



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
**GUARDIO**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**

**GUARDIO**

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

RENAN DA SILVA ABACHI ,RA 1012021200012

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	9
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	10
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	15
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	16
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	16
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	17
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>18</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>19</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>20</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>21</b>

# **1. INTRODUÇÃO**

O presente projeto tem como objetivo a elaboração de uma empresa inovadora baseada nos temas estudados em aula, com o nome de Brainstorm empresarial utilizaremos técnicas de Administração estratégica e Gestão Empreendedora para a criação da ideia.

Serão abordados assuntos como Fontes de capital, perfil do empreendedor, desenvolvimento do empreendimento, elaboração de temas para missão, visão e valores da empresa.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A ideia da empresa que apresentaremos neste trabalho é um aplicativo para ajudar pessoas a atingir suas metas esportivas. No Brasil existe o Caminho da fé, inspirado no milenar Caminho de Santiago de Compostela, idealizado e desenvolvido para dar estrutura às pessoas que sempre fizeram peregrinação ao Santuário Nacional de Aparecida, oferecendo-lhes os necessários pontos de apoio, infraestrutura e principalmente informações. A ideia do empreendimento é um aplicativo que unifique pessoas que desejam concluir o caminho mas não tem experiência, o aplicativo conectaria essas pessoas com outras experientes, como por exemplo um ciclista que possa realizar o percurso com outros e auxiliar com as necessidades rotineiras que o projeto demanda, ou mesmo os peregrinos que fazem o caminho a pé e que precisam de um carro de apoio.

Assim o aplicativo direcionaria para uma viagem mais confortável e segura, o aplicativo pode ajudar ainda nas pequenas viagens de pessoas, em qualquer trajeto no Brasil ou futuramente no mundo, podendo auxiliar iniciantes em alguns esportes como ciclismo, corrida, ou até mesmo em pesca, dependendo da aceitação do público.

O nome da empresa será Guardio, um nome simples derivado da palavra guardião.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

Empreender é algo arriscado, trocar o salário certo, mesmo que pequeno, por talvez uma renda mais onerosa a longo prazo é muito difícil, as incertezas são muitas, a concorrência é grande, as coisas mudam rapidamente, os produtos saem de moda ou ficam obsoletos, acompanhar as inovações é um trabalho árduo, que necessita muita pesquisa, recursos e pouco tempo. Sendo assim, o empreendedor necessita de diversas qualidades e competências, como otimismo, muita coisa pode dar errado, e acreditar que pode dar certo, é necessário, o empreendedor corre muitos riscos até atingir o objetivo.

Transformar crises em oportunidades também faz parte das características de um empreendedor, habilidade para inovar criando algo novo ou inovando o que já existe, a busca incessante por novos negócios e oportunidades, a preocupação em melhorar produtos e serviços, o interesse nas necessidades do mercado.

A palavra empreender tem origem da palavra inglesa “*entrepreneurship*”, e para VELHO (2014. p.11) “Numa visão mais simplista, podemos entender como empreendedor aquele que inicia algo novo, que vê o que ninguém vê, enfim, aquele que realiza antes, aquele que sai da área do sonho, do desejo, e parte para a ação.”

Os empreendedores podem iniciar seu negócio por necessidade ou por oportunidade, na primeira normalmente a pessoa se encontra em uma situação difícil, como o desemprego ou necessidade de uma renda maior, o que faz com que o

empreendedor tome uma atitude diferente. O empreendedor por oportunidade tem uma ideia de um negócio no qual ele pretende alavancar sua renda, normalmente o empreendedorismo por oportunidade tem mais chances de sucesso, visto que por ser planejado pode usufruir de recursos e tempo, esses que o empreendedor por necessidade não possui.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

Todo empreendimento tem início com uma ideia, e além de uma boa ideia para iniciar um projeto é necessário recursos financeiros. “Na economia, o capital é definido como qualquer bem econômico utilizado na produção de outros bens e serviços, ao lado da terra e do trabalho.” (AFFONSO,2014)

Existem dois tipos de financiamento de um empreendimento, por endividamento ou capital próprio. O financiamento por endividamento é aquele empréstimo bancário com juros, e normalmente como forma de garantia esse tipo de financiamento exige um ativo que possa cobrir o pagamento, um imóvel por exemplo, sendo assim, caso a operação não saia como planejado, pode prejudicar a saúde financeira da empresa e do empreendedor. O financiamento pode ser de curto ou longo prazo, financiamento de curto prazo geralmente é usado para capital de giro, financiamento de estoque, entre outros. O financiamento de longo prazo, considerado como maior que um ano, geralmente é utilizado para compra de ativos, como um edifício, algum automóvel,etc.

Segundo matéria publicada na revista Pequenas Empresas Grandes Negócios (2022), com a alta da taxa selic os juros para financiamento empresarial ficou 45% mais caro entre janeiro de 2021 e setembro de 2022,

Algumas taxas de juros de empréstimos para pessoa jurídica vigentes segundo o Banco Central do Brasil.

Sicoob S.A	1,49 a.m	19,42 a.a
Banco Santander	2,03 a.m	27,24 a.a
Banco do Brasil	2,26 a.m	30,75 a.a
Banco Bradesco	1,87a.m	24,92 a.a

O financiamento por capital próprio não exige garantias de terceiros, ocorre uma injeção de capital em troca de participação na propriedade, visando participação nos lucros e nos ativos da empresa.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENHIMENTO**

Como se trata de um aplicativo que auxilia as pessoas com um serviço já existente, o investimento inicial não é muito alto. Como alguns aplicativos já conhecidos como o Uber, Mercado Livre, OLX, que são agregadores e fazem a ponte entre pessoas interessadas em vender e potenciais compradores, eles não possuem os produtos, ganham porcentagem nas vendas. Com isso o capital inicial será destinado ao desenvolvimento do aplicativo, a abertura da empresa, e os gastos com marketing.

Em uma pesquisa na internet (APPMAS<sup>TER</sup>.IO) o valor para o desenvolvimento de um aplicativo fica entre R\$150.000,00 e R\$500.000,00. O capital inicial estipulado para o empreendimento é R\$500.000,00, será feita busca por investidores para chegar ao montante, assim como um orçamento do aplicativo, e caso o valor estoure o orçamento inicial esperado, será feita uma consulta junto as instituições financeiras para ver a possibilidade de um financiamento, claro que antes serão estudadas as condições do empreendimento, e chegar a um financiamento que não comprometa a saúde financeira do empreendimento.

## 3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

### 3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

O planejamento estratégico é utilizado pelas empresas com a função de definir metas e objetivos a longo prazo, analisar as ações necessárias para alcançar os objetivos. Uma análise interna e externa da organização é necessária para conhecer os pontos fortes e fracos, buscando reconhecer oportunidades e ameaças. Como define KOTTLER e KELLER, a análise SWOT, sigla derivada do inglês de strength(força), *weakness* (fraquezas), *opportunities* (oportunidades) e *threats* (ameaças), é uma ferramenta de grande valor na estratégia empresarial.



**Figura 1.** Etapas do planejamento estratégico.

**Fonte:** Kotler e Keller (2018, p. 51).

O planejamento estratégico auxilia na visão do futuro, ajudando na tomada de decisões aumentando as chances de sucesso a longo prazo, as etapas do planejamento podem ser as seguintes.

1 Análise do ambiente , analisando o ambiente externo verificando oportunidades e ameaças, assim como analisar o ambiente interno, visando as competências, recursos e capacidades

2 Definir: Missão, Visão e Valores, a visão representa uma imagem clara do que a organização almeja alcançar, enquanto o propósito define a razão de sua existência.

3 Estabelecer metas e objetivos, diante das análises anteriores é possível estabelecer as metas do empreendimento.

4 Formulação de estratégias, que podem abranger diferentes áreas, como marketing, finanças, recursos humanos e operações.

Implementação das estratégias, o momento de colocar as estratégias em prática.

Monitoramento e avaliação, avaliar a operação e se necessário fazer os ajustes necessários.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Podemos definir a missão empresarial como a razão de ser da empresa, propósito que os sócios e colaboradores trabalham e almejam . A missão deve ser concisa e objetiva, esclarecendo o negócio, gerando uma identidade.

O objetivo da empresa deve ser claro, de um modo simples para que a identidade se torne ligado ao nome, CHIAVENATO diz (2020 p.66)

A declaração da missão de uma organização deve fazer referência às demandas genéricas da sociedade por energia, abrigo, comunicação, alimentação, transporte, entretenimento, saúde etc. Porém, para responder adequadamente e com segurança qual a demanda genérica da sociedade que será atendida, será preciso ter um entendimento geral, ainda que não pontual, das competências centrais que serão exercidas para o cumprimento da missão proposta.

A missão da organização deve ser renovada ao longo do tempo, segue alguns exemplos de missão de grandes empresas

Google

“É organizar as informações do mundo todo e torná-las acessíveis e úteis em caráter universal.”

McDonald's

“Servir alimentos de qualidade, com rapidez e simpatia, num ambiente limpo e agradável.”

Avon

“Ser a companhia que melhor entende e satisfaz as necessidades de produtos, serviços e auto-realização das mulheres no mundo todo.”

A elaboração da visão de negócios é quando se procura reconhecer o propósito de ser da organização. O processo exige autoconhecimento, quem somos, o que valorizamos, quais são nossos objetivos. CHIAVENATO (2020 p.69 apud KOTTER 2017) lista alguns tópicos para elaboração da visão

Primeiro esboço: o professor começa com a declaração inicial de um único indivíduo ou seu grupo fundador, refletindo seus sonhos e as demandas de mercado.

Etapa de coalizão: o primeiro esboço é modelado no decorrer do tempo pela coalizão dos responsáveis pela organização ou por um grupo maior envolvendo gerentes e outros stakeholders

Dinâmica de grupo (conversação estratégica): a elaboração descritiva da visão de negócios demanda uma condução profissional do trabalho em equipe, muitas vezes, sendo necessário o isolamento, fora do local de trabalho para que as emoções e ansiedades a respeito dos impactos da formulação da visão de negócios sejam explicitadas e trabalhadas.

Desalinhamento do processo: não se pode esperar um avanço linear no processo de elaboração da visão de negócios. O avanço acontecerá, mas sempre dando dois passos para frente, um passo para trás, e às vezes caminhando de lado.

Duração: o assunto não acaba em uma reunião; espera-se num processo disciplinado e prioritário a duração de meses, a partir da idealização do primeiro esboço.

Produto final: o processo resulta em uma direção para o futuro, viável, focalizada, flexível e de fácil entendimento.

Com a missão definida, o segundo passo para estabelecer a cultura da empresa é estabelecer a sua visão. É o horizonte que se enxerga e a partir de ações concretas. Para ter uma visão séria e concreta é preciso estabelecer indicadores e metas de curto, médio e longo prazo. A visão de futuro de uma organização explicita onde ela pretende chegar, auxiliando dessa maneira administradores e funcionários para que possam ter uma ideia clara de como contribuir para atingir o objetivo. (CHIAVENATO, 2023).

Exemplo de visão de grandes empresas mundiais.

Nike: Ser uma referência em artigos esportivos, mantendo, assim, um vínculo com qualidade de vida e de pessoas.

Apple: Produzir produtos de alta qualidade e de fácil uso que incorporam alta tecnologia para o indivíduo, provando que alta tecnologia não precisa ser intimidadora para aqueles que não são experts em computação

Microsoft: Disponibilizar às pessoas software de excelente qualidade – a qualquer momento, em qualquer local e em qualquer dispositivo.

Lupo: ser marca líder e inspirar paixão em quem produz e em quem usa.

Os Valores organizacionais são essenciais para formar a cultura empresarial, estabelecendo normas e padrões no ambiente de trabalho. É importante que os valores empresariais sejam autênticos e sejam praticados em todos os níveis da empresa. Sendo atualizados e adaptados conforme a empresa evolui, mas também devem ser preservados como pilares fundamentais da cultura organizacional.

1. Google:

- Foco no usuário.
- Inovação constante.
- Compromisso com a excelência.
- Abordagem aberta e transparente.
- Trabalho em equipe e colaboração.

2. Apple:

- Simplicidade.
- Pensamento disruptivo.
- Design e estética.
- Excelência em qualidade.
- Paixão pela inovação.

3. Microsoft:

- Empoderamento do indivíduo.

- Integridade e ética.
- Inovação tecnológica.
- Colaboração e trabalho em equipe.
- Impacto social positivo.

4. Coca-Cola:

- Satisfação do cliente.
- Integridade.
- Excelência.
- Liderança inspiradora.
- Responsabilidade social.

5. Amazon:

- Obsessão pelo cliente.
- Inovação e experimentação.
- Foco em longo prazo.
- Agilidade e eficiência.
- Trabalho em equipe e colaboração.

6. Tesla:

- Sustentabilidade e energia limpa.
- Inovação disruptiva.
- Qualidade excepcional.
- Liderança em tecnologia.
- Excelência operacional.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Baseado nos ideais apresentados anteriormente, foi elaborada a missão, visão e valores da Guardio.

Missão: Facilitar para que pessoas se conectem, auxiliando nos objetivos e fornecendo segurança.

Visão: Conectar pessoas encorajando a prática de esportes diferenciados.

Valores: Responsabilidade, Colaboração, Ética, Respeito, Segurança das pessoas.

## 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

### 3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

- **Tópico 1:** Autoconhecimento: eu, caçador de mim

O Autoconhecimento é essencial para o sucesso, tanto pessoal como profissional, podemos utilizar a análise *SWOT*, que discursa sobre o autoconhecimento de nossas Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças. Analisando esses pontos podemos aperfeiçoar nossas forças, mitigar nossas fraquezas, e ainda temos que estar conectados com o mundo externo para aproveitar oportunidades e antever possíveis ameaças, ficando preparado para o futuro.

- **Tópico 2:** Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve

Fazer uma escolha profissional é muito difícil, o *Brainstorming* auxilia nessas escolhas, toda ideia é uma ideia, por mais desconexa ou singular que ela seja, trabalhar afinando-as para que no fim permaneçam as possíveis e mais vantajosas.

- **Tópico 3:** Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração

A ferramenta SMART pode nos auxiliar a estabelecer uma meta na trajetória profissional, a meta precisa ser específica, mensurável, atingível, relevante, além de

definir o tempo. O PDCA (*plan, do, check, action*) também auxilia na jornada assim como o PDCL (*Learn*)

- **Tópico 4:** Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado

Ao longo da nossa trajetória, devemos ter a ciência de que o conhecimento é o nosso principal ativo, nossa riqueza, por isso devemos criar, adquirir, preservar e compartilhar o conhecimento adquirido. Avaliar para que possamos alcançar o sucesso e atingir os nossos objetivos, é importante planejar, conhecer de maneira clara o que queremos, o que precisa ser feito.

### 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Uma síntese de como podemos utilizar a análise SWOT na vida pessoal .

<https://podcasters.spotify.com/pod/show/renan41/episodes/Projeto-Integrado--Anlise-SWOT-Maximizando-seu-potencial-pessoal-e251521>

## 4. CONCLUSÃO

Uma ideia inovadora é algo muito raro nos dias atuais, a concorrência provavelmente nunca foi tão grande e o mercado e suas tecnologias mudam todos os dias. Criar um produto duradouro ou serviço diferencial deve ser a meta de todos os empreendedores.

Empreender é arriscado, e para diminuir os riscos podemos utilizar das ferramentas conhecidas, como a Matriz SWOT, o ciclo PDCA/PDCL que nos auxiliam a dissipar os riscos. Um bom planejamento para o financiamento do empreendimento é essencial, além de um bom planejamento organizacional.

## REFERÊNCIAS

AGENCIA BRASIL, “Crédito para pessoa jurídica fica 45% mais caro em um ano e meio” ECONOMIA, documento online. Disponível em: <<https://revistapegn.globo.com/Economia/noticia/2022/09/credito-para-pessoa-juridica-fica-45-mais-caro-em-um-ano-e-meio.html>> Acesso em 03/06/2023

BANCO CENTRAL DO BRASIL , documento online Disponível em : <<https://www.bcb.gov.br/estatisticas/reporttxjuros?parametros=tipopessoa:2;modalidade:217;encargo:101>> Acesso em 02/06/2023

CHIAVENATO, Idalberto Planejamento estratégico : da intenção aos resultados / Idalberto Chiavenato, Arão Sapiro. – 4. ed., rev. e atual. – São Paulo : Atlas, 2020.

CHIAVENATO, Idalberto "Iniciação à administração" 4 ed Barueri [SP] Atlas, 2023

KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

VELHO, Adriana Galli Empreendedorismo [recurso eletrônico] / Adriana Galli Velho, Giancarlo Giacomelli. – 3. ed. – Porto Alegre : SAGAH, 2017

## ANEXOS

ACCESSIBILIDADE ALTO CONTRASTE ENGLISH

**BANCO CENTRAL DO BRASIL**

Acesso à informação Política monetária Estabilidade financeira Estatísticas Cédulas e moedas Publicações e pesquisa

Home > Estatísticas > Taxas de Juros > Relatório de Taxa de Juros

Posição	Instituição Financeira	% a.m.	% a.a.
1	SINOSERRA S/A - SCFI	0,20	2,47
2	BCO KOMATSU S.A.	0,25	3,09
3	BCO VOLKSWAGEN S.A	0,53	6,59
4	STARA FINANCEIRA S.A. - CFI	1,19	15,2
5	BCO CATERPILLAR S.A.	1,21	15,54
6	BCO VOLVO BRASIL S.A.	1,29	16,69
7	BCO DE LAGE LANDEN BRASIL S.A.	1,41	18,27
8	AYMORE CFI S.A.	1,45	18,86
9	BANCO SICOOB S.A.	1,48	19,27
10	BANCO CNH INDUSTRIAL CAPITAL S.A	1,50	19,59
11	LEBES FINANCEIRA CFI SA	1,55	20,31

ACCESSIBILIDADE ALTO CONTRASTE ENGLISH

**BANCO CENTRAL DO BRASIL**

Acesso à informação Política monetária Estabilidade financeira Estatísticas Cédulas e moedas Publicações e pesquisa

Home > Estatísticas > Taxas de Juros > Relatório de Taxa de Juros

10	BANCO CNH INDUSTRIAL CAPITAL S.A	1,50	19,59
11	LEBES FINANCEIRA CFI SA	1,55	20,31
12	BRB - CFI S/A	1,59	20,85
13	BCO DO EST. DO PA S.A.	1,69	22,29
14	BCO BRADESCO S.A.	1,92	25,63
15	BCO SANTANDER (BRASIL) S.A.	2,01	27,00
16	BCO DO ESTADO DO RS S.A.	2,06	27,75
17	PINTOS S.A. CFI	2,08	27,98
18	TODESCREDI S/A - CFI	2,17	29,41
19	BCO DO BRASIL S.A.	2,26	30,74
20	DUFRIO CFI S.A.	2,31	31,58
21	BCO VOTORANTIM S.A.	2,32	31,73
22	ZEMA CFI S/A	2,46	33,88

BANCO CENTRAL DO BRASIL TAXAS DE JUROS. JUNHO 2023

# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> BRAINSTORMING EMPRESARIAL
<b>CURSO:</b> CIÊNCIAS CONTÁBEIS
<b>MÓDULO:</b> GESTÃO EMPREENDEDORA/ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL- PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE
<b>ESTUDANTE:</b> RENAN DA SILVA ABACHI

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** MAIO/ JUNHO 2023

## 2. DESENVOLVIMENTO

**Contextualização:** Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe  
A elaboração de um empreendimento inovador utilizando os conhecimentos transmitidos em aula.

**Desafio:** De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.  
Desenvolver a ideia de forma crível foi um obstáculo.

**Cronograma das Ações:** Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.  
De acordo com as aulas o projeto foi sendo desenvolvido.

**Síntese das Ações:** Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.  
As buscas de informações foram totalmente online.

a. Aspectos positivos. Conhecimento de várias ferramentas úteis no desenvolvimento organizacional

b. Dificuldades encontradas. As informações sobre grandes empresas são difíceis de encontrar, principalmente porque sites menores atribuem as grandes empresas mensagens diversas.

c. Resultados atingidos. O resultado pretendido pelo projeto foi atingido

d. Sugestões / Outras observações

## 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021200012	NOME RENAN DA SILVA ABACHI
------------------	----------------------------

RA	NOME
----	------

RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME