



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
HONORATO SUPERMERCADOS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
HONORATO SUPERMERCADOS

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

ELEN CRISTINE DOS SANTOS COSTA, RA 1012020100681
PAULO SÉRGIO HONORATO, RA 1012020100143

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	7
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	8
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	10
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	11
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO	15
3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO	15
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	17
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	19
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	20

1. INTRODUÇÃO

O projeto integrado do módulo de Gestão de logística tem como objetivo mostrar a importância do controle de estoque, fornecimento, compra e negociação com fornecedores, a empresa escolhida para a pesquisa das matérias aplicadas foi o Honorato Supermercados, onde foi possível acompanhar detalhadamente seus processos e métodos na cadeia de suprimentos.

Dessa forma foi possível realizar o projeto com todos os dados necessários e aplicar de forma prática os aprendizados adquiridos na matéria de Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos e Gestão de Processos com a professora Elaine Cristina Pina Venâncio, que foi de suma importância compreender que os processos são necessários para que o resultado final seja positivo e que gere lucros para a empresa.

Entender como funcionam os processos da empresa é fundamental para que o negócio cresça de forma positiva, sem a chance de erros futuros, por esse motivo a logística da empresa é capaz de abastecer a empresa, fazendo com que os produtos estejam disponíveis para atender as necessidades de seus clientes.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Neste projeto integrado analisamos a cadeia de suprimentos e escolhemos a empresa Honorato Supermercados no cnpj 17.850.989/0001-25 ela está localizada no endereço rua Benedito Barbosa, 615 - Jardim Lucas Teixeira em São João da Boa Vista, o Honorato Supermercados, ela também possui uma filial na avenida Guilherme Guerreiro, 400 - Jardim Industrial.

Atualmente a empresa conta com aproximadamente 60 colaboradores nos mais diversificados cargos como empacotador, repositor, caixa, balconista, açougueiro, dentre outros. A matriz foi inaugurada no ano de 2013, a empresa começou com uma quitanda, após alguns anos o proprietário mudou para uma padaria, crescendo para um mercadinho de bairro e então passando a ter hoje 2 supermercados na cidade.

O supermercado é conhecido pelo açougue de ótima qualidade e pelo seu atendimento diferenciado que busca estar cada vez mais próximo do cliente.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A cadeia de suprimentos ou Supply Chain Management (SCM) é o conjunto de processos operacionais ligados ao produto direto ou indiretamente que tem como objetivo melhorar continuamente o sistema produtivo das empresas, interligando fornecedores, parceiros comerciais e clientes, desde a compra de matéria prima, produção, armazenamento, movimentação interna, distribuição e transporte até a chegada no cliente final.

As principais etapas do processo de suprimentos são:

1. **Produção:** que define o produto que será confeccionado conforme a disposição do mercado e os serviços a serem terceirizados, além de garantir a entrega dentro do prazo e com qualidade.
2. **Fornecedores:** são outras empresas que fornecem matéria prima assim como os insumos que são utilizados na confecção de um determinado produto, esse contato deve ser de forma eficiente deste modo ambas as partes interessadas (cliente e fornecedor) podem atender no prazo e com qualidade.
3. **Estoque:** pode se dizer que esta etapa é considerada a mais crítica para as empresas, muito produto em estoque pode gerar custo elevados as organizações e estoque baixo de certo produto pode afetar o atendimento ao consumidor.
4. **Localização:** quer dizer o local onde está ou será instalada a empresa, fator este que facilita também a distribuição do produto conforme a sua localização, nesta etapa pode se levar em conta inclusive os incentivos fiscais de acordo com o estado.
5. **Transporte:** precisa ser bem planejado, seja com frotas internas ou terceirizadas, a fim de não impactar nos prazos de entregas e nos processos logísticos internos e externos.

6. Informação: é importante que todas as etapas estejam alinhadas, essa comunicação garante a melhoria contínua em custos e otimização de estoque.

Na etapa de fornecedores como já vimos antes é uma parte fundamental da cadeia de suprimentos, nessa etapa acontece a seleção e a avaliação dos fornecedores. A gestão desse processo é realizada pelo departamento de compras da empresa, que cuida de toda parte de aquisição e homologação do material e o controle do estoque a fim de que esse estoque não venha impactar o fluxo da produção. Depois do processo de seleção de um possível fornecedor é preciso fazer a avaliação, que pode ser realizada através de um questionário, por exemplo, que tem como finalidade mostrar riscos que venha prejudicar a empresa. Quando se mantém uma gestão eficaz de seus fornecedores se ganha em custo benefício, com alta performance produtiva, qualidade e entrega no prazo entre outras.

A logística de suprimentos é fundamental para estrutura organizacional das empresas, ela também se divide em três fases que são; entrada do material por meio de aquisição e estocagem; produção que é quando o material se transforma em produto; parte responsável pela entrega do produto acabado ao cliente final.

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

As estratégias de compras são de suma importância para uma empresa que busca manter seu estoque em dia, acompanhar lançamentos de produtos e entregar ao seu cliente um mix de produtos que atenda suas necessidades. Para que isso seja possível é necessário que o comprador responsável obtenha um objetivo de compra, saiba quais os produtos que realmente são necessários no momento, qual a quantidade que iria abastecer seu estoque e como realizar a negociação com seu fornecedor.

Dessa forma a empresa estará apta a encontrar produtos com melhor custo e também ter disponibilidade de então introduzir em sua loja novos produtos caso deseje aumentar suas opções aos consumidores.

O processo de seleção e avaliação dos fornecedores é um passo fundamental para manter em ordem a logística da empresa e também para a tomada de decisão a respeito de quantidades e valores de compra. No caso do Honorato Supermercados é analisado o prazo disponível de entrega das compras, se é de maneira semanal ou mensal, visto que dessa maneira o comprador terá sob seu conhecimento que se caso a demanda for maior do que o esperado, ele conseguira reabastecer facilmente ou isso poderá implicar em uma falta de estoque.

Outro ponto analisado é o prazo e forma de pagamento que o fornecedor disponibiliza, sendo priorizado aqueles que possuem maior prazo de pagamento e quando em caso de produtos que geralmente são feitos estoques maiores, é preferencial os fornecedores que disponibilizam os pagamentos parcelados como boletos de 15 e 30 dias como exemplo.

Para a realização da compra e seu estoque alguns pontos que o comprador da empresa Honorato Supermercados sempre utiliza como base para suas estratégias são:

- Rotatividade do produto;
- Curva ABC para saber quais os produtos mais importantes para os negócios;
- Quantos fornecedores possuem aquele produto;

- Se possuem longa data de vencimento;
- Espaço disponível em seu estoque.

Dessa forma a empresa escolhida para o nosso trabalho consegue manter de maneira assertiva suas estratégias de compras e sempre disponibilizando aos seus clientes produtos em estoque.

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

O processo de suprimentos da empresa é responsável pelo controle de fluxos de informações necessárias para obter o melhor desempenho da empresa no processo de logística, negociação com fornecedores, abastecimento e venda. Ter esse controle é importante pois dessa maneira será mais fácil com que o negócio consiga reduzir custos, e satisfazer os clientes.

A empresa escolhida para o projeto possui dois processos, pois a mesma realiza compras de matéria prima para então realizar a produção do produto final, assim como também compra o produto pronto para venda.

No caso da produção de produtos, a primeira etapa é entender a demanda das mercadorias para saber qual a necessidade da produção da padaria e então dessa forma obter o controle do estoque necessário para que sempre tenha os materiais necessários, quanto a próxima etapa será realizada de maneira mais eficiente e profissional visto que ao realizar a negociação com o fornecedor, o comprador da empresa Honorato Supermercados possui todas as informações que o mesmo precisa, nessa etapa o sistema de software da empresa é uma grande aliada já que ela disponibiliza o estoque, vendas realizadas e também os produtos mais solicitados.

Após a compra da matéria prima ocorre a negociação do transporte, onde o produto será entregue e qual a data prevista, com isso o responsável pelo recebimento estará apto a deixar tudo organizado para receber com maior agilidade a mercadoria.

Após o recebimento dos produtos necessários, eles são repassados para o setor de produção que então irão utilizá-los para entregar ao cliente o produto desejado, com excelente qualidade e com a capacidade de estar sempre disponível para a venda devido ao controle de demanda e produção.

No caso da etapa onde o supermercado compra o produto já disponível para venda os passos são similares. A análise de estoque é essencial, é ela quem irá mostrar que a compra é realmente necessária, se está sendo feito da maneira correta e se o cliente está sendo atendido de acordo com suas necessidades.

Com o estoque correto em mãos é possível realizar a negociação com os fornecedores para obter o melhor custo, entrega com prazo que atenda de forma eficiente ao estabelecimento e forma de pagamento que melhor lhe atenda.

Em seguida, com o recebimento das mercadorias as mesmas são abastecidas na loja de acordo com a demanda e seu espaço de exposição.

Algumas informações a serem analisadas em ambos os processos são se o produto a ser comprado possui chances de aumento ou queda de valor em um período próximo, se um fornecedor possui condições melhores para a venda e se a demanda do produto aparenta continuar a mesma que a última compra. Seguindo corretamente os processos de suprimento na empresa, a mesma obterá maior controle financeiro, disponibilizando melhores condições de compra a seus clientes.

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

Processos organizacionais trata-se de atividades estruturadas entre departamentos dentro da organização, garantindo um fluxo ordenado independente do produto ou serviço prestado pela empresa, essas atividades envolvem pessoas, equipamentos, procedimentos e informações.

A estrutura organizacional é representada pelo organograma que, de forma um tanto limitada, retrata as interfaces e as hierarquias referentes a todos os seus setores. Também não podemos desconsiderar que todas essas atividades são desempenhadas por pessoas; logo, são elas que fazem com que a organização funcione, sendo consideradas a própria “alma” da estrutura e dos processos organizacionais. Segundo (Hall,2009; O'Toole e Lawler,2006)

Isso deve ocorrer de forma sistêmica com as lideranças de cada departamento envolvidas nos processos, este monitoramento visa o acompanhamento dos procedimentos e se estão sendo executados de forma correta para que não venha ocorrer qualquer desvios e se haverá a necessidade de novos sistemas, às lideranças podem auxiliar também quanto a demanda de manutenção ou aquisição de equipamentos novos.

Gestão de processos cuida do desenvolvimento e o controle para que todos os setores funcionem em conjunto, dessa forma é possível se dedicar na constante melhoria dos processos a fim de alcançar resultados positivos e atender bem o cliente final.

Na empresa Honorato Supermercados o processo de suprimentos é realizado todas segundas-feiras pelo departamento de compras que conta com três colaboradores, onde cada um é responsável por uma parte dos suprimentos da empresa, todos os produtos da loja, produtos prontos para a venda e a matéria prima utilizada na padaria. Esse procedimento é elaborado através de cotações com os preços de custo de cada produto, via whatsapp e email.

Lembrando que essa cotação é feita semanalmente para não haver desinformação quanto à desatualização de preços praticada pelo mercado.

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Entendem-se por processos organizacionais as atividades que são executadas e gerenciadas pelos diversos setores de uma empresa, que tem por finalidade garantir o bom funcionamento da organização seja ela na produção de algum produto ou na prestação de serviço.

A estrutura organizacional define como as tarefas serão alocadas, quem se reporta a quem e quais mecanismos formais de coordenação e padrões de interação devem ser seguidos (ROBBINS, 1.990)

A empresa Honorato Supermercados é dividida em setores onde cada departamento da loja conta com um líder de setor e um gerente de loja. Pode-se dizer que a empresa é uma estrutura organizacional por cliente uma vez que a loja tem os setores de padaria e açougue. A estrutura de processos da empresa tem como propósito garantir com eficiência o atendimento aos seus clientes, fornecendo produtos e serviços de qualidade.

A divisão dos setores da empresa é formada por:

Setor Administrativo:

- Financeiro responsável por controlar todo o dinheiro da empresa (entrada e saída) contas a pagar e receber.
- Faturamento emitir as notas fiscais dos produtos, realiza o cálculo de impostos e alíquotas, etc
- Compras faz toda a parte de suprimento, a loja conta com três compradores que se dividem em; comprador 1 (libera acesso de cotação aos atacadistas e indústrias); comprador 2 (bebidas, laticínios, itens de padaria, frios e itens de cesta básica como arroz, feijão e açúcar); comprador 3 (açougue)
- Operador de caixa (registrar mercadorias e receber o pagamento dos clientes)

Setor Estoque:

- Repositor (organiza, faz a reposição de mercadorias nas gôndolas e precificar os produtos)
- Estoquista (gestão do estoque e recebimento de mercadorias)
- Conferente (confere físico x nota e faz o lançamento no sistema)

Setor Padaria:

- Padeiro, confeitoiro e balconista que funciona de forma integrada com o supermercado

Setor Açougue:

- Açougueiro (funciona de forma integrada com o supermercado)

Setor de Limpeza:

- cuida de toda parte da organização e limpeza da loja

Todos os setores da empresa trabalham de forma integrada.

O infográfico abaixo mostra como é feita a interação dos processos para o atendimento ao cliente.

INFOGRÁFICO DOS PROCESSOS



3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS

A empresa Honorato Supermercados possui diversos setores em seu estabelecimento onde cada um necessita de uma atenção diferente em sua cadeia de suplementação, sendo eles a padaria, açougue e loja e os processos serão descritos de forma separada para a análise do projeto.

Açougue: O comprador responsável por esse setor é o líder do setor, ele utiliza como suporte o sistema software da empresa que disponibiliza para ele informação como quantidade de venda realizada por cada item disponível no açougue, também utiliza como informação a quantidade de um item comprado anteriormente.

No caso desse setor existem alguns fatores externos a serem analisados antes de finalizar a compra, já que ela é feita de forma diária com entregas programadas ao longo da semana. No caso de feriado é algo que pode alterar as vendas de alguns itens como carnes utilizadas para churrasco. O início, meio e fim de mês também influencia fortemente as compras do líder do setor visto que muitas pessoas possuem como costume realizar compras mensais. Outro ponto importante é se houve aumento ou baixa no custo da carne bovina, suína ou ave, dessa forma ele conseguirá saber qual item possivelmente irá vender mais.

Após analisar tanto os fatores internos quanto externos, o comprador entra em contato com seus fornecedores encaminhando a eles sua cotação a fim de obter informações a respeito de melhor custo, se o produto possui a qualidade que o mesmo deseja e qual seu prazo de entrega. Finalizando a negociação, os produtos são entregues diretamente no açougue e armazenados em câmara fria para manter sua qualidade e ir sendo preparada para a venda. Com isso, o setor de açougue concluiu seu processo.

Padaria: Esse setor possui 2 estoques que precisam ser analisados durante o processo de compra, o estoque de matéria prima para a fabricação de produtos e o estoque de embalagens utilizados nas vendas diárias.

O responsável por analisar a primeira etapa do estoque de matérias primas é o padeiro que realiza a conferência pessoalmente dos produtos disponíveis para sua utilização e passa essa quantidade ao comprador da loja. Com essa informação o comprador realiza a comparação dessas informações com o estoque no software e a demanda dos produtos. O estoque de embalagem é controlado pelo líder de recepção de mercadorias, que também encaminha as informações ao comprador da loja.

Dessa forma será mais eficiente o contato com os fornecedores que também recebem a cotação com os produtos desejados. Após o retorno das planilhas o comprador irá analisar quais fornecedores melhor lhe atende e realizar o pedido de compra. A entrega do produto é feita no depósito da loja e então o responsável pelo setor realiza a distribuição dos produtos para a padaria.

Loja: Esse é o setor com maior mix de produtos sendo dividido em bebidas, higiene, limpeza e mercearia, a loja possui um comprador que fica responsável por acompanhar todos os seguimentos e realizar o reabastecimento da mesma. Segunda-feira é o dia principal de compras onde o comprador acompanha todo o estoque de maneira presencial e via software para realizar a comparação. Com isso é montado uma cotação geral que é enviada para os principais fornecedores via email.

Após o retorno da cotação, o comprador realiza a análise das informações e finaliza com cada fornecedor os produtos que vai comprar.

No entanto, alguns produtos possuem fornecedores específicos como por exemplo Coca-cola, Kinino, Pacaembu, Sorvetes Jundiá. Nesses casos, durante a semana é realizada a compra de forma presencial quando os representantes de vendas visitam o estabelecimento para divulgar as campanhas de ofertas e informar os custos.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO

3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO

Esse tema é complexo e está relacionado diretamente ao nosso cotidiano e sem exceção desde da pessoa que estuda, trabalha, pratica exercício físicos, ou que possui algum hobby entre outras situações. De fato, se não realizarmos o gerenciamento do nosso tempo, a vida seria um caos.

- **Tópico 1:** Introdução ao conceito de gestão do tempo

O tempo é dividido em objetivo e subjetivo. Objetivo é tudo o que nos dá um norte concreto como calendário, relógio entre outros, dessa forma conseguimos planejar, organizar e priorizar nossa vida. Quanto ao subjetivo é a forma como calculamos o tempo de algo que não nos permite ser quantificado conforme a percepção de cada pessoa.

Ambos estão no nosso cotidiano, seja na vida profissional ou pessoal, ajudando-nos a cumprir nossos compromissos com o trabalho, estudos e nos lembrando também a hora de parar para o descanso. Exemplo, objetivo quando agendamos nossas férias e o subjetivo é quando deduzimos o tempo para chegar em algum lugar.

- **Tópico 2:** Reflexão sobre o valor do tempo e como utilizá-lo de forma eficaz e eficiente

Aquela sensação que o tempo está voando, muito se houve sobre, uma vez que a demanda nas empresas exige cada vez mais, gerando assim uma competitividade e a necessidade da realização profissional, onde o reflexo impacta diretamente na nossa vida pessoal e profissional. Para atendermos essas expectativas acabamos restringindo nosso tempo para dar conta de tudo.

Para darmos conta da nossa rotina muitas vezes sacrificamos algo que não conseguimos recuperar mais, por isso o correto é começarmos a priorizar algumas

coisas porque o tempo perdido não volta mais. Vale a pena parar, respirar, planejar e organizar melhor nossa rotina, traçar algumas estratégias como focar no trabalho somente o que vai agregar, criando procedimentos que vão facilitar a rotina e na vida pessoal é administrar o tempo por exemplo nas redes sociais e aprender a falar não às vezes.

- **Tópico 3:** Estabelecimento de relações entre planejamento, organização e prioridades

Para atingirmos nossas metas e cumprir com os nossos compromissos é necessário delinear alguns pontos importantes, dessa forma é possível um controle eficiente na execução de nossas tarefas e assim evitamos uma sobrecarga. Exemplo: Planejar o tempo que se gasta em determinada atividade pode ajudar nesse processo, dessa maneira podemos verificar o que é prioridade e focar.

- **Tópico 4:** Verificações e pontos de checagem do planejamento para a gestão do tempo

Utilizar ferramentas a nosso favor que nos permite otimizar nosso tempo, identificar qual a melhor forma de utilizá las, a exemplo no dia a dia ao realizar algum exercício como na academia não utilizar o celular nos intervalos de descanso de um treino para o outro, no trabalho começar uma tarefa e terminá la e não começar a fazer outra, a várias situações na nossa rotina que podemos mudar e que no final nos fornece qualidade de vida, dessa maneira passamos priorizar o que é importante e não o que é urgente.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Sem dúvidas, saber aproveitar o tempo traz vários benefícios para a vida pessoal e profissional, quando conseguimos administrar nosso tempo em ambas as situações as consequências refletem de forma positiva .

As empresas vêm investindo em tecnologias e profissionais capacitados com o intuito de melhorar a produtividade e performance, o que leva os profissionais a correrem contra o tempo para dar conta das demandas e concorrências do mercado de trabalho. Por isso, aquela pessoa que consegue planejar e organizar suas atividades tende a se destacar mais, pelo fato de entregar suas tarefas no prazo e fornecer à empresa mais produtividade que quer dizer ganho de dinheiro.

A gestão do tempo na vida profissional ajuda na qualidade de vida fora do ambiente de trabalho, evitando assim o estresse que pode decorrer em doenças como a depressão, ansiedade entre outras, ou seja, uma boa gestão do tempo no dia a dia mantém um equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

<https://youtu.be/MTpqlhYDbc>

4. CONCLUSÃO

Após realizar as pesquisas para a realização do projeto concluímos que a empresa escolhida possui um bom planejamento para a cadeia de suprimento, sendo seus setores divididos para que o controle seja realizado com maior exatidão e que as negociações com os fornecedores ocorram de maneira objetiva, resultando em melhor valor de custo para o estabelecimento.

Também foi possível observar que a mesma possui análise a respeito do comportamento externo e interno para a realização de reabastecimento visto que no seu seguimento, diversos fatores econômicos afetam diretamente a preferência de seus clientes.

REFERÊNCIAS

CADEIA DE SUPRIMENTOS

Disponível em: <https://blog.neoway.com.br/cadeia-de-suprimentos/>> acesso em: 29/05/2023

CADEIA DE SUPRIMENTOS

Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/gestao-para-rotas/logistica-de-suprimentos>> acesso em: 01/06/2023

PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/processos-organizacionais/>> acesso em: 02/06/2023

PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Disponível em:
https://www.google.com.br/books/edition/Estrutura_e_processos_organizacionais/> acesso em: 02/06/2023

PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Disponível em : SOARES, Thiago Coelho. Estrutura e processos organizacionais: livro didático. 2022.>acesso em: 12/06/2023

O QUE É CADEIA DE SUPRIMENTOS?

Disponível em: <https://setting.com.br/blog/processos/cadeia-suprimentos/> Acesso em 12 Junho de 2023

GERENCIAMENTO DO TEMPO

Disponível em :

<https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/305137/content/3279395>>acesso

em: 11 de Junho de 2023

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO**RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO**

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO: Administração
MÓDULO: 7º
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF ^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: Paulo Sérgio Honorato
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º trimestre 2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Foi proposto para a equipe analisar em uma empresa como funciona sua logística na parte de estoque, negociação e fornecedores, usando como base para o projeto a cadeia de suprimentos.
Desafio: Os maiores desafios foram conseguir encaixar as informações da empresa de forma coerente com análises solicitadas no projeto integrado, outro desafio é o prazo para realização do projeto, junto com a parte de conteúdo da formação para a vida.

Cronograma das Ações: O projeto foi dividido entre os integrantes de forma que ambos conseguissem atribuir da melhor forma o que foi aprendido neste módulo.	
Síntese das Ações: O projeto integrado foi realizado de forma remota com discussões via whatsapp a respeito da melhor forma de realizar a montagem da pesquisa.	
a. Aspectos positivos: O assunto abordado nesse projeto foi mais simples de conseguir com a empresa, dessa maneira conseguimos maiores informações para realizar as análises.	
b. Dificuldades encontradas: um pouco de dificuldades para encontrar informações a respeito do projeto.	
c. Resultados atingidos: Conseguimos concluir o projeto dentro do prazo determinado.	
d. Sugestões / Outras observações	
3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012020100143	NOME: PAULO SÉRGIO HONORATO
RA 1012020100681	NOME: Elen Cristine dos Santos Costa

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO: Administração
MÓDULO: 7º

PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF ^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: Elen Cristine dos Santos Costa
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º trimestre 2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Foi proposto para a equipe analisar em uma empresa como funciona sua logística na parte de estoque, negociação e fornecedores, usando como base para o projeto a cadeia de suprimentos.

Desafio: Os maiores desafios foram conseguir encaixar as informações da empresa de forma coerente com análises solicitadas no projeto integrado, outro desafio é o prazo para realização do projeto, junto com a parte de conteúdo da formação para a vida.

Cronograma das Ações: O projeto foi dividido entre os integrantes de forma que ambos conseguissem atribuir da melhor forma o que foi aprendido neste módulo.

Síntese das Ações: O projeto integrado foi realizado de forma remota com discussões via whatsapp a respeito da melhor forma de realizar a montagem da pesquisa.

e. Aspectos positivos: O assunto abordado nesse projeto foi mais simples de conseguir com a empresa, dessa maneira conseguimos maiores informações para realizar as análises.

f. Dificuldades encontradas: Um pouco de dificuldades para encontrar informações a respeito do projeto.

g. Resultados atingidos: Conseguimos concluir o projeto dentro do prazo determinado.

h. Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012020100681	NOME: Elen Cristine dos Santos Costa
RA 1012020100143	NOME: PAULO SÉRGIO HONORATO