



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO
NESTLÉ**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2018



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

NESTLÉ

Módulo 02 FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max Streicher Vallim

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Alunos:

Natan Peixoto Pereira Mourão, RA 18002277

Klinton de Lucena Lopes, RA 18001953

Rosimeire de Cássia Silva, RA 18000395

Tamirez Gabriele Almeida Mattos, RA 18001233

Thaís Lopes, RA 18000312

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2018

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	04
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	05
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	06
3.1 FUNDAMENTOS DE DIREITO	06
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	07
3.3 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	11
3.4 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	14
3.5 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	17
4 CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	19
ANEXOS	20

1 INTRODUÇÃO

O trabalho tem como relevância apresentar a empresa Nestlé mostrando seu posicionamento financeiro, econômico e social.

Na unidade de estudos Fundamentos de Direito enfatiza sobre as formas de sociedade e tributação existente e também sobre as principais leis trabalhistas. Para que quanto o empregado como o empregador fique ciente de todos os seus direitos.

Na unidade de estudos Fundamentos de Contabilidade ressalta a importância do balanço patrimonial, a demonstração de resultado, a análise da liquidez, do endividamento e a análise de rentabilidade, evidenciando a real situação da organização.

Na unidade de estudos Fundamentos de Administração nos orientou para atentarmos mais com a visão, missão, valores e concorrentes da empresa transmitindo sempre transparência e objetividade para seus clientes.

Na unidade de estudos Fundamentos de Economia se deu a percepção sobre qual o tipo de mercado que a empresa situa em relação aos seus clientes e concorrentes e qual informação fundamental para seu crescimento.

Na unidade de estudos Fundamentos de Financia nós mostra com base na projeção transformando valores futuros em valores presentes.

1 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Nestlé é uma empresa transnacional e tem atuação em 194 países inscrita no C.N.P.J de número 60.409.075/0001-52 surgiu na Suíça em 1866, fundada pelo farmacêutico Henri Nestlé que percebeu o problema da desnutrição infantil e introduziu produtos alimentícios lácteos que tem todos os benefícios nutricionais do leite materno, como Yogolino, Nan, Ninho, Nutren, Farinha Láctea que vem cada vez mais aumentando no mercado e ganhando a confiança das mães, com a sua qualidade.

Além dos produtos para bebês, a Nestlé incluem também alimentos médicos, café, chá, produtos de confeitaria, sorvetes, alimentos congelados e lácteos e águas engarrafadas. A Nestlé está entre as 10 marcas mais vendidas no mundo atualmente agradando todo tipo de público com a grande variedade de tipos de produtos, ela também atua no mundo pet com a marca Purina.

A empresa tem como lema “Nestlé faz o bem”. Sua responsabilidade sociais estão voltadas para a cultura, comunidade, meio ambiente e educação, evidenciando com: Projeto Nutrir, Viagem Nestlé pela Literatura, Alfabetização Solidária, Concurso Nacional de Ensaio, Trilha Morumbi Verde e Espaço MAM-Nestlé.

Vale ressaltar que a Nestlé desenvolve estudos para evitar problemas ambientais que possam surgir de suas fabricações de produtos, exemplo sempre que possível embalados em matérias reciclável como os frascos de vidro do Nescafé.

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.1.1 Tipo da empresa

A Nestlé é uma sociedade anônima, pois ela é uma empresa com o capital dividido em ações e a responsabilidade de seus sócios são limitados ao preço de emissão das ações adquiridas.

As ações da Nestlé S.A. são negociadas no Six Swiss Exchange, que é o principal mercado de ações da Suíça.

3.1.2 Formas de tributação

O lucro real é o regime tributário mais complexo que temos. Por meio dele a contribuição do IRPJ e da CSLL é determinada com base no lucro líquido apontado pela empresa.

Algumas empresas são obrigadas a optar pelo regime de lucro real por causa da atividade que exercem como instituições financeiras, por exemplo ou por possuírem receita bruta superior a R\$ 78 milhões. A Nestlé teve 89.791 bilhões CHF (Franco Suíço) de faturamento no ano de 2017, portanto é utilizado o lucro real.

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.2.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.

O Balanço Patrimonial revela tudo que a empresa deve receber e pagar, norteando assim a real situação financeira, econômica. O Balanço Patrimonial da Nestlé nos mostrou que houve uma redução em 2017 no Ativo Circulante e no Patrimônio Líquido e um aumento no Passivo Circulante e não Circulante. Podendo observar na tabela.

Balanço Patrimonial	2016	%	H	2017	%
Total do Ativo C.	32.042,00	24,29	100	31.884,00	23,94
Total do Ativo não C.	99.859,00	75,71	100	101.326,00	76,06
Total do Ativo	131.901,00	100,00	100	133.210,00	100,00
Passivo C.	37.517,00	28,44	100	38.189,00	28,67
Passivo não C.	29.794,00	22,59	100	34.065,00	25,57
Total do Passivo	67.311,00	51,03	100	72.254,00	54,24
PL	64.590,00	48,97	100	60.956,00	45,76
Total Passivo + PL	131.901,00	100,00	100	133.210,00	100,00

Demonstração do Resultado do Exercício relata de forma resumida se empresa obteve lucro ou prejuízo, Nestlé decorreu em uma ampliação no CMV (1,64%) e na Despesas Operacionais (4,42%), já a diminuição ocorreu na Despesas Operacionais de (1,11%) e no Lucro Líquido (15,68%). Mostrado na tabela abaixo.

<i>DRE</i>	<i>2016</i>	<i>%</i>	<i>H</i>	<i>2017</i>	<i>%</i>	<i>H</i>
<i>Receita Líquida</i>	<i>89.469,00</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>89.791,00</i>	<i>100</i>	<i>100,36</i>
<i>CMV</i>	<i>44.199,00</i>	<i>49,90</i>	<i>100</i>	<i>44.923,00</i>	<i>50,03</i>	<i>101,64</i>
<i>Resultado Bruto</i>	<i>45.270,00</i>	<i>50,59</i>	<i>100</i>	<i>44.868,00</i>	<i>49,97</i>	<i>99,11</i>
<i>Despesas Ope.</i>	<i>76.306,00</i>	<i>85,29</i>	<i>100</i>	<i>79.679,00</i>	<i>88,74</i>	<i>104,42</i>
<i>Resultado Ope.</i>	<i>13.163,00</i>	<i>14,71</i>	<i>100</i>	<i>10.112,00</i>	<i>11,26</i>	<i>76,82</i>
<i>Lucro Líquido</i>	<i>8.531,00</i>	<i>9,54</i>	<i>100</i>	<i>7.193,00</i>	<i>8,01</i>	<i>84,32</i>

3.2.2 Análise da Liquidez e Endividamento

Podemos averiguar que a análise da Liquidez Imediata dos anos de 2016 e 2017 houve um aumento por conta da disponibilidade da empresa ter aumentado.

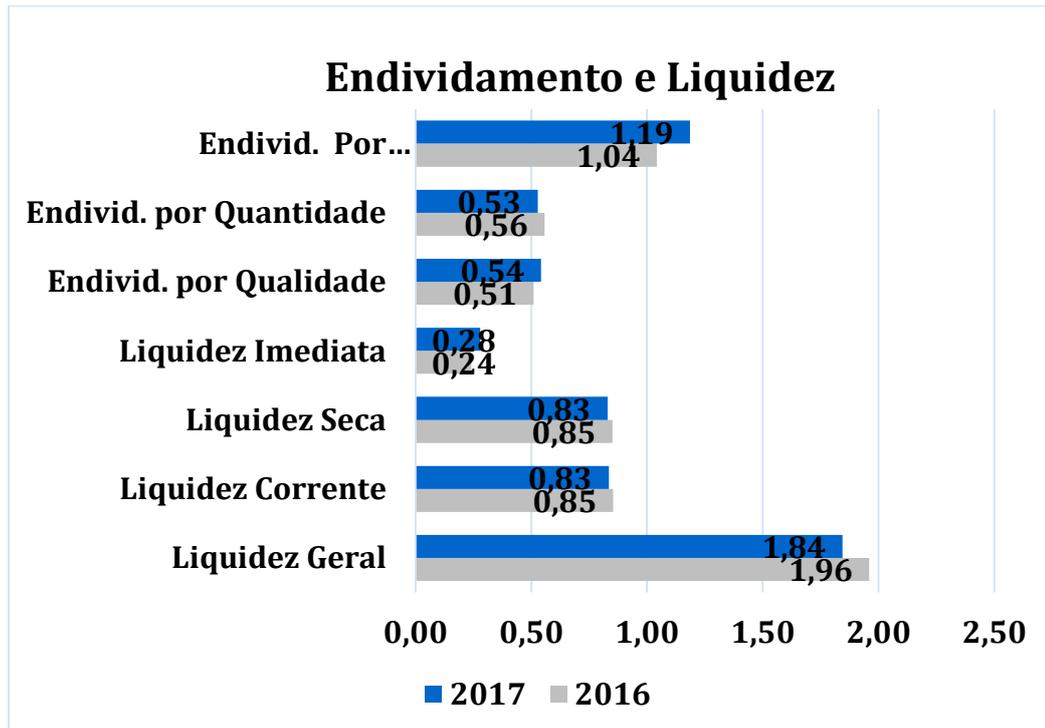
Já Liquidez Corrente houve uma redução em seu índice devido ao aumento do Passivo Circulante e redução no Ativo Circulante.

A Liquidez Geral apresenta a saúde financeira a longo prazo, estando elevada como em 2017 para cada R\$1,00 de dívida a empresa tem um R\$1,84 para pagar, sobrando-lhe R\$0,84.

Endividamento por Qualidade nos mostra o grau de endividamento por terceiros, houve um aumento em 2017 por conta do exigível total ter aumentado e o Patrimônio Líquido ter diminuído.

Endividamento por Quantidade, diminui por conta do Passivo não Circulante ter aumentado.

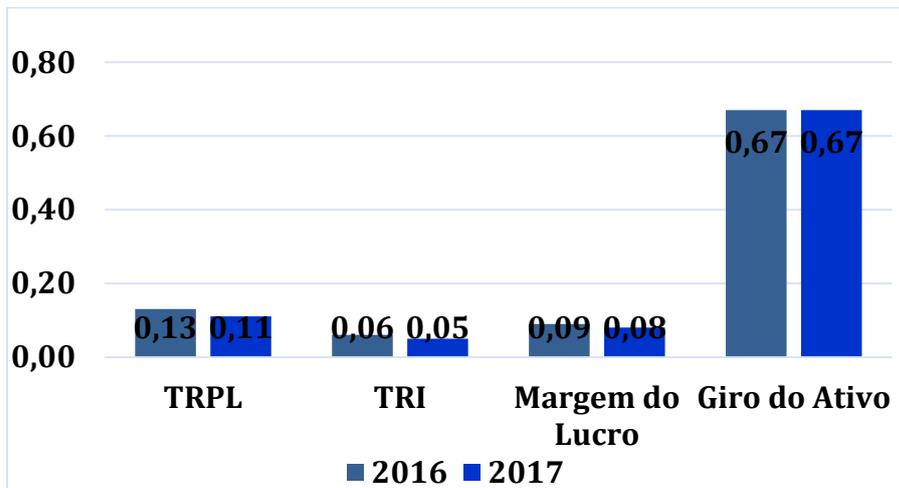
Já o Endividamento por Terceiro/Próprio do ano de 2017 foi significativo pois para cada R\$1,00 de dívida tem-se R\$1,19 de seu próprio capital.



3.2.3 Análise da Rentabilidade

Observamos que para um real de ganho a empresa ganha pela produtividade R\$0,67 e na Margem Lucro em 2017 foi de R\$0,08.

A Taxa de Retorno sobre o Investimento ter diminuí devido à Margem do Lucro ter caído sendo que para cada R\$1,00 houve um ganho de R\$0,05. Já a Taxa de Retorno do Patrimônio Líquido (TRPL), observamos que houve uma diminuição no capital investido no empreendimento.



Conclusão sobre a Análise Financeira

Como a Nestlé se trata de uma empresa alimentícia, é notório que a produtividade tem grande extensão, houve uma redução no ativo circulante e um aumento no Ativo não Circulante, teve-se também uma diminuição no patrimônio líquido (significa que ocorreu um menor investimento na empresa).

Uma provável solução para a empresa é a redução com gasto nas despesas operacionais, fazendo assim que haja a diminuição no Passivo Circulante e a empresa conseguirá pagar suas dívidas a curto prazo sem passar por aperto.

3.3 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.3.1 Sua Visão, Missão e Valores

Visão:

- Manter a empresa como a maior em termos de alimentos industrializados e conseguir a liderança nos segmentos em que atua;
- Assegurar o progresso social e profissional dos colaboradores;
- Contribuir para o desenvolvimento da sociedade;
- Manter a liderança tecnológica;
- Manter a imagem de excelência e qualidade.

Missão:

Oferecer ao consumidor brasileiro o produto de reconhecimento líderes em qualidade e valor nutritivo, que contribuem para uma alimentação mais saudável, quando sempre oportunidades de negócio para a empresa e valor compartilhado com a sociedade brasileira.

Valores:

- Pessoas em primeiro lugar;
- Qualidade de nossos produtos e serviços;
- Segurança é inegociável;
- Respeito para todos, dentro e fora da empresa;
- Responsabilidade em toda decisão;
- Paixão pelo que fazemos.

Estratégia da empresa:

Para manter líder de mercado a empresa Nestlé adota estratégias de inovação, pesquisa e desenvolvimento nas áreas de nutrição, saúde e bem estar, buscando ter um

crescimento sustentável, conjunto de uma administração focada no consumidor e no equilíbrio econômico, ambiental e social.

3.3.2 Concorrentes e Clientes

A Nestlé a maior empresa de alimentos, atua em vários segmentos no mercado são eles: Cafés, cereais, bebidas, biscoitos, chocolates papinhas prontas, sorvete, congelados e temperos, Danone, lácteos, e várias outras marcas estrangeiras.

Por ser uma empresa com um mercado muito abrangente, vem crescendo cada vez mais o número de concorrentes. No Brasil uma empresa que tem vários segmentos em uma empresa só é a Unilever que está liderando nas vendas na linha de sorvetes (Kibon). Ambas empresas adotam medidas e estratégias de vendas diferentes e apenas concorrem em duas linhas de produtos.

É difícil avaliar o produto mais vendidos da marca, pois já virou a marca mais querida pelos consumidores e se manter líder em vendas na classe A/B.

No brasil a linha de: Chocolate a Nestlé é líder, concorrentes direto - Lacta;

Sorvete: Está em segundo lugar, perdendo para a Kibon;

Biscoito recheado: A marca Passatempo sempre se manteve em primeiro lugar, concorrente direto- Bauducco e Traquinas.

A empresa não se preocupa apenas com o retorno em dinheiro, também pensa na saúde, bem estar e nutrição do consumidor, recentemente em 2017 ganhou o mérito " A MARCA MAIS AMADA PELOS BRASILEIROS" e vários outras premiações durante sua trajetória de 152 anos.

O diferencial é que além de ser querida pelo seu público, ela investe em pesquisa de nutrição, produtos de ótima qualidade, passa confiança para os consumidores, prêmios para os colaboradores e público, marketing excepcional e responsabilidade ambiental e social.

A Nestlé virou referência nos setores em que atua e isso torna a empresa forte e segura no mercado.

3.3.3 Gestão empresarial e organograma

À gestão empresarial da Nestlé envolve todos os colaboradores da empresa, o objetivo é adaptar um certo número de regras comuns, adaptadas quando necessárias aos costumes e às tradições locais, possui planejamento de emergência. Uma empresa inovadora no mercado e sempre mostra que está atenta à evolução dos meios de comunicação e preocupada em oferecer facilidade aliada a um bom atendimento, por isso, ela é número um no mercado. Vejamos o organograma 1 no anexo abaixo.

3.4 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

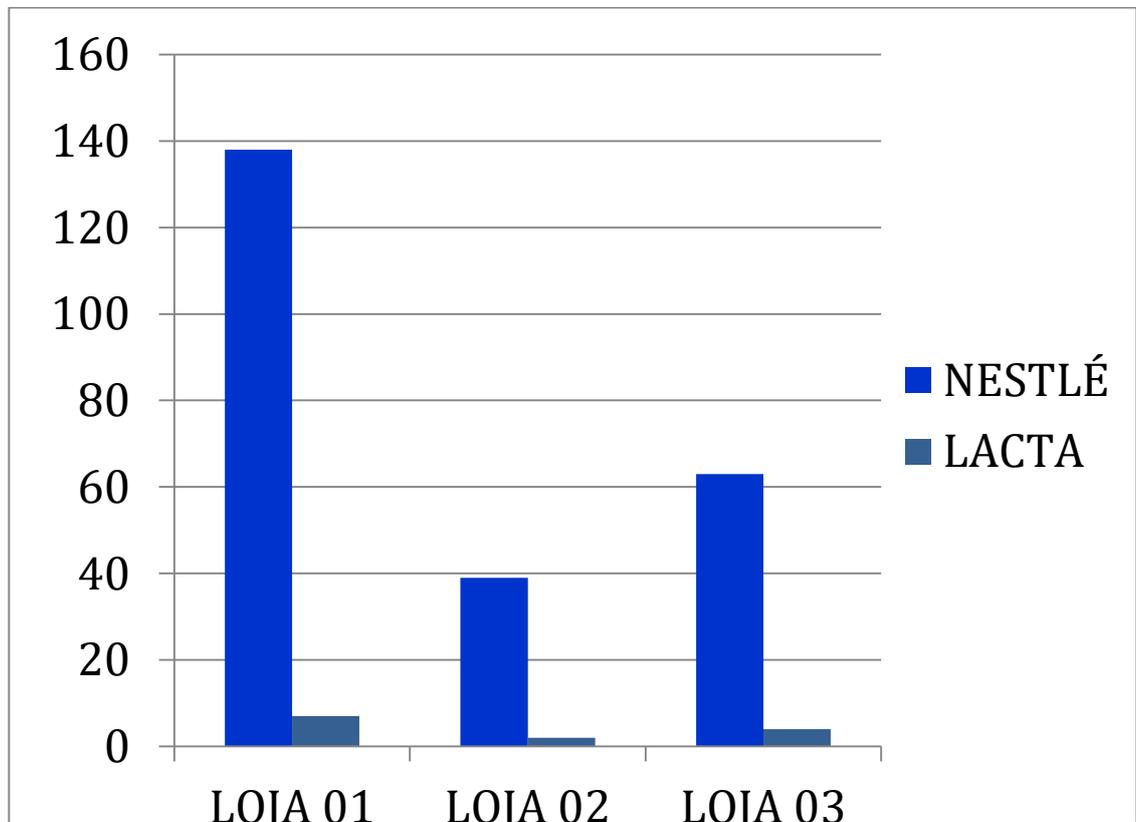
3.4.1 O Mercado

A Nestlé é a maior empresa mundial de alimentos e bebidas, tendo atualmente mais de 2.000 marcas.

Sua estrutura de mercado é oligopólio competitivo, onde um pequeno número de empresas domina um setor com muitas empresas. Ele serve para existência de barreiras à entrada de novas empresas, como é o caso da Nestlé que está sempre alcançando a supremacia total do mercado.

3.4.2 Qual a situação da empresa?

Sendo a maior empresa de alimentos do mundo, a Nestlé não para de ganhar concorrentes, isso ocorre devido à grande diversidade de produtos que ela produz, fazendo assim que haja concorrência em todos. Suas principais concorrentes são a Lacta e a Garoto no ramo de fabricação de chocolates, podemos verificar a concorrência através das vendas nos supermercados Serra Azul nas lojas 1, 2 e 3; pegamos o chocolate amargo da Nestlé e comparamos com o chocolate amargo da marca Lacta, sendo que o preço do chocolate vendido da marca Nestlé é de R\$5,29 e já seu concorrente é vendido por R\$4,69; como podemos notar no gráfico abaixo.



3.4.3 Quais as informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa?

A Nestlé está com uma capitalização de mercado de cerca de 191 milhões de francos suíços o que é mais de 200 bilhões de dólares, há também um aumento na demanda de sorvete na estação verão, já no inverno sempre ocorre um aumento no preço do leite, devido o motivo pelo qual que nesse período sempre há um diminuição na produção por conta de pastagem e acontece um aumento de procura e para ocorrer um controle em sua produção a empresa deriva por aumentar o seu preço.

3.4.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?

Com a ajuda da projeção conseguimos traçar um novo horizonte onde podemos notar o que acontecerá com a empresa Nestlé nos próximos três anos, sendo 2018,2019 e

2020; onde foi visto que surgirá um aumento na Receita Líquida, no Custo de Mercadoria Vendida e nas Despesas Operacionais, o principal motivo disso ter acontecido é por conta que todo ano tem ajuste de salário. E conseqüentemente sucedeu por uma redução em seus Lucros e Resultado Bruto.

DRE	Percentual	2017	2018	2019	2020
Receita Líquida	0,004	89.791,00	90.114,16	90.438,48	90.763,97
CMV	0,02	44.923,00	45.658,86	46.406,77	47.166,94
Resultado Bruto	-0,01	44.868,00	44.469,57	44.074,68	43.683,29
Despesas Ope.	0,04	79.679,00	83.201,10	86.878,89	90.719,25
Resultado Ope.	-0,39	10.112,00	6.200,28	3.801,76	2.331,09
Lucro Líquido	-0,16	7.193,00	6.064,85	5.113,64	4.311,62

3.5 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.5.1 Valor Presente Líquido (VPL)

VPL é o valor presente de rendimentos futuros, retirando a taxa Selic, que é equivalente a 6,50% anual. A Taxa Selic é um sistema do Banco Central onde pode influenciar todas as outras taxas de juros, capaz de controlar a inflação e o nível de investimentos do país.

Os pagamentos futuros somado ao um preço inicial mostraram quanto ele estaria valendo atualmente, a Nestlé obteve um lucro de 20.911,13, sendo que seu valor presente foi de 7.193,00 no lucro líquido com fundamentos na projeção dos anos de 2018,2019,2020 podemos ver o valor atual e o valor equivalente nos seus respectivo anos através da tabela.

Valor Presente Líquido(VPL)		
2017	7.193,00	7.193,00
2018	6.064,85	5.678,87
2019	5.113,64	4.489,70
2020	4.311,62	3.549,56
TOTAL:		20.911,13

4 CONCLUSÃO

Concluimos que a organização Nestlé é uma empresa no ramo alimentício com uma enorme variação de produtos, devido essa expansão de mercadoria a empresa acaba ganhando uma ampla concorrência e tendo como princípio o cuidado com a saúde e bem estar de seus consumidores, buscando sempre inovar em seus conhecimentos na tese de nutrição, deixando-a como a marca mais conhecida e mais consumida do mercado. Como a Nestlé é uma empresa transnacional, ela é dividida em ações, sua situação financeira está favorável, apesar da empresa estar com a conta do Ativo Circulante menor que a conta do Passivo Circulante, conseguimos visualizar a situação financeira a longo prazo que é bastante flexível, no de 2017 houve uma redução de investimento da empresa, mas mesmo assim seu lucro foi próspero e com a ajuda da projeção verificamos que a empresa que haverá um aumento em suas despesas e um diminuição em seus lucros devido há grande inflação que o mundo está vivenciando tendo como tendência a diminuição de gasto, podendo observar que a empresa já está sofrendo com essa crise econômica pois suas contas a pagar a curto prazo foram maiores que a contas a receber a curto prazo, temos como solução a redução de gastos operacionais para que ela não passe por essa situação novamente.

REFERÊNCIAS

<https://br.investing.com/equities/nestle-ag-balance-sheet>

<https://br.investing.com/equities/nestle-ag-income-statement>

<https://mundodasmarcas.blogspot.com/2006/06/nestl-good-food-good-life.html>

<https://pt.slideshare.net/alexassad/apresentao-nestl>

<https://www.nestle.com.br/marcas>

ANEXOS

Organograma 1

