



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
NATURA & CO

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

NATURA & CO

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Silviane Mikelly Procópio dos Santos,
RA 1012022100574

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	7
3.2.1 LUCRO REAL	7
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	7
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	9
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	9
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	9
4. CONCLUSÃO	Erro! Indicador não definido.
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12
RELATÓRIO DE 12	

1. INTRODUÇÃO

Inicialmente, a etapa para montar um bom orçamento empresarial é a realização de um diagnóstico geral de determinada empresa, pois para projetar o futuro, é necessário conhecer bem sua realidade atual, limitações, problemas e, também, as oportunidades.

É necessário reunir o máximo de dados relevantes sobre a empresa e fazer uma avaliação referente a sua evolução, como: a média de vendas dos anos anteriores; o lucro médio alcançado; os gastos com tributação; as sazonalidades nas vendas e dos produtos; possíveis gastos ordinários.

Após o primeiro passo, é possível obter um conhecimento maior sobre esta empresa, sendo assim essencial, ajudando a definir os objetivos, metas para o próximo período e qual patamar pretender alcançar (com isso estabelecendo estratégias). As metas são um fator preponderante para o sucesso de um negócio, mas precisam estar de acordo com a estrutura e recursos disponíveis. Por isso, tenha muita atenção nessa etapa, pois é importante conferir o Plano de Negócios, visto que contém os objetivos gerais da empresa, com isso poderá traçar metas mais coerentes e conseguirá decidir as áreas que receberão mais investimentos ou corte de gastos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

NATURA COSMÉTICOS S/A (CNPJ sob o nº 71.673.990/0001-77 , IM 15.679, IE142.484.958.110), considerada a maior empresa multinacional brasileira de cosméticos, começou em 1969, com Luiz Seabra, inaugurada na rua Oscar Freire, em São Paulo, esta pequena fábrica. Com intuito voltado à construção do Bem Estar Bem, a qual se manifestou nas relações harmoniosas que um indivíduo estabelece consigo mesmo, com os outros e com a natureza. Acredita-se que existe potencial nas relações entre o poder da cosmética como ampliadora de consciência. No ano de 2006, foi possível que os testes de seus produtos e de ingredientes em animais fossem banidos e em 2007 foi criado o Programa Carbono Neutro, com metas de redução das emissões de gases de efeito estufa em toda a cadeia produtiva, assim exemplificando seu propósito como um grupo sustentável.

A Natura, por seu comportamento empresarial, pela qualidade das relações que estabelece e por seus produtos e serviços, será uma marca de expressão mundial, identificada com a comunidade das pessoas que se comprometem com a construção de um mundo melhor através da melhor relação consigo mesmas, com o outro, com a natureza da qual fazem parte, com o todo.

Hoje, chega-se a mais de 100 milhões de consumidores mundiais, contando com mais de 3.700 lojas, 35.000 funcionários e 7,7 milhões de Representantes e Consultoras. Sendo o principal no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, México e Peru. Seu alcance fez com que uma marca britânica de cosméticos, a The Body Shop, fosse adquirida pelo grupo. Além do mais, houve aquisição da Avon, criando o quarto maior grupo do mundo no segmento de beleza, tornando Natura &CO, a qual seu enquadramento no cenário tributário do Brasil é Lucro Real.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

A gestão orçamentária nada mais é que um plano financeiro baseado nas receitas e gastos de uma empresa esperadas ao longo de um período de tempo; são projetados para o futuro de modo que seja possível planejar o lucro desejado (prever receita).

É descrita também como as metas financeiras e operacionais de sua organização, com isso pode ser considerado um plano de ação que o ajuda a alocar recursos, avaliar desempenhos e formular planos. O processo básico de gestão orçamentária envolve listar os custos fixos e variáveis de sua empresa em uma base mensal e, em seguida, decidir sobre a alocação de fundos para refletir as metas. Costuma ser feito normalmente uma vez no ano — geralmente no início de um novo ano ou, no final daquele que o antecede. Porém, a gestão desse planejamento pode ser feita mensal, trimestral, semestral ou anualmente — dependendo da técnica escolhida pela empresa para fazer a gestão orçamentária e do modelo de negócio da empresa.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O orçamento de vendas, também identificado como Projeção de Receita ou Planejamento de Vendas, é um documento que auxilia o gestor do negócio a calcular a estimativa de lucro e dos recebimentos de uma empresa em um determinado período.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

Orçamento das Despesas Operacionais é o número de projeções de desembolsos operacionais (ou seja, despesas), que serão incorridas em período futuro. Todos os centros de responsabilidade em áreas administrativas há despesas operacionais, com isso participam da elaboração do orçamento.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Orçamento empresarial é uma ferramenta carregada de informações essenciais para andamento de determinado negócio. Nessa ferramenta, é possível ter acesso minucioso nas receitas e despesas desta empresa em um certo período, podendo variar em bimestres, trimestres, semestres ou anos.

Elaborar o orçamento é um passo na implementação da estratégia da empresa, traduzir os pressupostos gerais a respeito do planejamento da estratégia empresarial em representações numéricas de mercados e de recursos. O orçamento também define normas, estabelecendo parâmetros para controle, como coordenar as atividades da empresa e servir como base de controle ao comparar números (orçados) estimados e desempenho real.

No anexo I registrado na parte de ANEXO, é possível analisar um demonstrativo de resultado através em uma tabela referente a empresa em questão, NATURA & CO.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O regime tributário do Brasil é composto pelo Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real. É a fonte de recursos que o ente público tem disponível.

O enquadramento da empresa em questão, NATURA&CO, é lucro real, devido seu faturamento ser mais R\$78 milhões.

3.2.1 LUCRO REAL

O regime tributário Lucro Real é composto através de cálculo do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) de uma empresa, feito com base no lucro efetivo que esse negócio teve dentro do período de apuração, após ser ajustado por adições e/ou exclusões de despesas.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido visa o cálculo de quanto uma empresa deve pagar de IRPJ e CSLL, assim como no Lucro Real, porém, isso é feito de forma mais simples que no Lucro Real, tendo como base uma tabela fixa de presunção para as tributações já citadas.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

Os tributos os quais compõe o regime de tributação do Simples Nacional são atribuídos nas esferas: Federal, Estadual e Municipal.

O Simples Nacional Federal teria como exemplos: INSS Patronal, CSLL, PIS, IPI, COFINS, IRPJ. O Estadual: ICMS e por fim o Municipal: ISSQN.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEOB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

{{Está disponível para os estudantes no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), como parte do Programa de Desenvolvimento de Aprendizagem (PDA), o tema “Exercitando o Empreendedorismo”.

Nesta parte do Projeto Integrado, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:}}

Exercitar o empreendedorismo é necessário para o desenvolvimento de algumas características e habilidades para desenvolvimento de um perfil empreendedor.

- **Tópico 1:** Autoconhecimento empreendedor
- **Tópico 2:** Competências empreendedoras
- **Tópico 3:** Motivação
- **Tópico 4:** Cultura empreendedora

A síntese precisa apresentar exemplos práticos dos seus conteúdos, ou seja, de modo que possam ser utilizados ou verificados no dia-a-dia.

4. CONCLUSÃO

Por fim, a partir dos benefícios citados acima fica evidente a fundamentalidade de fazer da gestão orçamentária uma grande aliada. Sendo essencial contar com planejamentos adequados e profissionais competentes na área de gestão empresarial e orçamentária. Seja qual for o segmento, elaborar um orçamento faz parte do processo de planejamento e todo gestor deve ter explícito seus objetivos e o alcance desejado no mercado na referente empresa.

REFERÊNCIAS

<http://arquivei.com.br> - Acessado em 03/04/2023.

<https://ucj.com.br/> - Acessado em 03/04/2023.

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/gestao-tributaria/> -
Acessado em 05/04/2023.

<https://ri.naturaeco.com/resultados-e-apresentacoes/central-de-resultados/> -
Acessado em 05/04/2023.

<https://arquivei.com.br/blog/gestao-orcamentaria-como-fazer/> - Acessado em
09/04/2023.

<https://gestaotributaria.com.br/> - Acessado em 10/04/2023.

https://www.b3.com.br/pt_br/ - Acessado em 10/04/2023.

<https://exame.com/negocios/natura-co-divulga-resultados-em-meio-a-tempestade-perfeita/> - Acessado 11/04/2023.

ANEXOS

DFs Individuais / Demonstração do Resultado

(Reais Mil)

Código da Conta	Descrição da Conta	Último Exercício		Penúltimo Exercício		Antepenúltimo Exercício	
		01/01/2022	31/12/2022	01/01/2021	31/12/2021	01/01/2020	31/12/2020
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-2.944.101		973.285		-656.117	
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-383.514		-201.549		-92.301	
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	0		0		-171.037	
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	-2.560.587		1.174.834		-392.779	
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	-2.944.101		973.285		-656.117	
3.06	Resultado Financeiro	5.594		12.956		5.921	
3.06.01	Receitas Financeiras	37.612		33.686		191.579	
3.06.02	Despesas Financeiras	-32.018		-20.730		-185.658	
3.06.02.01	Despesas Financeiras	-32.018		-20.730		-185.658	
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-2.938.507		986.241		-650.196	
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	78.878		61.719		0	
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-2.859.629		1.047.960		-650.196	
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	-2.859.629		1.047.960		-650.196	
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)						
3.99.01	Lucro Básico por Ação						
3.99.01.01	ON	-2.0843		0,761		-0,522	
3.99.02	Lucro Diluído por Ação						
3.99.02.01	ON	-2.0843		0,7503		-0,522	

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE