



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

Felipe Mendonça Nubile, RA 1012021100567
João Pedro G. Sacardi Santos, RA:1012020200207
Leandro Marcos V. Júnior , RA: 1012020100776
Patricia Sanches R. de Souza , RA 1012021100633

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	6
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	6
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	8
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	9
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	14
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO	16
3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO	16
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	17
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	20
ANEXOS	21

1. INTRODUÇÃO

A cadeia de suprimentos refere-se a processos que movimentam informações e materiais, advindos de outros processos de manufatura e serviço de uma empresa, incluindo a logística de produtos físicos e atividades, que garantam o seu armazenamento para uma entrega rápida ao cliente.

Assim como define Chiavenato (2006) estrutura organizacional como o elemento fundamental de uma instituição, como forma de alcançar seus objetivos baseando-se na elaboração de estratégias de mercado que servirão de referência para a definição de sua estrutura.

O objetivo principal do projeto é buscar entender a cadeia de suprimentos como uma metodologia relevante para o planejamento, execução e controle das atividades e operações nas organizações seja qual for seu porte, onde abordaremos os seguintes processos: gestão logística da cadeia de suprimentos, área de suprimentos, etapas dos processos de suprimentos, gestão de processos, processos organizacionais e processos da área de suprimentos. Além de uma breve análise sobre o regime da empresa Carrefour Comércio e Indústria LTDA.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa ATACADA O S.A., mais conhecida pelo seu nome fantasia, GRUPO CARREFOUR BRASIL, inscrita no CNPJ sob o número 75.315.333/0001-09, foi aberta em 28/08/1973, e é a Matriz, localizada na Avenida Movan Dias de Figueiredo, 6169, Vila Maria Baixa, 02.170-901, São Paulo. A sua principal atividade econômica é o comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados, e tem outras sete atividades secundárias, sendo elas:

- 46.91-5-00 - Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios;
- 46.93-1-00 - Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de alimentos ou de insumos agropecuários;
- 52.12-5-00 - Carga e descarga;
- 66.19-3-02 - Correspondentes de instituições financeiras;
- 82.20-2-00 - Atividades de teleatendimento;
- 56.11-2-03 - Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares;
- 56.20-1-03 - Cantinas - serviços de alimentação privativos.

NATUREZA JURÍDICA	Sociedade Anônima Aberta
CAPITAL SOCIAL	R\$ 9.959.228.605,46
QUADRO DE SÓCIOS E ADMINISTRADORES	4 no total

Atualmente, a rede conta com aproximadamente 500 unidades, e, ao longo de quase 50 anos de história, se tornou a maior varejista do Brasil. Logo atrás estão os seus maiores concorrentes: Assaí, Magazine Luiza, Via, Lojas Americanas e Grupo Pão de Açúcar.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

“A cadeia de suprimentos conjuga os processos logísticos, que tratam do fluxo de materiais e informações dentro e fora das empresas, aos relacionamentos que surgem ao longo da cadeia para assegurar seus melhores resultados em termos de redução de desperdício e agregação de valor (DIAS,2015;GONÇALVES, 2013).

Segundo Butta (2022), A cadeia de suprimentos, também conhecida como **Supply Chain**, é um conjunto de atividades que envolvem a produção, armazenamento, transporte de produtos e serviços de pós-venda, desde o ponto de origem até o ponto de consumo. Em outras palavras, são todos os processos necessários para que os produtos cheguem até seus clientes.

A gestão da cadeia de suprimentos surgiu da necessidade de integrar o fluxo às funções de suporte desse fluxo.

Essa integração inclui as funções de: transporte, manutenção de estoques, processamento de pedidos, manuseio de materiais, embalagens de proteção, programação de produtos, manutenção da informação, armazenagem e obtenção de compras, além dos Recursos humanos e financeiros da empresa, formando assim o conjunto de todas as áreas necessárias para o funcionamento de uma empresa.

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

A área de suprimentos é responsável por toda a cadeia de aquisição, envolvendo desde a busca por bens e serviços estratégicos até a produção, a negociação com os respectivos fornecedores e a aquisição pelos melhores preços.

A função de Compras/Suprimentos: refere-se ao fornecimento ou entrega dos insumos necessários para apoiar as operações. O principal objetivo é gerar lucro para as empresas, o foco de compras passou a ser o de impulsionar as estratégias de produção das empresas, se apoiando em seus fornecedores. Mas também tem como objetivo abaixo:

- Obter um fluxo contínuo de suprimentos a fim de atender aos programas de produção;
- Coordenar esse fluxo de maneira que seja aplicado um mínimo de investimento a operacionalidade da empresa;
- Comprar materiais e insumos aos menores preços, obedecendo a padrões de quantidade e qualidade definidos;
- Procurar sempre dentro de uma negociação justa e honesta as melhores condições para a empresa, principalmente em condições de pagamento.

O Departamento de Suprimentos e Infraestrutura, DSI é responsável por planejar, gerenciar, coordenar, controlar e executar os serviços de suprimentos e dar apoio à gestão de contratos, de patrimônio, transportes internos motorizados, engenharia e manutenção, comunicações administrativas e segurança.

Quando falamos de um pacote de feijão, por exemplo, o processo de cadeia de suprimentos começa com o agricultor, que planta, colhe e vende para um produtor. Nessa segunda fase, o produto bruto é beneficiado e elaborado, para ser preservado, para então ser embalado de maneira correta e pronto para ser vendido.

O relacionamento entre a empresa e seus fornecedores representa um papel importante na frente de mudanças ou crises globais.

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

A importância da cadeia de suprimentos bem planejada e estruturada se mostra no impacto nos três níveis de decisão da empresa: **o estratégico, o tático e o operacional.**

- **Cumprimento dos prazos:** etapas bem organizadas levam a um fluxo mais fluido, fazendo com que o transporte e a distribuição até o cliente sejam feitos dentro do prazo estipulado e acordado entre as partes. Nesse sentido, uma comunicação frequente e eficaz é essencial para garantir a fluidez necessária nos processos.
- **Redução de custos:** uma vez que todas as etapas internas e externas estão planejadas e organizadas, torna-se mais fácil reduzir custos e potenciais riscos, antecipando-se a possíveis problemas e resolvendo-os sem muito ônus.
- **Satisfação do cliente:** é o objetivo principal de cada empresa. A cadeia de suprimentos bem organizada permite não apenas satisfazer o cliente por meio do cumprimento dos prazos, mas também pelo consequente aumento da qualidade do que lhe é entregue, agregando mais valor à experiência.
- **Sustentabilidade:** uma cadeia de suprimento bem gerida também colabora para a sustentabilidade do negócio em seu sentido mais amplo, envolvendo não apenas as questões ambientais, como também sociais e até mesmo jurídicas.

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

Todo processo operacional da empresa, consiste em responsabilidade por toda a movimentação, armazenamento, transporte e entrega. A função é garantir que os produtos e serviços passem por todas as etapas necessárias dentro da organização até que chegue ao cliente no prazo e condições ideais

Gerar os resultados constantes e padronizados sempre permanente e replicável ao corresponder à forma pela qual a organização trabalha e agregar valor às entregas para clientes.

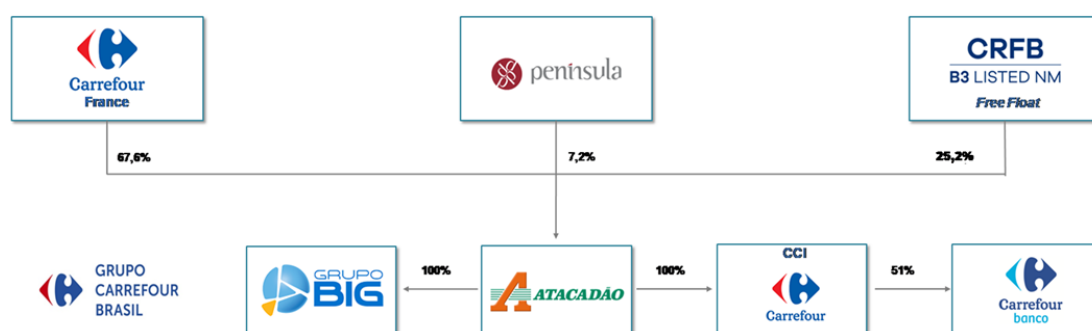
O processo nada mais é que transformar os recursos e investimentos em produtos e ações relevantes para a empresa. Ele constrói a marca e a reputação do empreendimento. O fato é que o processo é importante pois ele existe e permite que o negócio exista.

A ambição do Carrefour é tornar-se líder em e-commerce alimentar e usar da inteligência competitiva que o grupo adquiriu ao longo de décadas de operação. Mais do que liderar o comércio de alimentos na internet, o Carrefour quer tornar as vendas do grupo referência para o varejo mundial

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Os processos organizacionais compreendem as atividades que são realizadas e gerenciadas pelos diversos setores de uma organização, por meio da inter-relação de processos que visam a atender um ou mais objetivos. Para realizar essas atividades, são processadas as entradas em conjunto com recursos e controles, com o propósito de gerar as saídas, que significam o valor a ser entregue ao cliente.

Estrutura Societária do Carrefour



Estrutura Organizacional Carrefour

Confira abaixo a estrutura organizacional da empresa Carrefour e seus membros.

Administração	Membro
Presidente	Noël Prioux
Diretor Vice-Presidente de Finanças e Diretor de Relações com Investidores	Sébastien Durchon
Diretor Executivo de Gestão de Pessoas	João Senise
Diretor Executivo de Relações Institucionais	Stephane Engelhard

Conselhos	Especialista do Setor
Administração	Matthieu Malige

Comitês	Especialista do Setor
Auditoria Estatutário	Matthieu Dominique Marie Malige (chairman)
Estratégia	Jérôme Alexis Louis Nanty (chairman)
Recursos Humanos	Eduardo Pongrácz Rossi (chairman)

As lojas são abastecidas através dos CDs e diretamente pelo fornecedor. Pelos CDs, é feita a geração de pedido e de reposição conforme a venda da loja, que faz todos os dias os cálculos da reposição e envia estes pedidos para o CD.

As atividades são divididas em atividades primárias e atividade de suporte. Sendo a atividade primária: transporte, manutenção de estoque e processamento de pedido e a de suporte: manuseio de materiais, armazenagem, embalagem, programação de produtos, obtenção / suprimento.

De maneira geral, a distribuição é composta por cinco etapas: gestão no transporte, checagem das cargas, controle dos fretes, análise de indicadores de desempenho e roteirização de entregas.

As etapas desse processo está em:

- Gestão de compras;
- Recebimento de suprimento / mercadoria;
- Armazenagem;
- Movimentação e separação de cargas;
- Expedição.

Carrefour conta com o sistema de gestão comercial SGC, da Century. Cada loja atende a todas as funções do negócio, depósito, suprimento, compra, etc.

O recebimento de produtos refrigerados no Centro de Distribuição do Carrefour, 100% das cargas recebidas são inspecionadas pela equipe de qualidade. Essa inspeção de qualidade é dividida em dois processos: processo de avaliação técnica e coleta de dados.

A avaliação técnica é realizada por nutricionistas e engenheiros de alimentos com o intuito de verificar os pontos que determinam a qualidade do produto, como aspectos físicos, danos, temperatura, datas de produção e validade, normas de etiquetagem e, dependendo do produto, também sua degustação.

Já a coleta de dados é o registro das informações obtidas durante a avaliação técnica, por meio de preenchimento do questionários estruturados, pré-definidos, que constituirão os relatórios de cada produto recebido.

Através do processo implementado, os relatórios são encaminhados, de forma automática, para o departamento de gerência de qualidade, área comercial, logística e os fornecedores.

Ao término desta avaliação o técnico inspetor finaliza sua aplicação e o sistema gera, automaticamente, o relatório com todas as informações registradas durante os processos. Elimina-se, retrabalhos de transcrição física para o digital.

O relatório final gerado é enviado automaticamente por e-mail para qualquer agente envolvido através dos cadastros prévios. Na operação do Carrefour, os e-mails estão sendo enviados ao encarregado de recebimento no Centro de Distribuição, o coordenador de qualidade e área comercial.

No processo implementado, os ganhos são diversos e muito específicos de acordo com o tipo de análise e a área responsável. Na visão macro, observou-se os seguintes ganhos na operação com o processo automatizado:

- Redução no tempo da inspeção;

- Agilidade para tomar decisão;
- Otimização do Trabalho;
- Confiabilidade de informação.



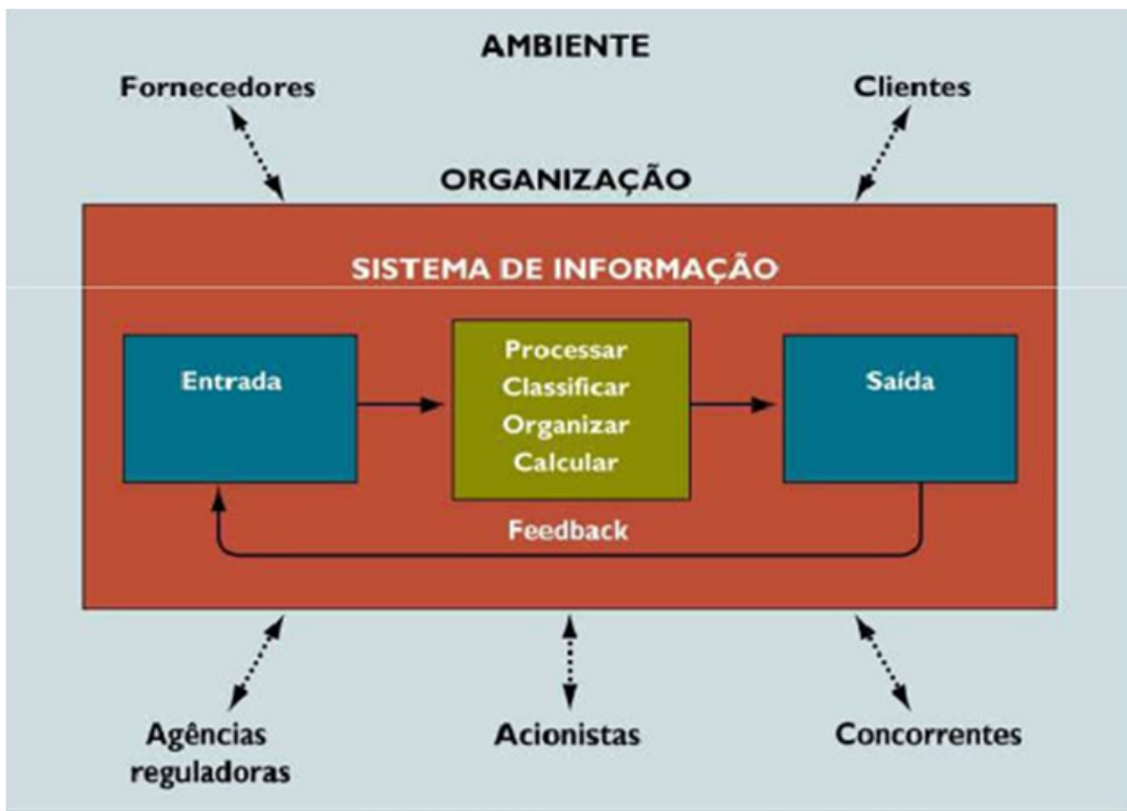
A administração do Carrefour é composta pelo Conselho de Administração e uma diretoria. Que também possui os seguintes órgãos permanentes de assessoramento do Conselho de Administração como comitê de auditoria, comitê estratégico e comitê de recursos humanos.

Tendo os cargos:

- Vendedor de Loja;
- Operador de Caixa;
- Promotor de Vendas;
- Operador de Supermercado;
- Auxiliar de Pécíveis.

Todos se reportando à Administração e em seguida à Diretoria.

A competitividade e o dinamismo do exigem processos de comunicação eficazes. A Área de Publicidade do Carrefour, responsável pela produção dos materiais promocionais, foi totalmente automatizada, o processo de inovação na gestão de processos de Marketing e da Comunicação. A confecção dos jornais de ofertas é o carro-chefe da propaganda e é uma das principais tarefas do Departamento de Publicidade da empresa. O que antes era um processo manual, com a ajuda de softwares de gestão, se tornou simplificado todo o workflow e, ao ser automatizado, facilitou muito o trabalho da equipe.



3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS

Realizando um Levantamento detalhado sobre os processos relacionados à área de suprimentos da empresa Carrefour.

O Grupo Carrefour tem um ecossistema para atender a várias necessidades dos clientes.

- Atacadão;
- Carrefour Hiper;
- Carrefour Bairro;
- Carrefour Marketing;
- Carrefour Express;
- Carrefour E-commerce;
- Drogeria Carrefour;
- Posto Carrefour;
- Banco Carrefour;
- Carrefour Property.

A transformação digital é um dos pilares da estratégia do Grupo Carrefour. Acelerar a digitalização é a maneira que encontramos de deixar o Carrefour mais completo na mão do cliente, o que inclui não apenas os produtos mas também os programas de recompensas, o que existe de mais avançado em termos de serviços e aplicativos para o varejo. E tudo isso, com muita transparência.

O Carrefour traz as vantagens do supermercado em um formato compacto e mais próximo ao cliente. O reabastecimento de produtos da padaria e do hortifruti é diário.

O objetivo do Grupo Carrefour é transformar o mundo através da comida, e procurar ajudar quem quer ter uma nova relação com a alimentação. Percepção de que

comer bem é caro e difícil. Querem mudar essa ideia promovendo a transição alimentar de quem deseja mudar seus hábitos.

Essa mudança vai além de apresentar uma tabela nutricional no rótulo. Buscar transparência total, para que tenha consciência não só do *que* está comendo, mas também de *onde* vem, *como* foi feito e *que impacto* o produto tem no meio ambiente, e para que possa fazer a melhor escolha. Disponibilizar essas informações faz parte desse propósito e estar constantemente investindo em inovações tecnológicas para que tudo seja cada vez mais claro.

O compromisso é oferecer produtos de qualidade com preços acessíveis a todos.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO

3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO

Tópico 1: Introdução ao conceito de gestão do tempo: Nos dias de hoje, somos constantemente interrompidos por ferramentas, notificações, e-mails e redes sociais, só para citar alguns. Na nossa economia da distração, o caos se tornou a regra.

Tópico 2: Reflexão sobre o valor do tempo e como utilizá-lo de forma eficaz e eficiente:

- Evite retrabalhos;
- Tenha um checklist;
- Tenha lembretes;
- Defina prioridades;
- Seja a referência;
- Saiba delegar atividades;
- Otimize suas atividades.

Tópico 3: Estabelecimento de relações entre planejamento, organização e prioridades:

- O primeiro passo é reunir as tarefas e criar uma lista;
- Adote um método de priorização de tarefas para organizar a sua lista de afazeres do trabalho;
- Use o seu calendário para agendar suas tarefas;
- Comunique o progresso das tarefas com seus colegas de equipe.

Tópico 4: Verificações e pontos de checagem do planejamento para a gestão do tempo.

Faça o planejamento. Planeje seu dia com bastante antecedência.

- Defina metas e objetivos;
- Defina prazos;
- Diga não;
- Priorize tarefas.

Gaste o tempo certo na atividade certa.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Este projeto possibilitou uma visão ampla sobre logística da cadeia de suprimentos e gestão de tempo, para isso elaboramos um vídeo onde exemplificamos mais sobre o termo de gestão do tempo, e como fazer para ter uma eficiência maior e com resultados dentro de qualquer empresa existente. dividimos o vídeo em 4 estudantes onde cada um irá reportar o assunto relacionado ao PI. Segue link para acesso ao vídeo: <https://youtu.be/QwgukXLNmEQ>

4. CONCLUSÃO

Na construção do projeto integrado, conseguimos ter uma visão sobre a gestão logística da cadeia de suprimentos, essa logística é fundamental e de muita importância para qualquer empresa, pois possibilita o planejamento e a execução de tomadas de decisões que otimizam o funcionamento da mesma. Desse modo, vimos a importância da gestão logística da cadeia de suprimento, ela, além de facilitar os trabalhos dos administradores, diretores também colabora com a estimativa dos gastos; com os processos logísticos, facilita o fluxo de materiais e informações dentro e fora das empresas; Essa integração inclui as funções de: transporte, manutenção de estoques, processamento de pedidos, manuseio de materiais, embalagens de proteção, programação de produtos, manutenção da informação, armazenagem e obtenção de compras, além dos Recursos humanos e financeiros da empresa, formando assim o conjunto de todas as áreas necessárias para o funcionamento de uma empresa.

Aprendemos que a área de suprimentos é responsável por toda a cadeia de aquisição, envolvendo desde a busca por bens e serviços estratégicos até a produção, a negociação com os respectivos fornecedores e a aquisição pelos melhores preços. Agora também temos o conhecimento da importância da cadeia de suprimentos que se bem planejada e estruturada se mostra no impacto nos três níveis de decisão da empresa: **o estratégico, o tático e o operacional**. Sempre analisando o comprimento dos prazos, reduzindo os custos, visando a satisfação do cliente e a sustentabilidade.

Todo processo operacional da empresa, consiste em responsabilidade por toda a movimentação, armazenamento, transporte e entrega. A função é garantir que os produtos e serviços passem por todas as etapas necessárias dentro da organização até que chegue ao cliente no prazo e condições ideais

Na prática, nossa equipe escolheu a empresa Carrefour para analisar a gestão logística da cadeia de suprimentos. Analisamos também que o processo nada mais é que transformar os recursos e investimentos em produtos e ações relevantes para a empresa. Os processos organizacionais compreendem as atividades que são realizadas e gerenciadas pelos diversos setores de uma organização, por meio da inter-relação de

processos que visam a atender um ou mais objetivos. E sem dúvida vimos que a transformação digital é um dos pilares da estratégia mais completa na mão do cliente, desta maneira é passado o que existe de mais avançado em termos de serviços e aplicativos para o varejo. E tudo isso, com muita transparência.

Desse modo geral , os conhecimentos adquiridos nas aulas, o trabalho em equipe desse projeto agregado a uma empresa real amplia cada vez mais a nossa experiências e nosso aprendizado, gerando resultados satisfatórios e atualizando o nosso desenvolvimento acadêmico.

REFERÊNCIAS

A BOLSA DO BRASIL. Disponível em:
https://www.b3.com.br/pt_br/producao-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm

CARGA TRIBUTÁRIA: O QUE É E COMO FUNCIONA? – IBGEM. Disponível

em: <<https://ibgem.com.br/2022/05/03/carga-tributaria-o-que-e-e-como-funciona/>

<https://www.carrefour.com.br/grupo-carrefour/instituto-carrefour/quem-somos>

Etapas do processo de suprimentos: <https://blog.neoway.com.br/cadeia-de-suprimentos/>

GRUPO CARREFOUR. Disponível em: <https://www.carrefour.com.br/grupo-carrefour>

our

GRUPO CARREFOUR BRASIL. Disponível em: <https://ri.grupocarrefourbrasil.com.br/>

m.br/

Processos da área de suprimentos:

<https://www.docuSign.com.br/blog/gestao-da-cadeia-de-suprimentos#:~:text=É%20o%20setor%20que%20lida,pagamento%20e%20prazos%20de%20entrega.>

<https://ri.grupocarrefourbrasil.com.br/governanca-corporativa/conselho-de-administracao-e-diretoria-executiva>

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: AUTOAVALIAÇÃO
CURSO: ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO
MÓDULO: GESTÃO DE PROCESSOS E GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: FELIPE MENDONÇA NUBILE
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 16/02/23 A 15/06/2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Buscar entender a cadeia de suprimentos como uma metodologia relevante para o planejamento, execução e controle das atividades e operações nas organizações seja qual for seu porte, onde abordado os seguintes processos: gestão logística da cadeia de suprimentos, área de suprimentos, etapas dos processos de suprimentos, gestão de processos, processos organizacionais e processos da área de suprimentos. Além de uma breve análise sobre o regime da empresa Carrefour Comércio e Indústria LTDA.
Desafio: Entendimento do assunto de forma aprofundada e análise dos elementos influenciadores da empresa escolhida.
Cronograma das Ações: Definição da empresa escolhida, divisão dos temas desenvolvidos por cada estudante e desenvolvimento parcial do trabalho por cada integrante.
Síntese das Ações: Fizemos encontros remotos e também fizemos buscas de informações da empresa utilizada na elaboração do PI.
<p style="text-align: center;">a. Aspectos positivos</p> <p>A possibilidade de expor conhecimentos e aprofundar conceitos críticos estudados nas unidades com a finalidade de proporcionar uma análise sobre a situação e agentes que influenciam-na.</p>
<p style="text-align: center;">b. Dificuldades encontradas</p> <p>Dificuldades na escrita e no entendimento de elementos alicerçantes, por exemplo: juntar as informações pesquisadas com os temas propostos.</p>

c. Resultados atingidos

Através das pesquisas realizadas, do desempenho de todos da equipe e a colaboração ativa dos mesmos, conseguimos finalizar nosso projeto integrado antes da data estipulada no cronograma e desenvolver um bom trabalho em equipe.

d. Sugestões / Outras observações

Fazer um estudo do tema requer disciplina, foco e organização para fazer as pesquisas nas fontes seguras e poder analisar as informações, mas acima de tudo compreender a importância deste estudo para a realização do projeto integrado.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012021100567	Felipe Mendonça Nubile
1012020200207	João Pedro G. Sacardi Santos
1012020100776	Leandro Marcos V. Júnior
1012021100633	Patricia Sanches R. de Souza

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: AUTOAVALIAÇÃO
CURSO: ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO
MÓDULO: GESTÃO DE PROCESSOS E GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: LEANDRO MARCOS VERDENACE JÚNIOR
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 16/02/23 A 15/06/2023

5. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Buscar entender a cadeia de suprimentos como uma metodologia relevante para o planejamento, execução e controle das atividades e operações nas organizações seja qual for seu porte, onde abordado os seguintes processos: gestão logística da cadeia de suprimentos, área de suprimentos, etapas dos processos de suprimentos, gestão de processos, processos organizacionais e processos da área de suprimentos. Além de uma breve análise sobre o regime da empresa Carrefour Comércio e Indústria LTDA.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.</p>
<p>Aspectos positivos A possibilidade de expor conhecimentos e aprofundar conceitos críticos estudados nas unidades com a finalidade de proporcionar uma análise sobre a situação e agentes que influenciam-na.</p>
<p style="text-align: center;">e. Dificuldades encontradas</p> <p>Dificuldades na escrita e no entendimento de elementos alicerçantes, por exemplo: juntar as informações pesquisadas com os temas propostos.</p>

f. Resultados atingidos

Através das pesquisas realizadas, do desempenho de todos da equipe e a colaboração ativa dos mesmos, conseguimos finalizar nosso projeto integrado antes da data estipulada no cronograma e desenvolver um bom trabalho em equipe

g. Sugestões / Outras observações

Fazer um estudo do tema requer disciplina, foco e organização para fazer as pesquisas nas fontes seguras e poder analisar as informações, mas acima de tudo compreender a importância deste estudo para a realização do projeto integrado.

h.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA1012020100776	NOME: Leandro Marcos Verdenace Júnior
RA1012021100567	NOME: Felipe Mendonça Nubile
RA1012020200207	NOME: João Pedro G. Sacardi Santos
RA1012021100633	NOME: Patricia Sanches R. de Souza

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: AUTOAVALIAÇÃO
CURSO: ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO
MÓDULO: GESTÃO DE PROCESSOS E GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: JOÃO PEDRO G. SACARDI SANTOS
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 16/02/23 A 15/06/2023

8. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Buscar entender a cadeia de suprimentos como uma metodologia relevante para o planejamento, execução e controle das atividades e operações nas organizações seja qual for seu porte, onde abordado os seguintes processos: gestão logística da cadeia de suprimentos, área de suprimentos, etapas dos processos de suprimentos, gestão de processos, processos organizacionais e processos da área de suprimentos. Além de uma breve análise sobre o regime da empresa Carrefour Comércio e Indústria LTDA.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.</p>
<p>Cronograma das Ações: Definição da empresa escolhida, divisão dos temas desenvolvidos por cada estudante e desenvolvimento parcial do trabalho por cada integrante.</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI. Síntese das Ações: Fizemos encontros remotos e também fizemos buscas de informações da empresa utilizada na elaboração do PI.</p>
<p>Aspectos positivos A possibilidade de expor conhecimentos e aprofundar conceitos críticos estudados nas unidades com a finalidade de proporcionar uma análise sobre a situação e agentes que influenciam-na.</p>

<p>Dificuldades encontradas Dificuldades na escrita e no entendimento de elementos alicerçantes, por exemplo: juntar as informações pesquisadas com os temas propostos.</p>	
<p>Resultados atingidos Através das pesquisas realizadas, do desempenho de todos da equipe e a colaboração ativa dos mesmos, conseguimos finalizar nosso projeto integrado antes da data estipulada no cronograma e desenvolver um bom trabalho em equipe.</p>	
<p>Sugestões / Outras observações Fazer um estudo do tema requer disciplina, foco e organização para fazer as pesquisas nas fontes seguras e poder analisar as informações, mas acima de tudo compreender a importância deste estudo para a realização do projeto integrado.</p>	
<p>9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA1012020100776	Leandro Marcos Verdenace Júnior
RA1012021100567	Felipe Mendonça Nubile
RA1012020200207	João Pedro G. Sacardi Santos
RA1012021100633	Patricia Sanches R. de Souza

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: AUTOAVALIAÇÃO
CURSO: ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO
MÓDULO: GESTÃO DE PROCESSOS E GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO
ESTUDANTE: PATRICIA SANCHES RODRIGUES
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 16/02/23 A 15/06/2023

11. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Buscar entender a cadeia de suprimentos como uma metodologia relevante para o planejamento, execução e controle das atividades e operações nas organizações seja qual for seu porte, onde abordado os seguintes processos: gestão logística da cadeia de suprimentos, área de suprimentos, etapas dos processos de suprimentos, gestão de processos, processos organizacionais e processos da área de suprimentos. Além de uma breve análise sobre o regime da empresa Carrefour Comércio e Indústria LTDA.
Desafio: Entendimento do assunto de forma aprofundada e análise dos elementos influenciadores da empresa escolhida
Cronograma das Ações: Definição da empresa escolhida, divisão dos temas desenvolvidos por cada estudante e desenvolvimento parcial do trabalho por cada integrante.
Síntese das Ações: Fizemos encontros remotos e também fizemos buscas de informações da empresa utilizada na elaboração do PI.
Aspectos positivos A possibilidade de expor conhecimentos e aprofundar conceitos críticos estudados nas unidades com a finalidade de proporcionar uma análise sobre a situação e agentes que influenciam-na.
Dificuldades encontradas Dificuldades na escrita e no entendimento de elementos alicerçantes, por exemplo: juntar as informações pesquisadas com os temas propostos.

Resultados atingidos

Através das pesquisas realizadas, do desempenho de todos da equipe e a colaboração ativa dos mesmos, conseguimos finalizar nosso projeto integrado antes da data estipulada no cronograma e desenvolver um bom trabalho em equipe.

Sugestões / Outras observações

Fazer um estudo do tema requer disciplina, foco e organização para fazer as pesquisas nas fontes seguras e poder analisar as informações, mas acima de tudo compreender a importância deste estudo para a realização do projeto integrado.

12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012021100567	Felipe Mendonça Nubile
1012020200207	João Pedro G. Sacardi Santos
1012020100776	Leandro Marcos V. Júnior
1012021100633	Patricia Sanches R. de Souza