



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
O CUSTO OCULTO DA MÃO-DE-OBRA E SEU
IMPACTO FINANCEIRO
CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

O CUSTO OCULTO DA MÃO-DE-OBRA E SEU
IMPACTO FINANCEIRO

CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A

MÓDULO AVALIAÇÃO EMPRESARIAL

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL E OBRIGAÇÕES
TRABALHISTAS - PROF^a. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ANDRE LUIS LOPES, RA 1012023100717

CECILIA TIEKO GIBO, RA 1012021100257

GESNER DE SOUZA RIBEIRO, RA 1012021100223

RAFAEL BICESTO, RA 1012021100595

STELLA PRADO LOPES, RA 1012021100540

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL E OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS	4
3.1.1 SALÁRIO VERSUS REMUNERAÇÃO	4
3.1.2 CUSTOS OCULTOS RELACIONADOS À MÃO-DE-OBRA	6
3.2 AVALIAÇÃO DE EMPRESAS	9
3.2.1 RISCO X RETORNO	10
3.2.2 PAYBACK E FLUXO DE CAIXA PARA ANÁLISE DE PROJETOS	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONSTRUINDO SUA MARCA	14
3.3.1 CONSTRUINDO SUA MARCA	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	18
ANEXOS	19
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	20

1. INTRODUÇÃO

Neste trabalho de PI faremos um estudo em relação às questões trabalhistas, como remuneração, salário, direitos trabalhistas e também faremos uma simulação da rescisão de um funcionário com 6 anos de registro.

Levaremos como base de estudo a empresa Cemig que se caracteriza por ser uma empresa de distribuição de energia elétrica.

Veremos no decorrer do trabalho as características e a utilização da ferramenta payback.

No tópico de formação para a vida faremos um estudo sobre como fortalecemos a nossa marca pessoal.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Cemig Distribuição S.A, tendo como nome fantasia Cemig D, é inscrita no CNPJ sob o número 06.981.180/0001-16, foi aberta em 15/09/2004, e situa-se à Avenida Barbacena, 1200, andar 17, ala A1, bairro Santo Agostinho, na cidade de Belo Horizonte, estado de Minas Gerais.

Em relação às suas atividades econômicas, a principal é a distribuição de energia elétrica, e possui duas secundárias, sendo elas:

35.13-1-00 - Comércio atacadista de energia elétrica;

42.21-9-02 - Construção de estações e redes de distribuição de energia elétrica.

A sociedade conta com um presidente e seis diretores, e tem capital social no valor de R\$5.834.312.379,25.

O Grupo Cemig possui 76 usinas hidrelétricas, 6 parques eólicos e 1 usina fotovoltaica, que totalizam 5.78 GW (Gigawatt). É a maior distribuidora de energia

elétrica do Brasil em extensão de rede, atendendo aproximadamente 96% do estado de Minas Gerais.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL E OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS

No meio trabalhista é muito comum ouvirmos as palavras salário e remuneração, mas há uma diferença no significado de cada expressão.

O salário se caracteriza por ser o pagamento referente ao contrato de trabalho, sendo acordado na contratação.

A remuneração se caracteriza por ser o salário somado ao conjunto de vantagens recebidas na vigência do contrato de trabalho, como horas extras, adicional noturno, adicional de periculosidade, insalubridade, comissões, percentagens, gratificações, diárias para viagens, etc.

Em caso de desligamento de um funcionário da empresa são devidos encargos trabalhistas garantidos pela CLT, como a multa rescisória de 40% do saldo de FGTS, 13º salário proporcional ao tempo de serviço, férias vencidas ou proporcionais acrescidas de 1/3, aviso prévio trabalhado ou indenizado, saldo de salário mais adicionais e horas extras se houver

3.1.1 SALÁRIO *VERSUS* REMUNERAÇÃO

O salário é um valor fixo recebido pelo funcionário da empresa devido ao serviço prestado, é negociado via Convenção Coletiva de Trabalho, que é o acordo entre os Sindicatos dos empregados e empregadores, ou Acordo Coletivo de Trabalho, que é o acordo entre uma ou mais empresas e o Sindicato dos Trabalhadores, como nesse caso. O Acordo Coletivo de Trabalho 2021/2023 da Cemig definiu o Piso Salarial no valor de R\$1.730,31 (um mil, setecentos e trinta reais e trinta e um centavos).

Já a remuneração é a soma do salário mais a bonificação, e pode ser variável ou fixa, pois depende da função e carga horária que o empregado cumpriu.

De acordo com o documento citado acima, seguem as remunerações que os funcionários podem receber da empresa:

Gratificação especial - “Maria Rosa”: funcionários admitidos até 31/10/2007, que já optaram ou venham a optar por essa gratificação, recebem percentuais mensais de 16,67% do salário, com pagamento diferido em 02 (duas) parcelas, nos meses de abril e setembro do ano subsequente.

Gratificação por substituição: o funcionário substituto recebe o valor correspondente à diferença entre o seu salário-base e o do funcionário substituído, a partir do primeiro dia de substituição, desde que superior a 30 (trinta) dias.

Gratificação de linha-viva: recebem os eletricitas de Linhas e Redes Aéreas, que trabalham em Linha Viva (circuitos energizados com tensão igual ou superior a 7967 volts, e que realizem serviços de reparos, substituição de peças e componentes ou abertura e fechamento de jumpers), uma gratificação correspondente a 15% do mínimo do nível salarial de seu cargo, da tabela salarial do Plano de Cargos, Carreiras e Remuneração - PCCR.

Função acessória por direção de veículos: os empregados que exercem as suas funções, e além delas, as de motorista, recebem uma gratificação calculada através de uma escala de valores fixados de acordo com a quilometragem rodada. E para os eletricitas de Linhas e Redes, o valor mínimo correspondente a 10% do mínimo do nível salarial.

Hora extraordinária diurna: nos dias úteis é no valor de 50% e aos sábados, domingos e feriados é de 100%.

Hora extraordinária noturna: nos dias úteis é no valor de 84,30% e aos sábados, domingos e feriados é de 134,30%.

Anuênio - Adicional por Tempo de Serviço: é pago 1% do salário base mensal por ano completo de serviços prestados, para os empregados que foram admitidos até 31/10/2005.

Adicional noturno: esse adicional habitual e efetivamente trabalhado integra o pagamento das férias, da Gratificação de Natal (13º Salário), dos repousos semanais remunerados e feriados, do aviso prévio e da indenização, pela média do número apurado nos períodos aquisitivos.

Adicional de insalubridade: a empresa realiza a perícia, emite o laudo, e, caso seja caracterizada a insalubridade, a mesma se compromete em efetuar o pagamento. É calculada sobre o piso salarial.

Adicional de periculosidade: é paga aos empregados que estão expostos ao risco de periculosidade o adicional de 30% sobre o salário sem os acréscimos.

Sobreaviso - Regime: as horas que o empregado permanecer em regime de sobreaviso, ou seja, de atenção a eventual chamada ao serviço, serão pagas 1/3 da hora normal durante os dias úteis, e aos sábados, domingos, repousos semanais remunerados e feriados também esse valor, considerando o mínimo de 24 horas de sobreaviso.

Salário-Habitação - Teto: é concedido ao empregado que residiu em casa, áreas ou vila das instalações de Usinas da Cemig, e nelas deixou de residir, passando a ser compensada com o valor do Salário-Habitação (25% do salário-base do empregado, limitado ao teto).

Nota-se que, além do salário, vários empregados podem receber um valor maior no mês devido a variedade de remuneração que a empresa disponibiliza.

3.1.2 CUSTOS OCULTOS RELACIONADOS À MÃO-DE-OBRA

Quando uma empresa decide realizar a rescisão do contrato de trabalho de um funcionário, por não estar satisfeita com o seu desempenho ou ainda por necessidade de

corte de custos, pode ter que arcar com custos que porventura não havia estimado, comprometendo o seu fluxo de caixa.

Pois, com a rescisão do contrato de trabalho, o empregador precisa realizar o pagamento das verbas rescisórias, para que não ocorram processos trabalhistas pelo descumprimento da legislação trabalhista.

Desta forma, simulamos o custo de uma possível rescisão de um funcionário eletricitista da CEMIG, que, com base no edital do último concurso realizado para o cargo em 2022, tem remuneração de R\$3.803,27 - correspondente ao salário de R\$2.925,59 mais o adicional de periculosidade de R\$877,68, com contrato de trabalho regido pela CLT, por prazo indeterminado, com jornada de trabalho de 8 horas diárias e 44 horas semanais e remuneração mensal.

Suponhamos que este funcionário eletricitista da CEMIG admitido em 01/07/2017, tenha o contrato de trabalho rescindido em 30/06/2023, rescisão sem justa causa, nessas condições este colaborador terá direito a receber:

- Saldo de salário + adicionais e horas extras se houver;
- Aviso prévio trabalhado ou indenizado;
- 13º salário proporcional;
- Férias vencidas ou proporcionais acrescidas de 1/3;
- Saque do FGTS acrescida da multa rescisória de 40% sobre o FGTS depositado.

Segue análise do custo desta rescisão tendo como base a remuneração básica do cargo:

Saldo de salário + adicional periculosidade referente à junho/2023	$R\$2.925,59 + R\$877,68 = \mathbf{R\$3.803,27}$
--	--

Aviso prévio indenizado - a cada ano trabalhado são acrescidos 3 dias - foram 6 anos trabalhados, portanto são 48 dias de aviso prévio	R\$6085,23
13º salário/2023 proporcional	R\$1.901,63
Férias vencidas (01/07/2022 à 30/06/2023) + 1/3	R\$3.803,27+R\$1.267,75 = R\$5.071,02
Multa rescisória de 40% sobre FGTS de aproximadamente R\$24.523,45 - FGTS aplicado sobre remuneração, 13º salário, férias+1/3 e aviso prévio	R\$9.809,38
Verbas rescisórias	R\$26.670,53
INSS patronal 20%, não incidindo sobre o aviso prévio	R\$2.155,18
Custos da rescisão	R\$28.825,71

R\$28.825,71 é o custo da rescisão de apenas um funcionário da CEMIG, com base na remuneração básica do cargo, de um funcionário com pouco tempo de trabalho - apenas 6 anos, nestes termos, observamos que se este custo for estendido a todo quadro de funcionários da CEMIG, que atualmente são de 5.025 funcionários, o custo faz-se milionário, impactando fortemente o caixa da empresa.

Assim, imprescindível que a empresa mantenha uma provisão de fundos para custear eventuais desligamentos de seus funcionários, visto que, a multa rescisória do FGTS, o aviso prévio e as contribuições previdenciárias, principalmente de funcionários de longa data, que chegam a atingir altos valores, e que se não forem devidamente observados pelos gestores, podem impactar e muito o financeiro da empresa.

3.2 AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

Risco é o grau de incerteza sobre determinada situação, seja ela financeira que leva em conta se o resultado será positivo (lucro) ou negativo (prejuízo), ou em tomadas de decisões, se vai ser viável ou não aquela decisão.

Existem diferentes tipos de riscos: Riscos de mercado, Riscos de crédito, Risco de liquidez e Risco operacional.

Já o conceito de Retorno é um indicador de quanto você vai lucrar ou não se o retorno for negativo sobre aquele investimento feito. Ao nível de empresa, quando estamos fazendo uma análise o retorno a se analisar é o Retorno sobre o patrimônio líquido (ROE) e o Retorno sobre o investimento (ROI).

Payback na tradução mesmo já diz - retorno, o conceito de payback é a forma de calcular o tempo que será necessário para um investimento se pagar com seu retorno. Esse método pode ser usado por gestores ou empreendedores que estejam começando seus negócios ou querem implantar alguma ideia

A demissão de um colaborador pode ser calculada com o auxílio do payback, e fazendo a conta desse funcionário somando seu salário, mais encargos mensais (FGTS, plano de saúde, vale alimentação, etc) e mais 13º salário e férias. Depois disso vemos qual será o custo dessa demissão, analisando o tempo de contratação do funcionário, temos um valor estimado do FGTS, valor da multa do FGTS 40%, férias vencidas, 13º salário proporcional, aviso prévio. Com esses valores faremos uma projeção da despesa que esse funcionário gera todo mês e também da nossa proposta de demissão desse funcionário.

Tendo todos esses números, conseguimos calcular pegando a proposta de demissão, menos a economia que vamos ter no período que esse funcionário não irá mais fazer parte da nossa empresa, se o valor que era gasto com o funcionário recuperar o valor gasto com a demissão em menos de 3 anos, já se torna viável a sua demissão, mas no mercado existe uma conta que, se no período de 4 a 6 meses, se esse funcionário for recontratado, o valor gasto com a demissão já não é mais viável.

3.2.1 RISCO X RETORNO

Os administradores de empresas estão acostumados a tomar diversas decisões, entre elas analisar os riscos e retorno de projetos ou aquisições de ativos de uma empresa. Sempre avaliando o fluxo de caixa para gerar menor impacto possível e obter o retorno esperado.

Fraporti e Barreto (2018, p.11) “risco é a possibilidade de ocorrência de um evento que venha a ter impacto no cumprimento dos objetivos”. O retorno é o que se espera de um investimento, seja a criação de um novo produto ou compra de ativos.

Sabemos que todo investimento, seja em ativo ou em um projeto de produto/serviço corre o risco de não dar certo, ou ter um retorno abaixo do esperado. Assim se deve avaliar bem antes de agir, e tomar a melhor decisão de se tirar um dinheiro do caixa para esta ação.

Segundo Antonovz e Mazzaroppi (2018), grande parcela de decisões de empresários é tomada com base em projeções de cenários futuros, assim a incerteza faz parte do dia a dia no âmbito da tomada de decisões. Assim consideram que o risco de um projeto/investimento se dá quando o resultado do fluxo de caixa é diferente do previsto causando impactos no retorno da empresa.

“Se na tomada de decisão não houver algum elemento para estimar a probabilidade, ela estará sob efeito de incerteza, em que não há qualquer condição de previsibilidade.” (ANTONOVZ; MAZZAROPPI, 2018, p.12)

Sobre as questões financeiras, foco deste estudo Higgins (2014) citado por Antonovz; Mazzaroppi (2018), diz que até mesmo os banqueiros em suas decisões envolvem risco e retorno. Sendo assim, um investimento apresentará expectativas de benefícios com incertezas.

Por esses motivos, podemos observar que por mais experiente que seja um investidor, o risco sempre estará presente, pois existem diversas variáveis que podem gerar a incerteza em um investimento, podendo obter resultados acima das expectativas e no pior cenário, abaixo do esperado.

Sendo assim, é preciso determinar o grau de incerteza, ou ainda o risco, que está ligado à probabilidade de fatos de determinado estudo. Esses riscos podem ser reduzidos com utilização de probabilidade e estatística na tentativa de reduzir as questões relacionadas à incerteza (ANTONOVZ; MAZZAROPPI, 2018).

Securato (2012) citado por Antonovz; Mazzaroppi (2018), a dificuldade em estimar os riscos e incertezas de uma decisão requer a utilização de cálculo de probabilidade e estatísticas dos eventos, e com as respostas, compreender o ambiente de negócios e analisar as diferentes projeções dos resultados relativos ao tema e assim tomar a decisão final.

Mesmo existindo cálculos para se conhecer e reduzir os riscos, outros aspectos “desconhecidos” podem afetar um investimento. Casos históricos que temos para analisar e fazer uma projeção futura é chamada de probabilidade objetiva. Para Antonovz Mazzaroppi (2018), já a possibilidade subjetiva é aquela que ocorre de eventos novos sobre os quais não existe uma experiência relevante, assim atribuindo de forma subjetiva a probabilidade dos resultados esperados.

Exemplo dessa probabilidade subjetiva podemos citar uma partida de futebol, onde podemos analisar os dois times, que estão melhor no momento, melhores jogadores. Porém no final do jogo sabemos que podemos ter outro resultado, no jogo pode acontecer vários outros fatores incertos e mudar o que se foi projetado.

Segundo Antonovs, Mazzaroppi (2018), para se analisar um risco é preciso entender qual a rentabilidade que esse produto pode obter e estimar a variação de rentabilidade, para isso é necessário definir o preço/valor do produto que pode ser obtido pelo fluxo de caixa.

Com a criação de valor pode-se saber os fluxos de caixas futuros, pois o valor do ativo é a soma dos resultados. Como sabemos o dinheiro tem um custo ao longo do tempo, então o valor do ativo não será igual somente a soma dos resultados, e sim a soma trazida no valor presente, descontando uma taxa que reflita o custo do investimento da empresa. (ANTONOVZ, MAZZAROPPI, 2018).

Com essas informações sabemos que o valor investido em um produto/ativo, o retorno esperado tem que acrescentar o custo do dinheiro, pois um valor nos dias de hoje não terá o mesmo valor daqui um ano, então é necessário analisar quanto tempo para se recuperar o investimento, somando com a taxa que se espera o custo de capital.

Antonovs, Mazzaroppi (2018) diz que para se avaliar corretamente o resultado do fluxo de caixa utiliza a técnica no VPL (valor presente líquido), que traz o valor presente em todos fluxos futuros de um determinado projeto, utilizando a TMA (taxa mínima de atratividade). A TMA neste caso vai representar o custo de oportunidade do projeto.

O custo de capital é o retorno esperado por acionistas ou financiadores que esperam do dinheiro investido em um produto/ativo. Utilizando um exemplo na prática, se um investidor tem R\$1.000,00 para investir com um retorno certo de 5% ao final de um ano, espera o retorno de R\$1.050,00. Sendo assim, se fizer um investimento em um produto/ativo de uma determinada empresa, o custo de capital esperado será de no mínimo de 5% ao ano, pois ao contrário o resultado será negativo.

Segundo Fraporti, Barreto (2018) tem dois tipos de capital, próprio e de terceiros, sendo o próprio recurso oriundos dos investidores em patrimônio líquido, que são de acionistas da empresa. Esse não deixa de ser investidor e possui expectativas sobre o retorno.

Fraporti, Barreto (2018) diz que além dos valores de acionistas, a empresa pode adquirir empréstimos e financiamentos, estes são considerados o capital de terceiros e classificados no balanço patrimonial como passivos onerosos.

Por isso a necessidade de se avaliar o risco do projeto, e se saber qual o retorno esperado, para se tomar as melhores decisões e correr os menores riscos possíveis.

Fraporti, Barreto (2018), para se obter o valor preciso de um produto é necessário atenção no fluxo de caixa, pois nele está projetado receitas, despesas, investimentos, etc. Nessas projeções é necessário realizar estudos e análises que

ofereçam suporte a esses valores, uma análise mal feita poderá afetar seriamente a análise da viabilidade do investimento e da tomada de decisão.

Ainda em linha com Fraporti, Barreto (2018), para se chegar em boa análise do fluxo de caixa é necessário atenção com a taxa de desconto da TMA que deverá refletir o real custo do projeto a longo prazo.

As vantagens de se utilizar o fluxo de caixa para se avaliar uma empresa é que nele estão todas as informações financeiras da empresa, como as receitas (rendimentos que a empresa vai receber como juros, lucro na operação, rendimentos), despesas, investimentos, etc. Com todos esses números é possível analisar como está a empresa, fechando no esperado retorno, ou se está abaixo e assim ter o suporte para a tomada de decisões.

Neste estudo de riscos e retornos, podemos observar que existem várias variáveis que podem afetar o retorno de investimos, alguns previsíveis pelo fato de se analisar os fatos históricos, observando dados de investimentos anteriores ao longo dos anos e outras projeções feitas através de cálculos que simulam a variação de mercado.

Vimos também a importância da diversificação dos investimos, que pode trazer a redução dos riscos ou até mesmo eliminar. Exemplo, o risco de mercado investindo em empresas de ramos diferentes com projeções opostas pode se eliminar. Já os riscos específicos são decorrentes dos perigos a que uma empresa está sujeita, somente ela poderá agir para eliminar este risco.

3.2.2 PAYBACK E FLUXO DE CAIXA PARA ANÁLISE DE PROJETOS

O método payback se caracteriza por ser a mensuração do período necessário para que a empresa recupere o capital investido inicialmente.

Dentre as principais características do payback, está o subsídio de informações para entender a viabilidade de um negócio ou projeto, trazendo informações do tempo de retorno do investimento .

De acordo com a simulação realizada para se demitir um funcionário com 6 anos de registro, recebendo em média o salário de R\$3.803,27, geraria o custo rescisório de R\$28.825,71. O payback desta demissão seria de mais ou menos 6 meses e meio, ou seja com a economia do corte de pagamento da remuneração do funcionário demitido, em mais ou menos 6 meses e meio seria restituído o valor gasto na rescisão.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONSTRUINDO SUA MARCA

O conteúdo de formação para a vida traz dentro da nossa jornada acadêmica um conteúdo mais humano abrangendo tópicos que necessitamos desenvolver todos os dias para uma melhor convivência e também para um melhor desenvolvimento profissional. A seguir apresentamos uma breve síntese de Construindo sua Marca com quatro tópicos.

3.3.1 CONSTRUINDO SUA MARCA

- **Tópico 1:** Marca pessoal

É uma estratégia para que você crie a imagem que deseja mostrar, é você quem determina e controla sua reputação, seja por meio de suas ações na sua vida, no trabalho e até mesmo no que você compartilha nas redes sociais. Que valor você pode criar para os outros, que farão as pessoas quererem trabalhar ou seguir você. Quais suas habilidades como líder ou como liderado?

Sua marca pessoal é o seu maior patrimônio, seja autêntico, sua honestidade sobre quem você é pode promover sua marca, aprenda com outras marcas, torne-se visível, participe de projetos sociais, mostre suas habilidades e seja consistente tudo que você faz ou não faz contribui para sua marca.

- **Tópico 2:** Vitrine pessoal

Quem não é visto não é lembrado, tenha foco, uma comunicação simples e emocionante será muito melhor e sempre será lembrada. O primeiro passo é definir as metas e o que deseja alcançar e depois saber aonde você quer chegar. Tenha credibilidade, sua marca transmite conhecimento, confiança e credibilidade?

Quando as pessoas te enxergam como um especialista confiável perceberão que você é a melhor escolha.

- **Tópico 3: Networking**

Network- é a sua rede de contatos;

Networking- é a ação de cultivar essa rede.

Organize a sua rede de contatos, revise suas conexões, identifique onde seus contatos estão atuando e mande uma mensagem.

Toda sua história de vida e os seus comportamentos serão levados em consideração, sua reputação falará primeiro e se desenvolverá conforme os seus contatos te conhecerem melhor. Cuidar desse assunto com um enfoque mais inteligente e eficaz trará resultados melhores para sua carreira.

- **Tópico 4: Redes sociais profissionais**

Faça uma análise nas suas redes sociais, você é o que você publica.

Descubra novas tendências, tenha novas ideias, conecte-se ao seu público alvo, se aparecer oportunidades de trabalho, cursos, agarre, não deixe passar e assim aprimore sua marca pessoal.

Críticas vão sempre acontecer e as respostas não precisam ser compartilhadas, mas servem como ponto de partida para novos comportamentos e a mudança mais fácil é aquela que reconhecemos em nós mesmos.

Tome cuidado com seu conteúdo nas redes sociais, uma vida exposta e polêmica podem colocar em risco sua marca..

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Define-se “marca” como algo que serve para reconhecer alguma coisa, diferente de outra, para identificar (MARCA, 2020).

Construir a sua marca é exatamente isso, como vamos nos apresentar para o mercado de trabalho, como queremos que outros profissionais nos reconheçam, o que fazemos para ser diferentes dos demais? Essas perguntas temos que fazer ao longo da nossa carreira, em um mercado de trabalho exigente, várias vagas deixam de ser preenchidas por falta do profissional com perfis que as empresas buscam, então ter uma marca forte pode ajudar no processo.

Hoje, as redes sociais deixaram de ser apenas um entretenimento, muitas empresas buscam referências nas redes, principalmente as profissionais, então ali tem que estar a marca que o profissional quer deixar. Escolher as redes sociais corretas para criar sua marca é fundamental, pois existem redes profissionais onde não é legal anunciar seus produtos para venda, por exemplo.

Então, defina seus objetivos e deixe claro para o mercado o que deseja e onde quer chegar, seja autêntico e claro nas suas opiniões. Sempre revise o conteúdo antes de uma postagem, a internet tem uma velocidade absurda e pode chegar a milhares de pessoas em poucos minutos, podendo tanto alavancar sua marca como destruí-la.

Link do vídeo: <https://youtu.be/ET5uru2HrKM>

4. CONCLUSÃO

Este trabalho teve como objetivo diferenciar salário e remuneração, sendo o salário valor fixo recebido pelo funcionário como contraprestação ao serviço prestado. Remuneração é a soma do salário mais bonificação podendo ser variável ou fixa.

Realizar a análise dos custos ocultos da mão de obra ao realizar uma demissão, com informações baseadas na empresa CEMIG, utilizamos como exemplo a rescisão de um empregado com cargo de eletricista que tem remuneração de R\$3.803,27, que

corresponde ao salário fixo de R\$2.925,59 mais o adicional de periculosidade de R\$877,68, que trabalhou no período de 01/07/2017 à 30/06/2023. O custo total da rescisão foi de R\$28.825,71.

Avaliamos quanto tempo demora para recuperar esse investimento da rescisão deste funcionário que seria de 6,5 meses. Sabendo disso, podemos concluir que se no período de 6,5 meses não for necessário a contratação de outro eletricitista para substituir esse funcionário, o investimento é viável, caso necessite contratar em um período menor, a decisão mais correta seria manter o profissional no quadro de empregado.

Concluimos que as análises de investimentos são importantes para tomadas de decisões empresariais, realizar os cálculos e a importância do tempo de retorno de um investimento. Se realizar uma demissão e logo após precisar contratar novamente, prejudica o fluxo de caixa da empresa.

Tivemos também como objetivo realizar a melhor forma de se criar a marca pessoal, utilizando as redes sociais, como se comportar em reuniões, a maneira correta de escrever um e-mail, participar de workshops da sua área de formação. Identificar em nós mesmos características que nos diferencie dos demais, e deixar claro a mensagem que queremos passar.

Além da importância da marca pessoal em um cenário cada vez mais competitivo, desde uma simples postagem na rede social até a maneira de se comportar no dia-a-dia.

Escolher as melhores redes sociais, de acordo com o que se deseja, seja para vendas ou para procurar um emprego.

REFERÊNCIAS

A BOLSA DO BRASIL. Disponível em: <http://www.b3.com.br/pt_br/> Acesso em: 22 mai. 2023.

ACORDO COLETIVO DE TRABALHO 2021/2023. Disponível em: <https://sengemg.com.br/wp-content/uploads/2022/05/001_ACT-2021_2023--SINDS_UL-E-FEDERACAO-DEMAIS-CATEGORIAS-1.pdf> Acesso em: 22 mai. 2023.

ACORDO E CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO. Disponível em: <<https://www.jusbrasil.com.br/artigos/acordo-e-convencao-coletiva-de-trabalho/196964430>> Acesso em: 08 jun. 2023.

ANTONOVZ, Tatiane.; MAZZAROPPI, Marcos. Análise de Riscos, 1a edição. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

EDITAL ÚLTIMO CONCURSO 2022, CARGO ELETRICISTA CEMIG. Disponível em: <<https://www.cemig.com.br/carreira/concurso-publico-01-2022-eletricista-de-redes-da-distribuicao-i/>> Acesso em: 7 jun. 2023.

FRAPORTI, Simone; BARRETO, Jeanine. Gerenciamento de Risco, 1a edição. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

MARCA. In: DICIO, Dicionário Online de Português. Porto: 7 graus, 2020. Disponível em: <<https://www.dicio.com.br/marca/>> Acesso em: 01 jun. 2023.

QUEM SOMOS. Disponível em <<https://www.cemig.com.br/quem-somos/>> Acesso em: 29 mai. 2023.

RECEITA FEDERAL. Disponível em: <https://solucoes.receita.fazenda.gov.br/servicos/cnpjreva/cnpjreva_solicitacao.asp> Acesso em: 22 mai. 2023.

ANEXOS

Segue sem anexos.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: AUTOAVALIAÇÃO
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS
MÓDULO: AVALIAÇÃO EMPRESARIAL
PROFESSOR RESPONSÁVEL: LUIZ FERNANDO PANCINE e JULIANA MARQUES BORSARI
ESTUDANTE: ANDRÉ LUÍS LOPES - RA 1012023100717
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 18/05/2023 à 14/06/2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Neste Projeto Integrado desenvolvemos o estudo sobre o custo oculto da mão-de-obra e seu impacto financeiro nas empresas, e desenvolvemos também o estudo sobre o que é a marca pessoal e as maneiras de promovê-la nas redes sociais.
Desafio: Por na prática o que aprendemos na teoria e o acesso às determinadas informações da empresa.

Cronograma das Ações: No dia 18/05/2023, a equipe se reuniu remotamente para debater sobre o Projeto Integrado, na ocasião escolhemos uma empresa para desenvolvermos os tópicos determinados, realizamos a divisão das tarefas e estipulamos as datas para as entregas, que foram: até 02/06/2023 - roteiro do vídeo, até 12/06/2023 - entrega dos vídeos e até 13/06/2023 entrega dos tópicos.

Síntese das Ações: Agendamos data e horário para o encontro remoto da equipe, onde debatemos sobre o Projeto Integrado, dividimos os tópicos e estipulamos datas para as entregas. Também nos disponibilizamos a ajudar quem precisasse. Depois fizemos as pesquisas e desenvolvemos o projeto.

a. Aspectos positivos: Colocamos em prática o que aprendemos na teoria e a colaboração de todos da equipe.

b. Dificuldades encontradas: Na escolha da empresa em razão das particularidades das informações, pois é difícil encontrar uma empresa que compartilha as informações que precisamos.

c. Resultados atingidos: Trabalho em equipe e aumento do aprendizado de todos sobre os temas abordados.

d. Sugestões / Outras observações: Segue sem sugestões e sem observações.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100717	NOME ANDRÉ LUÍS LOPES
RA 1012021100257	NOME CECÍLIA TIEKO GIBO
RA 1012021100223	NOME GESNER DE SOUZA RIBEIRO
RA 1012021100595	NOME RAFAEL BICESTO
RA 1012021100540	NOME STELLA PRADO LOPES

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: AUTOAVALIAÇÃO

CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS

MÓDULO: AVALIAÇÃO EMPRESARIAL

PROFESSOR RESPONSÁVEL: LUIZ FERNANDO PANCINE e JULIANA MARQUES BORSARI
ESTUDANTE: CECÍLIA TIEKO GIBO - RA 1012021100257
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 18/05/2023 à 14/06/2023

2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Neste Projeto Integrado desenvolvemos o estudo sobre o custo oculto da mão-de-obra e seu impacto financeiro nas empresas, e desenvolvemos também o estudo sobre o que é a marca pessoal e as maneiras de promovê-la nas redes sociais.

Desafio: Por na prática o que aprendemos na teoria e o acesso às determinadas informações da empresa.

Cronograma das Ações: No dia 18/05/2023, a equipe se reuniu remotamente para debater sobre o Projeto Integrado, na ocasião escolhemos uma empresa para desenvolvermos os tópicos determinados, realizamos a divisão das tarefas e estipulamos as datas para as entregas, que foram: até 02/06/2023 - roteiro do vídeo, até 12/06/2023 - entrega dos vídeos e até 13/06/2023 entrega dos tópicos.

Síntese das Ações: Agendamos data e horário para o encontro remoto da equipe, onde debatemos sobre o Projeto Integrado, dividimos os tópicos e estipulamos datas para as entregas. Também nos disponibilizamos a ajudar quem precisasse. Depois fizemos as pesquisas e desenvolvemos o projeto.

e. Aspectos positivos: Colocamos em prática o que vimos na teoria e a colaboração de todos da equipe.

f. Dificuldades encontradas: Na escolha da empresa em razão das particularidades das informações, pois é difícil encontrar uma empresa que compartilha as informações que precisamos.

g. Resultados atingidos: Trabalho em equipe e aumento do aprendizado de todos sobre os temas abordados.

h. Sugestões / Outras observações: Segue sem sugestões e sem observações.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100717	NOME ANDRÉ LUÍS LOPES
RA 1012021100257	NOME CECÍLIA TIEKO GIBO
RA 1012021100223	NOME GESNER DE SOUZA RIBEIRO
RA 1012021100595	NOME RAFAEL BICESTO
RA 1012021100540	NOME STELLA PRADO LOPES

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: AUTOAVALIAÇÃO
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS
MÓDULO: AVALIAÇÃO EMPRESARIAL
PROFESSOR RESPONSÁVEL: LUIZ FERNANDO PANCINE e JULIANA MARQUES BORSARI
ESTUDANTE: GESNER DE SOUZA RIBEIRO - RA 1012021100223
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 18/05/2023 à 14/06/2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Neste Projeto Integrado desenvolvemos o estudo sobre o custo oculto da mão-de-obra e seu impacto financeiro nas empresas, e desenvolvemos também o estudo sobre o que é a marca pessoal e as maneiras de promovê-la nas redes sociais.
Desafio: Por na prática o que aprendemos na teoria e o acesso às determinadas informações da empresa.
Cronograma das Ações: No dia 18/05/2023, a equipe se reuniu remotamente para debater sobre o Projeto Integrado, na ocasião escolhemos uma empresa para desenvolvermos os tópicos determinados, realizamos a divisão das tarefas e estipulamos as datas para as entregas, que foram: até 02/06/2023 - roteiro do vídeo, até 12/06/2023 - entrega dos vídeos e até 13/06/2023 entrega dos tópicos.
Síntese das Ações: Agendamos data e horário para o encontro remoto da equipe, onde debatemos sobre o Projeto Integrado, dividimos os tópicos e estipulamos datas para as entregas. Também nos disponibilizamos a ajudar quem precisasse. Depois fizemos as pesquisas e desenvolvemos o projeto.

i. Aspectos positivos: Colocamos em prática o que vimos na teoria e a colaboração de todos na equipe.

j. Dificuldades encontradas: Na escolha da empresa em razão das particularidades das informações, pois é difícil encontrar uma empresa que compartilha as informações que precisamos.

k. Resultados atingidos: Trabalho em equipe e aumento do aprendizado de todos sobre os temas abordados.

l. Sugestões / Outras observações: Segue sem sugestões e sem observações.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100717	NOME ANDRÉ LUÍS LOPES
RA 1012021100257	NOME CECÍLIA TIEKO GIBO
RA 1012021100223	NOME GESNER DE SOUZA RIBEIRO
RA 1012021100595	NOME RAFAEL BICESTO
RA 1012021100540	NOME STELLA PRADO LOPES

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: AUTOAVALIAÇÃO

CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS

MÓDULO: AVALIAÇÃO EMPRESARIAL

PROFESSOR RESPONSÁVEL: LUIZ FERNANDO PANCINE e JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTE: RAFAEL BICESTO - RA 1012021100595

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 18/05/2023 à 14/06/2023

2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Neste Projeto Integrado desenvolvemos o estudo sobre o custo oculto da mão-de-obra e seu impacto financeiro nas empresas, e desenvolvemos também o estudo sobre o que é a marca pessoal e as maneiras de promovê-la nas redes sociais.

Desafio: Por na prática o que aprendemos na teoria e o acesso às determinadas informações da empresa.

Cronograma das Ações: No dia 18/05/2023, a equipe se reuniu remotamente para debater sobre o Projeto Integrado, na ocasião escolhemos uma empresa para desenvolvermos os tópicos determinados, realizamos a divisão das tarefas e estipulamos as datas para as entregas, que foram: até 02/06/2023 - roteiro do vídeo, até 12/06/2023 - entrega dos vídeos e até 13/06/2023 entrega dos tópicos.

Síntese das Ações: Agendamos data e horário para o encontro remoto da equipe, onde debatemos sobre o Projeto Integrado, dividimos os tópicos e estipulamos datas para as entregas. Também nos disponibilizamos a ajudar quem precisasse. Depois fizemos as pesquisas e desenvolvemos o projeto.

m. Aspectos positivos: Colocamos em prática o que vimos na teoria e a colaboração de todos na equipe.

n. Dificuldades encontradas: Na escolha da empresa em razão das particularidades das informações, pois é difícil encontrar uma empresa que compartilha as informações que precisamos.

o. Resultados atingidos: Trabalho em equipe e aumento do aprendizado de todos sobre os temas abordados.

p. Sugestões / Outras observações: Segue sem sugestões e sem observações.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100717	NOME ANDRÉ LUÍS LOPES
RA 1012021100257	NOME CECÍLIA TIEKO GIBO
RA 1012021100223	NOME GESNER DE SOUZA RIBEIRO
RA 1012021100595	NOME RAFAEL BICESTO
RA 1012021100540	NOME STELLA PRADO LOPES

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: AUTOAVALIAÇÃO
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS
MÓDULO: AVALIAÇÃO EMPRESARIAL
PROFESSOR RESPONSÁVEL: LUIZ FERNANDO PANCINE e JULIANA MARQUES BORSARI
ESTUDANTE: STELLA PRADO LOPES - RA 1012021100540
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 18/05/2023 à 14/06/2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Neste Projeto Integrado desenvolvemos o estudo sobre o custo oculto da mão-de-obra e seu impacto financeiro nas empresas, e desenvolvemos também o estudo sobre o que é a marca pessoal e as maneiras de promovê-la nas redes sociais.
Desafio: Por na prática o que aprendemos na teoria e o acesso às determinadas informações da empresa.
Cronograma das Ações: No dia 18/05/2023, a equipe se reuniu remotamente para debater sobre o Projeto Integrado, na ocasião escolhemos uma empresa para desenvolvermos os tópicos determinados, realizamos a divisão das tarefas e estipulamos as datas para as entregas, que foram: até 02/06/2023 - roteiro do vídeo, até 12/06/2023 - entrega dos vídeos e até 13/06/2023 entrega dos tópicos.
Síntese das Ações: Agendamos data e horário para o encontro remoto da equipe, onde debatemos sobre o Projeto Integrado, dividimos os tópicos e estipulamos datas para as entregas. Também nos disponibilizamos a ajudar quem precisasse. Depois fizemos as pesquisas e desenvolvemos o projeto.
q. Aspectos positivos: Colocamos em prática o que vimos na teoria e a colaboração de todos na equipe.
r. Dificuldades encontradas: Na escolha da empresa em razão das particularidades das informações, pois é difícil encontrar uma empresa que compartilhe as informações que precisamos.
s. Resultados atingidos: Trabalho em equipe e aumento do aprendizado de todos sobre os temas abordados.

t. Sugestões / Outras observações: Segue sem sugestões e sem observações.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100717	NOME ANDRÉ LUÍS LOPES
RA 1012021100257	NOME CECÍLIA TIEKO GIBO
RA 1012021100223	NOME GESNER DE SOUZA RIBEIRO
RA 1012021100595	NOME RAFAEL BICESTO
RA 1012021100540	NOME STELLA PRADO LOPES