



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
O CUSTO OCULTO DA MÃO-DE-OBRA E SEU  
IMPACTO FINANCEIRO  
**LOS COXITA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

# **UNifeob**

CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

O CUSTO OCULTO DA MÃO-DE-OBRA E SEU  
IMPACTO FINANCEIRO

**LOS COXITA**

MÓDULO AVALIAÇÃO EMPRESARIAL

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL E OBRIGAÇÕES  
TRABALHISTAS - PROF<sup>a</sup>. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Gislene Lemes Diniz, RA 1012022100130

Melissa Ciuffa Pella, RA 1012022100109

Tamiris Santamarina Moretto, RA 1012022100106

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL E OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS	5
3.1.1 SALÁRIO VERSUS REMUNERAÇÃO	6
3.1.2 CUSTOS OCULTOS RELACIONADOS À MÃO-DE-OBRA	8
3.2 AVALIAÇÃO DE EMPRESAS	9
3.2.1 RISCO X RETORNO	9
3.2.2 PAYBACK E FLUXO DE CAIXA PARA ANÁLISE DE PROJETOS	11
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONSTRUINDO SUA MARCA	14
3.3.1 CONSTRUINDO SUA MARCA	15
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>18</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>19</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>21</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>22</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O objetivo do trabalho desse PI é analisar através da ferramenta PayBack o impacto financeiro da empresa tanto relacionado a investimentos, mas também a rescisão de um funcionário dentro do Fluxo de Caixa.

Para realizar esse estudo, a equipe contou com a empresa Los Coxita cujo um membro da equipe é sócia proprietária da empresa. Já havia sido realizado o PayBack na empresa relacionado ao investimento, porém não havia sido feito sobre a rescisão de um funcionário.

Contudo, nossa equipe se aprofundou e realizou o PayBack dessa rescisão, agora os gestores obtêm melhores informações sobre sua empresa, ficando ainda mais completa e organizada com seus dados coletados.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Nossa equipe realizará um estudo completo dentro da empresa Los Coxita LTDA, cujo CNPJ: 42.259.182/0001-60, localizada na Rua José David, 145, Vila Brasil.

Seu ramo de atividade é o fornecimento de salgados para consumo domiciliar e vendas. A empresa está no mercado há quase 4 anos, contando com 3 sócios e 2 funcionários.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL E OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS**

Hoje em dia é muito comum a confusão entre salário e remuneração, muitas pessoas acham que é a mesma coisa, principalmente os próprios colaboradores, mas não é. Afinal, qual a diferença entre eles?

O salário é a remuneração fixa, no caso o valor que o funcionário foi registrado e contará com isso todos os meses, é definida no contrato de trabalho pela prestação de serviço..

A remuneração é variável, é estipulado, como por exemplo por hora, por tarefa, etc. Isso não significa que não contém caso for necessário o adicional noturno, periculosidade, insalubridade, entre outros.

Os custos ocultos são aqueles que não podem ser mensurados por não participarem do sistema de custeio tradicional. Eles podem representar entre 15% a 40% da capacidade empresarial e costumam ser relativos a retrabalhos, falhas e problemas com produtos ou serviços.

Um dos custos cultos mais vistos referente a funcionários é a perda da habilidade técnica e de seus relacionamentos entre os membros. Assim, é preciso o retrabalho do RH e dos supervisores para novos treinamentos entre as equipes.

### **3.1.1 SALÁRIO *VERSUS* REMUNERAÇÃO**

Como podemos observar no item acima, há uma diferença entre salário e remuneração, onde poucas pessoas têm conhecimento sobre.

O salário é uma compensação financeira paga periodicamente pela empresa para seus colaboradores, como pagamento pelo trabalho que foi realizado. Existe alguns tipos de salário, que são:

**Salário Mínimo:** que é estabelecido por lei consistindo no menor valor que um empregador pode pagar a um colaborador, cuja jornada seja de 220 h semanais.

**Salário Base ou Salário Bruto:** É definido em contrato firmado pela empresa e pelo funcionário. É um salário fixo sem descontar o imposto com INSS e sem considerar os adicionais.

**Salário Líquido:** é o valor recebido de fato pelo colaborador, descontados os impostos. É o que resta do salário bruto, depois de deduzidos os tributos e outros descontos que podem constar na folha de pagamento. É o método que a empresa Los Coxita utiliza com suas funcionárias, no caso há um salário líquido que será descontado desse valor o imposto com INSS.

**Salário Profissional:** É o salário mínimo que pode ser pago aos trabalhadores de categoria profissional, por exemplo um farmacêutico.

**Piso salarial:** É basicamente a mesma definição do Salário Profissional, é proporcional à complexidade do trabalho realizado pelo colaborador de cada cargo.

A remuneração inclui todos os rendimentos recebidos por um colaborador. Isso abrange o próprio salário mas também horas extras, adicional noturno, periculosidade, insalubridade, entre outros. Os tipos de remuneração são:

**Remuneração Funcional:** É o plano de cargos e salários, o mais utilizado nas empresas. É definida perante cargos existentes na empresa e suas responsabilidades.

**Remuneração por habilidade:** Leva em consideração o conhecimento e a habilidade de cada um, é um ótimo incentivador.

**Remuneração Variável:** Varia de acordo com o desempenho do colaborador.

**Participação em ações:** Oferecido em empresas que têm o capital aberto, consistindo em pagar ao colaborador uma fração pequena da companhia.

**Comissões:** É uma quantia oferecida ao funcionário pelo cumprimento de metas, fechamento de vendas e outras ações.

**Premiações:** São entrelaçadas ao cumprimento de metas. Pode ser prêmio financeiro ou físico.

**Salário Indireto:** São os benefícios que complementam a remuneração. A empresa Los Coxita oferece aos seus colaboradores cesta básica e gorjeta por trabalharem no ramo alimentício.

### **3.1.2 CUSTOS OCULTOS RELACIONADOS À MÃO-DE-OBRA**

Relacionado ao custo oculto, muitos empresários não fazem ideia que existem e são pegos de surpresa, principalmente relacionados à mão de obra. Nossa equipe foi mais a fundo sobre o assunto e relacionamos com o cotidiano da empresa estudada.

Os custos ocultos relacionados à mão de obra estão relacionados à parcela do empregador em relação a benefícios para a segurança financeira do trabalhador. Nesse caso indicamos para a empresa incluir na planilha do cálculo, além dos pagamentos diretos para o funcionário:

- Mais 8% do valor do salário bruto, referente ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço, como por exemplo uma funcionária do Los Coxita que trabalha 35 horas semanais, recebe por mês R\$1.600,88, portanto, a empresa deverá recolher R\$128,07.
- Mais 20% do valor do salário bruto, referente à previdência social (INSS), no caso da mesma funcionária com salário de R\$1600,88, a empresa deverá recolher R\$320,18.
- Mais 1% a 3%, referente ao seguro contra acidentes de trabalho, no mesmo caso, seria recolhido da funcionária de R\$16,00 a R\$48,03.

É de extrema importância que a organização tenha conhecimento desses custos, nós como contadores somos responsáveis por auxiliar nessas questões, pois não são muito falados, mas no momento de uma demissão por exemplo, o empresário acaba gastando mais do que saberia. Aconselhamos a empresa a guardar 5% todos os meses do caixa, para emergências e também para segurança e garantia do empresário, assim não seria pego desprevenido e correndo o risco de ficar com um fluxo negativo.

## **3.2 AVALIAÇÃO DE EMPRESAS**

Neste tópico do Projeto Integrado, deve ser apresentado o conceito de risco e retorno, assim como o método payback de avaliação de investimentos.

O objetivo é analisar o payback do investimento de uma empresa na rescisão de um funcionário.

### **3.2.1 RISCO X RETORNO**

Risco e retorno são variáveis básicas da tomada de decisão de investimentos. Geralmente, o risco é uma medida de volatilidade ou incerteza dos retornos, e retorno é a expectativa de receitas de qualquer investimento. Em suma, pode-se definir Risco como o grau de incerteza associado a um investimento. Quanto maior a volatilidade dos retornos de um investimento, maior será o seu risco. Quando dois projetos têm os mesmos retornos esperados, escolhe-se o de menor risco.

As chances de um investimento dar errado é proporcional a possibilidade de que o mesmo dê certo. E, por isso, o grande risco está muitas vezes ligado a um grande retorno.

Por exemplo, investir em uma startup decorre em um grande risco, já que não há garantia nenhuma de que a nova empresa irá prosperar. Porém, se ela crescer, os retornos investidos serão proporcionais.

Já o risco de investir em uma empresa consolidada é muito menor, pois as chances de ela vir à falência são baixíssimas. Com isso, o retorno acaba sendo menor também.

Ou seja, o risco no mercado financeiro representa o potencial do investidor em ter prejuízos. No geral, as mudanças que ocorrem estão associadas a fatores econômicos, oscilações de mercado, política monetária, inflação, e outros indicadores.

Por isso, apesar de ser possível prever um certo tipo de risco, não é possível garanti-lo.

O retorno é a rentabilidade que o investidor espera ter ao investir. Ou seja, se você investe R\$ 100 e espera ter um retorno de 10% sobre este investimento, ao final deverá somar R\$ 110.

Os investimentos podem variar o retorno dependendo de vários fatores, inclusive do risco. A renda fixa costuma possuir um risco menor. Como consequência, o retorno é mais baixo também.

O fluxo de caixa de investimento mostra quais são os gastos com os ativos não-circulantes nos investimentos da empresa, no bens imobilizados ou intangíveis. Ele mostra também as entradas por venda dos ativos que estão no subgrupo da conta. Ele é um dos elementos do demonstrativo do Fluxo de Caixa.

O Fluxo de Caixa de investimento é utilizada para observar as despesas de ativos fixos da empresa. Elas são lançadas sempre com um valor negativo, tendo em vista que representam gastos contínuos, o que leva ao esvaziamento do caixa. Também são contabilizados a soma dos valores gastos e recebidos com a compra e venda de ativos que geram receitas. Sendo assim, caso haja mais saídas do que entradas, o número será negativo. Contudo, se houver mais entradas do que saídas, o número será positivo.

### 3.2.2 PAYBACK E FLUXO DE CAIXA PARA ANÁLISE DE PROJETOS

Vantagens do PayBack:

- **Fórmula simples:** essa, que também pode ser uma desvantagem se não considerarmos o payback descontado, é a principal vantagem. Ou seja, com poucos números e cálculos é possível ter uma ideia de quanto irá retornar um investimento.
- **Nível de liquidez e nível de risco:** a partir da informação de valor investido, é possível se ter uma ideia de quanto, em valores, ele irá trazer para o negócio. Dessa forma, também se pode medir o risco. Afinal, de nada adianta realizar um investimento alto e ele não ter nenhum retorno.
- **Projetos de alto risco ou vida limitada:** nesses casos o cálculo do payback ajuda a mensurar o retorno do investimento mesmo quando ele tem uma vida limitada, fazendo com que se possa avaliar melhor o quanto se está aplicando financeiramente.
- **Aumenta a segurança:** por trazer um número real, com base em valores reais, o payback demonstra se o planejamento é seguro ou não. Caso o tempo seja mais que o esperado, por exemplo, uma nova rota pode ser criada.
- **Tomada de decisão:** sabendo em quanto tempo o investimento terá retorno financeiro, as tomadas de decisões acabam se tornando mais simples. Elas também facilitam qualquer análise, seja de curto ou de longo prazo.

O fluxo de caixa é o registro de todas as entradas e saídas financeiras do negócio. Ele é um valor necessário para realizar o cálculo do payback, uma vez que é necessário saber quanto de receita se irá gerar com um investimento.

E é por isso que é tão importante fazer esse controle de forma muito precisa. Se não, todo o seu cálculo de payback simplesmente não funciona.

Assim, quando a previsão não acontecer, é necessário subtrair os valores que não entraram no caixa.

#### PAYBACK INVESTIMENTO EMPRESA LOS COXITA:

-Investimento Total: R\$60.539,59

-Lucro Líquido: R\$62.751,64

Prazo de Retorno (ANOS): **0,96**

#### PAYBACK RESCISÃO DE FUNCIONÁRIO:

Suponha que uma empresa precise rescindir o contrato de um funcionário e os custos totais da rescisão sejam de R\$ 50.000, incluindo indenizações, verbas rescisórias, encargos sociais e outros custos relacionados.

Após a rescisão, a empresa estima que terá uma economia de R\$ 10.000 por mês em salários e benefícios que eram pagos ao funcionário. Portanto, o fluxo de caixa líquido mensal será de R\$ 10.000.

Agora, vamos calcular o payback:

Divida o custo total da rescisão pelo fluxo de caixa líquido mensal:

Payback = Custo total da rescisão / Fluxo de caixa líquido mensal

Payback = R\$ 50.000 / R\$ 10.000

Payback = 5 meses

Isso significa que, com base nas informações fornecidas, a empresa levará aproximadamente 5 meses para recuperar o investimento inicial realizado na rescisão do funcionário

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONSTRUINDO SUA MARCA**

Construir uma marca é um processo essencial para estabelecer a identidade e a presença de uma empresa, produto ou serviço no mercado. Uma marca forte e bem-sucedida pode diferenciar-se da concorrência, criar lealdade dos clientes e agregar valor aos negócios. Aqui estão algumas etapas importantes para construir uma marca eficaz:

1- Defina sua proposta de valor: Determine o que torna sua empresa ou produto único e valioso para os clientes. Identifique os benefícios e as soluções que você oferece e como eles se comparam à concorrência.

2 - Pesquisa de mercado: Realize uma pesquisa para entender seu público-alvo, suas necessidades, desejos e preferências. Isso ajudará você a ajustar sua mensagem e estratégia de marca para atender às expectativas do seu mercado.

3 - Desenvolva sua identidade visual: Crie um logotipo, escolha uma paleta de cores e desenvolva uma identidade visual que represente a personalidade da sua marca. Esses elementos visuais devem ser consistentes em todos os seus materiais de marketing e comunicação.

4 - Elabore sua mensagem de marca: Defina uma mensagem clara e concisa que transmita o valor e a essência da sua marca. Identifique os principais pontos de diferenciação e destaque-os na sua comunicação com o público.

5 - Construa uma presença online: Crie um site profissional e otimizado para os mecanismos de busca. Utilize as redes sociais relevantes para o seu público-alvo e compartilhe conteúdo relevante e de qualidade para engajar e atrair seguidores.

6 - Ofereça uma experiência consistente: Garanta que todas as interações do cliente com sua marca, desde o atendimento ao cliente até a embalagem do produto, reflitam os valores e a identidade da marca. Consistência é fundamental para construir confiança e lealdade.

7 - Cultive o relacionamento com os clientes: Estabeleça um diálogo constante com seus clientes. Ouça seus feedbacks, responda às suas perguntas e crie conexões significativas. A construção de relacionamentos sólidos ajudará a fortalecer sua marca e a gerar defensores leais.

8 -Monitore e adapte: Acompanhe o desempenho da sua marca por meio de métricas relevantes, como reconhecimento, engajamento e fidelidade do cliente. Esteja

disposto a ajustar sua estratégia de marca com base nos resultados e nas mudanças do mercado.

Lembre-se de que construir uma marca sólida leva tempo e dedicação. É um processo contínuo que requer consistência, autenticidade e um compromisso com a qualidade.

#### REFERÊNCIA

<https://fia.com.br/blog/personal-branding-7-dicas-para-construir-sua-marca-pessoal-2/>

### 3.3.1 CONSTRUINDO SUA MARCA

- **Tópico 1:** Marca pessoal

Construir uma marca pessoal é tão importante quanto construir uma marca para uma empresa. Sua marca pessoal é a forma como você se apresenta ao mundo, como é percebido pelos outros e como você se diferencia dos demais. Tenha autoconhecimento, defina seu público-alvo, identidade visual, comunique-se com clareza, demonstre sua expertise, cultive sua marca pessoal, mantenha-se atualizado e seja consistente e autêntico. É um processo contínuo e evolutivo. À medida que você cresce, adquire mais experiências e amadurece, sua marca pessoal também pode se desenvolver e se adaptar. Mantenha-se fiel a si mesmo e aos seus valores enquanto busca criar uma marca pessoal forte

- **Tópico 2:** Vitrine pessoal

Uma vitrine pessoal é uma forma de exibir seus talentos, habilidades e conquistas de forma a destacar sua marca pessoal. É uma maneira de apresentar o melhor de si e chamar a atenção para suas qualidades.

Algumas estratégias para criar uma vitrine pessoal eficaz são: currículo impactante; portfólio online, presença nas redes sociais; blog ou site pessoal; networking estratégicos, depoimentos e recomendações; seja consistente e autêntico; aperfeiçoe suas habilidades de comunicação e aprenda continuamente. Uma vitrine pessoal eficaz é construída ao longo do tempo. É importante ser paciente, consistente e persistente na promoção da sua marca pessoal. Concentre-se em oferecer valor, demonstrar autenticidade e buscar oportunidades para se destacar.

- **Tópico 3:** Networking

Networking é o processo de estabelecer e cultivar relacionamentos profissionais com outras pessoas, com o objetivo de trocar informações, conhecimentos e oportunidades de negócios. É uma estratégia eficaz para expandir sua rede de contatos, obter insights sobre sua área de atuação, buscar oportunidades de carreira e desenvolver parcerias comerciais.

Algumas dicas para fazer networking de forma eficaz: defina seus objetivos, identifique suas redes sociais; participe de eventos relevantes; utilize as mídias sociais profissionalmente, seja pró-ativo; ofereça ajuda e apoio; mantenha contato regular, seja autêntico e genuíno, acompanhe suas conexões; e sempre agradeça e reconheça.

- **Tópico 4: Redes sociais profissionais**

As redes sociais profissionais são plataformas online projetadas especificamente para conectar profissionais, promover interações profissionais e facilitar oportunidades de negócios. Essas redes são voltadas para a construção de relacionamentos profissionais, compartilhamento de informações relevantes, recrutamento de talentos e desenvolvimento de carreira.

As principais redes sociais profissionais: LinkedIn; Xing; Viadeo; Behance; Dribbble; GitHub; AngelList, e Meetup.

Ao usar essas redes sociais profissionais, é importante criar um perfil profissional completo, adicionar informações relevantes sobre sua experiência, educação e habilidades, além de participar ativamente de grupos, compartilhar conteúdo relevante e se envolver em discussões para construir relacionamentos significativos.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

As redes sociais podem desempenhar um papel significativo na potencialização da sua marca pessoal e também podem contribuir para promover você no ambiente profissional. Algumas maneiras de utilizar as redes sociais para alcançar esses objetivos são:

- **Construção de reputação e visibilidade:** Ao compartilhar conteúdo relevante, insights e opiniões nas redes sociais, você pode construir uma reputação sólida e se tornar reconhecido como um especialista em sua área. Isso aumenta sua visibilidade no mercado e cria oportunidades de ser notado por potenciais empregadores, clientes ou parceiros de negócios.

- Expansão da rede de contatos: As redes sociais oferecem um amplo alcance e facilidade de conexão com outros profissionais. Através do networking online, você pode expandir sua rede de contatos, conhecer pessoas influentes em sua área, estabelecer relacionamentos profissionais valiosos e abrir portas para oportunidades de carreira.

- Demonstração de expertise: Compartilhar seu conhecimento e experiência nas redes sociais permite que você demonstre sua expertise em determinado assunto. Isso aumenta sua credibilidade e atrai a atenção de pessoas que buscam conhecimentos e soluções na sua área de atuação.

- Oportunidades de emprego: As redes sociais são amplamente utilizadas por recrutadores e empregadores para encontrar candidatos qualificados. Ao construir uma marca pessoal forte nas redes sociais, você aumenta suas chances de ser encontrado por oportunidades de emprego e ser considerado um candidato de destaque.

- Posicionamento como líder de pensamento: Ao compartilhar ideias inovadoras, insights e opiniões nas redes sociais, você pode se posicionar como um líder de pensamento em sua área. Isso atrai atenção, gera interesse e pode levar a convites para participar de eventos, conferências ou projetos relevantes.

- Acesso a informações e tendências: As redes sociais são uma fonte valiosa de informações e tendências em sua área de atuação. Ao seguir influenciadores, grupos e páginas relevantes, você pode se manter atualizado sobre as últimas novidades, melhores práticas e oportunidades de aprendizado.

- Estabelecimento de parcerias e colaborações: As redes sociais são um ambiente propício para encontrar parceiros de negócios, colaboradores ou mentores. Através de conexões e interações nas redes sociais, você pode identificar oportunidades de colaboração, projetos conjuntos ou parcerias estratégicas que impulsionem sua carreira ou negócio.

- Feedback e aprendizado contínuo: Ao compartilhar seu trabalho e ideias nas redes sociais, você recebe feedback valioso de outras pessoas da sua rede. Esse feedback pode ajudar no aprimoramento das suas habilidades e conhecimentos, permitindo um aprendizado contínuo e uma melhoria constante.

É importante lembrar que a forma como você utiliza as redes sociais para potencializar sua marca pessoal e promover-se no ambiente profissional deve ser estratégica e autêntica. Mantenha um profissionalismo consistente, construa relacionamentos genuínos e ofereça valor em suas interações online.

Após realizar os estudos para a confecção do presente trabalho a equipe gravou um pequeno vídeo, explicando e sugerindo dicas de como as pessoas podem utilizar as redes sociais para potencializar a sua marca pessoal, e quanto isso também pode contribuir para promover uma pessoa no ambiente profissional, através do link: <https://youtu.be/68FhBliEv48>

## **4. CONCLUSÃO**

Nossa equipe realizou um estudo importante relacionado ao tema do PayBack relacionado ao investimento e à rescisão de funcionários. A empresa já tinha alguns dados coletados, porém outros tivemos que construir para ajudar na coleta de informações

A parte mais difícil foi a rescisão do funcionário pela ferramenta do PayBack, pois não tínhamos essa informação e não havia nenhum ocorrido na empresa, por isso tivemos que fazer uma simulação.

Contudo, foi um trabalho muito produtivo, com muito aprendizado na prática, relacionamento direto com o dia a dia de um contador e o trabalho interno da empresa, análise de dados e resultados construtivos para a organização.

## REFERÊNCIAS

<https://www.pontotel.com.br/salario-e-remuneracao/#:~:text=Se%20o%20sal%C3%A1rio%20%C3%A9%20o,ir%C3%A1%20receber%20pelo%20trabalho%20executado.>

<https://bellunotec.com.br/blog/custos-ocultos-entenda-o-que-e-e-como-mapea-los-na-empresa/>

<https://blog.caju.com.br/beneficios/salario-e-remuneracao/>

<https://blog.upbrasil.com/politica-interna-de-reducao-de-gasto/custo-de-um-funcionario/>

<https://professor.pucgoias.edu.br/SiteDocente/admin/arquivosUpload/3843/material/RISCO%20E%20INCERTEZA%205%2017gabAULAS.pdf>

<https://clubedovalor.com.br/blog/risco-e-retorno/>

Você sabe o que é o fluxo de caixa de investimento? Veja mais em:  
<http://blog.mastermaq.com.br/fluxo-de-caixa-de-investimentos/>

<https://blog.egestor.com.br/payback/>

<https://fia.com.br/blog/personal-branding-7-dicas-para-construir-sua-marca-pessoal-2/>

<https://pt.linkedin.com/pulse/17-benef%C3%ADcios-em-posicionar-sua-marca-pessoal-nas-dalbosco-msc>

<https://digitalents.com.br/personal-branding-a-importancia-de-estabelecer-sua-marca/>



## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

## **RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO**

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> O custo oculto da mão-de-obra e seu impacto financeiro.
<b>CURSO:</b> Ciências Contábeis
<b>MÓDULO:</b> Avaliação Empresarial
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Luiz Fernando Pancine
<b>ESTUDANTE:</b> Gislene, Melissa e Tamiris.
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> Maio/Junho 2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Foi proposto um estudo referente ao Payback do custo oculto com mão-de-obra. Nossa equipe descreveu quais os principais custos e seus impactos.
Desafio: O maior desafio foi o Payback do retorno quando há um desligamento na empresa.
Cronograma das Ações: Cada membro da equipe ficou responsável por elaborar um tópico segundo as informações passadas pela empresa, sempre um ajudando o outro.
Síntese das Ações: Nossa equipe se comunicava através do WhatsApp e fizemos pesquisas na empresa e buscamos muitos conhecimentos na internet.
a. Aspectos positivos: Conhecimento da elaboração do Payback no desligamento.
b. Dificuldades encontradas: Conhecimento sobre os custos ocultos.
c. Resultados atingidos: Experiência, conhecimento, estudo e prática.

d. Sugestões / Outras observações

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100130	NOME Gislene Lemes Diniz
RA 1012022100109	NOME Melissa Ciuffa Pella
RA 1012022100106	NOME Tamiris Santamarina Moretto
RA	NOME
RA	NOME