



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
NATURA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS

Natura

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES

BRENA RODRIGUES MARQUES,	RA 1012020100674
CESAR AUGUSTO MACEDO,	RA 1012020100414
DAMARIS GABRIELE DONIZETE QUIOQUETE,	RA 1012020100464
JOSÉ ARNALDO DOS SANTOS JUNIOR,	RA 1012020100793
SIRLEI PASSONI CANELA,	RA 1012020100726

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	6
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	6
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	6
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	7
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	7
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO	8
3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO	8
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste material é estudar a cadeia produtiva da Natura Cosméticos, uma das empresas mais capacitadas em logística comercial, desde a aquisição da matéria-prima até a entrega dos produtos ao consumidor final.

Diante do aumento da competitividade, as empresas que vendem produtos de forma tradicional ou pela internet não conseguirão obter vantagem sobre seus concorrentes sem implementar uma malha logística de alto desempenho . Pensando nisso e com olhos voltados para o futuro, a Natura investiu ao longo dos anos em logística comercial avançada, o que lhe permitiu posicionar-se entre as primeiras no altamente competitivo mercado brasileiro de cosméticos. A transformação requer múltiplas etapas para transformar um conjunto de matérias-primas em bens de consumo, colocando-os em seus respectivos nichos de mercado. A soma dessas etapas define uma rede industrial, conhecida como cadeia de suprimentos (SCM Supply Chain Management).

O projeto é analisado e descrito a partir da implantação da cadeia logística da Natura Cosméticos S/A, com sede em Cajamar, São Paulo. Segundo dados divulgados por investidores em 2011, a Natura é considerada a maior empresa da linha de cosméticos no Brasil, atuando principalmente por meio da venda direta; a empresa adota valores que afirma serem importantes para ajudar a alcançar uma integração saudável e construtiva com os clientes e fornecedores, por exemplo, o balanço geral da empresa é divulgado anualmente na internet em uma política de transparência para todos. A empresa busca repassar esse compromisso positivo e socioambiental, atuando com ética, transparência e integridade em toda a rede de relacionamentos, fornecedores, agentes que atuam em nome da Natura que compartilham os mesmos valores e compromissos. Os fornecedores devem ter processos e procedimentos em vigor para

garantir que os prazos de produtos e serviços sejam cumpridos conforme mutuamente acordado, sem comprometer a saúde ou a segurança dos funcionários.

Em termos de gestão de processos, a Natura passou a trabalhar com as unidades de negócios para distribuir poder e autoridade até a ponta da cadeia produtiva, pois quando um produto se esgotou devido ao excesso de demanda, eles o consideravam um sucesso. Hoje, eles precisam planejar melhor suas ações porque querem rentabilidade e não podem ficar sem estoque.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Natura é uma verdadeira empresa brasileira que produz e vende cosméticos corporais e faciais para todo o mercado por meio de revendedores de porta em porta. Agora, ela também tem lojas próprias em shoppings, e é vendida até em free shops de aeroportos. Possui cerca de 850 produtos de cuidado diário (rosto, banho e mãos e pés), perfumaria, maquiagem, cabelo e barba, além dos voltados para o público infantil e para presentes.

É a primeira empresa de capital aberto do mundo a ser certificada como Empresa B por sua atuação transparente e sustentável, em 2014. Presente em: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Estados Unidos, França, Malásia, México e Peru. Possui fábricas próprias em Cajamar, São Paulo e Benevides (PA) e produção terceirizada no Brasil, Argentina, Colômbia e México. Sua sede administrativa fica em São Paulo, e possui um hub logístico em Itupeva (SP) e mais doze centros de distribuição, sete no Brasil e cinco na América Latina.

Nome de pregão: Natura

CNPJ: 71.673.990/0001-77

Principal: Comércio atacadista de comércio e Produtos de Perfumaria

Classificação Setorial: Consumo não cíclico/ Produtos de uso pessoal

site: www.natura.net

Endereço: Avenida Alexandre colares, 1188 / Parque Anhanguera

Cidade: São Paulo/SP

CEP: 05106-000

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Neste termo a logística deve ser formada por um processo de planejamento, implantação e controle do fluxo eficiente e eficaz das mercadorias, serviços e das informações relativas desde o ponto de origem até o ponto de consumo com o propósito de atender às exigências dos clientes.

A logística trata da criação de valor — valor para os clientes e fornecedores da empresa, e valor para todos aqueles que têm nela interesses diretos. O valor da logística é manifestado primariamente em termos de tempo e lugar. Produtos e serviços não têm valor a menos que estejam em poder dos clientes quando (tempo) e onde (lugar) eles pretendem consumi-los. Por exemplo, os bares que servem bebidas e lanches nos estádios de esportes não terão valor algum para os consumidores, a menos que sejam de fácil acesso por esse público, nos eventos esportivos e artísticos, e contem com estoques correspondentes à demanda característica dessas ocasiões. A boa administração logística interpreta cada atividade na cadeia de suprimentos como contribuinte do processo de agregação de valor. Quando pouco valor pode ser agregado, torna-se questionável a própria existência dessa atividade, agrega-se valor quando os consumidores estão dispostos a pagar, por um produto ou serviço, mais que o custo de colocá-lo ao alcance deles. Para incontáveis empresas no mundo inteiro, a logística vem se transformando num processo cada vez mais importante de agregação de valor, por incontáveis razões.

Segundo o autor, “[...] uma boa gestão da cadeia de suprimento pode gerar vendas, e não apenas reduzir os custos”. (BALLOU, 2006, p.36).

A Natura compra matéria-prima de diversos fornecedores, sendo os domésticos responsáveis por aproximadamente 90% dos custos. Os dez principais fornecedores representaram 42,8% do total de custos com matéria-prima no ano passado. A empresa também possui contratos de longo prazo com os fornecedores mais importantes e possui alguns custos de matéria-prima atrelados ao dólar.

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

Por muito tempo a área de compras foi vista pelo aspecto de despesas geradas como uma forma de reagir ao mercado, quando na verdade era para ser uma área dedicada e proativa no desenvolvimento de estratégia e melhoria para trazer lucro e se destacar no mercado frente à concorrência. Essa evolução aconteceu e atualmente as compras são vistas como uma habilidade organizacional fundamental, o que mudou também seu papel na gestão da cadeia de suprimentos. Seu foco passou a ser de impulsionar as estratégias de produção apoiando-se nos seus fornecedores.

Objetivo de compras:

- Menor custo total de prioridades
- Desenvolvimento de fornecedores
- Fornecimento contínuo

A estratégia de compras:

- Comprar ou fazer
- Estratégia alternativa
- Portfólio de estratégia de compras

Menor custo total de prioridades

O foco total da função de compras na cadeia de suprimentos pode ser resumido como o custo total de propriedade TCO, do inglês “total cost of ownership”. Essa contrata com a antiga visão, de que o importante é para uma compra bem sucedida e apesar do preço ser um aspecto importante quanto o assunto é compras, os profissionais da área entendem que ele é apenas uma das partes do custo total, pois o custo do serviço e o custo do ciclo de vida também precisam ser levados em conta. o preço final e o desconto obtido certamente são importantes em uma compra, independentemente da maneira como foram conseguidos.

Desenvolvimento de fornecedores

A empresa com dificuldade em encontrar um fornecedor apto ao fornecimento, a organização podendo desenvolvê-lo a sua maneira facilitando o bom relacionamento e comprometimento com o bom desempenho da empresa compradora, assim facilitando o compartilhamento de informações e recursos a Natura por si só tem no seu programa qualidade assegurada, um processo que desenvolve seus fornecedores como bronze e

prata para que alcance e se mantenha na fase ouro. (na qual o fornecedor realmente possui o certificado de Qualidade Assegurada).

Fornecimento contínuo

Sem produzir com os estoques zerados, colaboradores parados, o custo operacional aumenta e isso causa diversos danos para uma organização, com a mudança atual um dos objetivos de compras fundamental é de manter o fornecimento contínuo de tudo que se categoriza matéria prima para a produção.

Estratégia de compras:

Comprar ou fazer

A determinação entre comprar ou fazer envolve, geralmente, os executivos de todas as áreas da empresa, que devem trabalhar em equipes multifuncionais para que consigam garantir uma análise mais ampla das questões qualitativas e quantitativas que estão envolvidas na estratégia.

A decisão entre comprar ou fazer, que vem da expressão que vem do inglês “make or buy”, é fundamental e precisa ser tomada para cada produto ou serviço, analisando as vantagens e desvantagens de produzi-lo ou executá-lo no internamente, na própria empresa, ou adquirir de um fornecedor externo. No passado, os gestores das empresas se concentravam em uma pequena lista de critério financeiro para decidir entre comprar ou fazer. Atualmente, essa decisão pode ser chamada de escolher entre o suprimento interno ou a terceirização. É importante entender que não é uma simples comparação entre preço de adquirir o produto ou serviço terceirizados, com a produção interna, que servirá para fundamentar a determinação entre comprar ou fazer. é preciso que todas as vantagens e desvantagens sejam analisadas e todos custos importantes devem ser levados em conta. a análise de quanto das despesas envolvidas em produzir algo internamente ou terceirizar vai ajudar alcançar o menor preço.

A compra pelo usuário certamente é a estratégia de compras mais simples que é utilizada pelas empresas, ela consiste na permissão que o usuário identifique as suas necessidades de compras, elenque os fornecedores possíveis, façam a escolha entre eles e efetuem o processo de compra, de maneira independente.

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

Extração dos insumos;
Seleção de fornecedores;
Entregas das matérias-primas;
Recebimento,
Conferência e armazenagem da matéria-prima;
Transformação dos produtos;
Quais são os principais produtos;
Desenvolvimento de novos produtos;
Política de estoque e armazenagem de produtos acabados;
Separação de pedidos;
Embalagem;
Estratégia de distribuição;
Estratégia de transportes;
Transportadores Contratados;
Montagem de Carga para entrega;
Carregamento de veículos;
Estratégia para montagem dos CD's;
Logística Reversa;

A Cadeia de Suprimentos apresenta o escoamento dos produtos e informações, onde os Custos e/ou Despesas da Natura Logística e Serviços Ltda. serão todos os gastos gerados: no transporte, na manutenção de estoques, no processamento de pedidos, na programação de produtos, nas embalagens de transportes e segurança do produto, na armazenagem, no controle dos materiais, na manutenção de informação desde a fonte de abastecimento, Natura Cosméticos S.A. até o consumidor final.

Os gastos da Natura Cosméticos S.A. podem ser divididos em despesas e custos, sendo os custos totais, todo o custo gerado na fabricação de seu produto, desde as matérias-primas e materiais de embalagem (Capim-Limão; Camomila; Cumaru; Priprioca; vasilhame etc.), até os produtos acabados (Sabonetes; Cremes; Perfumes; etc.). Os custos dos estoques de matérias-primas são avaliados pelo critério de custo médio, conforme afirma a Natura Cosméticos S.A. (2006) “Estoque – Registrado pelo custo médio de aquisição ou produção, ajustados ao valor de mercado e das eventuais perdas, quando aplicável”.

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

A gestão de processos organizacionais busca aumentar o nível de desempenho e resultados das empresas por meio da identificação, documentação, análise e monitoramento de todos os processos que envolvem o negócio. Para que uma empresa tenha resultados crescentes e se torne sólida no mercado é necessário atenção às atividades e processos dos quais dependem o alcance de metas e resultados, os processos podem ser entendidos como as diversas atividades rotineiras que acontecem dentro de uma organização e que, de forma integrada, contribuem para a conquista de objetivos.

- Aumento no nível de satisfação de colaboradores, clientes, parceiros e investidores;
- Flexibilização e ajuste dos processos relacionados à mudanças internas e externas
- Redução de ciclo de duração dos processos;
- Diminuição de custos;
- Mais qualidade nos produtos ou serviços;
- Mais integração entre áreas;
- Otimização do planejamento de estratégias e ações e da atribuição de responsabilidades;

O Mapa Geral de Processos permite a definição de padrões e a observação de todo o potencial e atributos dos processos da empresa, definindo custos ou dimensionando o número necessário de colaboradores para cada um deles. É importante que, assim como qualquer mudança que ocorra em uma empresa, a gestão de processos

organizacionais deve ser feita de forma gradual para que haja uma adaptação com assertividade.

Para que a gestão de processos organizacionais seja realmente eficiente, é preciso que a empresa adote uma nova postura em vários aspectos. E, para tanto, não basta somente os gestores que controlam e revisam as práticas, nesse caso é necessário o envolvimento de todos os colaboradores por meio de treinamentos e comunicação interna. Isso fará com que compreendam a importância de desenvolver as atividades de acordo com o que foi definido após o mapeamento.

Há diversas ferramentas que podem ser utilizadas com o intuito de contribuir para a gestão de processos:

- Análise SWOT, conjunto de indicadores (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças) que permitem analisar e criar ações para inúmeros processos.
- Checklists, os quais podem ser feitos por meio de planilhas simples e ajudam na organização dos dados coletados e em sua padronização;

Como uma organização mais complexa, a Natura usou a gestão por processos para tornar a administração mais leve, criando uma estrutura que envolve todos os integrantes da companhia. No primeiro nível estão os patrocinadores, que são presidência, vice-presidência e conselho. Sem o apoio deles, a mudança da cultura da empresa não ocorre. Além do patrocínio da diretoria, a Natura separou um comitê de processos, responsável por discutir as evoluções do novo modelo e como podem guiar essa implantação da melhor forma possível.

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

A Natura teve que se transformar para expandir seus negócios para outras regiões do Brasil e até mesmo para outros países. “Até 2006, a empresa era muito centralizada, com mesmas revistas, os mesmos materiais e as mesmas promoções em todo o Brasil. Daniel Levy, diretor de sistemas de gestão da Natura, percebeu que esse modelo não suportaria o crescimento da empresa.

Foi em 2007 que a empresa percebeu a importância de mudar sua gestão e cultura. No ano seguinte, implantou as unidades regionais do Norte e Nordeste, para começar a atender às suas demandas específicas. Na “gestão por processo”, a Natura passou a trabalhar também com unidades de negócios, distribuindo poder e autoridade para as pontas da cadeia de produção. “Antes, os diretores de unidades não tinham responsabilidade sobre o rendimento. Quando um produto novo esgotava por excesso de

demanda, eles encaravam como sucesso. Hoje, a natura precisa planejar melhor suas ações, pois são responsáveis pela lucratividade dos produtos e não podem deixar que ele fique em falta.

Depois da mudança, o planejamento estratégico da Natura é desdobrado por processos – cujo resultado tem sempre um acompanhamento - e não mais por diretoria ou área específica. Apesar dessa distribuição de responsabilidades, Levy afirma que dificilmente uma empresa consegue eliminar completamente a hierarquia. Para ele, é preciso equilibrar responsabilidade e autoridade, centralização e integração. “A contratação, demissão, gestão de carreira, por exemplo, ainda são feitas na área de recursos humanos”.

Esse sistema tem rendido bons frutos. Por meio da gestão de processos, a empresa teve lucro líquido de 524,7 milhões de reais no acumulado após IR nos nove primeiros meses de 2010, apresentando crescimento de 5,6% sobre o mesmo período de 2009. Além da área financeira, Levy afirma que o número de consultoras disponíveis aumentou 49% de 2009 para 2010 e as reclamações feitas por consultorias, como entregas erradas, diminuíram 46,2% no período.

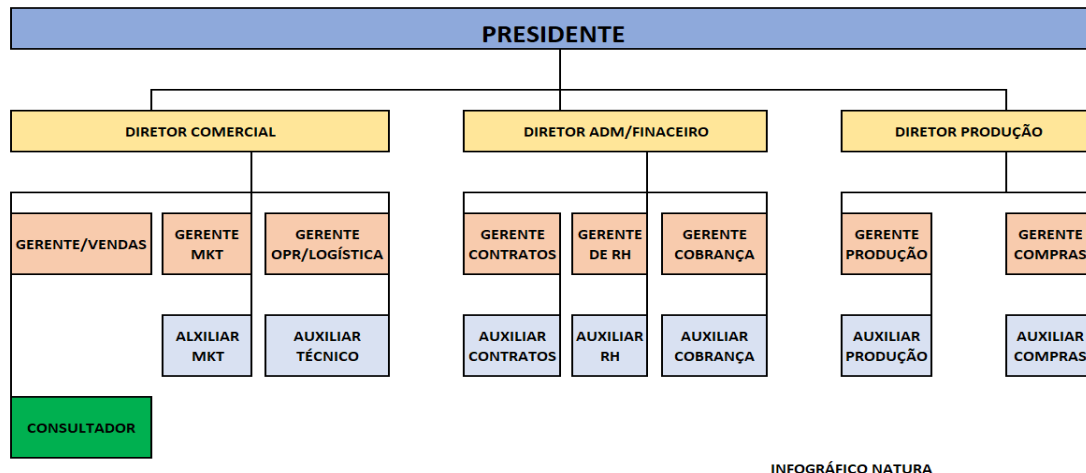
Com uma organização mais complexa, a Natura usou a gestão por processo para tornar a administração mais leve, criando uma estrutura que envolve todos os integrantes da companhia. No primeiro nível estão os patrocinadores, que são presidência, vice-presidência e conselho. Sem o apoio deles, a mudança da cultura da empresa não ocorre.

Além do “patrocínio” da diretoria, a Natura também separou um “comitê de processos”, responsável por discutir as evoluções do novo modelo e como podem guiar essa implantação da melhor forma possível. Na empresa, esse grupo se reúne todo mês e é composto por dois vice-presidentes, representantes das operações internacionais e dois conselheiros de implementação.

No próximo nível estão os “donos de processos”, que têm responsabilidade e autoridade sobre seus processos. Em uma escala centralizada, eles fazem papel dos diretores, que têm a função de garantir a execução, o alcance e a superação dos resultados dos processos. Na Natura, suas reuniões são trimestrais.

Os “guardiões de processos”, por sua vez, trabalham em uma rede ainda mais intrínseca. Sua função é similar à de gerente e coordenador, sendo responsável pelo cumprimento dos processos pelos colaboradores e por reportar esses resultados aos “donos de processos”. Os “colaboradores” fecham o ciclo e, para atender às demandas

de resultados, precisam estar envolvidos e conscientes da cultura e de suas responsabilidades na empresa.



3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS

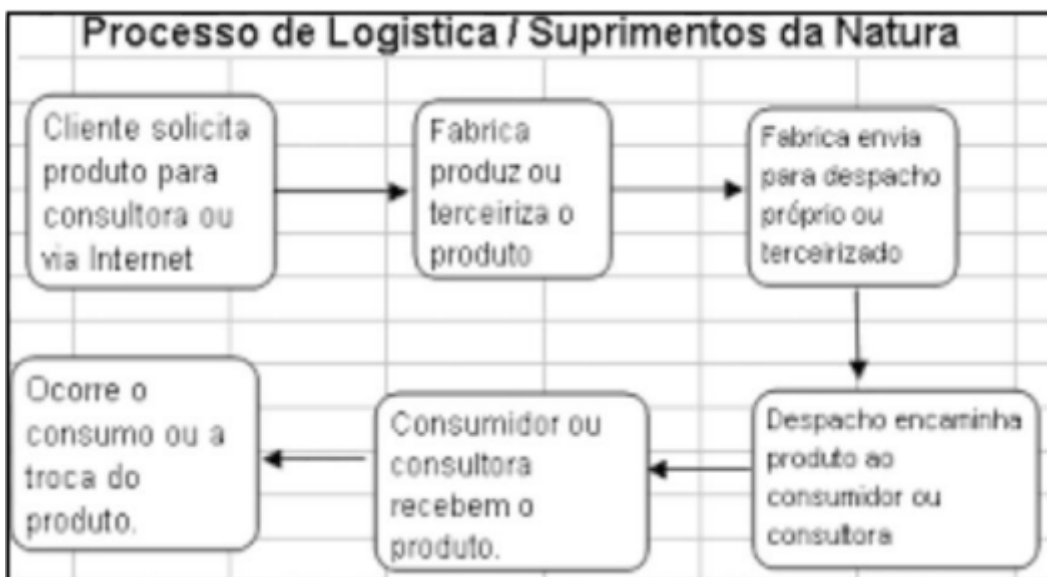
A Natura busca comprar matéria-prima utilizando a estratégia de buscar diversos fornecedores, sendo responsáveis por aproximadamente 90% dos custos. Os 10 principais fornecedores são responsáveis por exemplo em quase 50% do total de custos que a empresa gasta na produção de seus produtos ao final de um ciclo. A Natura usa em sua produção, diversos recursos extraídos da biodiversidade brasileira (exemplo linha Ekos), comprando os ingredientes necessários de produtores autônomos. Sendo assim, a empresa passa a não depender somente de um único fornecedor, para que possa produzir diversos produtos de sua linha, fazendo a diversificação e mantendo o padrão de qualidade esperado.

A Natura possui uma estrutura de pesquisa e desenvolvimento, com o qual é responsável pela análise mercadológica, aplicações tecnológicas, desenvolvimento de produtos e embalagens, assim como em outras áreas da empresa. Contando com 12 laboratórios no complexo fabril, a Natura busca sempre inovar, através de parcerias com universidades e centros de pesquisas. A expectativa da Natura é que pelo menos 2,7% da receita líquida seja investida no setor de pesquisa e desenvolvimento.

A empresa possui mais de 1,5 milhões de representantes de venda, sendo que 97% dos representantes de vendas são mulheres e que por conta de que as mesmas não possuem vínculo empregatício, a não existência do salário mínimo, acaba

minimizando consideravelmente as despesas com as vendas. A comercialização dos produtos é realizada em ciclos de 3 semanas, sendo que, a cada ciclo são impressos novos exemplares de catálogo Vitrine Natura, com a apresentação dos produtos e ofertas promocionais, contando com 38 dados retirados do prospecto de emissão pública da Natura. Os representantes de vendas geralmente têm 21 dias para pagar pelos produtos, sendo que em datas especiais, como o Natal e o Dia das Mães, podem ser divididas em duas prestações iguais (21 a 42 dias). Apesar dos catálogos de produtos Natura já possuírem seus preços tabelados, os representantes de venda têm livre arbítrio para negociar o valor desejado.

A Natura comercializa seus produtos no Brasil e em outros países, através de seus representantes de venda. A distribuição no exterior é realizada nos seguintes países: Argentina, Peru, Chile e com uma pequena abertura no mercado Europeu. O canal exclusivo de vendas diretas associado à força de sua marca geram boas margens de crescimento das vendas, conquistando a sua participação no mercado dos canais de distribuição convencionais. Apesar de o canal ser diferente, concorre de forma equitativa com os seguintes gigantes do setor de cosmético global que atuam no Brasil: Avon, L'Oréal e Nívea. Apesar da Johnson & Johnson, Unilever, Colgate-Palmolive também atuarem no país, as áreas do mercado explorado por estas é um pouco diferente do mercado alvo da Natura. A empresa recebeu em 2003, em média 22.000 encomendas por dia, das quais aproximadamente 98% foram encaminhadas em 24 horas. A logística de transporte dos produtos para as residências dos representantes de venda envolve a utilização de vinte e seis diferentes empresas e serviço postal e o tempo de entrega nas poucas regiões classificadas como de difícil acesso leva até dez dias.



Tem por objetivo a fundamentação para todas as áreas da empresa, em busca de obter se o menor custo e maior eficácia, desenvolvendo um produto que atenda às diversas necessidades de seus clientes, tanto na manufatura de um produto, bem como um serviço com excelência. A Formação de equipe do PDP: Identificar as necessidades não atendidas no mercado.

A escolha de um produto inicia-se pelo processo de busca de informações obtidas nas pesquisas de mercado e tecnológico, também pelo PDP é gerenciada todas decisões desde a concepção de um produto até a sua distribuição no mercado, definindo os custos e projeções de receitas.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO

3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO

Neste tópico abordaremos sobre o Gerenciamento do Tempo, que está em todos momentos profissional, pessoal e familiar, segue alguns tópicos sobre o nosso precioso tempo.

Introdução ao conceito de gestão do tempo: O tempo é essencial para a vida humana, pois algumas situações que comprovam isso, temos horário para entrar no trabalho, temos as horas para finalizar uma prova, se atrasa algum compromisso somos logos cobrados, pois é estamos o tempo todo atrelados às obrigações com hora marcada. Mas se engana que o tempo é observado com exatidão que na verdade existem duas tendências a respeito do tempo, a objetiva e subjetiva por exemplo quando se faz um bolo seguindo uma receita e ele leva quarenta minutos para ficar pronto, significa que a medição é objetiva e quando vamos à uma confeitaria vemos bolos bem elaborados, pensamos que deve levar mais de uma hora para ficar pronto estamos interpretando a informação. É importante lembrar que o objetivo não significa sólido, a melhor

compreensão acontece quando estamos envolvidos em uma situação e temos uma perspectiva do futuro.

E quando o assunto é tempo disponível se complica, porque as obrigações profissionais, pressão familiar entre outras situações tornam esse recurso mais escasso, por isso é importante refletir sobre as possibilidades e restrições e perceber como o tempo pode ser melhor aproveitado na sua vida, organizando as obrigações familiares, com as atribuições da casa distribuídas é possível utilizar o tempo livre de cada um da melhor forma, ajudando na rotina e usando o melhor o período livre, foque nos sonhos pessoais, pois muitas pessoas utilizam todo o seu tempo com relações familiares e produtividade e esquecem de reservar um tempo para seus interesses e sonhos, tempo gasto em redes sociais, nem percebemos o tempo se passa horas com telefone e rede sociais tendem passar despercebidos que impactam na soma total do seu dia.

Para gerenciar melhor o tempo precisa identificar quais momentos não podem ser alterados como no trabalho por exemplo e quais podem ser repensados para aproveitar melhor o seu dia, identificando o tempo que se gasta nas atividades e tendo em mente quais atividades deseja incluir na sua rotina certamente ficará mais fácil gerenciar os períodos livres de maneira inteligente.

Reflexão sobre o valor do tempo e como utilizá-lo de forma eficaz e eficiente: Podemos agir automaticamente nas escolhas que fazemos durante nossa vida, terão impacto no caminho que vamos trilhar e como entender as razões e a decidir para o melhor, parece mistério, mas é possível através do primeiro passo que é olhar para dentro e conhecer nossas reações em momentos adversos e vitoriosos, assim antecipar ações e lidar melhor com nossas angústias e potencializar nossas forças, que demos atenção às emoções no momento em que elas acontecem, controlar os sentimentos e procure adequá-las de acordo com cada situação, buscar a motivação para realizar seus objetivos, observar os sentimentos do outro e ter empatia, interagir com as pessoas de maneira ética e tolerante, portanto a falta de autoconhecimento pode ser um obstáculo na vida que sonhamos, o autoconhecimento requer esforço individual e amadurecimento, quando nos esforçamos para alcançar os nossos objetivos e sonhos tomamos mais consciência sobre a forma de como agirmos para isso deve haver uma

vontade genuína de mudança, persistência e disposição para reconhecer as características que queremos mudar.

Estabelecimento de relações entre planejamento, organização e prioridades:

Aprender a otimizar o tempo de forma estratégica é essencial para isso, para melhor o uso do tempo mais rápido para alcançar o objetivo. O primeiro passo é o planejamento pessoal e a identificação de prioridades, assim identifica as necessidades pessoais e profissionais que precisam ser atendidas, administrar os comportamentos e solucionar possíveis limitações, quando temos planejamento pessoal, abrimos as possibilidades para um futuro melhor e mais pleno, com respeito a si mesmo e aos outros e como fazer tudo isso através do planejamento pessoal pressupõe um rompimento de hábitos a definição de prioridades e a criação de metas e objetivos claros através de hábitos que são construídos e que acompanham desde a infância, que nos limitam as nossas potencialidades, sem que a gente saiba, assim se forma o paradigma um padrão de comportamento que aos poucos dominam nossos desejos e nos deixa conformados, para romper os paradigmas temos que analisar os hábitos, abrir a mente e modificar a ponto de vista, outro ponto é diferenciar o que é importante e do e é urgente, pois algo é importante e valoroso, significativo, marcante e indispensável, como o tempo para fazer o que gostamos e urgente é aquilo que precisa de atenção naquele momento.

Verificações e pontos de checagem do planejamento para gestão do tempo:

O universo do gerenciamento do tempo envolve vários fatores através das nossas motivações, rotina, organização, planejamento e o foco. Esses são alguns fatores para o gerenciamento do tempo diante desse cenário a seguinte questão pode surgir, como aplicar a gestão do tempo em nosso dia, existem diversos caminhos e possibilidades, mas nós vamos determinar o que precisa ser feito, pois temos os princípios da gestão do tempo através de listas, urgências, distribuição da carga horária, as listas representam as prioridades diárias, indicam e concentram os esforço e atenção, às urgências são à exceção de maneira geral é indicado que deixe de focar nas prioridades de sua lista caso

surja alguma urgência por fim é recomendado que distribua as atividades ao longo do dia, considerando as horas que tem disponível.

As tecnologias trouxeram uma série de ferramentas que dão mais agilidade à gestão do tempo, contudo essa é uma via de mão dupla, pesquisas demonstram o poder que essas mesmas tecnologias tem de nos tirar do foco, dessa forma seremos capazes de quebrar paradigmas deixando de lado hábitos que não dão mais resultados, pois cuide de seu tempo estrategicamente que ele é muito precioso.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

A gestão de tempo nada mais é do que a maneira que você usa para organizar suas tarefas. Sendo que, como resultado, deve conseguir fazer o melhor trabalho em menos tempo. Ou seja, funciona como uma espécie de direcionamento de atividades. Ela se baseia em conceitos como produtividade e priorização de atividades.

No entanto, você não tem obrigação de fazer uma boa gestão logo de primeira.

Por vezes, encontrar uma rotina que realmente seja eficiente e otimize seu tempo requer ajustes. Então, é fundamental ter paciência e disposição para organizar e entender realmente o que vem em primeiro lugar.

Vale lembrar ainda que a prioridade pode mudar. Portanto, é natural que mesmo com uma rotina ajustada, você ainda tenha que lidar com alguma realocação de tarefas eventualmente. (**banner em anexo**)

4. CONCLUSÃO

Analisando a empresa acima, encontramos uma gestão logística na cadeia de suprimento, baseada numa evolução, a fim de impulsionar as estratégias de produção apoiando seus fornecedores.

Sua gestão de processo contribui para a conquista de objetivos como diminuição de custos, qualidade nos produtos e satisfação dos clientes.

O processo organizacional passou de uma simples quantidade, para organização da quantidade suprida, não vendo somente o lucro, mas o estoque adquirido. Finalizamos nossa pesquisa com processos da área de suprimentos da empresa Natura cosméticos e concluímos que a mesma, não depende de um só fornecedor para manter a qualidade dos produtos.

Dentre os tópicos abordados, não poderíamos deixar de comentar sobre o gerenciamento do tempo, administrar as atividades que precisam ser feitas por ordem de prioridade e a quantidade de energia para que elas sejam efetivamente concluídas. Tudo isso é necessário para que o dia seja produtivo.

REFERÊNCIAS

SINES CONTÁBIL. Fluxograma cadeia de suprimentos Natura. Disponível em:<http://sinescontabil.com.br/monografias/trab_profissionais/cristiano.pdf>.

<https://pt.scribd.com/doc/58051123/Como-Funciona-a-Cadeia-de-Suprimentos>

www.situacaocadastral.info

www.natura.com.br

<https://saclogistica.com.br/a-logistica-da-natura>

Material Interativo Plataforma unifeob, acessado dia 13/06/2023

ANEXOS

A gestão de tempo nada mais é do que a maneira que você usa para organizar suas tarefas. Esse Banner vai mostrar 5 vantagens de como fazer uma boa gestão.

5

CONHEÇA AS VANTAGENS DE FAZER UMA BOA GESTÃO DE TEMPO.

MENOS ESTRESSE

Quando você gerencia seu tempo, passa por menos situações estressantes e desconfortáveis. Não perde tempo com refeições e nem se esquece de algo essencial para a rotina. Assim, mesmo que um imprevisto surja, você conseguirá driblá-lo sem perder a cabeça por pouca coisa.



MAIS TAREFAS EXECUTADAS

Com a produtividade em alta, é natural que você consiga desenvolver um número maior de tarefas ao longo do dia. E tudo sempre com qualidade nos resultados. Isso acontece porque cada compromisso é realizado no tempo certo, sem acúmulos e com brechas para que você encaixe outras coisas quando achar conveniente.



MAIS TEMPO LIVRE

Normalmente, uma pessoa estuda ou trabalha por cerca de 8 horas diárias. Com a desorganização das tarefas, é natural que isso pareça pouco tempo. Mas ele é mais do que suficiente e, quando bem administrado, permite que você tenha mais tempo livre. O que é indispensável para garantir sua qualidade de vida e um bom relacionamento com quem está por perto.



MAIS OPORTUNIDADES

Muitas vezes, a gente deixa de fazer algo que quer simplesmente porque não sobra tempo. A intenção da gestão de tempo é justamente trazer mais flexibilidade para a rotina, para que você realmente aproveite suas oportunidades ao máximo.



MAIS CONTROLE NA VIDA PESSOAL

Na sua vida pessoal, os benefícios também são muitos. Você:

- **Começa a se sentir mais confiante no que faz;**
- **Tem resultados positivos em provas, projetos e atividades;**
- **Alcança suas metas mais rápido;**
- **Realiza tarefas de maneira mais consistente;**
- **Torna-se uma pessoa mais pontual e disciplinada em qualquer situação.**



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Cadeia de Suprimentos
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão Logística
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: Sirlei Passoni Canela
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Junho/2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe A equipe desenvolveu nesse projeto a logística voltada para processos organizacionais e cadeia de suprimentos da empresa Natura.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto. Os maiores desafios desse projeto, foi a pesquisa intensa por documentos que revelam os dados condicionados a tal empresa.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento. Nosso cronograma foi escolhido pelos alunos, distribuindo uniformemente cada conteúdo.</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.</p>
<p style="text-align: center;">a. Aspectos positivos</p> <p>A empresa ser reconhecida mundialmente, facilitou nossa busca, e a internet nos proporciona virtualmente encontro com os demais.</p>
<p style="text-align: center;">b. Dificuldades encontradas</p> <p>O encontro com a equipe presencialmente foi impossível, pelo fato de cada aluno pertencer a uma cidade diferente.</p>

c. Resultados atingidos : Ter um entendimento maior dos processos da gestão logística e também um pouco de entendimento na área de suprimentos da empresa Natura.

d. Sugestões / Outras observações

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012020100674	NOME: BRENA RODRIGUES MARQUES
RA 1012020100414	NOME: CESAR AUGUSTO MACEDO
RA 1012020100464	NOME: DAMARIS GABRIELE DONIZETE QUIOQUETE
RA 1012020100793	NOME: JOSÉ ARNALDO DOS SANTOS JUNIOR
RA 1012020100726	NOME: SIRLEI PASSONI CANELA

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Cadeia de suprimentos
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão Logística
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: Brena Rodrigues Marques
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: junho/ 2023

5. DESENVOLVIMENTO
Desenvolvemos este trabalho baseado em todo Processo e Gestão da logística e suprimentos da empresa Natura.
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.</p> <p>Os maiores desafios desse projeto, foi a pesquisa intensa por documentos que revelam os dados condicionados a tal empresa.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.</p> <p>Nosso cronograma foi escolhido pelos alunos, distribuindo uniformemente cada conteúdo.</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.</p>
<p>e. Aspectos positivos</p> <p>A empresa ser reconhecida mundialmente, facilitou nossa busca, e a internet nos proporciona virtualmente encontro com os demais.</p>

f. Dificuldades encontradas

O encontro com a equipe presencialmente foi impossível, pelo fato de cada aluno pertencer a uma cidade diferente.

g. Resultados atingidos Ter um entendimento maior dos processos da gestão logística e também um pouco de entendimento na área de suprimentos da empresa Natura.

h. Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012020100674	NOME: BRENA RODRIGUES MARQUES
RA 1012020100414	NOME: CESAR AUGUSTO MACEDO
RA 1012020100464	NOME: DAMARIS GABRIELE DONIZETE QUIOQUETE
RA 1012020100793	NOME: JOSÉ ARNALDO DOS SANTOS JUNIOR
RA 1012020100726	NOME: SIRLEI PASSONI CANELA

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Cadeia de suprimentos
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão Logística
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: Cesar Augusto Macedo
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Junho/ 2023

8. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe A equipe desenvolveu nesse projeto a logística voltada para processos organizacionais e cadeia de suprimentos da empresa Natura.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto. Os maiores desafios desse projeto, foi a pesquisa intensa por documentos que revelam os dados condicionados a tal empresa.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento. Nosso cronograma foi escolhido pelos alunos, distribuindo uniformemente cada conteúdo.</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.</p>
<p style="padding-left: 40px;">i. Aspectos positivos A empresa ser reconhecida mundialmente, facilitou nossa busca, e a internet nos proporciona virtualmente encontro com os demais.</p>

j. Dificuldades encontradas
O encontro com a equipe presencialmente foi impossível, pelo fato de cada aluno pertencer a uma cidade diferente.

k. Resultados atingidos: Ter um entendimento maior dos processos da gestão logística e também um pouco de entendimento na área de suprimentos da empresa Natura.

l. Sugestões / Outras observações

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012020100674	NOME: BRENA RODRIGUES MARQUES
RA 1012020100414	NOME: CESAR AUGUSTO MACEDO
RA 1012020100464	NOME: DAMARIS GABRIELE DONIZETE QUIOQUETE
RA 1012020100793	NOME: JOSÉ ARNALDO DOS SANTOS JUNIOR
RA 1012020100726	NOME: SIRLEI PASSONI CANELA

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Cadeia de suprimentos
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão Logística
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: José Arnaldo dos santos Junior
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Junho /2023

11. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: No Projeto desenvolvemos um trabalho baseado em processo, gestão logística e suprimentos da empresa Natura.
Desafio: O maior desafio desse projeto, foi a intensa procura por documentos que revelam os dados condicionados da empresa.
Cronograma das Ações: O cronograma foi feito pelos alunos, distribuído uniformemente.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.
m. Aspectos positivos: A empresa por ser reconhecida, facilita nossa busca ,e os meios de comunicação nos facilita o encontro com os demais.

n. Dificuldades encontradas: O encontro com a equipe presencialmente foi impossível, pelo fato de cada aluno pertencer a uma cidade diferente.

o. Resultados atingidos: Ter um entendimento maior dos processos da gestão logística e também um pouco de entendimento na área de suprimentos da empresa Natura.

p. Sugestões / Outras observações

12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012020100674	NOME: BRENA RODRIGUES MARQUES
RA 1012020100414	NOME: CESAR AUGUSTO MACEDO
RA 1012020100464	NOME: DAMARIS GABRIELE DONIZETE QUIOQUETE
RA 1012020100793	NOME: JOSÉ ARNALDO DOS SANTOS JUNIOR
RA 1012020100726	NOME: SIRLEI PASSONI CANELA

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Cadeia de suprimentos
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão Logística
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: Damaris Gabriele Donizete Quioqueti
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Junho/ 2023

14. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: No Projeto desenvolvemos um trabalho baseado em processo, gestão logística e suprimentos da empresa Natura.
Desafio: O maior desafio desse projeto, foi a intensa procura por documentos que revelassem os dados condicionados da empresa.
Cronograma das Ações: O cronograma foi feito pelos alunos, distribuído uniformemente.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.
q. Aspectos positivos: A empresa é reconhecida mundialmente, facilitou nossa busca, e a internet nos proporciona virtualmente encontro com os demais.
r. Dificuldades encontradas: O encontro com a equipe presencialmente foi impossível, pelo fato de cada aluno pertencer a uma cidade diferente.
s. Resultados atingidos: Ter um entendimento maior dos processos da gestão logística e também um pouco de entendimento na área de suprimentos da empresa Natura.

t. Sugestões / Outras observações

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012020100674	NOME: BRENA RODRIGUES MARQUES
RA 1012020100414	NOME: CESAR AUGUSTO MACEDO
RA 1012020100464	NOME: DAMARIS GABRIELE DONIZETE QUIOQUETE
RA 1012020100793	NOME: JOSÉ ARNALDO DOS SANTOS JUNIOR
RA 1012020100726	NOME: SIRLEI PASSONI CANELA