



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
O CUSTO OCULTO DA MÃO-DE-OBRA E SEU
IMPACTO FINANCEIRO
<EMPRESA>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

O CUSTO OCULTO DA MÃO-DE-OBRA E SEU
IMPACTO FINANCEIRO

<EMPRESA>

MÓDULO AVALIAÇÃO EMPRESARIAL

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL E OBRIGAÇÕES
TRABALHISTAS - PROF^a. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ESTUDANTE Janaina Aparecida da Silva, RA 1012020100121

ESTUDANTE Maxuel Augusto dos Santos RA 1012022100400

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	2
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL E OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS	5
Custos do desligamento:	5
3.1.1 SALÁRIO VERSUS REMUNERAÇÃO	6
3.1.2 CUSTOS OCULTOS RELACIONADOS À MÃO-DE-OBRA	7
3.2 AVALIAÇÃO DE EMPRESAS	8
3.2.1 RISCO X RETORNO	8
3.2.2 PAYBACK E FLUXO DE CAIXA PARA ANÁLISE DE PROJETOS	9
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONSTRUINDO SUA MARCA	12
3.3.1 CONSTRUINDO SUA MARCA	12
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	13
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	19
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	20
RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO	21

1. INTRODUÇÃO

O Projeto Integrado (PI) tem por objetivo, realizar uma simulação do impacto financeiro do desligamento de um funcionário por meio da análise do payback em seu fluxo de caixa. Abordaremos neste projeto, a diferença entre remuneração e salário, é comum encontrar pessoas que não sabem o que cada um significa e como diferenciá-las. Trataremos neste projeto, sobre risco e retorno, demonstrando que andam de mãos dadas. É necessário saber que quanto maior o investimento, maior a chance de ganhos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Coca-Cola Brasil é uma empresa brasileira integrante a The Coca-Cola Company. Controla uma rede de 39 fábricas em todo o país, além de uma engarrafadora própria, a Recofarma Indústrias do Amazonas Ltda., denominada *Sistema Coca-Cola Brasil* é responsável pela coordenação das empresas franqueadas e as estratégias nacionais e regionais de marketing, atuando como consultoria exclusiva do Sistema Coca-Cola Brasil.

CNPJ 45.997.418/0001-53. Empresa de Rio De Janeiro /RJ fundada em 24/12/1971. Sua atividade principal é a fabricação de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente, localizada em :PR de Botafogo N° 374 - Complemento: Andar 12 Bairro: Botafogo CEP: 22.250-040 - Município: Rio de Janeiro UF: RJ -Telefone:(21) 2559-1000/ (21) 2559-1261

O Sistema Coca-Cola Brasil atua em cinco grupos de bebidas — colas, sabores, hidratação, nutrição e emergentes — com uma linha de 260 produtos, entre sabores regulares e versões sem açúcar ou de baixa caloria. Composto por sete grupos de fabricantes franqueados, o Instituto Coca-Cola Brasil, mais Verde Campo e a parceria com Leão Alimentos e Bebidas, o Sistema emprega diretamente 56,6 mil funcionários. A empresa aposta em inovação para ampliar seu portfólio e atingir o objetivo de destinar corretamente o equivalente a 100% de suas embalagens até 2030. A Coca-Cola Brasil trabalha para oferecer cada vez mais opções com menos açúcar adicionado e no incentivo a iniciativas que melhorem o desenvolvimento econômico e social das comunidades onde atua.



3. PROJETO INTEGRADO

3.1 ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL E OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS

Neste tópico do Projeto Integrado, vamos distinguir salário e remuneração, assim como comentar sobre os custos ocultos que podem incidir sobre um possível desligamento de funcionário.

Remuneração é a junção do salário com benefícios e vantagens contratuais, como hora extra, insalubridade, comissões, vale-transporte, entre outros.

O **salário** é definido como o ganho real recebido por um empregado, enquanto a remuneração é a soma total paga ao empregado por um empregador.

Custos do desligamento:

Há valores envolvidos no processo de desligamento. Se o funcionário pedir demissão, a empresa deve pagar:

- O saldo de salários devidos;
- Férias vencidas e o valor proporcional das próximas férias;
- Valor proporcional do próximo 13º salário;
- Aviso prévio (exceto nos casos em que o próprio funcionário abre mão desse direito).

Por outro lado, quando a empresa é a responsável pelo desligamento, contanto que não haja justa causa, você deve pagar, além de todos estes valores, também uma multa de 40% sobre o valor acumulado do FGTS.

3.1.1 SALÁRIO *VERSUS* REMUNERAÇÃO

Muitos acreditam que salário é o mesmo que remuneração, abaixo a diferença de cada um:

O salário é toda contraprestação paga pelo empregador, em dinheiro ou em utilidades, pelo tempo que o empregado estiver à disposição da empresa, geralmente acordado na contratação do funcionário. O salário é definido pelo art. 458 da CLT, que diz o seguinte: "Art. 458 – Além do pagamento em dinheiro, compreende-se no salário, para todos os efeitos legais, a alimentação, habitação, vestuário ou outras prestações “in natura” que a empresa, por força do contrato ou do costume, fornecer habitualmente ao empregado.

A Remuneração é o somatório do salário com os adicionais e ganhos extras, como por exemplo adicional noturno, horas extras, gorjetas, comissões, participação de lucros, entre outros.

3.1.2 CUSTOS OCULTOS RELACIONADOS À MÃO-DE-OBRA

Quando uma empresa decide realizar a rescisão de um funcionário, pode ter que arcar com custos que porventura não havia estimado. A análise do custo da mão-de-obra deve contemplar todos os valores relacionados ao salário e à remuneração dos funcionários, caso contrário, no momento de um desligamento, a empresa pode gastar muito mais dinheiro do que estava prevendo em seu fluxo de caixa.

Ao demitir um empregado, a empresa precisa estar preparada e se planejar, pois existem alguns valores que o empregador precisa ficar atento, principalmente quando o colaborador trabalhou muito tempo na empresa. Abaixo uma simulação: Cargo: Gerente Contábil. Salário atual: R\$ 7.000,00 Data de admissão: 19/05/2008 Data de saída: 25/08/2021 Saldo de dias: R\$ 5.833,33 Décimo terceiro: R\$ 4.666,67 Férias vencidas + $\frac{1}{3}$: R\$ 9.333,33 Férias proporcionais + $\frac{1}{3}$: R\$ 2.333,33 Multa 40% do FGTS: Em uma simulação, o funcionário tinha disponível um saldo de R\$ 91.840,00 no FGTS, totalizando a multa em R\$ 36.736,00. Total da rescisão: R \$58.566,66 Neste caso, o funcionário não tinha horas extras e nem comissões, que são alguns exemplos que integram o décimo terceiro e as férias e que podem aumentar o valor rescisório. É preciso ficar atento à data base convenção coletiva do sindicato, A lei 7.238/84, determina, em seu artigo 9º, que o funcionário dispensado nos trinta dias que antecedem a data base da categoria, sem justa causa, possui indenização equivalente a um salário.

O artigo 9º da lei diz: “O empregado dispensado, sem justa causa, no período de 30 (trinta) dias que antecede a data de sua correção salarial, terá direito a indenização adicional equivalente a um salário mensal”

Outro ponto importante, é que em 01/2020 deixou de ser obrigatório o pagamento de mais 10% de multa em cima do FGTS, no caso da simulação acima, se ainda fosse obrigatório o valor seria R \$9.184,00, um valor significativo para o caixa da empresa.

3.2 AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

Neste tópico do Projeto Integrado, vamos apresentar o conceito de risco e retorno, assim como o método payback de avaliação de investimentos.

O objetivo é analisar o payback do investimento de uma empresa na rescisão de um funcionário.

3.2.1 RISCO X RETORNO

Risco e retorno são variáveis básicas da tomada de decisão de investimentos, genericamente, o risco é uma medida de volatilidade ou incerteza dos retornos, e retorno é a expectativa de receitas de qualquer investimento, em suma, pode-se definir Risco como o grau de incerteza associado a um investimento.

Retorno esperado ou Taxa de Retorno Esperada é a remuneração que os investidores solicitam para manter suas aplicações no ativo considerado. Vale ressaltar que o retorno esperado se difere do retorno efetivo apenas por se tratar ex-ante, enquanto que o retorno efetivo já foi efetivamente conhecido. A probabilidade será usada como forma de quantificar o nível de possibilidade de um projeto ter os seus valores projetados correspondidos efetivamente, levando sempre em consideração os cenários projetados para cada um deles.

Vamos entender os conceitos de risco e retorno. Risco é toda possibilidade de um investimento alcançar ou não a rentabilidade desejada. Retorno é toda remuneração que se espera ter por um investimento.

Alguns fatores de risco são:

- crises econômicas;
- inflação;

- crises políticas;
- liquidez;
- baixa produtividade da empresa;
- volatilidade.

Alguns benefícios da relação entre risco e retorno são:

- melhor eficiência na carteira de investimentos;
- escolher a característica da carteira de acordo com suas necessidades e objetivos;
- diversificar seus investimentos por setores;
- aumentar o retorno de uma carteira mantendo os riscos a níveis iguais ou menores que o risco individual de cada ativo.

Entender e analisar os riscos e retornos faz com que a carteira de investimentos seja mais equilibrada, lembrando que nenhum investimento será sempre 100% garantido.

Dentre os diversos métodos que podem ser utilizados para se avaliar uma empresa, o fluxo de caixa é um dos mais utilizados, comentaremos quais seriam suas principais vantagens na mensuração de uma empresa.

3.2.2 PAYBACK E FLUXO DE CAIXA PARA ANÁLISE DE PROJETOS

Payback é um cálculo que permite saber em quanto tempo os lucros trazidos por um investimento cobrirão o valor aplicado inicialmente. É usado por empreendedores e investidores, auxiliando na tomada de decisão. Há dois modos de calcular o payback: o simples, que é mais fácil, mas menos preciso, e o descontado. Dessa maneira, o investidor sabe o intervalo que precisará aguardar para ter de volta o seu dinheiro, antes mesmo de investir. O cálculo do payback também permite entender se o investimento compensa, auxiliando na tomada de decisões.

Da mesma forma que ocorre com outros indicadores de desempenho, o payback também tem suas vantagens e desvantagens.

Benefícios: Mostra o tempo que um investimento levará para trazer retorno cálculo fácil, bastando o uso de uma fórmula descomplicada, principalmente no caso do payback simples permite entender a viabilidade de um negócio ou projeto, auxiliando na tomada de decisão

Desvantagens: É mais recomendado para projetos de curto prazo, é pouco compatível com negócios de grande porte ou com projetos complexos, não leva em consideração rendimentos que ocorrem depois de o investimento inicial ter sido recuperado.

Existem dois tipos de payback: o simples e o descontado. A seguir, vamos demonstrar as diferenças e como calcular cada um.

Payback simples = Investimento inicial / Saldo médio do fluxo de caixa no período

Então, se a empresa adquiriu uma nova máquina, no valor de R\$ 48 mil. A previsão é que o equipamento traga R\$ 4 mil mensais em receita, já sem os custos de manutenção e depreciação, considerando novos produtos que serão produzidos por conta da aquisição.

Para saber em quanto tempo o investimento vai se pagar, é só aplicar os valores à fórmula:

Payback simples = $48.000 / 4.000$

Payback simples = 12

Ou seja, a empresa vai levar 12 meses, ou um ano, para recuperar o investimento feito no equipamento, se a operação for feita usando ganhos mensais, o resultado será em meses. Se for feita com base em ganhos anuais, será em anos.

Através de uma simulação num período de 12 meses, analisaremos se é viável a empresa realizar a rescisão de contrato de um funcionário que neste período não terá sua função em uso.

Salário com reajuste de 3% da categoria: R\$ 86.520,00

FGTS: R\$ 6.921,60

INSS folha: R\$ 19.034,40

Férias: R\$ 9.613,33

Décimo terceiro: R\$ 7.210,00

Vale alimentação: R\$ 4.800,00

Plano de saúde: R\$ 2.400,00

Total dos 12 meses: R\$ 136.499,00

Foram apresentadas aos diretores as simulações para rescisão de contrato, que hoje seria em torno de R\$56.500,00 e folha de pagamento com permanência na empresa por um período de 12 meses em torno de R\$136.400,00.

Esses cálculos tornam claro que neste momento o melhor será optar pela rescisão de contrato. A diferença é grande e esse valor de repente aplicado em outro investimento trará bons resultados.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONSTRUINDO SUA MARCA

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEOB. Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 CONSTRUINDO SUA MARCA

Nesta parte do Projeto Integrado, iremos realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** Marca pessoal

Para entender a essência do seu negócio e criar uma identidade visual que o represente de forma autêntica e única. Desde o logotipo até a paleta de cores, tipografia e estilo visual, para garantir que a sua marca seja memorável e se destaque em um mercado cada vez mais competitivo.

- **Tópico 2:** Vitrine pessoal

Não são apenas manequins vestidos, um amontoado de objetos ou a junção dos produtos à venda. Uma vitrine é a composição estrategicamente pensada para atrair o olhar do consumidor, fazê-lo entrar e comprar. E sabemos que é isso que todo o lojista mais deseja.

- **Tópico 3:** Networking

O networking não é nada mais do que construir uma rede de contatos, para troca de conhecimentos e experiências. É uma forma de criar uma rede de colaboração entre profissionais para que colaborem uns com os outros.

- **Tópico 4:** Redes sociais profissionais

Um serviço de rede profissional é um tipo de serviço de rede social que se concentra em interações e relacionamentos para oportunidades de negócios e crescimento na carreira, com menos ênfase nas atividades da vida pessoal.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Neste tópico separamos algumas dicas para fazer marketing pessoal:

Defina seu objetivo

O primeiro passo é definir qual será o seu objetivo imediato (por exemplo, ser promovido). A partir disso, traçar os passos necessários para atingi-lo.

Melhore suas habilidades de comunicação

A habilidade de comunicação será necessária para qualquer objetivo traçado. Monitore-se para se expressar corretamente no ambiente de trabalho e, principalmente, de forma clara, evitando gírias. Se há jargão específico na sua área de atuação, busque dominá-lo e utilizá-lo corretamente. Na modalidade escrita, utilize corretores de texto ou ferramentas online para ajudá-lo a não enviar e-mails ou redigir documentos com problemas de ortografia.

Qualifique-se

Seja para conquistar um emprego ou uma nova posição, é preciso sempre se qualificar. Invista em cursos específicos da sua área de atuação. O mercado está cada vez mais competitivo e você precisará ter, além das qualificações comportamentais, qualificações técnicas sólidas para se destacar e atingir seus objetivos profissionais.

Cuide do seu visual

Para fazer uma boa apresentação pessoal no trabalho não é preciso, necessariamente, investir em roupas de grife, mas cuidar da aparência e da higiene. As mulheres precisam cuidar da maquiagem, que deve ser utilizada de forma discreta e sem exageros. Isso vale para o perfume, que não deve ser muito forte.

Seja simpático e empático

Dar bom dia, sorrir para as pessoas e ser prestativo são modos de demonstrar simpatia, de ser lembrado e de trabalhar o marketing pessoal e a apresentação profissional. Ao se

colocar no lugar do outro, seja o seu chefe, o colega ou mesmo o cliente de sua empresa, você será empático e isso poderá ajudá-lo a entender melhor as pessoas e a ter novas ideias para resolução de problemas.

Cuide de sua imagem virtual

O marketing pessoal e profissional hoje está muito ligado à imagem virtual que temos. Recrutadores, líderes e colegas de trabalho comumente verificam os perfis dos candidatos e colegas nas mídias sociais. Tenha cuidado com o tipo de postagem que você fará, evite compartilhar fotos ou informações muito pessoais. Utilize esse espaço para compartilhar cursos que você tenha feito ou artigos interessantes de sua área de atuação. Deixe as mídias sociais falarem bem de você.

Comunidades criativas

As comunidades criativas conectam pessoas com os mesmos interesses que, muitas vezes, podem se relacionar com o seu campo profissional. Estar presente nesse tipo de ação pode gerar muitos contatos que, mais pra frente, podem se tornar oportunidades para a sua carreira.

Uma das principais premissas do marketing pessoal é ser visto – e lembrado – dentro da comunidade profissional que você faz parte. Procure participar ativamente desses grupos e fazer contatos com outros profissionais.

Use as redes sociais a seu favor

É muito comum que os recrutadores façam uma varredura nas redes sociais dos candidatos – sim, até mesmo as que não são voltadas à vida profissional – para conhecer um pouco sobre a sua personalidade, estilo de vida, posicionamentos etc. Por isso, fique atento ao tipo de conteúdo que posta em suas redes e cuide da sua imagem em qualquer plataforma.

Seja Comprometido

O comprometimento é um item básico, mas muitos profissionais acabam pecando nesse aspecto, desde o comprometimento com o horário até com prazos de tarefas a serem entregues. Mostre que você é comprometido com os objetivos da empresa e com as suas atribuições atuais para que novas tarefas e desafios possam ser destinados a você.

Faça networking

Trabalhe e amplie a sua rede de relacionamentos – ela tem uma grande importância para a vida profissional e é imprescindível para que o seu marketing pessoal mostre resultados. Relacione-se com pessoas de sua área de atuação ou da área que gostaria de trabalhar. Participe de eventos como palestras, cursos e seminários. Troque cartão de visitas. Ajude a sua rede quando possível e mantenha sempre contato. Isso fará com que você seja lembrado e indicado para futuras oportunidades.

4. CONCLUSÃO

Neste projeto, foi possível identificar que existem custos escondidos em uma rescisão e, a empresa precisa verificar se vale mesmo a pena desligar o funcionário, ou aproveitar o mesmo em outra função. Além do salário, férias e décimo terceiro existe a multa de 40% do FGTS e alguns outros detalhes que são direitos e podem aumentar o valor da rescisão, isso precisa ser analisado com antecedência e com cautela para não impactar negativamente o caixa da empresa.

Podemos concluir dentro da área de investimentos que a aplicação da relação entre risco e retorno pode ser uma ótima estratégia para escolha das melhores ações para compor seu investimento. Dessa forma haverá maior chance de sucesso, minimizando riscos e potencializando retornos.

No tópico de formação para vida conseguimos pôr em pauta algumas dicas de marketing pessoal que nos auxiliam para um bom desenvolvimento pessoal e profissional.

REFERÊNCIAS

COCA-COLA. Brasil. Somos a Coca-Cola Brasil. Rio de Janeiro. 01. de fev. de 2023. Disponível em: < <https://www.cocacolabrasil.com.br/inicial>>. Acesso em 04 de jun. de 2023.

DIGITAIS, Resultados. Como calcular o payback? Saiba quando seus investimentos trarão retorno. Rio de Janeiro. 28 de jan. de 2022. Disponível em: <<https://resultadosdigitais.com.br/vendas/payback/>> Acesso em 04 de jun. de 2023.

ENTERPRISERH. Networking: entenda a importância de criar conexões. São Paulo. 19 de dez. de 2021. Disponível em: <https://enterpriserh.com.br/blog/networking-entenda-a-importancia-de-criar-conexoes/?gclid=Cj0KCQjw7PCjBhDwARIsANo7CglhgAMKAiyOxVEuyIGPKldHLCaA8oaGn0Di6O-VcGg9MmCcsz69NPsaAsa8EALw_wcB>. Acesso em 04 de jun. de 2023

FORBUSINESS, Vagas. Entenda qual a diferença entre salário e remuneração. São Paulo. 26 de abr. de 2021. Disponível em: <<https://forbusiness.vagas.com.br/blog/diferenca-entre-salario-e-remuneracao/>>. Acesso em 04 de jun. de 2023.

PRAVALER. 10 dicas fundamentais para você fazer seu marketing pessoal. São Paulo. 13 de jun. de 2016. Disponível em: <<https://www.pravaler.com.br/blog/10-dicas-fundamentais-para-voce-fazer-seu-marketing-pessoal/>>. Acesso em 04 de jun. de 2023.

SINDILOJAS. Vitrine não é estética, é venda. São Paulo. 23 de jan, de 2020. Disponível em: <<https://sindilojas-sp.org.br/vitrine-nao-e-estetica-e-venda-se-voce-quer-vender-leia/>> Acesso em 04 de jun. de 2023.

UPBRASIL. Aprenda a calcular o custo de um funcionário. São Paulo. 12 de ago. de 2022. Disponível em:

<<https://blog.upbrasil.com/politica-interna-de-reducao-de-gasto/custo-de-um-funcionario/>>. Acesso em 04 de jun. de 2023.

ANEXOS



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: MÓDULO AVALIAÇÃO EMPRESARIAL
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS
MÓDULO: PROJETO INTEGRADO O CUSTO OCULTO DA MÃO-DE-OBRA E SEU IMPACTO FINANCEIRO
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. LUIZ FERNANDO PANCINI e PROF ^a . JULIANA MARQUES BORSARI
ESTUDANTE: JANAINA APARECIDA DA SILVA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: JUNHO/2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe:</p> <p>Acredito que foi desenvolvido tudo o que o Projeto nos propõe, conseguimos elaborar os tópicos de formas claras e cada tópico pronto o conhecimento só aumentava, o projeto é sempre bom para passar a limpo o que aprendemos nas aulas da plataforma e fazer a gente pôr em prática tudo isso.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.</p> <p>Desafio somente é não conseguir entregar o vídeo sobre o tópico de formação para a vida , a gente preferiu escrever pois não conseguiríamos entregar o vídeo a tempo, então para não ficar em branco o tópico foi escrito, tirando isso foi super tranquilo a elaboração deste projeto.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.</p> <p>Nosso cronograma foi, dividir os tópicos e cada um ficar responsável pelo seu, temos um grupo no Whatsapp que estávamos sempre conectados e auxiliando um ao outro, em dúvidas e ajudando com dicas.</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.</p>

<p>a. Aspectos positivos Bom entendimento e muito conhecimento em cada finalização dos tópicos.</p>	
<p>b. Dificuldades encontradas Elaboração do vídeo!</p>	
<p>c. Resultados atingidos Melhora no entendimento, e conhecimento no que foi estudado nesse semestre, prática alcançada!</p>	
<p>d. Sugestões / Outras observações</p>	
<p>3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA 1012020100121	NOME JANAINA APARECIDA DA SILVA
RA 1012022100400	NOME MAXUEL AUGUSTO DOS SANTOS
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME