



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
<VIVA VIDA 60+>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

<VIVA VIDA 60+>

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudante:

Bruna M. R. Garcia, RA 1012021200084

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	7
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	8
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	8
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	10
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	11
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	12
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	14
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	15
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	15
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	19
ANEXOS	21
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	23

1. INTRODUÇÃO

Com a grande mudança de rotina, desafios, experiências e novas maneiras de enxergar a vida após os 60 anos de idade, precisamos nos adaptar e conviver com várias gerações ao nosso redor.

A expectativa de vida do ser humano nos dias de hoje é por volta de 77 anos, podendo aumentar de forma significativa se tivermos um olhar mais cauteloso e específico para esta realidade.

Porque não parar e refletir em um plano de negócio que seja exclusivo e dedicado a este público tão especial, experiente e cheio de necessidades.

Diante do desafio deste último Projeto Integrado, compartilhei a “tempestade de ideias” com meu grupo de trabalho e por lá já estávamos pensando em algo que poderia vir acontecer não como empresa privada, mas sim parcerias que entrassem com contrapartidas entre público e privado.

A conversa foi tão produtiva que pude não só usar neste P.I. como também o diretor do Departamento de Esportes - Marcelo Siqueira, já compartilhou da ideia com alguns parceiros.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Na cidade de São João da Boa Vista/ S.P., podemos verificar um grande público com idades acima de 60 anos, parte disso vem de encontro com a expectativa de vida do brasileiro que vem aumentando no decorrer dos anos.

Nossa cidade, de acordo com reportagens e pesquisas disponíveis em sites e redes sociais, possui uma das melhores estruturas para os idosos. Temos acesso a Saúde seja ela de forma pública ou particular, atividades esportivas voltadas para a melhor idade, oferecidas em vários pontos da cidade, através do Departamento de Esportes, clubes particulares que atendem também este grupo de atletas, um Centro do Idoso onde a Assistência Social faz um trabalho de suporte para aqueles que passam por situação de vulnerabilidade.

Tínhamos a algum tempo a Universidade da 3ª Idade Unifeob, projeto este que movimentava através de aulas, palestras e encontros um grande número de alunos acima de 50 anos.

No entanto, mesmo com tantas portas abertas para este público, a falta de incentivo, informação e talvez um serviço oferecido de forma personalizada, faz com que estes potenciais “clientes”, se percam e não participem de tudo que a cidade oferece.

Criar um espaço personalizado, que reúna a parte esportiva, educacional, cultural, com cuidados relacionados à saúde, desenvolvimento criativo e social é a ideia que vem amadurecendo aos poucos no local onde trabalho.

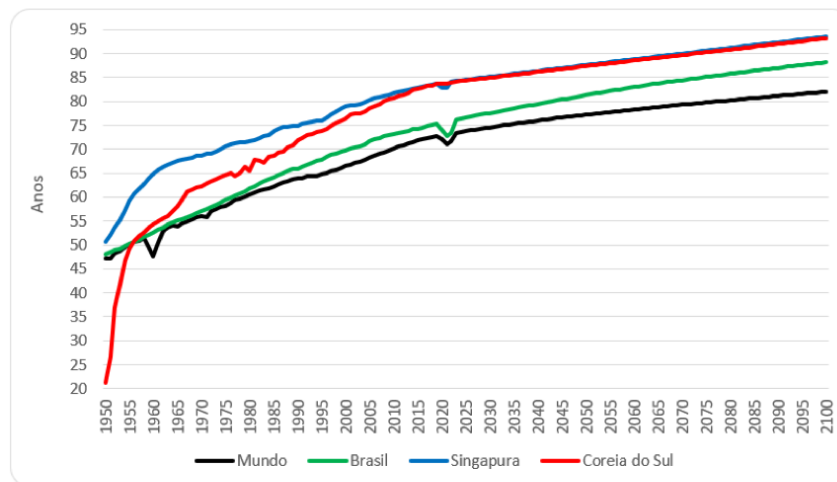
O “VIVA VIDA 60+” poderia ser um clube, uma área de lazer, uma academia, ou a extensão da Universidade, onde oferece todos estes serviços acima citados, com um toque especial para este público se sentir à vontade.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Vivemos uma realidade muito presente nas nossas famílias, bairros e comunidades em geral, trata-se do envelhecimento da população e o convívio muitas vezes ativo deste público ao nosso redor. Segundo a ONU, o Brasil, com 214 milhões de habitantes em 2023, tinha uma expectativa de vida de 48,1 anos em 1950, chegou a 75,3 anos em 2019, caiu para 72,8 anos em 2021, subiu para 76,2 anos em 2023 e deve alcançar 88,2 anos em 2100.

FIGURA 1 - EXPECTATIVA DE VIDA DO MUNDO, BRASIL, SINGAPURA E COREIA DO SUL:1950-2100



FONTE: UN Population Division. World Population Prospects 2022

Pensando nisso e na qualidade de vida que desejamos ter e ofertar aos nossos avôs, pais, familiares e amigos e porquê não para muitos de nós daqui a algum tempo, seria interessante e atrativo montar um Plano de Negócio, voltado para a melhor idade, ou seja, para aqueles que possuem acima de 50, 60 anos de idade.

Um local onde tivesse como nome “VIVA VIDA 60+”, que oferecesse alegria, desenvolvimentos, cuidados relacionados à saúde, convívio social entre tantas outras opções.

Sabemos que preparar um local assim, requer atenção a localização, mobilidade, estrutura, segurança, alimentação, autonomia acima de tudo, para que o “idoso” possa usufruir de mais de uma atividade e interagir com pessoas que estão no mesmo ritmo.

Este empreendimento pode surgir com a perspectiva de reunir um grupo de profissionais especializados, que estejam aptos a trabalhar de forma individual e conjunta e desenvolver um plano de atividades que se encaixam nas características do cliente.

Pode ser uma empresa privada que ofereça um plano de mensalidades acessíveis, descontos com a participação de mais amigos/parentes da mesma idade, hoje existem estratégias de marketing inteligentes e atrativas para este negócio.

Ou podemos partir para uma parceria público/privado, onde através de estudos entre empresas da cidade e a própria Prefeitura, consigam atender de forma gratuita estes idosos.

No Departamento de Esportes, temos incentivado e criado várias atividades, esportivas, educativas e de lazer para estes alunos/atletas. O desenvolvimento e melhora em alguns casos na parte física, mental, psíquica e social é visível e impressionante.

Existe uma grande competição no estado de São Paulo, conhecida como JOGOS REGIONAIS DOS IDOSOS - JORI, que se tornou os JOGOS DA MELHOR IDADE - JOMI, que reúne atletas acima de 60 anos, para disputar diversas modalidades adaptadas, dentre elas: bocha, atletismo, buraco, coreografia, damas, dominó, danças de salão, malha, truco, natação, vôlei adaptado, tênis de mesa, tênis e xadrez.

São João da Boa Vista, sediou o evento em 2019, com público estimado em mais de 3 mil idosos, delegações, comissões técnicas e familiares de mais de 30 cidades. O convívio social, interação entre os atletas, a adrenalina existente nas modalidades competitivas nos mostram como eles se transformam em adolescentes novamente, com garra e disposição para vencer todos os desafios.

Porém, mesmo com disponibilidade e vontade acima de tudo, não conseguimos atender todas as demandas, pois as atividades são espalhadas pela cidade, dificultando

um desempenho e cuidado específico com estes atletas. Não contamos também com um espaço apropriado para reunir todas as frentes necessárias para desenvolver um trabalho mais minucioso e que atenda além da parte esportiva.

Como consequência desta deficiência, a implantação de um projeto com a finalidade de atender o grupo de pessoas com 60 anos ou mais e oferecer outras atividades relacionadas com a qualidade de vida que todos procuram, seria um negócio interessante e positivo.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Afinal, o que é ser um empreendedor? Alguns autores consideram que o empreendedorismo é um processo de criação de algo novo ou diferente, que agrega valor, que exige dedicação e esforço, e que incorre em riscos financeiros, psicológicos e sociais, cujo retorno, na maioria das vezes, é a satisfação econômica e pessoal. É um termo então, relacionado à inovação, ao risco, à criatividade, à organização e à riqueza (HISRICH; PETERS; SHEPHERD, 2014).

Este empreendedor deve conhecer seus projetos e estabelecer quais caminhos irá seguir para alcançar seus objetivos, o empreendimento sugerido neste Projeto Integrado, poderá abranger não só um profissional, mais uma equipe interdisciplinar para compor a parte gerencial, administrativa, operacional, profissionais de educação física, profissionais da área da saúde como: fisioterapeutas, geriatras, enfermeiros, assistentes sociais, psicólogos, entre outros.

Com um Plano de negócios bem elaborado, sendo ele privado ou através de parcerias e contrapartidas com o serviço público, as necessidades de local, estrutura, segurança, atividades desenvolvidas, alimentação, transporte, espaço para descanso e cultural podem ser definidas e a partir disto a complementação dos profissionais necessários.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Como citado anteriormente, o “VIVA VIDA 60+” poderia ser um clube, uma área de lazer, uma academia, ou a extensão da Universidade, onde haveriam serviços específicos para esta faixa etária, centralizando este tipo de atendimento. Um tipo de “JOINT VENTURES” que consiste em uma união de empresas, sendo capaz de proporcionar a criação de uma outra empresa.

Inicialmente a ideia deste negócio eram contrapartidas entre empresas já existentes, que tivessem uma estrutura para receber estes “clientes” e através de parcerias com entidades públicas. Usufruindo assim de uma rede de apoio já existente na cidade, que pode oferecer muitos benefícios aos munícipes que já participam de projetos, atividades e provavelmente já pertencem algum cadastro.

Porém, isso não impede um futuro empreendedor de iniciar um espaço assim com recursos próprios e/ou empréstimos bancários, com linhas de crédito para a aquisição de um espaço apropriado, equipamentos, estrutura e profissionais para executarem o novo negócio.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

O “VIVA VIDA 60+” tem o propósito de criar um espaço personalizado, com uma programação específica para os clientes que possuem 60 anos ou mais, que reúna a parte esportiva, oferecendo aulas de condicionamento físico, alongamentos, dança, pilates, yoga, caminhadas, corrida, hidroginástica, natação, atividades em grupo como voleibol, basquete, futebol, jogos de tabuleiro, entre tantas atividades físicas que podemos adaptar e ensinar atletas experientes ou inserir a atividade física na vida deste público que por diversos motivos não tiveram oportunidade de praticar e dedicar um tempo para eles mesmos.

Que possibilite o ingresso em uma atividade educacional ou cultural, afinal nunca é tarde para aprender e ensinar, as possibilidades estão mais perto de se realizar hoje do que algum tempo atrás, mostrar a este público que eles podem ter uma formação

não só por necessidade, pois dedicaram anos em uma profissão que talvez não seja aquela que realmente desejavam.

Uma equipe que cuide de todos os assuntos relacionados à saúde, com ações simples como exames de rotina, pressão arterial, glicemia, cuidados com a saúde da mulher e porque não com a saúde do homem, que por vergonha ou preconceito deixam de realizar por falta de informação e conhecimento.

E claro, atividades que desenvolvam o lado criativo e social, com espaços de leitura, alimentação e música, alegre e saudável que sirva de ponto de encontro e amizade.

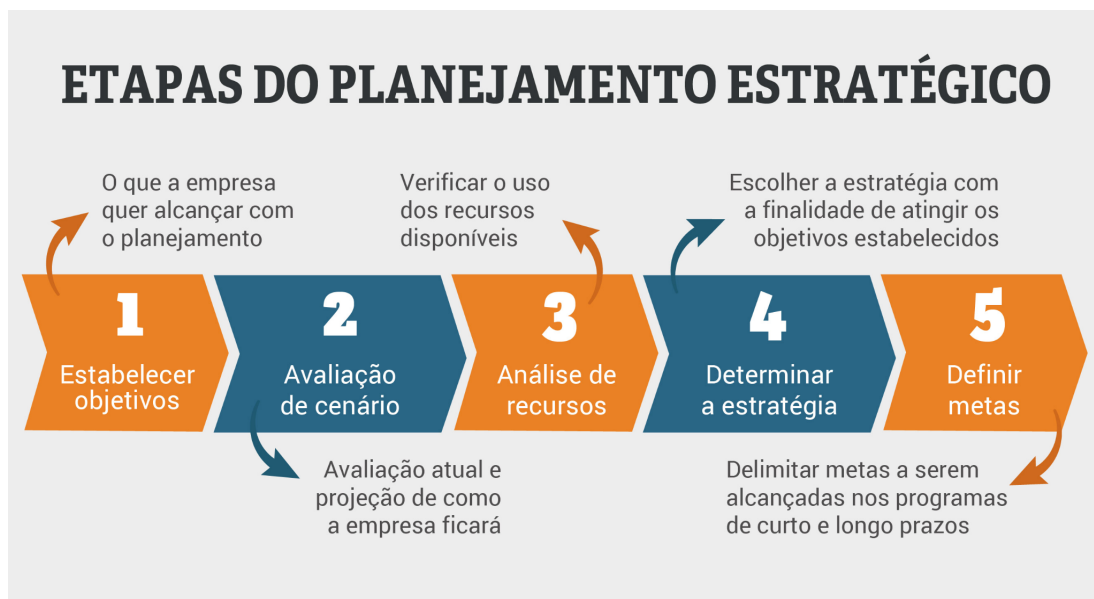
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Analisamos no conteúdo disponível neste trimestre, que “o planejamento estratégico é uma competência administrativa requerida para o sucesso da organização. Sua aplicação requer a observação de um conjunto de mecanismos distribuídos nas diferentes etapas do processo”. (EAD UNIFEQB, 2023).

O planejamento estratégico faz com que a organização reflita e defina seus objetivos, estabeleça onde quer chegar e estruture ações concretas a serem executadas, somente assim, serão construídos a missão, a visão e os valores que serão seguidos por toda a organização.

O mercado para o empreendimento “VIVA VIDA 60+” existe, basta apenas um estudo mais aprofundado e realizar parcerias para atrair os clientes interessados.

FIGURA 2 - ETAPAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO”



FONTE: EAD UNIFEQB 2023

Este público deve ser conquistado através de aulas, palestras, eventos que reúnam círculos de amigos incomuns, proporcionando momentos de lazer e qualidade de vida nesta etapa da vida.

O diferencial deve ser um espaço exclusivo para este grupo, com atividades adaptadas à rotina de quem já dedicou muito mais tempo aos outros do que a si mesmo. Senão se tornaria mais uma academia, clube ou instituto existente.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Estratégia é a orientação e o alcance de uma organização a longo prazo, que conquista vantagens num ambiente inconstante por meio da configuração de recursos e competências com o intuito de atender às expectativas dos *stakeholders*.

Lembrando que os **Stakeholder** (em português, **parte interessada**^[1] ou **interveniente**), é um dos termos utilizados em diversas áreas como gestão de projetos, comunicação social (Relações Públicas) administração e arquitetura de software referente às partes interessadas que devem estar de acordo com as práticas de governança corporativa executadas pela empresa. (Wikipédia, 2023)

Uma vez que há vários termos usados em relação à estratégia, vale a pena dedicar algum tempo para esclarecer o seu significado.

FIGURA 3 - VOCABULÁRIO DE ESTRATÉGIA

Termo	Definição	Exemplo pessoal
Missão	Um propósito dominante alinhado aos valores ou às expectativas dos <i>stakeholders</i>	Conservar-se saudável e em boa forma física
Visão ou plano estratégico	Estágio futuro, aspiração que a organização deseja	Correr a Maratona de Londres
Objetivo	Declaração geral de um alvo ou objetivo	Perder peso e tonificar os músculos
Meta	A quantificação (se possível) ou uma declaração mais específica sobre a meta	Perder 5 kg até 1º de setembro e correr a maratona no próximo ano
Capacidade estratégica	Recursos, atividades e processos. Alguns serão exclusivos e darão "vantagens competitivas"	Proximidade de uma academia, uma dieta bem-sucedida
Estratégias	Orientações de longo prazo	Exercitar-se regularmente, competir numa maratona nas proximidades, manter uma dieta adequada
Modelo de negócios	O modo como produtos, serviços e informações "fluem" entre as partes participantes	Associar-se com uma rede de colaboradores (participar de um grupo de corridas, por exemplo)
Controle	A monitoração das etapas de ação para: <ul style="list-style-type: none"> ● avaliar a eficiência de estratégias e ações ● modificar estratégias e/ou ações, se necessário 	Controlar o peso corporal, os quilômetros e o tempo da corrida; se o progresso for satisfatório, evitar outra ação; se não for, pensar em outras estratégias e ações

FONTE: LIVRO FUNDAMENTOS DE ESTRATÉGIA

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Conforme visto no quadro acima, as palavras Missão, Visão e Valores são usadas com muita frequência no dia a dia empresarial. No entanto, muitos empresários/empreendedores, se esquecem de seu real significado.

A MISSÃO de uma empresa deve descrever a razão de ser da mesma, de forma profunda e motivadora, respondendo de forma simples o “Por que existimos”.

Na missão, ocorre “[...] a declaração do propósito e alcance da organização em termos de produto e de mercado. Ela se refere ao papel da organização dentro da sociedade em que está envolvida e significa sua razão de ser.” (CHIAVENATO; SAPIRO, 2003, p. 73).

Já a VISÃO, deve trazer quais são os planos da empresa, o sonho da organização, como ela realmente deve ser.

Seu conceito pode ser definido da seguinte forma: “ Ser, a longo prazo, uma empresa flexível e competitiva, através do aumento da capacidade produtiva e da redução do custo unitário dos produtos, atuando na produção de peças metálicas para os setores industriais e na comercialização de produtos para o mercado final (varejo)”. (Terence, 2002, p. 126).

Os VALORES, são demonstrados de maneira curta, através de regras e princípios éticos.

Os valores de uma instituição são “[...] norteadores dos atos e dos procedimentos e podem ser reconhecidos como direcionadores de atitudes, comportamentos e caráter” (ASSIS, 2017, p. 74).

Como não encontrei uma empresa que pudesse servir como modelo para a missão, visão e valores do empreendimento sugerido no P.I, trago como exemplo o Hospital Unimed que cuida da saúde e bem estar do outro.

Missão: A Unimed é uma cooperativa voltada à promoção da saúde que:

- Agrega profissionais médicos para defesa do exercício liberal, ético e qualitativo de sua profissão com adequadas condições de trabalho e remuneração justa;
- Propicia à população, um serviço médico de boa qualidade, personalizado e a custo compatível;
- Realiza suas atividades com sustentabilidade;

Para realizar seus propósitos maiores, agrega recursos próprios e competências, na busca dos preceitos e das práticas de excelência.

Visão: Ser a operadora de planos de saúde e serviços referência na área de ação, buscando contínua e progressivamente:

- Atingir a satisfação do cliente e do cooperado;
- Contribuir com a qualidade de vida através da promoção, prevenção e assistência à saúde;
- Implementar e consolidar serviços próprios, com atendimento humanizado e de referência;
- Manter colaboradores qualificados e comprometidos;
- Oportunizar trabalho ao Cooperado com a melhor remuneração possível.
- Comprometer-se com o desenvolvimento sustentável.

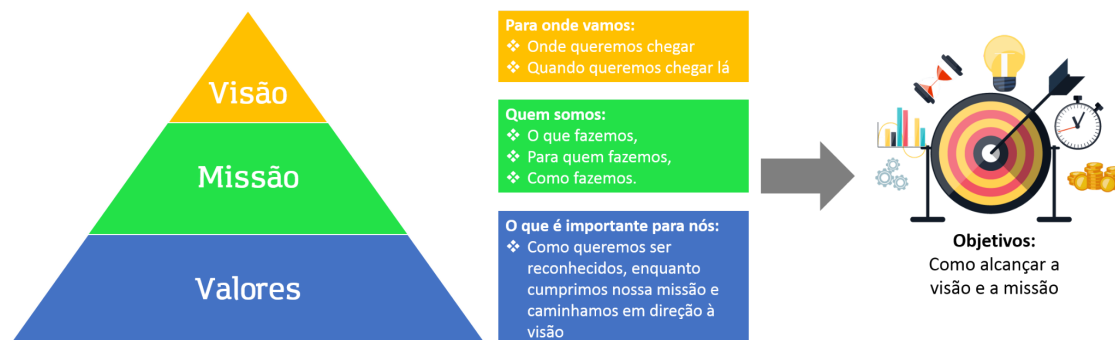
Valores:

- Fortalecimento dos princípios cooperativistas (Ética, Democracia, Equidade, Inter-cooperação, Educação, Solidariedade e Justiça Social);
- Satisfação e o bem estar dos cooperados, colaboradores, clientes e comunidade;
- Comprometimento e defesa da marca Unimed;
- Excelência no atendimento em todos os níveis da cooperativa;
- Gestão sustentável, mantendo a ética, integridade e a valorização do ser humano.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Para apresentar a proposta de missão, visão e valores para o novo empreendimento “VIVA VIDA 60+”, refletiremos novamente, sobre quais perguntas devemos fazer para encontrar a definição que mais se aproxima do que procuramos.

FIGURA 4 - MISSÃO, VISÃO E VALORES



FONTE: EAD UNIFEQB 2023

Para a empresa “VIVA VIDA 60+”, podemos apresentar a seguintes respostas:

A MISSÃO da “VIVA VIDA 60+” é oferecer atividades personalizadas, sejam elas de caráter educacional, físico, artístico e social, para a população que se encontra com 60 anos ou mais de idade, com qualidade e dedicação, em um ambiente afetuoso e específico para aqueles que são considerados “a melhor idade”.

A VISÃO da “VIVA VIDA 60+” é ser referência na área de cuidados e prestação de serviços para os idosos de nossa cidade e da região, respeitando as necessidades individuais de cada aluno, fazendo com que eles se sintam vivos e criem novas metas para serem vencidas.

Os VALORES da “VIVA VIDA 60+” é respeito, afeto, parceria, valorização, inovação, eficiência, competência profissional, compromisso com os alunos.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB, esta disciplina transforma o aluno não só em um profissional capacitado, mas também em um ser humano pronto para trabalhar de forma íntegra e nobre.

A palavra Estratégia já nos remete a muitos pensamentos, se não organizarmos nossos passos, planos e objetivos como conquistar aquilo que tanto almejamos?!

3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

Com o tema “Pensando Estrategicamente”, podemos refletir e realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos apresentados neste trimestre.

- **Tópico 1:** Autoconhecimento: eu, caçador de mim
- **Tópico 2:** Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve
- **Tópico 3:** Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração
- **Tópico 4:** Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado

O primeiro tópico já nos faz pensar se paramos com certa frequência para fazermos uma revisão sobre nossa vida, se nos autoconhecemos o suficiente para tomarmos as melhores decisões, saber onde queremos chegar e o que é necessário para que isso aconteça.

Temos como auxílio, uma ferramenta chamada Matriz SWOT ou FOFA, veremos no próximo tópico do P.I.

Planejamento, objetivos e planos são a palavra chave para saber onde estamos e onde queremos chegar. Tenha sempre uma meta, pode ser de curto ou médio prazo e

coloque em prática, só assim com pequenas conquistas você será capaz de realizar algo maior.

Nada cai do céu, temos que levantar e seguir em frente, buscar maneiras, ferramentas que nos auxiliem neste trajeto.

A técnica SMART, orienta como melhorar nossos objetivos, ela faz pensar nas seguintes etapas: seja Específico no que quer, mensurável, atingível, relevante e temporal. Mas esta é apenas uma das diversas técnicas que podemos utilizar, separe um tempo e busque outras ferramentas que podem te auxiliar.

Por fim, para realizarmos uma boa gestão do conhecimento, precisamos seguir alguns passos, ordenar as informações que chegam até nós, classificar qual sua relevância naquele momento em nossa vida, registrar de alguma forma seja ela escrita ou visual e armazenar o que nos for útil para o futuro.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Usada no âmbito empresarial, a matriz SWOT ou FOFA como é conhecida, auxilia no planejamento estratégico de uma empresa, porém serve também como “balança” para revermos nossas atitudes se for usada de maneira didática na vida pessoal.

Composta pelas Perspectivas Internas = Força e Fraqueza e pelas Perspectivas Externas = Oportunidades e Ameaças, vamos trazer exemplos de como essa ferramenta pode facilitar a clareza de objetivos a serem traçados.

Com esta ferramenta podemos analisar e melhorar nosso potencial, competências, propósitos e objetivos. Veja a seguir no modelo criado, envolvendo a vida pessoal na matriz SWOT.



O vídeo disponibilizado no Youtube através do link <https://youtu.be/H9Zlxy6TnGI> Projeto Integrado UNIFEOB - Pensando Estrategicamente, pode ser assistido e irá auxiliar no entendimento de como podemos nos identificar com a ferramenta apresentada.

4. CONCLUSÃO

Tanto na vida profissional quanto na vida pessoal, precisamos pensar de forma estratégica, pois só assim conseguiremos atingir nossos objetivos, realizar nossos planos e dar espaço para novos sonhos.

Tudo exige atenção, seja nossa vida financeira, nossa rotina diária com saúde, alimentação, estudo, trabalho.

Neste trimestre o Projeto Integrado, trouxe a possibilidade de aprendermos não somente como idealizar um novo empreendimento, mas também que Administração Estratégica e a Gestão Empreendedora andam juntas, isso serve para nossa vida profissional e pessoal.

Nosso futuro está diretamente ligado às decisões que tomamos hoje, tudo pode ser realizado, basta termos consciência de nossos atos e se desafiar cada dia mais.

REFERÊNCIAS

ALVES, JED. “As projeções populacionais da ONU indicam a retomada do aumento da expectativa de vida”. In: Portal do Envelhecimento. Publicado em: 11/07/2022. Disponível em: <<https://www.portaldoenvelhecimento.com.br/as-projecoes-populacionais-da-onu-indicam-a-retomada-do-aumento-da-expectativa-de-vida>>. Acesso em 26 de maio de 2023.

ALVES, JED. “O envelhecimento do envelhecimento no Brasil e no mundo”. In: Portal do Envelhecimento. Publicado em: 30/08/2022. Disponível em:<<https://www.portaldoenvelhecimento.com.br/o-envelhecimento-do-envelhecimento-no-brasil-e-no-mundo/>>. Acesso em 26 de maio de 2023.

ALVES, JED.” Os países com maior expectativa de vida ao nascer em 2023”. In: Portal do Envelhecimento. Publicado em: 07/03/2023. Disponível em:<<https://www.portaldoenvelhecimento.com.br/os-paises-com-maior-expectativa-de-vida-ao-nascer-em-2023/>>. Acesso em 26 de maio de 2023.

Governo do Estado de São Paulo. “São João da Boa Vista sedia nova edição do Jori”. In: saopaulo.sp.gov.br. Publicado em: 18/05/2019. Disponível em:<[https://www.saopaulo.sp.gov.br/spnoticias/São João da Boa Vista sedia nova edição do Jori](https://www.saopaulo.sp.gov.br/spnoticias/São%20João%20da%20Boa%20Vista%20sedia%20nova%20edição%20do%20Jori)>. Acesso em 02 de junho de 2023.

G1. “Pesquisa aponta São João da Boa Vista como melhor cidade para idosos” In: [G1.globo.com](http://g1.globo.com). Publicado em: 13/03/2017. Disponível em:<<https://g1.globo.com/sp/sao-carlos-regiao/noticia/2017/03>>. Acesso em 27 de maio de 2023.

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPHERD, A. D. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

JOHNSON, GERRY.. Fundamentos de estratégia [recurso eletrônico] / Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington ; tradução: Rodrigo Dubal ; revisão técnica: José Edson Lara. – Dados eletrônicos. – Porto Alegre: Bookman, 2011. Editado também como livro impresso em 2011. Administração – Estratégia.

Prefeitura de São João da Boa Vista. “São João participa dos Jogos da Melhor Idade com quase 40 atletas”. In: saojoaosp.gov.br Publicado em: 20/04/2022. Disponível em:<<https://saojoaosp.gov.br/noticias/esportes>>. Acesso em 08 de junho de 2023.

Prefeitura de São João da Boa Vista. “Prefeitura de São João reabre Centro Dia do Idoso”. In: saojoaosp.gov.br Publicado em: 06/06/2023. Disponível em:<<https://www.saojoao.sp.gov.br/noticias/assistencia-social>>. Acesso em 08 de junho de 2023.

Secretaria de Esportes do Estado de São Paulo. “Jogos Regionais do Idoso - JORI” In: Secretaria de Esportes do Estado de São Paulo. Publicado em: 20/05/2018. Disponível em: < [https://www.esportes.sp.gov.br/Jogos Regionais do Idoso – JORI](https://www.esportes.sp.gov.br/Jogos%20Regionais%20do%20Idoso%20-%20JORI)>. Acesso em 02 de junho de 2023.

UNIMED. “Missão, Visão e Valores” In:unimed.coop.br. Publicado em: 2021. Disponível em: < [https://www.unimed.coop.br/web/modelo/unimed/missao visaoevalores](https://www.unimed.coop.br/web/modelo/unimed/missao-visao-e-valores)>. Acesso em 11 de junho de 2023.

WIKIPÉDIA. “Stakeholder”. In: Wikipédia, a enciclopédia livre (wikipedia.org) Publicado em 04/2017. Disponível em:<<https://pt.wikipedia.org/wiki/stakeholder>> Acesso em 11 de junho de 2023.

ANEXOS

ANEXO A - ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS ATLETAS 60+ SJBV



 **CAMPEÃS!** 
ADR Vôlei Adaptado 60+ Feminino



ANEXO B - CENTRO DO IDOSO EM SJBV



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado “BRAINSTORMING EMPRESARIAL”
CURSO: Gestão de Recursos Humanos
MÓDULO: 06
PROFESSOR RESPONSÁVEL: TAIS HELENA GONÇALVES; GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL; ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE.
ESTUDANTE: Bruna Marins Ribeiro Garcia
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º trimestre 2023
2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Neste P.I. nos foi proposto a “tempestade de ideias” e ligado a isso a criação de um novo empreendimento.
Desafio: Quando paramos para pensar no que pode ser criado, que seja inovador na área empresarial, nos deparamos com alguns desafios, pois vivemos em uma era tão tecnológica e rápida que nada mais parece ser novo, tudo já existe, nos basta aperfeiçoar e encontrar um caminho diferente.
Cronograma das Ações: A primeira etapa foi expor quais informações seriam necessárias para a realização do projeto, em seguida juntar a documentação necessária e pesquisar conteúdos que auxiliam no desenvolvimento do P.I.
Síntese das Ações: Para a realização do projeto, usei a equipe do meu local de trabalho, lá as “ideias” surgem a todo momento, após um tema definido sai em busca de informações de empresas existentes para na elaboração do PI.
a. Aspectos positivos: Explorar a criatividade e poder oferecer ideias que quem sabe poderiam sair do papel;
b. Dificuldades encontradas: Falta de experiência e expertise na área, não encontrar algo que servisse de norte que já ofereça um atendimento assim proposto;

c. Resultados atingidos: Adquirir conhecimentos, referências e noções sobre a importância de realizar uma boa administração estratégica e concluir que com planejamento podemos obter sucesso;

d. Sugestões / Outras observações: Além dos conteúdos específicos, o módulo de Formação para a Vida contribui com uma vasta visão do que está além da parte administrativa, são tópicos que enriquecem nossa formação para bons profissionais e excelentes seres humanos.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021200084

NOME Bruna Marins Ribeiro Garcia