



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
<AMAZON.COM>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO
PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
<AMAZON.COM>



MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

Ana Luiza Souza da Silva, RA1012023100523
Beatriz Martins Bovolenta, RA1012023100546
Luciana Damasio S. Castro, RA 1012021100243
Luciana Lopes da Silva , RA 1012021100193
Tarcísio Eder dos Santos, RA 1012021100239

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	7
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	9
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	14
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	15
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	17
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO	19
3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO	19
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	21
4. CONCLUSÃO	22
REFERÊNCIAS	23
ANEXOS	24
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	25

1. INTRODUÇÃO

Neste Projeto Integrado falaremos sobre o tema “CADEIA DE SUPRIMENTOS”, onde analisaremos a empresa Amazon.com.

A Cadeia de Suprimentos da Amazon é uma conquista impressionante na logística e varejo. A empresa está otimizando continuamente todos os elos da cadeia para cumprir sua promessa de satisfação do cliente e seu objetivo de se tornar o revendedor preferido dos Estados Unidos e além.

Falaremos neste projeto como a estratégia monstruosa da Amazon funciona, combinando uma rede de armazenamento, gerenciamento de inventário em várias camadas e transporte supremo, todos suportados pelas tecnologias mais recentes, juntamente com estratégias inteligentes de fabricação e preços.

Também aplicaremos no projeto tudo o que foi estudado em aula e no final faremos uma conclusão do que foi abordado neste PI.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Amazon.com é uma empresa multinacional de tecnologia norte-americana com sede em Seattle, Washington. A companhia se concentra em e-commerce, computação em nuvem, streaming e inteligência artificial. É considerada uma das cinco grandes empresas de tecnologia, juntamente com Google, Apple, Microsoft e Facebook.

Medida pela receita e capitalização de mercado, é a maior vendedora virtual do mundo. Além de ser a maior empresa de internet em receita do mundo, o segundo maior empregador privado dos Estados Unidos e uma das empresas mais valiosas do mundo.

Fundada em 1994 por Jeffrey Preston Bezos, a Amazon, hoje, é líder mundial no e-commerce e computação em nuvem. A empresa, hoje, está avaliada em \$1.62 trilhões. Quando Jeff Bezos criou a empresa, ela era apenas uma livraria online. Atualmente é difícil dizer o core business da empresa, dado o quão multifacetada ela é no que diz respeito a sua quantidade de produtos e serviços.

Seu CNPJ: 12.276.131/0001-85

Suas atividades: Comércio eletrônico, computação em nuvem, distribuição digital, eletrônicos de consumo e entrega ao cliente.

A Amazon é uma empresa de capital aberto.

A empresa começou com um mercado on-line de livros, mas expandiu-se para vender eletrônicos, software, videogames, vestuário, móveis, alimentos, brinquedos e jóias. Em 2015, a Amazon superou o Walmart como o varejista mais valioso dos Estados Unidos por capitalização de mercado. Em 2017, a Amazon adquiriu o Whole Foods Market por R\$13,4 bilhões, aumentando substancialmente sua presença como varejista física. Em 2018, a companhia anunciou que seu serviço de entrega de dois dias, o Amazon Prime, havia ultrapassado 100 milhões de assinantes em todo o mundo.

Em 21 de agosto de 2014, a Amazon começou a vender em seu site brasileiro livros físicos, marcando o início de uma nova fase da atuação da empresa no Brasil.

No dia 18 de outubro de 2017, a Amazon deu um grande passo no território brasileiro, iniciando as vendas de eletrônicos no país.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Em linhas gerais, a Cadeia de Suprimentos, também conhecida como *supply chain*, é um sistema que interliga toda a cadeia produtiva, indo desde a matéria prima até o produto acabado que chega ao consumidor.

A Cadeia de Suprimentos consiste no processo da entrada da matéria-prima na empresa, na sua transformação do produto acabado, e na entrega deste produto para o consumidor final. Todo esse processo demanda muita organização, pois envolve:

- transporte da matéria-prima;
- estocagem da matéria-prima
- programação de produção;
- estocagem de produto acabado;
- faturamento;
- transporte do produto acabado.

Para que a Cadeia de Suprimentos cumpra seu papel no fluxo operacional sem que haja gargalos, é necessário que ela esteja devidamente estruturada e otimizada. E é aí que entra a Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos.

Ao analisar todo o processo com uma visão mais ampla, é possível chegar a conclusão de que o produto só chega ao cliente final após um grande esforço que envolve diversos atores.

Eles vão desde os fornecedores, passando por compradores, gestores de estoque e produção, até chegar nas transportadoras e nos órgãos públicos que são responsáveis pelas emissões das licenças.

Deste modo, a Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos vai muito mais além do que apenas os processos de compra, transporte, estocagem e vendas.

Ela engloba a troca de materiais, o compartilhamento de informações estratégicas, a adoção de políticas conjuntas, boas práticas de compliance e o constante esforço de integração dos processos.

A principal finalidade da Gestão da Cadeia de Suprimentos é promover a máxima excelência, garantindo mais efetividade durante todo o processo. Para isso é preciso que a empresa consiga implementar algumas boas práticas, como por exemplo:

- mapear os processos;
- trabalhar com quantidades corretas de estoque;
- envolver todos os profissionais.

A Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos tem uma grande importância, pois ela vai garantir que os processos sejam mais otimizados.

Diante do crescimento tecnológico, as empresas precisam entender que é essencial também ficar de olho em algumas tendências de gestão como:

- Internet das Coisas;
- Omnichannel;
- Cadeia de Suprimentos autônomas.

Como podemos ver, uma boa Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos é capaz de garantir a máxima satisfação do cliente, colaborando para o aumento do lucro da empresa.



3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

É o setor que lida diretamente com os fornecedores, responsável por realizar pedidos de insumos e matérias-primas com parceiros selecionados. Cabe ao setor de compras identificar as melhores oportunidades de negociação, notadamente, sobre preços, condições de pagamento e prazos de entrega

Existem algumas razões que explicam por que a logística da Amazon é tão memorável, mas quase todas elas vão terminar falando do mesmo assunto: inovação.

A inovação foi o ponto fora da curva da empresa.

Ao estabelecer seu negócio na internet, Bezos já sabia que o grande calcanhar de aquiles do e-commerce eram os prazos de entrega.

Para muita gente, esperar dias por uma compra era algo desconfortável, e a Amazon fez o que pôde para diminuir este impacto, se baseando em uma filosofia certa: tão importante quanto vender é entregar.

A companhia contratava diversas transportadoras terceirizadas para criar uma grande cadeia de entrega rápida. Este foi o primeiro diferencial.

Em seguida, a Amazon percebeu que seria mais fácil descentralizar o estoque e criar diversos centros de distribuição.

Espalhar o estoque em vários locais facilitou os fluxos logísticos e deixou entregas ainda mais rápidas, além de fazer a empresa ser bem recebida em diversas cidades devido ao seu potencial de gerar novos empregos.

Mas não foram somente esses dois pontos, que hoje parecem tão básicos, que fizeram o diferencial da Amazon.

A logística da Amazon, apesar da estrutura gigantesca, oferece alguns exemplos do que o seu negócio pode fazer para ter bons resultados e aprimorar a relação com a clientela.

Veja alguns dos aprendizados mais importantes:

1. Foco total no cliente

Desde o começo, Jeff Bezos acreditava que a entrega rápida seria um diferencial. O foco sempre foi a felicidade do cliente, por isso houve tanto investimento em logística e frete.

A Amazon sabia que o ponto-chave seria a redução do prazo entre compra e chegada do produto, mas ela foi além desse fator e ofereceu excelentes ferramentas de suporte e atendimento.

Esses investimentos ajudaram no relacionamento com clientes, seja para tranquilizá-los quanto às entregas quanto para nutrir a relação no pós-venda.

2 . Diversidade na entrega

Antes de ter sua própria frota, a Amazon fez diversas parcerias com empresas para ter uma ampla rede de atendimento.

Seu negócio pode até ter um alcance muito menor, mas fica a dica: nunca conte com apenas uma parceria.

Concentrar tudo em um fornecedor coloca sua empresa em risco caso algo dê errado com o parceiro.

Por isso, é fundamental ter alguns “planos b” na manga, seja para atender clientes fora da área de cobertura do fornecedor principal ou para agilizar ainda mais as entregas em uma certa região.

3. Investimento em logística

A Amazon nunca economizou para tornar seus processos logísticos mais simples, ágeis e eficientes.

Hoje, a companhia tem até robôs organizando prateleiras e grandes áreas dos seus armazéns

Já os sistemas tecnológicos permitem que você acompanhe tudo que acontece no seu estoque e tenha controle sobre dados financeiros, quantidade de mercadorias, números de pedidos e muito mais.

4. Entregas com a cara da sua empresa

Quem já recebeu o pacote com aquela fita azul e a seta curvada em forma de sorriso sabe de onde ele veio.

A Amazon deixa sua marca registrada até no pacote da entrega, tanto que se responsabiliza pelo envio das lojas parceiras (que fazem parte do seu marketplace) justamente para entregar tudo com seu padrão estético.

Se as vendas online são o seu forte, invista em boas embalagens.

Elas ajudam a proteger o produto, garantir a felicidade do cliente e ainda servem como uma espécie de assinatura da sua empresa. .

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

A cadeia de suprimentos da Amazon é uma conquista impressionante na logística de varejo.

Como o primeiro nível da cadeia de suprimentos da Amazon, o sistema de inventário de vários níveis baseia-se na agregação de estoque em centros de distribuição bem posicionados. Localizado principalmente próximo a grandes áreas metropolitanas e outros centros populacionais, o inventário é calculado entre eles para garantir que a oferta possa sempre atender à demanda. Para preencher as lacunas entre esses hubs, também são montados armazéns menores para garantir que os pedidos sejam entregues rapidamente, independentemente do item adquirido.

Nível de cadeia de suprimentos da Amazon 1: armazenamento

Localização

Como o primeiro nível da cadeia de suprimentos da Amazônia, o sistema de inventário de vários níveis baseia-se na agregação de estoque em centros de distribuição

bem posicionados. Localizado principalmente próximo a grandes áreas metropolitanas e outros centros populacionais, o inventário é calculado entre eles para garantir que a oferta possa sempre atender à demanda. Para preencher as lacunas entre esses hubs, também são montados armazéns menores para garantir que os pedidos sejam entregues rapidamente, independentemente do item adquirido.

Até o momento, a Amazon possui uma rede de armazéns 493 em todo o mundo de pé sobre aproximadamente um milhão de metros quadrados. Tudo isso está de acordo com a estratégia de marketing push que a empresa aplica ao estoque mantido. Quanto mais a Amazon pode promover itens em seus armazéns, mais eles podem vender e, portanto, precisam de uma ampla rede para levar esses itens aos clientes mais rapidamente.

Essa estratégia especializada de armazenamento coloca o controle de distribuição nas mãos da Amazon para que eles possam receber pedidos dos clientes em qualquer lugar do mundo mais rapidamente e com menos despesas.

Organização

A eficiência é fundamental, e os armazéns da Amazon são otimizados para tornar as operações o mais rápido e confiável possível. Cada armazém possui cinco áreas de armazenamento exclusivas que permitem que os trabalhadores e os robôs pick-and-pack localizem e movam produtos quase instantaneamente.

A Amazon também distribui calculadamente diferentes tipos de inventário para permanecer eficiente. Seus próprios armazéns mantêm itens frequentemente comprados com janelas de entrega mais curtas para melhor atender os clientes, por exemplo. O armazenamento e a distribuição de produtos menos populares, por outro lado, são terceirizados. A Amazon também terceiriza o armazenamento de produtos com custos de armazenamento que excedem os retornos marginais de vendas.

Distribuição

Esse segundo nível da cadeia de suprimentos da Amazon se baseia na estratégia de marketing pull. A Amazon trabalhou duro para criar a lealdade suprema do cliente, da qual a entrega pontual é um componente importante.

Além de seus próprios armazéns, a Amazon mantém uma rede de centros de distribuição e atacadistas parceiros. Dessa forma, sempre que um pedido não puder ser atendido em seus próprios centros de distribuição, a Amazon poderá depender facilmente deles para fornecer os produtos necessários.

Cumprimento

Além de suas próprias vendas, a Amazon acumulou um grande segmento composto por vendedores, editores, vendedores e fabricantes de terceiros. A Amazon os atrai com seu sistema superior de cadeia de suprimentos, protegendo seus negócios, pois fornece atendimento completo confiável e com preços razoáveis para os pedidos dos clientes.

Opções

Um componente exclusivo que trabalha para fortalecer ainda mais a cadeia de suprimentos da Amazon são todas as opções de entrega disponíveis. Tudo decorre de clientes com a capacidade de escolher prazos de entrega mais rápidos.

A Amazon testou e aplicou vários métodos de entrega, todos no esforço de levar os produtos às portas dos clientes mais rapidamente. Isso inclui as transportadoras parceiras da empresa, o programa de parceiros de serviços de entrega, entrega de bicicletas e drones. Esse sistema otimiza a entrega levando em consideração a opção mais rápida e ampliando as opções para áreas não cobertas pelos serviços de entrega tradicionais.

Tecnologia

A Amazon sempre adotou a tecnologia para tornar tudo o que faz mais eficiente. A empresa nunca se esquivou de investir em qualquer automação que tornasse sua cadeia de suprimentos melhor e mais rápida e reduzisse os custos a longo prazo.

Ao investir em robótica desde o início para automatizar as operações de armazém, a Amazon ficou à frente do jogo e à frente dos custos crescentes.

Entrega

Embora a medida tenha levantado mais do que algumas sobranceiras e ganhado mais do que sua parcela de risadinhas, a Amazon tem pressionado pelo uso de drones para entregar pacotes. Esse programa da Amazon Prime Air visa permitir entregas no mínimo 30 em hubs populacionais selecionados.

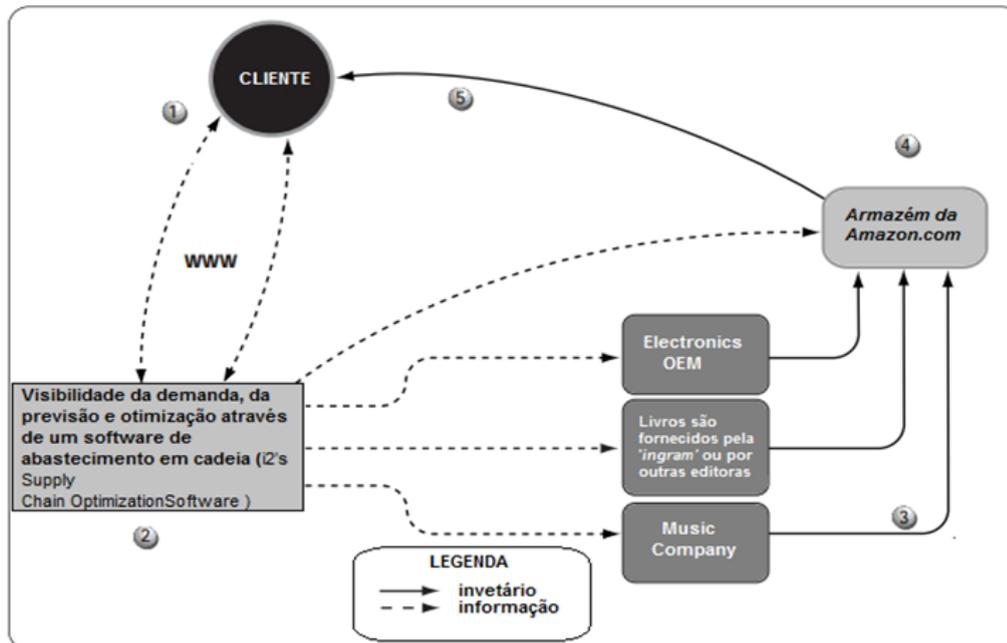
Retransmissão

Relay é o aplicativo de caminhões da Amazon que foi projetado para otimizar as entregas do armazém da Amazon. Os motoristas inserem as informações de carga para obter um código QR simples que os leva pelos portões da Amazon mais rapidamente. Também ajuda a Amazon a simplificar, dando a eles uma ideia de onde estão todas as entregas a qualquer momento, para que possam estar perfeitamente preparadas.

Preços

A Amazon analisou com eficiência sua base de clientes e a segmentou com base em uma estratégia inteligente de diferenciação de preços. Eles atraem diferentes segmentos, oferecendo diferentes opções de entrega por um preço correspondente. Ao categorizar mais membros Prime e não membros Prime, eles podem coletar mais dados para aumentar ainda mais sua agilidade na realização. A Amazon deve manter sua capacidade de responder às flutuações dinâmicas da demanda, e essas segmentações as ajudam a equilibrar janelas de remessa mais amplas e estreitas, mantendo tudo fluindo

sem problemas. Abaixo segue um quadro explicativo de como funciona seu processo de negócio



Processo de negócio

1. É processado o pedido, local do cliente e a forma de pagamento a ser executada;
2. O pedido do cliente é analisado e enviado para o fornecedor (caso não haja em estoque no armazém da Amazon);
3. Os produtos são despachados para o Armazém mais próximo do local de envio;
4. Os produtos são montados e embalados no armazém, e são analisados quanto à qualidade do produto a ser entregue, e em seguida são enviados (via ups ou serviço postal);
5. A encomenda é entregue no endereço cadastrado pelo armazém

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

Os processos organizacionais em uma empresa desempenham um papel crucial na determinação de sua eficiência, eficácia e sucesso geral. Esses processos abrangem o conjunto estruturado de atividades, fluxos de trabalho e sistemas que orientam e facilitam o funcionamento de uma organização. Abaixo alguns aspectos importantes a serem considerados sobre os processos organizacionais:

1. Clareza e Comunicação: Processos organizacionais eficazes requerem objetivos, papéis e responsabilidades claros e bem definidos. Os canais de comunicação devem ser estabelecidos para garantir o fluxo contínuo de informações entre os diferentes níveis e departamentos da empresa. Instruções claras, diretrizes e documentação ajudam os funcionários a entender suas tarefas e expectativas.

2. Eficiência e Simplificação: Simplificar os processos é essencial para maximizar a produtividade e reduzir o desperdício de recursos. As empresas devem revisar regularmente seus processos para identificar gargalos, eliminar etapas redundantes e automatizar tarefas sempre que possível. A eficiência pode ser aprimorada por meio da adoção de tecnologia, otimização de processos e iniciativas de melhoria contínua.

3. Flexibilidade e adaptabilidade: as organizações precisam ser adaptáveis às dinâmicas de mercado em constante mudança e às necessidades dos clientes em evolução. Os processos devem ser projetados para acomodar flexibilidade e permitir ajustes rápidos quando necessário. Isso pode incluir metodologias ágeis de gerenciamento de projetos, colaboração multifuncional e a capacidade de dinamizar ou reconfigurar processos conforme necessário.

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

É um conjunto de atividades de administração, marketing e outros processos operacionais relacionados entre si, envolvendo pessoas, procedimentos, equipamentos e informações, visando garantir o melhor desempenho da empresa.

Com o intuito de chegar aos resultados desejados, cada empresa busca maneiras de organizar suas tarefas, para conseguir atender o público e gerar valor para seus clientes. Existem os processos primários, de apoio ou gerenciais, cada um voltado ao seu objetivo principal.

Nenhuma organização vive sem processos. É preciso, literalmente, processar as entradas para transformá-las em bens de consumo ou serviços que possam ser vendidos, agregando valor para o público.

Abaixo o infográfico de processos organizacionais na Amazon:

AMAZON

PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

1

PRINCÍPIOS DE LIDERANÇA

A cultura da Amazon é clara, independente do seu cargo: siga os princípios de liderança todos os dias, seja discutindo ideias para novos projetos ou decidindo a melhor abordagem para resolver problemas.

2

SUCESSO É O CLIENTE

O modelo de negócio da Amazon é definido como “obcecado pelo cliente” e isso gera uma prática de inovação que começa no próprio cliente e suas necessidades.

3

UM MODELO DE NEGÓCIO CONECTADO AO PROPÓSITO

Funciona assim: quanto mais produtos ou serviços, maior é o tráfego de clientes, gerando um crescimento do negócio e possibilitando ofertar preços mais baixos.

4

INOVAR

“O fracasso e a inovação são gêmeos inseparáveis. Para inventar você tem que se experimentar, e se você sabe de antemão que vai funcionar, não é um experimento”. – Jeff Bezos, fundador e CEO da Amazon, em 2015.

3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS

O processo de suprimento da Amazon se destaca pelo seu crescimento e inovação ano após ano, a empresa vem se adaptando e melhorando cada vez mais seu sistema. Seu processo é basicamente matéria prima, produção, armazenamento, movimentação interna, transporte e distribuição até o consumidor final, porém em cada uma dessas etapas conta com um complexo processo para que tudo saia perfeito até o consumidor final.

Compras de matéria prima e produção - Muitos dos produtos ofertados pela empresa são fabricados por terceiros e vendidos em suas plataformas que contam com diversos nichos de mercado que vai desde vendas de livros até filmes como Amazon Prime Video.

Armazenamento e movimentação interna - Nessa etapa esse processo conta com um sistema avançado de máquinas que fazem a movimentação de cargas e separação dos pedidos, essas tecnologias são chamadas de “kiva” e também um robô chamado de “the amazon” que são capazes de levantarem toneladas de cargas. Além disso, eles contam com um sistema de embalagem que cria a embalagem ideal para cada produto e com isso ainda melhora espaço no estoque já que não há desperdício de espaço, esse sistema é chamado “Box on Demand”. A Amazon ainda conta com uma equipe de manufatura de mais de cem mil colaboradores que se revezam em escalas para atender todos pedidos.

Transporte e distribuição até o consumidor final - A amazon conta com uma frota própria de entregas e centros de distribuição e também parcerias aéreas e outros meios como táxi, caminhões de setores privados e frete marítimo, tudo isso para conseguir suprir a demanda de seus clientes. Contam também com um aplicativo chamado de “Relay” que tem a finalidade de agilizar o processo de carregamento do caminhão como também o rastreamento da mercadoria pelo cliente.

Tudo isso faz com que a Amazon se destaque no mercado pelo seu serviços de logísticas que demonstra ótimos resultados e satisfação tanto pela sua agilidade como pelo preço e também pela tecnologia.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO

3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO

- **Tópico 1:** Introdução ao conceito de gestão do tempo

O sociólogo Norbert Elias (1998) afirma que existem diversas tentativas de definir, dar sentido e orientar o que conhecemos sobre o tempo, e isso pode complicar um pouco a compreensão desse conceito.

O fato é que o tempo não pode ser dispensado da vida humana, pois somos constantemente vinculados às suas aplicações, que aparecem em diferentes momentos e áreas da nossa vida, nos ponteiros do relógio ou no horário para dormir e acordar.

- **Tópico 2:** Reflexão sobre o valor do tempo e como utilizá-lo de forma eficaz e eficiente

Dizer que alguém não valoriza o tempo pode nos fazer pensar que a pessoa é infeliz ou até preguiçosa, o que gera a desmotivação. Mas isso não é necessariamente uma verdade.

Muitas pessoas entendem, incorretamente, que valorizar o tempo é fazer sempre o que se gosta, ou seja, viajar, estar com amigos, consumir, mas é a atividade laboral, de estudo ou no cotidiano que resulta no valor que damos ao tempo.

A valorização do tempo pode ser entendida como o processo responsável, consciente e direcionado, no qual uma pessoa investirá seu tempo e seus esforços, por determinado período de tempo, para alcançar uma meta definida.

Independentemente do tipo de gerenciamento, quanto mais estratégico, maiores serão as chances de sucesso. Portanto, observe os seguintes pontos:

Atenção às lideranças

Seguir uma receita, procurar um endereço desconhecido, comprar um aparelho eletrônico, não importa a tarefa que você vai fazer, procure sempre pessoas de referências.

Foco

Exige desenvolvimento da atenção e, com base no interesse sobre o assunto. Manter o foco pode auxiliar a desenvolver características únicas.

Visão sistêmica

Acompanhe os fatos e suas atividades como um todo, não se limite. Observe todo o cenário em que está inserido, conheça todas as etapas, pesquise, se informe, tire dúvidas. Nesse caso, a visão sistêmica permitirá um posicionamento estratégico para ações futuras.

- **Tópico 3:** Estabelecimento de relações entre planejamento, organização e prioridades

Algumas pessoas desperdiçam seu potencial por não terem aprendido a utilizar o tempo de forma estratégica. Definir objetivos claros e desenvolver a organização pessoal são ações essenciais para evitar desperdício de tempo e energia. Por isso, precisamos compreender a relevância de traçar metas para explorar todas as possibilidades de ação com responsabilidade e compromisso.

O amadurecimento pessoal, aliado à organização e ao gerenciamento do tempo, favorece a valorização das nossas competências, que serão aproveitadas ao máximo para alcançar nossas metas e objetivos, e, ao mesmo tempo, também poderão ser desenvolvidas.

- **Tópico 4:** Verificações e pontos de checagem do planejamento para a gestão do tempo

Na gestão do tempo, aplicam-se valores na sua organização, entre os quais se destacam: as motivações, a superação da rotina e a melhor organização.

Um grande desafio que se apresenta na atualidade é como gerenciar o tempo com o auxílio de tecnologias e identificar o quanto elas podem drenar nosso tempo.

Contatos e conexões ocorrem constantemente, e somos exigidos a acompanhar notícias e oportunidades para nos manter atualizados. Diversas ferramentas podem auxiliar nessas atividades. Uma delas é o *smartphone*, que ajuda no monitoramento de *e-mails* e oportunidades, nas relações com os amigos, no acesso a informações de forma mais rápida, na marcação de compromissos, no controle financeiro, entre outros.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

A gestão do tempo é uma metodologia que confere organização, planejamento e produtividade à rotina. É, então, a administração de eventos em um determinado período. Saber o que é gestão de tempo é sinônimo de saber organizar todas as tarefas do dia a dia.

Abaixo disponibilizamos o link de um vídeo falando sobre a Gestão do Tempo e também contendo algumas dicas de como administrar melhor o seu tempo, tanto na área profissional como na pessoal.

<https://youtu.be/7JzccMnopaM>

4. CONCLUSÃO

Neste Projeto Integrado, foi abordado os temas gestão logística da cadeia de suprimentos conhecida também por Supply Chain termo muito utilizado no mercado e com muitas empresas especializadas nesse segmento, grandes empresas procuram empresas de Supply Chain para fazer trabalhos como reembalagem por exemplo fazendo “promo packs” pacotes promocionais muito encontrados em supermercados no Brasil a fora. E também foi trabalhado em cima do tema de gestão de processos, englobando processos organizacionais de uma empresa na qual para esse trabalho foi escolhida a empresa Amazon. Também falamos sobre o gerenciamento do tempo na vida tanto pessoal como profissional.

A maior dificuldade encontrada pelos integrantes nesse PI foi a conciliação nos horários para realização de videoconferências para poderem ser decididos pontos primordiais para elaboração de um bom trabalho; além do tempo bem apertado para todos por conta de cada um ter suas questões pessoais tais como trabalho, entre outros.

A construção desse trabalho foi importantíssimo para melhor absorção dos temas abordados neste trimestre, colocando mais em prática o que foi ensinado nas aulas.

REFERÊNCIAS

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Amazon>

Acesso em 18/05/2023

<https://amzadvisers.com/pt/amazon-supply-chain-works/>

Acesso em 18/05/2023

<https://blog.aaainovacao.com.br/historia-amazon/>

Acesso em 18/05/2023

<https://www.siteware.com.br/gestao-estrategica/gestao-logistica-da-cadeia-de-suprimentos/>

Acesso em 25/05/2023

<https://maxtonlogistica.com.br/gestao-da-cadeia-de-suprimentos-conceitos-tendencias-e-ideias-para-melhorias/>

Acesso em 25/05/2023

<https://amzadvisers.com/pt/amazon-supply-chain-works/>

Acesso em 27/05/2023

<https://sites.google.com/site/amazoniuff/processos-de-negocio> Acesso em 26/05/2023

<https://moveideias.com.br/aprendendo-com-cadeia-de-logistica-da-amazon/#:~:text=Para%20isso%2C%20a%20Amazon%20conta,no%20estoque%2C%20quanto%20no%20transporte>. Acesso em 27/05/2023

<https://fia.com.br/blog/gestao-do-tempo/>

Acesso em 05/06/2023

<https://organizenapratca.com.br/gestao-de-tempo-o-que-e/>

Acesso em 13/06/2023

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório de Autoavaliação
CURSO: ADMINISTRAÇÃO
MÓDULO: <u>GESTÃO LOGÍSTICA</u>
PROFESSOR RESPONSÁVEL: GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF ^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO GESTÃO DE PROCESSOS – PROF ^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: Luciana Damásio Silva Castro
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Junho 2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Neste projeto abordamos o tema “Cadeia de Suprimentos” onde falamos sobre a empresa Amazon.com e toda sua logística e cadeia de suprimentos. Também aplicamos no projeto tudo o que foi estudado em aula e seus tópicos.
Desafio: Nosso maior desafio neste projeto foi a disponibilidade de horários para a realização de meets, videoconferências para o desenvolvimento do PI.
Cronograma das Ações: Foi agendado um meet para o grupo, onde foi dividido os tópicos para cada integrante desenvolver o PI. Foi estabelecido uma data para todos entregarem sua parte escrita até o dia 02 de junho. E no dia de 3 de junho foi realizado um meet para elaboração do vídeo.
Síntese das Ações: Utilizamos as pesquisas feitas em sites sobre a empresa Amazon, e nossos encontros foram pelo meet, e nossa comunicação foi feita via whatsapp.
a. Aspectos positivos: Um melhor conhecimento sobre gestão de logística das empresa
b. Dificuldades encontradas: A maior dificuldade encontrada pelo grupo foi para marcar os meets para desenvolver o PI para que todos participassem.

c. Resultados atingidos: Um maior conhecimento sobre a empresa Amazon , e mais aprendizado sobre a matéria estudada.

d. Sugestões / Outras observações

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021100243	NOME Luciana Damásio Silva Castro
RA 1012021100193	NOME Luciana Lopes da Silva
RA 1012023100523	NOME Ana Luiza Da silva
RA 1012023 100546	NOME Beatriz Martins Bovolenta
RA 1012021100239	NOME Tarcisio Eder Dos Santos

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório de Autoavaliação
CURSO: ADMINISTRAÇÃO
MÓDULO: GESTÃO LOGÍSTICA
PROFESSOR RESPONSÁVEL: GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF ^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO GESTÃO DE PROCESSOS – PROF ^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: “B” Luciana Lopes da Silva
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Junho 2023

5. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Neste projeto abordamos o tema “Cadeia de Suprimentos” onde falamos sobre a empresa Amazon.com e toda sua logística e cadeia de suprimentos. Também aplicamos no projeto tudo o que foi estudado em aula e seus tópicos
Desafio: Nosso maior desafio neste projeto foi a disponibilidade de horários para a realização de meets, videoconferências para o desenvolvimento do PI.
Cronograma das Ações: Foi agendado um meet para o grupo, onde foi dividido os tópicos para cada integrante desenvolver o PI. Foi estabelecido uma data para todos entregarem sua parte escrita até o dia 02 de junho. E no dia de 3 de junho foi realizado um meet para elaboração do vídeo.
Síntese das Ações: Utilizamos as pesquisas feitas em sites sobre a empresa Amazon, e nossos encontros foram pelo meet, e nossa comunicação foi feita via whatsapp.
e. Aspectos positivos :Um melhor conhecimento sobre gestão de logística das empresa

f. Dificuldades encontradas: A maior dificuldade encontrada pelo grupo foi para marcar os meets para desenvolver o PI para que todos participassem .

g. Resultados atingidos: Um maior conhecimento sobre a empresa Amazon , e mais aprendizado sobre a matéria estudada.

h.

i. Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021100243	NOME Luciana Damásio Silva Castro
RA 1012021100193	NOME Luciana Lopes da Silva
RA 1012023100523	NOME Ana Luiza Da silva
RA 1012023 100546	NOME Beatriz Martins Bovolenta
RA 1012021100239	NOME Tarcisio Eder Dos Santos

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório de Autoavaliação
CURSO: ADMINISTRAÇÃO
MÓDULO: GESTÃO LOGÍSTICA
PROFESSOR RESPONSÁVEL: GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF ^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO GESTÃO DE PROCESSOS – PROF ^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: “C” Ana Luzia da silva
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Junho 2023

8. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Neste projeto abordamos o tema “Cadeia de Suprimentos” onde falamos sobre a empresa Amazon.com e toda sua logística e cadeia de suprimentos. Também aplicamos no projeto tudo o que foi estudado em aula e seus tópicos
Desafio: Nosso maior desafio neste projeto foi a disponibilidade de horários para a realização de meets, videoconferências para o desenvolvimento do PI.
Cronograma das Ações: Foi agendado um meet para o grupo, onde foi dividido os tópicos para cada integrante desenvolver o PI. Foi estabelecido uma data para todos entregarem sua parte escrita até o dia 02 de junho. E no dia de 3 de junho foi realizado um meet para elaboração do vídeo.
Síntese das Ações: Utilizamos as pesquisas feitas em sites sobre a empresa Amazon, e nossos encontros foram pelo meet, e nossa comunicação foi feita via whatsapp.

j. Aspectos positivos. Um melhor conhecimento sobre gestão de logística das empresas .	
k. Dificuldades encontradas. A maior dificuldade encontrada pelo grupo foi para marcar os meets para desenvolver o PI para que todos participassem .	
l. Resultados atingidos. Um maior conhecimento sobre a empresa Amazon , e mais aprendizado sobre a matéria estudada.	
m. Sugestões / Outras observações	
9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012021100243	NOME Luciana Damásio Silva Castro
RA 1012021100193	NOME Luciana Lopes da Silva
RA 1012023100523	NOME Ana Luiza Da silva
RA 1012023 100546	NOME Beatriz Martins Bovolenta
RA 1012021100239	NOME Tarcisio Eder Dos Santos

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório de Autoavaliação
CURSO: ADMINISTRAÇÃO
MÓDULO: GESTÃO LOGÍSTICA
PROFESSOR RESPONSÁVEL: GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF ^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO GESTÃO DE PROCESSOS – PROF ^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: “D” Beatriz Martins Bovolenta
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Junho 2023

11. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Neste projeto abordamos o tema “Cadeia de Suprimentos” onde falamos sobre a empresa Amazon.com e toda sua logística e cadeia de suprimentos. Também aplicamos no projeto tudo o que foi estudado em aula e seus tópicos
Desafio: Nosso maior desafio neste projeto foi a disponibilidade de horários para a realização de meets, videoconferências para o desenvolvimento do PI.
Cronograma das Ações: Foi agendado um meet para o grupo, onde foi dividido os tópicos para cada integrante desenvolver o PI. Foi estabelecido uma data para todos entregarem sua parte escrita até o dia 02 de junho. E no dia de 3 de junho foi realizado um meet para elaboração do vídeo.

Síntese das Ações: Utilizamos as pesquisas feitas em sites sobre a empresa Amazon, e nossos encontros foram pelo meet, e nossa comunicação foi feita via whatsapp.

n. Aspectos positivos. Um melhor conhecimento sobre gestão de logística das empresas .

o. Dificuldades encontradas. A maior dificuldade encontrada pelo grupo foi para marcar os meets para desenvolver o PI para que todos participassem .

p. Resultados atingidos. Um maior conhecimento sobre a empresa Amazon , e mais aprendizado sobre a matéria estudada.

q. Sugestões / Outras observações

12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021100243	NOME Luciana Damásio Silva Castro
RA 1012021100193	NOME Luciana Lopes da Silva
RA 1012023100523	NOME Ana Luiza Da silva
RA 1012023 100546	NOME Beatriz Martins Bovolenta
RA 1012021100239	NOME Tarcisio Eder Dos Santos

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório de Autoavaliação
CURSO: ADMINISTRAÇÃO
MÓDULO: GESTÃO LOGÍSTICA
PROFESSOR RESPONSÁVEL: GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: “E” Tarcísio Eder dos santos
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Junho 2023

14.DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Neste projeto abordamos o tema “Cadeia de Suprimentos” onde falamos sobre a empresa Amazon.com e toda sua logística e cadeia de suprimentos. Também aplicamos no projeto tudo o que foi estudado em aula e seus tópicos
Desafio: Nosso maior desafio neste projeto foi a disponibilidade de horários para a realização de meets, videoconferências para o desenvolvimento do PI.

Cronograma das Ações: Foi agendado um meet para o grupo, onde foi dividido os tópicos para cada integrante desenvolver o PI. Foi estabelecido uma data para todos entregarem sua parte escrita até o dia 02 de junho. E no dia de 3 de junho foi realizado um meet para elaboração do vídeo.

Síntese das Ações: Utilizamos as pesquisas feitas em sites sobre a empresa Amazon, e nossos encontros foram pelo meet, e nossa comunicação foi feita via whatsapp.

r. Aspectos positivos: Um melhor conhecimento sobre gestão de logística das empresas.

s. Dificuldades encontradas: A maior dificuldade encontrada pelo grupo foi para marcar os meets para desenvolver o PI para que todos participassem

t. Resultados atingidos: Um maior conhecimento sobre a empresa Amazon, e mais aprendizado sobre a matéria estudada.

u. Sugestões / Outras observações

15. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021100243	NOME Luciana Damásio Silva Castro
RA 1012021100193	NOME Luciana Lopes da Silva
RA 1012023100523	NOME Ana Luiza Da silva
RA 1012023 100546	NOME Beatriz Martins Bovolenta
RA 1012021100239	NOME Tarcisio Eder Dos Santos