



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
NATURA & CO HOLDING S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
NATURA & CO HOLDING S.A.

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

FRANCIELI B THOMAZ, RA 1012021100137

JOSÉ LUIZ R I DA LUZ , RA 1012021100048

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	7
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	7
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	9
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	11
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	12
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO	15
3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO	15
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	18
4. CONCLUSÃO	19
REFERÊNCIAS	20
ANEXOS	22
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	23

1. INTRODUÇÃO

A cadeia de suprimentos é um elemento essencial para o sucesso de uma empresa, especialmente quando se trata de organizações com operações complexas e abrangentes, como a Natura. A gestão eficiente dessa cadeia garante que os recursos, produtos e informações sejam adequadamente coordenados e fluam de forma otimizada, desde o fornecedor inicial até o consumidor final.

Neste Projeto Integrador (PI), exploraremos em detalhes a cadeia de suprimentos da empresa Natura. Nosso objetivo principal é realizar uma análise abrangente dos processos envolvidos nessa gestão, bem como examinar a seleção e avaliação dos fornecedores e as interfaces logísticas de suprimentos.

A Natura é reconhecida como uma empresa líder no setor de cosméticos, com uma extensa rede de fornecedores e uma cadeia de suprimentos que abrange várias etapas, desde a obtenção de matérias-primas até a entrega dos produtos aos clientes. A análise aprofundada dessa cadeia nos permitirá compreender melhor como a Natura planeja, organiza e executa suas atividades relacionadas ao suprimento de materiais e produtos.

Ao longo deste PI, examinaremos o mapeamento dos processos da cadeia de suprimentos da Natura, investigando como a empresa gerencia e coordena suas operações, incluindo aquisição de matérias-primas, produção, armazenagem e distribuição. Também analisaremos a importância da seleção e avaliação dos fornecedores para garantir a qualidade dos produtos e a conformidade com padrões éticos e sustentáveis.

Além disso, vamos explorar as interfaces logísticas da Natura, ou seja, como a empresa lida com os fluxos de informações, materiais e produtos em sua cadeia de suprimentos. Isso envolve desde a gestão de estoques e transporte até a implementação de tecnologias e sistemas que otimizam os processos logísticos.

Ao final deste projeto, esperamos ter uma compreensão aprofundada da cadeia de suprimentos da Natura e ser capazes de propor melhorias e recomendações para aprimorar a eficiência e eficácia dessa gestão. Vamos agora explorar os aspectos-chave dessa cadeia e iniciar nossa análise detalhada dos processos, fornecedores e interfaces logísticas da empresa Natura.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão social: Natura &Co Holding S.A.

CNPJ: 32.785.497/0001-97

A Natura &Co Holding S.A. é uma empresa multinacional brasileira do setor de cosméticos e produtos de cuidados pessoais. A empresa foi fundada em 1969, em São Paulo, Brasil, e ao longo dos anos, expandiu-se para se tornar uma das maiores empresas do ramo no país e no mundo. Cadastrada com as seguintes informações Razão social: Natura &Co Holding S.A. . CNPJ: 32.785.497/0001-97

A atividade principal da Natura é a fabricação e comercialização de produtos de beleza, incluindo cosméticos, perfumes, cuidados com a pele, cabelos e corpo. A empresa adota uma abordagem sustentável em suas operações e é conhecida por seus produtos naturais, com ênfase na utilização de ingredientes provenientes da biodiversidade brasileira.

A Natura atua em diversos mercados ao redor do mundo, incluindo América Latina, Europa, Estados Unidos e Ásia. Além da marca Natura, a empresa também possui outras marcas em seu portfólio, como The Body Shop e Aesop.

No mercado de cosméticos e produtos de cuidados pessoais, a Natura enfrenta uma concorrência acirrada, com a presença de grandes empresas globais e outras marcas estabelecidas. A empresa busca se diferenciar por meio de sua abordagem sustentável e de seus valores de responsabilidade social e ambiental.

Os principais produtos e serviços oferecidos pela Natura incluem uma ampla gama de produtos de cuidados com a pele, como hidratantes, cremes, loções e produtos anti-idade. Além disso, a empresa oferece maquiagem, perfumes, produtos para cuidados com os cabelos e produtos para banho e corpo.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

O início da cadeia de suprimentos é marcado pela seleção da matéria-prima, um passo crucial no processo de produção. É de suma importância manter um contato regular com os fornecedores e mantê-los informados sobre quaisquer mudanças que possam ocorrer. Dessa forma, é possível garantir que as quantidades e prazos estejam alinhados com a capacidade produtiva, evitando problemas como excesso de estoque ou atrasos.

Estabelecer uma comunicação eficiente com os fornecedores é fundamental para compartilhar informações sobre possíveis alterações ou aprimoramentos nos processos de produção. Essa relação próxima possibilita evitar o acúmulo excessivo de estoque, garantindo que os fornecedores produzam e entregam as matérias-primas de acordo com as necessidades da empresa. Essa colaboração mútua contribui para um gerenciamento mais eficaz da cadeia de suprimentos, evitando desperdícios e assegurando um fluxo contínuo de materiais para a produção.

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

Os objetivos e estratégias de compras desempenham um papel fundamental na gestão da cadeia de suprimentos de uma empresa. Eles estão relacionados à aquisição eficiente de matérias-primas, produtos e serviços necessários para o funcionamento do negócio. No caso da Natura, uma empresa do setor de cosméticos e produtos de cuidados pessoais, esses objetivos e estratégias são especialmente relevantes.

Um dos principais objetivos da Natura em suas estratégias de compras é garantir a qualidade e a autenticidade dos ingredientes utilizados em seus produtos. A empresa

valoriza a utilização de ingredientes naturais e sustentáveis, provenientes da biodiversidade brasileira. Portanto, ao selecionar fornecedores, a Natura busca parceiros que possuam práticas sustentáveis de colheita, cultivo e extração de matérias-primas, bem como certificações que garantam a origem e a qualidade desses ingredientes.

Além disso, a Natura também tem como objetivo estabelecer relações de longo prazo com seus fornecedores. Essa estratégia busca criar parcerias sólidas e confiáveis, baseadas na confiança mútua, transparência e colaboração. Ao desenvolver relacionamentos de longo prazo, a empresa pode garantir um fornecimento contínuo e estável de matérias-primas, além de obter benefícios como preços competitivos e acesso a inovações tecnológicas.

Processo de Seleção e Avaliação dos Fornecedores

A seleção e avaliação dos fornecedores desempenham um papel crucial na cadeia de suprimentos da Natura. A empresa precisa garantir que seus fornecedores atendam aos requisitos de qualidade, sustentabilidade e ética estabelecidos pela empresa. A seleção adequada dos fornecedores é fundamental para evitar riscos como aquisição de matérias-primas de baixa qualidade, atrasos na entrega e questões relacionadas à responsabilidade social e ambiental.

A Natura utiliza um processo de seleção rigoroso para escolher seus fornecedores. Esse processo inclui a análise dos seguintes critérios:

1. **Qualidade:** A empresa avalia a capacidade do fornecedor em fornecer produtos e matérias-primas que atendam aos padrões de qualidade estabelecidos pela Natura. Isso pode envolver a realização de auditorias, testes de laboratório e análise de certificações de qualidade.
2. **Sustentabilidade:** A Natura tem um forte compromisso com a sustentabilidade e busca fornecedores que compartilhem dessa visão. São avaliadas as práticas de

- gestão ambiental, o uso de ingredientes sustentáveis, a preservação da biodiversidade e o respeito aos direitos humanos.
3. Ética: A empresa procura parceiros que sigam práticas éticas em seus negócios. Isso envolve a verificação do cumprimento de leis trabalhistas, a promoção de relações justas e o respeito aos direitos dos trabalhadores.
 4. Capacidade produtiva: A Natura avalia a capacidade do fornecedor em atender à demanda da empresa. Isso inclui a análise da capacidade produtiva, infraestrutura.

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

O processo de suprimentos da Natura envolve várias etapas, tanto internas quanto externas. Essas etapas são fundamentais para garantir que a empresa adquira os materiais e produtos necessários para a fabricação de seus produtos de forma eficiente e no momento certo. Vamos analisar cada uma dessas etapas:

1. Planejamento de Suprimentos: Nesta etapa, a Natura realiza o planejamento estratégico de suprimentos, levando em consideração fatores como demanda de mercado, previsões de vendas, necessidades de produção e disponibilidade de recursos. É nesse momento que a empresa define as estratégias de compras, estabelecendo metas e objetivos relacionados à qualidade, sustentabilidade e custos.
2. Identificação de Necessidades: A partir do planejamento, a Natura identifica as necessidades de suprimentos, determinando quais materiais e produtos serão necessários para atender à demanda. Isso envolve a definição de especificações técnicas e quantidades requeridas, levando em conta fatores como a variedade de produtos oferecidos pela empresa.

3. Pesquisa de Fornecedores: A Natura realiza uma pesquisa de fornecedores para identificar potenciais parceiros que possam atender às suas necessidades. Essa pesquisa pode envolver a avaliação de fornecedores existentes e a busca por novos fornecedores no mercado. A empresa considera tanto informações externas, como preços, descontos e condições gerais de mercado, quanto informações internas, como requisitos técnicos, certificações de qualidade e sustentabilidade.
4. Seleção de Fornecedores: Com base na pesquisa realizada, a Natura seleciona os fornecedores que melhor se enquadram nos critérios estabelecidos. Essa seleção leva em consideração fatores como qualidade dos produtos, sustentabilidade, ética empresarial, capacidade produtiva e capacidade de inovação. A empresa também pode realizar negociações com os fornecedores selecionados para estabelecer acordos contratuais e definir condições comerciais.
5. Desenvolvimento de Produtos: Em paralelo ao processo de suprimentos, a Natura pode estar envolvida no desenvolvimento de novos produtos ou na melhoria de produtos existentes. Nessa etapa, são considerados aspectos como formulação, embalagem e aspectos sensoriais dos produtos. A empresa trabalha em conjunto com seus fornecedores para garantir a obtenção dos materiais adequados para o desenvolvimento dos produtos.
6. Engenharia de Valor: A Natura também pode realizar atividades de engenharia de valor, visando identificar oportunidades de redução de custos, sem comprometer a qualidade dos produtos. Isso envolve o estudo de alternativas de matérias-primas, análise de processos produtivos e busca por soluções mais eficientes e econômicas.
7. Compra e Recebimento de Materiais: Após a seleção dos fornecedores, a Natura efetua as compras dos materiais e produtos necessários. Esse processo inclui a emissão de pedidos de compra, o acompanhamento de prazos de entrega e a verificação da conformidade dos materiais recebidos com as especificações técnicas

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

A organização de uma empresa envolve a realização de uma série de atividades interconectadas, que requerem a participação de pessoas, o uso de procedimentos específicos, equipamentos adequados e o compartilhamento de informações relevantes. Por meio desse processo, os insumos são transformados em produtos e serviços, conhecidos como resultados, que atendem às necessidades tanto dos clientes internos quanto dos externos, agregando valor tanto para o público-alvo como para a própria organização.

A estrutura organizacional compreende a maneira como as instituições se estruturam e se organizam para alcançar seus objetivos, como sua missão, visão e valores. Ela abrange como as atividades são atribuídas e gerenciadas entre os diversos setores da organização, por meio dos diferentes níveis hierárquicos existentes.

Sendo assim, concluímos que a estrutura organizacional se baseia em critérios como autoridade, hierarquia, delegação e supervisão. Esses elementos referem-se à forma como as atividades são distribuídas, executadas e supervisionadas pelos colaboradores e gerentes nas equipes de trabalho, visando alcançar os objetivos da organização.

A empresa escolhida para este projeto tem como visão se tornar uma marca reconhecida mundialmente, por meio de seu comportamento empresarial, da qualidade das relações que estabelece e dos produtos e serviços oferecidos. Seu objetivo é se identificar com uma comunidade de pessoas comprometidas em construir um mundo melhor, cultivando relações mais positivas consigo mesmas, com os outros, com a natureza e com o todo.

A missão da Natura é inserir no mercado produtos e serviços que buscam alcançar o conceito de bem estar nas pessoas. Esse conceito de bem-estar se refere à experiência agradável e equilibrada que as pessoas têm consigo mesmas e com seus corpos.

A Natura dedica-se à pesquisa na natureza em busca de ingredientes que ofereçam benefícios cosméticos para o corpo, cabelos e também características de perfumaria. Atualmente, mais de 80% dos insumos utilizados pela empresa são de origem vegetal. A empresa estabelece parcerias com 32 comunidades no Brasil, principalmente na região amazônica. Atualmente, mais de 99% dos pedidos feitos pelas consultoras à empresa são realizados pela internet, sendo que 10% são feitos através do aplicativo Consultoria Natura. Além disso, as consultoras têm acesso a um pacote de serviços oferecidos pela empresa.

Importante destacar que esses processos precisam estar coerentes com as etapas levantadas no item anterior.

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

A Natura adota uma estrutura organizacional do tipo funcional, conforme descrito por Chiavenato (2006). Atualmente, a empresa é composta por quatro departamentos ou comitês que prestam assessoria ao Conselho de Administração em áreas específicas: Estratégico, Pessoas e Desenvolvimento Organizacional, Governança Corporativa e Auditoria, Gestão de Riscos e Finanças.

A partir de janeiro de 2020, a Natura & Co Holding se tornou controladora da Avon e da Natura Cosméticos S.A. Além disso, a empresa também controla The Body Shop e Aesop. A estrutura organizacional foi definida em quatro unidades de negócios: Natura & Co América Latina, Avon Internacional, The Body Shop e Aesop. Essa abordagem visa impulsionar o crescimento das operações no Brasil e na América Hispânica, alinhada com as prioridades estratégicas estabelecidas.

A equipe de vendas da Natura é composta por Gerentes de Venda, Promotoras de Venda e Vendedoras, que são designadas como "Consultoras de Beleza Natura". A empresa possui um amplo portfólio de aproximadamente 760 produtos, incluindo cuidados diários, perfumaria, maquiagem, cabelo e barba, além de produtos voltados

para o público infantil e presentes. A Natura conta com 589 lojas físicas próprias, franquias Aqui Tem Natura, vendas por meio de Relações com 2 milhões de Consultoras de Beleza Natura e 1,3 milhão de espaços digitais e e-commerce.

O sucesso da Natura é atribuído à criação de uma "rede social" de contatos por meio das Consultoras de Beleza Natura. Essa rede tem crescido significativamente ao longo do tempo, proporcionando à empresa um equilíbrio de competências e culturas que visam gerar valor para a companhia, acionistas, parceiros e toda a sociedade.

3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS

A Natura é uma empresa que abrange diversas atividades funcionais, como transporte, vendas, estoque, colaboradores e marketing, bem como a relação com fornecedores. Seus processos de suprimentos estão relacionados à logística, que envolve o planejamento, controle e fluxo de entrada e saída de materiais, especialmente as matérias-primas provenientes da rica biodiversidade brasileira.

A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento, garantindo a qualidade e excelência de cada produto, utilizando as últimas tecnologias existentes no mercado tanto na criação dos produtos quanto nas embalagens. A Natura trabalha com representantes de vendas espalhados no Brasil e no exterior, com uma estrutura enorme de vendas.

A Natura valoriza o trabalho em equipe e o comprometimento dos seus colaboradores com os desafios propostos, direcionando e construindo planos para um melhor desenvolvimento, além de fazer avaliações comparativas dos recursos humanos da organização.

A cadeia de suprimentos da Natura engloba o fluxo de produtos e informações, envolvendo custos e despesas relacionados à logística e serviços. Isso abrange gastos com transporte, manutenção de estoque, processamento de pedidos, armazenagem e

controle de materiais, além da gestão de informações, tudo com o objetivo de reduzir custos e impulsionar as vendas.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEOB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO

O tempo desempenha um papel fundamental na vida humana, pois estamos continuamente envolvidos em suas várias aplicações, que se manifestam em diferentes momentos e áreas de nossa existência. O tempo está presente na estrutura gramatical da língua, nos ponteiros do relógio e até mesmo nos horários estabelecidos para dormir e acordar.

Na sociedade atual, o tempo tornou-se um recurso escasso e valioso. No entanto, muitas pessoas não estão conscientes disso e se tornam prisioneiras de suas rotinas diárias. Elas acabam incapazes de refletir sobre as possibilidades e limitações que o tempo oferece. É muito importante que possamos gerir melhor nosso tempo e não ficar focado apenas na família e no trabalho, é necessário tirar um tempo para nós, para que possamos fazer algo que nos faça sentir prazer.

Desenvolver a habilidade de gerenciar o tempo de forma eficaz é de extrema importância para superar fragilidades e limitações que antes eram causadas pela falta de eficiência e efetividade na elaboração de métodos de gestão do tempo.

É comum ocorrer uma interpretação equivocada de que valorizar o tempo significa fazer apenas o que se gosta, como viajar, estar com amigos ou consumir. No entanto, o verdadeiro valor do tempo está relacionado às atividades laborais, de estudo e ao cotidiano, pois é por meio delas que atribuímos significado ao tempo. É importante saber separar o tempo para lazer e para trabalho, temos que determinar um tempo para

que possamos ir em busca e atingir nossas metas estabelecidas. Quando você controla melhor o tempo, você passa a ser muito mais eficiente, e com isso consegue fazer mais coisas durante um dia.

Muitas pessoas acabam com seu potencial por não terem aprendido a usar o tempo de forma estratégica. É fundamental estabelecer objetivos claros e desenvolver habilidades de organização pessoal para evitar o desperdício de tempo e energia. Compreender a importância de definir metas nos permite explorar todas as possibilidades de ação com responsabilidade e comprometimento, maximizando nosso potencial e alcançando resultados significativos. Ao traçar metas e agir de forma responsável, podemos aproveitar ao máximo o tempo disponível e direcionar nossos esforços de maneira eficiente e eficaz.

Hoje em dia, com a velocidade que as coisas acontecem, é necessário ter um planejamento pessoal, na verdade, o mais importante é seguir seu planejamento respeitando prazos, horários e compromissos estabelecidos. A falta de comprometimento com prazos definidos, constantemente chegar atrasado em compromissos e tentar realizar várias atividades simultaneamente são indicadores claros da ausência de um planejamento pessoal adequado. Quando não temos um plano definido, corremos o risco de nos perder em meio a distrações, adiamentos e falta de foco. Um planejamento eficaz nos ajuda a priorizar tarefas, estabelecer metas realistas e utilizar nosso tempo de forma produtiva. Ao honrar nossos compromissos e seguir um cronograma, demonstramos responsabilidade, compromisso e organização, o que nos permite alcançar nossos objetivos de maneira mais eficiente.

O gerenciamento do tempo é um processo de mudança que pode trazer transformações significativas para o presente e o futuro de uma pessoa. Esse processo envolve diversos aspectos, como a experiência de vida, o trabalho, a vida acadêmica e os relacionamentos interpessoais. Ao implementar práticas eficientes de gerenciamento do tempo, podemos otimizar nossa produtividade, alcançar nossos objetivos de forma mais efetiva e encontrar um equilíbrio saudável entre todas as áreas de nossa vida. É importante reconhecer que o gerenciamento do tempo não se restringe apenas a técnicas e ferramentas, mas requer uma mudança de mentalidade e a adoção de hábitos que

impactarão positivamente todos esses contextos. Ao aproveitar o tempo de forma estratégica e consciente, podemos maximizar nosso potencial e criar uma base sólida para o sucesso e a realização pessoal.

É fundamental gerenciar o tempo levando em consideração nossas capacidades de aprendizado e habilidades em tecnologia da informação. Cada atividade realizada ao longo do dia deve ser valorizada e receber a devida importância, levando em conta que cada indivíduo possui sua própria rotina e prioridades. É essencial estar consciente de que somos os melhores conhecedores de nós mesmos, e é importante direcionar o foco para a nossa realidade individual. Ao gerenciar o tempo de forma personalizada, considerando nossas características e necessidades, podemos aumentar nossa produtividade, alcançar nossos objetivos e manter um equilíbrio saudável entre nossas responsabilidades e bem-estar pessoal.

Valorize seu tempo!!!!

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Para que você tenha eficácia no gerenciamento do tempo requer uma combinação de força, energia, efetividade, validade, garantia, segurança, competência e busca por um desempenho acima da média. É necessário alinhar todas essas características para criar, produzir, organizar, manipular e designar o tempo de forma eficiente. Trabalhar com eficácia tem a vantagem de otimizar as oportunidades e evitar retrabalho. Para isso, é importante escolher cuidadosamente as atividades a serem desenvolvidas e aplicar os métodos adequados.

REGRAS PARA GERENCIAMENTO EFICAZ DO TEMPO



ELIMINE DISTRAÇÕES: Identifique as fontes de distração no seu ambiente de trabalho e minimize-as.

EVITE MULTITAREFAS: Embora pareça produtivo, tentar realizar várias tarefas simultaneamente pode levar a uma diminuição da eficiência e qualidade do trabalho.

DEFINA PRIORIDADES: Identifique as tarefas mais importantes e urgentes e concentre-se nelas primeiro.

FAÇA PAUSAS ESTRATÉGICAS: Programar pausas curtas e regulares durante o dia ajuda a manter a produtividade. Use esse tempo para relaxar, recarregar energias e evitar a exaustão.

DELEGUE E COMPARTILHE: Se possível, delegue tarefas menos importantes para outras pessoas, permitindo que você se concentre nas atividades de maior impacto.

CRIE UM PLANO: Elabore um cronograma ou lista de tarefas diárias, semanais ou mensais.

4. CONCLUSÃO

Podemos afirmar que a Natura é uma empresa inovadora, pois possui uma administração sábia dos processos, abrangendo o desenvolvimento, produção, distribuição, comercialização e comunicação de produtos e serviços. Essa abordagem eficiente resulta em aumento das vendas e redução de custos.

A Natura demonstra preocupação com seus colaboradores e clientes, investindo significativamente em treinamentos e cursos para que os funcionários possam crescer dentro da empresa e trabalhar com satisfação.

Independentemente da área em que a empresa atua, há um investimento contínuo em bens e serviços que impulsionam o crescimento da organização. Toda empresa necessita de uma logística eficiente, de um planejamento adequado de fornecedores, de uma gestão de processos eficaz e de uma estrutura organizacional bem estabelecida.

REFERÊNCIAS

NATURA. Nossa história. 2023. Disponível em :
<<https://www.natura.com.br/a-natura/nossa-historia>> Acesso em: 12/06/2023

EMPRESAS LISTADAS. B3. .2023. Disponível em:
<https://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm> Acesso em: 01/06/2023

MEU SUCESSO. O que é cadeia de suprimentos. Disponível em:
<<https://meusuccesso.com/artigos/o-que-e-cadeia-de-suprimentos-322/>> Acesso em
01/06/2023

VAZ, Tatiana. O caminho dos produtos da natura da fabricação ao consumo. Exame, 2016 <
<https://exame.com/negocios/o-caminho-dos-produtos-da-natura-da-fabricacao-ao-consumo/>> Acesso em: 10/06/2023

NATURA BRASIL . Nos ingrédients d'amazonie. Disponível em :
<<https://www.naturabrasil.fr/pt-pt/rituals-de-beleza-brasileiros/ingredientes-da-biodiversidade>> Acesso em 10/06/2023

ANEXOS



PIONEIRO DOS COSMÉTICOS NO BRASIL

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: ANÁLISE
CURSO: ADMINISTRAÇÃO
MÓDULO: GESTÃO LOGÍSTICA
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: FRANCIELI DE BRITO THOMAZ DA SILVA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º TRIMESTRE 2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: O projeto foi desenvolvido no contexto da empresa Natura, uma empresa brasileira de cosméticos e produtos de cuidados pessoais, com foco na gestão logística. A gestão logística envolve o planejamento, implementação e controle eficiente do fluxo de produtos, desde a aquisição de matérias-primas até a entrega aos clientes.</p> <p>Proposta do projeto: A proposta do projeto foi aprimorar a gestão logística da Natura, buscando otimizar os processos, reduzir custos e melhorar a eficiência operacional. A equipe foi encarregada de analisar os fluxos logísticos existentes, identificar pontos de melhoria e propor soluções para aprimorar a cadeia de suprimentos da empresa</p>
<p>Desafio: A equipe começou realizando uma análise detalhada dos processos logísticos da Natura, desde a gestão de estoques até a distribuição dos produtos. Eles avaliaram a eficiência dos procedimentos, identificaram gargalos e áreas de desperdício e coletaram dados sobre o desempenho atual.</p>
<p>Cronograma das Ações: Trabalho feito em 2 pessoas dividindo os temas para cada um e escolhendo mutuamente a empresa.</p>
<p>Síntese das Ações: Encontros remotos.</p>

a. Aspectos positivos Conhecer mais profundamente a empresa Natura.	
b. Dificuldades encontradas-	
c. Resultados atingidos Finalização do PI	
d. Sugestões / Outras observações	
3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012021100137	NOME: FRANCIELI DE BRITO THOMAZ
RA 1012021100048	NOME: JOSÉ LUIZ R I DA LUZ

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: ANÁLISE
CURSO: ADMINISTRAÇÃO
MÓDULO: GESTÃO LOGÍSTICA
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: JOSÉ LUIZ RICCI INACIO DA LUZ
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º TRIMESTRE 2023

5. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: O projeto foi desenvolvido no contexto da empresa Natura, uma empresa brasileira de cosméticos e produtos de cuidados pessoais, com foco na gestão logística. A gestão logística envolve o planejamento, implementação e controle eficiente do fluxo de produtos, desde a aquisição de matérias-primas até a entrega aos clientes.</p> <p>Proposta do projeto: A proposta do projeto foi aprimorar a gestão logística da Natura, buscando otimizar os processos, reduzir custos e melhorar a eficiência operacional. A equipe foi encarregada de analisar os fluxos logísticos existentes, identificar pontos de melhoria e propor soluções para aprimorar a cadeia de suprimentos da empresa</p>
<p>Desafio: A equipe começou realizando uma análise detalhada dos processos logísticos da Natura, desde a gestão de estoques até a distribuição dos produtos. Eles avaliaram a eficiência dos procedimentos, identificaram gargalos e áreas de desperdício e coletaram dados sobre o desempenho atual.</p>
<p>Cronograma das Ações: Trabalho feito em 2 pessoas dividindo os temas para cada um e escolhendo mutuamente a empresa.</p>
<p>Síntese das Ações: Encontros remotos.</p>

e. Aspectos positivos Conhecer mais profundamente a empresa Natura.	
f. Dificuldades encontradas-	
g. Resultados atingidos Finalização do PI	
h. Sugestões / Outras observações	
6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012021100137	NOME: FRANCIELI DE BRITO THOMAZ
RA 1012021100048	NOME: JOSÉ LUIZ R I DA LUZ

