



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
Administração

Palace Animals

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
Palace Animals

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Administração

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

Palace Animals

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Camila Alves Rafael, RA 1012022100091

Taylla Beatriz Lucas, RA 1012022100261

Ananda Queiroz Lopes Rodrigues, RA
1012022100145

Danilo Donizete Braulo, RA 101202210043

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	9
MISSÃO	9
VISÃO	9
VALOR	9
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	11
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	14
4. CONCLUSÃO	17
REFERÊNCIAS	18
ANEXOS	19
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	20

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto é a criação de um novo conceito para o ramo dos empreendimentos voltados para os animais de estimação.

Conceito que trazemos desde a concepção do projeto pensando sempre o bem estar dos animais que são nosso público alvo e também pensando na praticidade que os donos dos animais terão ao fazer uso de todos os produtos e serviços que vamos oferecer.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Palace Animals

CNPJ: 60.779.196/0001-96

Endereço: Rua Ozires bras, 387 - Jd. Flamboyant, São João da Bo - SP

CEP:13876-349

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Empresa voltada para o segmento de animais de estimação e pensada no bem estar animal e na comodidade para os seus donos, já que teremos vários serviços para oferecer sendo esse nosso diferencial em relação aos nossos concorrentes que tem um modelo de negócio padrão e já muito tradicional.

Com esse diferencial vamos abranger uma grande fatia do mercado PET trazendo um novo conceito e uma nova experiência tanto para o PET quanto para o seu dono.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O Palace Animals é a única na América Latina com o maior creche para animais , com mais de 1000 vagas o foco é pensar em seus donos para que eles possam trabalhar e deixar seus animaizinhos seguros e bem cuidados .. também contamos com um ônibus para buscar eles na porta de cada um.O Palace Animals também tem sua marca de petiscos humanizados e gourmetizados para cães e gatos com uma loja própria, mais de 30 franquias e uma fábrica que produz cerca de 100 toneladas de produtos exclusivos para pets e distribui para mais de 1.200 pontos de venda em redes parceiras.

Entre seus principais produtos estão petiscos, bolos de aniversário, muffins, pipocas, sorvetes e biscoitos para cães e gatos.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

O Palace Animals atua em um mercado que soma R\$51 bilhões em faturamento, e vem crescendo ano a ano, mesmo em cenário de crise. A empresa está posicionada para alavancar o seu crescimento como poucos concorrentes deste mercado. Com o investimento a ser captado nesta rodada, estima crescer 15 vezes até 2025, ampliando sua rede de distribuição em mais de 7 vezes.

O setor pet é um dos mais promissores pelo crescimento no número de animais nos lares . Nos últimos anos, os tutores passaram a conviver mais tempo com os seus pets, o que resultou no aumento do consumo de alimentos, artigos e acessórios para animais de estimação.O mercado pet está em plena expansão já que números mostram que existem mais cachorros do que crianças de até 12 anos. Também, em 2017, que foi um ano de recessão para a economia brasileira, o mercado Pet cresceu quase 9%, seguindo a tendência dos últimos anos.

→Modelos de Negócio

- A tendência mundial hoje é humanizar o nosso pet
- O nosso foco é expandir cada vez mais no mercado pets , abrir mais filiais.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

“A Padaria Pet está posicionada para alavancar o seu crescimento como poucos concorrentes deste mercado. É a única do mercado pets que consegue atender a todos os gostos de seus clientes de forma segura e ter na praticidade encontrar não decepcionar o público.”

Vivemos uma era de humanização dos pets. Eles deixaram de ser o animal de guarda da casa, que ficava no quintal e entraram para as residências, sendo tratados como um dos membros da família”, diz. Humanização essa que fez a franquia construir um verdadeiro cardápio para os pets, que inclui desde os tradicionais petiscos até sobremesas como gelatina, docinhos e muffins, além de bebidas como cerveja e café. Além de ter uma creche focada somente nos pets. A operação ainda oferece banho, tosa, hidratação e um salão de festas para aniversários dos pets.

O desenvolvimento do mercado reflete o reconhecimento dos benefícios da interação entre humanos e animais para a saúde de ambos. Os animais de estimação, hoje, são parte da família. A longevidade e o estilo de vida solitário nas grandes cidades fazem dos pets importantes na vida das pessoas. Além disso, os animais de estimação são considerados fundamentais em tratamentos terapêuticos e em políticas de inclusão social.

As mudanças do perfil das famílias brasileiras têm grande impacto nessa relação entre humanos e pets. Houve um aumento de casais que optam por não ter filhos, ou somente um filho, e buscam a companhia de um pet. Como membro da família, o bicho vive cada vez mais dentro de casa, especialmente em apartamentos, por conta da verticalização dos centros urbanos. Isso faz com que os donos aumentem os cuidados com a saúde do animal e invistam mais em alimentação, idas ao veterinário e em creches e profissionais do ramo, como dog walkers.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Nesse tópico do Projeto Integrado, devem ser abordadas as questões estratégicas do novo negócio.

É preciso ter clareza sobre a estratégia da empresa, pois dela serão construídos a missão, a visão e os valores que serão seguidos por toda a organização.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Realizar todos os processos de forma disciplinada é totalmente necessário para o projeto de andamento de forma de trazer resultados positivos, é necessário desenvolver um conjunto lógico das atividades a serem exercidas para que estratégia planejada funcione, em primeiro instante a gestão de pessoas é fundamental para a realização do projeto, pois é dentro dela em que as pessoas responsáveis serão escolhidas para realizar determinadas tarefas e fazendo com que a realidade operacional saia do papel, as ferramentas que devem ser usadas para o desenvolvimento estratégico são análise SWOT para traçar forças e fraquezas, segundo 5 forças de Porter para encontrar as forças competitivas dos concorrentes e a terceira ferramenta é matriz de Ansoff para escolher entre as estratégias penetração de mercado, desenvolvimento de produto, desenvolvimento de mercado ou diversificação, um bom planejamento vai definir se a empresa criada vai ou não conseguir se manter e se desenvolver com o passar do tempo, o planejamento pode ser realizado a pequeno, médio ou longo prazo tendo uma visão ampla do agora e futuras ações a serem empregadas pela empresa.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

A missão de uma empresa é a definição da sua identidade, o propósito fundamental da organização demonstrando a sua real finalidade, o motivo de sua criação, a visão representa o estado futuro onde almeja chegar, sendo criado por um tempo pré-determinado, pois a visão pode ser mudada com o passar do tempo, os

valores de uma empresa reflete o comportamento, atitudes e decisões, os valores alinhados auxiliam na busca para alcançar a visão.

Um ótimo exemplo de missão, visão e valores é da Padaria Pet, sendo a missão: Oferecer produtos e serviços inovadores e de qualidade que surpreendam os clientes em múltiplos canais, promovendo o bem-estar/estar bem do Pet, a visão: estar presente na vida de toda família Pet e os valores: foco no cliente, ética e honestidade, criatividade e inovação, compromisso ativo com a comunidade, companheirismo e fidelidade, meritocracia e gratidão.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

MISSÃO

Proporcionar aos pets uma experiência única de aconchego e brincadeiras, trazendo a felicidade e promovendo o contato com outros semelhantes durante a estadia na creche, além de oferecer aos amantes dos pets um atendimento especializado e os melhores produtos com qualidade, linhas diversificadas e preços acessíveis.

VISÃO

Ser reconhecida pelos cuidados com pets, ofertando produtos diversificados e serviços com alta qualidade.

VALOR

Ética

Inovação

Compromisso Ativo

Parceria

Transparência

Garra

Responsabilidade.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

Está disponível para os estudantes no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), como parte do Programa de Desenvolvimento de Aprendizagem (PDA), o tema “Pensando Estrategicamente”.

Nesta parte do Projeto Integrado, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** Autoconhecimento: eu, caçador de mim

O autoconhecimento é a chave que nos ajuda a definir o que somos, o que gostamos, para onde queremos ir, onde queremos estar daqui alguns anos, através disso o ser humano planeja a sua vida, estabelece suas metas e seus objetivos, para que possa se sentir realizado, seja na vida pessoal ou profissional.

Como dizia o filósofo Sócrates: “Conhece-te a ti mesmo e conhecerá o universo e os deuses”

Na busca por realizar as nossas metas é importante sempre analisarmos o processo, identificando quais as probabilidades de sucesso. Foi criada uma técnica de planejamento estratégico que pode ser tanto utilizada para a vida pessoal quanto profissional, denominada análise FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças), ou SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, com essa técnica é possível fazer uma autoanálise tanto interna quanto externa.

Quando falamos em planejamento pessoal, primeiramente devemos considerar as oportunidades, seja ela fazer um curso profissionalizante, estudar outros idiomas, ou seja, identificar os nossos pontos fortes e buscar aprimorá-los ainda mais. Já as ameaças são questões externas, por exemplo: as dificuldades que encontramos em nosso dia a dia, como questões financeiras, no qual muita das vezes faz com que tenhamos receio de dar continuidade num negócio ou em um projeto.

Aplicamos essa técnica em nossa empresa, Palace Animals, para podermos visualizar melhor as chances de obter sucesso. Verificamos que é de suma importância dar oportunidade aos nossos colaboradores e capacitá-los com treinamentos na área em que irão atuar, cada um aplicando seus conhecimentos e habilidades, trazendo até mesmo novas ideias para a nossa empresa. Analisamos uma das possíveis ameaças que seriam nossos concorrentes e buscamos inovar em nosso negócio, trazendo facilidade para as famílias e promovendo o conforto para os seus pets.

- **Tópico 2:** Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve

Desde o início de nossas vidas passamos por várias situações em que precisamos definir nossos objetivos, metas, visualizarmos o que realmente gostamos, definir um propósito e assim começar um planejamento para que isso seja concretizado. Através do brainstorming, ou tempestade de ideias, é possível organizar seus planos, objetivos, projetos e começar a colocar tudo isso no papel.

A ideia do brainstorming é proporcionar a solução criativa das situações, podendo ser feita por uma única pessoa ou até mesmo ser compartilhada por outras pessoas, pois quanto mais ideias tiver melhor será o andamento desse planejamento, não sendo permitido críticas. Outra técnica importante é o funil de ideias, que é muito utilizado para analisar as ideias em que foram propostas, respondendo a perguntas como por exemplo: quem é você, ou o que sabe fazer, como você poderia fazer.

Para nos diferenciarmos no nosso trabalho ou até mesmo no nosso cotidiano no qual estamos inseridos, é importante termos duas habilidades básicas. A primeira delas é a Hard Skills, habilidade em que desenvolvemos através de cursos técnicos ou superior, podemos até mesmo vivenciar a experiência de aprender a falar um outro idioma. Já o Soft Skills é a habilidade que nos proporciona um bom relacionamento com as pessoas ao nosso redor, tendo um bom senso, sendo criativo, tendo empatia com o próximo, entre outras.

Tópico 3: Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração

As metas e objetivos são essenciais em nossa vida, pois é o que nos incentiva ir em busca de conquistar aquilo que sempre desejamos. É de suma importância sabermos diferenciá-las, no qual as metas possuem um tempo de duração mais curto, é algo em que realizamos mais rápido, como: fazer uma viagem, conseguir economizar mais dinheiro. Já os objetivos são de longo prazo, como: conquistar o próprio negócio, conhecer o mundo, ter a casa própria e etc.

Dentro de uma organização utilizar esse método é essencial, pois os colaboradores passarão a entender o objetivo daquela empresa, engajando para que alcance bons resultados.

Peter Drucker, conhecido como o pai da moderna gestão de empresas, criou o método SMART, no qual auxilia na elaboração de metas de forma clara e articulada. Para um bom entendimento daquele em que vai participar do processo de alcançar essa meta é importante seguir cinco passos:

S(Específica): Deve ser descrito de forma clara e objetiva para melhor interpretação da meta em que quer atingir;

M(Mensurável): É necessário definir como será medido, fazendo indicadores para comparar os dados anteriores com os atuais;

A(Atingível): É importante verificar se essa meta é realizável, se não está fora da realidade;

R(Relevante): Verificar se essa meta realmente fará a diferença, para que não venha causar frustrações;

T(Temporal): É de extrema importância definir o tempo para cumprir essa meta, para que a mesma não caia no esquecimento.

Há uma outra metodologia conhecida como ciclo PDCA (Plan do Check Act) que serve para nos direcionar em relação aos nossos planos e projetos, através desse método é possível organizar suas ideias para solucionar os problemas, melhorias de processos e até mesmo no desenvolvimento de um novo produto. Esse planejamento é executado, checado, verificando se foi possível o alcance do mesmo, caso não tenha apresentado um bom resultado, é realizado ajustes e o ciclo se repete novamente.

Para facilitar na elaboração de um planejamento, outra técnica muito utilizada é o 5W2H, no qual é feito questionamentos com o intuito de ser algo direcional, não se tornando um planejamento vago.

- **Tópico 4:** Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado

O processo para alcançar um objetivo ou uma meta precisa ser bem estruturado para que tenha bons resultados. Elaborar indicadores com percentuais apontando seus resultados, como os KPIS (Key Performance Indicators), fará com que tenha uma visão melhor sobre o seu desenvolvimento, seja pessoal ou dentro de uma empresa. Outra ferramenta de gestão estratégica muito importante é o BSC (Balanced Scorecard), desenvolvida em 1997 pelos professores da Harvard Business School (HBS) Robert Kaplan e David Norton. Tem por finalidade traduzir a missão e a estratégia da empresa através de quatro perspectivas: financeira, do cliente, dos processos internos, de aprendizagem e crescimento.

Vale ressaltar que quando se é um gestor ou um empreendedor, é importante sempre estar atento às mudanças que ocorrem no mercado, pois o mesmo está em constante evolução, ou seja, ter uma visão do futuro. Embasado em demonstrativos contábeis anteriores, é possível analisar o desenvolvimento dessa empresa, estruturando a mesma para o futuro.

Outro ponto importante a ser considerado, é a gestão do conhecimento, no qual faz parte da nossa vida, do nosso desenvolvimento, é algo que adquirimos ao longo do tempo e devemos compartilhar com outras pessoas. Atualmente temos uma ferramenta de comunicação muito ampla que são as redes sociais, através dela é possível obtermos mais informações, porém sempre filtrando o que é relevante, que fará com que obtemos ainda mais conhecimento.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Após realizar a síntese dos conteúdos, é hora dos estudantes colocarem a “mão na massa”, de produzirem algo que possa ser utilizado na prática pela sociedade.

A equipe precisa elaborar um material como um podcast, um banner, um pequeno vídeo (sugere-se este em razão da facilidade de elaboração e divulgação), onde os integrantes devem abordar a construção da matriz SWOT a partir do propósito de vida de uma pessoa.

Para traçar uma trajetória de vida, é necessário ter um propósito e conhecer-se, para que escolhas e realizações façam sentido para quem as planeja. A matriz SWOT, é uma técnica de planejamento estratégico, aplicável tanto no contexto empresarial, quanto pessoal. Para isso, a equipe pode utilizar um caso fictício para trazer exemplos de como essa ferramenta pode facilitar a clareza de objetivos a serem traçados.

Caso a equipe escolha pelo vídeo, poderá ser gravado de forma bem simples e ser disponibilizado em algum canal do Youtube de seus integrantes, como “Não Listado”, e se a equipe se sentir à vontade, também pode compartilhar esse vídeo nas redes sociais usando a #edn_online.

O objetivo é que todos os integrantes da equipe participem desse material e que possam compartilhá-lo para que as pessoas da comunidade onde estejam inseridos possam a partir deste material construir a sua própria matriz SWOT e, com isso, construir com maior eficácia o planejamento estratégico de sua vida

Portanto, neste tópico do PI, a equipe deve elaborar um pequeno texto descrevendo o conteúdo desse material e, em seguida, colocar o link público do arquivo para que possa ser verificado e avaliado.

A divulgação e compartilhamento desse material para a comunidade externa será de responsabilidade dos próprios estudantes, conforme o compromisso social de cada pessoa, pois a UNIFEOB apenas usará esse material para avaliação desta atividade.

A matriz SWOT ou como é traduzida FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças), é uma ferramenta muito utilizada no meio empresarial, que auxilia no processo de desenvolvimento de um projeto, podendo ser utilizado também nos projetos pessoais. As forças e fraquezas estão relacionadas a condições internas e as oportunidades e ameaças são externas. Forças são tudo aquilo que fazemos de melhor, sendo uma habilidade, um curso superior. Fraquezas é algo que atrasa o nosso desempenho pessoal ou profissional, porém descrever esses pontos faz com que procuremos superá-los. As oportunidades são condições positivas que impulsionam as pessoas ao alcance de seus objetivos e as ameaças são os desafios que aparecem no decorrer do processo para o alcance do objetivo, sendo condições muitas vezes incontroláveis. Segue abaixo dois demonstrativos da Matriz SWOT em que realizamos, baseado na vida pessoal e empresarial.





4. CONCLUSÃO

O objetivo deste trabalho foi demonstrar a proposta de um empreendimento inovador, embasado no conhecimento que obtivemos durante esse período letivo. Apresentamos a Palace Animals, uma empresa no qual tem o seu foco principal garantir uma boa qualidade de vida aos pets, proporcionando conforto e trazendo até mesmo facilidade para o dia a dia de seus donos.

A estratégia empresarial é algo fundamental para uma organização, os métodos como a análise SWOT, nos auxiliam no desenvolver do nosso planejamento, tanto pessoal quanto profissional, identificando todos os pontos fortes, fraquezas, oportunidades e ameaças. Através dessa análise é possível verificar quais são as possibilidades dessa organização ter um bom desenvolvimento. Apresentamos também qual é a missão, visão e valores da nossa empresa, algo que queremos sempre é trazer o melhor para nossos clientes.

No tema pensando estrategicamente buscamos sintetizar os tópicos de forma clara e objetiva, a gestão estratégica é muito importante para nos direcionar em toda a construção de uma meta, planejamento, ou objetivo, para que não seja apenas uma ideia vaga, e sim se torne algo concretizado.

REFERÊNCIAS

Essa parte está reservada para as referências, as quais devem estar metodologicamente discriminadas em ordem alfabética e corresponder às citações realizadas ao longo dos textos.

As referências correspondem às citações feitas ao longo dos textos, recomendamos assistir ao vídeo: MANUAL DE TRABALHOS ACADÊMICOS, disponível no AVA em “Fala do Coordenador”.

A utilização da metodologia científica é obrigatória e deve ser utilizado o Manual UNIFEOB para Trabalhos Acadêmicos ou as Normas da ABNT.

<https://padariapet.com.br/quem-somos/>

<https://www.siteware.com.br/gestao-estrategica/o-que-e-estrategia-empresarial/>

<https://www.treasy.com.br/blog/missao-visao-e-valores/>

<https://www.sertms.com/blog/metodo-smart-para-criar-metas/#:~:text=Para%20dar%20um%20direcionamento%20para,Vamos%20te%20explicar!>

<https://g4educacao.com/portal/analise-swot-pessoal-como-ela-pode-ajudar-em-sua-gestao>

https://pt.wikipedia.org/wiki/Balanced_scorecard

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Brainstorming Empresarial
CURSO: Administração
MÓDULO: Módulo Planejamento Estratégico
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Morais Doval e Luiz Fernando Panci
ESTUDANTE: Danilo Donizete Braulo
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º Trimestre 2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O projeto nos deu a liberdade de criação em grupo que nos permitiu uma busca por algo novo que estivesse dentro de um contexto atual nos negócios, por isso o objetivo de ter algo para o setor de pet's que está em grande crescente hoje.
Desafio: Pensar e organizar uma operação empresarial desde a concepção até a execução do projeto como um todo, levando em consideração que é um projeto inovador.
Cronograma das Ações: Desde o início fizemos a divisão das tarefas e sempre nos falando e trocando idéias para que o projeto ficasse encorpado apresentando assim um modelo de negócio que possa ser de fato implementado.
Síntese das Ações: Todas as nossas reuniões foram de forma remota, assim definimos como faríamos e começamos a buscar informações em pesquisas na internet sobre o modelo de negócio que estamos propondo.
a. Aspectos positivos: Conseguimos utilizar de toda a nossa criatividade para elaborar e criar uma nova empresa nos trazendo assim a dimensão de todo o processo.
b. Dificuldades encontradas: Criar um modelo de negócio do zero nos deu a dimensão da real dificuldade para se empreender e criar uma empresa.

c. Resultados atingidos: Formalizamos e construímos um modelo de negócio que possa ser aplicado.

d. Sugestões / Outras observações: Mais projetos que possam nos dar essa liberdade de criar e utilizar os conhecimentos de forma prática e objetiva.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100091	Camila Alves Rafael
RA 1012022100261	Taylla Beatriz Lucas
RA 1012022100145	Ananda Queiroz Lopes Rodrigues
RA 1012022100438	Danilo Donizete Braulo
RA	

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado Brainstorming Empresarial

CURSO: Administração

MÓDULO: Módulo Planejamento Estratégico

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval e Luiz Fernando Panci

ESTUDANTE: Camila Alves Rafael

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º Trimestre 2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O projeto nos deu a liberdade de criação em grupo que nos permitiu uma busca por algo novo que estivesse dentro de um contexto atual nos negócios, por isso o objetivo de ter algo para o setor de pet's que está em grande crescente hoje.

Desafio: Pensar e organizar uma operação empresarial desde a concepção até a execução do projeto como um todo, levando em consideração que é um projeto inovador.

Cronograma das Ações: Desde o início fizemos a divisão das tarefas e sempre nos falando e trocando idéias para que o projeto ficasse encorpado apresentando assim um modelo de negócio que possa ser de fato implementado.

Síntese das Ações: Todas as nossas reuniões foram de forma remota, assim definimos como faríamos e começamos a buscar informações em pesquisas na internet sobre o modelo de negócio que estamos propondo.

e. Aspectos positivos: Conseguimos utilizar de toda a nossa criatividade para elaborar e criar uma nova empresa nos trazendo assim a dimensão de todo o processo.

f. Dificuldades encontradas: Criar um modelo de negócio do zero nos deu a dimensão da real dificuldade para se empreender e criar uma empresa.

g. Resultados atingidos: Formalizamos e construímos um modelo de negócio que possa ser aplicado.

h. Sugestões / Outras observações: Sugestões / Outras observações: Mais projetos que possam nos dar essa liberdade de criar e utilizar os conhecimentos de forma prática e objetiva.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100091	Camila Alves Rafael
RA 1012022100261	Taylla Beatriz Lucas
RA 1012022100145	Ananda Queiroz Lopes Rodrigues
RA 1012022100438	Danilo Donizete Braulo
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Brainstorming Empresarial
CURSO: Administração
MÓDULO: Módulo Planejamento Estratégico
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Morais Doval e Luiz Fernando Panci
ESTUDANTE: Taylla Beatriz Lucas
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º Trimestre 2023

8. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O projeto nos deu a liberdade de criação em grupo que nos permitiu uma busca por algo novo que estivesse dentro de um contexto atual nos negócios, por isso o objetivo de ter algo para o setor de pet's que está em grande crescente hoje.
Desafio: Pensar e organizar uma operação empresarial desde a concepção até a execução do projeto como um todo, levando em consideração que é um projeto inovador..
Cronograma das Ações: Desde o início fizemos a divisão das tarefas e sempre nos falando e trocando idéias para que o projeto ficasse encorpado apresentando assim um modelo de negócio que possa ser de fato implementado.
Síntese das Ações: Todas as nossas reuniões foram de forma remota, assim definimos como faríamos e começamos a buscar informações em pesquisas na internet sobre o modelo de negócio que estamos propondo.
<p>i. Aspectos positivos: Conseguimos utilizar de toda a nossa criatividade para elaborar e criar uma nova empresa nos trazendo assim a dimensão de todo o processo.</p>
<p>j. Dificuldades encontradas: Criar um modelo de negócio do zero nos deu a dimensão da real dificuldade para se empreender e criar uma empresa.</p>

k. Resultados atingidos: Formalizamos e construímos um modelo de negócio que possa ser aplicado.

l. Sugestões / Outras observações: Sugestões / Outras observações: Mais projetos que possam nos dar essa liberdade de criar e utilizar os conhecimentos de forma prática e objetiva.

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100091	Camila Alves Rafael
RA 1012022100261	Taylla Beatriz Lucas
RA 1012022100145	Ananda Queiroz Lopes Rodrigues
RA 1012022100438	Danilo Donizete Braulo
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado Brainstorming Empresarial

CURSO: Administração

MÓDULO: Módulo Planejamento Estratégico

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Morais Doval e Luiz Fernando Panci

ESTUDANTE: Ananda Queiroz Lopes Rodrigues

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º Trimestre 2023

11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O projeto nos deu a liberdade de criação em grupo que nos permitiu uma busca por algo novo que estivesse dentro de um contexto atual nos negócios, por isso o objetivo de ter algo para o setor de pet's que está em grande crescente hoje.

Desafio: Pensar e organizar uma operação empresarial desde a concepção até a execução do projeto como um todo, levando em consideração que é um projeto inovador.

Cronograma das Ações: Desde o início fizemos a divisão das tarefas e sempre nos falando e trocando idéias para que o projeto ficasse encorpado apresentando assim um modelo de negócio que possa ser de fato implementado.

Síntese das Ações: Todas as nossas reuniões foram de forma remota, assim definimos como faríamos e começamos a buscar informações em pesquisas na internet sobre o modelo de negócio que estamos propondo.

m. Aspectos positivos: Conseguimos utilizar de toda a nossa criatividade para elaborar e criar uma nova empresa nos trazendo assim a dimensão de todo o processo.

n. Dificuldades encontradas: Criar um modelo de negócio do zero nos deu a dimensão da real dificuldade para se empreender e criar uma empresa.

o. Resultados atingidos: Formalizamos e construímos um modelo de negócio que possa ser aplicado.

p. Sugestões / Outras observações: Sugestões / Outras observações: Mais projetos que possam nos dar essa liberdade de criar e utilizar os conhecimentos de forma prática e objetiva.

12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100091	Camila Alves Rafael
RA 1012022100261	Taylla Beatriz Lucas
RA 1012022100145	Ananda Queiroz Lopes Rodrigues
RA 1012022100438	Danilo Donizete Braulo
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

14.DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.
q. Aspectos positivos: Formalizamos e construímos um modelo de negócio que possa ser aplicado.

r. Dificuldades encontradas

s. Resultados atingidos

t. Sugestões / Outras observações

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA	NOME
RA	NOME