



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
<NATURA>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
<NATURA>

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

GRACIELE AP CREMASCO, RA 1012020100305
JOÃO PAULO DO NASCIMENTO, RA 1012022200828
JOICE C DOS SANTOS, RA 1012020100373

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	2
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	6
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	6
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	6
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO	7
3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO	7
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

Nesse projeto integrado podemos aprender um pouco mais sobre a empresa Natura, quando foi fundada, seus valores, qual o objetivo da empresa e como funciona a cadeia de suprimentos, logística e gestão de processos. Logo, sabe-se que nos dias atuais, as empresas não são formadas apenas por pessoas e materiais, mas também por processos que, dependendo de como são administrados, podem gerar resultados bons ou ruins para o negócio.

Por esse motivo, a gestão de processos auxilia as empresas nas mudanças geradas pela globalização, direcionando e integralizando os processos críticos de sucesso e dentre outras coisas, para satisfazer as necessidades do cliente final. Assim, este trabalho do Projeto Integrado, do curso de Administração, tem como finalidade desenvolver um projeto de consultoria com a empresa Natura Cosméticos S/A que é uma empresa que preza muito o marketing “boca a boca” e esses fatores são fundamentais para que os clientes fiquem satisfeitos com suas compras.

Por isso, esse trabalho visa apresentar propostas que mostrem como eles podem melhorar a sua gestão de processos e sua gestão da cadeia de suprimentos, apesar da gestão de suprimentos e logística serem dois processos que se completam, eles são diferentes. Aqui vamos encontrar a importância de se ter uma logística bem estruturada e também uma gestão de suprimentos, a importância do compras e estoque em uma empresa, quais são os fatores que influenciam na entrega do produto final ao cliente, a importância e exigências de ter bom relacionamento com fornecedores, tudo com o compromisso de entregar produtos de qualidade e com agilidade aos consumidores e também o lucro da empresa.

Ademais, durante a leitura deste documento será possível ver como discorre as relações de suprimentos, logística, estratégias de compras, postponement, indicadores de desempenho, conceitos de demanda, relacionamentos com o fornecedor. A gestão de processos é uma abordagem estratégica que visa melhorar a eficiência, a qualidade e o desempenho geral das operações de uma organização. Ela envolve a identificação, o

mapeamento, o monitoramento e a melhoria contínua dos processos de negócio para alcançar resultados mais efetivos.

Sendo assim, através das unidades de estudo presentes neste semestre, será possível observar quais são os principais pontos de melhoria em seu processo de negociação, produção e logística para que eles melhorem ainda mais os seus resultados tanto nos processos como quanto voltado aos seus clientes. Por fim, será estudado quais são as principais técnicas de modelagem de sistema e, através de medições de desempenho, ferramentas abordadas nas disciplinas e dos métodos de racionalização de processos, avaliar as melhorias a serem feitas dentro do sistema.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Fundada em 1969 por Antônio Luiz Seabra, a Natura Cosméticos S/A representada legalmente através do CNPJ 71.673.990/0001-77 é uma empresa brasileira que tem como principal atividade, o comércio atacadista de comércio e produtos de perfumaria.

É uma empresa brasileira com sede na Av. Alexandre Colares, 958-960 – Parque Anhanguera, São Paulo – SP. Cajamar, além de estar presente no Brasil também atende países como: Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru, Venezuela, França e Estados Unidos, além de outros 63 países indiretamente.

Atualmente, conta com aproximadamente 36 mil colaboradores, cerca de 8 milhões de consultores e mais de 3,700 lojas nos mais de 100 países em que opera.

Antônio Luiz Seabra após abrir uma loja e uma pequena fábrica no bairro da Vila Mariana em São Paulo deu início a Natura e em em 1974 a empresa deixou de oferecer seus produtos em lojas e passou a vendê-los no modelo de venda direta através de seus consultores.

Em 2019 foi criado o grupo Natura & Co com a junção de Natura e Avon se tornaram a quarta maior marca de cosméticos do mundo hoje o grupo é formado por Avon, Natura, The Body Shop e Aesop cada marca com missão e espíritos únicos, todas orientadas por propósitos, compartilhamos o compromisso com práticas éticas e sustentáveis em nossos negócios.

Em 2007 consagrou-se como a empresa de cosméticos da América Latina que mais investe nessa área. Desde dezembro de 2006 a Natura não realiza testes em animais e segue as mais rigorosas normas de segurança internacionais. A empresa detém as certificações NBR ISO 14001 e NBR ISO 9001.

Em 2004 a empresa abriu capital na Bovespa, e tem suas ações listadas no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo, no dia da estreia da empresa na Bovespa, a Natura conseguiu arrecadar R\$160 milhões.

Desde 2007 a Natura é pioneira no desenvolvimento sustentável, foi a primeira empresa a introduzir refis no setor de cosméticos brasileiro, oferece produtos aos consumidores com carbono neutro, onde todas as emissões de carbono relacionadas com a fabricação, o transporte ou com o armazenamento dos produtos são rigorosamente controladas em todos os países onde a Natura atua, destinando a assim a reduzir e compensar os gases geradores do efeito estufa.

Sua fábrica, na cidade de Cajamar, na Grande São Paulo, foi projetada com conceitos arquitetônicos que priorizam a sustentabilidade e a ampliação do convívio humano.

Hoje a empresa tem um programa Natura no Amazonas onde estrutura, aprimora e expande as cadeias produtivas sustentáveis na Amazônia, com investimentos em capacitação, eficiência produtiva e aporte de tecnologias. O objetivo é que as cooperativas agroextrativistas prosperem, produzam riquezas localmente e gerem desenvolvimento social, seus principais pilares são: Ciência, Tecnologia e Inovação.

A Natura se transformou de marca especializada em venda direta através de catálogos e consultoras de venda, à varejista tem peso no mercado de cosméticos, inclusive no mercado internacional.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

“Assim a gestão da cadeia de suprimentos se refere à integração de todas as atividades associadas com a transformação e o fluxo de bens e serviços, desde as empresas fornecedoras de matéria-prima até o usuário final, incluindo o fluxo de informação necessário para o sucesso.” (BALLOU et.al. 2004).

Cadeia de suprimentos, ou Supply Chain Management (SCM), é o nome dado ao conjunto de processos interligados que abrange todo o ciclo de vida de um determinado bem e toda a operação de uma empresa: compra de matéria-prima, produção, armazenamento, movimentação interna, transporte e distribuição até o consumidor final. A cadeia de suprimentos serve para conectar os setores de uma empresa, tornando sua cadeia produtiva, estratégica e mais funcional, capaz de alinhar (e melhorar) a forma que se relaciona com fornecedores e que realiza as entregas a clientes, é um sistema que envolve pessoas, processos e tecnologias focados em um objetivo: na melhor entrega possível de valor a um cliente, envolvendo todas as etapas de fabricação e entrega de produtos.

Aqui não falamos apenas de um processo ou um setor, mas um ecossistema operacional e estratégicos, que engloba:

- Aquisição de matéria-prima;

- Estocagem de mercadorias prontas, em fabricação ou de seus insumos;
- Transporte de itens;
- Entrega de produtos ao cliente.

Existem basicamente quatro tipos de cadeias de suprimentos:

- Tradicional: é caracterizada por um fluxo contínuo de materiais entre os fornecedores e os clientes finais;
- Enxuta: Se diferencia da tradicional pelo menor número de elos e intermediários, o que diminui o tempo para a chegada dos produtos ao consumidor;
- Integrada: todos os participantes trabalham em sinergia para atender às demandas do mercado;
- Flexível: é capaz de se adaptar rapidamente às mudanças do mercado;

É importante reforçar que apesar de serem complementares e dependentes um do outro, cadeia de suprimentos não é mesma coisa que logística e esses termos não devem ser confundidos. Enquanto a logística foca no transporte e no armazenamento das mercadorias, a cadeia de suprimentos trabalha todos os aspectos estratégicos que envolvem o percurso.

Com isso, abrange questões como: planejamento de fornecimento, demanda, compras e aquisição, fabricação, gestão de estoque e também a logística.

A cadeia de suprimentos que, como já vimos, é muito mais abrangente, envolve:

- compras/aquisição;
- planejamento de fornecimento;
- planejamento de demanda;
- gestão de estoque;
- fabricação;
- logística.

Já quando falamos em logística, as etapas que englobam são: a coleta de produtos, a armazenagem em centros de distribuição, o transporte de entregas e também a logística reversa.

Portanto, a logística é uma das etapas (importantes) da cadeia de suprimentos, mas não é a mesma coisa.

Alguns elementos são fundamentais para a cadeia de suprimentos:

- Fornecedores: é dele que surge a matéria-prima que permite a construção do produto, então a relação com os fornecedores é de extrema importância;
- Produção: a capacidade de produção deve estar bem estruturada e integrada com as demandas e necessidades do setor comercial, para que não falte e nem sobre produtos;
- Estoque: Um estoque grande demais significa que sua empresa está com dinheiro parado, enquanto o volume baixo pode limitar sua capacidade de atender o mercado. Aqui se faz necessário uma atenção especial;
- Transportes e entregas: Muitas empresas terceirizam essa etapa com a transportadora, o que pode ser vantajoso considerando o volume de entregas. Entregar um produto dentro do prazo e com qualidade irá fazer com que atenda as expectativas do cliente final.

A Natura compra matéria-prima de diversos fornecedores, sendo os domésticos responsáveis por aproximadamente 90% dos custos. Os dez principais fornecedores representaram 42,8% do total de custos com matéria-prima no ano passado. A empresa também possui contratos de longo prazo com os fornecedores mais importantes e possui alguns custos de matéria-prima atrelados ao dólar. (ESTUDO..., p.69)

A Natura utiliza de fornecedores autônomos para a fabricação de seus produtos, sendo eles matéria-prima extraída da biodiversidade brasileira. Mais de 80% dos insumos utilizados pela empresa atualmente são vegetais. A Natura mantém relacionamento com 32 comunidades no Brasil, a maioria na Amazônia, que reúnem mais de 2 mil famílias fornecedoras de ativos da sociobiodiversidade usados em seus produtos. Com isso a empresa não depende de um só fornecedor.

Os fornecedores precisam compartilhar da conduta e do código de ética da empresa com a sustentabilidade. Com isso, a natura dá oportunidade de emprego a famílias de baixa renda, entrega produtos de qualidade e mantém seu código com sustentabilidade.

Em se falar de transporte o produto final chega na casa do cliente através de transporte rodoviário, porém as importações são feitas através de transporte de navio ou avião onde privilegiam o transporte marítimo que consome menos energia e emite menos gás.

Na logística reversa a Natura se destaca em dois pontos: utilização de refil e reciclagem que é responsável pela retirada de 2,2 mil embalagens no mercado, além da redução de 54% da massa média do produto (em comparação com a embalagem regular).

No anexo 1: Percentual de matéria prima por fornecedores

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

A Natura é mundialmente conhecida principalmente por ser uma empresa sustentável, e isso faz com que seu objetivo principal seja a divulgação através do “boca a boca”. E para que essa divulgação seja eficaz a empresa começa seu trabalho bem antes de fato estar no consumidor final, ele se dá início a partir do momento da escolha dos fornecedores.

Os fornecedores passam por critérios rigorosos para fazer parte da equipe Natura, a empresa busca cultivar relações éticas, verdadeiras e transparentes, para isso o fornecedor precisa compartilhar dos valores e também do plano de sustentabilidade que a empresa prega. Assim, buscam sempre aprimorar a qualidade das relações com os fornecedor, por meio de pré-requisitos eles são:

- Código de Conduta Fornecedor: O código foi lançado em 2014 com o objetivo de esclarecer as diretrizes que conduzem as relações comerciais. O documento abrange todos os temas importantes da companhia e traz complementos que reforçam a ética e transparência. Este material deve estar presente no dia a dia do fornecedor e a adesão ao Código de Conduta Natura&CO é obrigatória para todos os fornecedores;
- Prazo de pagamento: O pagamento dos fornecedores é padronizado como: pagamento é feito 60 dias após a data da emissão da nota fiscal, tem uma data fixa para que o pagamento seja realizado, a forma de pagamento é feita apenas por depósito bancário (não aceitam boletos);
- Auditoria: A Natura preza pela qualidade e transparência na relação com seus fornecedores, então periodicamente eles são auditados e o custo

dessa avaliação é do fornecedor. Passam por auditoria fornecedores de matéria-prima, embalagens, terceiristas, brindes, armazenagem de carga, transporte, serviços internos prestados como: restaurante, manutenção predial e outros.

Atendendo essas exigências a empresa se torna um fornecedor. A Natura compra matéria-prima de diversos fornecedores, sendo os domésticos responsáveis por aproximadamente 90% dos custos. A empresa também possui contratos de longo prazo com os fornecedores mais importantes e possui alguns custos de matéria-prima atrelados ao dólar.

Para os produtos elaborados com recursos da biodiversidade brasileira, particularmente a linha Ekos, a Natura compra os ingredientes necessários de fornecedores que cultivam esses produtos ou de intermediários que os compram de comunidades que extraem tais recursos que faz parte do programa Natura na Amazônia onde a empresa apoia a economia da floresta viva e gera renda para diversas famílias e comunidades. A empresa não depende de uma única empresa ou fornecedor para a produção de qualquer de suas linhas de produto como podemos ver no anexo 3.

A empresa procura ter um bom relacionamento com seus fornecedores e criou o PRÊMIO QLICAR, que é um programa que reconhece anualmente os melhores fornecedores.

O setor de compras é responsável por garantir o funcionamento orgânico e eficiente das empresas. As compras de matérias primas e produção são feitas através da metodologia Kanban.

A metodologia é utilizada desde a década de 1990, quando a empresa adotou o sistema de produção enxuta que é um modelo de produção que busca identificar e reduzir os desperdícios na linha de produção. Consiste principalmente em separar as tarefas de um projeto em três colunas diferentes, que são: to do (para fazer), doing (fazendo) e done (feito). Conforme as atividades vão sendo realizadas, elas irão trocar de lugar dentro do kanban até que sejam concluídas. E as ordens podem ser alteradas de acordo com a necessidade do projeto.

A aplicação do Kanban na Natura pode ser observado no processo de embalagem de produtos. A empresa utiliza cartões coloridos para identificar o tipo de produto, o número de unidades a serem embaladas e o prazo de entrega. Os cartões são

distribuídos para os funcionários responsáveis pela embalagem, que podem ver em tempo real quais são as demandas e prioridades.

Com o uso do Kanban, a Natura consegue controlar a produção e reduzir os estoques desnecessários, além de garantir a qualidade dos produtos e a satisfação dos clientes. Além disso, a metodologia permite identificar problemas na produção e tomar medidas corretivas de forma ágil e eficiente.

A maior parte da produção da Natura é feita em Cajamar- SP, depois de prontos, os produtos da empresa vão da fábrica para o centro logístico, em Itupeva, no interior de São Paulo, que tem uma localização estratégica - fica próximo ao aeroporto de Viracopos e ao Rodoanel, com rápida conexão rodoviária com diversas estradas. Nele, caixas e os pallets são armazenados e o controle do estoque é feito por meio de um software personalizado, que permite gerenciar espaço, tempo e emissões de gás carbônico no transporte até os centros de distribuição.

Dali os produtos são enviados a oito centros de distribuição da Natura espalhados pelo Brasil e para operações internacionais. A Natura tem um o programa de Carbono Neutro que é um programa para diminuir a quantidade de carbono que causam o efeito estufa no ar então eles utilizam carretas automáticas que são mais rápidas e menos poluentes, para as exportações são preferência para marítima que também emite menos poluição.

O processo de fabricação da natura desde a escolha de seus fornecedores até a entrega do produto ao cliente final tem todo cuidado para que todos os valores que a empresa prega sejam garantidos.

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

Para que o produto chegue ao consumidor final dentro do prazo e com qualidade garantindo assim a satisfação do cliente, o processo de suprimentos passa por algumas etapas que é uma forma de organizar e manter o fluxo produtivo de uma empresa. Toda produção começa com um planejamento. Então, antes de dar início às fases da cadeia de suprimentos, a empresa pesquisa quais são as necessidades dos clientes, seus gostos e as principais tendências. A partir daí é preciso.

- Procurar e comprar matéria prima: é necessário procurar fornecedores da matéria-prima responsável pela fabricação do produto, priorizando qualidade e preço justo, no caso da Natura as produções são próprias;
- Início da produção: é a criação do produto aqui busca-se otimizar os processos, tornando-os rápidos e seguros. É hora da equipe de colaboradores da empresa colocar a mão na massa.
- Armazenamento Ideal: Aqui está nosso estoque. Para armazenar os produtos, é fundamental possuir um local específico, limpo, espaçoso e com a temperatura ideal para manter todos os itens em perfeito estado de conservação (evitando assim prejuízos). É importante possuir um planejamento, pois o tamanho e quantidade de produção armazenada pode variar com a época de grande ou pequena demanda, além de produtos mais e menos vendidos.
- Transporte: encarregada por encaminhar os produtos da fábrica para as vendas de todo país e também para exportação. Geralmente são terceirizados, é importante possuir uma logística responsável, que garanta segurança e principalmente prazo. É preciso saber armazenar, manusear e conhecer os limites de cada mercadoria para garantir a qualidade até chegar ao consumidor final.

Alguns fatores também influenciam no produto final e esses fatores podem ser internos e externos.

- Externos: Tudo que foge do alcance da empresa para solução de um problema por exemplo: inflação, problemas socioculturais e ambientais, políticas, mudanças climáticas. Todos esses fatores têm consequências para a atividade de compras, desde a negociação de preços até o comércio e gestão de fornecedores, este por sua vez desempenha um papel crucial neste fator, permitindo que a empresa crie uma cadeia de fornecimento de fornecedores pré-qualificados e monitorem sua exposição às ameaças.
- Internos: São fatores que estão dentro do alcance da empresa, aqui podemos ver principalmente a influência do valor do produto final pois é necessário o levantamento com os custos de matéria prima, salário dos colaboradores, despesas e variáveis e até mesmo valores que a concorrência pratica.

A venda da Natura acontece em sua maioria através da venda direta com consultoras de beleza onde é referência nessa modalidade de venda, os consultores fazem o pedido e não precisam se preocupar com a logística, entrega ou se o produto está disponível, pois tudo isso é realizado pela Natura e o sistema realiza a distribuição de pagamento.

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

A gestão de processos é definida como um conjunto de práticas que pretendem o aperfeiçoamento contínuo dos processos organizacionais em busca de crescimento ou aperfeiçoamento, visando a entregar mais valor aos seus clientes.

A gestão de processos da cadeia de suprimentos traz diversos benefícios para essa prática, sendo:

- Rapidez e qualificação dentro das tomadas de decisão:
- Redução de Custos
- Melhor Distribuição de Recursos
- Aproveitamento adequado do tempo dentro dos processos
- Qualidade dos produtos fabricados
- Aumento da satisfação dos clientes com a entrega adequada dos produtos.
- Maior qualidade na produção, ou seja, dos serviços executados e produtos fabricados.

Os processos ligados a área de suprimentos da natura são:

Matéria-Prima: mais de 80% dos insumos utilizados pela empresa atualmente são vegetais. A Natura mantém relacionamento com 32 comunidades no Brasil, a maioria na Amazônia, que reúnem mais de 2 mil famílias fornecedoras de ativos da sociobiodiversidade usados em seus produtos. Há 10 anos a empresa não usa animais em seus testes.

Pesquisa e Desenvolvimento: A Natura possui uma estrutura de pesquisa e desenvolvimento, com a qual é responsável pela análise mercadológica, aplicação de tecnologias, desenvolvimento de produtos e embalagens. A nossa estratégia consiste em fazer recuar as fronteiras da “inovação” para criar novos conceitos e novos produtos. A inovação enche toda a nossa organização. Está presente na nossa estratégia comercial, nas técnicas de extração das nossas matérias-primas, nos nossos processos de produção, na nossa logística e deve servir o nosso objetivo empresarial: a sustentabilidade.

Todos os anos, investimos entre 2,5% e 3% do nosso volume de negócios líquido em ciência e inovação. Em 2012, esse investimento representou um total de 154 milhões de reais, ou seja, um aumento de 5% em relação a 2011.

Vendas: A Natura possui representantes de venda no Brasil e no exterior, sendo que 97% dos representantes de venda são mulheres e, por não terem vínculo empregatício com a empresa, não recebem salários, contribuindo para um menor gasto com despesas administrativas de vendas.

Além de contar com benefícios: promove a capacitação em Consultoria de Beleza, oferecemos convênios com instituições de ensino para que você possa realizar cursos profissionalizantes e universitários com desconto. O benefício é estendido a seus familiares. Há ainda a possibilidade de consultas médicas e exames com preços mínimos.

Estudo e planejamento logístico: a empresa fez um enorme estudo da malha logística do país com o objetivo de aperfeiçoar o atendimento aos clientes, reduzir os prazos de entrega, além é claro de reduzir os custos com transportes. Como resultado do estudo a empresa conseguiu mapear, de acordo com a posição de suas fábricas e demanda territorial, o local adequado para instalação de seus centros de distribuição. A Natura tem todo um controle operacional logístico, onde é monitorado 24h por uma central de experiência. Através deste controle, a empresa coleta informações precisas sobre todos os seus processos logísticos. Desse modo, as informações permitem a tomada de ações preventivas ou mesmo a alocação de recursos de forma efetiva, tornando os resultados cada vez melhores.

Anexo 2: Gestão de suprimentos em uma empresa e as etapas desse processo.

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Processos organizacionais compreendem as atividades que são realizadas e gerenciadas pelos diversos setores de uma organização, por meio da inter-relação de processos que visam a atender um ou mais objetivos.

Para realizar essas atividades, são processadas as entradas em conjunto com recursos e controles, com o propósito de gerar as saídas, que significam o valor a ser entregue ao cliente.

Não é atoa que a empresa Natura foi eleita a melhor em atendimento ao cliente do Brasil. Em fevereiro de 2019, a Natura foi premiada com o troféu de Melhor em Atendimento ao Cliente. A premiação é resultado do Ranking Exame/IBRC, um dos principais estudos do país sobre qualidade do atendimento.

Infográfico 3 em anexo: Processo de logística e o fluxograma de suprimentos

3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS

De acordo com a pesquisa realizada, vimos que, a área de suprimentos é um dos setores fundamentais nas empresas, pois lida diretamente com, extração de insumos, seleção de fornecedores, entregas de matéria-prima, recebimento, conferência e armazenagem, transformação dos produtos, desenvolvimento de novos produtos, política de estoque e armazenagem, separação de pedidos, estratégia de distribuição, estratégia de transportes, estratégia de distribuição, transportadoras contratadas, carregamento de veículo, logística reversa e tecnologia da informação aplicada para o controle dos processos.

Atende plenamente a demanda de produtos e serviços, garantindo diferencial competitivo pela flexibilidade da cadeia logística com padrões de qualidade serviço e custos que evidenciam o comprometimento com o crescimento sustentável para a plena satisfação dos clientes.

A empresa Natura é a maior multinacional brasileira do setor de cosméticos, é uma empresa comprometida com a geração de impacto positivo nas áreas social, econômica e ambiental. A Natura opera na fabricação de vários produtos cosméticos como: Perfumaria, Corpo e Banho, Cabelos, Rosto e Maquiagem, Infantil e Protetor Solar.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEOB. Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO

“Cada segundo é tempo para mudar tudo para sempre”. (CHAPLIN, Charles).

Desta forma, com o decorrer do tempo, foi se tornando ainda mais necessário uma gestão de como o tempo é gasto no seu dia-a-dia, denominado atualmente como “Gestão do tempo”. Que por sua vez se baseia em como priorizamos e organizamos o tempo para execução das atividades cotidianas, de maneira que impacte positivamente no seu desenvolvimento pessoal e profissional, e nos resultados obtidos no fim de determinado período.

Quanto custa o nosso tempo? A relação de valor de tempo muitas vezes é subjetiva, porém existem conceitos que trilham uma certa concepção de valor. Algumas pessoas pensam que o valor do nosso tempo está intrinsecamente relacionado a fazer somente o que gosta, isto é importante, porém, não é definição ampla de estar valorizando seu precioso tempo. Partindo do princípio que o valor, está ligado a como se usa o tempo, e desta forma o quanto a mais você pode fazer e quanto melhor podemos fazer nossas atividades. Uma das formas de utilizar o nosso tempo com eficiência, é usar tipos de cronogramas, ou seja, um documento que norteia o que devemos fazer, e como fazer, eliminando assim uma das principais causas da procrastinação.

O planejamento, a organização e as prioridades são elementos interligados no contexto da gestão e da tomada de decisões eficazes. Vamos explorar essas relações: Planejamento: O planejamento é o processo de definir metas, objetivos e estratégias

para alcançar um determinado resultado desejado. Ele envolve a identificação de recursos necessários, a análise de possíveis obstáculos e a elaboração de um plano de ação para atingir os objetivos estabelecidos. O planejamento fornece uma visão geral do que precisa ser feito, por que deve ser feito e como será feito.

Organização: A organização é a etapa seguinte ao planejamento e envolve a alocação eficiente de recursos e a criação de uma estrutura adequada para executar as atividades planejadas. Isso inclui a definição de responsabilidades, a criação de equipes de trabalho, a divisão de tarefas e a criação de uma hierarquia de autoridade e comunicação. A organização permite que as pessoas trabalhem juntas de forma coordenada e eficiente para alcançar os objetivos planejados.

Prioridades: As prioridades referem-se à classificação e à ordenação das tarefas e atividades de acordo com sua importância e urgência. Nem todas as tarefas têm a mesma relevância, e é fundamental estabelecer prioridades para garantir que os recursos sejam alocados de maneira adequada. As prioridades ajudam a determinar a sequência em que as tarefas devem ser executadas, permitindo que os esforços sejam direcionados para as atividades mais cruciais.

Ao planejar a gestão do tempo, é importante realizar verificações e pontos de checagem para garantir que o planejamento seja eficaz e que você esteja no caminho certo para cumprir seus objetivos. Aqui estão algumas verificações e pontos de checagem que você pode considerar:

Definir metas claras e específicas: Verifique se suas metas estão bem definidas e alinhadas com seus objetivos gerais. Elas devem ser específicas, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e com prazos definidos (critérios SMART).

Priorização de tarefas: Verifique se você priorizou corretamente suas tarefas com base em sua importância e urgência. Avalie se suas prioridades estão alinhadas com seus objetivos e se você está dedicando tempo suficiente às tarefas mais importantes.

Estimativa realista de tempo: Verifique se você fez uma estimativa realista do tempo necessário para concluir cada tarefa. Considere fatores como complexidade, recursos disponíveis e possíveis imprevistos. Certifique-se de que o tempo alocado seja suficiente para realizar as tarefas de forma adequada.

Sequenciamento de tarefas: Verifique se a sequência das tarefas está lógica e coerente. Considere as dependências entre as tarefas e planeje sua ordem de execução de forma a maximizar a eficiência e minimizar atrasos.

Avaliação de recursos: Verifique se você possui os recursos necessários para realizar as tarefas conforme planejado. Isso inclui recursos físicos, como equipamentos e materiais, bem como recursos humanos, como habilidades e conhecimentos necessários para executar as tarefas.

Identificação de pontos críticos: Identifique os pontos críticos do seu planejamento, que são as atividades ou tarefas que podem ter um impacto significativo no resultado geral. Certifique-se de dedicar tempo e recursos adequados a esses pontos críticos para minimizar riscos e garantir a qualidade.

Revisão regular: estabeleça pontos de checagem regulares para revisar o andamento do seu planejamento. Isso pode ser feito diariamente, semanalmente ou em intervalos adequados, dependendo da duração do projeto ou do cronograma. Use essas revisões para avaliar o progresso, ajustar o planejamento conforme necessário e identificar possíveis problemas ou desvios.

Flexibilidade e ajustes: reconheça que o planejamento inicial pode precisar de ajustes à medida que você avança. Esteja aberto a mudanças e seja flexível para adaptar o plano de acordo com novas informações, imprevistos ou mudanças nas circunstâncias.

Essas são apenas algumas das verificações e pontos de checagem que podem ser úteis para a gestão do tempo. A chave é manter um monitoramento constante do seu planejamento e ajustá-lo conforme necessário para garantir a eficiência e o cumprimento dos prazos e objetivos estabelecidos.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Nosso conteúdo desse tópico foi desenvolvido em forma de slides no Power Point, abaixo link do drive onde se encontra a apresentação.

https://docs.google.com/presentation/d/1eSZSKxHgafrmEa0p4ZB41fhwuYXxLN_j/edit?usp=drive_link&oid=111957613834482385973&rtpof=true&sd=true

4. CONCLUSÃO

O projeto integrado Cadeia de Suprimentos possibilitou o engajamento de informações necessárias para o desenvolvimento de capacidades de comunicação. A empresa escolhida para o desenvolvimento dessa capacidade foi a Natura, que por sua vez, apresenta como foco principal a satisfação dos seus clientes no consumo de seus produtos.

A comunicação hoje em dia, seja por meio eletrônico, escrito ou falado, é primordial para a integração entre o sujeito e comunidade. A Natura não perde pontos com isto, já que oferece porcentagem de suas vendas a revendedores, seja em lojas físicas/digitais e também a vendedores locais, que conseguem atingir um grande número de público.

Suas formas de divulgação do produto conseguem alargar grande números de públicos de diferentes idades, afinal a utilização de produtos higiênicos, perfumaria, etc, é utilizado pela maioria da população. As propagandas divulgadas na televisão, Facebook, Instagram, geralmente é ilustrada com pessoas iguais aos do consumidor, com idades proporcionais, cor de pele, design de corpo, tudo para fixar o olhar ainda mais nos produtos, de grande maioria, naturais.

Nota-se que a Natura tem a preocupação com a flora e fauna, não apoiando testes em animais e opta pelo uso de materiais de uso natural, para uma melhor qualidade e adquirindo valor ao produto final, que é ofertado aos seus clientes e consumidores.

O desenvolvimento deste Projeto Interdisciplinar Integrado foi de grande valia para todos os integrantes do grupo, uma vez que, ao pesquisar a empresa, em toda sua logística, seus suprimentos, qualidade dos produtos, clientes, custos, foi possível

levantar informações para uma melhor compreensão e desenvolvimento de capacidades para todos integrantes do grupo.

A escolha da empresa foi de suma importância para compreensão de todos os conteúdos abordados neste projeto. A Natura, uma das melhores empresas deste ramo no Brasil, nos mostra a importância de uma boa gestão de qualidade, gestão de custos e gestão de marketing, além de como a comunicação é fundamental para todos os tipos de ramos de empresas no mundo tecnológico vivenciado no século XXI.

REFERÊNCIAS

BLOG Neoway

<https://blog.neoway.com.br/cadeia-de-suprimentos/#:~:text=Cadeia%20de%20suprimentos%2C%20ou%20Supply,distribui%C3%A7%C3%A3o%20at%C3%A9%20o%20consumidor%20final> > Acesso 08/06

BLOG -Sac Logística: <https://saclogistica.com.br/a-logistica-da-natura/>
> acesso 31/05

BLOG: Totvs

<https://www.totvs.com/blog/gestao-industrial/cadeia-de-suprimentos-na-era-4-0/#:~:text=A%20cadeia%20de%20suprimentos%20serve,realiza%20as%20entregas%20a%20clientes.>> Acesso 08/06

BLOG: Voitto

<https://arizonagrupo.com.br/logistica-e-cadeia-de-suprimentos-conceitos-e-avancos/#:~:text=Existem%20basicamente%20quatro%20tipos%20de,%20enxuta%20integrada%20e%20flex%ADvel.s://www.voitto.com.br/blog/artigo/cadeia-de-suprimentos> 08/06

Disciplina: BARRETO, J.; PETRY, R.; SARAIVA, M, - Processos e Estrutura Organizacional. > acesso 29/05/2023

Site Eletrônico: Exame

<https://exame.com/negocios/o-caminho-dos-produtos-da-natura-da-fabricacao-ao-consumo/> > Acesso

Site Eletrônico: Fia Business School-

<https://fia.com.br/blog/gestao-do-tempo/#:~:text=A%20gest%C3%A3o%20do%20tempo%20%C3%A9%20um%20processo%20de%20prioriza%C3%A7%C3%A3o%20e,em%20maior%20produtividade%20e%20efici%C3%Aancia.> > acesso 28/05

Site Eletrônico: LADEIA, Barbára - publicado em 24 de maio de 2013 -
<https://exame.com/negocios/por-dentro-da-sede-da-natura-em-cajamar/>
> Acesso 29/05

Site Eletrônico: Log Web
<https://www.logweb.com.br/colunas/4-principais-elementos-da-supply-chain/#:~:text=Os%20elementos%20essenciais%20e%20que,para%20extrair%20os%20melhores%20res ultados.> > Acesso 11/06

Site Eletrônico: Natura
<https://www.naturabrasil.fr/pt-pt/acerca-da-natura-brasil/inovacao-investigacao-e-desenvolvimento> > Acesso 30/05

Site Eletrônico: Natura
<https://www.natura.com.br/blog/mais-natura/consultora-de-beleza-natura-saiba-como-se-tornar-uma#:~:text=Como%20funciona%20a%20Consultoria,meio%20do%20seu%20Espa%C3%A7o%20Digital.> > acesso 30/05

Site Eletrônico: Natura
<https://www.natura.com.br/blog/mais-natura/natura-e-eleita-a-melhor-em-atendimento-a-o-cliente-do-brasil#:~:text=Em%20fevereiro%20de%202019%2C%20a,que%20aconteceu%20em%20S%C3%A3o%20Paulo.> > acesso 05/06

Site Eletrônico: SCRIBD
<https://pt.scribd.com/doc/58051123/Como-Funciona-a-Cadeia-de-Suprimentos#:~:text=Extrao%20dos%20insumos%3B%20Seleo%20de,de%20pedidos%3B%20Embalagem%3B%20Estrategia%20de> > acesso 06/06

Site Eletrônico:
https://sinescontabil.com.br/monografias/trab_profissionais/cristiano.pdf > Acesso 11/06

Site Eletrônico: Umove.Me
<https://www.umov.me/cadeia-de-suprimentos-e-supply-chain/#:~:text=cadeia%20de%20osuprimentos-,O%20que%20%C3%A9%20a%20cadeia%20de%20suprimentos%3F,transporte%20de%20cargas%20e%20produtos.> > Acesso 11/06

ANEXOS

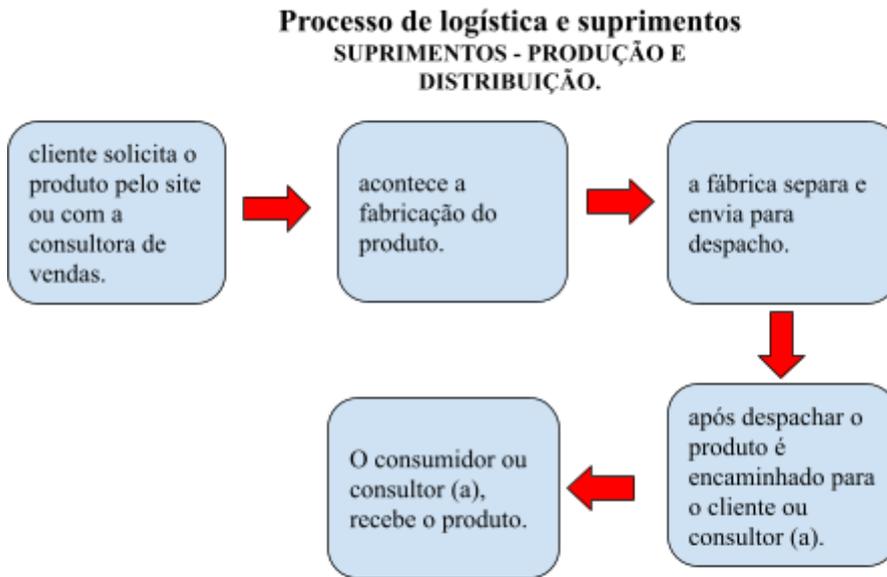
Anexo 1: Percentual de matéria prima por fornecedores

Tipos de matéria-prima	% de custos com matéria-prima em 2003	Número de Fornecedores
Embalagens Plásticas	24%	29
Fragrâncias	17%	8
Embalagens de Vidro	12%	9
Tampas de aerossol	11%	7
Rótulos e Caixas	8%	13
Outros	28%	128
Total	100%	

Fonte: Natura

Anexo 2: Gestão de suprimentos em uma empresa e as etapas desse processo.



Infográfico 3: Processo de logística e o fluxograma de suprimentos

Fonte: Google e SlideShare

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão logística
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Fernanda moreira
ESTUDANTE: João Paulo do Nascimento
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: segundo trimestre de 2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Este projeto se fundamentou nas relações didáticas da cadeia de suprimentos e de sua gestão, e os processos que fundamentam toda a estruturação da cadeia.
Desafio: Os desafios encontrados nesse projeto, está mais ligado a Reunião de todos os conhecimentos e dados em contrapartida com a gestão do tempo para conseguir fazermos todas nossas tarefas do dia-a-dia
Cronograma das Ações: Desde o começo do semestre já tínhamos dividido as partes do PI que cada um tinha que trabalhar e estudar durante o semestre. A introdução e conclusão foi feita em conjunto
Síntese das Ações: Como programado, cada um fez um tópico. Se juntando apenas para fazermos a introdução e a conclusão do projeto
a. Aspectos positivos: Autonomia, por já sabemos que tópico teríamos que fazer.
b. Dificuldades encontradas: informações não muito detalhadas.

c. Resultados atingidos: Projeto feito mais rápido e melhor escrito do que no trimestre passado.

d. Sugestões / Outras observações:

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012020100305	NOME Gracieli Aparecida Cremasco
RA 1012022200828	NOME João Paulo do Nascimento
RA 1012020100373	NOME Joice C dos Santos
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão logística
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Fernanda Moreira
ESTUDANTE: “B” Gracieli Aparecida Cremasco
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: segundo trimestre de 2023

5. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Este projeto se fundamentou nas relações didáticas da cadeia de suprimentos e de sua gestão, e os processos que fundamentam toda a estruturação da cadeia.
Desafio: Os desafios encontrados nesse projeto, está mais ligado a Reunião de todos os conhecimentos e dados em contrapartida com a gestão do tempo para conseguir fazermos todas nossas tarefas do dia-a-dia.
Cronograma das Ações: Desde o começo do semestre já tínhamos dividido as partes do PI que cada um tinha que trabalhar e estudar durante o semestre. A introdução e conclusão foi feita em conjunto.
Síntese das Ações: Como programado, cada um fez um tópico. Se juntando apenas para fazermos a introdução e a conclusão do projeto.
e. Aspectos positivos: Autonomia, por já sabemos que tópico teríamos que fazer.
f. Dificuldades encontradas: informações não muito detalhadas.

g. Resultados atingidos: Projeto feito mais rápido e melhor escrito do que no trimestre passado.

h. Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012020100305	NOME Gracieli Aparecida Cremasco
RA 1012022200828	NOME João Paulo do Nascimento
RA 1012020100373	NOME Joice C dos Santos
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão logística
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Fernanda Moreira
ESTUDANTE: “C” Joice C dos Santos
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: segundo trimestre de 2023

8. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Este projeto se fundamentou nas relações didáticas da cadeia de suprimentos e de sua gestão, e os processos que fundamentam toda a estruturação da cadeia.
Desafio: Os desafios encontrados nesse projeto, está mais ligado a Reunião de todos os conhecimentos e dados em contrapartida com a gestão do tempo para conseguir fazermos todas nossas tarefas do dia-a-dia.
Cronograma das Ações: Desde o começo do semestre já tínhamos dividido as partes do PI que cada um tinha que trabalhar e estudar durante o semestre. A introdução e conclusão foi feita em conjunto.
Síntese das Ações: Como programado, cada um fez um tópico. Se juntando apenas para fazermos a introdução e a conclusão do projeto.
<ul style="list-style-type: none"> i. Aspectos positivos: Autonomia, por já sabemos que tópico teríamos que fazer.

j. Dificuldades encontradas: informações não muito detalhadas.

k. Resultados atingidos: Projeto feito mais rápido e melhor escrito do que no trimestre passado.

l. Sugestões / Outras observações

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012020100305	NOME Gracieli Aparecida Cremasco
RA 1012022200828	NOME João Paulo do Nascimento
RA 1012020100373	NOME Joice C dos Santos
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE: "D"
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

11. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.
m. Aspectos positivos
n. Dificuldades encontradas

o. Resultados atingidos

p. Sugestões / Outras observações

12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE: “E”
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

14.DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.
q. Aspectos positivos
r. Dificuldades encontradas

s. Resultados atingidos

t. Sugestões / Outras observações

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA	NOME
RA	NOME