



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
D'GUST

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

D'GUST

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Gustavo Castro Ferreira, RA 1012023100065

Karla Castro Ferreira, RA 1012023100177

Sabrina de Castro, RA 1012023100048

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	4
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	9
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	10
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	11
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	12
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4. CONCLUSÃO	17
REFERÊNCIAS	18
ANEXOS	18
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	19

1. INTRODUÇÃO

O Projeto Integrado "Brainstorming Empresarial" tem como objetivo estimular uma tempestade de ideias para a criação de um novo empreendimento. Nesta fase do projeto, descreveremos o objetivo central, que é propor a criação de um novo negócio, e faremos uma estrutura da participação de cada unidade de estudo no projeto. O título "Brainstorming Empresarial" reflete a ideia de realizar um brainstorming, ou seja, um processo de geração de ideias intensivo e criativo, sem restrições quanto à sua viabilidade imediata. A proposta é encorajar e estimular a criatividade em torno de novos negócios, sem a necessidade de desenvolver um plano de negócios completo neste momento. Cada unidade de estudo envolvida no projeto contribuirá com seu conhecimento e perspectiva específica. Por exemplo, uma unidade de marketing pode fornecer insights sobre estratégias de posicionamento, identificação de mercado-alvo e estratégias de comunicação. A unidade financeira pode oferecer análises de viabilidade econômica e opções de financiamento. A unidade de recursos humanos pode discutir a estrutura organizacional e as necessidades de equipe. A unidade de operações pode abordar aspectos relacionados à produção, logística e cadeia de suprimentos. Ao reunir as diversas disciplinas e áreas de estudo, esperamos explorar a diversidade de ideias e perspectivas para a criação de um novo empreendimento. Embora o objetivo principal seja a geração de ideias, é importante ressaltar que a viabilidade prática e a implementação real do negócio não serão consideradas nesta etapa inicial. O foco está na criatividade, no debate e na colaboração entre as unidades de estudo para a concepção de um novo empreendimento que possa se destacar no mercado.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A ideia do grupo foi criar uma casa de sucos. Porém, não uma casa de sucos e vitaminas padrão, uma casa de sucos que lhe entregue sabor e qualidade em seus produtos. O nome do novo empreendimento será D'gust, para você degustar de produtos que irão te ajudar a cuidar um pouco melhor de sua saúde. O nosso novo empreendimento será em São João da Boa Vista – SP, com o clima quente e uma população que gosta de se manter saudável, uma combinação perfeita para um suco feito na hora. O local escolhido seria na Avenida Mantiqueira, pois é um local estudado pelo grupo que irá trazer uma clientela grande para nosso empreendimento. O local é próximo de escolas, academias, faculdade, consultórios médicos e também onde a população faz suas caminhadas. O local conta com pouca concorrência na área de um alimentação saudável, como por exemplo uma franquia chamada FLOW localizada também no mesmo endereço, porém nosso diferencial é oferecer produtos de qualidade desde o cultivo até o consumo final.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

O D'Gust é um novo empreendimento que está sendo planejado como uma casa de sucos e sanduíches. Oferecendo uma variedade de sucos naturais e frescos, bem como uma seleção completa de saladas e sanduíches saborosos e saudáveis. O foco principal do negócio é fornecer opções de alimentos e bebidas nutritivas e deliciosas para os clientes. A empresa se esforçará para utilizar ingredientes frescos e de alta qualidade em seus produtos. Os sucos são feitos com frutas frescas e sem adição de açúcares ou conservantes. Os sanduíches serão preparados com pratos frescos e

recheados com ingredientes saudáveis, como vegetais, carnes magras e opções vegetarianas. Além disso, o D'Gust buscará oferecer um ambiente agradável e acolhedor aos clientes. O local será decorado de forma aconchegante, com uma atmosfera descontraída, assentos confortáveis e áreas para os clientes desfrutarem de suas refeições no local. No que diz respeito aos serviços, a empresa se esforçará para oferecer atendimento rápido e amigável. Os funcionários serão treinados para lidar com os pedidos dos clientes de forma eficiente e garantir a sua satisfação. Além disso, a D'Gust pretende implementar um sistema de entrega para atender aos clientes que desejam desfrutar dos produtos no conforto de suas casas ou escritórios. Isso fornecerá proteção adicional aos clientes e aumentará a abrangência do negócio. No geral, a proposta do novo empreendimento é estabelecer uma casa de sucos e sanduíches com produtos de qualidade, saudáveis e saborosos, em um ambiente acolhedor e com um atendimento eficiente. O objetivo é atender às necessidades dos clientes em busca de opções alimentares nutritivas, ao mesmo tempo em que se destaca no mercado de alimentos e bebidas.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Um empreendedor é alguém que identifica oportunidades, por conta disso um dos principais traços do empreendedor é a visão. Eles são capazes de enxergar além do óbvio e identificar lacunas no mercado, necessidades não atendidas ou problemas que podem ser resolvidos de maneira mais eficiente. A partir dessa visão, eles desenvolvem ideias e conceitos inovadores, que podem se tornar a base de um negócio bem-sucedido. No entanto, ter uma ideia inovadora não é suficiente. O empreendedor precisa ter habilidades de liderança, capacidade de tomar decisões rápidas e eficazes, além de ser capaz de lidar com a incerteza e a pressão. A perseverança é uma qualidade fundamental, pois o caminho do empreendedorismo é repleto de obstáculos e desafios. Além disso, o empreendedorismo envolve a capacidade de construir e gerenciar equipes eficazes. Um empreendedor bem-sucedido sabe como atrair talentos, delegar responsabilidades e motivar sua equipe a alcançar os objetivos estabelecidos. Eles

também estão dispostos a aprender com os outros, buscar orientação e construir uma rede de contatos sólida. No nosso empreendimento iremos tratar diretamente com o público em geral, por isso o empreendedor precisa capacitar todos os funcionários para realizar um excelente atendimento. O empreendedorismo é uma força poderosa que impulsiona o progresso, a inovação e o desenvolvimento econômico. Os empreendedores são agentes de mudança, capazes de transformar ideias em negócios bem-sucedidos e fazer a diferença em suas comunidades.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A princípio, iríamos trabalhar apenas com delivery, para primeiro conhecer o mercado. Após a aceitação de nossos produtos, para abrir um estabelecimento teríamos que recorrer a uma fonte de capital nessa segunda etapa. No momento de abrir iríamos ver o quanto precisaríamos e qual a menor taxa de juros a pagar. Não seria uma quantia grande, pois nosso empreendimento foi pensado em uma oportunidade que não precisaria de um grande investimento inicial, por se tratar de pouco maquinário.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Trabalhamos com uma ideia que possa ser realidade, então separamos em partes nosso empreendimento. No início iríamos começar apenas como delivery de sucos, vitaminas e sanduíches naturais, iremos entregar em toda a cidade, em casas e também nos locais de trabalho, pois não se deve ter hora para uma alimentação saudável. Depois de conseguir entrar no mercado e com uma injeção de verba, iríamos para a segunda parte do nosso empreendimento, abrir o ponto físico da D'gust. Terá sua localização em São João da Boa Vista – SP, que chamou nossa atenção por ter um clima bem quente durante boa parte do ano. O local escolhido seria na Avenida Mantiqueira, pois é uma área movimentada e que está crescendo dia após dia. Além de ter muitos comércios no local ficará perto de: escolas, academias, faculdade, consultórios médicos e o melhor, será de frente onde a população faz suas caminhadas. No ambiente, trabalharemos com sucos, vitaminas e sanduíches naturais feitos na hora, e também um hortifruti completo

onde se encontrará frutas e verduras para o seu dia a dia. Além disso no nosso espaço teríamos uma área destinada ao cultivo de hortaliças para nosso uso, tanto em sucos e sanduíches, quanto na venda de verduras, pois só conhecendo bem o cultivo do produto podemos ter certeza da qualidade que estamos oferecendo, com adubos naturais sem uso de agrotóxicos que são prejudiciais à saúde e ao meio ambiente. Nossa rede de fornecedores será diferenciada, a maioria das casas de suco pegam suas frutas em feiras, onde não se sabe a origem e nem como foram cultivadas. Nosso plano é ter vários fornecedores, aqueles pequenos produtores de nossa cidade, que sabemos a qualidade do alimento que produzem. Iremos dar o exemplo do Sr. João um pequeno produtor de café, que em sua terra tem plantado: abobrinha, mandioca, chuchu, verduras, laranja e limão. Muitas vezes esses alimentos são jogados fora porque não conseguem utilizar tudo. Nossa ideia é de oferecer uma parceria para ser um de nossos fornecedores, assim teríamos vários pequenos produtores com uma diversidade de frutas e hortaliças para nos atender, com isso teríamos certeza do produto que estamos oferecendo. Iremos fazer nossa engrenagem girar, mas também iremos ajudar aquele pequeno produtor a ter uma renda extra com os alimentos cultivados em sua terra. Outro diferencial que teremos na D'gust será o Drive Thru Saudável, sabemos que o tempo hoje em dia é muito importante, a correria do dia a dia é cada vez mais intensa, as grandes redes de Fast Food entraram no mercado por conta desse motivo, porém essas opções não oferecem benefícios nenhum a saúde. Com isso a D'gust vem oferecer aquele atendimento rápido e agilizado para quem quer levar um suco e um sanduíche para o trabalho ou na volta para casa. Com o sucesso que pretendemos ter em nosso negócio, a ideia para ampliar ainda mais a D'gust seria por meio de franquias espalhadas em mais cidades da nossa região, fazendo a economia aumentar para nós e todos à nossa volta.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Para alcançar o sucesso, é fundamental que a empresa tenha clareza em relação às questões estratégicas do negócio. Essas questões incluem a definição da missão, visão e valores que serão seguidos por toda a organização. A missão do D'Gust

representa o propósito da empresa, sua razão de existir. Ela deve refletir o que a empresa pretende oferecer aos clientes e como ela planeja atender às suas necessidades. Por exemplo, a missão do D'Gust pode ser fornecer produtos saudáveis e saborosos, promovendo um estilo de vida equilibrado e consciente. A visão, por sua vez, é uma declaração sobre o futuro desejado da empresa. Ela descreve onde a empresa pretende estar em um determinado período de tempo e quais objetivos deseja alcançar. A visão do D'Gust pode ser se tornar a principal referência em sucos e sanduíches saudáveis na região, conquistando uma base fiel de clientes e expandindo para novas localidades. Os valores representam os princípios e crenças que guiam as ações e decisões da empresa. Eles estabelecem uma cultura organizacional e influenciam a forma como a empresa se relaciona com seus clientes, funcionários e fornecedores. No caso do D'Gust, alguns valores importantes podem incluir a qualidade dos ingredientes utilizados, uma preocupação com a sustentabilidade e o compromisso com o atendimento excepcional ao cliente. Ao ter clareza sobre a estratégia da empresa, o D'Gust poderá alinhar seus esforços e recursos de forma a alcançar seus objetivos. Essa clareza permitirá tomar decisões mais assertivas, identificar oportunidades de crescimento e diferenciar-se da concorrência. Além disso, uma estratégia definida deve ser comunicada e compartilhada com todos os membros da organização, para que todos sejam independentes e trabalhem na direção dos mesmos objetivos.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A estratégia empresarial do D'Gust, refere-se ao conjunto de planos e ações que a empresa utiliza para alcançar seus objetivos de longo prazo e obter vantagem competitiva no mercado em que atua. É um processo contínuo e dinâmico que envolve a análise do ambiente interno e externo da empresa, a definição de metas e objetivos claros, a escolha de diretrizes e ações adotadas, e o acompanhamento e ajuste constante das atividades. A implementação da estratégia empresarial no D'Gust envolve a execução dos planos pela equipe gestora. Para isso, é necessário um controle eficiente entre os recursos disponíveis (como capital, equipe, equipamentos, ingredientes) e as

metas protegidas. Os gestores devem definir as atividades específicas a serem realizadas, atribuir responsabilidades e monitorar o progresso para garantir que a estratégia esteja sendo executada de acordo com o planejado. No contexto do D'Gust, a implementação da estratégia pode envolver ações como a melhoria contínua da qualidade dos produtos oferecidos, a diversificação do cardápio, a busca por parcerias com fornecedores de ingredientes frescos e de alta qualidade, a adoção de tecnologias eficientes para agilizar os processos de atendimento e a divulgação adequada da marca para atrair e fidelizar clientes. O acompanhamento da estratégia empresarial pelos gestores do D'Gust é essencial para avaliar a eficácia das ações implementadas e identificar desvios ou necessidades de ajustes. Isso pode ser feito por meio de indicadores de desempenho, análise de dados financeiros, feedback dos clientes, pesquisas de mercado e acompanhamento das tendências do setor de alimentos e bebidas. Com base nas informações transitórias, os gerentes podem tomar decisões controladas para corrigir problemas externos e garantir o alcance dos resultados desejados. Em resumo, a estratégia empresarial do D'Gust consiste em um conjunto de ações implantadas e implementadas pelos gestores para alcançar vantagem competitiva e alcançar seus objetivos de longo prazo. A implementação e o acompanhamento adequados da estratégia são fundamentais para o sucesso da empresa no mercado.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Os conceitos de missão, visão e valores são fundamentais para a definição e orientação estratégica de um empreendimento. Eles ajudam a estabelecer uma identidade, propósito e direção da organização, permitindo que todos os envolvidos compreendam e trabalhem em prol de objetivos comuns. Vamos explorar cada um desses conceitos, da Empresa Cacau Show:

- Missão: Transformar o ordinário em extraordinário, oferecendo ao nosso ecossistema uma relação duradoura com foco no crescimento, rentabilidade, oportunidades e sustentabilidade;

- Visão: Ser inspiração no universo do cacau, honrando todas as potencialidades desse fruto sagrado;
- Valores:
 1. Paixão por realizar;
 2. Mais com menos;
 3. Inovação;
 4. Atenção aos detalhes;

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Como mencionado anteriormente, ter conhecimento dos conceitos de missão, visão e valores da empresa é um passo fundamental para o sucesso do seu negócio. A seguir, apresentamos os princípios que guiam a Empresa D'Gust em sua missão, visão e valores.

- Missão: A missão da empresa D'Gust é oferecer aos seus clientes uma experiência única e satisfatória ao servir sucos frescos e sanduíches de alta qualidade. Buscamos fornecer opções saudáveis e saborosas, utilizando ingredientes frescos e naturais, visando promover o bem-estar e a alimentação equilibrada dos nossos clientes.
- Visão: A visão da D'Gust é reconhecida como a principal referência em casa de sucos e sanduíches saudáveis em nossa região. Desejamos ser conhecidos pela excelência em nosso atendimento, ingredientes frescos e saborosos, assim como pela variedade de opções oferecidas. Almejamos ser uma marca de confiança e preferência dos clientes, garantindo uma experiência gastronômica única e satisfatória.
- Valores:

1. **Qualidade:** Comprometemos-nos a oferecer produtos de alta qualidade, utilizando ingredientes frescos e selecionados, prezando pela segurança alimentar e pelo sabor excepcional em cada item servido.
2. **Saúde e Bem-Estar:** Valorizamos a importância de uma alimentação equilibrada e saudável. Buscamos promover opções nutritivas, incentivando hábitos alimentares conscientes e fornecendo opções adequadas para diversos perfis de clientes.
3. **Atendimento ao Cliente:** Colocamos nossos clientes em primeiro lugar, buscando atender suas necessidades e superar suas expectativas. Oferecemos um atendimento cortês, personalizado e atencioso, garantindo uma experiência positiva em todas as felicidades.
4. **Sustentabilidade:** Comprometemo-nos a adotar práticas voltadas para nossa operação, como o uso de embalagens biodegradáveis, o apoio a produção local e a gestão adequada de resíduos, evitando nosso impacto ambiental.
5. **Inovação:** Estamos constantemente buscando melhorias e novidades para surpreender nossos clientes. Valorizamos a inovação em nossos produtos, serviços e processos, mantendo-nos atualizados e adaptando-nos às demandas e tendências do mercado.

Através da combinação da nossa missão, visão e valores, a D'Gust procura se destacar como uma empresa comprometida com a qualidade, a saúde, o atendimento ao cliente, a sustentabilidade e a inovação, oferecendo uma experiência gastronômica diferenciada e satisfatória aos nossos clientes.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

- **Tópico 1: Autoconhecimento: eu, caçador de mim.**

O autoconhecimento é um processo importante na vida de qualquer pessoa. Trata-se de explorar e compreender nossos próprios pensamentos, sentimentos, crenças, valores e motivações. É uma jornada contínua de descoberta e crescimento pessoal.

O termo "caçador de mim" é uma metáfora para alguém que está em busca de sua verdadeira essência, suas emoções, desejos e identidade.

Ao se tornar um caçador de si mesmo, você se propõe a explorar os aspectos mais profundos de sua personalidade, enfrentando seus medos, desafios e limitações. É um convite para olhar a si mesmo e descobrir quem você realmente é, em essência.

Através dessa busca, você pode identificar seus pontos fortes e fracos, compreender suas emoções e comportamentos, e desenvolver uma maior consciência de si mesmo. O autoconhecimento permite que você tome decisões mais específicas com seus valores, objetivos e necessidades, e também ajuda a cultivar relacionamentos mais saudáveis e autênticos.

Existem várias maneiras de embarcar nessa jornada de autoconhecimento. Alguns métodos incluem a análise SWOT, que pode fornecer insights valiosos sobre sua situação profissional atual, ajudando a identificar pontos fortes a serem explorados, áreas de melhoria a serem trabalhadas, oportunidades a serem aproveitadas e ameaças a serem superadas. Com base nessas informações, você pode desenvolver estratégias e ações para alcançar sua realização profissional e impulsionar sua carreira. Além disso,

há também a prática da meditação, a reflexão pessoal, a terapia, a leitura de livros sobre desenvolvimento pessoal, a espiritualidade, entre outros.

Portanto, o autoconhecimento é um processo gradual e que cada pessoa tem sua própria jornada única. Ser um "caçador de si mesmo" é uma busca enriquecedora e contínua, que pode trazer maior autenticidade e plenitude à vida.

- **Tópico 2: Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve.**

O foco é fundamental para alcançar o sucesso e a realização pessoal. Ter um objetivo claro nos ajuda a definir nossas prioridades, direcionar nossas ações e tomar decisões acertadas com o que queremos alcançar. Sem um foco definido, podemos nos perder em distrações, tomar caminhos aleatórios ou ficar estagnados, sem progredir em direção aos nossos sonhos.

Para descobrir seu foco e direção, é útil fazer uma reflexão sobre seus valores, interesses e paixões. Estabelecer metas específicas e mensuráveis pode ajudar a direcionar suas ações. Além disso, é importante ser flexível e estar aberto a ajustes ao longo do caminho. Às vezes, descobrimos novos interesses ou oportunidades que nos levam por caminhos diferentes dos inicialmente planejados. O brainstorming é um processo colaborativo que envolve a geração de um grande número de ideias, sem restrições ou julgamentos, com o objetivo de explorar diferentes possibilidades e encontrar soluções inovadoras. É uma abordagem que encoraja a participação ativa de todos os envolvidos, permitindo que as ideias fluam livremente.

Ao utilizar o brainstorming para qualificar suas escolhas em relação a seus objetivos e sonhos, você pode obter diversas vantagens.

Estabelecer objetivos claros, traçar metas e definir indicadores apropriados são elementos-chave para guiar seus esforços, medir o progresso e realizar seus projetos de forma eficaz. Eles fornecem uma estrutura sólida para alcançar seus objetivos e garantir que você esteja no caminho certo para alcançar o que deseja.

O importante é manter um senso de propósito e continuar buscando o crescimento e as realizações pessoais. Lembre-se de que encontrar o foco nem sempre é uma tarefa fácil e pode exigir tempo e experimentação. Esteja aberto para explorar caminhos diferentes, aprender com os desafios e ajustar suas estratégias conforme necessário. Com autoridade e obediência, você poderá descobrir seu propósito e seguir em direção a uma vida mais significativa.

- **Tópico 3: Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração.**

Muitas vezes, as pessoas têm grandes ideias ou inspirações, mas, sem a ação e o trabalho árduo necessário para colocá-las em prática, essas ideias permanecem apenas no campo das possibilidades. A inspiração é importante, pois pode fornecer o impulso inicial e a visão do que é possível, mas é a transpiração, ou seja, o esforço contínuo, a persistência e a dedicação que realmente fazem as coisas acontecerem. Para alcançar o sucesso em qualquer empreendimento, é necessário um comprometimento total, foco e maturidade para superar obstáculos, enfrentar desafios e persistir mesmo diante das dificuldades. É necessário dedicar tempo, energia e esforço contínuo para transformar a inspiração em realidade. É importante lembrar que o caminho para o sucesso geralmente não é linear e pode envolver fracassos e contratempos ao longo do caminho. No entanto, a transpiração é o que impulsionou a aprendizagem, o crescimento e a melhoria contínua. Através da ação constante e do trabalho árduo, é possível superar desafios e alcançar resultados extraordinários.

Existem várias ferramentas da área de negócios que também podem ser aplicadas para auxiliar na definição de estratégias e planos de ação na vida pessoal ou profissional. Alguns exemplos:

1. **Matriz de Priorização:** Essa ferramenta permite classificar e priorizar tarefas, projetos ou metas com base em critérios específicos, como impacto, esforço necessário ou urgência.

2. Matriz BCG: A matriz de crescimento-participação é utilizada para analisar a carteira de produtos ou serviços de uma empresa ou como diferentes áreas de atuação em um contexto pessoal.

Essas são apenas algumas das várias ferramentas disponíveis. Cada uma delas oferece uma abordagem diferente para analisar, planejar e agir.

Portanto, se você tem uma ideia inspirada ou um objetivo em mente, lembre-se de que a implementação requer dedicação, esforço e perseverança. Coloque em prática um plano de ação, estabeleça metas alcançáveis e esteja disposto(a) a trabalhar arduamente para transformar sua visão em realidade. O sucesso é frequentemente resultado de 1% de inspiração e 99% de transpiração.

- **Tópico 4: Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado.**

A ideia central é que se não tivermos métricas ou indicadores para acompanhar o desempenho de algo, é difícil entender seu progresso e tomar decisões controladas para melhorá-lo. No contexto empresarial, por exemplo, a medição de indicadores-chave de desempenho (KPIs) é essencial para avaliar o sucesso e a eficácia de uma organização. Ao medir aspectos como vendas, receitas, satisfação do cliente, eficiência operacional e outros, é possível identificar áreas de melhoria, ajustar estratégias e tomar decisões embasadas em dados concretos.

Ao estabelecer metas claras e mensuráveis e acompanhar o progresso por meio de métricas relevantes, é possível entender se estamos avançando em direção aos nossos objetivos e, se necessário, fazer ajustes para melhorar nosso desempenho. A avaliação e a medição são ferramentas poderosas para o autogerenciamento e o aprimoramento contínuo. Elas nos permitem identificar áreas de força e fraqueza, identificar padrões e tendências, e tomar medidas para melhorar os resultados e alcançar o sucesso.

Em resumo, a frase "o que não é medido, não é gerenciado" nos lembra da importância de estabelecer relacionamentos relevantes para acompanhar e avaliar nosso

progresso. Ao medir e avaliar, podemos tomar decisões satisfatórias, identificar áreas de melhoria e alcançar um maior nível de sucesso e satisfação em nossas vidas.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

No vídeo, é apresentada de forma objetiva a análise SWOT, uma ferramenta utilizada para avaliar as forças (Strengths), fraquezas (Weaknesses), oportunidades (Opportunities) e ameaças (Threats) de uma organização, projeto ou situação.

A análise começa destacando as forças, que são os pontos positivos internos, como recursos, habilidades, expertise e vantagens competitivas da organização. Em seguida, são identificados como fraquezas, que são os pontos negativos internos, como falta de recursos, habilidades limitadas, processos ineficientes e lacunas de conhecimento.

Na sequência, são seguidas as oportunidades, que são fatores externos positivos que uma organização pode aproveitar para crescer e obter vantagens. Isso inclui tendências de mercado, novas tecnologias, mudanças regulatórias apoiadas ou a possibilidade de parcerias estratégicas.

Por fim, são examinadas as ameaças, que são fatores externos negativos que podem prejudicar a organização, como a competição acirrada, mudanças desfavoráveis, avanços tecnológicos que tornam os produtos obsoletos ou mudanças nos hábitos dos consumidores. A análise SWOT ajuda a organizar informações relevantes e oferece uma visão geral da situação atual, permitindo que as organizações identifiquem seus pontos fortes para aproveitar as oportunidades, enfrentem suas fraquezas para superar as ameaças e desenvolver estratégias para alcançar seus objetivos. É importante ressaltar que a análise SWOT não é um fim em si mesma, mas uma ferramenta de apoio à tomada de decisões estratégicas. Ao compreender os fatores internos e externos, uma organização pode desenvolver planos de ação e direcionar seus esforços de forma mais eficaz, visando melhorar seu desempenho e alcançar o sucesso.

Link para acesso ao vídeo: <https://youtu.be/MEdlucerECO>

4. CONCLUSÃO

Neste trabalho, a partir das informações fornecidas, abordamos de forma abrangente o conceito e a aplicação do brainstorming empresarial como uma técnica valiosa para a geração de ideias e soluções inovadoras no ambiente de negócios. Foi destacada a importância da criatividade, da inovação e da colaboração no contexto organizacional.

Além disso, o trabalho explorou temas relacionados à gestão empreendedora e à administração estratégica.

No Projeto, foi feita a criação de uma empresa chamada “D’Gust” e foram discutidos aspectos como o perfil empreendedor, a busca por fontes de capital e por fim, apresentamos nossa proposta completa, com todas as informações necessárias e objetivos claros que nossa equipe desejaria alcançar.

Também foram abordados assuntos estratégicos, como a definição da missão, visão e valores da empresa, bem como a importância de pensar estrategicamente para alcançar o sucesso nos negócios. E trabalhamos com a criação da “D’Gust” em cima desses tópicos, mostrando qual seria nossos objetivos reais, nossas visões, valores e até onde poderíamos chegar pensando estrategicamente em todos esses assuntos.

Conclui – se também, nas atividades de formação para a vida pensando estrategicamente, a necessidade de autoavaliação e autoconhecimento por parte do empreendedor. Fica claro que conhecer suas próprias características empreendedoras, identificar seus objetivos e focos, além de estudar não apenas o mercado, mas também a si mesmo, são aspectos indispensáveis para alcançar o sucesso nos negócios.

No geral, o trabalho apresentou uma visão abrangente sobre o brainstorming empresarial, explorando sua aplicação prática, bem como os aspectos relacionados à

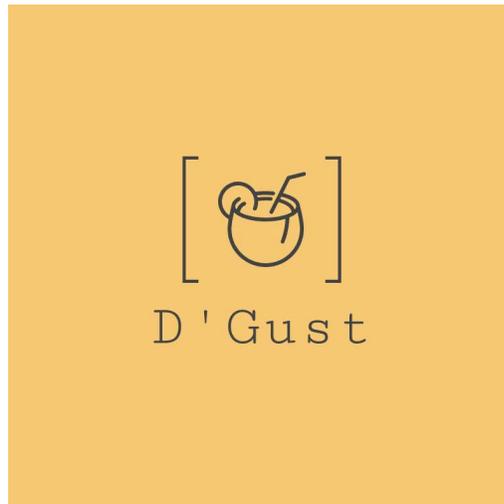
gestão empreendedora e à administração estratégica. Além disso, enfatizou a importância do autoconhecimento para o sucesso empresarial.

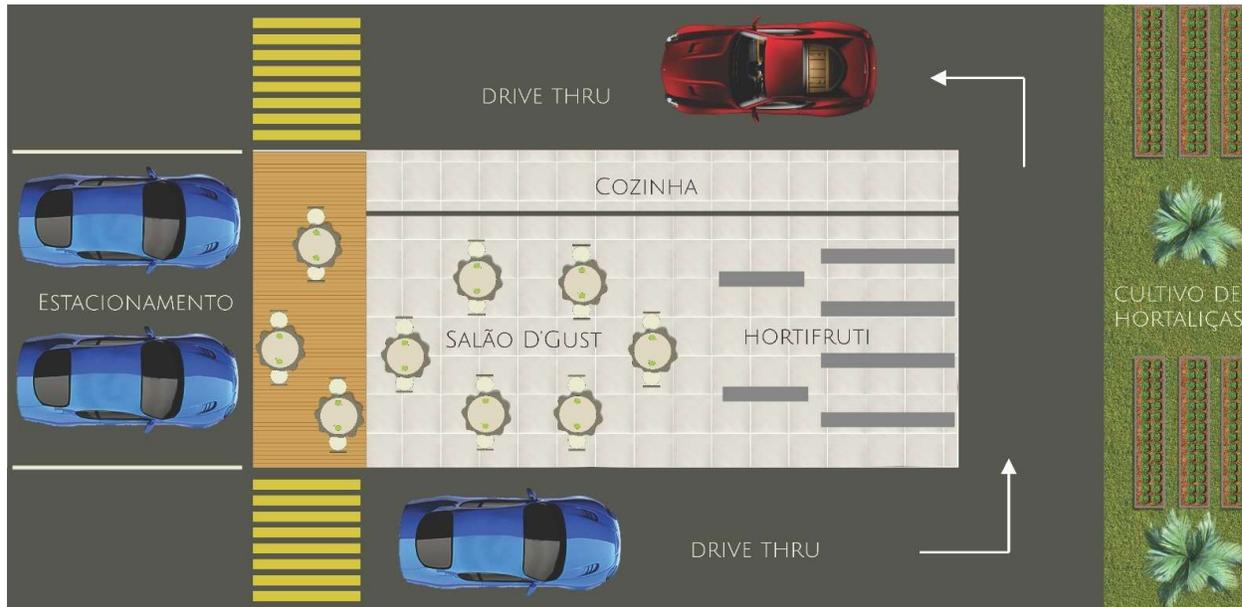
REFERÊNCIAS

<https://www.cacaushow.com.br/para-sua-empresa/institucional.html>

<https://blog.solides.com.br/estabelecer-meta-para-a-empresa/>

ANEXOS





RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Brainstorming Empresarial
CURSO: Administração
MÓDULO: Brainstorming Empresarial
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Gestão Empreendedora - Prof. Danilo Morais Doval; Administração Estratégica - Prof. Luiz Fernando Pacine
ESTUDANTE: Gustavo Castro Ferreira
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Segundo Trimestre de 2023
2. DESENVOLVIMENTO

<p>Contextualização: O projeto de brainstorming empresarial propôs a geração de ideias e soluções inovadoras por meio da colaboração da equipe. Foram realizadas sessões de brainstorming, selecionadas as melhores ideias e desenvolvidos projetos concretos para colocá-las em prática. O resultado final foi a apresentação dos projetos em andamento e a implementação das ideias mais relevantes para o crescimento e aprimoramento da empresa.</p>	
<p>Desafio: Ao criar nosso empreendimento enfrentamos vários desafios, como, definir uma ideia de negócio inovadora e viável, identificando um mercado-alvo e uma proposta de valor distintiva; obter recursos financeiros para iniciar a empresa, seja por meio de investidores, empréstimos bancários ou economias pessoais; enfrentar a concorrência e posicionar a empresa de forma eficaz no mercado, diferenciando-se dos concorrentes e conquistando clientes; desenvolver uma estratégia de marketing eficaz para promover o negócio, alcançar os clientes-alvo e aumentar as vendas.</p>	
<p>Cronograma das Ações: Dividimos as tarefas entre os integrantes do grupo para que cada um pudesse fazer as pesquisas e buscar as informações necessárias, após isso, analisamos e montamos cada tópico do projeto.</p>	
<p>Síntese das Ações: Foram feitas semanalmente reuniões online, pelo google meet, para deliberarmos sobre o projeto e designar o que cada integrante ficaria responsável de desenvolver.</p>	
<p>a. Aspectos positivos: Aprofundar os estudos e colocar em prática os ensinamentos aprendidos.</p>	
<p>b. Dificuldades encontradas: Desenvolvimento do vídeo.</p>	
<p>c. Resultados atingidos: Acreditamos ter obtido um ótimo resultado, a vista que coletamos as informações e propostas solicitadas.</p>	
<p>d. Sugestões / Outras observações</p>	
<p>3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA: 1012023100065	NOME: Gustavo Castro Ferreira
RA: 1012023100177	NOME: Karla Castro Ferreira
RA: 1012023100048	NOME: Sabrina de Castro

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Brainstorming Empresarial
CURSO: Administração
MÓDULO: Brainstorming Empresarial
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Gestão Empreendedora - Prof. Danilo Morais Doval; Administração Estratégica - Prof. Luiz Fernando Pacine
ESTUDANTE: Karla Castro Ferreira
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Segundo Trimestre de 2023
5. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O projeto de brainstorming empresarial propôs a geração de ideias e soluções inovadoras por meio da colaboração da equipe. Foram realizadas sessões de brainstorming, selecionadas as melhores ideias e desenvolvidos projetos concretos para colocá-las em prática. O resultado final foi a apresentação dos projetos em andamento e a implementação das ideias mais relevantes para o crescimento e aprimoramento da empresa.
Desafio: Ao criar nosso empreendimento enfrentamos vários desafios, como, definir uma ideia de negócio inovadora e viável, identificando um mercado-alvo e uma proposta de valor distintiva; obter recursos financeiros para iniciar a empresa, seja por meio de investidores, empréstimos bancários ou economias pessoais; enfrentar a concorrência e posicionar a empresa de forma eficaz no mercado, diferenciando-se dos concorrentes e conquistando clientes; desenvolver uma estratégia de marketing eficaz para promover o negócio, alcançar os clientes-alvo e aumentar as vendas.
Cronograma das Ações: Dividimos as tarefas entre os integrantes do grupo para que cada um pudesse fazer as pesquisas e buscar as informações necessárias, após isso, analisamos e montamos cada tópico do projeto.
Síntese das Ações: Foram feitas semanalmente reuniões online, pelo google meet, para deliberarmos sobre o projeto e designar o que cada integrante ficaria responsável de desenvolver.
e. Aspectos positivos: Aprofundar os estudos e colocar em prática os ensinamentos aprendidos.

f. Dificuldades encontradas: Desenvolvimento do vídeo.	
g. Resultados atingidos: Acreditamos ter obtido um ótimo resultado, a vista que coletamos as informações e propostas solicitadas.	
h. Sugestões / Outras observações	
6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA: 1012023100065	NOME: Gustavo Castro Ferreira
RA: 1012023100177	NOME: Karla Castro Ferreira
RA: 1012023100048	NOME: Sabrina de Castro

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE	
RELATÓRIO: Projeto Integrado Brainstorming Empresarial	
CURSO: Administração	
MÓDULO: Brainstorming Empresarial	
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Gestão Empreendedora - Prof. Danilo Morais Doval; Administração Estratégica - Prof. Luiz Fernando Pacine	
ESTUDANTE: Sabrina de Castro	
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Segundo Trimestre de 2023	

8. DESENVOLVIMENTO	
---------------------------	--

<p>Contextualização: O projeto de brainstorming empresarial propôs a geração de ideias e soluções inovadoras por meio da colaboração da equipe. Foram realizadas sessões de brainstorming, selecionadas as melhores ideias e desenvolvidos projetos concretos para colocá-las em prática. O resultado final foi a apresentação dos projetos em andamento e a implementação das ideias mais relevantes para o crescimento e aprimoramento da empresa.</p>	
<p>Desafio: Ao criar nosso empreendimento enfrentamos vários desafios, como, definir uma ideia de negócio inovadora e viável, identificando um mercado-alvo e uma proposta de valor distintiva; obter recursos financeiros para iniciar a empresa, seja por meio de investidores, empréstimos bancários ou economias pessoais; enfrentar a concorrência e posicionar a empresa de forma eficaz no mercado, diferenciando-se dos concorrentes e conquistando clientes; desenvolver uma estratégia de marketing eficaz para promover o negócio, alcançar os clientes-alvo e aumentar as vendas.</p>	
<p>Cronograma das Ações: Dividimos as tarefas entre os integrantes do grupo para que cada um pudesse fazer as pesquisas e buscar as informações necessárias, após isso, analisamos e montamos cada tópico do projeto.</p>	
<p>Síntese das Ações: Foram feitas semanalmente reuniões online, pelo google meet, para deliberarmos sobre o projeto e designar o que cada integrante ficaria responsável de desenvolver.</p>	
<p>i. Aspectos positivos: Aprofundar os estudos e colocar em prática os ensinamentos aprendidos.</p>	
<p>j. Dificuldades encontradas: Desenvolvimento do vídeo.</p>	
<p>k. Resultados atingidos: Acreditamos ter obtido um ótimo resultado, a vista que coletamos as informações e propostas solicitadas.</p>	
<p>l. Sugestões / Outras observações</p>	
<p>9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA: 1012023100065	NOME: Gustavo Castro Ferreira
RA: 1012023100177	NOME: Karla Castro Ferreira
RA: 1012023100048	NOME: Sabrina de Castro

