



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
MABI'S NAIL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
MABI'S NAIL

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Marcela Ruiz Vaccari, RA 1012022101206

Anna Beatriz Barbosa Mendes, RA

1012023100330

Beatriz Coimbra Reis, RA 1012023100255

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	7
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	7
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	8
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	10
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	10
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	11
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	14
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4. CONCLUSÃO	19
REFERÊNCIAS	20
ANEXOS	21
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	22

1. INTRODUÇÃO

A administração estratégica e a gestão empreendedora são conceitos fundamentais para o sucesso da organização no atual cenário de negócio no Brasil. Ambos envolvem a tomada de decisões estratégicas e a busca por vantagem competitiva, mas abordam diferentes aspectos da gestão empresarial. Esses dois conceitos são complementares, e muito necessários.

Durante o processo de administração estratégica, é importante considerar diversos aspectos, como a definição da visão e missão da organização, a análise do ambiente competitivo. Também é fundamental monitorar e avaliar constantemente a implementação das estratégias, fazendo ajustes conforme necessário.

A gestão empreendedora busca incentivar e desenvolver a mentalidade empreendedora tanto em líderes quanto em membros da equipe para que o futuro da empresa seja cada vez mais próspero. Ela encoraja a criatividade, o pensamento fora da caixa, que hoje em dia é muito importante, as pessoas procuram por novidades; e a busca contínua por melhorias e oportunidades de crescimento, tomando a frente da concorrência.

Neste projeto iremos apresentar a criação de um novo negócio e de como esses dois conceitos são aplicados na empresa criada.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Cardápio Mabi's Esmalteria

Temos em nosso espaço:

Manicure (Cuticulagem tradicional e esmaltação das unhas das mãos.)

Manicure e esmaltação semi permanente - Manicure tradicional com esmaltação com top coat, faz com que o esmalte dure até 14 dias.

Manicure e esmaltação em gel - Manicure tradicional com esmaltação em gel que pode durar até 21 dias.

Pedicure (Cuticulagem tradicional e esmaltação das unhas dos pés.)

Pedicure e esmaltação em gel - Pedicure tradicional com esmaltação em gel que pode durar até 21 dias.

Pés e mãos com uma profissional - Cutilagem e esmaltação dos pés e mãos.

Spa acalento - 15 minutos de escalda pés com óleos essenciais - Remoção de calosidades e células-troncos mortas - Esfoliação - lixamento - Hidratação com creme específico para a necessidade dos seus pés + massagem - Hidratação quente com parafina)

Spa Acalento - É um procedimento onde amolecemos as calosidades com um produto específico, para fazermos a remoção. Ela é feita com bisturi não cortante, e as lixas necessárias para deixar o seu pé mais saudável. Durante o procedimento, elas usam

óleos essenciais, e fazem uma massagem de parafina quente para fechar os poros e ter uma hidratação mais intensiva.

Spa meu momento - 10 minutos de escalda pés com óleos essenciais - Esfoliação - lixamento - Hidratação com creme específico para a necessidade dos seus pés + massagem

Spa meu momento com pedicure - 10 minutos de escalda pés com óleos essenciais - Esfoliação - lixamento - Hidratação com creme específico para a necessidade dos seus pés + massagem - Pedicure.

Spa para as mãos - O Spa das mãos se trata de uma higienização, esfoliação, hidratação das mãos com a finalidade de hidratar e massagear suas mãos.

Cuticulagem russa + esmaltação em gel - Cutilagem combinada com uso de brocas e alicate + esmaltação em gel que pode durar até 21 dias.

Esmaltação das mãos e esmaltação dos pés.

Esmaltação em gel mãos com cuticulagem russa.

Blindagem - A blindagem é um banho de gel em suas unhas naturais, faz com que as unhas fiquem mais resistentes.

Alongamento com fibra de vidro clássica e formatos - O alongamento de unhas em fibra de vidro é um método que permite alongar através de fios de fibra de vidro e gel trazendo naturalidade, beleza e durabilidade de suas unhas.

Alongamento com fibra de vidro - Baby Boomer Técnica de alongamento feito a partir de fios de fibra de vidro fixadas na unha e moldados em cima da unha natural, a técnica baby color consiste na transição da cor nude para o branco, nude para o glitter ou nude para o colorido.

Alongamento com fibra de vidro - Francesa Reversa Técnica de alongamento feito a partir de fios de fibra de vidro fixadas na unha e moldados em cima da unha natural, na técnica francesa reversa é feita a francesinha sorriso diretamente no gel.

Remoção alongamento - Retirada da extensão em fibra de vidro, já está incluso cutilagem e esmaltação.

Nossos Bônus:

- Nosso pedicure é feito em imersão em bacia com água morna e óleos essenciais para proporcionar um momento de autoamor.

- Lixamos os pés

- Fazemos esfoliação.

- A francesinha nossa queridinha é decorada com películas, já está incluso no valor.

Esmaltação em gel: Tem durabilidade de 15 a 21 dias. Trás durabilidade e brilho por mais tempo, deixa suas unhas com uma proteção a mais já que o esmalte é uma camada de plástico.

Blindagem: é uma camada de gel construtor em cima de suas unhas naturais, não será alongada e sim protegida. Essa camada é mais espessa que a esmaltação em gel, o que traz mais resistência. Diminuindo muito a chance de quebra.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Nós também temos outros serviços como spa dos pés, blindagem, alongamento de fibra de vidro.

Quanto aos pés e mãos nós temos também a opção de fazer os dois simultâneos, uma manicure pega os pés e a outra as mãos e você fica pronta em uma hora.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O perfil do empreendedor de uma esmalteria pode variar, mas existem algumas características e habilidades comuns que podem ajudar no sucesso desse tipo de empreendimento.

- **Paixão pela beleza e cuidados pessoais:** Um empreendedor de esmalteria deve ter interesse genuíno pela área de beleza e cuidados pessoais, especialmente em relação às unhas. Essa paixão pode ajudar a inspirar a criatividade e a excelência nos serviços.
- **Habilidades de atendimento ao cliente:** A esmalteria é um negócio baseado em serviços, portanto, habilidades de atendimento ao cliente são essenciais. Ser capaz de criar um ambiente acolhedor, se comunicar efetivamente, ouvir as necessidades dos clientes e oferecer um excelente atendimento são aspectos fundamentais para construir relacionamentos duradouros com os clientes.

- Criatividade e habilidades de design: Ter habilidades criativas e um olho aguçado para o design de unhas é

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Existem várias fontes de capital disponíveis para um novo empreendimento :

- Capital próprio: Usar seus próprios recursos financeiros ou investimentos pessoais para financiar o empreendimento.
- Empréstimos bancários: Obter financiamento por meio de empréstimos tradicionais de bancos comerciais ou instituições financeiras. Isso geralmente requer um plano de negócios sólido e garantias.
- Investidores: Atrair investidores externos, como investidores-anjo, fundos de capital de risco ou investidores de capital privado. Esses investidores podem fornecer capital em troca de participação acionária ou retorno sobre o investimento.
- Financiamento coletivo (crowdfunding): Utilizar plataformas online para arrecadar fundos de um grande número de pessoas que estão interessadas em apoiar o seu projeto.
- Subsídios e bolsas: Pesquisar por subsídios governamentais, incentivos fiscais ou bolsas oferecidas por organizações ou programas específicos para financiar o seu empreendimento.
- Parcerias estratégicas: Estabelecer parcerias com outras empresas que possam fornecer recursos financeiros ou infraestrutura em troca de benefícios mútuos.
- Incubadoras e aceleradoras: Participar de programas de incubação ou aceleração, que podem fornecer financiamento, orientação e suporte para o seu empreendimento em estágio inicial.

Temos profissionais que prestam serviços para nossa empresa e adotamos um modelo de divisão de lucros onde 50% do valor de cada procedimento realizado pelas profissionais é destinado a ela, enquanto os outros 50% são da empresa.

Esse é um modelo de remuneração baseado na receita gerada por cada profissional. Temos estabelecidos contratos claros e termos de remuneração justos para garantir uma relação transparente e equilibrada entre a empresa e os profissionais contratados.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Temos a intenção de gerenciar uma empresa que possa servir a todos os públicos.

Os que vem simplesmente para relaxar e se cuidar como aquelas que precisam de rapidez e eficiência em meio ao seu tempo corrido.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Para que uma empresa alcance sucesso no mercado atual é necessário um processo de criação e execução de uma estratégia para alcançar objetivos dentro da organização. Desde a definição das metas e indicadores, até às tomadas de decisão, para alcançar o que se propôs com foco no sucesso empresarial.

É imprescindível a compreensão do planejamento estratégico, pois é através dele que as organizações conseguem desenvolver planos de ações para estimular o crescimento e competitividade diante da concorrência. Ele proporciona uma visão clara do que a organização deseja alcançar e como ela pretende chegar lá.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Estratégia empresarial é um termo que faz relação com planejamento e à implementação de ações complexas que visam alcançar os objetivos de longo prazo de uma organização. Para o nosso novo negócio, iremos trabalhar com algumas ações importantes para o reconhecimento e sucesso da organização.

Inicialmente iremos avaliar o ambiente interno e externo da empresa, isso envolve analisar os pontos fortes e fracos da organização, bem como identificar oportunidades e ameaças presentes no ambiente externo. Aferindo também a força de trabalho, ativos, tecnologia e cultura organizacional, bem como a análise do ambiente externo, considerando fatores como concorrência, tendências do mercado e preferências do consumidor; baseado nesta análise, buscamos proporcionar a nossa empresa de forma única e vantajosa em relação aos concorrentes, identificando oportunidades para o crescimento e minimizando ameaças.

Iremos implementar planos de ação para tomarmos as melhores decisões estratégicas. Isso envolve a alocação de recursos, a definição de responsabilidades, a criação de métricas de desempenho e a monitorização contínua dos resultados - os planos de ação precisam necessariamente ser flexíveis e se adaptarem a mudanças no ambiente.

Por fim, a estratégia empresarial de nossa empresa deve ser comunicada de forma eficaz e clara para todos os níveis (estratégico, tático e operacional), para que todos os colaboradores entendam seu papel na implementação da estratégia e possam contribuir para o sucesso da empresa.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

O planejamento estratégico é uma ferramenta essencial para orientar as ações de uma organização, sendo assim, ele possui 3 elementos fundamentais: missão, visão e valores, que descrevem a identidade, o propósito e o direcionamento da empresa, influenciando na tomada de decisões.

A Missão é uma declaração sucinta que determina o propósito fundamental da organização, sua razão de existir. Ela responde à pergunta: "Por que a empresa existe?". A missão descreve o que a organização faz, para quem faz e qual valor oferece. Este conceito geralmente se concentra nos clientes, produtos ou serviços oferecidos e no impacto que a organização busca gerar na sociedade.

A visão é uma declaração entusiasmante e fascinante que descreve o futuro desejado da organização a longo prazo. Ela responde à pergunta: "Como queremos ser reconhecidos no futuro?". A visão deve ser ambiciosa e desafiadora, estabelecendo uma direção clara e inspirando as pessoas da organização a trabalharem em prol de um objetivo comum. Ela retrata a imagem do que a organização almeja alcançar e como pretende se destacar em seu setor ou mercado.

Os valores representam os princípios e crenças fundamentais que orientam o comportamento e as decisões da organização. Eles refletem a cultura e os padrões éticos da empresa. Os valores são as convicções compartilhadas que guiam as ações dos colaboradores em todas as áreas da organização. Eles podem incluir conceitos como integridade, senso de justiça, honestidade, trabalho em equipe, responsabilidade social, entre outros.

Trazemos como exemplo, a loja conhecida nacionalmente como “O Boticário”, que está no mercado desde 1977 e vem inovando e crescendo no mercado atual. A Missão do Grupo Boticário é “Criar oportunidade para a beleza transformar a vida de cada um e assim transformar o mundo ao nosso redor”. A visão de O Boticário é se tornar a marca mais amada do Brasil, oferecendo produtos e experiências que surpreendam e encantem os clientes. Para alcançar essa visão, a empresa se concentra em inovação, qualidade e sustentabilidade, além de um compromisso com a satisfação do cliente.

Os valores do Grupo Boticário, são referidas por eles mesmos como suas ‘essências’, e dentre elas estão:

- Brilho no olho é tudo;
- Somos inquietos;
- Nutrimos nossas relações;
- Somos ágeis;
- Buscamos sucesso responsável.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Pensando na funcionalidade e no sucesso de nossa organização, executamos conceitos importantes para trilharmos um caminho vitorioso.

Nossa Missão

Fornecer produtos e serviços de alta qualidade para cuidados com as unhas, oferecendo aos nossos clientes uma experiência excepcional, transformando vidas e aumentando a auto estima.

Nossa Visão

Buscamos ser a principal referência no mercado de beleza, proporcionando soluções inovadoras e personalizadas que promovam a saúde, a beleza e o bem-estar das unhas de nossos clientes. Além disso, nosso compromisso é criar um ambiente acolhedor e inspirador.

Nossos Valores

- Excelência no Atendimento;
- Honestidade e integridade;
 - Saúde e Bem-estar;
 - Sustentabilidade;
- Aprendizado Contínuo e inovação.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

- No processo de autoconhecimento, podemos definir nossa missão de vida e nosso propósito. O autoconhecimento nos permite adotar uma nova perspectiva, assim podemos planejar e revisar aspectos da nossa jornada, buscando novos objetivos. A definição do propósito de vida requer uma auto análise cuidadosa, pois é necessário conhecermos a nós mesmos plenamente para estabelecermos as diretrizes de nossa jornada em direção à realização dos nossos sonhos. Todos nós temos sonhos, planos e projetos que desejamos alcançar em nossas vidas pessoais e profissionais, no entanto, para que esses se tornem realidade é fundamental ter clareza de quem nós somos e onde queremos chegar. Ao conhecermos nossas habilidades, contexto e perspectivas pessoais, podemos planejar e executar nossos sonhos e projetos de forma mais eficaz. O autoconhecimento desempenha um papel crucial nesse processo, ajudando-nos a definir nossa missão de vida e propósito.
- Para alcançar meus objetivos, o foco é imprescindível. É essencial ter clareza sobre o que se deseja realizar e direcionar energia e recursos para isso. O brainstorming serve como uma valiosa ferramenta para estimular a criatividade, agrupar todas as ideias, mesmo as aparentemente absurdas, pois esse processo de pensamento livre ajuda a explorar horizontes e encontrar soluções inovadoras. Posteriormente, é importante passar pelo processo de refinamento de ideias. Analisando cada sugestão, avaliando sua viabilidade, relevância e alinhamento com meus objetivos. Realizando pesquisas adicionais, discutindo com outras pessoas para enfim ponderar os prós e contras de cada ideia e assim, ser capaz de selecionar as melhores opções e descartar aquelas que não se adequam ao meu

propósito... No mundo competitivo em que vivemos, é crucial que nossas ideias e projetos se destaquem, é necessário buscar a diferenciação, oferecendo algo único e valioso para o mercado ou para minha vida pessoal. E claro, para garantir que esteja caminhando na direção certa, é crucial ter uma direção clara. Definir metas claras e mensuráveis e traçar um plano de ação para alcançá-las. Um planejamento bem estruturado auxilia a manter o foco, estabelecer prioridades e sair do ponto de partida para o ponto de chegada.

- Embora a inspiração seja valiosa e possa fornecer o impulso inicial, é a transpiração, ou seja, o trabalho árduo e dedicado, que realmente leva ao progresso e aos resultados desejados. Ter boas ideias ou planos é apenas o começo, a execução é o que faz a diferença. É preciso comprometimento, perseverança e determinação para superar desafios, persistir diante das dificuldades e seguir em frente, mesmo quando as coisas se tornam difíceis. O sucesso não vem apenas da inspiração momentânea, mas sim de colocar em prática consistentemente os esforços necessários para atingir os objetivos. Portanto, é importante lembrar que a ação é a chave para transformar sonhos em realidade e alcançar o sucesso desejado. Hoje em dia temos ferramentas como SMART, PDCA, PDCL entre outras que auxiliam na execução e no gerenciamento de projetos e estratégias e contribuem para impulsionar o trabalho árduo e dedicado necessário para alcançar os resultados desejados, fornecendo estrutura, orientação e direcionamento para a ação, permitindo que se aproveite ao máximo o trabalho árduo e dedicado necessário para alcançar os resultados desejados. Elas contribuem para uma execução mais eficaz, focada, estratégica e com maior probabilidade de sucesso.
- Precisamos destacar a importância de medir e avaliar informações relevantes para o gerenciamento de uma organização, seja ela uma empresa, um projeto ou qualquer empreendimento... sem uma avaliação adequada, não é possível tomar

decisões informadas e efetivas. A avaliação envolve a coleta de dados e informações relevantes, a análise desses dados e a interpretação dos resultados para obter insights significativos. É por meio dessa avaliação que é possível identificar tendências, padrões, pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças. Ao medir e avaliar aspectos importantes, como desempenho financeiro, desempenho operacional, satisfação do cliente, eficiência de processos ou qualquer outro indicador relevante, os gestores podem obter informações valiosas para tomar decisões embasadas e implementar melhorias necessárias. A avaliação também permite acompanhar o progresso em relação a metas e objetivos estabelecidos, identificar áreas de melhoria e desafios a serem superados. Além disso, proporciona uma base sólida para o planejamento estratégico, o monitoramento contínuo e a adaptação das estratégias conforme necessário.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Criamos um caso fictício de uma pessoa chamada Helena que decidiu utilizar a matriz SWOT para fazer uma análise da sua situação atual e definir os próximos passos em sua carreira profissional. Helena listou os seguintes pontos:

- **Forças:**

Experiência sólida em sua área de atuação;

Habilidades avançadas em liderança e trabalho em equipe;

Rede de contatos profissionais estabelecida;

Boa capacidade de adaptação a mudanças.

- **Fraquezas:**

Falta de conhecimento em determinadas tecnologias emergentes;

Dificuldade em lidar com conflitos e feedbacks negativos;

Necessidade de aprimoramento em habilidades de comunicação verbal;

- Oportunidades:

Crescimento da indústria em que atua.;

Procura por profissionais com habilidades específicas na sua área.;

Cursos e treinamentos disponíveis para aprimoramento profissional;

Possibilidade de networking em eventos e conferências da área.

- Ameaças:

Concorrência acirrada no mercado de trabalho;

Mudanças regulatórias que podem impactar a indústria;

Risco de obsolescência de certas habilidades técnicas;

Dificuldade de encontrar oportunidades de emprego em sua região geográfica.

Após identificar esses elementos, Helena avaliou cada um deles, levando em consideração o impacto e a importância de cada ponto. Ela percebeu que suas forças poderiam ser uma vantagem competitiva, mas que precisava superar suas fraquezas para se destacar ainda mais. As oportunidades mapeadas poderiam ser aproveitadas para impulsionar sua carreira, mas também era necessário estar ciente das ameaças e agir proativamente para enfrentá-las.

Com base nessa análise, Helena definiu um plano de ação, focando em desenvolver as habilidades técnicas necessárias, buscar oportunidades de aprendizado e networking, e aprimorar suas habilidades de comunicação e gestão de conflitos. Ela também decidiu acompanhar de perto as mudanças do mercado e buscar alternativas caso a demanda em sua região fosse afetada.

A matriz SWOT permitiu a Helena ter uma visão mais clara de sua situação, identificar os aspectos que precisavam ser trabalhados e traçar um plano de ação estratégico para alcançar seus objetivos profissionais.

Abaixo, fizemos um banner sobre a matriz SWOT:



4. CONCLUSÃO

É importante destacar a relevância desses assuntos para o sucesso de uma empresa no Brasil, visto que a gestão empreendedora e administração estratégica devem andar em conjunto, uma vez que as estratégias influenciam diretamente nas tomadas de decisões da empresa. Por isso, é fundamental que a gestão dessas áreas seja efetuada e elaborada de forma integrada, garantindo uma visão estratégica e holística do negócio, assegurando o bom resultado da organização.

Embora possam parecer abordagens diferentes, a gestão empreendedora e a gestão estratégica são complementares e podem se beneficiar mutuamente. A gestão empreendedora traz a mentalidade ágil e inovadora, enquanto a gestão estratégica fornece a estrutura e direcionamento para implementar as ideias empreendedoras de forma eficaz. Juntas, elas podem impulsionar a competitividade, a sustentabilidade e o crescimento da organização.

Ao combinar essas abordagens, as organizações estarão melhor preparadas para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades em um ambiente de negócios dinâmico e competitivo. Podemos verificar, na prática, na montagem de uma empresa desde o portfólio dos produtos até na missão, visão e valores o quão necessário e significativo para o sucesso de uma organização.

REFERÊNCIAS

<https://www.siteware.com.br/gestao-estrategica/o-que-e-planejamento-estrategico/>

<https://www.siteware.com.br/gestao-estrategica/o-que-e-estrategia-empresarial/>

Apostila disponibilizada no ambiente virtual

ANEXOS



Figura 1 - Análise Swot

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto integrado de Brainstorming Empresarial
CURSO: Administração
MÓDULO: 4º módulo
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Dorval e Luiz Fernando Pancine
ESTUDANTE: Marcela Ruiz Vaccari
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Abril/2023 à Junho/2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>O projeto foi proposto para estimular a criatividade e gerar novas ideias dentro de uma empresa. O objetivo do projeto era reunir a equipe e criar uma empresa, falando sobre missão, valores, empreendedorismo etc. No final, o projeto contribuiu para a geração de ideias inovadoras, nós tivemos a oportunidade de nos envolvermos ativamente no desenvolvimento de soluções e fortalecer sua capacidade criativa e colaborativa.</p>
<p>Acredito que o maior desafio foi o bloqueio criativo, a dificuldade de criar uma empresa do zero, tanto nome quanto missão e valores... E também conciliar as ideias de cada pessoa da equipe. A gestão do tempo também foi uma questão importante, pois precisávamos conversar sobre as ideias e depois ainda refinar e avaliar para então começar o projeto.</p>
<p>Com base nas ideias selecionadas, foram traçados planos de ação e cronogramas para entregar a tempo o projeto. Ao longo do projeto, marcamos reuniões para discorrer sobre as ideias e monitorar o progresso do projeto e conseguimos fazer tudo remotamente, sem precisar de encontros pessoalmente.</p>
<p>Todas as ideias foram incentivadas e anotadas, independentemente de sua aparente viabilidade ou originalidade. O processo de pensamento livre permitiu explorar novos horizontes e promover uma cultura de criatividade. Depois, as ideias foram refinadas e avaliadas. Foram realizadas discussões e nós selecionamos as melhores opções e descartamos aquelas que não se mostraram adequadas para a organização.</p>
<p>a. Os principais aspectos positivos desse projeto foram:</p> <p>Estímulo da criatividade; geração de ideias inovadoras; planejamento eficaz; monitoramento de resultados</p>
<p>b. As maiores dificuldades encontradas foram:</p> <p>Bloqueio criativo; gestão do tempo.</p>

c. Resultados atingidos

No final, conseguimos atingir os resultados esperados, criando uma empresa e escrevendo o projeto no tempo esperado.

d. Sugestões / Outras observações

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022101206	Marcela Ruiz Vaccari
RA 1012023100330	Anna Beatriz Barbosa Mendes
RA 1012023100255	Beatriz Coimbra Reis

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto integrado de Brainstorming Empresarial

CURSO: Administração

MÓDULO: 4º módulo

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Dorval e Luiz Fernando Pancine

ESTUDANTE: Anna Beatriz Barbosa Mendes

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Abril/2023 à Junho/2023

5. DESENVOLVIMENTO

O projeto foi proposto para estimular a criatividade e gerar novas ideias dentro de uma empresa. O objetivo do projeto era reunir a equipe e criar uma empresa, falando sobre missão, valores, empreendedorismo etc. No final, o projeto contribuiu para a geração de ideias inovadoras, nós tivemos a oportunidade de nos envolvermos ativamente no desenvolvimento de soluções e fortalecer sua capacidade criativa e colaborativa.

<p>Acredito que o maior desafio foi o bloqueio criativo, a dificuldade de criar uma empresa do zero, tanto nome quanto missão e valores... E também conciliar as ideias de cada pessoa da equipe. A gestão do tempo também foi uma questão importante, pois precisávamos conversar sobre as ideias e depois ainda refinar e avaliar para então começar o projeto.</p>	
<p>Com base nas ideias selecionadas, foram traçados planos de ação e cronogramas para entregar a tempo o projeto. Ao longo do projeto, marcamos reuniões para discutir sobre as ideias e monitorar o progresso do projeto e conseguimos fazer tudo remotamente, sem precisar de encontros pessoalmente.</p>	
<p>Todas as ideias foram incentivadas e anotadas, independentemente de sua aparente viabilidade ou originalidade. O processo de pensamento livre permitiu explorar novos horizontes e promover uma cultura de criatividade. Depois, as ideias foram refinadas e avaliadas. Foram realizadas discussões e nós selecionamos as melhores opções e descartamos aquelas que não se mostraram adequadas para a organização.</p>	
<p>e. Os principais aspectos positivos desse projeto foram:</p> <p>Estímulo da criatividade; geração de ideias inovadoras; planejamento eficaz; monitoramento de resultados</p>	
<p>f. As maiores dificuldades encontradas foram:</p> <p>Bloqueio criativo; gestão do tempo.</p>	
<p>g. Resultados atingidos</p> <p>No final, conseguimos atingir os resultados esperados, criando uma empresa e escrevendo o projeto no tempo esperado.</p>	
<p>h. Sugestões / Outras observações</p>	
<p>6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA 1012022101206	Marcela Ruiz Vaccari
RA 1012023100330	Anna Beatriz Barbosa Mendes
RA 1012023100255	Beatriz Coimbra Reis

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto integrado de Brainstorming Empresarial

CURSO: Administração

MÓDULO: 4º módulo

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Dorval e Luiz Fernando Pancine

ESTUDANTE: Beatriz Coimbra Reis

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Abril/2023 à Junho/2023

8. DESENVOLVIMENTO

O projeto foi proposto para estimular a criatividade e gerar novas ideias dentro de uma empresa. O objetivo do projeto era reunir a equipe e criar uma empresa, falando sobre missão, valores, empreendedorismo etc. No final, o projeto contribuiu para a geração de ideias inovadoras, nós tivemos a oportunidade de nos envolvermos ativamente no desenvolvimento de soluções e fortalecer sua capacidade criativa e colaborativa.

Acredito que o maior desafio foi o bloqueio criativo, a dificuldade de criar uma empresa do zero, tanto nome quanto missão e valores... E também conciliar as ideias de cada pessoa da equipe. A gestão do tempo também foi uma questão importante, pois precisávamos conversar sobre as ideias e depois ainda refinar e avaliar para então começar o projeto.

Com base nas ideias selecionadas, foram traçados planos de ação e cronogramas para entregar a tempo o projeto. Ao longo do projeto, marcamos reuniões para discutir sobre as ideias e monitorar o progresso do projeto e conseguimos fazer tudo remotamente, sem precisar de encontros pessoalmente.

Todas as ideias foram incentivadas e anotadas, independentemente de sua aparente viabilidade ou originalidade. O processo de pensamento livre permitiu explorar novos horizontes e promover uma cultura de criatividade. Depois, as ideias foram refinadas e avaliadas. Foram realizadas discussões e nós selecionamos as melhores opções e descartamos aquelas que não se mostraram adequadas para a organização.

i. Os principais aspectos positivos desse projeto foram:

Estímulo da criatividade; geração de ideias inovadoras; planejamento eficaz; monitoramento de resultados

j. As maiores dificuldades encontradas foram:

Bloqueio criativo; gestão do tempo.

k. Resultados atingidos

No final, conseguimos atingir os resultados esperados, criando uma empresa e escrevendo o projeto no tempo esperado.

1. Sugestões / Outras observações

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022101206	Marcela Ruiz Vaccari
RA 1012023100330	Anna Beatriz Barbosa Mendes
RA 1012023100255	Beatriz Coimbra Reis