

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
<GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS/PROCESSOS
GERENCIAIS>

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL
<BOLOS PURA GOSTOSURA>

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO BASTOS
SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP, JUNHO, 2023

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
<GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS/PROCESSOS
GERENCIAIS>

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL
<BOLOS PURA GOSTOSURA>

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

Estudantes:

Andressa Cristina S. Fonseca - RA 1002023100627
Maria Fernanda da Silva Rocha - RA 1012023100115
Nicoly Oliveira Silva - RA 1012022100463
Joyce Natacha Bras Berthein - RA 1012023100669

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	5
3 PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA.....	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL.....	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL.....	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES.....	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	9
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	10
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE.....	10
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA.....	12
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS	14
REFERÊNCIAS	15
ANEXOS	16
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO.....	17

1 INTRODUÇÃO

A empresa foi constituída por uma sociedade limitada com capital societário por cotas. Possui em sua marca, tornar-se a melhor empresa do ramo de bolos. Utiliza-se os mais recentes ingredientes disponíveis de melhor qualidade que existe no mercado, fornecendo produtos de altíssima qualidade.

Hoje, sabemos que o produto quando tem ótimos ingredientes e qualidades na sua produção a tendência é ganhar o mercado e se estabelecer, sendo assim conquistando mais clientes. Sendo o público alvo, *buffet*, padarias, mercados, restaurantes entre outros.

Para a fabricação contamos na parte de equipamentos com: batedeiras, assadeiras, fornos, bicos de confeitaria.

Formando uma empresa capaz de satisfazer as diversas necessidades de mercado, atenta às mudanças na produção, como um departamento de controle de qualidade, fazendo uso das últimas tecnologias que tem no mercado de confeitaria.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Bolos Pura Gostosura LTDA da ME, localizada no município de São João da Boa Vista, Estado de São Paulo, possuindo uma área de 200mts2, atua na produção de bolos, para utilização de *buffet*, padarias, mercados, restaurantes, etc. Uma empresa que se preocupa com o fornecimento da matéria prima através de seus fornecedores com certificação de qualidade.

Nossos bolos têm abrangência de mercado a nível nacional e futuramente mercado exterior. Sendo em nosso território um mercado muito concorrido. O qual, possui vários concorrentes como: Sodie Bolos, Fabrica de bolo Vó Alzira, Ita Bolos LTDA, entre outras.

A proposta da empresa é se destacar com o diferencial em seus sabores, decorações e principalmente na qualidade do produto em sua fabricação, assim tendo profissionais qualificados e comprometidos com a empresa.

Nos meios de divulgação será através de sites, panfletos e propagandas de Televisão.

3 PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Empreender é identificar, analisar e explorar oportunidades, focando na inovação e na criação de valor. Já o empreendedor, é aquele que enxerga oportunidades onde os demais não veem, se dispõe a correr riscos, possui iniciativa, é criativo em usar os recursos disponíveis e assim contribui para a transformação social e econômica do meio onde se encontra (TRECSSON, 2023).

O processo empreendedor começa quando as habilidades pessoais do empreendedor se unem a fatores externos ambientais e sociais. O gestor terá a responsabilidade para gerenciar, realizar e assumir riscos perante ao novo negócio, garantido uma produção equilibrada e variada dos produtos dentro da capacidade de produção. Com o objetivo no mercado, sendo assim tendo um olhar crítico sobre o empreendimento (TRECSSON, 2023).

Nessa ótica, a empresa Bolos Pura Gostosura LTDA ME, atua na produção de bolos para os mais diversos estabelecimentos, busca singularizar-se pelos seus sabores, decorações e na qualidade do seu produto em fabricação (já que opta por fornecedores com certificação de qualidade), conta com o apoio de funcionários capacitados, comprometidos e qualificados em seu time.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Ser competente, ativo, responsável e capaz de conseguir desenvolver o trabalho em equipe, possuindo informações adequadas. Ter atitude em conhecer bem o ramo de atuação, capacidade de utilizar recursos existentes de forma racional e econômica, planejamento e principalmente determinação (TRECSSON, 2023).

Quando necessário tiver iniciativa para promover as mudanças que forem necessárias, saber administrar, negociar e vender.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A empresa foi constituída com uma sociedade limitada com capital social inicial de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) por cada um dos sócios, resultando em R\$10.000,00 (dez mil reais)

para o aluguel do imóvel, pagamento de contas, compra de suprimentos, maquinários, móveis, etc. Os dois sócios receberão a mesma porcentagem dos lucros da empresa.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A empresa que atualmente atua apenas em nível nacional, pretende se expandir para o mercado externo. Seus principais concorrentes são vários, como por exemplo: Sódie Bolos, Fábrica de Bolo Vó Alzira, Ita Bolos LTDA, entre outras.

Seu público alvo é variado, contando com crianças, jovens, adultos, idosos, empresas (como mercados, buffets, padarias, etc), entre outros.

A empresa Bolos Pura Gostosura LTDA ME busca criar valor para seus clientes e ter vantagem competitiva ante a seus concorrentes pelos seus diversos sabores deliciosos, decorações criativas e planejadas pelos seus consumidores e se atentando ao seu produto desde sua matéria-prima até sua entrega final aos clientes.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Administração estratégica é um campo que envolve o planejamento, implementação e monitoramento de estratégias de longo prazo em uma organização, é um processo que busca direcionar a organização para alcançar seus objetivos, levando em consideração o ambiente externo e interno. (PORTER, 1988).

Inclui identificar oportunidades e desafios, definir metas e objetivos, alocar recursos e formular planos de ação, a administração estratégica também envolve a implementação das estratégias, o monitoramento contínuo do ambiente e ajustes conforme necessário, é um processo fundamental para garantir o sucesso e a adaptabilidade das organizações em um ambiente em constante mudança (PORTER, 1988).

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Estratégia empresarial está ligado ao planejamento da empresa, adotado para obter vantagem competitiva frente ao seu cenário de atuação, criando metas para chegar aos seus objetivos, tendo como finalidade direcionar, orientar e organizar suas ações. Alega-se o caminho pelo qual a direção da empresa conduzirá a organização, tendo como referência o

produto/serviço oferecido, mercado escolhida, cenário de atuação existente e os objetivos organizacionais estabelecidos (PORTER, 1988).

Para obter os objetivos desejados, requer:

- Finalidade
- Metas
- Diretrizes fundamentais
- Planos
- Missão

Michael E Porter (1998, p.11) diz: “A essência da formulação da estratégia é lidar com a competição”. O que para muitas empresas ações são estratégias competitivas, para outras se tornam barreiras, pois, entrar em mercados já dominados por outras empresas torna-se “impossível”.

O empresário precisa saber o que ele quer e onde quer chegar com a empresa. O objetivo é essencial para estabelecer uma estratégia empresarial, sendo a razão, o motivo e o ponto de referência um planejamento para a execução do trabalho, direcionando as mudanças que necessitam ser feitas para obter o resultado esperado (PORTER, 1988).

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

O planejamento estratégico é composto de alguns pontos básicos que dão o direcionamento inicial do negócio. Antes mesmo de fazer toda a análise estrutural, financeira e de custo, necessário é definir qual o papel daquela futura empresa perante a sociedade, qual sua intenção e ou objetivo, quais benefícios trarão, qual diferencial irá oferecer ao seu público. Neste contexto destacamos a definição destes três pontos: missão, visão, valores (TRECSON, 2023).

- **MISSÃO:** É composta daquilo que a empresa/organização pretende oferecer aos clientes. Na missão é descrita as características e pontos principais a serem abordadas.
- **VISÃO:** São os objetivos a serem alcançados pela empresa, sendo necessário estabelecer prazos para obtenção dos resultados.
- **VALORES:** São os princípios e a conduta que a empresa deseja seguir para alcançar os objetivos traçados. Neste item são colocadas todas as crenças das quais a sua empresa irá se basear para dar andamento a suas atividades.

Sendo assim, a missão, visão e valores, agregam-se os demais dados relativos ao empreendimento, no caso, os dados financeiros, estruturais, de custos, viabilidade, demanda e etc.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão, visão e valores são conceitos estratégicos que conferem identidade a um negócio. Eles são ferramentas de gestão que auxiliam a embasar a estratégia de negócio da empresa e a definir a cultura organizacional. Eles devem ser definidos logo na criação do negócio, independentemente de seu ramo ou porte, e pautarão todas as decisões tomadas no futuro (TRECSON, 2023).

Qual a importância da missão, visão e valores de uma empresa? Trata-se de ferramentas estratégicas necessárias para o crescimento de qualquer negócio, que vão orientar as decisões das lideranças e o trabalho dos colaboradores no dia a dia. É de imensa importância a equipe entender seus ideais e propósitos, para poder estar alinhados ao que a organização acredita. Definir missão, visão e valores da empresa é preciso um trabalho de reflexão para analisar o motivo pelo qual a organização foi criada e onde ela deseja chegar (PORTER, 1988).

Como definir a missão? A missão é o pilar mais simples de ser definido. Basta saber por que a empresa foi criada, o que ela faz e qual público atende. Não apenas o produto oferecido, mas o benefício que ele entrega ao público. É importante que a missão seja clara e efetiva, tenha foco no cliente e possa servir como uma bússola para todas as estratégias e objetivos do negócio.

Como definir a visão? A visão da organização, se baseia em seus objetivos a curto, médio e longo prazo. Ela deve refletir o que a empresa espera de si mesma, onde ela almeja chegar. Estabelecer um objetivo confiável e realista, já que metas muito distantes acabam desmotivando todo o time. Ao criar a visão, a empresa deve projetar a imagem que gostaria de alcançar no futuro (TRECSON, 2023).

Como definir os valores? Os valores, é preciso pensar em quais princípios e posturas devem ser seguidos pela empresa e colaboradores para alcançar os objetivos. Eles devem representar a forma como todos trabalham dentro da organização. Valores é uma etapa muito particular, a gestão deve entender quais condutas e crenças vão obter a cultura organizacional para que o negócio tenha sucesso (WANDER, 2018)

Como visão, missão e valores se alinham à estratégia da empresa? Focando na essência da organização e a implementação dessa cultura deve ser reforçada diariamente, em todos os processos realizados por cada funcionário (WANDER, 2018).

Dessa forma, é importante engajar os colaboradores e gestores para que eles entendam, de fato, a importância desses três pilares e utilize-os para orientar a tomada de decisões estratégicas do negócio.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

A formação "Pensando Estrategicamente" visa desenvolver habilidades e competências para enfrentar os desafios da vida de forma estratégica, o conteúdo destaca a importância do autoconhecimento, do planejamento, da ação e da avaliação para obter resultados efetivos. É enfatizado que o sucesso requer esforço e trabalho duro, e que a avaliação contínua é essencial para o gerenciamento adequado, a formação encoraja a sair da zona de conforto, a pensar de forma criativa e a agir de maneira estratégica em todas as áreas da vida, buscando o sucesso e a realização pessoal (PORTER, 1988).

3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

Síntese dos tópicos com exemplos práticos baseados na empresa Bolos Pura Gostosura LTDA (WANDER, 2018):

1. Autoconhecimento: eu, caçador de mim. No contexto da empresa Bolos Pura Gostosura LTDA, o autoconhecimento pode ser aplicado ao identificar os pontos fortes e únicos da empresa, como a qualidade dos produtos, a expertise dos profissionais qualificados e o comprometimento com a fabricação dos bolos. O empreendedor precisa conhecer a essência do negócio e destacar essas características para se diferenciar da concorrência.
2. Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve. Para a empresa Bolos Pura Gostosura LTDA, o foco é direcionado em se destacar no mercado de bolos, principalmente pela qualidade do produto, sabores diferenciados e decorações criativas. É importante definir metas claras, como aumentar a participação no mercado nacional e expandir para o mercado exterior, e concentrar os esforços e recursos nessas direções específicas.
3. Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração. No dia-a-dia da empresa, a ação é essencial para concretizar os objetivos. Por exemplo, os profissionais qualificados da Bolos Pura Gostosura LTDA devem trabalhar na produção dos bolos com dedicação e comprometimento, garantindo a qualidade do produto. Além disso, a equipe de marketing deve implementar estratégias de divulgação eficazes, como a criação de um site, distribuição de panfletos e veiculação de propagandas de televisão.

4. Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado. Para a empresa Bolos Pura Gostosura LTDA, a avaliação é importante para o gerenciamento eficiente do negócio. Por exemplo, é fundamental medir e acompanhar indicadores de desempenho, como a satisfação dos clientes, a eficácia das campanhas de marketing e a qualidade da matéria-prima fornecida pelos parceiros certificados. Com base nesses dados, é possível identificar pontos de melhoria, tomar decisões estratégicas e ajustar as ações para alcançar os objetivos propostos.

Esses exemplos práticos ilustram como os tópicos de autoconhecimento, foco, ação e avaliação podem ser aplicados no dia-a-dia da empresa Bolos Pura Gostosura LTDA, ao conhecer sua proposta única, direcionar os esforços, agir com dedicação e avaliar constantemente o desempenho, a empresa pode se destacar no mercado de bolos e alcançar o sucesso desejado (WANDER, 2018).

A empresa Bolos Pura Gostosura LTDA pode se beneficiar da aplicação de melhorias em diferentes aspectos do seu negócio, a fim de fortalecer sua estratégia e alcançar um crescimento sustentável. Para tanto, alguns exemplos práticos podem ser considerados.

No que diz respeito ao autoconhecimento, é recomendável que a empresa conduza pesquisas de mercado para identificar as demandas e tendências dos clientes, por meio de pesquisas de satisfação, é possível obter feedback valioso sobre os sabores preferidos, opiniões sobre a decoração dos bolos e outros aspectos relevantes. Bem como uma análise interna dos pontos fortes e fracos da empresa, como a realização de uma pesquisa de clima organizacional, permitirá identificar áreas de melhoria no ambiente de trabalho e promover ações que aumentem a motivação e o engajamento dos funcionários (WANDER, 2018).

No que se refere ao foco, é essencial que a Bolos Pura Gostosura LTDA refine suas metas de curto e longo prazo, definir metas específicas, como expandir a presença da empresa em novos mercados ou estabelecer parcerias estratégicas com buffets renomados, permitirá um direcionamento claro das atividades. É importante concentrar os esforços de marketing em ações direcionadas aos públicos-alvo específicos, Campanhas publicitárias segmentadas, destacando os diferenciais da empresa, como a qualidade dos produtos e a variedade de sabores disponíveis, podem atrair a atenção de padarias, mercados e restaurantes (WANDER, 2018).

Quanto à ação, a Bolos Pura Gostosura LTDA pode estabelecer um programa de sugestões e ideias inovadoras para os funcionários, incentivando a participação ativa dos colaboradores no desenvolvimento de novos sabores de bolos e na melhoria dos processos de produção. A implementação de um plano de treinamento contínuo garantirá que os funcionários

estejam atualizados com as melhores práticas do setor de confeitaria, aprimorando suas habilidades e contribuindo para a excelência do produto final (WANDER, 2018).

No que se refere à avaliação, é recomendável estabelecer métricas de desempenho para acompanhar a satisfação dos clientes, as pesquisas de satisfação pós-venda ou avaliações online podem fornecer informações valiosas sobre a qualidade dos bolos e o atendimento prestado. É fundamental monitorar regularmente os resultados das estratégias de marketing, avaliando o impacto das campanhas de publicidade na geração de leads e no aumento das vendas (WANDER, 2018).

Ao implementar essas melhorias, a Bolos Pura Gostosura LTDA estará fortalecendo sua estratégia e aumentando suas chances de sucesso no mercado de bolos, com um melhor entendimento do público-alvo, metas claras, ações efetivas e avaliação contínua, a empresa poderá aprimorar seus produtos, destacar-se da concorrência e garantir a satisfação dos clientes, impulsionando seu crescimento e consolidando-se como uma referência no setor de confeitaria (WANDER, 2018).

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

A Bolos Pura Gostosura Ltda possui uma série de oportunidades que podem sustentar seu crescimento e fortalecer sua posição no mercado, uma das oportunidades é a expansão para o mercado exterior, já que o mercado de bolos apresenta um potencial de crescimento significativo em outros países. Uma empresa pode buscar a internacionalização e aproveitar a demanda por bolos de qualidade em mercados estrangeiros.

Além disso, a Bolos Pura Gostosura Ltda pode explorar parcerias estratégicas com buffets executivos, padarias e restaurantes, essas parcerias podem aumentar a visibilidade da marca e expandir a distribuição dos produtos, alcançando um público maior. Ao estabelecer parcerias com empresas protegidas e bem-conceituadas, a Bolos Pura Gostosura Ltda pode desfrutar da emoção e dessas organizações para fortalecer sua própria imagem no mercado.

Outra oportunidade para a empresa é a identificação e atendimento às novas tendências de consumo. À medida que os consumidores evoluem, a Bolos Pura Gostosura Ltda pode buscar diversificar sua linha de produtos para atender às demandas por bolos gourmet, veganos, sem glúten, entre outros. Ao acompanhar as tendências e oferecer opções alegres, a empresa pode conquistar novos segmentos de clientes e expandir sua base de consumidores.

No entanto, a Bolos Pura Gostosura Ltda também enfrenta algumas ameaças que podem impactar seu desempenho e sucesso no mercado uma das principais ameaças é a competição

acirrada. O mercado de bolos é altamente competitivo, com presença de concorrentes e marcas reconhecidas. Para se destacar nesse ambiente competitivo, a empresa precisa diferenciar-se por meio da qualidade dos produtos, excelência no atendimento ao cliente e estratégias de marketing eficazes.

Outra ameaça para a empresa é a mudança nas influências dos consumidores. À medida que as tendências e influenciadas dos clientes evoluem, a Bolos Pura Gostosura Ltda precisa ser ágil e adaptada-se para atender às novas demandas. Isso requer uma análise constante do mercado, compreensão das preferências dos consumidores e capacidade de inovar e desenvolver novos produtos que atendam às expectativas em constante mudança.

Flutuações nos custos de matéria-prima também representam uma ameaça para a empresa. Variações nos preços ou disponibilidade de ingredientes podem impactar os custos de produção e, conseqüentemente, a lucratividade da Bolos Pura Gostosura Ltda. É importante que a empresa tenha uma gestão eficiente da cadeia de suprimentos, buscando fornecedores, mantendo e desenvolvendo estratégias de mitigação de riscos relacionados a problemas de fornecimento ou aumento nos preços dos insumos.

Os princípios da análise SWOT também podem ser aplicados em nossa vida pessoal. Ao realizarmos uma análise honesta de nossas forças e fraquezas, podemos identificar áreas em que precisamos melhorar e aproveitar nossos pontos fortes para alcançar nossos objetivos pessoais.

LINK DA APRESENTAÇÃO:

<https://youtube.com/watch?v=q1jDSddJs8M&feature=share> .

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto abordou diversos aspectos relacionados à criação e estratégia de negócios da empresa Bolos Pura Gostosura LTDA, foram discutidos tópicos como fontes de capital, proposta de um novo empreendimento, administração estratégica, missão, visão e valores, bem como enfatiza a importância do pensamento estratégico.

Seguindo, identificamos que a empresa foi constituída como uma sociedade limitada, com capital social inicial proveniente dos sócios. A proposta de expansão para o mercado externo evidencia a ambição de crescer além das fronteiras nacionais. Contudo, essa expansão enfrentará desafios significativos devido à concorrência acirrada, com empresas como Sodie Bolos, Fábrica de bolo Vó Alzira e Ita Bolos LTDA.

Ressalta-se, que a diferenciação da Bolos Pura Gostosura LTDA baseia-se na qualidade dos produtos, variedade de sabores e decorações criativas, além do compromisso em utilizar fornecedores certificados de matéria-prima. A empresa busca agregar valor aos clientes e obter vantagem competitiva nesse mercado concorrido.

Ao explorar os tópicos de autoconhecimento, foco, ação e avaliação, destacamos a importância de conhecer a própria empresa, definir metas claras, agir com determinação e acompanhar o desempenho por meio de indicadores, esses elementos estratégicos são essenciais para o sucesso do negócio.

Ademais, com uma equipe de profissionais qualificados e comprometidos, aliados a uma gestão estratégica consistente, a Bolos Pura Gostosura LTDA tem grandes chances de alcançar o sucesso almejado. A empresa precisa continuar investindo em inovação, manter a qualidade dos produtos e estar atenta às demandas do mercado.

Desta forma, o projeto destacou a importância da administração estratégica, do autoconhecimento, do foco, da ação e da avaliação para o crescimento e desenvolvimento da empresa Bolos Pura Gostosura LTDA. Ao adotar uma abordagem estratégica e enfrentar os desafios de forma eficaz, a empresa estará mais bem preparada para alcançar seus objetivos e se destacar no mercado competitivo de bolos.

REFERÊNCIAS

DIXIT, Avinash; NALEBUFF, Barry. Pensando estrategicamente. Editora: Atlas, 1994.

ONZE. **Pensamento estratégico: olhe para seus objetivos no futuro.** Publicado por Redação Onze. Disponível em: <https://www.onze.com.br/blog/pensamento-estrategico/>. Acesso: 02 jun. 2023.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnicas para analisar indústrias e concorrentes.** New York: Free Press, 1988.

TRECSON. **Pensamento estratégico: Dicas para aplicar na sua empresa.** Business School. Disponível em: <https://www.trecsson.com.br/blog/estrategia-e-negocios/pensamentoestrategico>. Acesso: 02 jun. 2023.

WANDER, Alexandre. **O pensamento estratégico.** GE COMPANY, 2018. Disponível em: <http://www.gecompany.com.br/destaque-home/o-pensamento-estrategico/>. Acesso: 02 jun. 2023.

ANEXOS

Figura 1: LOGO DA EMPRESA BOLOS PURA GOSTOSURA LTDA.



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE	
RELATÓRIO: Relatório Final das Atividades De Extensão	
CURSO: Tecnologia de Gestão de Recursos Humanos	
MÓDULO: Planejamento Estratégico	
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Dorval e Luis Fernando Pancini	
ESTUDANTE: ANDRESSA CRISTINA SAPELI FONSECA	
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Segundo trimestre de 2023	
2. DESENVOLVIMENTO	
No seu clientes com o diferencial de estar sempre inovando nos sabores.	
Os maiores desafios foram como seria a criação da empresa e as obrigações de cada integrante do grupo.	
Criamos um cronograma a partir do que cada uma da equipe tinha mais facilidade em desenvolver, sendo assim conseguimos desenvolver com mais facilidade o projeto.	
Síntese das Ações: Foram através de vídeo chamadas e troca de mensagens e áudio via WhatsApp.	
a. Aspectos positivos: Troca de informações entre o grupo, ajudando uma a outra quando tinha dúvidas.	
b. Dificuldades encontradas, acredito que a maior dificuldade foi fazer de maneira remota.	
c. Resultados atingidos: Elaborando o trabalho com maior troca de informações entre o grupo e com chegando no resultado desejado.	
d. Sugestões / Outras observações	
3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012023100627	NOME Andressa Cristina Sapeli Fonseca

RA 1012023100669	NOME Joyce Natacha Bras Berthein
RA1012022100463	NOME Nicololy Oliveira Silva
RA1012023100115	NOME Maria Fernanda da Silva Rocha

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório Final das Atividades De Extensão
CURSO: Logística
MÓDULO: Planejamento Estratégico
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Dorval e Luis Fernando Pancini
ESTUDANTE: JOYCE NATACHA BRAS BERTHEIN
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Segundo trimestre de 2023
5. DESENVOLVIMENTO
No seu clientes com o diferencial de estar sempre inovando nos sabores.
Os maiores desafios foram como seria a criação da empresa e as obrigações de cada integrante do grupo.
Criamos um cronograma a partir do que cada uma da equipe tinha mais facilidade em desenvolver, sendo assim conseguimos desenvolver com mais facilidade o projeto.
Síntese das Ações: Foram através de vídeo chamadas e troca de mensagens e áudio via WhatsApp.
e. Aspectos positivos : Troca de informações entre o grupo, ajudando uma a outra quando tinha dúvidas.
f. Dificuldades encontradas, acredito que a maior dificuldade foi fazer de maneira remota.
h. Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012023100627	NOME Andressa Cristina Sapeli Fonseca
RA 1012023100669	NOME Joyce Natacha Bras Berthein
RA1012022100463	NOME Nicololy Oliveira Silva
RA1012023100115	NOME Maria Fernanda da Silva Rocha

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório Final das Atividades De Extensão
CURSO: Processos Gerenciais
MÓDULO: Planejamento Estratégico
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Dorval e Luis Fernando Pancini
ESTUDANTE: NICOLY OLIVEIRA SILVA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Segundo trimestre de 2023
8. DESENVOLVIMENTO
No seu clientes com o diferencial de estar sempre inovando nos sabores.
Os maiores desafios foram como seria a criação da empresa e as obrigações de cada integrante do grupo.
Criamos um cronograma a partir do que cada uma da equipe tinha mais facilidade em desenvolver, sendo assim conseguimos desenvolver com mais facilidade o projeto.
Síntese das Ações: Foram através de vídeo chamadas e troca de mensagens e áudio via WhatsApp.
i.Aspectos positivos: Troca de informações entre o grupo, ajudando uma a outra quando tinha dúvidas.
j. Dificuldades encontradas, acredito que a maior dificuldade foi fazer de maneira remota.

k. Resultados atingidos: Elaborando o trabalho com maior troca de informações entre o grupo e com chegando no resultado desejado.	
l.Sugestões / Outras observações	
9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012023100627	NOME Andressa Cristina Sapeli Fonseca
RA 1012023100669	NOME Joyce Natacha Bras Berthein
RA1012022100463	NOME Nicolay Oliveira Silva
RA1012023100115	NOME Maria Fernanda da Silva Rocha

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório Final das Atividades De Extensão
CURSO: Administração
MÓDULO: Planejamento Estratégico
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Dorval e Luis Fernando Pancini
ESTUDANTE: MARIA FERNANDA DA SILVA ROCHA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Segundo trimestre de 2023
11.DESENVOLVIMENTO
No seu clientes com o diferencial de estar sempre inovando nos sabores.
Os maiores desafios foram como seria a criação da empresa e as obrigações de cada integrante do grupo.
Criamos um cronograma a partir do que cada uma da equipe tinha mais facilidade em desenvolver, sendo assim conseguimos desenvolver com mais facilidade o projeto.

Síntese das Ações: Foram através de vídeo chamadas e troca de mensagens e áudio via WhatsApp.	
m. Aspectos positivos: Troca de informações entre o grupo, ajudando uma a outra quando tinha dúvidas	
n. Dificuldades encontradas, acredito que a maior dificuldade foi fazer de maneira remota	
o. Resultados atingidos: Elaborando o trabalho com maior troca de informações entre o grupo e com chegando no resultado desejado.	
p. Sugestões / Outras observações	
12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012023100627	NOME Andressa Cristina Sapeli Fonseca
RA1012023100669	NOME Joyce Natacha Bras Berthein
RA1012022100463	NOME Nicolly Oliveira Silva
RA1012023100115	NOME Maria Fernanda da Silva Rocha