



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
CADEIA DE SUPRIMENTOS  
**<Colgate-Palmolive>**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**CADEIA DE SUPRIMENTOS**  
**<Colgate-Palmolive>**

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF<sup>a</sup>  
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA PAINA  
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

Maria Laura Toni da Silva, RA 1012020200300

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	6
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	7
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	8
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	9
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO	10
3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	12
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>13</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>14</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>15</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

A Colgate-Palmolive Company é uma empresa multinacional de origem americana. Atualmente seus produtos estão concentrados em três pilares, sendo eles: cuidados pessoais, cuidados com limpeza do lar e nutrição animal.

A mesma foi fundada em 1806, em Nova York, por William Colgate com o nome de Colgate Company, sendo pioneira na fabricação de pastas de dentes. Mais tarde uniu-se com a empresa Palmolive que fabrica sabões, em 2014 sendo considerada uma das marcas mais consumidas do mundo, tornando-se a Colgate-Palmolive.

Nesse sentido o objetivo desse projeto é demonstrar a gestão logística da cadeia de suprimentos e a gestão de seus processos, demonstrando toda a sua funcionalidade até chegar ao consumidor final que são os clientes.

Por fim, a empresa se concentra há 28 anos no mercado, sendo a mesma uma grande empresa que se preocupa com todos o processo da logística, a transformação do produto em suprimentos que serão utilizados pelos clientes e também todos os processos para a fabricação sem prejudicar o meio ambiente.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa Colgate-Palmolive Comercial Ltda, inscrita no CNPJ sob nº 00.382468/0001-98, localizada a rua rio grande, 752, Vila Mariana, Cep: 04018-002 na cidade de São Paulo – SP, responsável por atuar na área de produtos de limpeza e higiene sendo pioneira na produção de pastas de dentes.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS**

#### **3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS**

O planejamento da empresa Colgate-Palmolive inicia-se a partir do planejamento estratégico que a empresa realiza mais ou menos no mês de outubro de cada ano, assim as áreas relacionadas da empresa podem estudar o potencial de consumo e as tendências do mercado para os seus produtos e veem como podem impulsionar determinada categoria por meio das variáveis de compras, distribuição e valor agregado.

As informações do planejamento estratégico da empresa, alinhada e em conjunto com os clientes são inseridas no e-teamroom que possibilita um comparativo entre o que a empresa tem como estratégica e a expectativa de compra do cliente. A mesma se preocupa com a agilidade e o controle da produção, discutindo as demandas em categoria, subcategoria, marca, submarca e SKU no caso:

Categoria: Higiene bucal;

Subcategoria: creme dental;

Marca: Sorriso ou Colgate;

Submarca: Colgate-sensitive

SKU: embalagem de 60g, 90g, 120g e etc;

Além disso se discute os fornecimentos de matérias-primas e os ajustes realizados, sendo o executivo responsável para a transmissão das mudanças realizadas para a área de produção, assim demonstrando uma melhor previsão da demanda e evitando futuros desperdícios.

### 3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

A Colgate-Palmolive tem o dever de fornecer os materiais e serviços de forma responsável, com o objetivo de não causar danos e nem de explorar pessoas ou o meio ambiente, com isso, hoje a empresa conta com inúmeros estoques de produtos, desde produtos de higiene pessoal até produtos de limpeza. Dentro da cadeia de suprimentos a mesma se preocupa com o processo de produção inicial, com os ingredientes testados cientificamente a serem utilizados, para que o fornecedor final esteja sempre satisfeito.

Os estoques, sempre bem planejados para que seja evitado as críticas, visando sempre um equilíbrio, assim a localização da empresa também e onde são vendidos os seus materiais, para que haja a política reversa. O transporte sempre efetuado de forma eficaz e confiável, sendo também uma empresa sempre aberta às informações para promover melhorias em seus processos de produção, reduzir os custos e agradar os clientes.

Nesse sentido a mesma conta com variados preços dentro do mercado, sendo produtos de qualidade com preços variados, se enquadra de forma estável dentro do mercado com uma porcentagem de cerca de 70% de suas vendas destinadas fora do Estados Unidos, na Europa com 16%, Ásia-Pacífico com 18%, América do Norte com 22% e América Latina com 23%, além da venda de todos os produtos a empresa também oferece alguns serviços como o incentivo a importância da saúde bucal e como fazê-la de forma correta através de palestras em escolas.

Assim, preocupada em valores e em prol da sustentabilidade, a marca criou mais de 30 produtos novos nos últimos anos, a partir daí foram lançados produtos como creme dental para proteger as gengivas, extratos naturais, linhas sem ingredientes artificiais e creme dental para remover manchas de café e vinho.

Nesse sentido, através da execução dos programas, políticas e iniciativas da Colgate, continuam com progressos constantes para um melhor desenvolvimento da parte da engenharia dos produtos, evitando os desperdícios, avaliando os fornecedores e setores que trabalham de forma continuada para garantir que os ingredientes continuam a ser de origem responsável com foco em preservar as alterações climáticas e na gestão de recursos hídricos para evitar problemas as futuras gerações.

## **3.2 GESTÃO DE PROCESSOS**

### **3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS**

Conforme já visto no material estudado a respeito dos processos organizacionais da empresa, que dependem de um processamento para entradas em conjunto com recursos e controles tem o propósito de gerar saídas que signifiquem valor a ser entregue ao cliente.

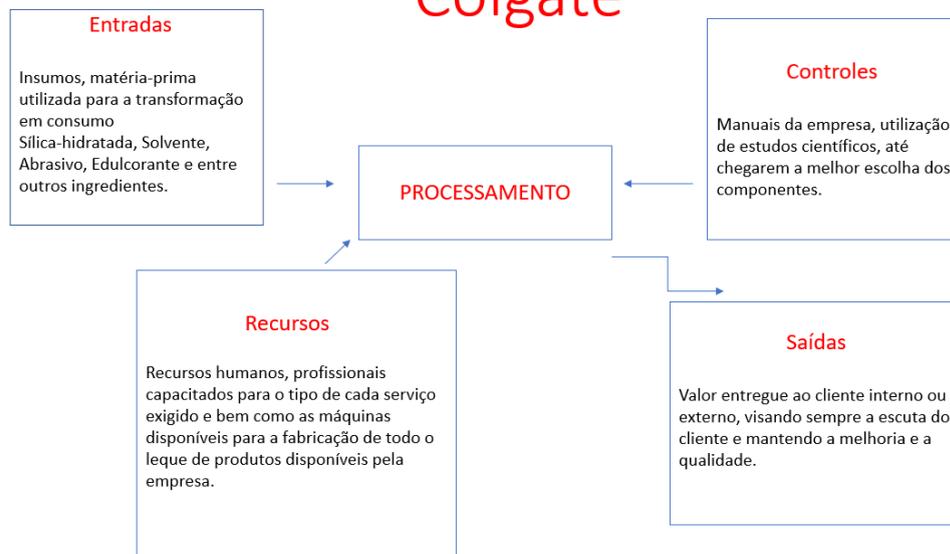
Assim a empresa em seu processo de Entradas, utiliza a matéria prima como principal produto que será transformado, consumido ou trabalhado no processo, esse material a ser utilizado é um complexo de ingredientes, mas como principal tem-se: Sílica Hidratada, Solvente, Abrasivo, Edulcorante, Umectantes e demais produtos. Em conjunto com as Entradas, têm os recursos, ou seja, os ativos que a organização dispõe, que são os funcionários preparados para esse tipo de trabalho, estudados, formados e capacitados para a realização do produto, os maquinários que irão desenvolver a embalagem do produto e tudo mais, ainda assim os controles que são os critérios de aceitação, requisitos e especificações, todos os ingredientes utilizados são seguros tanto para as pessoas quanto para o meio ambiente, atendendo aos rigorosos padrões de segurança e de toda a regulamentação governamental aplicada em todos os lugares em que são vendidos.

As decisões tomadas pela empresa são baseadas em avaliações completas das últimas evidências científicas, quando se é escolhido um ingrediente o primeiro passa por uma equipe de cientistas da Colgate-Palmolive, todo ingrediente é avaliado e isolado em uma fórmula para que nada de inesperado aconteça. Não se preocupando somente com os ingredientes dentro do laboratório, mas também em uma gama de condições reais, durante a fabricação, transporte, na loja, nas casas dos consumidores e até mesmo após o uso pelo consumidor.

Por último, as saídas que é o valor entregue ao cliente interno ou externo, buscando sempre a melhoria através da escuta do cliente, para que cada vez tenha confiança em

seus produtos, se acaso algum ingrediente causou dúvida, ele é automaticamente substituído por outro, sem perder a qualidade para que cada vez o cliente possa ficar satisfeito com a marca.

## Processos Organizacionais Colgate



### 3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS

A Colgate-Palmolive diante de todas as pesquisas realizadas, é uma empresa que não se preocupa somente com a qualidade, com a logística, com a fabricação, com o cliente, com o meio ambiente, mas também se preocupa com bem estar geral, e observando através da análise documental, a respeito da pesquisa e de todo o material adquirido, a empresa é muito transparente em relação às informações dos processos de suprimentos, passando por uma série de citações científicas, visando sempre a qualidade e satisfação de seus clientes.

Assim também, fica a curiosidade de conhecer a fábrica pessoalmente, porque os processos são tão bem abordados e definidos, contando com um jurídico, uma contabilidade, estoques, transportes, localização, um conjunto que buscam as saídas da melhor forma possível e vem provando isso a cada dia com todo esse controle em sua gestão.

## **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO**

### **3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO**

Tempo é um recurso muito escasso na atualidade, geralmente as causas são imposições que vem de hierarquias profissionais, de pressões culturais e familiares e da busca por altos padrões de realização pessoal. Mas, o grande inimigo do tempo é aquele que não o percebe, que fica prisioneiro da sua rotina, e acaba por não conseguir refletir sobre suas possibilidades e restrições. Por exemplo: quando temos medo de arriscar o novo, a mudança, isso faz com que depositemos o nosso tempo a favor do nosso futuro, mas para que esse tempo não seja desperdiçado é preciso ter um planejamento.

Nesse sentido, eficácia e eficiência são exigências no mercado de trabalho em nosso cotidiano, ou seja, é muito importante gerenciar a habilidade de gestão do próprio tempo para mitigar as fragilidades e limitações antes provocadas por ausência de eficácia e eficiência na gestão dos métodos do tempo.

Muitas pessoas entendem que valorizar o tempo é somente realizar o que se gosta, mas não é assim, trabalhar de forma eficiente e eficaz é valorizar o tempo no trabalho e aprender diariamente, mas o ideal é termos um equilíbrio entre o trabalho e lazer, para não gerar um desgaste físico e mental. Ideal é manter o foco em tarefas que desempenham uma melhor efetividade e o resultado será uma vida mais produtiva.

Atualmente desperdiçamos nosso tempo com uso excessivo das redes sociais, sem notar que na verdade, acabam por dedicar parte do seu tempo escondendo as suas necessidades reais, mas precisamos agir com eficiência, ou seja, devemos compreender as deficiências individuais, baixa concentração, decisões impulsivas, ansiedade, agitação mental, desorganização, apenas assim aprendemos a lidar e contornar a situações que bloqueiam nossa produtividade implantando soluções planejadas.

Logo, algumas pessoas desperdiçam seu potencial por não saberem administrar o tempo, necessita desenvolver objetivos claros, planejamento e organização são algumas

formas que facilitam para que tudo saia conforme o planejado. Com um melhor planejamento você se torna capaz de resolver conflitos emocionais, consegue respeitar prazos, horários e compromissos, o planejamento vem do hábito de romper os paradigmas, permitindo a pessoa a se abrir para o novo, novos desafios e novos pontos de vista em busca de seus objetivos.

Por fim, contatos e conexões ocorrem o tempo todo e somos exigidos a acompanhar as notícias e oportunidades para nos mantermos atualizados, porém utilizamos na maioria das vezes as mídias sociais, celulares, e-mail, para obtenção das respostas, mas as distrações ocasionadas podem fazer que nos percamos no meio do caminho e não consigamos estabelecer nossas metas e objetivos, por isso deve ser utilizado com cautela.

## 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

### Gerenciando o tempo....

O tempo é muito importante em nossas vidas, geralmente ainda encontramos muitas dificuldades de se administra-lo, seja por hierarquias profissionais, pressões familiares, culturais e da busca por altos padrões de realização pessoal.

Devemos utiliza-lo de forma eficiente e eficaz, em nosso dia a dia, seja no trabalho, seja na escola, em nosso lazer, para que tudo seja aproveitado da melhor forma possível.

Mas valorizar o tempo é somente realizar o que se gosta? A resposta é não. Valorizar o seu tempo é ter equilíbrio entre as responsabilidades e o lazer em nossas vidas, tendo esse equilíbrio evitamos desgastes mentais e físicos.

Então que tal realizar suas tarefas de forma eficiente e evitar o retrabalho e aproveitar o seu tempo ao máximo!



## 4. CONCLUSÃO

Diante de todo exposto, do conteúdo estudado, percebemos que a Colgate atende todos os requisitos esperados de tecnologia, de seus processos de fabricação, de suprimentos, de logística e de toda a informação necessária que satisfaça os consumidores.

Não é à toa que se explica todos esses anos fortemente dentro do mercado, expandindo e inovando em novos produtos, com maior tecnologia, melhorando cada vez suas fórmulas, sem prejudicar a qualidade e o meio ambiente e atendendo cada dia mais todos os públicos existentes.

Por fim, o objetivo de todo esse projeto foi apresentar a cadeia de suprimentos, bem como o seu processo e demonstrar que a empresa atende os tópicos esperados e que só tendem a permanecer em seu crescimento global diariamente.

## REFERÊNCIAS

WIKIPEDIA. Colgate-Palmolive disponível em:  
<https://pt.wikipedia.org/wiki/Colgate-Palmolive>

Informe Cadastral, Colgate-Palmolive disponível em:

<https://www.informecadastral.com.br/cnpj/colgate-palmolive-comercial-ltda-00382468000198>

EXAME. Colgate-Palmolive produtos disponíveis em:

<https://exame.com/marketing/consumidores-mais-exigentes-fazem-colgate-ampliar-linhas-de-produtos/>

Community Programs. Colgate BR, Valores disponível em:

[https://www.colgate.com.br/Colgate/BR/Corp/CommunityPrograms/nossos\\_valores\\_br.pdf](https://www.colgate.com.br/Colgate/BR/Corp/CommunityPrograms/nossos_valores_br.pdf)

Biblioteca abepro.org, disponível em:

[https://abepro.org.br/biblioteca/enegep2012\\_TN\\_STO\\_157\\_915\\_19698.pdf](https://abepro.org.br/biblioteca/enegep2012_TN_STO_157_915_19698.pdf)

Sustentabilidade, Colgate-Palmolive, committed disponível em:

<https://www.colgatepalmolive.pt/sustainability/our-sustainability-policies/committed-to-responsible-sourcing>

Colgate-Palmolive, sustentabilidade; ingredientes disponíveis em:

<https://www.colgate.com.br/power-of-optimism/sustainable-dental-care-products-/ingredients/ingredients-a-to-z>

Sustentabilidade, ingredientes; Colgate-Palmolive, disponível em:

<https://www.colgatepalmolive.com.br/sustainability/our-sustainability-policies/ingredient-safety>

## ANEXOS



# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> Gestão Logística da cadeia de suprimentos e Gestão de Processos
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Gestão Logística
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
<b>ESTUDANTE:</b> MARIA LAURA TONI DA SILVA
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> Maio/Junho 2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe</p> <p>Diante de todo o exposto do trabalho, foi proposto a escolha de uma empresa real, na qual apresentasse todos os requisitos necessários para expor sobre a Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos e Gestão de Processos, apresentando em cada tópico o conteúdo estudado.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.</p> <p>Encontrei algumas dificuldades para escrever e expor o trabalho de uma forma direta, porque o conteúdo era um pouco extenso e a empresa possui um leque de informações.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.</p> <p>Planejei fazer cada parte do projeto em um dia, com sequências para manter o foco e apresentar da melhor forma possível.</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.</p> <p>Pesquisei as informações na internet e realizei de maneira individual</p>

a. Aspectos positivos  
Consegui administrar o meu tempo de certa forma favorável para que tudo ocorresse da melhor maneira esperada

b. Dificuldades encontradas  
A empresa continha inúmeras informações, mas espero que tenha conseguido expor da melhor forma possível.

c. Resultados atingidos  
A realização do projeto e muito aprendizado.

d. Sugestões / Outras observações

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012020200300	NOME MARIA LAURA TONI DA SILVA
RA	NOME