



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
<GENERAL MOTORS>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

CADEIA DE SUPRIMENTOS

<GENERAL MOTORS>

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

HEITOR DOVIGO COSTA, RA

1012020100795;

IZABELA FERREIRA DOS REIS ,
RA

1012020100690;

MAYARA DA SILVA VICENTE, RA

1012020100786;

PEDRO HENRIQUE BORDÃO DA SILVA, RA

1012022100559.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	6
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS.	7
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	10
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	11
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	16
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO	21
3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO	21
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	21
4. CONCLUSÃO	24
REFERÊNCIAS	25
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	27

1. INTRODUÇÃO

A General Motors é uma empresa fundada em 1908 pelo empresário William Durant. Desde sempre, a GM é tida como um grupo de várias empresas que a compõem, com o foco em produzir carros populares, rivalizando com a Ford. Não demorou muito para Durant ser destituído do cargo de presidente por um grupo de banqueiros. A história da General Motors e da Chevrolet se mistura bastante em diversos níveis. Após ser retirado do cargo na GM, Durant fundou a Chevrolet em 1911 e em 1915 retornou ao cargo aproveitando para fundir as duas empresas, no Brasil, eles chegaram em 1925.

A cadeia de suprimentos da General Motors é uma das mais complexas e extensas do mundo. Como uma das maiores empresas do setor automotivo, a GM possui uma vasta rede de fornecedores, distribuidores e revendedores que se estendem em todo o globo. A cadeia de suprimentos da GM começa com os fornecedores de matéria-primas, como o aço, plástico e outros materiais utilizados na fabricação de automóveis. Esses fornecedores entregam os materiais para as fábricas da GM, que os utilizam para produzir componentes e peças para veículos.

Após a produção, as peças são enviadas para as fábricas de montagem da GM, onde são montados os veículos. Depois de montados, os veículos são enviados para os distribuidores e revendedores.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A General Motors (GM) é uma empresa norte - americana , sediada em Detroit, Michigan. Fundada em 1908, a GM é uma das maiores fabricantes de veículos do mundo. A empresa é conhecida pela sua ampla gama de marcas de automóveis, incluindo Chevrolet, Buick, GMC, Cadillac e outras.

A GM opera em todo o mundo, com fábricas e instalações em vários países, incluindo Estados Unidos, China, Brasil, Alemanha, Coreia do Sul e muitos outros. Além de produzir automóveis, a GM também fabrica motores de avião, equipamentos de segurança e veículos militares.

Nos últimos anos , a GM tem se concentrado em tornar seus carros mais eficientes em termos de energia e ambientalmente amigáveis, com o objetivo de redução de CO2.

A empresa opera em mais de 100 países em seis continentes e emprega mais de 164.000 funcionários em todo o mundo.

A GM é líder em inovação automotiva e está presente em áreas como veículos elétricos, baterias, condução autônoma e tecnologia de veículos conectados. A empresa tem feito investimentos significativos em pesquisa e desenvolvimento para garantir que seus veículos estejam na vanguarda da tecnologia automotiva.

A GM está comprometida em ser uma empresa sustentável e ecologicamente correta, neutralizando a emissão de carbono até 2040, a empresa também assinou business ambition Pledge para 1,5 C um chamado urgente a ação de uma coalizão global de agências da ONU, e líderes empresariais globais.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

As etapas do processo de suprimentos são a produção, fornecedor, estoque, localização, transporte e informação.

A **produção** está ligada às necessidades dos clientes bem como à demanda do mercado. É preciso considerar quais produtos serão confeccionados e quais serviços serão terceirizados. Isso é fundamental para garantir a satisfação do cliente final.

Fornecedor, este ponto diz respeito ao local e à forma como os bens e serviços serão produzidos, fatores que impactam na capacidade de produção dos fornecedores para atender o que a empresa precisa, de maneira eficiente e econômica.

O planejamento do **estoque** é outra etapa crítica na cadeia de suprimentos. O local de armazenamento e o tempo de permanência de cada item devem ser considerados, especialmente se a empresa atuar com produtos perecíveis. As empresas têm que encontrar o equilíbrio entre trabalhar com estoque excessivo ou sem nenhum estoque sequer. Essa é uma consideração importante, pois, quando se trabalha com um quantidade grande de produtos, os custos tendem a tornar-se mais altos para a empresa. Em contrapartida, trabalhar com o estoque sempre no limite pode dificultar o atendimento em momentos de alta demanda.

A **localização** é onde será instalada a fábrica. Para que a logística reversa seja bem sucedida e o índice de satisfação do cliente seja maior, o ideal é buscar por locais de fácil acesso e com alta demanda. Essa escolha envolve também a busca por cidades ou estados que ofereçam incentivos fiscais e outras facilidades. Uma vez que isso é definido, é preciso monitorar os prazos de entrega desses parceiros, a quantidade e a qualidade dos materiais utilizados.

De nada adianta uma localização ideal se não se pode contar com uma equipe de **transporte** de total confiança e capaz de garantir os prazos estipulados – seja ela

terceirizada ou não. Dessa forma, é preciso planejar não apenas o processo de logística interna como também externa, tendo sempre em mente os custos elevados que a logística reversa exige.

A captação de dados e **informações** de todas as etapas da cadeia é um passo essencial para promover melhorias constantes nos processos, reduzir custos e, novamente, garantir a satisfação do cliente. Para isso, a troca de informações entre os diferentes setores e agentes deve ser contínua e integrada. Este fator colabora até mesmo para se trabalhar com um estoque mais reduzido e otimizado.

A seleção de fornecedores tem grande importância quando se trata da qualidade da cadeia de suprimentos de uma empresa. Essa seleção é o processo pelo qual as empresas identificam, avaliam e contratam novos parceiros de negócio. Sendo assim, esse processo desempenha um papel crucial para o sucesso de qualquer organização.

O principal objetivo da seleção de fornecedores é reduzir o risco de compra, maximizar o valor geral para o comprador e desenvolver relações de proximidade e de longo prazo.

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

A empresa GM é a maior empresa fabricante de carros no mundo, atualmente a empresa tem como objetivo de se tornar a empresa de maior vendas de carros elétricos do mundo.

A GM vem mudando o seu escopo de negócio, passando de fabricante de automóveis para uma plataforma de inovações em mobilidade, com o fornecimento também de hardware, software e serviços conectados. Tudo isso se reflete não apenas no nosso portfólio de veículos, mas também na forma como atuamos com nossos parceiros de negócio e engajamos nossos clientes. Em nossos mercados internacionais de maior volume, como América do Sul, Coréia do Sul e Oriente Médio, já anunciamos os planos de eletrificação de curto prazo. São volumes que ajudam a competir globalmente em maior escala.

A empresa vem buscando parcerias tecnológicas que fazem com que os custos de aparelhos que são usados no seus veículos sejam menores, atualmente a empresa fechou parceria com a LG empresa coreana de tecnologia. Ambas as empresas estão investindo mais de USD 7 bilhões para construir quatro fábricas para expandir a capacidade instalada das baterias com a tecnologia Ultium.

Os membros de equipe de cadeia de fornecimento e compras atuam como contatos entre várias funções comerciais para manter as operações em um funcionamento de alto nível. Usar tecnologias avançadas, estratégias de logística complexas e análises perspicazes ajudam os membros da equipe de cadeia de fornecimento e compras a se manter organizados e oferecer um suporte com eficiência e excelência.

“ O trabalho em equipe é uma vantagem adicional para construir um futuro melhor para todos”.

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS.

As etapas do processos de suprimentos começa desde a compra da matéria prima até a chegada do produto no consumidor final, podemos dividir elas dessa forma:

1° etapa: A escolha da matéria-prima é o processo inicial da produção, sendo parte essencial da supply chain. O contato com os fornecedores deve ser frequente. Além disso, é muito importante informá-los sobre possíveis mudanças. Dessa maneira, as quantidades e os prazos estarão de acordo com sua produtividade, o que evita acúmulo no estoque ou atrasos.

2° etapa: Nessa fase, a matéria-prima é transformada no produto final. Assim, ela é essencial para que a operação ocorra de maneira satisfatória, pois nesse momento a mercadoria será produzida.

3° etapa: Outros pontos relevantes são a armazenagem e a utilização do estoque. O local de armazenagem e o tempo de permanência do produto devem ser considerados, ainda mais quando falamos de itens perecíveis. Esse é um dos grandes desafios para desenvolver uma gestão de cadeia de suprimentos efetiva, que não traz prejuízos para a empresa.

4° etapa: Essa é uma fase vital, pois é nela que o produto vai até os consumidores. Além de planejar todo o processo interno, é necessário cuidar do restante do trabalho. Aspectos como o transporte e a logística são fundamentais para a boa execução dessa etapa.

Com a evolução da tecnologia a empresa tem como objetivo a melhoria dos seus carros na parte de tecnologia, como citado anteriormente ela vem mudando o seu escopo de negócio passando de fabricante de automóveis para uma plataforma de inovação em mobilidade urbana, com o fornecimento também de hardware, software e serviços conectados.

A GM investiu cerca de 10 milhões de dólares para o desenvolvimento de um marketplace e para o treinamento de pessoas ao longo de dois anos para que se adaptassem à nova maneira de compra e vendas de carros.

Essa tendência, diferente do que se pensa, de acordo com o executivo, confere maior oportunidade de abertura de lojas, mas menores do que as atuais, pois provavelmente

não serão mais necessários showrooms completos. A ideia é ter mais lojas perto do consumidor, melhor localizadas, como um local para finalizar a compra apenas: “Espero que a rede se expanda nesse modelo. Hoje temos espaço para de vinte a 25 novas lojas neste novo formato”.

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

A gestão de processos é uma disciplina que visa otimizar para deixar mais produtiva a forma que uma empresa realiza seus fluxos de negócio. O objetivo é conseguir ter mais controle sobre a atuação dos funcionários, visibilidade sobre os indicadores de desempenho e conquistar melhores resultados.

O que são os processos produtivos? Os processos produtivos, envolvem as atividades das empresas realizadas em uma sequência lógica de etapas na cadeia produtiva, com o objetivo de gerar valor para a mercadoria, e estão relacionados à capacidade de entrada (input) e saída (output) de produtos de um negócio. É uma estratégia que pode estar relacionada tanto à lógica da manufatura, como de escritórios de maneira geral, seja qual for o seu tipo de negócio, fazer a gestão de processos é fundamental.

Para que serve a gestão de processos? A gestão de processos serve para aplicar a cultura de melhoria contínua dentro de uma organização. Assim, é possível desfazer os nós de uma malha produtiva complexa, identificando os processos um por um, bem como a cadeia de valor da empresa.

A gestão de processos busca otimizar tanto os processos de maneira individual, como coletiva. Funciona de modo a repensar a arquitetura, o mapeamento, a padronização, a modelagem, a transformação e o controle de processos.

Entre as principais etapas da gestão de processos, podemos destacar que o intuito da jornada seja justamente mapear o que compõe um processo e entender qual valor agrega ao negócio à entrega. Só assim é possível entender sua visibilidade na estrutura organizacional e produtiva da empresa, compreendendo quais as oportunidades de melhoria e otimização em geral.

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Processos organizacionais é um conjunto de atividades de administração, marketing e outros processos operacionais relacionados entre si, envolvendo pessoas, procedimentos, equipamentos e informações, visando garantir o melhor desempenho da empresa.

Existem diversos tipos de processos. Compreender cada um deles é importante para saber o que a empresa deve priorizar e onde precisa investir mais energia.

- **PROCESSOS PRIMÁRIOS:** Processos primários ou processos finalísticos são aqueles que geram o serviço ou o produto para o público externo. Por meio deles, a organização atende às necessidades do cliente.

Além disso, esse tipo de processo caracteriza o ramo no qual a empresa atua. O “core business”, isto é, de tarefas relacionadas à atividade principal da marca.

Devido à sua importância, é comum que um processo primário receba apoio de outros processos coadjuvantes. Tudo isso ajuda a gerar o produto ou serviço final.

- **PROCESSO DE APOIO:** Processos de apoio são aqueles que não tem relação com o público externo. Aqui, o objetivo é fortalecer ou auxiliar o processo primário.

Normalmente, processos de apoio estão ligados às áreas que afetam o processo primário, garantindo que ele ocorra adequadamente. Assim, a empresa pode entregar seus produtos sem interrupções na oferta.

- **PROCESSOS GERENCIAIS:** Processos gerenciais são aqueles que estão ligados à gestão estratégica da empresa. Por isso, estão relacionados aos outros dois tipos.

É a partir desse tipo de processo que as demais atividades podem ser continuamente monitoradas e aprimoradas. Ou seja, processos gerenciais ajudam a trazer mais eficiência.

Em uma empresa, é importante estabelecer prioridades de execução. Nesse sentido, a hierarquia dos processos auxilia na gestão de tarefas, além de trazer mais clareza sobre a importância de cada conjunto de atividades.

- **MACROPROCESSOS:** Os macroprocessos, normalmente envolvem dois ou mais departamentos, funções, cargos, ou competências. Sua realização tem um impacto significativo nos resultados e na maneira como a empresa funciona. Por isso, esse tipo de processo está no topo da organização. Em uma montadora de automóveis, o macroprocesso seria a fabricação de um carro.
- **PROCESSOS:** São conjuntos de atividades de alta complexidade, como subprocessos ou tarefas distintas e interligadas, que buscam entregar um objetivo específico.

Uma característica interessante é que os processos iniciam e terminam com o cliente externo. Assim, recebem entradas e entregam saídas. Em uma montadora de automóveis, os processos incluiriam a engenharia do carro, o desenvolvimento do projeto e a produção de peças e componentes.

- **SUBPROCESSOS:** São conjuntos de tarefas de média a alta complexidade, sendo compostos por atividades distintas e interligadas. Realizam um objetivo específico que dá apoio a um processo. Em uma montadora de automóveis, os subprocessos seriam usinagem, pintura, e montagem.
- **MONTAGEM:** São operações de complexidade média. Ocorrem dentro de um processo ou subprocesso, sendo usualmente desempenhadas por um departamento específico e com um objetivo determinado. Em uma montadora, as atividades englobam corte, furação e acabamento.

- **TAREFAS:** São conjuntos de trabalhos a serem executados. Envolvem um prazo determinado, esforço, rotina e desafios. Em uma montadora, haveria tarefas como programação, preparo e acompanhamento.

Nenhuma organização vive sem processos, é preciso, literalmente, processar as entradas (conhecimentos, insumos, materiais) para transformá-las em bens de consumo ou serviços que possam ser vendidos, agregando valor para o público.

A melhoria dos conjuntos de atividades traz uma série de benefícios. Entre eles, estão os seguintes.

- **DIMINUIÇÃO DO DESPERDÍCIO:** Processos ineficientes, comumente, causam desperdícios de vários tipos. O mais óbvio deles é a perda de tempo, já que as tarefas podem demandar períodos muito mais longos para serem executadas.

No entanto, por trás disso está o mau aproveitamento dos recursos humanos e das capacidades dos colaboradores.

Frequentemente as empresas desperdiçam potencial de seus funcionários, alocando-os em processos pouco eficazes. Por outro lado, investir na melhoria dos conjuntos de ações permite reduzir as perdas e aumentar a eficiência.

- **REDUÇÃO DE CUSTOS:** Com a redução dos desperdícios, também é possível reduzir os custos com:
 - ❖ Mão de obra (menos contratações e horas extras);
 - ❖ Insumos (melhor aproveitamento dos materiais);
 - ❖ Logística (otimização dos deslocamentos e transportes).
- **PADRONIZAÇÃO:** Ao melhorar os processos e investir em soluções tecnológicas condizentes com a transformação digital, por exemplo, a organização consegue padronizar os resultados e garantir que tudo será

executado de maneira fiel. Assim, a satisfação dos clientes também aumenta.

É possível, implementar um fluxo de trabalho, workflow, com o objetivo de eliminar erros e inconsistências. Dessa forma, o aumento de qualidade aparece como consequência natural.

- **INTEGRAÇÃO:** Integrar os diferentes departamentos de uma empresa é sempre um desafio. Porém, quando os processos deixam a desejar, os problemas e ruídos de comunicação só aumentam.

Por outro lado, ao investir na melhoria desse ponto, as equipes passam a apoiar umas às outras no alcance dos objetivos. Quando o processo está bem desenhado, ele mostra claramente quais funções devem ser cumpridas, qual é a ordem de execução das tarefas e quem é o responsável por cada etapa.

- **ATUAÇÃO ESTRATÉGICA:** Os processos representam o dia a dia de qualquer organização. Ao padronizá-los, os profissionais envolvidos nas atividades, especialmente os gestores, passam a ter mais liberdade para cuidar de atividades gerenciais e estratégicas.

Em outras palavras, quanto melhor forem os processos organizacionais, menos tempo os colaboradores perderão com correções, refação ou tarefas manuais.

Nesse sentido, a automação por meio de software também pode ser uma ótima aliada.

Quando se trata de melhorar os processos organizacionais, existem metodologias amplamente testadas que podem ser utilizadas. Aliás, utilizar um método como ponto de partida é algo importante e que pode poupar muito trabalho.

A seguir, conheceremos dois dos caminhos mais confiáveis para ser aplicados na melhoria dos processos organizacionais.

- CICLO PDCA: Plan, Do Check e Act. Em português, planejar, fazer, checar e agir. O ciclo PDCA é uma metodologia de 4 passos que busca tornar os processos mais ágeis e eficientes. Suas etapas são:
 - ❖ PLAN (PLANEJAR): É a primeira fase, na qual a organização deve iniciar identificando o objetivo a ser alcançado. Em seguida, é hora de traçar o plano de ação para prever maneiras de implementar melhorias e eliminar os problemas encontrados;
 - ❖ DO (FAZER): A segunda etapa é o momento de colocar em prática o plano que foi traçado. Neste momento, não há muito mistério;
 - ❖ CHECK (CHECAR): A terceira etapa consiste em coletar os dados mensuráveis, isto é, que possam ser medidos e acompanhados. Essas informações serão analisadas para que a empresa chegue a conclusões, identificando se houve melhorias no processo no qual o ciclo foi aplicado;
 - ❖ ACT (AGIR): Por fim, quando necessário, a organização pode aplicar correções às ações que já foram tomadas. Essa etapa tem o intuito de trazer melhorias contínuas após as análises de resultados.

Sempre que necessário, o ciclo PDCA pode ser reiniciado. Para isso, basta elaborar um novo plano de ação. Inclusive, é recomendado repetir a aplicação várias vezes em um mesmo processo, pois isso conduz à excelência e a um alto grau de eficiência.

- BPM: Assim como o PDCA, a metodologia BPM (Business Process Management) também é aplicada em ciclos. A diferença é que, aqui, são 6 etapas. Sendo:
 - ❖ PLANEJAMENTO E ALINHAMENTO ESTRATÉGICO: O ciclo começa com o levantamento e mapeamento dos processos existentes. Nesse momento, a empresa deve avaliar quais

processos estão de acordo com o serviço prestado. Muitas vezes, já é possível eliminar processos desnecessários nessa etapa.

- ❖ **ANÁLISE DE PROCESSOS:** A segunda fase consiste em analisar como os processos estão sendo aplicados, buscando compreender se eles realmente funcionam. Isso trará insights de melhorias.
- ❖ **DESENHO DE PROCESSOS:** Essa etapa envolve o desenho ou remodelamento dos processos que apresentam limitações, gargalos e desperdícios. O intuito é promover melhorias.
- ❖ **IMPLEMENTAÇÃO DOS PROCESSOS:** Depois de desenhar os processos já com suas devidas melhorias, chega o momento de colocá-los em prática.
- ❖ **MONITORAMENTO DOS PROCESSOS:** Assim, como ocorre no ciclo PDCA, após a implementação, vem o momento de acompanhar os resultados obtidos. Para isso, é fundamental monitorar os processos e colher dados.
- ❖ **REFINAMENTO DE PROCESSOS:** A última etapa consiste em uma análise extra para entender se as mudanças realmente surtiram efeito. Caso não, o ciclo se reinicia.

3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS

O gerenciamento da cadeia de suprimentos pode se tornar outra ferramenta para melhorar o desempenho da empresa. É especialmente vantajoso no caso das atividades

financeiras, pois está comprovado que as empresas que aprenderam a explorá-lo de forma eficaz também aumentam suas receitas, tornaram-se mais competitivas e conquistaram mais clientes. O conceito de cadeia de suprimentos refere-se a todo o conjunto de atividades que a empresa realiza para atingir seus consumidores e fornecê-los com o produto ou serviço final. Acredita-se que antes dos clientes receberem suas mercadorias, elas percorrem a competência de vários departamentos de uma ou mesmo várias organizações que estão interligadas e trabalham para a comodidade do cliente.

A General Motors é uma empresa que se concentra principalmente em satisfazer os clientes e entregar o produto final a eles o mais rápido possível. Por isso, investiu esforços no desenvolvimento de uma cadeia de suprimentos que simplifica e agiliza todo o processo. A especificidade da cadeia de suprimentos da empresa é que o foco principal é o cumprimento das leis, especialmente certificações e normas relativas à produção de peças automotivas que compra de fornecedores. Além disso, é vista como a garantia contratual de fornecer o melhor produto. Além disso, a GM se preocupa com a dignidade humana, por isso dá atenção especial às condições justas de trabalho concedidas a todos os funcionários.

A atual cadeia de suprimentos da GM é monitorada pelas organizações globais de controle de materiais e logística, que administram e distribuem os recursos da empresa de acordo com as necessidades da empresa em todo o mundo. Existem vários elementos principais da cadeia de suprimentos da empresa. Primeiro, existem fornecedores de matérias-primas e detalhes de veículos que a empresa não monta sozinha. Em segundo, existem os contribuintes da empresa, as empresas que, juntamente com a GM, trabalham no fornecimento de bens ao consumidor, mas não são fornecedores (na verdade, investidores).

Em terceiro lugar, há também um sistema de logística que abrange milhares de revendedores em todo o mundo. Finalmente, o elemento habilitado para web, ajuda a reduzir os tempos de espera dos pedidos. Existem algumas áreas para melhorar. O que pode ser incluído na cadeia de suprimentos da GM são as tecnologias mais recentes, por

exemplo, sistemas baseados na web para compartilhamento de conhecimentos e experiências, já que a empresa opera em escala multinacional.

A cadeia de suprimentos da GM é extraordinariamente complexa, envolvendo muitos níveis de fornecedores que fornecem direta ou indiretamente matérias-primas, componentes e serviços de locais em todo o mundo para as instalações globais da GM. Essa complexidade da cadeia de suprimentos frequentemente proíbe a GM de se envolver com cada fornecedor em sua cadeia de suprimentos. No entanto, a GM envolve seus fornecedores diretos, funcionários e contratados e está profundamente envolvida em atividades em toda a indústria por meio de organizações como o Automotive Industry Action Group (“AIAG”), incluindo desenvolvimento de treinamento, financiamento e identificação de áreas de alto risco, além de outras atividades, para ajudar a eliminar a escravidão e o tráfico humano da cadeia de suprimentos da GM.

A GM espera que seus fornecedores sejam empregadores justos, humanos e lícitos e que imponha exigências semelhantes de seus subfornecedores. Essas expectativas são descritas nos termos e condições padrão do contrato de compra da GM, que reforçam a política de tolerância zero da GM contra o uso de trabalho infantil, tratamento abusivo de funcionários e práticas comerciais corruptas no fornecimento de bens e serviços para a GM.

Em 2021, a GM anunciou que se juntou à Initiative for Responsible Mining Assurance (IRMA)- iniciativa de garantia responsável de mineração, adicionando outro elemento aos programas da empresa que apoiam a sustentabilidade e os direitos humanos da cadeia de suprimentos para veículos elétricos.

A IRMA avança na prática responsável de mineração por meio de um conjunto abrangente de normas que integram os quatro princípios de integridade empresarial, Planejamento para Legados Positivos, Responsabilidade Social e Responsabilidade Ambiental.

À medida que a demanda por baterias automotivas se expande globalmente, o acesso a materiais para a produção da bateria é de importância crescente. Dado o papel

crítico dos carros elétricos na redução da pegada de carbono do setor de transporte, a GM anuncia que está comprometida com o fornecimento responsável dos materiais extraídos necessários para a produção de veículos elétricos.

A GM já exige que os fornecedores atendam às suas normas e aos valores da empresa em toda a cadeia de suprimentos. A certificação IRMA baseia-se nessa exigência, pois incentiva avaliações abrangentes e de terceiros sobre a prática de mineração, ao mesmo tempo em que avança uma série de questões, incluindo saúde e segurança, gerenciamento de resíduos e conformidade com as leis locais e internacionais. O trabalho da GM com a iniciativa também promoverá colaboração com outras empresas para compartilhar as melhores práticas e impulsionar a transformação da indústria de mineração em direção a operações mais responsáveis.

A adesão à iniciativa é o mais recente desenvolvimento do compromisso da GM em promover a sustentabilidade de um futuro totalmente elétrico. Em 2021, a GM anunciou:

- Redução no uso de cobalto, um dos materiais minerados essenciais para a fabricação de baterias. O sistema de baterias Ultium da GM requer 70% menos cobalto;
- Uma colaboração comercial com a Controlled Thermal Resources (CTR), permitindo que a GM extraia lítio local e de baixo custo usando um processo de extração direta e de malha fechada, sem rejeito de produção e menor emissão de dióxido de carbono;
- Uma colaboração entre Ultium Cells LLC e a Li-Cycle para reciclar até 100% do material da fabricação de células de bateria;
- Um acordo estratégico de fornecedores com a Wolf Speed, Inc. (NYSE: WOLF) relacionado com soluções de dispositivos de energia de carboneto de silício que permitirão à GM desenvolver sistemas de propulsão elétrica mais eficientes e baratos;
- Um MOU com a GE Renewable Energy (NYSE: GE) para avaliar oportunidades para melhorar o fornecimento de materiais e ímãs de

terras raras pesadas e leves, cobre e aço elétrico usados para a fabricação de veículos elétricos e equipamentos de energia renovável.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO

O objetivo deste conteúdo é que seja aplicável a teoria de forma prática na sociedade, que tenha real utilidade de forma que aprendam e apliquem no dia a dia para otimização do tempo e agregamento de informações úteis para compartilhamento, de um modo geral.

3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO

- **Tópico 1:** Introdução ao conceito de gestão do tempo- É um processo de priorização e organização de tarefas que envolve seu planejamento e execução voltados ao melhor aproveitamento do tempo investido nelas.
- **Tópico 2:** Reflexão sobre o valor do tempo e como utilizá-lo de forma eficaz e eficiente- A gestão do tempo deixou de ser uma disciplina de controle e passou a ser fundamental para o equilíbrio, tanto na vida pessoal, quanto na vida profissional. Usar ferramentas adequadas de gestão do tempo, promove melhor qualidade de vida, relacionamentos mais saudáveis e maior produtividade.
- **Tópico 3:** Estabelecimento de relações entre planejamento, organização e prioridades- O colaborador consegue enxergar melhor as suas conquistas e entender a sua importância para a empresa ao vislumbrar o impacto do seu trabalho. Essa melhora de resultados aumenta o engajamento do profissional, pois ele passa a sentir que seu trabalho tem um propósito.
- **Tópico 4:** Verificações e pontos de checagem do planejamento para a gestão do tempo-
 1. Faça o planejamento. Planeje seu dia com bastante antecedência;
 2. Defina metas e objetivos;
 3. Diga “não”;
 4. Defina prazos;
 5. Priorize tarefas;
 6. Gaste o tempo certo na atividade certa.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Criamos um banner com a finalidade de que as pessoas da nossa comunidade consigam gerenciar melhor o seu tempo, o que vai torná-las pessoas mais eficientes,

convertendo tempos ociosos em qualidade de vida e conseqüentemente também torná-las profissionais melhores. Fazendo o uso da técnica pomodoro onde explicamos no mesmo.

Segue Banner realizado pela equipe:

DICAS PARA GESTÃO DO TEMPO



O QUE É GESTÃO DO TEMPO

A gestão do tempo visa priorizar o que deve ser feito e mensurar o tempo dedicado a cada atividade feita.

COMO FAZER UMA BOA GESTÃO DO TEMPO

O 1º passo é ter um conhecimento prévio, ou seja, precisa saber quanto tempo demora para realizar atividades, como analisar um relatório. Além disso definir o que é prioridade e o que não é.



PREVEJA IMPREVISTOS

Durante o expediente, o telefone irá tocar, novos e-mails irão aparecer. Por isso, fazer uma gestão do tempo imbatível é antecipar pequenos espaços para as interrupções no seu planejamento.

REALIZE ATIVIDADES PARECIDAS EM SEQUÊNCIA

Procure executar tarefas de um mesmo tipo em sequência e veja como seu tempo rende. Quando se familiariza com um tipo de atividade pela repetição, seu raciocínio e suas mãos fluem mais naturalmente.



CONCENTRE-SE NO QUE REALMENTE IMPORTA

Fugir das distrações é um desafio constante. Uma boa tática para se concentrar é utilizar a técnica pomodoro, consiste em estabelecer períodos de plena atenção com pausas programadas para descanso



4. CONCLUSÃO

Concluimos que a General Motors (GM) é uma empresa de grande destaque no setor automotivo, que possui uma ampla rede de fornecedores, distribuidores e revendedores em todo o mundo. Através de suas diversas marcas, ela produz veículos que atendem as necessidades e demandas dos consumidores em cada região onde atua.

Durante a pesquisa para a realização, observamos que a GM tem feito importantes investimentos em tecnologia, especialmente em áreas como veículos elétricos e condução autônoma. Essa estratégia de crescimento sustentável coloca a empresa em posição de liderança no mercado global.

Além disso, a empresa está comprometida em promover a sustentabilidade em todas as suas operações, o que trará benefícios significativos para o meio ambiente e para as comunidades onde atua, oferecendo soluções de mobilidade sustentáveis para seus clientes.

Embora a GM tenha enfrentado alguns desafios ao longo dos anos, incluindo crises financeiras e falhas em qualidade, a empresa nunca perdeu sua posição sólida no mercado automobilístico global. Hoje a GM continua comprometida em produzir veículos com desempenho excepcional, design atraente e tecnologia avançada, tudo enquanto trabalha para ser sustentável em suas operações.

Apesar das dificuldades e desafios em sua cadeia de suprimentos, incluindo a interrupção de fornecedores, flutuações nos preços das matérias-primas e a pressão por prazos de entrega mais curtos, atuaram de forma a consolidar a GM, não apenas no mercado automobilístico, mais em amplas plataformas e atividades globais com uma importância significativa na economia global.

REFERÊNCIAS

CESAR, Julio. Insideevs. GM adere à iniciativa para uma cadeia de suprimentos sustentável. Disponível em:

<<https://insideevs.uol.com.br/news/552679/gm-sustentabilidade-suprimentos-carros-eletricos/>>. Acesso em: 27 de maio de 2023.

CONTENT, Rock. Rock Content. O que são os processos organizacionais e como melhorá-los. Disponível em:

<<https://rockcontent.com/br/blog/processos-organizacionais/>>. Acesso em: 20 de maio de 2023.

CORGI, Study. Study Corgi. General Motors Company' Supply Chain Management. Disponível em:

<<https://studycorgi.com/general-motors-company-supply-chain-management/>>. Acesso em: 27 de maio de 2023.

GM. GM. Supply Chain Responsibility. Disponível em:

<<https://www.gm.com/supply-chain-responsibility>>. Acesso em: 27 de maio de 2023.

JESUS, Silvio. FIA Business School. Gestão do Tempo: o que é, produtividade e estratégias. Disponível em: <<https://fia.com.br/blog/gestao-do-tempo/>> Acesso em: 03 de Junho de 2023.

KAPTIVA. Kaptiva. Gestão do tempo: o que é, suas vantagens e como colocá-la em prática. Disponível em:

<<https://www.kaptiva.com.br/2021/03/24/gestao-do-tempo/#:~:text=A%20gest%C3%A3o%20do%20tempo%20deixou,mais%20saud%C3%A1veis%20e%20maior%20produtividade>>. Acesso em: 03 de Junho de 2023.

NEOWAY. Neoway. Cadeia de Suprimentos: O que é, etapas e como fazer a sua gestão corretamente. Disponível em: <<https://blog.neoway.com.br/cadeia-de-suprimentos/>> Acesso em: 06 de Junho de 2023.

PEDRA, David. Siteware. Entenda o que é gestão do tempo, suas vantagens e como você pode começar a colocar em prática com 6 passos. Disponível em: <<https://www.siteware.com.br/produktividade/o-que-e-gestao-tempo/>>. Acesso em: 03 de Junho de 2023.

PONTOTEL. Redator. Ponto Tel. Confira quais são os benefícios de manter o ambiente de trabalho organizado e veja dicas para se inspirar!. Disponível em: <<https://www.pontotel.com.br/organizacao-no-trabalho/#:~:text=Com%20a%20organiz,a%C3%A7%C3%A3o%20do%20trabalho,seu%20trabalho%20tem%20um%20prop%C3%B3sito>>. Acesso em: 03 de Junho de 2023.

TOTVS. TOTVS. Gestão de Processos: O que é, etapas e vantagens. Disponível em: <<https://www.totvs.com/blog/negocios/gestao-de-processos/#:~:text=A%20Gest%C3%A3o%20de%20Processos%20%C3%A9,desempenho%20e%20conquistar%20melhores%20resultados>> . Acesso em: 18 de maio de 2023.

UNDORH Conheça a história: Disponível em: <https://www.mundorh.com.br/conheca-a-historia-da-multinacional-general-motors/>. Acesso em 13 de junho de 2023.

MÍDIA.GM. Chevrolet. Disponível em: <https://media.gm.com/media/br/pt/chevrolet/news.detail.html/content/Pages/news/br/pt/2021/jan/0128-carbon.html>. Acesso em 13 de junho de 2023

ABERJE. Disponível em: <https://www.aberje.com.br/general-motors-apoia-restauracao-da-floresta-amazonica/>. Acesso em 13 de junho de 2023

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Este relatório foi desenvolvido em cima do projeto integrado do 2 trimestre de 2023, onde nossa equipe escolheu como base a empresa GM . Por ser uma empresa global e que envolve muita logística decidimos usá-la como referência. A empresa soma mais de 164 mil pessoas ao redor do mundo e está presente em 100 países. O objetivo da empresa é produzir produtos principalmente veículos com o menor impacto ambiental possível, sempre atualizando a medida que a consciência global sobre a ecologia evolui . Sendo uma empresa consolidada , que pensa no futuro, por essas razões decidimos fazer esse projeto e conhecer melhor a história dela, e aprender também sobre como é o funcionamento de sua gestão, agregando para nossas vidas profissionais e gerando mais conhecimento.

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

MÓDULO: 7

PROFESSOR RESPONSÁVEL:FERNANDA MOREIRA

ESTUDANTE: HEITOR DOVIGO COSTA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 02/05/2023 à 14/06/2023

2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Como proposto o sistema supply chain no trabalho utilizando a GM como ponte , viabilizando através deste a prática de funcionamento da cadeia de abastecimento de uma empresa global.

Desafio: Reunir de forma sucinta e prática as informações variados sobre a empresa GM

Cronograma das Ações: Primeiramente houve uma divisão coordenada de trabalho para a decisão da estrutura empresarial a ser estudada , no caso a General Motors, no segundo momento a divisão dos tópicos e colaboração do grupo para a conclusão dos tópicos exigidos

Síntese das Ações: No decorrer do desenvolvimento do trabalho e elaboração é facilitada pelo tempo que os membros do grupo estão juntos, facilitando o trabalho em equipe e a elaboração de não só o PI a execução de forma remota de comunicação e reuniões através de reuniões remotas via whatsapp.

a. Aspectos positivos: Trabalho em equipe, conhecimento sobre cadeia de abastecimento, economia global, atualidades

b. Dificuldades encontradas: Divergência de opiniões, curto tempo de produção, conciliar estudos e trabalho.

c. Resultados atingidos: Vivenciamento prático de administração em empresas

d. Sugestões / Outras observações, apresentação presencial dos trabalhos

3.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012020100690	IZABELA FERREIRA DOS REIS
1012020100786	MAYARA DA SILVA VICENTE
1012022100559	PEDRO HENRIQUE BORDÃO DA SILVA
1012020100795	HEITOR DOVIGO COSTA

1.IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Este relatório foi desenvolvido em cima do projeto integrado do 2 trimestre de 2023, onde nossa equipe escolheu como base a empresa GM . Por ser uma empresa global e que envolve muita logística decidimos usá-la como referência. A empresa soma mais de 164 mil pessoas ao redor do mundo e está presente em 100 países. O objetivo da empresa é produzir produtos principalmente veículos com o menor impacto ambiental possível, sempre atualizando a medida que a consciência global sobre a ecologia evolui . Sendo uma empresa consolidada , que pensa no futuro, por essas razões decidimos fazer esse projeto e conhecer melhor a história dela, e aprender também sobre como é o funcionamento de sua gestão, agregando para nossas vidas profissionais e gerando mais conhecimento.

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

MÓDULO: 7

PROFESSOR RESPONSÁVEL:FERNANDA MOREIRA

ESTUDANTE: MAYARA DA SILVA VICENTE

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 02/05/2023 à 14/06/2023

2.DESENVOLVIMENTO

Contextualização:Como proposto o sistema supply chain no trabalho utilizando a GM como ponte , viabilizando através deste a prática de funcionamento da cadeia de abastecimento de uma empresa global.

Desafio: Reunir de forma sucinta e prática as informações variados sobre a empresa GM

Cronograma das Ações: Primeiramente houve uma divisão coordenada de trabalho para a decisão da estrutura empresarial a ser estudada , no caso a General Motors, no segundo momento a divisão dos tópicos e colaboração do grupo para a conclusão dos tópicos exigidos

Síntese das Ações: No decorrer do desenvolvimento do trabalho e elaboração é facilitada pelo tempo que os membros do grupo estão juntos , facilitando o trabalho em equipe e a elaboração de não só o PI a execução de forma remota de comunicação e reuniões através de reuniões remotas via whatsapp.

e. Aspectos positivos: Trabalho em equipe , conhecimento sobre cadeia de abastecimento, economia global, atualidades

f. Dificuldades encontradas: Divergência de opiniões, curto tempo de produção , conciliar estudos e trabalho.

g. Resultados atingidos: Vivenciamento prático de administração em empresas

h. Sugestões / Outras observações, apresentação presencial dos trabalhos

3.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012020100690	IZABELA FERREIRA DOS REIS
1012020100786	MAYARA DA SILVA VICENTE
1012022100559	PEDRO HENRIQUE BORDÃO DA SILVA
1012020100795	HEITOR DOVIGO COSTA

1.IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Este relatório foi desenvolvido em cima do projeto integrado do 2 trimestre de 2023, onde nossa equipe escolheu como base a empresa GM . Por ser uma empresa global e que envolve muita logística decidimos usá-la como referência. A empresa soma mais de 164 mil pessoas ao redor do mundo e está presente em 100 países. O objetivo da empresa é produzir produtos principalmente veículos com o menor impacto ambiental possível, sempre atualizando a medida que a consciência global sobre a ecologia evolui . Sendo uma empresa consolidada , que pensa no futuro, por essas razões decidimos fazer esse projeto e conhecer melhor a história dela, e aprender também sobre como é o funcionamento de sua gestão, agregando para nossas vidas profissionais e gerando mais conhecimento.

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

MÓDULO: 7

PROFESSOR RESPONSÁVEL:FERNANDA MOREIRA

ESTUDANTE: PEDRO HENRIQUE BORDÃO DA SILVA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 02/05/2023 à 14/06/2023

2.DESENVOLVIMENTO

Contextualização:Como proposto o sistema supply chain no trabalho utilizando a GM como ponte , viabilizando através deste a prática de funcionamento da cadeia de abastecimento de uma empresa global.

Desafio: Reunir de forma sucinta e prática as informações variados sobre a empresa GM

Cronograma das Ações: Primeiramente houve uma divisão coordenada de trabalho para a decisão da estrutura empresarial a ser estudada , no caso a General Motors, no segundo momento a divisão dos tópicos e colaboração do grupo para a conclusão dos tópicos exigidos

Síntese das Ações: No decorrer do desenvolvimento do trabalho e elaboração é facilitada pelo tempo que os membros do grupo estão juntos , facilitando o trabalho em equipe e a elaboração de não só o PI a execução de forma remota de comunicação e reuniões através de reuniões remotas via whatsapp.

i. Aspectos positivos: Trabalho em equipe , conhecimento sobre cadeia de abastecimento, economia global, atualidades

j. Dificuldades encontradas: Divergência de opiniões, curto tempo de produção , conciliar estudos e trabalho.

k. Resultados atingidos: Vivenciamento prático de administração em empresas

l. Sugestões / Outras observações, apresentação presencial dos trabalhos

3.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012020100690	IZABELA FERREIRA DOS REIS
1012020100786	MAYARA DA SILVA VICENTE
1012022100559	PEDRO HENRIQUE BORDÃO DA SILVA
1012020100795	HEITOR DOVIGO COSTA

1.IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Este relatório foi desenvolvido em cima do projeto integrado do 2 trimestre de 2023, onde nossa equipe escolheu como base a empresa GM . Por ser uma empresa global e que envolve muita logística decidimos usá-la como referência. A empresa soma mais de 164 mil pessoas ao redor do mundo e está presente em 100 países. O objetivo da empresa é produzir produtos principalmente veículos com o menor impacto ambiental possível, sempre atualizando a medida que a consciência global sobre a ecologia evolui . Sendo uma empresa consolidada , que pensa no futuro, por essas razões decidimos fazer esse projeto e conhecer melhor a história dela, e aprender também sobre como é o funcionamento de sua gestão, agregando para nossas vidas profissionais e gerando mais conhecimento.

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

MÓDULO: 7

PROFESSOR RESPONSÁVEL:FERNANDA MOREIRA

ESTUDANTE: IZABELA FERREIRA DOS REIS

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 02/05/2023 à 14/06/2023

2.DESENVOLVIMENTO

Contextualização:Como proposto o sistema supply chain no trabalho utilizando a GM como ponte , viabilizando através deste a prática de funcionamento da cadeia de abastecimento de uma empresa global.

Desafio: Reunir de forma sucinta e prática as informações variados sobre a empresa GM

Cronograma das Ações: Primeiramente houve uma divisão coordenada de trabalho para a decisão da estrutura empresarial a ser estudada , no caso a General Motors, no segundo momento a divisão dos tópicos e colaboração do grupo para a conclusão dos tópicos exigidos

Síntese das Ações: No decorrer do desenvolvimento do trabalho e elaboração é facilitada pelo tempo que os membros do grupo estão juntos , facilitando o trabalho em equipe e a elaboração de não só o PI a execução de forma remota de comunicação e reuniões através de reuniões remotas via whatsapp.

m. Aspectos positivos: Trabalho em equipe , conhecimento sobre cadeia de abastecimento, economia global, atualidades

n. Dificuldades encontradas: Divergência de opiniões, curto tempo de produção , conciliar estudos e trabalho.

o. Resultados atingidos: Vivenciamento prático de administração em empresas

p. Sugestões / Outras observações, apresentação presencial dos trabalhos

3.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012020100690	IZABELA FERREIRA DOS REIS
1012020100786	MAYARA DA SILVA VICENTE
1012022100559	PEDRO HENRIQUE BORDÃO DA SILVA
1012020100795	HEITOR DOVIGO COSTA