



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

EMBRAER S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

AGOSTO 2018



Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

EMBRAER S.A.

Módulo 02 FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max Streicher Vallim

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Alunos:

Bruno Marcel Ribeiro Gonçalves, RA 18001193

Gabriele de Souza Muniz, RA 18000274

Paloma dos Santos Custódio, RA 18000634

Pedro Henrique Gobeti Fritoli, RA 18002315

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

AGOSTO 2018

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	04
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	05
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	06
3.1 FUNDAMENTOS DE DIREITO	06
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	08
3.3 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	11
3.4 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	16
3.5 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	18
4 CONCLUSÃO	19
REFERÊNCIAS	20
ANEXOS	21

1 INTRODUÇÃO

Este projeto tem como objetivo principal obter da empresa escolhida, uma projeção para os seguintes três anos (2018, 2019 e 2020), focando principalmente na área financeira utilizando uma junção de todas as disciplinas do semestre.

Escolhemos a Embraer S.A como nossa empresa pois é conhecida em todo o país e fora dele, através de seu histórico teríamos resultados que seriam interessantes de utilizar, mesmo que não fosse somente do lado positivo teríamos a possibilidade de visualizar de maneira ampla a possível futura situação financeira dela.

Através da disciplina de Fundamentos de Direito, com o professor João Fernando tivemos a possibilidade de compreender melhor a respeito dos tipos de empresa existentes e conhecer sobre o Direito do Consumidor e do Trabalho.

Em Fundamentos de Administração, com o professor Frederico Fargnoli, conhecemos a respeito do início da Administração e todas as teorias existentes desde os primórdios.

Com o professor Max Vallim, tivemos a oportunidade de vivenciar como funciona a parte contábil de uma empresa, indo desde o Balanço Patrimonial à Taxa de Retorno sobre o Investimento.

Dentro da disciplina de Fundamentos de Economia, o professor Leonardo Marcelino nos trouxe através de teoria mais sobre o conceito de Economia e com cálculos voltados a área, descobrimos a influência que ela possui no mercado.

Por fim, em Fundamentos de Finanças com a professora Renata Alencar podemos conhecer mais a respeito de juros, tanto simples como compostos e com cálculos obtivemos o VPL que utilizamos em nosso projeto.

Todas as unidades nos auxiliaram construir nosso projeto e cada uma dentro de sua área nos mostrou como obteríamos o resultado esperado que era a Projeção de uma Demonstração do Resultado do Exercício da empresa escolhida.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida tem como razão social EMBRAER S.A; CNPJ sob o número: 07.689.002/0001-89; endereço: Rod. Pres. Dutra, s/n - Distrito Eugênio de Melo, São José dos Campos - SP, 12247-820. Sua principal atividade é a fabricação de aeronaves; tem como CEO Paulo Cesar de Souza e Silva (Diretor Executivo - Presidente desde o ano de 2016); fundada em 19 de agosto de 1969.

Possui 10 filiais no Brasil; 8 nos Estados Unidos; 1 na Irlanda; 2 em Portugal; 1 na França; 1 em Holanda; 1 no Reino Unido; 1 na China; 1 em Singapura e 1 em Dubai, nos Emirados Árabes.

Suas áreas de atuação são: área aeroespacial, de sistemas de energia e a área de sistemas de defesa e segurança. Atua principalmente com aviação comercial, tendo como um dos seus modelos de aeronave o E-JETS: “Enfatizando a alta eficiência, economia operacional superior, uma cabine de passageiros de referência e engenharia inovadora, os E-Jets estabelecem o padrão de versatilidade e conforto entre aeronaves de 70 a 130 lugares. Quer opere em malhas principais, ambientes de baixa tarifa / baixo custo, ou em rotas regionais, os quatro membros da família E-Jets garantem que as empresas aéreas tenham a capacidade certa para maximizar os retornos de bottom-line.”

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.1.1 Tipo da empresa

O tipo da empresa é Sociedade Anônima que é definida como uma empresa com fins lucrativos que tem seu capital dividido em ações e a responsabilidade de seus sócios (acionistas) limitada ao preço da emissão das ações subscritas (lançadas para aumento de capital) ou adquiridas.

Além de ser Sociedade Anônima é de Capital Aberto que caracteriza-se quando os valores mobiliários (ações) podem ser negociados no mercado de valores - bolsa de valores ou mercado de balcão.

3.1.2 Formas de tributação

No ano de 2009, o Ministério Público criou um regime de tributação especial para a indústria aeronáutica visando estimular o seu desenvolvimento.

“Para estimular o desenvolvimento da indústria aeronáutica nacional, a MP cria um regime especial de tributação chamado Retaero. O governo argumenta que os fabricantes de peças, ferramentas, equipamentos, insumos e matérias-primas trabalham praticamente apenas para a Embraer. Essa relação quase exclusiva estaria impedindo as empresas do setor de buscar novos clientes devido à forma de atuação, concentrada na industrialização sob encomenda da Embraer. Por isso, a medida estimula os fornecedores da Embraer a trabalharem também com outras empresas.”

O RETAERO é um regime especial que suspende:

- A exigência da Contribuição para o PIS/Pasep, da Cofins e do IPI incidentes sobre a venda no mercado interno de partes, peças, ferramentas, componentes, equipamentos, sistemas, subsistemas, insumos e matérias primas, serviços de tecnologia industrial básica aplicada na fabricação de aeronaves ou de desenvolvimento e inovação tecnológica ou aluguel de máquinas, aparelhos, instrumentos ou equipamentos destinados a pessoas habilitadas ao regime;

- A exigência da Contribuição para o PIS/Pasep – Importação, da Cofins Importação e do IPI incidentes sobre a importação de partes, peças, ferramentas, componentes, equipamentos, sistemas, subsistemas, insumos e matérias primas, pagamentos de serviços, prestados por pessoa residente ou domiciliada no exterior, de tecnologia industrial básica aplicada na fabricação de aeronaves ou de desenvolvimento e inovação tecnológica ou aluguel de máquinas, aparelhos, instrumentos ou equipamentos destinados a pessoas habilitadas ao regime.

Podem ser habilitadas ao Retaero:

- Pessoa jurídica que produza partes, peças, ferramentais, componentes, equipamentos, sistemas, subsistemas, insumos e matérias primas ou preste os serviços mencionados;
- Pessoa jurídica que produza bens ou preste serviços que sejam considerados insumos utilizados na produção dos bens e serviços mencionados.

O objetivo do regime é reduzir o acúmulo de créditos não-cumulativos dos tributos incidentes na cadeia produtiva de aeronaves, equilibrando a tributação e reduzindo o ônus incidente na produção de aeronaves e suas partes e peças.

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.2.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.

	2017			2016			2015		
	Valor R\$	%	H	Valor R\$	%	H	Valor R\$	%	H
Ativo Circulante	16.380.533	47,44	101,22	16.183.117	48,08	85,85	18.851.446	46,60	100,00
Ativo Não Cir.	18.151.338	52,56	103,88	17.472.697	51,92	80,89	21.599.513	53,40	100,00
Total Ativo	34.531.871	100,00	102,60	33.655.814	100,00	83,20	40.450.959	100,00	100,00
Passivo Circulante	7.673.172	22,22	87,82	8.737.689	25,96	90,40	9.665.398	23,89	100,00
Passivo não cir.	13.399.402	38,80	108,28	12.374.525	36,76	76,51	16.174.605	39,99	100,00
Total do Passivo	34.531.871	100,00	102,60	33.655.814	100,00	83,20	40.450.959	100,00	100,00
Patrimônio Líquido	13.459.297	100,00	107,30	12.543.600	100,00	85,85	14.610.956	100,00	100,00

Descrição	2017			2016			2015		
	Valor R\$	%	H	Valor R\$	%	H	Valor R\$	%	H
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	18.713.045	100	87,3	21.435.696	100	105,59	20.301.771	100	100
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-15.291.675	81,72	89,08	-17.166.104	80,08	96,38	-16.545.358	81,5	100
Resultado Bruto	3.421.370	18,28	80,13	4.269.592	19,92	113,66	3.756.413	18,5	100
Despesas/Receitas Operacionais	-2.361.786	12,62	66,5	-3.551.800	16,57	133,86	-2.653.346	-13,0	100
Despesas com Vendas	-981.608	-5,25	76,15	-1.289.043	-6,01	106,83	-1.206.620	-5,9	100
Despesas Gerais e Administrativas	-572.683	-3,06	99,75	-574.129	-2,68	94,24	-609.223	-3	100
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-78.947	-0,42	-219,36	35.990	0,17	-4,39	-820.284	-4,0	100
Resultado Líquido das Operações Continuadas	847.376	4,53	143,18	591.811	2,76	210,15	281.608	1,39	100

Quando analisamos os três anos no Balanço Patrimonial e na Demonstração do Resultado do Exercício, vemos que a empresa concluiu os anos com as contas batendo no Balanço e na DRE, ela obteve lucro com destaque para o ano de 2017 em que o lucro foi maior, de R\$ 847.376,00.

3.2.2 Análise da Liquidez e Endividamento

	2017	2016	2015
LIQUIDEZ IMEDIATA	0,31	0,27	1,95
LIQUIDEZ CORRENTE	2,13	1,85	1,95
LIQUIDEZ SECA	1,54	1,25	1,29
LIQUIDEZ GERAL	0,9	0,91	0,95
ENDIV.QUANTIDADE	0,72	0,73	0,73
ENDIV. QUALIDADE	0,22	0,26	0,24

3.2.3 Análise da Rentabilidade

Taxa de Retorno			
Ex	2017	2016	2015
VI	2,5%	1,8%	1,0%
Ev	245,39	175,84	100,00

Giro do Ativo			
Ex	2017	2016	2015
VI	54,19%	63,69%	50,19%
Ev	107,97	126,90	100

Margem de Lucro			
Ex	2017	2016	2015
VI	4,53%	2,76%	1,39%
Ev	326,45	199,04	100,00

TRPL	2017	2016	2015
	6,30%	4,72%	1,93%

Quando analisamos as taxas, podemos ver que a Taxa de Retorno sobre o Investimento, foi mais influenciada pelo Giro do Ativo pois como a Embraer é uma fabricante conhecida mundialmente por suas aeronaves, ela possui muitas vendas e este fator é o que influencia mais em suas contas.

Na Taxa de Retorno sobre o Patrimônio Líquido vemos através do resultado que o payback reduziu em comparação ao três anos pois em 2015 ele era de 52 anos e em 2017, passou para 16 anos. Mostrando-nos assim que os investidores em pouco tempo terão o retorno do investimento realizado no início da empresa.

3.2.4 Conclusão sobre a Análise Financeira

Concluimos que a empresa escolhida possui uma situação que melhorou em comparação aos três anos mas cabe a ela continuar a manter controlada suas dívidas e buscar evoluir nos próximos períodos, pois se não se atentar, pode perder a grande influência que possui tanto fora como dentro do país.

3.3 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.3.1 Sua Visão, Missão e Valores

Missão: Fornecer bens e serviços de elevado padrão tecnológico e qualitativo aos segmentos dos mercados aeroespacial e de defesa em que a Embraer atua, com preços competitivos, de forma a assegurar a satisfação dos Clientes quanto à qualidade, prazos de entrega, flexibilidade e velocidade de resposta a solicitações dos clientes, atuando com uma força de trabalho criativa, competente, motivada e integrada, assegurando a seus acionistas o resultado esperado.

Visão: A Embraer se consolidará e se manterá como uma das grandes forças globais do setor aeroespacial, operando com lucratividade e apresentando níveis de excelência em tecnologia, produtos e serviços ao Cliente.

Valores: A empresa acredita que o valor que se dá a isso pode tornar uma empresa especialmente grande. E eles especificam que seus valores foram construídos por trabalhadores de todas as partes do mundo, revelando muito mais do só jeito de trabalhar da organização, mas uma visão profunda e integradora do que está na essência da mesma.

Estes valores estão genuinamente presentes na cultura e na rotina dos colaboradores da Embraer, formando uma base sólida, calcada na ética e na integridade, a partir da qual a empresa vai continuar desenvolvendo ciência e tecnologia, gerando valor para seus clientes, acionistas, empregados, sociedade e demais stakeholders.

São valores da empresa: Ética e Integridade em tudo o que fazem. Procuram ter consigo pessoas felizes, competentes, valorizadas, realizadas e comprometidas com o



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

que fazem. Que trabalham em equipe e agem com integridade, coerência, respeito e confiança mútua.

Conquista da lealdade dos clientes através de sua plena satisfação e da construção de relações fortes e duradouras. Estabelecimento de parcerias em real comprometimento e flexibilidade.

Ação empresarial orientada para simplicidade, agilidade, flexibilidade e segurança, com permanente busca da melhoria contínua e da excelência. Atitude empreendedora calcada em planejamentos integrados, delegação responsável e disciplina de execução.

Vanguarda tecnológica, organização que aprende continuamente, capacidade de inovação, de transformação da realidade interna e de influência nos mercados em que atua. Visão estratégica e capacidade de superação de desafios, com criatividade e coragem.

Pensamento e presença globais, com ação local, como alavancas de competitividade, através da utilização do que há de melhor em cada lugar. Visão de um mundo sem fronteiras e de valorização da diversidade.

Incessante busca de construção das bases para a perpetuidade da Empresa, com rentabilidade aos acionistas, respeito à qualidade de vida, ao meio ambiente e à sociedade.

3.3.2 Concorrentes e Clientes

Airbus e Bombardier criaram um acordo de gigantes e se uniram virando um concorrente de peso para Embraer. A grande modificação na união dessas empresas será a grande fabricação de aeronaves de médio porte, afetando a produção da Embraer, na qual a empresa brasileira tem aeronaves de todos os portes. Contudo esta união terá grande influência no mercado mundial, pois se tornará especialista nesta modalidade.

CLIENTE	PAÍS	MODELO	PEDIDOS FIRMES	ENTREGAS FEITAS	ENTREGAS PENDENTES
Skywest	Estados Unidos	Embraer 175 e 175-E2	140	0	140
Republic Airlines	Estados Unidos	Embraer 175	101	54	47
Azul	Brasil	Embraer 195	59	40	19
Flybe	Reino Unido	Embraer 175	35	9	26
United Airlines	Estados Unidos	Embraer 175	30	0	30
Aldus	Irlanda	Embraer 190	15	0	15
BOC Aviation	Singapura	Embraer 190	14	4	10
Conviasa	Venezuela	Embraer 190	13	6	7
NAS Air	Arábia Saudita	Embraer 190	10	3	7
JetBlue	Estados Unidos	Embraer 190	7	5	2

O valor com estes clientes se dá ao grande número de encomendas, viabilizando a empresa que é grande há um maior estado de grandeza e excelência. Com seus produtos sendo de grande capacidade, se ganha novos clientes além de uma diversificação de mercado e principalmente o nome da empresa.

3.3.3 Apresentar o organograma da empresa ou de parte da mesma



Conselho de administração é composto por 11 membros, na qual um é eleito como titular, dois pelos empregados da companhia (um indicado pelo Clube de Investimentos dos Empregados da Embraer e o outro indicado por empregados não acionistas); e oito eleitos pelos outros acionistas. Define as estratégias, elege, supervisiona os membros da diretoria; monitora riscos; estabelece políticas gerais de negócio.

Comitê de estratégia é realizado por até cinco membros, elaborando os planos estratégicos de ação, avaliando as oportunidades de mercado, além de monitorar os resultados obtidos.

Comitê de auditoria e riscos, composto por até cinco membros, auxilia na gestão de riscos, recomenda e supervisiona a empresa responsável pela auditoria externa e acompanha o desempenho e a independência da auditoria interna.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

Comitê de recursos humanos, também composto por até cinco membros, responsável pela remuneração, organização e governança. Orienta o conselho de administração e ausência dos membros da diretoria. Atuando em temas da governança dos trabalhos do conselho de administração e seus comitês.

Conselho fiscal, composto por três a cinco integrantes, examina as demonstrações financeiras, além de ser o órgão de caráter permanente e independente da administração.

Diretoria, de quatro a onze membros eleito pelo conselho de administração (mandato de dois anos). É responsável pela administração do dia a dia, cumprindo suas obrigações do conselho de administração e da assembléia geral. Tendo responsáveis formais no desempenho econômicos, ambientais e sociais.

3.4 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.4.1 O Mercado

A Embraer, na era pré-privatização, focava no desenvolvimento de produtos, o abastecimento das Forças Armadas (FA's) brasileiras e a exportação. Entretanto, com a crise da década de 1980 seguida da privatização ocorrida em 1994, a Embraer passa a investir nas exportações, especialmente no ramo de aviação regional e executiva.

3.4.2 Qual a situação da empresa?

Atualmente a Embraer passa uma momento turbulento, na qual está tendo altos prejuízos, contudo, a empresa brasileira e a empresa norte-americana Boeing criaram um acordo de que irá proporcionar que a Embraer continue concorrendo com as demais empresas.

3.4.3 Quais as informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa?

A indústria do transporte aeronáutico caracteriza-se pela alta exposição de fatores externos (influência de *commodities*, âmbito político, sazonalidade da demanda, vínculo cambial). Diante disso, tais aspectos atuam sobre a estratégia da empresa e seu posicionamento no mercado.

3.4.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?

Utilizando a DRE com base no histórico da mesma, foi criada uma projeção que permite uma análise do futuro da empresa, como podemos ver na tabela abaixo:

	2018	2019	2020
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	R\$ 18.047.222,55	R\$ 17.405.090,51	R\$ 17.579.141,41
Resultado Bruto	R\$ 3.411.187,68	R\$ 3.289.815,38	R\$ 3.322.713,53
Resultado Financeiro	-R\$ 88.643,75	-R\$ 85.489,74	-R\$ 86.344,64
Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	R\$ 521.940,16	R\$ 503.369,19	R\$ 508.402,88

Analisando a tabela podemos ver de acordo com a projeção que a empresa terá uma queda nos próximos dois anos na receita de vendas e no lucro. Com base no acordo entre as empresas citadas acima, o crescimento não será imediato, e sim a médio prazo. Provavelmente este acordo irá começar a surgir efeito em 2020, na qual 2018 estima-se uma percentual negativa de menos quatro por cento e em 2020 chegará a um por cento positivo.

3.5 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.5.1 Valor Presente Líquido (VPL)

O Valor Presente Líquido, é uma fórmula financeira capaz de determinar o valor presente de pagamentos futuros descontados a uma taxa de juros apropriada. A taxa Selic (Sistema Especial de Liquidação de Custódia), taxa básica de juros da economia nacional, é utilizada no mercado interbancário para financiamento diário.

Abaixo, temos a projeção dos próximos três anos (2018, 2019 e 2020).

2018	2019	2020
R\$ 521.940,16	R\$ 503.369,19	R\$ 508.402,88

Nosso projeto não possui investimento, devido a isso somamos os anos de (2017, 2018, 2019 e 2020), aplicando a taxa de 6,50% encontramos o VPL que é de R\$ 2.202.141,63.

2017	R\$ 847.376,00
2018	R\$ 490.084,65
2019	R\$ 443.800,12
2020	R\$ 420.880,86
VPL	R\$ 2.202.141,63

Concluimos pois que a Embraer S.A. é uma empresa que possui sua situação estável e nos próximos anos seu crescimento não será rápido mas levará por volta de dois anos com o auxílio do acordo realizado. Nestes dois anos, haverá uma queda que com certeza influenciará no payback para os investidores e também no lucro da empresa.

Como nosso país está passando por uma fase economicamente difícil, é provável que ela deva esforçar-se para manter-se como uma das principais empresas do ramo aeroespacial. Acreditamos que ela conseguirá atingir seus objetivos mas não de maneira ágil.

REFERÊNCIAS

CÂMARA NOTÍCIAS. Disponível em: < <https://bit.ly/2ziQUH5> > Acesso em: 12/10/2018.

EMBRAER. Presença. Disponível em: < <https://embraer.com/br/pt/presenca> > Acesso em: 13/10/2018.

EMBRAER. Relatório Anual, Disponível em: < <https://bit.ly/2KeL65y> > Acesso em: 12/10/2018.

Fonte: < <https://bit.ly/2Tp5AwE> >. Acesso em 01/11/2018.

G1, Globo. Disponível em: < <https://glo.bo/2zdqfeQ> > Acesso em: 01/11/2018.

ANEXOS