



**UNIFEOB**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO**  
**OCTÁVIO BASTOS**  
**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**  
**ADMINISTRAÇÃO**  
**TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**  
**GREENGARB**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

**PROJETO INTEGRADO**

**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**

**GREENGARB**

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

DANIELA MARTINS DE OLIVEIRA ZANELO,  
RA:1012022200405

EDWIN ANTONIO ARANDA SALDANA,  
RA:1012022101383

LARISSA SOARES BOTTURA, RA:1012022101216

RAPHAELLA APARECIDA DA SILVA DO  
ESPIRITO SANTO, RA:1012021200422

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	9
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	10
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	11
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	14
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>15</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>16</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>18</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>19</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Em um cenário empresarial atual dinâmico e competitivo, em que há uma busca incessante por mudanças, o empreendedorismo estratégico desempenha um papel essencial na geração de inovação, no crescimento e desenvolvimento econômico, promovendo a criação de valor e empregos.

Um gestor empreendedor promove a criatividade, a tomada de riscos e a busca por oportunidades. O que possibilita a identificação de lacunas no mercado, provocando agilidade e adaptabilidade, e permitindo que o empreendimento se ajuste rapidamente às demandas e às mudanças do ambiente de negócios. Já uma administração estratégica, fornece uma abordagem sistemática e orientada para o futuro. Por meio dela se pode formular estratégias claras, maximizando as chances de sucesso do empreendimento.

Essas abordagens, quando combinadas, proporcionam uma base sólida para a criação de um novo empreendimento bem-sucedido. A administração estratégica oferece um caminho estruturado para a tomada de decisões e o planejamento de longo prazo, enquanto a gestão empreendedora traz a mentalidade e as habilidades necessárias para transformar oportunidades em realidade. Juntas, elas capacitam os empreendedores a enfrentar os desafios do mercado, explorar novos territórios e alcançar o sucesso sustentável.

Nesse contexto, surge a necessidade de explorar e analisar estratégias eficazes para a criação de um novo empreendimento que seja viável, sustentável e capaz de se destacar em um mercado altamente competitivo. O presente trabalho tem como objetivo apresentar uma proposta de criação de um novo empreendimento, explorando os principais aspectos envolvidos nesse processo desafiador.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A GreenGarb é uma loja de roupas especializada em moda casual masculina e feminina e se dedica a fornecer roupas de excelente qualidade, elegância e variedade de escolhas, seguindo as últimas tendências da moda. Além disso, a loja busca garantir preços acessíveis ao público-alvo, enquanto atua de forma sustentável, priorizando a preservação do planeta para as futuras gerações. E foi pensando em sustentabilidade, em que surgiu o nome da empresa, GreenGarb, que é a junção de duas palavras em inglês e em tradução literal tem por significado “traje verde”.

Possui uma loja física bem localizada, com um ambiente agradável e acolhedor para os clientes. Além disso, a loja possui uma plataforma de *e-commerce*, que permite aos clientes realizar compras online com facilidade e conveniência.

Ela oferece uma ampla seleção de roupas casuais para homens e mulheres, incluindo camisetas, camisas, calças, saias, vestidos, shorts, casacos e acessórios. Todos os produtos são cuidadosamente selecionados, levando em consideração a qualidade dos materiais e a tendência da moda.

Também adota estratégias de mercado focadas no atendimento excepcional ao cliente, oferecendo uma experiência de compra personalizada e consultiva. Além disso, a loja investe em pesquisas constantes sobre as últimas tendências da moda, garantindo que sua coleção esteja sempre atualizada e atraente para os clientes.

Com sua missão de acompanhar as tendências da moda, preços acessíveis ao público-alvo e compromisso com a sustentabilidade, a loja busca se tornar uma referência no setor. Com base em seus valores de atendimento humanizado, respeito, honestidade, ética, modernidade e clareza com os clientes, a GreenGarb busca proporcionar uma experiência de compra única, oferecendo produtos com o melhor custo-benefício e garantindo a satisfação de seus clientes.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

A loja GreenGarb é voltada ao público feminino e masculino oferecendo roupas com elegância e qualidade também pensada no público *plus size*, oferece produtos com custo favorável ao cliente levando requinte e elegância com sofisticação garantida.

Nossas peças são de fabricação própria, levando em consideração a responsabilidade e o compromisso com o meio ambiente, são confeccionadas fazendo o uso de matéria-prima sustentável com custo acessível.

Levando conforto e qualidade aos nossos clientes, seja na nossa loja física ou em nosso *e-commerce*, garantindo qualidade e satisfação aos nossos clientes.

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

Sabemos que empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções, investir em recursos de criações de algo positivo para a sociedade, podendo ser um negócio ou até mesmo um movimento. Que gera mudanças reais e impactos no cotidiano das pessoas.

Empreendedor é aquela pessoa que busca sair da sua zona de conforto, saindo dos sonhos e indo para ação, enxergando oportunidades, possibilidades onde até então ninguém havia visto. Colocando na prática novas ideias usando sua criatividade e sua inovação.

Além disso, associamos as competências empreendedoras como a qualidade e a capacidade que o indivíduo possui para realizar determinada tarefa ou resolução de

determinada situação, desafios de possíveis problemas, levando em conta a aptidão do indivíduo em se preocupar com ações que agreguem valor diante de novas situações.

As competências surgem de um combinado de competências profissionais somado ao conhecimento, habilidades e atitudes, levando em conta os pilares importantes para uma competência empreendedora: autoestima, observação, dinamismo, poder de execução, aprimoramento, montando uma equipe confiável em um ambiente favorável, traçando metas favoráveis e reais. Adquirindo conhecimento, pesquisando informações para que tenha total domínio e conhecimento técnico, pessoal, profissional e uma boa equipe de *marketing* se preocupando sempre com custos e prazos para atender sempre e melhor.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

Para a abertura de uma empresa, mesmo que de pequeno porte como é o nosso caso, temos que levar em consideração os custos e os gastos até a inauguração da loja de fato, com produtos, maquinários, matérias prima e mão de obra.

Para isso foi utilizado os valores de dois sócios, ao qual cada um teve um investimento de R\$100.000,00 cada, totalizando o valor de R\$200.000,00.

Com a inflação no ramo vestuário de 18,02% no ano de 2022, segundo o IPCA, calcula-se que a margem de lucro para o ramo de vestimentas aumente em 2023. Os sócios estão confiantes na receptividade dos clientes e na venda com um faturamento positivo, levando em conta que nos primeiros 6 meses não terão lucro algum, pois investiram para iniciar a loja física.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

Nossa proposta da loja GreenGarb, está basicamente voltada para a venda de vestuários de porte casual moda masculina e feminina. Pensando no bem-estar dos nossos clientes, atendemos nosso público com vestuários que tragam leveza,

sofisticação, requinte, em um custo ao qual esteja ao alcance de todos e o principal, trabalhar a autoestima dos nossos clientes, trazendo sempre novidades e tendências para cada época do ano.

Não deixando de lado as vendas para a loja, mas sempre levando em conta a forma sustentável na qual é a proposta real da loja, visando um baixo custo de matéria-prima para os empreendedores, não agredindo o meio ambiente, pois sabendo da responsabilidade com a sustentabilidade que já não é um diferencial, mas sim uma necessidade em qualquer cadeia produtiva. A loja GreenGarb leva em suas peças o selo como alternativa *eco-friendly*, saindo na frente pois oferecem produtos não só com o menor impacto ambiental para o consumidor, como também caminham para um possível mercado onde não ser sustentável não é uma opção.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

De acordo com JOHNSON, G. et al. (2011), a estratégia é a orientação e o alcance de uma organização a longo prazo com o intuito de atender as expectativas dos *stakeholders*. A administração estratégica está associada a questões como: a orientação de longo prazo, o alcance das atividades da organização (concentrar-se em uma ou várias atividades), vantagem da organização sobre seus concorrentes (prestação de serviços diferenciada), adaptação estratégica ao ambiente de negócios, recursos e competências da organização (oferecer vantagens competitivas), os valores e expectativas de atores poderosos dentro e entorno da organização.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

Para fazer uma boa estratégia empresarial para não perder boas oportunidades, iremos focar a princípio na estratégia de crescimento da empresa no mercado da cidade



e região com foco no aumento de lucros, vendas, participação no mercado de atuação e valor da empresa.

Para atingir esse objetivo, nossas táticas seriam:

- Ampliar a carteira de clientes: A ferramenta para isso seria o *marketing* utilizando as mídias sociais para divulgação da empresa, apostando no *marketing* estratégico.
- Buscar estratégias de fidelização: Conhecer os clientes, além de captar novos clientes, é importante reter os antigos, oferecer a melhor experiência sempre.
- Organizar o financeiro e fazer cortes de custos desnecessários: Identificar gastos desnecessários e excessivos.
- Ter uma boa gestão de fornecedores: Criar parcerias sólidas com empresas que tenham qualidade, preço justo e bom nível de serviço.
- Precificar corretamente: O preço de venda de um item influencia totalmente na decisão de compra do cliente.
- Investir em tecnologia: Automatizando processos e otimizando as equipes considerando o velho ditado “tempo e dinheiro”.
- Fazer uma boa gestão de pessoas e reter talentos: Melhorando a produtividade da equipe é possível criar uma economia em escala.
- Aumentar o *ticket* médio dos clientes: Oferecer frete grátis acima de determinado valor de compra, criar combos de produtos, fazer compras em conjunto.
- Recuperar a inadimplência: Fazer uso da tecnologia, automatizar o envio de mensagens.
- Acompanhar os indicadores de desempenho: Fundamental para traçar planos de ação e investir em estratégias que possibilitem um crescimento.

### 3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão, Visão e Valores, são a base da cultura das empresas, utilizadas para definir a sua estratégia de negócio e são a partir delas que as empresas alinham seu propósito e promovem a reflexão sobre o presente e futuro do empreendimento (Drucker, 2020).

As definições de cada uma, são:

- Missão: É a razão pela qual a empresa existe. Em outras palavras, define seu foco de atuação. Nesse caso, o conceito está mais ligado ao produto ou serviço.
- Visão: É uma bússola que serve como um grande objetivo de longo prazo, ou seja, onde a organização pretende chegar em determinado espaço de tempo. A visão do *Facebook* é conectar 7 bilhões de pessoas, por exemplo, com sua rede social.
- Valores: É a forma como a empresa deve se portar no mercado e na sociedade, isto é, a maneira como pretende ser reconhecida. Essas ideias definem até mesmo a conduta dos colaboradores. Algumas organizações desejam ser reconhecidas pela qualidade do produto, outras pela segurança de seus serviços, pelo respeito ao cliente acima de tudo, por ações de sustentabilidade, entre outros.

Como exemplo, segue abaixo a Missão, Visão e Valores da loja de roupas Moda Casual Chic:

- Missão: Oferecer roupas femininas Moda Festa e Casual de excelente qualidade, com diversas opções de escolhas, acompanhando as tendências da moda, com preços acessíveis ao público alvo e sua persona.
- Visão: Ser até 2025 uma empresa referência em moda festa e casual, com atendimento pré-venda e pós-venda da melhor qualidade no mercado, evoluir da fabricação terceirizada para então conquistar nossa fabricação própria.

- Valores: Empresa conceituada que preza sempre o atendimento humanizado, com respeito, honestidade e clareza com os clientes. Busca sempre oferecer produtos e serviços com o melhor custo e benefício ao cliente final.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Nossa empresa, GreenGarb, considera muito importante o uso desta ferramenta para definir a direção estratégica da companhia e o papel da mesma na sociedade:

#### **MISSÃO**

Oferecer roupas masculinas e femininas casual de excelente qualidade, estilo e elegância com diversas opções de escolhas, acompanhando as tendências da moda, com preços acessíveis ao público alvo, atuando de forma sustentável, preservando o planeta para as futuras gerações.

#### **VISÃO**

Ser uma empresa referência em moda casual, com excelência no atendimento e satisfação dos clientes, rapidez na entrega e qualidade nos produtos.

#### **VALORES**

Empresa prestigiada que preza sempre o atendimento humanizado, com respeito, honestidade, ética, modernidade e clareza com os clientes. Busca sempre oferecer produtos e serviços com o melhor custo e benefício ao cliente final.

## **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE**

### **3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE**

- **Tópico 1:** Autoconhecimento: eu, caçador de mim:

A análise SWOT (também conhecida como FOFA), é uma ferramenta amplamente utilizada para analisar a situação de uma pessoa, empresa ou projeto. Ela permite identificar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças envolvidas em determinado contexto.

Forças são características positivas, como habilidades, conhecimentos e atitudes, que podem ser valorizadas e potencializadas no trabalho e na área de atuação. Identificar essas forças é fundamental para direcionar a trajetória profissional e buscar a realização pessoal.

Oportunidades referem-se a fatores que podem ser explorados em benefício da carreira, como chance de empreender um negócio, atuação em novas áreas ou avanços tecnológicos. Reconhecer essas oportunidades permite aproveitá-las para o crescimento profissional.

As fraquezas são aspectos internos que podem representar limitações ou obstáculos para o desenvolvimento profissional. Identificá-las é importante para buscar formas de superação e melhoria.

Ameaças são situações externas que podem representar riscos ou desafios. Essas ameaças podem ser imprevistos, mudanças no mercado de trabalho ou concorrência acirrada.

Portanto, ao aplicar a análise SWOT em nossa trajetória profissional, somos capazes de tomar decisões mais embasadas e definir estratégias que maximizam nossas forças, aproveitam as oportunidades, minimizam as fraquezas e enfrentam as ameaças.

- **Tópico 2:** Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve:

O *brainstorming* é uma técnica de geração de ideias que pode ser realizada individualmente ou em grupo. Durante o *brainstorming*, é importante seguir algumas orientações, como: buscar um grande número de ideias, deixar as críticas de lado, buscar ideias criativas, combinar e aprimorar as ideias. Após gerar uma lista de ideias, é necessário avaliá-las e filtrá-las, levando em consideração o propósito e objetivos pessoais.

O funil de ideias é uma técnica de análise e refinamento das ideias que consiste em responder perguntas como quem você é, o que pode fazer e como pode fazer para alcançar seus objetivos.

A diferenciação é um elemento importante ao traçar projetos e planos, e está relacionada às habilidades técnicas (*hard skills*) e comportamentais (*soft skills*). É importante estabelecer objetivos, metas e indicadores para alcançar os projetos desejados.

- **Tópico 3:** Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração:

O planejamento estratégico é fundamental para alcançar objetivos, tanto na vida pessoal quanto profissional. Uma ferramenta amplamente utilizada nesse contexto é o planejamento SMART, que consiste em definir metas claras e alcançáveis seguindo cinco critérios:

1. Específica (*Specific*): A meta deve ser claramente definida, evitando ambiguidades e respondendo a perguntas como quem, o quê, quando, onde e por que.
2. Mensurável (*Measurable*): A meta deve ser mensurável, ou seja, é necessário estabelecer critérios ou indicadores que permitam acompanhar o progresso em direção à meta.
3. Atingível (*Attainable*): A meta deve ser desafiadora, mas também realista e alcançável. É importante considerar os recursos disponíveis e as habilidades necessárias para garantir que a meta seja viável.

4. Relevante (*Relevant*): A meta deve ser relevante e alinhada com os objetivos maiores. Ela deve contribuir para o propósito pessoal ou profissional e estar conectada com outros aspectos importantes da vida.
5. Temporal (*Time-bound*): A meta deve ter um prazo definido para ser alcançada. Estabelecer um período de tempo cria um senso de urgência, ajuda a manter o foco e o comprometimento.

Ao utilizar a técnica SMART, é possível estabelecer metas mais eficazes, compreender os resultados desejados e acompanhar o desempenho ao longo do tempo. Essa abordagem pode ser aplicada em projetos de curto ou longo prazo, em diferentes níveis de complexidade, tanto na escolha de cursos e carreiras quanto em outros aspectos da vida pessoal e profissional.

- **Tópico 4: Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado:**

O planejamento e a avaliação são aspectos essenciais para alcançar objetivos e propósitos, tanto pessoais quanto profissionais. A utilização de indicadores e métricas, como os KPIs e os OKRs, pode fornecer uma visão clara do desempenho e do progresso em direção aos objetivos estabelecidos.

Os KPIs, baseados nos princípios SMART, permitem definir metas específicas, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e com prazo definido. Eles podem abranger diversas áreas da vida e auxiliar no acompanhamento da evolução das atividades.

A gestão do conhecimento pessoal (GCP), também desempenha um papel fundamental na avaliação dos resultados, permitindo a criação, aquisição, preservação e compartilhamento do conhecimento adquirido. Isso é feito por meio de um processo individual e disciplinado de organização e recuperação das informações relevantes, além de conectar-se com outras pessoas e organizações para enriquecer o conhecimento.

Os OKRs, por sua vez, são úteis para traçar metas desafiadoras e ambiciosas, acompanhadas de métricas mensuráveis e verificáveis. Esses objetivos e resultados-chave permitem monitorar o progresso em direção aos objetivos estabelecidos, tanto em nível individual como em grupos.

Ao utilizar essas ferramentas de avaliação, é possível compreender o desempenho, identificar áreas de melhoria e fazer ajustes necessários para alcançar o sucesso. Elas podem ser aplicadas em diferentes contextos, contribuindo para o crescimento pessoal e profissional.

### 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Figura 1 - Banner Análise SWOT.



Figura: Banner Análise SWOT. FONTE: Autoria própria.

## 4. CONCLUSÃO

Com base em tudo o que foi analisado, a proposta de criação de um novo empreendimento evidencia a importância da gestão empreendedora e da administração estratégica.

A gestão empreendedora eficaz impulsiona a inovação e a adaptação às mudanças do mercado, que é fundamental para a inovação contínua e o estabelecimento de uma cultura organizacional voltada para a busca constante de melhorias. Ao mesmo tempo, a administração estratégica proporciona direção e eficiência na busca pelos objetivos de longo prazo, se tornando indispensável para o desenvolvimento da organização e contribuindo para a diferenciação competitiva, a sustentabilidade e o crescimento do negócio.

Em vista disso, a empresa criada GreenGarb, destaca a relevância da gestão empreendedora e da administração estratégica como pilares fundamentais para o sucesso do empreendimento. Com uma missão sólida, visão inspiradora e valores bem definidos, a empresa estará preparada para enfrentar os desafios do mercado da moda, proporcionar uma experiência excepcional aos clientes e alcançar seu objetivo de se tornar uma referência na moda casual.



## REFERÊNCIAS

ANÁLISE SWOT pessoal: como ela pode ajudar em sua gestão. **G4 Educação**, 2023. Disponível em: <https://g4educacao.com/portal/analise-swot-pessoal-como-ela-pode-ajudar-em-sua-gestao>>. Acesso em: 06 de Jun. de 2023.

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

DORNELAS, J. **Artigos de como fazer descrição da empresa**. Disponível em: <https://www.josedornelas.com.br/wp-content/uploads/arquivos/Artigos-de-PN-Como-Fazer-Descri%C3%A7ao-da-empresa.pdf>>. Acesso em: 02 Jun. 2023.

GAMBLE, J. E. THOMPSON JR., A. A. **Fundamentos da administração estratégica: a busca pela vantagem competitiva**. 2. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012.

GERMANO, M. Estratégia empresarial: o que é?. **EAG**, 2023. Disponível em: <https://empresaautogerenciavel.com.br/blog/gestao/estrategia-empresarial-o-que-e-tipo-s-e-exemplos-para-aplicar>>. Acesso em: 29 Maio 2023.

HEEMANN, M. Missão, visão e valores. **Contabilizei.blog**, 2023. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/missao-visao-valores>>. Acesso em: 29 Maio 2023.

JOHNSON G. et al. **Fundamentos de estratégia**. 1ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2011.

QUAL a importância da gestão estratégica para o negócio? **Tok Contábil**, 2023. Disponível em: <https://www.tokcontabil.com.br/qual-a-importancia-da-gestao-estrategica-para-o-nego>

[cio#:~:text=A%20gest%C3%A3o%20estrat%C3%A9gica%20nos%20neg%C3%B3cios,e%20a%20perman%C3%Aancia%20no%20mercado> . Acesso em: 01 Jun. 2023.](#)

SILVA, P. S. C. **Competências do empreendedor.** YouTube, 08 de fevereiro de 2022. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=EEmqZkAq448>>. Acesso em: 07 de Jun. de 2023.

## ANEXOS

### ANEXO 1: *Banner* Análise SWOT.



Figura: *Banner* Análise SWOT. FONTE: Autoria própria.

# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> PROJETO INTEGRADO BRAINSTORMING EMPRESARIAL
<b>CURSO:</b> ADMINISTRAÇÃO
<b>MÓDULO:</b> PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE
<b>ESTUDANTE:</b> DANIELA MARTINS DE OLIVEIRA ZANELO
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 2º TRIMESTRE DE 2023

<b>2. DESENVOLVIMENTO</b>
Contextualização: Foi proposto a criação de um novo empreendimento, para isso o grupo criou a empresa GreenGarb, uma loja de roupas casual masculinas e femininas. Sendo desenvolvido neste trabalho gestão empreendedora, administração estratégica e formação para a vida.
Desafio: Os maiores desafios seriam a delegação das atividades entre a equipe e os detalhes da criação da empresa, desde o nome ideal até as especificidades da loja.
Cronograma das Ações: O cronograma da equipe foi definido da seguinte maneira: No começo do mês de Maio foi feito o planejamento, delegação de atividades e o processo de criação da empresa. No decorrer dos meses de Maio e Junho, foi feito o desenvolvimento dos temas delegados a cada um dos integrantes e redação da 1º versão do texto e por último, foi feita a revisão do texto, a redação definitiva e o capítulo de autoavaliação.
Síntese das Ações: Os membros da equipe moram em diferentes cidades, portanto, os encontros aconteceram de forma remota onde se buscou a colaboração online entre todos os integrantes, na geração de ideias, na construção coletiva e na tomada de decisão.
Aspectos positivos: Equipe sempre motivada, flexibilidade dos horários dos encontros, competência, dedicação e boa convivência dos integrantes do grupo.

Dificuldades encontradas: Desafio de criar algo inovador e original.

Resultados atingidos: Os objetivos foram atingidos conforme solicitado no desafio proposto pelas unidades de estudo.

Sugestões / Outras observações: Motivar mais os estudantes durante as aulas online, trazendo mais conceitos práticos e dinâmicos.

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012022200405	DANIELA MARTINS DE OLIVEIRA ZANELO
1012022101383	EDWIN ANTONIO ARANDA SALDANA
1012022101216	LARISSA SOARES BOTTURA
1012021200422	RAPHAELLA APARECIDA DA SILVA DO ESPIRITO SANTO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** PROJETO INTEGRADO BRAINSTORMING EMPRESARIAL

**CURSO:** ADMINISTRAÇÃO

**MÓDULO:** PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** PROF. DANILO MORAIS DOVAL - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

**ESTUDANTE:** EDWIN ANTONIO ARANDA SALDANA

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 2º TRIMESTRE DE 2023

### 5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Foi proposto a criação de um novo empreendimento, para isso o grupo criou a empresa GreenGarb, uma loja de roupas casual masculinas e femininas. Sendo desenvolvido neste trabalho gestão empreendedora, administração estratégica e formação para a vida.	
Desafio: Os maiores desafios seriam a delegação das atividades entre a equipe e os detalhes da criação da empresa, desde o nome ideal até as especificidades da loja.	
Cronograma das Ações: O cronograma da equipe foi definido da seguinte maneira: No começo do mês de Maio foi feito o planejamento, delegação de atividades e o processo de criação da empresa. No decorrer dos meses de Maio e Junho, foi feito o desenvolvimento dos temas delegados a cada um dos integrantes e redação da 1º versão do texto e por último, foi feita a revisão do texto, a redação definitiva e o capítulo de autoavaliação.	
Síntese das Ações: Os membros da equipe moram em diferentes cidades, portanto, os encontros aconteceram de forma remota onde se buscou a colaboração online entre todos os integrantes, na geração de ideias, na construção coletiva e na tomada de decisão.	
Aspectos positivos: Equipe sempre motivada, flexibilidade dos horários dos encontros, competência, dedicação e boa convivência dos integrantes do grupo.	
Dificuldades encontradas: Desafio de criar algo inovador e original.	
Resultados atingidos: Os objetivos foram atingidos conforme solicitado no desafio proposto pelas unidades de estudo.	
Sugestões / Outras observações: Motivar mais os estudantes durante as aulas online, trazendo mais conceitos práticos e dinâmicos.	
<b>6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</b>	
1012022200405	DANIELA MARTINS DE OLIVEIRA ZANELO
1012022101383	EDWIN ANTONIO ARANDA SALDANA
1012022101216	LARISSA SOARES BOTTURA
1012021200422	RAPHAELLA APARECIDA DA SILVA DO ESPIRITO SANTO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> PROJETO INTEGRADO BRAINSTORMING EMPRESARIAL
<b>CURSO:</b> ADMINISTRAÇÃO
<b>MÓDULO:</b> PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE
<b>ESTUDANTE:</b> LARISSA SOARES BOTTURA
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 2º TRIMESTRE DE 2023

<b>8. DESENVOLVIMENTO</b>
Contextualização: Foi proposto a criação de um novo empreendimento, para isso o grupo criou a empresa GreenGarb, uma loja de roupas casual masculinas e femininas. Sendo desenvolvido neste trabalho gestão empreendedora, administração estratégica e formação para a vida.
Desafio: Os maiores desafios seriam a delegação das atividades entre a equipe e os detalhes da criação da empresa, desde o nome ideal até as especificidades da loja.
Cronograma das Ações: O cronograma da equipe foi definido da seguinte maneira: No começo do mês de Maio foi feito o planejamento, delegação de atividades e o processo de criação da empresa. No decorrer dos meses de Maio e Junho, foi feito o desenvolvimento dos temas delegados a cada um dos integrantes e redação da 1º versão do texto e por último, foi feita a revisão do texto, a redação definitiva e o capítulo de autoavaliação.
Síntese das Ações: Os membros da equipe moram em diferentes cidades, portanto, os encontros aconteceram de forma remota onde se buscou a colaboração online entre todos os integrantes, na geração de ideias, na construção coletiva e na tomada de decisão.
Aspectos positivos: Equipe sempre motivada, flexibilidade dos horários dos encontros, competência, dedicação e boa convivência dos integrantes do grupo.
Dificuldades encontradas: Desafio de criar algo inovador e original.

Resultados atingidos: Os objetivos foram atingidos conforme solicitado no desafio proposto pelas unidades de estudo.

Sugestões / Outras observações: Motivar mais os estudantes durante as aulas online, trazendo mais conceitos práticos e dinâmicos.

### 9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012022200405	DANIELA MARTINS DE OLIVEIRA ZANELO
1012022101383	EDWIN ANTONIO ARANDA SALDANA
1012022101216	LARISSA SOARES BOTTURA
1012021200422	RAPHAELLA APARECIDA DA SILVA DO ESPIRITO SANTO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** PROJETO INTEGRADO BRAINSTORMING EMPRESARIAL

**CURSO:** TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

**MÓDULO:** PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** PROF. DANILO MORAIS DOVAL - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

**ESTUDANTE:** RAPHAELLA APARECIDA DA SILVA DO ESPIRITO SANTO

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 2º TRIMESTRE DE 2023

### 11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Foi proposto a criação de um novo empreendimento, para isso o grupo criou a empresa GreenGarb, uma loja de roupas casual masculinas e femininas. Sendo desenvolvido neste trabalho gestão empreendedora, administração estratégica e formação para a vida.



Desafio: Os maiores desafios seriam a delegação das atividades entre a equipe e os detalhes da criação da empresa, desde o nome ideal até as especificidades da loja.

Cronograma das Ações: O cronograma da equipe foi definido da seguinte maneira: No começo do mês de Maio foi feito o planejamento, delegação de atividades e o processo de criação da empresa. No decorrer dos meses de Maio e Junho, foi feito o desenvolvimento dos temas delegados a cada um dos integrantes e redação da 1º versão do texto e por último, foi feita a revisão do texto, a redação definitiva e o capítulo de autoavaliação.

Síntese das Ações: Os membros da equipe moram em diferentes cidades, portanto, os encontros aconteceram de forma remota onde se buscou a colaboração online entre todos os integrantes, na geração de ideias, na construção coletiva e na tomada de decisão.

Aspectos positivos: Equipe sempre motivada, flexibilidade dos horários dos encontros, competência, dedicação e boa convivência dos integrantes do grupo.

Dificuldades encontradas: Desafio de criar algo inovador e original.

Resultados atingidos: Os objetivos foram atingidos conforme solicitado no desafio proposto pelas unidades de estudo.

Sugestões / Outras observações: Motivar mais os estudantes durante as aulas online, trazendo mais conceitos práticos e dinâmicos.

## 12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012022200405	DANIELA MARTINS DE OLIVEIRA ZANELO
1012022101383	EDWIN ANTONIO ARANDA SALDANA
1012022101216	LARISSA SOARES BOTTURA
1012021200422	RAPHAELLA APARECIDA DA SILVA DO ESPIRITO SANTO