de criar um plano de negócios para determinada empresa, entendendo qual o seu regime tributário e o fazer do seu orçamento empresarial. Diante disto, a equipe construiu e buscou entender qual seria o melhor regime para a Ambev, analisando todos os orçamentos internos e despesas logísticas, com o intuito de melhorar a sua redução de custos.

<p>Desafio: O maior desafio dos integrantes, foi entender todos os conceitos e como realizar a análise de dados de uma empresa, em toda demonstração.</p>	
<p>Cronograma das ações: Com base nos horários de cada integrante, foi programado de maneira remota como seria a participação de cada um no desenvolver do projeto e todos os dias buscar informações para construir o trabalho..</p>	
<p>Síntese das ações: Durante os dias semanais, foi pensado, discutido e obtido o conhecimento de cada integrante para realizar a elaboração do PI, como o dia a dia de cada um possui tarefas e horários distintos, combinamos no período da noite o encontro dos mesmo. Buscamos as informações da empresa através de sites, páginas e como poderíamos chegar mais perto de obtê-las.</p>	
<p>a. Aspectos positivos: O grupo conseguiu encontrar dados da empresa para elaborar a construção do trabalho, logo, o consumo de todo conhecimento obtido durante as aulas pôde ser descrito e com foco em uma colaboração final para melhorias da empresa escolhida.</p>	
<p>b. Dificuldades encontradas: Entender cada conceito de forma única, tais como os lucros, seus regimes tributários e como implementar todos os dados da empresa e o saber de qual a melhor situação ela deve ser enquadrada.</p>	
<p>c. Resultados atingidos: Com base no trabalho realizado, foi possível identificar a importância da gestão orçamentária e tributária para o sucesso de um empreendimento. Foi observado que a adoção de estratégias eficientes nesses dois aspectos contribui para o aumento da rentabilidade da empresa e a redução dos custos operacionais. A partir da análise de dados e informações sobre os temas abordados, foi possível compreender como uma gestão eficiente desses aspectos pode ser um diferencial competitivo para as empresas no mercado atual.</p>	
<p>d. Sugestões / Outras observações: Não se aplica.</p>	
<p><b>EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</b></p>	
RA 100564	NOME João Gabriel Coutinho Barbosa
RA 100526	NOME Vitória Parca Rodrigues
RA 100550	NOME Wagner Diego Fagundes Pereira

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> Análise de Desenvolvimento
<b>CURSO:</b> Técnico Em Logística
<b>MÓDULO:</b> Primeiro Módulo
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Tais Helena Gonçalves
<b>ESTUDANTE:</b> Wagner Diego Fagundes Pereira
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 14/03 a 12/04

<b>DESENVOLVIMENTO</b>
<p>Contextualização: O Projeto Integrado foi proposto a fim de criar um plano de negócios para determinada empresa, entendendo qual o seu regime tributário e o fazer do seu orçamento empresarial. Diante disto, a equipe construiu e buscou entender qual seria o melhor regime para a Ambev, analisando todos os orçamentos internos e despesas logísticas, com o intuito de melhorar a sua redução de custos.</p>
<p>Desafio: O maior desafio dos integrantes, foi entender todos os conceitos e como realizar a análise de dados de uma empresa, em toda demonstração.</p>
<p>Cronograma de ações: Com base nos horários de cada integrante, foi programado de maneira remota como seria a participação de cada um no desenvolver do projeto e todos os dias buscar informações para construir o trabalho.</p>
<p>Síntese das ações: Durante os dias semanais, foi pensado, discutido e obtido o conhecimento de cada integrante para realizar a elaboração do P.I, como o dia a dia de cada um possui tarefas e horários distintos, combinamos no período da noite o encontro dos mesmo. Buscamos as informações da empresa através de sites, páginas e como poderíamos chegar mais perto de obtê-las.</p>
<p>a. Aspectos positivos: O grupo conseguiu encontrar dados da empresa para elaborar a construção do trabalho, logo, o consumo de todo conhecimento obtido durante as aulas pôde ser descrito e com foco em uma colaboração final para melhorias da empresa escolhida.</p>
<p>b. Dificuldades encontradas: Entender cada conceito de forma única, tais como os lucros, seus regimes tributários e como implementar todos os dados da empresa e o saber de qual a melhor situação ela deve ser enquadrada.</p>
<p>c. Resultados atingidos: Com base no trabalho realizado, foi possível identificar a importância da gestão orçamentária e tributária para o sucesso de um empreendimento. Foi observado que a adoção de estratégias eficientes nesses dois aspectos contribui para o aumento da rentabilidade da empresa e a redução dos custos operacionais. A partir da análise de dados e informações sobre os temas abordados, foi possível compreender como uma gestão eficiente desses aspectos pode ser um diferencial competitivo</p>



para as empresas no mercado atual.

d. Sugestões / Outras observações: Não se aplica.

**EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO**

RA 100564	NOME: João Gabriel Coutinho Barbosa
RA 100526	NOME: Vitória Parca Rodrigues
RA 100550	NOME: Wagner Diego Fagundes Pereira