



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
**FAST REPAIR**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**

**FAST REPAIR**

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

ALINE A. GUARNIERI FERREIRA, 1012022100253

FELIPE DE MORAIS RIBEIRO, 1012022100433

IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO, 1012022100115

MATHEUS GABRIEL RUFINO SILVA, 1012022100232

NATALIE SOLENE SOUZA SILVA, 1012022100563

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	7
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	8
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	10
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	12
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	13
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	21
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	22
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	22
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	25
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>26</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>27</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>29</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>30</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O *brainstorming* é uma técnica que é muito utilizada e conhecida por ser aplicada dentro dos processos seletivos, dinâmicas de grupos dentro das empresas. Essa técnica quando executada nas empresas permite que os colaboradores pensem, deem ideias dentro dos projetos a serem empregados, onde podem ser utilizados sua criatividade, experiência e raciocínio. Para as empresas, a criatividade deve estar alinhada com a produtividade, dentro dos mecanismos, o *brainstorming* pode ser utilizado para que os funcionários consigam contribuir dentro das resoluções de problemas nos planejamentos estratégicos, tendo-se assim sua fundamental participação na elevação da performance da empresa.

O *brainstorming* para ser realizado com sucesso é necessário que se tenha um ambiente propício para a aplicação de ideias, onde os princípios básicos devem ser seguidos, onde o foco na qualidade dentro da quantidade, onde quanto mais ideias melhor, evitar-se críticas, onde nenhum ponto de vista pode ser desprezado, não haver críticas, apreciar ideias com abordagens inovadoras e que possam fugir do conceito, é necessário que se crie novas visões para unir e melhorar, dentre outros.

Essa ferramenta deve ser utilizada pelas empresas em qualquer situação para o desenvolvimento de ideias ou para ser evidenciado na resolução dos problemas. Sendo assim, essa técnica tem o propósito de se criar um ambiente propício para os colaboradores, onde esses devem ter uma exposição adequada de ideias, expondo e explicando sobre como podem auxiliar nos projetos a serem aplicados.

O objetivo deste trabalho é descrever e demonstrar a tempestade de ideias que a equipe teve, na construção e elaboração de uma empresa fictícia, com base nos conhecimentos estudados em Gestão Empreendedora e Administração Estratégica, será criada uma empresa denominada Fast Repair, mostrando a sua criação, o perfil empreendedor do grupo, as fontes de capital, sua missão, visão e valor no mercado empreendedor.

As aulas de Gestão Empreendedora nos mostraram que para as empresas sobreviverem no mundo moderno dos negócios é essencial que o empreendedor seja um visionário, pois além de competir com outras empresas também precisa se antecipar às necessidades dos clientes, por meio de processos de inovações.

As aulas de Administração Estratégica contribuíram para entendermos que as empresas precisam estabelecer ações estratégicas, delimitando os meios e buscando os recursos para que os objetivos sejam atingidos, além de ser imprescindível para uma atuação sólida e eficaz no mercado.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Fast Repair é uma empresa especializada em manutenção de carros a domicílio. Tendo como principal objetivo quebrar as queixas de clientes que deixam de realizar a manutenção preventiva de seus carros por falta de um espaço na agenda, ou um intervalo em meio a rotina árdua das grandes cidades. Em contramão do mercado, nosso forte não são os serviços dentro dos nossos centros automotivos, e sim, fora deles. Logo saímos à frente dos concorrentes, não ficando refém de um horário na agenda do cliente.

Todos os carros necessitam de atenção, afinal, carregamos a nossa família e amigos, não existindo bem mais valioso que esse. A Fast Repair pensa em você cliente e em sua segurança. Nosso lema é cuidar dos nossos e por isso crescemos exponencialmente no mercado.

Oferecemos um serviço de excelente valia, com um preço justo. Cuidamos dos reparos preventivos tal como, avaliação online sistêmica e sensorial, seguido por, inspeção com instrumentos, lubrificação dos equipamentos e substituição dos componentes que apresentam falhas. Todas essas atribuições sem você sequer tirar o auto de sua vaga, seja, no trabalho ou em casa. Nossos repairmen's vão totalmente equipados e caso falte alguma peça, temos um time de moto repairs a postos para levar a peça aonde nosso colaborador estiver.

Comercialmente falando, temos planos mensais, trimestrais e semestrais. Todos os nossos serviços vêm acompanhados de um cashback de 10%, para serem utilizados no setor de peças e acessórios. Nossos planos iniciam no preço de R\$149,90 que garante um diagnóstico preventivo do seu auto. Temos ótimos planos para clientes que trabalham com o carro, já que os mesmos, não podem ficar um dia sequer sem rodar, realizamos os reparos no período em que o carro estiver livre, independente do horário, estaremos lá cuidando de vocês.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

A proposta da nossa empresa é oferecer um atendimento domiciliar de serviços de manutenções e reparos automotivos diretamente no local onde o cliente se encontra. É uma forma conveniente e eficiente de atender às necessidades dos clientes, evitando a necessidade de transporte até uma oficina.

Queremos oferecer conveniência para o cliente, resolução rápida e eficiente dos problemas, personalização do serviço, fortalecendo assim o relacionamento com nosso público alvo, podendo ampliar nossa área de atuação e nos destacando no mercado.

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

Inicialmente, habilidades de gerir negócios são essenciais. Dentre elas é importante ter um mínimo conhecimento em: finanças, vendas, marketing, habilidade de planejamento estratégico e tomada de decisões, gerenciamento de operações e recursos humanos.

Gestão de pessoas e liderança é indispensável para termos uma equipe bem estruturada. Então, é necessário uma comunicação eficaz, capacidade de delegar tarefas, inspirar e motivar os funcionários, resolver conflitos e tomar decisões difíceis. Habilidades técnicas e específicas também são primordiais para o empreendimento. Afinal, o conhecimento técnico dos princípios e práticas da mecânica é essencial para um bom negócio se sair bem no mercado de trabalho.

Por fim, o pensamento crítico e inovador para o gestor é determinante para um mercado que está sempre em movimento. A inovação desempenha um papel importante

no sucesso do negócio. Ser capaz de pensar de forma criativa e inovadora ajudará a encontrar soluções únicas, melhorar processos e se destacar da concorrência.

Essas são apenas algumas das habilidades essenciais para o perfil do gestor da nossa empresa mecânica. É importante lembrar que, como em qualquer setor, o desenvolvimento contínuo de habilidades é fundamental para o crescimento e o sucesso do negócio.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

Os empreendedores têm acesso a múltiplas fontes de capital em um contexto de negócios. Algumas das principais fontes de capital são:

- **Capital próprio:** Os próprios recursos financeiros do empreendedor, incluindo economias pessoais, investimentos anteriores, herança ou qualquer forma de dinheiro ou outros ativos de propriedade do empreendedor.
- **Amigos e Família:** Muitos empreendedores recorrem a amigos e familiares para investimentos iniciais em seus negócios. Essas pessoas próximas podem emprestar ou investir diretamente no seu negócio.
- **Investidores anjos:** Investidores anjos são indivíduos ou grupos de investidores que fornecem capital em estágio inicial para empresas em estágio inicial em troca de ações. Eles geralmente têm experiência no setor e podem fornecer orientação e contatos, além de capital financeiro.
- **Capital de risco:** empresas de capital de risco investem em startups e empresas em crescimento em troca de participação acionária. Eles fornecem financiamento em estágio inicial e de acompanhamento com o objetivo de obter um retorno significativo sobre o investimento quando uma empresa é vendida ou torna-se pública.
- **Crowdfunding:** Crowdfunding é uma forma de financiamento coletivo em que várias pessoas contribuem com pequenas quantias de dinheiro para apoiar um projeto ou negócio. Existem plataformas on-line projetadas para conectar empreendedores a potenciais financiadores.

- Empréstimos bancários: os empreendedores podem contrair empréstimos de instituições financeiras, como bancos, para levantar capital. Os empréstimos podem ser garantidos (incluindo alguns tipos de garantia) ou não garantidos, cujos termos dependem da instituição financeira.
- Subsídios e bolsas de estudo: alguns governos, organizações sem fins lucrativos e instituições acadêmicas oferecem subsídios e bolsas de estudo para apoiar empreendedores e inovação em determinados setores. Esse recurso não é reembolsável, mas geralmente certos critérios de elegibilidade se aplicam.
- Financiamento Coletivo de Investimento: Algumas jurisdições permitem o financiamento coletivo de investimento, no qual um empreendedor pode oferecer uma participação acionária em um negócio em troca de financiamento. Esse tipo de financiamento é semelhante ao crowdfunding, mas envolve a venda de ações ou títulos. É importante enfatizar que cada fonte de capital tem suas próprias características, necessidades e resultados. Os empreendedores devem avaliar cuidadosamente cada opção e considerar fatores como propriedade, custo de capital, diluição da propriedade, lucros esperados e quaisquer restrições ou obrigações potenciais associadas a cada fonte de financiamento.

### **Fontes de Capital da Fast Repair**

Nossa empresa opera com recursos próprios, com uma remuneração mínima de 20% sobre o capital investido, o custo do capital próprio em torno de R\$500.000,00 (Quinhentos Mil Reais). Esse valor será integralmente financiado pelos cinco sócios, onde todos fizeram um investimento de capital igual a R\$100.000,00.

## **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

A Fast Repair surgiu para sanar uma carência do mercado, que é a manutenção preventiva dos automóveis. Tal manutenção tem diversos benefícios, primordialmente

falando a segurança segue no topo da lista seguido por melhora na vida útil do carro, assim gerando um diagnóstico do carro, facilitando na revenda. Tendo em vista que o mercado de seminovos está aquecido, os compradores buscam carros com procedência e segurança e nós ajudamos os dois lados da história, tanto quem compra, quanto quem vende, de um lado, prestamos serviços em prol da segurança, de outro lado garantimos que aquele carro possui procedência e que tal investimento tem menor chance de dar uma dor de cabeça futura.

Tivemos essa ideia após uma pesquisa realizada com pessoas próximas de nós, presentes em nosso ciclo, que possuem carro, e a maioria esmagadora, se queixou da mesma situação, que um dos principais fatos que eles deixam de realizar as preventivas em seus carros é a falta de um tempinho na agenda, ou até mesmo o receio de ficar sem carro por um ou mais dias. Logo, pensamos que isso seria o diferencial da nossa empresa, iríamos desmistificar a falta de mobilidade para realizar os serviços em seus automóveis. Sabíamos que não seria fácil ingressar em um mercado previamente consolidado, onde encontramos grandes auto centers, com bastante tradição em suas cidades, mas nosso combustível era saber que o nosso serviço iria facilitar e salvar a vida de milhares de pessoas nas grandes cidades.

Montamos um plano de negócio voltado a clientes por assinatura, nosso serviço é prestado à medida que é pago uma “mensalidade”, oferecemos planos mensais, trimestrais e semestrais. O plano mensal dá direito a uma revisão preventiva completa por mês em seu carro aconselhamos para as pessoas que fazem o uso constante do carro, motoristas de aplicativo, entregadores, representantes comerciais, entre outros, afinal, um dia de trabalho perdido nessas profissões gera um custo bem excessivo, adiamento de reuniões e até perdas de contratos. Isso comercialmente falando, além da segurança que é necessário para alguém que roda muito todos os dias, com ou sem passageiros, é preciso zelar pela sua vida e a vida das pessoas que estão ao redor de onde passa. Já no plano trimestral que dá direito a uma revisão preventiva completa a cada três meses, aconselhamos para clientes que fazem o uso do carro esporádico, ou onde o percurso que se roda no dia-a-dia é menor e não costumam percorrer grandes distâncias, mas da mesma forma é bem importante que você mantenha seu carro com todas as preventivas

realizadas. O plano semestral que garante uma revisão preventiva completa, aconselhamos para clientes que fazem o uso mais brando de seus carros, aqueles clientes que não fazem o uso diário de seus automóveis, hoje vem sendo cada vez mais comum, devido a aumento das empresas usarem o home office como a jornada de trabalho principal, tornando se necessário a ida no escritório poucas vezes, e em alguns casos quase nula. Segue abaixo nossa tabela de preços, com valores respectivamente de acordo com cada categoria.

<i>PERÍODO</i>	<i>Mensal</i>	<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>
<i>PLANOS</i>	<i>Black Repair</i>	<i>Platinum Repair</i>	<i>Gold Repair</i>
<i>VALORES</i>	<i>R\$ 149,90</i>	<i>R\$ 209,90</i>	<i>R\$ 269,90</i>

Além das revisões preventivas completas temos um sistema de apoio ao cliente, que em caso de parada de seu veículo, oferecemos assistência 24h, para reparos leves, tal como, troca de pneus, pane seca e por aí vai. Além disso, caso um de nossos colaboradores não consiga resolver no local, oferecemos um guincho para levar o seu carro até sua casa ou uma oficina de confiança, caso o reparo não esteja na alçada dos preventivos.

Nossa empresa atende em São Paulo e na região metropolitana, além de São José dos Campos, Taubaté e Jacareí e Litoral Norte. Contamos com uma equipe capaz de realizar 150 revisões por dia, na soma de nossas cidades atendidas. Queremos alavancar ainda mais esses números, e chegarmos a atender a nível Brasil, uma de nossas principais concorrentes é a Localiza que tem um serviço de manutenção preventiva para o Brasil inteiro, mas, sem a mobilidade que temos como proposta.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

A gestão estratégica empresarial compreende a administração de toda a empresa. Considerando-a um conjunto complexo de áreas e atividades que têm como função levar o empreendimento a atingir seus objetivos estratégicos bem definidos.

Num ambiente cada vez mais dinâmico e competitivo, a capacidade de gerir adequadamente os recursos empresariais a fim de maximizar os resultados é de extrema importância, já que, conforme cresce o acesso a novas tecnologias e modelos de gestão, sobressair-se aos concorrentes se torna mais difícil. Por isso, nossos profissionais são altamente treinados e possuem um diferencial no mercado, passam por um rigoroso processo de treinamento e capacitação para poder realizar as trocas de serviços sem qualquer risco, garantindo assim a qualidade da manutenção dos veículos.

Outro fator que torna a gestão estratégica empresarial imprescindível são as constantes mudanças do mercado e as fases econômicas. Crises surgem a todo momento, assim como os períodos de recuperação econômica também se fazem mais frequentes.

Assim, as empresas precisam ter flexibilidade e inteligência para aproveitar cada momento com seus prós e contras e dar seguimento às atividades sem perder competitividade.

Para gerir adequadamente uma empresa, o líder deve ser capaz de utilizar os recursos disponíveis de forma estratégica, avaliar os riscos inerentes ao negócio e reduzir as incertezas com um pensamento sistêmico e integrado.

As melhores práticas de gestão estratégica levam em conta informações sobre a concorrência e outros aspectos importantes. Recursos humanos e financeiros, ameaças e oportunidades. Elas envolvem, ainda, a definição das metas da organização, avaliação de estratégias a serem seguidas e acompanhamento contínuo dos resultados.

A partir dos objetivos da gestão estratégica já dá para reconhecer alguns benefícios competitivos para a sua organização. Além dessas vantagens, você consegue otimizar os recursos da sua empresa, pois eles são alocados de maneira estratégica, justamente para aproveitar todo o potencial. Essa otimização pode gerar: Redução de custos; melhora da gestão do tempo das equipes; diminuição de gargalos e Fortalecimento da inovação.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

Primeiramente, para se fazer uma estratégia empresarial funcionar é necessário lembrar que uma boa execução surge de um processo disciplinado. É essencial criar um conjunto lógico de atividades que se conectem na organização para que a estratégia funcione.

A gestão de pessoas precisa vir antes da estratégia ou dos processos operacionais. Afinal, são as pessoas da organização que sabem como os mercados mudam e se desenvolvem e são elas que criam estratégias baseadas nesses conhecimentos. A equipe é a responsável por tirar a estratégia do papel e transformá-la em uma realidade operacional.

Temos como estratégia empresarial atuar com grande eficiência, atendendo em reparos mecânicos agendados, em casos emergenciais e revisões, 24 horas por dia. Temos um serviço automotivo que se caracteriza por não somente ser disponibilizado ao longo de todo o tempo, mas também ser apto a protagonizar a promoção de diagnóstico de motores, avaliação técnica de embreagens e análises dos sistemas de freios e suspensões de todo e qualquer veículo nacional ou importado.

Trabalhamos buscando sempre uma melhoria, atendemos com bastante transparência, explicações diretas ao cliente, com serviço a domicílio para a facilidade e comodidade. Por esse motivo e pela qualidade de execução de seus reparos a Fast Repair é o que há de melhor para reparar o seu veículo.

A estratégia empresarial é indispensável por fornecer maior estabilidade, foco e alinhamento para a empresa em todos os contextos e situações, principalmente em momentos de crises internas ou externas.

Da mesma forma, garante processos mais direcionados, bem desenhados e eficazes que impactam todas as áreas do negócio. Até porque em um mercado

competitivo sobrevive quem tiver mais organização e inovação, e isso só acontece por meio de uma estratégia sólida.

Inclusive, vale ressaltar que a estratégia não deve ser engessada, mas sim revista e reestruturada sempre que necessário para acompanhar as mudanças constantes do mercado, sejam elas políticas, econômicas, sociais ou tecnológicas.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

#### **O que é Missão, Visão e Valores?**

Missão, Visão e Valores são as partes de uma das mais importantes ferramentas de gestão que as empresas podem usar para definir a sua estratégia de negócio. É a partir da MVV que as empresas alinham seu propósito e promovem a reflexão sobre o presente e futuro do empreendimento.

#### **Qual a importância da Missão, Visão e Valores?**

Missão, Visão e Valores são a base de qualquer cultura organizacional. com o passar do tempo, os conceitos foram incorporados ao dia a dia das organizações de todos os portes e atualmente, se tornaram decisivos para o engajamento dos empregados e líderes, elaboração de planejamento estratégico e alinhamento de comportamentos de atitudes da rotina e tomada de decisão da empresa.

Para as micro e pequenas empresas, a MVV oportuniza um diferencial competitivo através da organização e compartilhamento daquilo que é vital no fit cultural entre empreendimento e seus stakeholders.

## **O que é Missão?**

A missão de uma empresa é aquilo que ela determina como a razão de ser do seu negócio, a sua entrega ao cliente. Como a empresa é um ser vivo e mutável, a missão pode ser revista ao longo do tempo, se adequando às novas necessidades do mercado. É fundamental que todos os integrantes da organização saibam qual o seu propósito (missão) para que, nas suas funções do dia a dia, tomem decisões adequadas a ele e promovam a entrega correta ao cliente e demais stakeholders.

## **Como definir a missão?**

Para definir a missão é necessário saber para que ela existe. Se a empresa ainda não existe, ela é uma ideia que está na cabeça do empreendedor. Se ela já existe, os elementos para a construção da missão já estão postos e precisam ser identificados e descritos. A missão estabelece a estratégia de crescimento, os objetivos, metas e indicadores do negócio.

Uma excelente definição de missão deve esclarecer o benefício gerado pela empresa para o cliente. De acordo com o Sebrae, “uma empresa deve existir não para produzir o produto ou prestar o serviço que consta em seu contrato (ou estatuto) social, mas sim, para levar o benefício (do produto ou serviço) ao seu público-alvo”.

Do ponto de vista inspiracional, uma boa missão deve propor desafios a todos da organização e alimentar o engajamento à empresa. Líderes focados, empregados e parceiros engajados nas entregas aos clientes são o primeiro passo para uma empresa de sucesso.

## **Aspectos importantes para a definição da missão**

Não existe receita de bolo, mas alguns aspectos devem ser levados em conta no processo de definição da missão. Veja quais fazem sentido ao seu negócio, estabeleça os parâmetros e parta para o papel – de preferência com o seu time ou parceiros.

- Defina o principal benefício que sua empresa entrega ao cliente
- Defina qual é o diferencial competitivo que o torna diferente da concorrência.

- Defina se há algo especial que deve estar na missão.
- Elabore uma frase curta que representa os aspectos definidos de maneira clara e objetiva.
- Apresente e valide com todos os participantes e interessados. Ela tem que fazer sentido para eles.
- Divulgue e tenha sempre em mente que a missão deve ser viva e ser usada em todos os momentos de tomada de decisão e ações do dia a dia.

### **Exemplos de missões inspiradoras**

Algumas missões podem ser muito inspiradoras e servir de exemplo para a construção da sua missão, mas é muito importante lembrar que cada missão é única e deve ser o espelho do propósito da sua organização. Conheça alguns exemplos e se inspire, mas no momento da construção da sua missão, lembre-se: é papel em branco e mãos à obra.

Google - A missão da Google é “Organizar as informações do mundo todo e torná-las acessíveis e úteis em caráter universal”.

Microsoft - “Na Microsoft, a nossa função é ajudar as pessoas e empresas em todo o mundo a concretizarem todo o seu potencial. Esta é a nossa missão. Tudo o que fazemos reflete-se nesta missão e nos valores que a tornam possível.”

McDonald’s - “Servir alimentos de qualidade, com rapidez e simpatia, num ambiente limpo e agradável”.

Avon - “Ser a companhia que melhor entende e satisfaz as necessidades de produtos, serviços e auto-realização das mulheres no mundo todo”.

Fiat - “Desenvolver, produzir e comercializar carros e serviços que as pessoas prefiram comprar e tenham orgulho de possuir, garantindo a criação de valor e a sustentabilidade do negócio”

## **O que é Visão?**

A visão de uma empresa é onde ele quer chegar em um determinado tempo. É importante ter a visão sempre no horizonte, pois as ações presentes devem estar alinhadas com onde se quer chegar. Ter visão do seu negócio estabelece os parâmetros para a tomada de decisão, para os investimentos e principalmente para a estratégia de negócio que levará a visão.

Assim como a missão, a visão está alicerçada em um ecossistema em constante mudança e ela deve ser vista sempre que necessário. Em alguns cenários a visão se torna obsoleta em pouco tempo, de acordo com a dinâmica do mercado, em função de novas tecnologias ou processos. Em outros cenários, a visão se torna inalcançável no tempo estipulado no planejamento, o que pode desestimular tanto os empreendedores quanto seus empregados.

Dessa forma é fundamental que além de estar na ponta da língua de todos, a visão seja um norteador de ações que estimulem o negócio ao crescimento e não um balde de água fria, sem perspectiva de alcance.

## **Como definir a visão?**

Com a missão definida, o segundo passo para estabelecer a cultura da empresa é estabelecer até onde vai a sua visão. É o horizonte que se enxerga e a partir de ações concretas será incansavelmente buscado. Para ter uma visão séria e concreta é preciso estabelecer indicadores e metas de curto, médio e longo prazo.

Na maioria das visões não estão estipulados prazos e valores a serem alcançados e isto se dá em função do mercado, concorrência e, no caso de empresas abertas, para não prometer entregas de longo prazo que não dependem apenas do ambiente interno da organização.

Assim como a missão, a visão é combustível para a busca do resultado. Estabelecer onde se quer chegar e estipular tempos para isso é o melhor caminho pois remete às pessoas a realizarem ações integradas e possíveis para o atingimento.

### **Aspectos importantes para a definição da visão**

No caso da definição da visão, é importante estabelecer o sonho, do sonho passar para o plano e no plano estruturar o como chegaremos lá, em que condições e com quais passos. Pra ser bem sucedido nessa definição você precisa:

- Definir um horizonte de planejamento, normalmente de 3 ou 5 anos. Escreva como você gostaria que sua empresa estivesse no final desse período.
- Descreva, com base na sua primeira resposta, quais indicadores e metas mensuráveis que devem ser atingidas ao longo do período de tempo estabelecido
- Crie um documento em que fique claro quais objetivo(s) que a empresa irá atingir durante o período. Se possível, identifique os pontos de corte e objetivos intermediários.
- Apresente e valide com todos os participantes e interessados. Ela tem que fazer sentido para eles.
- Divulgue e tenha sempre em mente que a missão deve ser viva e ser usada em todos os momentos de tomada de decisão e ações do dia a dia.

### **Exemplos de visões inspiradoras**

Ainda mais claro que no caso da missão, cada empresa tem a sua visão. negócios diferentes, metas e objetivos diferentes, levam a visões diferentes. Conheça algumas visões importantes que podem te inspirar, mas foque na sua visão, de acordo com o seu sonho e possibilidades reais de atingimento.

Apple - “Mudar o mundo através da tecnologia”.

Cacau Show - “Ser a maior e melhor rede de chocolates finos do mundo, oferecendo aos seus clientes e parceiros uma relação duradoura, com foco no crescimento, rentabilidade e responsabilidade socioambiental”.

Nike - “Ser uma referência em artigos esportivos mantendo assim um vínculo com qualidade de vida e de pessoas”.

Samsung - “Manter a 1ª posição no mundo na mesma linha de negócios”.

Nubank - “Resolver a vida financeira das pessoas com transparência, segurança e simplicidade”.

### **O que são os Valores?**

Os valores são o DNA da organização. São os ideais de atitude, comportamento e busca de resultados comuns aos empregados, líderes e acionistas nas relações com clientes, fornecedores, comunidade, parceiros e governos.

É a partir dos valores que as organizações se definem e alimentam a sua estratégia através das pessoas. No momento de aquisição de talentos, por exemplo, é extremamente importante que os recrutadores identifiquem o fit cultural e valores comuns entre os candidatos e a empresa. Dessa forma a integração será mais fácil e rápida.

Um pouco diferente da missão e visão, os valores são mais perenes. Pode-se agregar valores novos ou excluir algum que não identifique mais o DNA da organização, mas como estão relacionados a atitudes e comportamentos, é necessário entender que este movimento normalmente é lento e orgânico para que não se promova uma mudança não natural na empresa.

### **Como definir os valores?**

Como falamos acima, os valores compõem o DNA da organização. São comportamentos e atitudes em relação a todos os aspectos e relações que, estabelecidos, devem ser seguidos por todos na empresa.

Normalmente as pessoas já entram na organização com valores alinhados e os usam como balizadores das pequenas e grandes tomadas de decisão. Por serem vitais para o alinhamento interno e ao externo, os valores servem de parâmetro desde os processos seletivos até as definições que envolvem questões rotineiras ou éticas.

É de vital importância para a reputação e conseqüente sucesso do empreendimento que líderes, empregados, parceiros e fornecedores estejam alinhados e comunguem dos valores da organização. No médio e longo prazo este alinhamento leva

segurança aos clientes e ajuda a estabelecer a relação de confiança necessária em todos os negócios.

### **Aspectos importantes para a definição dos valores**

Os valores precisam ser definidos ou identificados a partir de uma base comum que está no DNA (invisível) da empresa. Normalmente são palavras chave ou expressões que definem comportamentos alinhados e atitudes que todos tem em comum e querem que a organização demonstre externamente e para o público interno. Para estabelecer os seus valores considere:

Quais atitudes e comportamentos a sua empresa gostaria de ser lembrada, caso fosse uma pessoa? Da mesma forma, por quais atitudes e comportamentos ela gostaria de ser admirada? A partir das duas listas acima quais destas atitudes e comportamentos fazem sentido como valores para serem incorporados no DNA da sua empresa? Coloque todos os valores no papel. No primeiro momento, apenas a palavra ou expressão chave. Identifique quais comportamentos e atitudes observáveis representam os seus valores. Apresente e valide com todos os participantes e interessados. A relação precisa fazer sentido para eles. Compartilhe e use como livro mestre para tomada de decisão no dia a dia e nas questões estratégicas.

### **Exemplos de valores**

Aqui não vamos citar empresas, mas sim redações de valores que podem te ajudar na identificação daqueles que fazem sentido para sua empresa. Como no caso da missão e visão, são apenas exemplos para se inspirar. Lembre-se que cada caso é um caso e cada DNA é um DNA.

- Transparência
- Criatividade
- Equilíbrio
- Sustentabilidade
- Inovação
- O cliente no controle

- Ética
- Responsabilidade social
- Democratização da informação
- Personalização
- Missão, visão e valores da Contabilizei

A Contabilizei, maior escritório de contabilidade do Brasil com mais de 50 mil clientes e 500 guardiões (como são chamados os empregados) têm sua missão, visão e valores desde a sua fundação em 2007. Líder em abertura de empresas e serviço de contabilidade no país, segue, todos os dias, o seu propósito de democratizar a contabilidade no Brasil, com preços justos, segurança e atendimento personalizado aos nossos clientes.

Confira a missão, visão e valores da Contabilizei e se inspire para fazer do seu negócio um grande sucesso, com ética e propósito.

Visão: Democratizar a contabilidade do Brasil

Missão: “Nossa missão é dar ao empreendedor a possibilidade de construir o próprio sucesso, e fazemos isso desburocratizando e transformando as formas de fazer Contabilidade no Brasil. Somos o PRIMEIRO e MAIOR escritório de Contabilidade Digital do País, e trabalhamos em prol do nosso cliente sempre. O sucesso do empresário é o nosso sucesso.”

Valores: Agimos com propósito; Entregamos resultados com excelência; Construimos juntos; Trabalhamos com simplicidade; Estamos 1% melhores todos os dias; Somos verdadeiros.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Para FAST REPAIR trabalhar visando o bem estar dos seus clientes é fundamental para que a empresa se aproxime de sua excelência, trabalhamos de porta em porta para poder quebrar essa lacuna entre a realização da manutenção preventiva do carro.

**Visão:** Ser a principal referência em serviços de manutenção automotiva a domicílio, proporcionando conveniência, segurança e qualidade para nossos clientes, enquanto nos esforçamos para crescer e expandir nossa presença no mercado.

**Missão:** Nossa missão é oferecer soluções completas de manutenção automotiva, levando em consideração a rotina agitada de nossos clientes. Nosso objetivo é garantir a segurança e o bem-estar das pessoas, proporcionando serviços de qualidade e conveniência, realizados por uma equipe altamente capacitada e comprometida.

**Valores:**

- **Conveniência:** Valorizamos a comodidade dos nossos clientes, oferecendo serviços de manutenção a domicílio, adaptando-nos à sua agenda e proporcionando uma experiência sem estresse.
- **Qualidade:** Comprometemo-nos em fornecer serviços de excelência, utilizando técnicas avançadas, equipamentos de alta qualidade e peças originais, garantindo o desempenho e a durabilidade dos veículos dos nossos clientes.
- **Segurança:** Priorizamos a segurança dos nossos clientes e de seus entes queridos, cuidando minuciosamente dos reparos preventivos e identificando quaisquer falhas ou problemas potenciais nos veículos.
- **Confiança:** Estabelecemos relacionamentos sólidos e duradouros com nossos clientes, baseados na transparência, honestidade e confiabilidade em todos os nossos serviços.
- **Crescimento:** Buscamos o crescimento contínuo e sustentável, aprimorando constantemente nossos processos, ampliando nossa oferta de serviços e expandindo nossa presença no mercado, sempre com foco na satisfação dos clientes.

## **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE**

### **3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE**

Sucesso e realização são conceitos geralmente associados à felicidade e ao alcance dos nossos sonhos! A partir desse propósito, estabelecemos objetivos que queremos alcançar, e o que faremos para alcançá-los. Para que nos sintamos felizes e realizados, precisamos conhecer o nosso propósito de vida!

E é muito verdade, não é mesmo? O que são essas forças? Porém, o alcance dos nossos sonhos só é possível se entendermos claramente aonde queremos chegar e quais ações são necessárias para isso!

O que consigo fazer com excelência? E é possível manter e executar nossos sonhos e projetos quando usamos as nossas potencialidades, o nosso contexto e as nossas concepções pessoais. Isso significa planejar! Todos nós possuímos sonhos, planos, projetos que queremos alcançar nas nossas vidas pessoais e profissionais.

Quais competências que possivelmente são necessários para a carreira em que desejo atuar? O que as pessoas à minha volta dizem que faço muito bem?

#### **Autoconhecimento: Eu, caçador de mim**

“O sonho é que leva a gente para a frente”, já dizia o grande escritor brasileiro Ariano Suassuna! Perguntas podem ser feitas, para identificação dessas forças.

- Como a área profissional está se desenvolvendo? Para qualquer sonho, é necessário planejar.
- Quando supero momentos de dificuldade, quais são minhas atitudes e comportamentos?

- Quais experiências e sucessos me fortaleceram como pessoa e profissional até aqui? Podem ser nossos conhecimentos, habilidades e atitudes .
- Como está a busca por profissionais no mercado de trabalho em que atitude? Ao falarmos em oportunidades olhamos para uma perspectiva externa.
- Quais ameaças externas podem prejudicar os meus objetivos? Podemos fazer alguns questionamentos para mapear as fraquezas, como:
- O que consigo fazer com excelência? É importante se autoconhecer!

Na sequência, buscamos respostas para perguntas como:

Quais são os desafios que esse caminho exigirá de mim? O que, ou quem conhece? Como você poderia fazer? Quais das minhas competências serão necessárias nessa trajetória? Ou ainda, pode realizar o brainstorming em grupo, trazendo pessoas que podem contribuir com boas ideias.

Por isso, todos os nossos objetivos e planos devem ser organizados por meio de um planejamento claro, objetivo e viável, com nosso propósito de vida. O que você poderia fazer? Pensando estrategicamente

Esse momento precisa ser balizado pela definição do nosso propósito e objetivos pessoais, profissionais etc. O brainstorming pode ser realizado individualmente, ou seja, você mesmo pode ter um momento sozinho e relacionar seus planos, projetos, prioridades e ideias, para caminhar na direção do seu propósito. (Cliente relacionamentos) Como os clientes ou empresas chegam até você? (atividades principais) Quem é você? Essas escolhas podem ser qualificadas fazendo uso de técnicas de geração de ideias, como o brainstorming, também conhecido como tempestade de ideias.

### **Foco, refinamento das ideias, escolhas**

Para onde vai, qualquer caminho serve. A construção de nossa trajetória de vida é influenciada por diversos fatores externos e internos. O que você faz? Podemos fazer

o refinamento de ideias e a redução das misturas, selecionando três alternativas para priorizar naquele momento da nossa vida. Então, responda às seguintes perguntas:

Quem é você? O que oferece em troca? Uma possibilidade é desenvolver o planejamento trilhando o seguinte caminho: Debate, Refinamento das ideias/escolhas, Diferenciação e Direção Canvas. Em que empresa? Qual profissão seguir? Vamos conhecer então algumas dessas ferramentas, que servirão de suporte para que possamos nos preparar para a ação! Para isso, o planejamento é fundamental!

Em que ramo de atividade? Afinal, não basta “sonhar”, é preciso ter um propósito bem definido e agir, para que alcancemos esse propósito! Para que a meta seja clara, acessível e colaborativa ela precisa ser SMART. Qual curso vamos fazer? Ser contratado pela maior empresa da área. Pensando estrategicamente Para uma definição eficaz de metas, a técnica SMART nos possibilita orientar de um jeito melhor os nossos objetivos.

### **Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração**

Várias ferramentas da área de negócios podem nos auxiliar a definir como estratégias de atuação, bem como a consolidar planos de ação na nossa vida pessoal ou profissional. Vejamos um exemplo para ilustrar: objetivo, meta, Específica, Mensurável, Atingível, relevante, Temporal, Atuar como gerente na maior empresa da minha área profissional. A ação que desejamos desenvolver. De maior ou menor complexidade.

### **Planejamento inteligente**

Já vimos que o estabelecimento de metas claras e alcançáveis é um fator elementar para o alcance dos nossos objetivos! Contratação como colaborador da empresa. Deve conhecer quais são os serviços ou profissões que podem substituir os nossos. Bons estudos! o que é necessário para iniciar os estudos? A motivação ou justificativa para o nosso plano. Todos esses projetos podem ser alcançados a partir de metas SMART.

### **Sonhos, caminhos, metas! Pensando estrategicamente**

Para a elaboração dos KPIs, podemos seguir os princípios do Planejamento INTELIGENTE. Para isso, são indicadores necessários de desempenho que estavam atrelados às nossas metas ou objetivos estratégicos. A Endeavor (2015) explica que os KPIs são indicadores que vamos definir para acompanhar a evolução das nossas atividades, para manter o rumo das metas ou objetivos que estabelecemos.

### **Inteligência de negócios**

Os planos de ação que executamos devem estipular como metas protegidas, que serão mensuradas e avaliadas. Entretanto, podemos aplicar os KPIs em diferentes áreas da nossa vida, conforme veremos a seguir. E em ambos, os KPIs podem ser aplicados. Número de requisitos atendidos versus requisitos a atender para ascender no plano de carreira da empresa. Nos exemplos, viu-se um objetivo profissional e um objetivo voltado para a saúde. Frequência atual de treino na academia versus frequência de treino estabelecida pelo treinador pessoal. Aprendizado e conhecimento O que eu preciso aprender ou desenvolver? Na área de Inteligência de Negócios, usa-se os indicadores que conhecemos como Key Performance Indicators (KPIs), ou indicadores-chave de desempenho, que estão vinculados aos objetivos estratégicos das empresas.

## **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Assista ao vídeo da equipe deste Projeto Integrado clicando no link: <<https://www.youtube.com/watch?v=X70cHUcFOcQ&feature=youtu.be>>. Para saber mais informações sobre a análise SWOT em uma empresa e o que é necessário para seu respectivo planejamento, siga o roteiro completo do vídeo: <[https://docs.google.com/document/d/175rTshQJmn8Y7btUu-KkNZ8\\_xb1sX\\_r4oyTK\\_r7Pc6oM/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/175rTshQJmn8Y7btUu-KkNZ8_xb1sX_r4oyTK_r7Pc6oM/edit?usp=sharing)>.

## 4. CONCLUSÃO

Com base nas pesquisas realizadas, conclui-se que para uma empresa conseguir se manter sólida e eficaz no mercado é fundamental que a organização tenha um planejamento estratégico eficiente e um empreendedor visionário para estar preparado para futuros imprevistos.

Observou-se que a Gestão Empreendedora é de extrema importância para a organização, pois é ela que traz para o ambiente interno da empresa o anseio pela inovação e também práticas gerenciais que motivam equipes a criar novos projetos, produtos ou até mesmo modelos de negócio, reduzindo assim as incertezas de um mercado cada vez mais agitado. A Administração Estratégica é essencial para uma atuação satisfatória. Conhecendo o cenário e identificando os fatores que geram oportunidade para sucesso da empresa, bem como aquilo que gera ameaça à sua sobrevivência.

O empreendedorismo está direcionado a inovação e criatividade, em busca da diversificação, multiplicação do bem-estar e da economia em geral. Contemplando esses fatores, o projeto traz como objetivo demonstrar a proposta de um novo empreendimento, nomeado Fast Repair, cujo seu foco, está no ramo de reparos de veículos, na qual tem o diferencial do atendimento a domicilio.

Contudo, realizar o projeto integrado foi essencial para expandir os conhecimentos sobre a área de gestão empreendedora e administração estratégica destacando que na turbulência do mercado que estamos vivenciando, as empresas deverão estar preparadas para a alta competitividade, implantando uma administração estratégica e inovações para superar todos os desafios do dia a dia e se diferenciar das demais concorrentes.

## REFERÊNCIAS

Aspectum. **Principais Fraquezas de Uma Empresa & Análise Matriz Swot.** 2023. Disponível em: <<https://aspectum.com.br/blog/principais-fraquezas-de-uma-empresa-matriz-swot>>.

Acesso em: 8 jun. 2023.

Balmant, Renata. **6 Oportunidades de Crescimento Para a Sua Empresa Através Da Logística.** Patrus Transportes, 18 mai. 2017. Disponível em: <<https://patrus.com.br/blog/6-oportunidades-de-crescimento-para-a-sua-empresa-atraves-da-logistica/>>. Acesso em: 8 jun. 2023.

HEEMANN, Michele. **Missão, visão e valores - O que é MVV?** Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/missao-visao-valores/>>. Acesso em: 01 jun. 2023.

Netto, Rafael. **Análise SWOT: Identifique Os Pontos fracos Da Sua Indústria.** Blog Industrial Nomus, 14 ago. 2018. Disponível em: <<https://www.nomus.com.br/blog-industrial/analise-swot-download-pdf/>>. Acesso em: 8 jun. 2023.

PEDRA, David. **O que é gestão estratégica empresarial e sua importância.** 2022. Disponível em: <<https://www.siteware.com.br/gestao-estrategica/gestao-estrategica-nas-empresas/>>. Acesso em: 03 jun. 2023.

SEBRAE. **Quais as Maiores Ameaças Para Empresas Brasileiras?** 2016. Disponível em: <<https://www.sebrae-sc.com.br/blog/maiores-ameacas-para-empresas-brasileiras>>. Acesso em: 8 jun. 2023.

VOLPATO, Bruno. **Tudo sobre Análise SWOT: O que é, como fazer e template para baixar.** Resultados Digitais, 2022. Disponível em:

<<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/analise-swot/#:~:text=An%C3%A1lise%20ou%20matriz%20SWOT%20%E2%80%93%20>>. Acesso em: 8 jun. 2023.

WOEBCKEN, Cayo. **O que é brainstorming e as 9 melhores técnicas para a tomada de decisões inteligentes.** 2019. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/brainstorming/>>. Acesso em: 02 jun. 2023.

## ANEXOS

**Imagem 1** - Logo da empresa Fast Repair



Fonte: Autores, 2023.

## **RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO**

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> 1
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Planejamento Estratégico
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
<b>ESTUDANTE:</b> Matheus Gabriel Rufino Silva
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 02/05/2023 à 13/06/2023

<b>2. DESENVOLVIMENTO</b>
<p><b>Contextualização:</b> O projeto integrado proposto tem como objetivo abordar a necessidade de desenvolver e implementar um plano estratégico abrangente para uma organização específica. A equipe identificou a importância de traçar diretrizes claras e definir objetivos estratégicos que orientam suas atividades e impulsionam seu crescimento e sucesso a longo prazo.</p>
<p><b>Desafio:</b> Ao longo do projeto, enfrentamos alguns desafios significativos, mas nossa equipe estava preparada para enfrentar esses desafios, adotamos uma abordagem coletiva e aberta à comunicação.</p>
<p><b>Cronograma das Ações:</b> O cronograma das ações foi definido levando em consideração o período de realização da atividade. Foram estabelecidos prazos para a execução de cada etapa, de modo a garantir o cumprimento dos objetivos propostos.</p>
<p><b>Síntese das Ações:</b> Ao longo do projeto, a equipe desenvolveu diversas ações, incluindo encontros remotos, pesquisas em empresas parceiras e coleta de informações relevantes para elaboração do projeto.</p>
<p>a. Aspectos positivos: Durante a realização do projeto, identificamos alguns aspectos positivos que contribuíram para nosso crescimento. Dentre eles, destacam-se: Bom trabalho em equipe e participação ativa dos membros.</p>
<p>b. Dificuldades encontradas: Apesar dos resultados positivos alcançados, também enfrentamos algumas dificuldades ao longo do projeto, a principal delas foi a gestão de prazos.</p>

c. Resultados atingidos: A equipe aprendeu mais sobre empreendedorismo, planejamento estratégico, alcançar metas, comunicação e organização.

d. Sugestões / Outras observações: Nada a relatar

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100253	NOME ALINE A. GUARNIERI FERREIRA
RA 1012022100433	NOME FELIPE DE MORAIS RIBEIRO
RA 1012022100115	NOME IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO
RA 1012022100232	NOME MATHEUS GABRIEL RUFINO SILVA
RA 1012022100563	NOME NATALIE SOLENE SOUZA SILVA

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> 2
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Planejamento Estratégico
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
<b>ESTUDANTE:</b> IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 02/05/2023 à 13/06/2023

<b>5. DESENVOLVIMENTO</b>
<p>Contextualização: O projeto integrado proposto tem como objetivo abordar a necessidade de desenvolver e implementar um plano estratégico abrangente para uma organização específica. A equipe identificou a importância de traçar diretrizes claras e definir objetivos estratégicos que orientam suas atividades e impulsionam seu crescimento e sucesso a longo prazo.</p>
<p>Desafio: Ao longo do projeto, enfrentamos alguns desafios significativos, mas nossa equipe estava preparada para enfrentar esses desafios, adotamos uma abordagem coletiva e aberta à comunicação.</p>
<p>Cronograma das Ações: O cronograma das ações foi definido levando em consideração o período de realização da atividade. Foram estabelecidos prazos para a execução de cada etapa, de modo a garantir o cumprimento dos objetivos propostos.</p>
<p>Síntese das Ações: Ao longo do projeto, a equipe desenvolveu diversas ações, incluindo encontros remotos, pesquisas em empresas parceiras e coleta de informações relevantes para elaboração do projeto.</p>
<p>a. Aspectos positivos: Durante a realização do projeto, identificamos alguns aspectos positivos que contribuíram para nosso crescimento. Dentre eles, destacam-se: Bom trabalho em equipe e participação ativa dos membros.</p>
<p>b. Dificuldades encontradas: Apesar dos resultados positivos alcançados, também enfrentamos algumas dificuldades ao longo do projeto, a principal delas foi a gestão de prazos.</p>

c. Resultados atingidos: Apesar dos resultados positivos alcançados, também enfrentamos algumas dificuldades ao longo do projeto, a principal delas foi a gestão de prazos.

d. Sugestões / Outras observações: Nada a relatar

## 6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100253	NOME ALINE A. GUARNIERI FERREIRA
RA 1012022100433	NOME FELIPE DE MORAIS RIBEIRO
RA 1012022100115	NOME IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO
RA 1012022100232	NOME MATHEUS GABRIEL RUFINO SILVA
RA 1012022100563	NOME NATALIE SOLENE SOUZA SILVA

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> 3
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Planejamento Estratégico
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
<b>ESTUDANTE:</b> Natalie Solene Souza Silva
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 02/05/2023 à 13/06/2023

<b>8. DESENVOLVIMENTO</b>
<p>Contextualização: O projeto integrado proposto tem como objetivo abordar a necessidade de desenvolver e implementar um plano estratégico abrangente para uma organização específica. A equipe identificou a importância de traçar diretrizes claras e definir objetivos estratégicos que orientam suas atividades e impulsionam seu crescimento e sucesso a longo prazo.</p>
<p>Desafio: Ao longo do projeto, enfrentamos alguns desafios significativos, mas nossa equipe estava preparada para enfrentar esses desafios, adotamos uma abordagem coletiva e aberta à comunicação.</p>
<p>Cronograma das Ações: O cronograma das ações foi definido levando em consideração o período de realização da atividade. Foram estabelecidos prazos para a execução de cada etapa, de modo a garantir o cumprimento dos objetivos propostos.</p>
<p>Síntese das Ações: Ao longo do projeto, a equipe desenvolveu diversas ações, incluindo encontros remotos, pesquisam em empresas parceiras e coleta de informações relevantes para elaboração do projeto.</p>
<p>a. Aspectos positivos: Durante a realização do projeto, identificamos alguns aspectos positivos que contribuíram para nosso crescimento. Dentre eles, destacam-se: Bom trabalho em equipe e participação ativa dos membros.</p>
<p>b. Dificuldades encontradas: Apesar dos resultados positivos alcançados, também enfrentamos algumas dificuldades ao longo do projeto, a principal delas foi a gestão de prazos.</p>

c. Resultados atingidos: Apesar dos resultados positivos alcançados, também enfrentamos algumas dificuldades ao longo do projeto, a principal delas foi a gestão de prazos.

d. Sugestões / Outras observações: Nada a relatar

### 9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100253	NOME ALINE A. GUARNIERI FERREIRA
RA 1012022100433	NOME FELIPE DE MORAIS RIBEIRO
RA 1012022100115	NOME IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO
RA 1012022100232	NOME MATHEUS GABRIEL RUFINO SILVA
RA 1012022100563	NOME NATALIE SOLENE SOUZA SILVA

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> 4
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Planejamento Estratégico
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
<b>ESTUDANTE:</b> Felipe de Moraes Ribeiro
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 02/05/2023 à 13/06/2023

<b>11. DESENVOLVIMENTO</b>
<p>Contextualização: O projeto integrado proposto tem como objetivo abordar a necessidade de desenvolver e implementar um plano estratégico abrangente para uma organização específica. A equipe identificou a importância de traçar diretrizes claras e definir objetivos estratégicos que orientam suas atividades e impulsionam seu crescimento e sucesso a longo prazo.</p>
<p>Desafio: Ao longo do projeto, enfrentamos alguns desafios significativos, mas nossa equipe estava preparada para enfrentar esses desafios, adotamos uma abordagem coletiva e aberta à comunicação.</p>
<p>Cronograma das Ações: O cronograma das ações foi definido levando em consideração o período de realização da atividade. Foram estabelecidos prazos para a execução de cada etapa, de modo a garantir o cumprimento dos objetivos propostos.</p>
<p>Síntese das Ações: Ao longo do projeto, a equipe desenvolveu diversas ações, incluindo encontros remotos, pesquisam em empresas parceiras e coleta de informações relevantes para elaboração do projeto.</p>
<p>a. Aspectos positivos: Durante a realização do projeto, identificamos alguns aspectos positivos que contribuíram para nosso crescimento. Dentre eles, destacam-se: Bom trabalho em equipe e participação ativa dos membros.</p>
<p>b. Dificuldades encontradas: Apesar dos resultados positivos alcançados, também enfrentamos algumas dificuldades ao longo do projeto, a principal delas foi a gestão de prazos.</p>
<p>c. Resultados atingidos: Apesar dos resultados positivos alcançados, também enfrentamos algumas dificuldades ao longo do projeto, a principal delas foi a gestão de prazos.</p>

d. Sugestões / Outras observações: Nada a relatar

**12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO**

RA 1012022100253	NOME ALINE A. GUARNIERI FERREIRA
RA 1012022100433	NOME FELIPE DE MORAIS RIBEIRO
RA 1012022100115	NOME IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO
RA 1012022100232	NOME MATHEUS GABRIEL RUFINO SILVA
RA 1012022100563	NOME NATALIE SOLENE SOUZA SILVA

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>13. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> 5
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Planejamento Estratégico
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
<b>ESTUDANTE:</b> Aline A. Guarnieri Ferreira
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 02/05/2023 à 13/06/2023

<b>14. DESENVOLVIMENTO</b>
<p>Contextualização: O projeto integrado proposto tem como objetivo abordar a necessidade de desenvolver e implementar um plano estratégico abrangente para uma organização específica. A equipe identificou a importância de traçar diretrizes claras e definir objetivos estratégicos que orientam suas atividades e impulsionam seu crescimento e sucesso a longo prazo.</p>
<p>Desafio: Ao longo do projeto, enfrentamos alguns desafios significativos, mas nossa equipe estava preparada para enfrentar esses desafios, adotamos uma abordagem coletiva e aberta à comunicação.</p>
<p>Cronograma das Ações: O cronograma das ações foi definido levando em consideração o período de realização da atividade. Foram estabelecidos prazos para a execução de cada etapa, de modo a garantir o cumprimento dos objetivos propostos.</p>
<p>Síntese das Ações: Ao longo do projeto, a equipe desenvolveu diversas ações, incluindo encontros remotos, pesquisam em empresas parceiras e coleta de informações relevantes para elaboração do projeto.</p>
<p>a. Aspectos positivos: Durante a realização do projeto, identificamos alguns aspectos positivos que contribuíram para nosso crescimento. Dentre eles, destacam-se: Bom trabalho em equipe e participação ativa dos membros.</p>
<p>b. Dificuldades encontradas: Apesar dos resultados positivos alcançados, também enfrentamos algumas dificuldades ao longo do projeto, a principal delas foi a gestão de prazos.</p>
<p>c. Resultados atingidos: Apesar dos resultados positivos alcançados, também enfrentamos algumas dificuldades ao longo do projeto, a principal delas foi a gestão de prazos.</p>

d. Sugestões / Outras observações: Nada a relatar

**15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO**

RA 1012022100253	NOME ALINE A. GUARNIERI FERREIRA
RA 1012022100433	NOME FELIPE DE MORAIS RIBEIRO
RA 1012022100115	NOME IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO
RA 1012022100232	NOME MATHEUS GABRIEL RUFINO SILVA
RA 1012022100563	NOME NATALIE SOLENE SOUZA SILVA