



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
Netshoes

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS

Netshoes

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

FABRÍCIO SCALON DE LUCCA, RA
1012020100284

THAÍS FERREIRA DALCIN, RA
1012022100466

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTO	5
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	6
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	6
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	8
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTO	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO	9
3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO	9
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	15

1. INTRODUÇÃO

Nesse projeto demonstraremos com base na empresa Netshoes como a gestão logística da cadeia de suprimentos sendo ela, o conjunto que envolve a produção, armazenamento e o transporte é fundamental para os resultados positivos da empresa.

Abordaremos o funcionamento da cadeia de suprimentos, os principais elementos, fluxo e a logística da empresa, conectando esses setores e tornando-os um conjunto estratégico mais funcional, capaz de alinhar a forma que se relaciona com fornecedores e que realiza as entregas a clientes.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Netshoes é uma empresa do Magazine Luiza S/A, inscrito no CNPJ 47.960.950/1088-36, com sede na Cidade de Franca, Estado de São Paulo, na Rua Voluntários da Franca, 1.465, Centro. Sua razão social é Netshoes- Razão Social Ns2.Com Internet LTDA.

A Netshoes é uma das principais plataformas de venda online da América Latina. Com quase 2 mil colaboradores, por meio dos e-commerces Netshoes, Zattini e Shoestock, a marca tem uma grande variedade de produtos e serviços nas categorias de esporte, moda e beleza.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A Netshoes utiliza uma estrutura logística própria, com processos bem simples. Assim, ela consegue preparar os pedidos em até duas horas após ser aprovado o pagamento. A empresa também conta com outros três centros de distribuição: dois em São Paulo em Barueri e Itapevi e um no Pernambuco localizado em Jaboatão dos Guararapes.

Como a maioria dos produtos vendidos em seu e-commerce são produtos de fornecedor que a própria empresa Netshoes administra suas lojas oficiais, fica mais tranquilo em relação aos suplementos e estoques, pois sua logística de estoque em seus centros de distribuição é muito bem planejada pela demanda de pedidos.

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTO

A área de suprimentos é responsável por toda a cadeia de aquisição, envolvendo desde a busca por bens e serviços estratégicos até a produção.

O objetivo da empresa é garantir que as compras atendam aos critérios de quantidade e qualidade para cada setor, além de manter o custo dentro do orçamento disponível.

A Netshoes é um dos principais clientes da Total Express, empresa de logística e distribuição do Grupo Abril. Firmada desde 2007, e se a logística era parte do fluxo operacional do e-commerce, agora ela faz parte da cartela de serviços oficialmente prestados pela Netshoes.

A empresa fechou um acordo para coordenar a operação logística da empresa de suplementos alimentares Midway Labs. A Netshoes será responsável pela distribuição de mais de 150 produtos da empresa americana nos próximos cinco anos.

A Midway usará três dos centros de distribuição da Netshoes. Além dos serviços logísticos, a loja terá exclusividade na distribuição da Military Trail, linha de produtos da Midway fabricada nos Estados Unidos.

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

A Netshoes é um dos maiores grupos de e-commerce no Brasil, dominando o segmento de produtos esportivos. Se um dos principais desafios do comércio online brasileiro é o frete grátis, a Netshoes é um caso à parte. Um dos objetivos da marca é mostrar para seus clientes o real valor dos serviços oferecidos. O propósito é que o consumidor veja o frete como um valor já alienado a compra do produto escolhido. A intenção é mostrar que o valor pago pelo frete, e o mesmo que o valor pago no estacionamento do shopping, ou seja, você não precisa sair do conforto da sua casa para adquirir o que deseja nas lojas físicas, pois você consegue comprar o mesmo nas lojas online, pagando até mesmo um valor mais em conta.

E como dito no tópico 3.1, a empresa Netshoes utiliza logística de distribuição e suplementação própria, onde seus processos são bem mais simples, facilitando a entrega para o cliente, dando até mesmo mais satisfação ao comprador pois o produto chega mais rápido, sem contar na rapidez da compra em questão do processos de pagamentos e cadastro.

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

Existem momentos na vida das organizações em que a transformação chega a “todo vapor”, fazendo com que a corporação dê um verdadeiro giro 360° em toda a

estrutura, isso inclui a gestão de processos, onde toda e qualquer mudança influencia no resultado.

Um processo de transformação radical ocorreu com a Netshoes em dezembro de 2014, quando a empresa anunciou o lançamento da Zattini, culminando na criação do Grupo Netshoes, isso dentro da empresa significou vencer um grande desafio: colocar o tênis, representado pela Netshoes, ao lado do elegante scarpin, apresentado pela Zattini.

A empresa realizou uma ação estratégica para acompanhar e dar suporte ao processo de mudanças, podendo se dizer que o primeiro mês de operação da Zattini (em dezembro de 2014) foi impactante e serviu de referência para a importância do trabalho de cultura organizacional.

“Novos perfis de colaboradores e até mesmo de parceiros comerciais começaram a coexistir. Somos uma única empresa com foco na experiência no e-commerce, seja moda ou esporte, e percebemos que, institucionalmente, precisávamos demonstrar essa evolução e que, juntos, fazemos parte de um Grupo com um único propósito”, ressalta Sérgio Póvoa, diretor de Recursos Humanos do Grupo Netshoes.

Inclusive, Póvoa explica que um importante diferencial da companhia é sua relação de colocar os próprios colaboradores como parte da construção da cultura e do processo.

Nesse recente projeto de revitalização da missão, da visão e dos valores, a companhia optou por um formato colaborativo e de cocriação. A partir das oficinas culturais e de encontros com líderes e representantes das áreas, todos identificaram aquilo que é considerado como agente direcionador da companhia. Ou seja, a cultura no Grupo Netshoes é viva e vivida por todos. Ou seja, não foi um trabalho realizado pela diretoria e disseminado aos demais, mas sim uma ação feita por cada colaborador que escreve a história da companhia, é isso que faz o processo ser tão bonito, desenvolvê-los com as pessoas que se preocupam e amam o que estão fazendo.

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Uns dos processos organizacionais que a empresa Netshoes teve foi quando anunciaram o lançamento da Zattini no grupo Netshoes, o que deixou muitos desafios, como até mesmo colocar modelos de tênis que eram vendidos na netshoes ao lado de tênis elegantes como até mesmo o scarpin, que era vendido na Zattini.

Outro processo que a empresa realizou foi de se tornar mais visível aos futuros colaboradores como uma empresa perfeita para se trabalhar. Como já tinham uma cultura interna mas ela não era tão clara, foi necessário alterar alguns pontos para que ficasse claro seus objetivos e também quais seriam os benefícios de trabalhar junto com a empresa.

Todos os processos de organização da empresa estão relacionados ao seu crescimento, pois todos eles tem como objetivos, melhorias internas e externas, tanto para seus colaboradores, ou até mesmo rapidez de trabalho, quanto para seus clientes, como melhor experiência na hora de usar os serviços prestados pela empresa Netshoes.

3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTO

O processo abrange todo o ciclo de vida de um determinado bem e toda a operação da empresa, as fases desse processo seriam: 1. Para a procura e compra da matéria-prima, é necessário procurar fornecedores da matéria-prima responsável pela fabricação do produto, 2. O início da produção, 3.O armazenamento ideal é 4. O transporte dos suprimentos.

A empresa Netshoes, como já dito possui e utiliza uma estrutura de logística própria, assim juntando todos os processos em um só, sendo ela a única responsável por

seu sucesso! Que é resultado de muito estudo, investimento e disposição dos profissionais envolvidos.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO

Síntese dos 4 tópicos do tema “Gerenciando o tempo”

- **Tópico 1:** Introdução ao conceito de gestão do tempo

Peter Drucker, o pensador que é conhecido como o pai da administração moderna, tem uma frase sobre o que é gestão do tempo que a retrata bem a sua importância:

“O tempo é o recurso mais escasso e, a menos que seja gerenciado, nada mais pode ser gerenciado.”

Dito isso, a gestão do tempo deve ser sempre o primeiro passo para conseguir realizar tudo que nos propomos a fazer para alcançar nossos objetivos, assim ela se torna uma importante estratégia empresarial que precisa ser aplicada nas organizações.

O tempo é o nosso bem e ativo mais precioso e ao ter consciência disso, podemos metê a quantidade de tempo para cada tarefa, sendo possível definir nossas prioridades, prazos e metas, incluindo na nossa vida profissional para manter a organização da empresa, assim os colaboradores se tornam mais motivados, equipes mais eficientes e a empresa mais produtiva.

- **Tópico 2:** Reflexão sobre o valor do tempo e como utilizá-lo de forma eficaz e eficiente

O tempo é um bem finito, um recurso escasso, uma dádiva que não pode ser acumulada.

Vivemos cada segundo de nossas vidas uma vez. Logo, este segundo nunca mais voltará! O tempo é o mais democrático dos bens humanos.

A gestão do tempo deixou de ser uma disciplina de controle e passou a ser fundamental para o nosso equilíbrio, tanto na vida pessoal, quanto na profissional.

Alguns exemplos de uma gestão eficiente do tempo são: diminuir as distrações, planejar e revisar, tirar as pendências, não procrastinar, ter foco e cuidar do próprio tempo fazendo algo eficaz para a vida, essas ferramentas irão promover uma melhor qualidade de vida, relacionamentos mais saudáveis e maior produtividade.

- **Tópico 3:** Estabelecimento de relações entre planejamento, organização e prioridades

Muitas vezes nosso tempo é desperdiçado de forma exagerada pois não aprendemos utilizar de forma estratégica. O indicado para se usar o tempo de forma correta e começar traçar metas, pois assim o tempo será melhor organizado para a conclusão da meta.

A palavra chave para o planejamento pessoal é prioridade. O planejamento pessoal é a chave para o domínio do seu tempo, sabendo quanto tempo você dedica para cada coisa que for fazer, ou até mesmo quando deve ir ou fazer algo é um passo importante pois assim você consegue administrar seu tempo de forma mais correta.

- **Tópico 4:** Verificações e pontos de checagem do planejamento para a gestão do tempo

Sabendo que a motivação, a superação da rotina e a organização é essencial para a administração do seu tempo, utilizamos cada item de forma que realizemos o que cada um passa de forma correta, como por exemplo a motivação. A motivação é o primeiro

passo que devemos seguir, pois tendo motivação, podemos fazer e concluir o que precisamos de forma mais rápida e mais eficiente.

Já o passo de superar a rotina, o próprio título já diz, temos que focar em sair da rotina e colocar as tarefas de forma que nos ajude a completá-las corretamente dentro do prazo desejado.

E por último temos a organização que é um dos passos mais importantes pois organizando nossas tarefas, organizamos quando e como vamos realizar cada tarefa, e isso faz com que tenhamos uma gestão melhor do nosso tempo.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O tempo é nosso bem mais precioso, mas muita das vezes utilizamos ele de forma distraída, onde não conseguimos ter um bom aproveitamento do tempo gasto. Tanto na área profissional como na pessoal, a utilização da gestão do tempo é essencial, pois ter uma boa gestão, faz com que utilizaremos nosso tempo de forma mais organizada, isso faz com que aproveitamos nosso tempo, e conseguiremos realizar mais atividades ou até mesmo cumprir metas desajadas com mais eficiência e rapidez. No link a seguir veremos um vídeo que nos dará dicas sobre gestão do tempo.

<https://youtu.be/3KuK9KmNRu4>

4. CONCLUSÃO

Após concretizar o projeto integrado, temos a finalidade de transparecer todo o conhecimento adquirido durante esse módulo, exibindo assim o conhecimento obtido e apoderando-se de experiências novas para o mercado de trabalho, satisfeitos com os resultados obtidos.

A finalidade principal é apresentar a empresa Netshoes que faz parte do ranking dos 10 maiores e-commerces no Brasil e é dominante no ramo de artigos esportivos. Sendo ela exemplo em gestão de logística e ampla na cadeia de suprimentos.

O propósito de finalizar o projeto de uma forma coerente e completa para nossa equipe de professores e assistentes, assim como todos os demais leitores foi concretizado.

REFERÊNCIAS

<https://bloglogistica.com.br/mercado/exemplo-de-logistica-netshoes/?amp=1>

<https://endeavor.org.br/pessoas/employer-branding-estrategia-que-fez-netshoes-ser-uma-das-melhores-empresas-para-trabalhar/>

<https://exame.com/negocios/netshoes-e-total-express-pareceria-gera-novas-formas-de-entrega/#:~:text=A%20Netshoes%20%C3%A9%20um%20dos,gerou%20novos%20formatos%20de%20entrega.>

<https://medium.com/@renatho/um-conto-sobre-o-tempo-c964d97fec8d#:~:text=O%20tempo%20%C3%A9%20um%20bem.mais%20democr%C3%A1tico%20dos%20bens%20humanos.>

<https://opiniaorh.com/2015/11/03/netshoes-mudanca-conecta-colaboradores-a-cultura-da-empresa/>

<https://www.siteware.com.br/produtividade/o-que-e-gestao-tempo/amp/>

<https://www.trabalhosfeitos.com/ensaios/Estudo-De-Caso-Netshoes/254269.html>

ANEXOS



Inspire-se na história da

NETSHOES

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Autoavaliação.
CURSO: Administração.
MÓDULO: Cadeia de suprimentos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Prof ^ª Elaine Cristina Paina Venâncio
ESTUDANTE: Thaís Ferreira Dalcin
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 41 dias.

2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Com base na empresa Netshoe abordamos o funcionamento da cadeia de suprimentos, os principais elementos, fluxo e a logística da empresa, conectando esses setores e tornando- os um conjunto estratégico mais funcional, capaz de alinhar a forma que se relaciona com fornecedores e que realiza as entregas a clientes.

Desafio: Não houve dificuldades, a equipe se dispôs a ajudar o outro.

Cronograma das Ações: Dividimos os tópicos do projeto em duas partes, ficando assim metade para um e a outra metade para outro, após finalizarmos ambos reveem a parte do outro, para assim complementarmos e finalizamos de um modo em que ambos entendam o contexto total do projeto.

Síntese das Ações: Encontros presenciais para fazer o projeto e pesquisas na internet em busca de conhecimento.

a. Aspectos positivos

Conhecimento teórico possibilitando a prática no mercado de trabalho.

b. Dificuldades encontradas

Poucas informações em sites sobre o conteúdo em geral, precisando fazer uma pesquisa mais a fundo da empresa.

c. Resultados atingidos

Como todos os projetos, obtemos o resultado que planejamos construindo assim uma base para o projeto e aprender com ele.

d. Sugestões / Nenhuma

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012020100284	FABRÍCIO SCALON DE LUCCA
RA: 1012022100466	THAÍS FERREIRA DALCIN
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Autoavaliação.
CURSO: Administração.
MÓDULO: Cadeia de suprimentos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Prof ^a Elaine Cristina Paina Venâncio
ESTUDANTE: Fabrício Scalon de Lucca
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 41 dias.

5. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Com base na empresa Netshoe abordamos o funcionamento da cadeia de suprimentos, os principais elementos, fluxo e a logística da empresa, conectando esses setores e tornando- os um conjunto estratégico mais funcional, capaz de alinhar a forma que se relaciona com fornecedores e que realiza as entregas a clientes.
Desafio: Não houve dificuldades, a equipe se dispôs a ajudar o outro.
Cronograma das Ações: Dividimos os tópicos do projeto em duas partes, ficando assim metade para um e a outra metade para outro, após finalizarmos ambos reveem a parte do outro, para assim complementarmos e finalizamos de um modo em que ambos entendam o contexto total do projeto.
Síntese das Ações: Encontros presenciais para fazer o projeto e pesquisas na internet em busca de conhecimento.
<p>e. Aspectos positivos Conhecimento teórico possibilitando a prática no mercado de trabalho.</p>
<p>f. Dificuldades encontradas Poucas informações em sites sobre o conteúdo em geral, precisando fazer uma pesquisa mais a fundo da empresa.</p>

g. Resultados atingidos Como todos os projetos, obtemos o resultado que planejamos construindo assim uma base para o projeto e aprender com ele.	
h. Sugestões / Nenhuma	
6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA: 1012020100284	FABRÍCIO SCALON DE LUCCA
RA: 1012022100466	THAÍS FERREIRA DALCIN
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME