



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
SORVETES TRISABORES

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

SORVETES TRISABORES

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Beatriz Soares dos Santos, RA 1012022100723

Renato Pereira, RA 1012022101186

Thálita Camila de Oliveira Silvério, RA 1012021200143

Thamires Camila de Oliveira Silvério, R.A 1012022201563

Vinicius Leocadio Dias, RA 1012021200150

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	4
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	7
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	8
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	8
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	10
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	12
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	14
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	20
4. CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS	23
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	24

1. INTRODUÇÃO

Neste Projeto integrado estaremos abordando um novo empreendimento, a Sorvetes TriSabores trazendo à tona relevantes temas para a efetivação e o sucesso deste empreendimento.

Começaremos apresentando a empresa e a sua localização na cidade de Poços de Caldas, pois você verá como se deu a importância desta localização no centro da cidade para a obtenção de clientes.

Falaremos em detalhes como será o funcionamento desta sorveteria colocando a responsabilidade de cada sócio de acordo com as suas capacitações para o sucesso.

E será apresentado também o Capital Social abordando a nossa Fonte de Capital em detalhes que se dará o início deste empreendimento.

Colocaremos em prática a estratégia empresarial para o sucesso do empreendimento e com isso ganhar uma expressiva clientela com o direcionamento dos gestores.

E por fim traremos conceitos de suma importância a missão, visão e valores, apresentando esses pontos de uma empresa Fictícia e através disto falaremos da missão, visão e valores da nossa empresa a Sorveteria TriSabores na qual vai compreender a importância destes pontos.

Com esses questionamentos e pontos de suma importância leia esse plano para compreender e se atentar para a criação de um novo empreendimento.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Abordaremos nesse Projeto Integrado a Empresa Sorvetes Trisabores, localizada na Avenida Presidente Wenceslau Braz, na cidade de Poços de Caldas, que é considerada uma importante localização, pois permite acesso fácil ao centro da cidade.

A empresa Sorvetes Trisabores, tem como objetivo principal a venda de sorvetes para consumidores finais atendendo um público mais selecionado, e apesar de fabricar apenas três sabores de sorvetes, desempenha melhor seu trabalho com produtos gourmet.

A ideia da Trisabores teve início em 2023, por um grupo de cinco estudantes que se tornaram sócios.

Uma forte característica da empresa é a receita caseira realizada com produtos selecionados.

Sendo assim, a empresa é classificada como setor de consumo alimentício, tendo o seu foco em transformar sorvetes de sabores tradicionais em gourmet.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A empresa Trisabores, com uma abordagem de gestão empreendedora, cuidadosamente escolheu sua localização como um dos principais desafios iniciais. Considerando a importância desse aspecto para atrair o público adequado, optamos por alugar um prédio estrategicamente localizado na movimentada Avenida Presidente Wenceslau Braz. Essa avenida desempenha um papel crucial, conectando o centro da cidade à Zona Leste e a outras cidades próximas, o que nos proporciona uma grande visibilidade e potencial de crescimento.

A Trisabores se destaca ao oferecer sorvetes gourmet de alta qualidade. Um aspecto único da empresa é que a fazenda de onde provêm os ingredientes está sob a gestão dos familiares de um dos sócios. Essa conexão direta com a fazenda familiar proporciona à Trisabores um controle total sobre a qualidade e a origem dos ingredientes utilizados em seus sorvetes. O sorvete de morango, por exemplo, é feito com frutas frescas cultivadas nessa fazenda, onde práticas agrícolas sustentáveis são aplicadas, sem o uso de agrotóxicos. Além disso, a parceria com a renomada fornecedora Nestlé garante a qualidade dos ingredientes do sabor do chocolate. A base neutra de leite utilizada no sabor do creme também é produzida na fazenda familiar.

Como parte de nossa estratégia empreendedora, criamos um espaço excepcional para oferecer aos clientes uma experiência única. Com dois andares distintos, projetados para atender diferentes necessidades, buscamos atingir uma variedade de públicos. No primeiro andar, criamos um ambiente familiar, com uma ampla gama de opções de entretenimento, como uma área kids com piscina de bolinhas, escorregadores, túneis e até mesmo atividades como tiro ao alvo. Nos fins de semana e feriados, também proporcionamos momentos de diversão especial com a presença de personagens que animam as crianças.

Já no segundo andar, temos um espaço mais reservado, perfeito para casais ou amigos que desejam desfrutar de momentos relaxantes. Além disso, nos preocupamos em oferecer um ambiente confortável durante todo o ano. Portanto, o espaço é totalmente climatizado, proporcionando um ambiente agradável tanto nos dias quentes de verão quanto nos dias mais frios de inverno. Essa abordagem estratégica reflete

nossa visão empreendedora de manter um fluxo constante de clientes e evitar quedas sazonais no faturamento.

A combinação de uma localização estratégica, um espaço cuidadosamente planejado e um foco em proporcionar uma experiência excepcional aos clientes é fundamental para o sucesso da Trisabores. Estamos comprometidos em oferecer aos nossos clientes um lugar único para desfrutar de sorvetes gourmet de alta qualidade, garantindo sua satisfação e fidelidade ao longo do ano.

Atualmente, temos uma equipe composta por cinco sócios dedicados, mas estamos planejando expandir no futuro para fornecer ainda mais atenção aos nossos clientes.

Antes de estabelecermos nosso negócio, realizamos uma análise SWOT detalhada, examinando cuidadosamente nossas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.

Forças:

- Possuímos uma receita exclusiva da família, garantindo um diferencial competitivo.
- Nossos fundadores estão comprometidos com o crescimento e sucesso contínuo da empresa.
- Estamos localizados em uma região estratégica e altamente desejada na cidade.

Fraquezas:

- Atualmente, não oferecemos opções direcionadas ao público fitness, o que pode limitar nosso alcance.
- Como uma empresa nova no mercado, precisamos conquistar a confiança e o reconhecimento dos clientes.

Oportunidades:

- Temos a possibilidade de adicionar receitas com baixo teor calórico ao nosso cardápio, atraindo clientes preocupados com a saúde.
- A localização privilegiada nos oferece a oportunidade de atrair visitantes tanto da nossa cidade quanto das cidades vizinhas.

Ameaças:

- Existem concorrentes já estabelecidos no mercado, o que exige que estejamos sempre atentos às suas estratégias e inovações.

Com base nessa análise SWOT, estamos preparados para aproveitar nossas forças, superar nossas fraquezas, aproveitar as oportunidades e enfrentar as ameaças. Estamos comprometidos em oferecer um negócio em constante crescimento, que atenda às expectativas dos nossos clientes e se destaque no mercado de sorvetes gourmet.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Um grupo de 5 amigos na cidade de Poços de Caldas, perceberam a alta procura por um tipo de sorvete mais exclusivo e Gourmet, um deles tinha uma receita de família que fazia sucesso entre os amigos. Decidiram, então, se juntarem para abrir uma sorveteria que atendesse as necessidades da cidade e lhes rendesse um bom lucro.

Dividiram as tarefas de acordo com as habilidades de cada um: Vinicius ficou responsável pela produção pois a receita era de sua família, Beatriz se responsabilizou pela compra de matéria prima, pois já tinha experiência com compras em seu antigo emprego, Thamires é contadora por isso se dispôs a cuidar do caixa e de questões administrativas da sorveteria, Thálita ficou responsável pelas vendas no balcão e atendimento ao público, por ser uma vendedora muito competente e Renato assumiu as entregas uma vez que era formado em um curso técnico de logística.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Nossa empresa é constituída através da união de cinco amigos que compõem o corpo associativo dessa empresa. Através da união de conhecimentos, experiências e capacidades desses cinco sócios temos a formação de todo o planejamento estratégico e criação da empresa. Dessa forma, cada sócio contribui com seus conhecimentos e também de forma igualitária no investimento de capital da empresa, sendo suas obrigações e benefícios também divididos de forma igualitária aos cinco proprietários. Assim temos a constituição do capital da empresa baseada no investimento de capital próprio, ficando firmado a divisão de lucros assim como do investimento de maneira igual aos integrantes do corpo associativo.

Assim, cada sócio que compõe o corpo societário dessa empresa entrou com 20% do capital inicial, sendo correspondente a R\$100.000,00 (Cem mil reais) por sócio investidor. Assim nossa empresa conta com um capital inicial de R\$500.000,00 (Quinhentos mil reais), esse valor será redirecionado para o investimentos em estrutura, materiais, matéria prima e infraestrutura, bem como o valor restante da montagem será guardado para investimento futuros e capital de giro.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

O novo empreendimento como já compartilhado algumas informações acima é uma sorveteria gourmet na cidade de Poços de Caldas, pois percebemos entre os cinco sócios essa oportunidade para lucrarmos nesse ramo de atividade.

A Sorvetes TriSabores será composta por 3 sabores de sorvetes com receitas especiais tornando o sorvete com sabor inigualável, fizemos diversos testes com pessoas

desconhecidas para provarem o nosso sorvete e nos dar um feedback totalmente confidencial através de um papel depositado em uma urna na qual abrimos no final do experimento e com isso obtemos uma taxa de aprovação em 89% de todos que provaram classificaram como ÓTIMO, o sabor dos nossos sorvetes.

Com isso começamos e acertamos o local na região central de Poços de Caldas, começamos a montar a sorveteria nos detalhes tornando o lugar instagramável para que as pessoas ao entrar no local se surpreendesse, com mesas , cadeiras freezers e paredes totalmente personalizada com enfeites para impactar os nossos clientes.

Com a loja preparada e totalmente equipada, iniciamos o preparo para inauguração da loja física e também pelo delivery, optamos em utilizar os aplicativos como IFOOD e AIQFOME, sempre ofertando ao cliente uma experiência impactante com embalagens personalizadas e com a apresentação e sabor dos nossos sorvetes.

Os sorvetes são compostos por Três sabores dentre eles CHOCOLATE, CREME e MORANGO feitos com matérias primas de qualidade para a obtenção do sabor especial, e também temos disponível água de 500ml para os clientes.

Nossos cardápios será composto por casquinhas e copos personalizados na qual terá de tamanho único para comportar 3 bolas de sorvete, ofertamos os valores por bolas na qual cada uma pesa 70 gramas, o preço será tanto na casquinha quanto no copo da seguinte forma:

- 1 Bola: R\$10,00
- 2 Bolas: R\$15,00
- 3 Bolas: R\$20,00

A água de 500ml terá o seu valor definido em R\$5,00.

Para atrair os clientes locais e os turistas usaremos o Marketing através das redes sociais e tráfego pago e também o mais importante com toda a nossa estrutura e apresentação dos nossos sorvetes usaremos o compartilhamento de nossos próprios clientes em sua rede sociais nos marcando com o @trisaboressorvetes e assim fidelizar os novos clientes e encantá-los com a experiência e o sabor maravilhoso dos nossos sorvetes.

Temos na nossa cidade concorrentes bem queridinhos como Chiquinho Sorvetes, Gelateria Dubelato e o Reobote Sorvetes e Açaí, mas utilizaremos o sabor dos nossos sorvetes e o aconchego do local para ganharmos os nossos clientes e o fidelizar.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A elaboração adequada do planejamento estratégico traz consigo a capacidade de orientar o futuro da empresa, enquanto sua execução eficaz resulta em bons resultados. Antes de tomar decisões, é crucial considerar cuidadosamente os aspectos relevantes para aumentar a eficácia.

A identificação do diferencial e das principais características de uma empresa pode ser alcançada por meio da definição da Missão, Visão e Valores. Esses elementos são essenciais e formam a base que a organização utiliza para atingir seus objetivos.

A Missão estabelece o propósito da empresa, seu motivo de existência e público-alvo para o qual ela oferece valor. Além disso, ela orienta as ações e decisões futuras da empresa.

A Visão apresenta um desafio motivador. É uma declaração que descreve que a empresa almeja alcançar e servir como referência para o planejamento estratégico.

Os valores abrangem aspectos como integridade, trabalho em equipe, respeito e inovação. Eles orientam a tomada de decisões e representam os princípios éticos e morais da organização.

É crucial que a Missão, Visão e Valores estejam alinhados com a identidade da empresa e reflitam seus propósitos. Além disso, é importante comunicá-los de forma clara para todos os colaboradores, clientes, parceiros e para a sociedade em geral.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Desde o momento em que decidimos inaugurar a sorveteria TriSabores, ficou claro para nós a necessidade de estabelecer uma estratégia sólida. Para desenvolvê-la, nós apoiamos em nossa missão, visão e valores.

Como parte de nossa estratégia empresarial, buscamos estabelecer um negócio familiar no ramo, com o objetivo de oferecer um ambiente de princípios e valores. Reconhecemos a dificuldade atual em encontrar espaços familiares tranquilos e seguros, e por isso, focamos em fornecer conforto e tranquilidade aos nossos clientes. Para isso, implementamos diversas estratégias, incluindo a climatização do ambiente e a criação de áreas reservadas que atendam às necessidades de cada tipo de pessoa. Essas iniciativas visam garantir uma experiência positiva e diferenciada para nossos clientes, consolidando nosso posicionamento no mercado.

Reconhecemos que a maioria das sorveterias produz sorvetes utilizando apenas corantes, açúcar que têm um impacto significativo na saúde. Levando em consideração que os sabores são essencialmente os mesmos, estamos concentrados em nossa receita exclusiva, que é elaborada com ingredientes de alta qualidade. Com a Trisabores, garantimos um sabor caseiro e único em nossos sorvetes, o que faz toda a diferença.

Reconhecemos que um local bem estruturado e uma receita incrível não são suficientes se não cultivarmos valores básicos como educação e empatia com o próximo. Por esse motivo, estamos comprometidos com a satisfação dos nossos clientes. Implementamos uma pesquisa de satisfação ao final do passeio, permitindo que eles expressem sua opinião por meio de notas e feedbacks. Essa abordagem nos ajudará

a identificar áreas de melhoria e nos dará um controle maior sobre o aprimoramento contínuo da experiência dos nossos clientes.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Uma empresa precisa saber o motivo de existir, onde quer chegar e quais os meios para se chegar lá, pra isso é preciso uma estratégia, essa estratégia começa por responder corretamente essas perguntas, isso define a missão, visão e valores da organização.

Missão é a resposta a pergunta: porque existimos? ou quem somos? definir a missão é ter a ciência de onde está e como está fazendo as coisas que leva a organização para seu objetivo.

Visão é a resposta à pergunta: para onde vamos? Responder esta pergunta define o ponto de chegada, o objetivo da organização, a Visão deve nortear as ações da organização para um fim.

Valores é a resposta a pergunta: como queremos ser reconhecidos? Enquanto a organização está realizando sua missão em direção a visão precisa manter os valores pelos quais quer ser reconhecida pelos seus Stakeholders, os valores impactam diretamente no presente, trazendo reconhecimento e prestígio o que facilita a realização dos objetivos da organização.

Para exemplificar buscamos o exemplo da Sociedade beneficente israelita brasileira Albert Einstein, referência na área de medicina no Brasil:

Missão Oferecer excelência de qualidade no âmbito da saúde, da geração do conhecimento e da responsabilidade social, como forma de evidenciar a contribuição da comunidade judaica à sociedade brasileira.

Visão Ser líder e inovadora na assistência médico-hospitalar, referência na gestão do conhecimento e reconhecida pelo comprometimento com a responsabilidade social.

Valores Mitzvá, Refuá, Chinuch e Tsedaká, ou seja, Boas Ações, Saúde, Educação e Justiça Social são os preceitos judaicos que motivaram médicos da comunidade judaica a fundar a Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein há 60 anos. Somados aos valores organizacionais (Honestidade, Verdade, Integridade, Diligência, Justiça, Altruísmo, Autonomia, Profissionalismo e Trabalho em Equipe.), norteiam as atividades e os colaboradores da Sociedade

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

A missão, visão e valores são de extrema importância para qualquer negócio. Pois através dos mesmos podemos realizar um planejamento estratégico que resulte não apenas em oferecer serviços e produtos de qualidade, mas também proporcionar ao cliente momentos, experiências marcantes e únicas. Nossa empresa é uma empresa empreendedora, de base familiar e cooperativa entre seus sócios que além de parceiros de negócios são também amigos.

Nossa empresa funciona não apenas com junção de conhecimentos, experiências e expertises de cinco amigos que se uniram para transformar o sonho do papel em realidade, mas também pelo companheirismo, cooperação e continuidade da tradição familiar que é passada para nossos clientes nas receitas únicas dos nossos sorvetes trisabores.

Dessa forma temos como Missão: oferecer aos nossos clientes excelência no atendimento, experiências únicas em um ambiente agradável e familiar, proporcionando saborear um sorvete trisabor de receita tradicional familiar, além de qualidade de saúde já que sua produção é orgânica.

Como Visão: Ser referência de qualidade e sabor de sorvetes através de uma produção orgânica que valorize os pequenos produtores, tornando-se franquia e modelo de negócio a ser seguido. Uma vez que além de qualidade no produto, oferece também experiências únicas em ambientes agradáveis, associando a tradição familiar, valorização da produção orgânica e qualidade.

Já em relação aos Valores: Prezamos pela empatia, atendimento de qualidade,

valores sociais, respeito, educação e cooperação. Valorizando o ambiente familiar e as tradições, proporcionando aos nossos clientes e amigos um tratamento empático e de construção de experiências, além da qualidade de vida.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

Além de aprender e exercitar o conhecimento é essencial que este esteja correlacionado com a realidade, bem como a sua aplicabilidade na vida real. Podendo dessa forma, através dessa aplicação e de extensões universitárias ter um aprendizado ainda mais embasado e com aplicação na sociedade bem como análise positiva e negativa de um modo dinâmico e prático.

3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

- **Tópico 1:** Autoconhecimento: eu, caçador de mim

O autoconhecimento é importante e através dele conseguimos definir a nossa missão de vida, o nosso propósito.

Para atingir o nosso propósito precisamos traçar e rever a nossa trajetória e conhecermos a nós mesmos, uma das técnicas utilizadas nessa autoanálise e a análise SWOT (FOFA).

Veja abaixo cada conceito da análise SWOT (FOFA):

F - FORÇA

O - OPORTUNIDADES

F - FRAQUEZAS

A - AMEAÇAS

FORÇA: representa o nosso potencial e competências, tanto pessoal como profissionalmente.

OPORTUNIDADES: Representam o olhar sob uma perspectiva externa, ou seja, é o momento de identificar as oportunidades da carreira e da área de atuação.

FRAQUEZAS: Conhecer nossas limitações e fraquezas.

AMEAÇAS: São situações externas a nós que representam barreiras para o nosso propósito e objetivo.

Com essa análise conseguimos realizar uma autocrítica para nos aperfeiçoar de acordo com os nossos valores e postura que cada um acredita seja pessoal ou profissional.

- **Tópico 2:** Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve

Durante nossa trajetória de vida, somos influenciados de diversas maneiras, tanto internamente quanto externamente, e para que nossos objetivos e metas sejam de fato -executados, podemos adotar algumas técnicas que veremos a seguir:

Brainstorming: Pode ser realizada de forma individual ou coletiva, e dentro desta existem quatro orientações básicas.

-Quanto maior o número de ideias melhor

-As críticas ficam de fora durante a sessão

-Quando mais criatividade melhor

-A combinação e aprimoramento de ideias são sempre bem vindos.

Refinamento de ideias: O ideal é fazer uma listagem identificando seus propósitos e objetivos, listar algumas perguntas e respondê-las, para que assim, possa ser eliminado quaisquer tipos de dúvidas e incertezas.

Funil de ideias: Deverá pensar em questões como, quem é você? Quem te conhece? O que sabe fazer? O que e como poderia fazer? Isso te leva a traçar possibilidades.

Diferenciação: Te mostra seus pontos fortes e suas competências, e fará com que identifique sua habilidade profissional, como estudante ou líder.

As habilidades podem ser divididas em dois grupos:

Hard Skills: Habilidades adquiridas por meio de uma formação, cursos, faculdade ou ter dominância em uma segunda língua.

Soft Skills: São aquelas habilidades adquiridas por si mesmo, como empatia, inteligência emocional, tomadas de decisões, associa-se a maneira como nos portamos na presença de outra pessoa.

Objetivo: É um fim que será obtido a longo prazo, desde que sejam executadas as metas. Como por exemplo: A compra de uma casa, conquistar um diploma da faculdade.

Meta: Tem uma posição de curto a médio prazo, é através dela que será alcançado o objetivo.

Como por exemplo: Guardar parte do salário por determinados meses, para ter a entrada da casa, que é o objetivo, não faltar às aulas e tirar boas notas, para alcançar o diploma.

Canvas: Modelo de planejamento pessoal e visual, local onde podemos realizar nossos planejamentos antes de começar a executar e onde sempre deverá ser respondido as perguntas como, quem pode me ajudar? O que eu faço? O que você ganha?

É preciso traçar objetivos e metas para saber onde quer chegar.

- **Tópico 3:** Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração

Metas são alvos específicos que estabelecemos para nós mesmos, ajudando-nos a alcançar nossos objetivos de forma mais direcionada. Elas abrangem diversas áreas da nossa vida, como pessoal e profissional, e são importantes porque fornecem direção e nos ajudam a concentrar nossos esforços para alcançar o que desejamos.

Atualmente, existem alguns métodos que podem nos ajudar a alcançar essas metas de forma mais rápida e eficiente por meio de um bom planejamento. Abaixo, vou apresentar cinco técnicas:

Planejamento SMART: Essa técnica nos auxilia na definição de metas claras e objetivas, bem como na análise do desempenho necessário para alcançá-las a curto ou longo prazo. SMART representa:

S (Specific - Específica): Metas claras e específicas.

Exemplo: Onde queremos chegar e por qual razão! A compra de um automóvel, para ter independência

M (Measurable - Mensurável): Análise do desempenho.

Exemplo: Mensurar o tempo de alcance, como por exemplo dentro de 1 ano preciso estar com o automóvel.

A (Attainable - Atingível): Metas que podem ser alcançadas.

Exemplo: Dentro de 1 ano eu consigo guardar dinheiro para isso? Se a resposta for sim, então está no caminho certo, caso contrário é necessário estender o prazo.

R (Relevant - Relevante): Metas relevantes para nossos objetivos.

Exemplo: Se é importante para a pessoa, então está no caminho certo.

T (Time-bound - Com prazo definido): Estabelecimento de um período de tempo para alcançar as metas.

Exemplo: Se chegar nessa fase quer dizer que a meta foi alcançada com sucesso, caso contrário é preciso repensar onde ocorreu a falha nos tópicos acima.

Planejamento PDCA e PDCL: Esses métodos seguem uma sequência de etapas: planejar, fazer, checar e agir (PDCA) ou planejar, fazer, checar e aprender (PDCL). Eles ajudam na melhoria contínua do processo de alcance das metas.

Cinco forças de Porter: Essa técnica é usada para analisar o nível de concorrência entre os setores. Ela permite a análise dos concorrentes e das forças que influenciam o mercado.

Matriz BCG: Essa matriz é utilizada para analisar as competências exigidas no mercado. Ela auxilia na identificação de produtos ou serviços que estão em diferentes estágios de desenvolvimento e maturidade.

SW2H: Trata-se de um planejamento baseado em cinco perguntas: o que, por que, onde, quem e quando. Essas perguntas auxiliam na definição de ações específicas, estabelecendo planos e tarefas para alcançar as metas estabelecidas.

Em conclusão, estabelecer metas é fundamental para alcançarmos o que desejamos em diferentes áreas da nossa vida. Elas nos fornecem direção, ajudam a focar nossos esforços e nos permitem medir nosso progresso. No entanto, para atingir nossas metas de forma mais eficiente, é importante utilizar técnicas de planejamento adequadas.

As técnicas mencionadas, como o planejamento SMART, o PDCA e PDCL, as cinco forças de Porter, a matriz BCG e o SW2H, oferecem estruturas e abordagens específicas para nos auxiliar nesse processo. Elas nos permitem estabelecer metas claras, analisar nosso desempenho, compreender o ambiente competitivo, identificar competências necessárias e criar planos de ação detalhados.

- **Tópico 4:** Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado

Para avaliar qualquer resultado ou progresso é preciso usar indicadores, que nos mostram o quanto avançamos e a que velocidade estamos evoluindo, pois, em nosso planejamento colocamos uma meta dentro de um tempo. Existe alguns indicadores usados no âmbito empresarial que podem nos auxiliar em nossa avaliação de resultado pessoal, veja alguns exemplos muito usados e utilizados:

O primeiro é o KPI que é determinado previamente sobre nosso objetivo definido, exemplo:

Com objetivo de emagrecer 10kg em 1 ano o indicador seria a quantidade de exercícios praticados versus a quantidade de exercícios recomendados pelos personal, e também a quantidade de calorias consumidas em um dia versus a quantidade recomendada pelo nutricionista.

Outro indicador que nos ajuda em nosso crescimento pessoal é a Gestão de conhecimento, a quantidade de informação que temos acesso diariamente é muito grande, por isso GCP é importante para nos auxiliar a filtrar a veracidade e guardar o que é útil para nós, por isso tem alguns passos de desenvolvimento da GCP:

- 1 Ordenar: identificar e analisar o conhecimento útil para nós;
- 2 Categorizar: classificar por ordem de importancia e relevancia;
- 3 Tornar público: escrever, registrar e expressar esse conhecimento para criarmos um modelo mental sobre ele;
- 4 Recuperar: criar formas de armazenar e retomar esse conhecimento, quando necessário.

Temos também os OKRs (Objectives and key-Results) ou Objetivos e resultados chaves são ideais para objetivos de longo prazo em nossa vida por se tratarem de uma lista de aspirações e objetivos que queremos alcançar, os objetivo deve ser significativo,

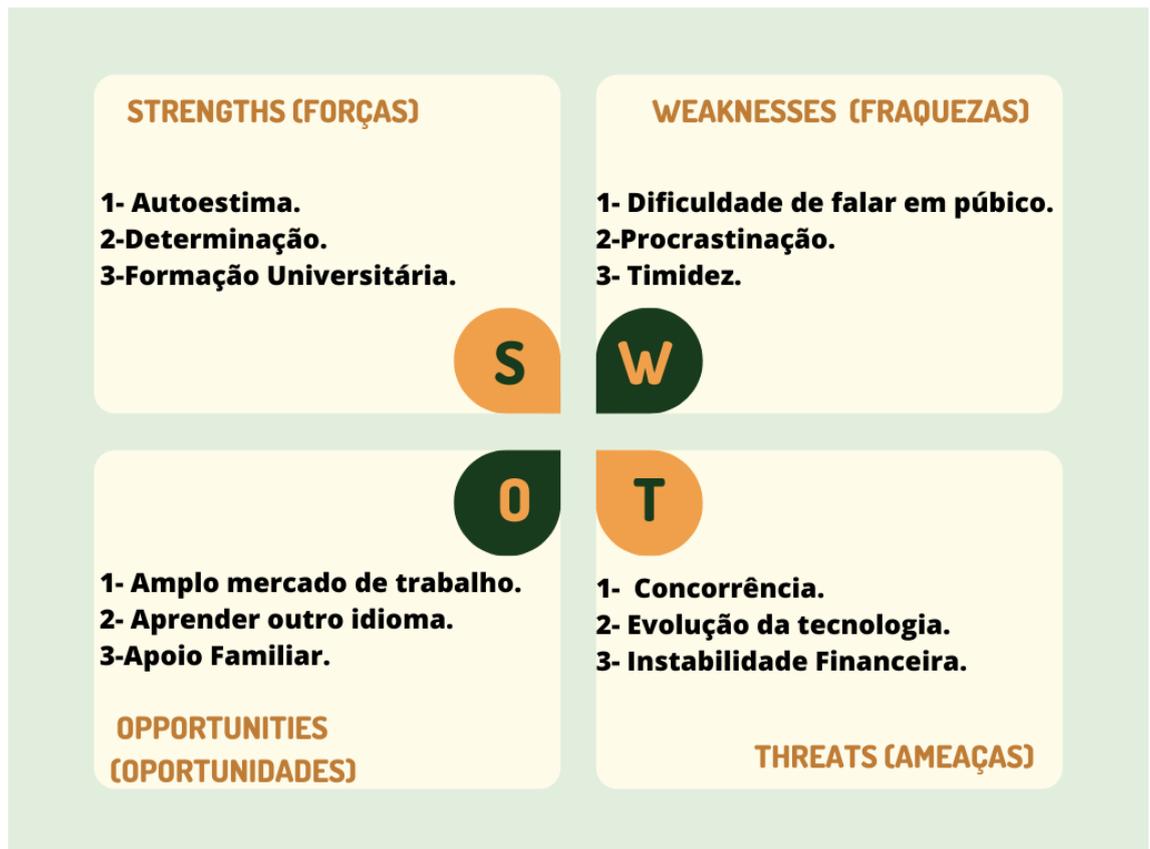
concreto e orientado para a ação e inspiração enquanto ao resultado-chave são as métricas mensuráveis e verificáveis, que monitoram como chegamos ao objetivo.

Há ainda outros indicadores que podem nos auxiliar, o importante é que eles nos ajudem a mensurar nosso progresso e em relação aos nossos objetivos para que tenhamos clareza de quais ações tomarmos em busca de alcançar nossas metas, nossos sonhos.

Lembre-se sempre que avaliar é identificar erros e acertos em busca do objetivo, não sabemos onde precisamos melhorar se não avaliarmos e identificarmos para corrigir e seguir em busca do nosso sonho.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O jovem garoto Joaquim com seus 26 anos decidiu realizar uma autocrítica de acordo com sua visão e para isso utilizou a Matriz SWOT , como você verá abaixo ele abordou as suas Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças, através do seu relato e sua autocrítica ele irá procurar aperfeiçoar a sua vida pessoal e profissional, atingindo o seu sucesso de acordo com sua ambição.



4. CONCLUSÃO

Trata-se, portanto, de um Projeto Integrado PI que tem como proposta a criação de um novo empreendimento. Onde utilizou-se a criação do empreendimento Sorvetes Trisabores localizado na cidade de Poços de Caldas, no centro da cidade, por ser um local de grande movimento.

Este empreendimento foi criado em 2023, por cinco estudantes, que se tornaram sócios tendo este empreendimento como marco receitas caseiras realizadas com produtos selecionados e classificados.

Vale ressaltar que a localização foi um dos principais desafios iniciais desta gestão empreendedora, a qual se destaca por oferecer sorvetes gourmet de alta qualidade.

Evidenciando como estratégia de marketing a criação de um espaço onde os clientes possam ter uma experiência única de forma individualizada com diversas opções de entretenimento, destacando-se como o ambiente familiar. E um segundo espaço deste empreendimento oferece aos clientes um local reservado perfeito para casais e amigos que desejam momentos relaxantes, ou seja, um ambiente agradável para as diversas estações do ano.

Dentre os pontos positivos pode-se destacar as receitas exclusivas dos fundadores comprometidos com o crescimento e sucesso da empresa e a localização estratégica. Já com relação aos pontos negativos tem-se a carência de produtos que possam atender ao público fitness e a necessidade de conquistar a confiança dos clientes.

O trabalho destacou as características dos empreendedores, as fontes de capitais e todo planejamento estratégico da criação da empresa onde os empreendedores possuem frações igualitárias de investimento de capital.

Por meio de um planejamento estratégico tem-se a capacidade de orientação para o desenvolvimento e ações futuras da empresa. Onde a missão e valores tornam-se elementos essenciais para a busca dos objetivos propostos.

Assim, conclui-se que, o conteúdo de formação para a vida, ou seja, um dos eixos do projeto pedagógico de formação de competências desta instituição de ensino, é fundamental para o desenvolvimento dos seus alunos, bem como o paralelo desenvolvido junto às ações práticas.

REFERÊNCIAS

SOCIEDADE BENEFICENTE ISRAELITA BRASILEIRA ALBERT
EINSTEIN, <https://www.einstein.br/sobre-einstein/missao-visao-valores>, acesso em
08/06/2023

ANEXOS

Sem anexos.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Planejamento Estratégico
CURSO: Administração
MÓDULO: Administração Estratégica e Gestão Empreendedora
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval e Luiz Fernando Pancine
ESTUDANTE: Beatriz Soares dos Santos
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º trimestre 2023
2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Neste PI projetamos uma empresa fictícia na qual foram abordados os tópicos que aprendemos durante todo o trimestre, com os temas Gestão Empreendedora e Estratégia Empresarial.

Desafio: Um dos maiores desafios encontrados nesse projeto, foi decidir qual ramo da empresa que iremos abordar, pois apesar de ser algo simples, existe uma complexidade no momento de imaginar um empreendimento que não é real, mas se torna real quando nos colocamos na posição de empreendedores para desenvolver o conteúdo.

Cronograma das Ações: Optamos por uma distribuição justa do trabalho, dividimos três partes a cada integrante do grupo. antes de decidir qual empresa criar, realizamos uma reunião com toda a equipe para alinhar ideias e iniciar o trabalho. por fim dedicamos tempo para revisar cuidadosamente o trabalho antes de enviar, para garantir que esteja bem feito e correto

Síntese das Ações: O primeiro passo foi a divisão das tarefas, em seguida realizamos conversas e alinhamento de ideias através da ferramenta whatsapp, trocando informações e verificando a concordância da equipe, realizamos chamadas em grupo para definir pontos importantes e resolver questões cruciais para o desenvolvimento do projeto integrado, por fim, realizamos uma revisão minuciosa para evitar falhas.

a. Aspectos positivos: Este projeto proporcionou o desenvolvimento de cooperação entre o grupo, autoconhecimento, estimulou a criatividade e imaginação, criação de planos estratégicos tanto de atuação da empresa como de atuação do grupo, análises práticas, troca de experiências, entre vários outros fatores positivos.

b. Dificuldades encontradas: Ao longo do trabalho realizado encontramos várias dificuldades entre elas a distância, os imprevistos do dia a dia como reuniões através da ferramenta Whatsapp dificultando a participação de todos, dificuldade com o acesso a internet em determinados momentos.

c. Resultados atingidos: Os resultados atingidos neste projeto, foram o comprometimento de todos os integrantes do grupo, a humildade em solicitar ajuda nos momentos de dificuldades, e de forma geral o espírito de equipe, pois juntos estamos na direção de alcançar o mesmo objetivo.

d. Sugestões / Outras observações No próximo trabalho poderíamos fazer com antecedência para termos tempo de enviar a pré análise.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100723	NOME Beatriz Soares dos Santos
RA 1012022101186	NOME Renato Pereira
RA 1012021200143	NOME Thálita Camila de Oliveira Silvério
RA 1012022201563	NOME Thamires Camila de Oliveira
RA 1012021200150	NOME Vinicius Leocadio Dias

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Planejamento Estratégico
CURSO: Administração
MÓDULO: Administração Estratégica e Gestão Empreendedora
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval e Luiz Fernando Pancine
ESTUDANTE: Renato Pereira
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º trimestre 2023

5. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Neste PI projetamos uma empresa fictícia na qual foram abordados os tópicos que aprendemos durante todo o trimestre, com os temas Gestão Empreendedora e Estratégia Empresarial.
Desafio: Um dos maiores desafios encontrados nesse projeto, foi decidir qual ramo da empresa que iremos abordar, pois apesar de ser algo simples, existe uma complexidade no momento de imaginar um empreendimento que não é real, mas se torna real quando nos colocamos na posição de empreendedores para desenvolver o conteúdo.
Cronograma das Ações: Optamos por uma distribuição justa do trabalho, dividimos três partes a cada integrante do grupo. antes de decidir qual empresa criar, realizamos uma reunião com toda a equipe para alinhar ideias e iniciar o trabalho. por fim dedicamos tempo para revisar cuidadosamente o trabalho antes de enviar, para garantir que esteja bem feito e correto
Síntese das Ações: O primeiro passo foi a divisão das tarefas, em seguida realizamos conversas e alinhamento de das ideias através da ferramenta whatsapp, trocando informações e verificando a concordância da equipe, realizamos chamadas em grupo para definir pontos importantes e resolver questões cruciais para o desenvolvimento do projeto integrado, por fim, realizamos uma revisão minuciosa para evitar falhas.
e. Aspectos positivos: Este projeto proporcionou o desenvolvimento de cooperação entre o grupo, autoconhecimento, estimulou a criatividade e imaginação, criação de planos estratégicos tanto de atuação da empresa como de atuação do grupo, análises práticas, troca de experiências, entre vários outros fatores positivos.

- f. Dificuldades encontradas: Ao longo do trabalho realizado encontramos várias dificuldades entre elas a distância, os imprevistos do dia a dia como reuniões através da ferramenta Whatsapp dificultando a participação de todos, dificuldade com o acesso a internet em determinados momentos.
- g. Resultados atingidos: Os resultados atingidos neste projeto, foram o comprometimento de todos os integrantes do grupo, a humildade em solicitar ajuda nos momentos de dificuldades, e de forma geral o espírito de equipe, pois juntos estamos na direção de alcançar o mesmo objetivo.
- h. Sugestões / Outras observações No próximo trabalho poderíamos fazer com antecedência para termos tempo de enviar a pré análise.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100723	NOME Beatriz Soares dos Santos
RA 1012022101186	NOME Renato Pereira
RA 1012021200143	NOME Thálita Camila de Oliveira Silvério
RA 1012022201563	NOME Thamires Camila de Oliveira
RA 1012021200150	NOME Vinicius Leocadio Dias

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Planejamento Estratégico

CURSO: Ciências Contábeis

MÓDULO: Administração Estratégica e Gestão Empreendedora

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval e Luiz Fernando Pancine

ESTUDANTE: Thálita Camila de Oliveira Silvério

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º Trimestre 2023

8. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Neste PI projetamos uma empresa fictícia na qual foram abordados os tópicos que aprendemos durante todo o trimestre, com os temas Gestão Empreendedora e Estratégia Empresarial.

Desafio: Um dos maiores desafios encontrados nesse projeto, foi decidir qual ramo da empresa que iremos abordar, pois apesar de ser algo simples, existe uma complexidade no momento de imaginar um empreendimento que não é real, mas se torna real quando nos colocamos na posição de empreendedores para desenvolver o conteúdo.

Cronograma das Ações: Optamos por uma distribuição justa do trabalho, dividimos três partes a cada integrante do grupo. antes de decidir qual empresa criar, realizamos uma reunião com toda a equipe para alinhar ideias e iniciar o trabalho. por fim dedicamos tempo para revisar cuidadosamente o trabalho antes de enviar, para garantir que esteja bem feito e correto

Síntese das Ações: O primeiro passo foi a divisão das tarefas, em seguida realizamos conversas e alinhamento de das ideias através da ferramenta whatsapp, trocando informações e verificando a concordância da equipe, realizamos chamadas em grupo para definir pontos importantes e resolver questões cruciais para o desenvolvimento do projeto integrado, por fim, realizamos uma revisão minuciosa para evitar falhas.

- i. Aspectos positivos: Este projeto proporcionou o desenvolvimento de cooperação entre o grupo, autoconhecimento, estimulou a criatividade e imaginação, criação de planos estratégicos tanto de atuação da empresa como de atuação do grupo, análises práticas, troca de experiências, entre vários outros fatores positivos.
- j. Dificuldades encontradas: Ao longo do trabalho realizado encontramos várias dificuldades entre elas a distância, os imprevistos do dia a dia como reuniões através da ferramenta Whatsapp dificultando a participação de todos, dificuldade com o acesso a internet em determinados momentos.
- k. Resultados atingidos: Os resultados atingidos neste projeto, foram o comprometimento de todos os integrantes do grupo, a humildade em solicitar ajuda nos momentos de dificuldades, e de forma geral o espírito de equipe, pois juntos estamos na direção de alcançar o mesmo objetivo.
- l. Sugestões / Outras observações No próximo trabalho poderíamos fazer com antecedência para termos tempo de enviar a pré análise.

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100723	NOME Beatriz Soares dos Santos
RA 1012022101186	NOME Renato Pereira
RA 1012021200143	NOME Thálita Camila de Oliveira Silvério

RA 1012022201563	NOME Thamires Camila de Oliveira
RA 1012021200150	NOME Vinicius Leocadio Dias

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Planejamento Estratégico
CURSO: Gestão Comercial
MÓDULO: Administração Estratégica e Gestão Empreendedora
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Morais Doval e Luiz Fernando Pancine
ESTUDANTE: Thamires Camila de Oliveira Silvério
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º Trimestre 2023

11. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Neste PI projetamos uma empresa fictícia na qual foram abordados os tópicos que aprendemos durante todo o trimestre, com os temas Gestão Empreendedora e Estratégia Empresarial.
Desafio: Um dos maiores desafios encontrados nesse projeto, foi decidir qual ramo da empresa que iremos abordar, pois apesar de ser algo simples, existe uma complexidade no momento de imaginar um empreendimento que não é real, mas se torna real quando nos colocamos na posição de empreendedores para desenvolver o conteúdo.
Cronograma das Ações: Optamos por uma distribuição justa do trabalho, dividimos três partes a cada integrante do grupo. antes de decidir qual empresa criar, realizamos uma reunião com toda a equipe para alinhar ideias e iniciar o trabalho. por fim dedicamos tempo para revisar cuidadosamente o trabalho antes de enviar, para garantir que esteja bem feito e correto
Síntese das Ações: O primeiro passo foi a divisão das tarefas, em seguida realizamos conversas e alinhamento de ideias através da ferramenta whatsapp, trocando informações e verificando a concordância da equipe, realizamos chamadas em grupo para definir pontos importantes e resolver questões cruciais para o desenvolvimento do projeto integrado, por fim, realizamos uma revisão minuciosa para evitar falhas.

- m. Aspectos positivos: Este projeto proporcionou o desenvolvimento de cooperação entre o grupo, autoconhecimento, estimulou a criatividade e imaginação, criação de planos estratégicos tanto de atuação da empresa como de atuação do grupo, análises práticas, troca de experiências, entre vários outros fatores positivos.
- n. Dificuldades encontradas: Ao longo do trabalho realizado encontramos várias dificuldades entre elas a distância, os imprevistos do dia a dia como reuniões através da ferramenta Whatsapp dificultando a participação de todos, dificuldade com o acesso a internet em determinados momentos.
- o. Resultados atingidos: Os resultados atingidos neste projeto, foram o comprometimento de todos os integrantes do grupo, a humildade em solicitar ajuda nos momentos de dificuldades, e de forma geral o espírito de equipe, pois juntos estamos na direção de alcançar o mesmo objetivo.
- p. Sugestões / Outras observações No próximo trabalho poderíamos fazer com antecedência para termos tempo de enviar a pré análise.

12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100723	NOME Beatriz Soares dos Santos
RA 1012022101186	NOME Renato Pereira
RA 1012021200143	NOME Thálita Camila de Oliveira Silvério
RA 1012022201563	NOME Thamires Camila de Oliveira
RA 1012021200150	NOME Vinicius Leocadio Dias

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Planejamento Estratégico

CURSO: Ciências Contábeis

MÓDULO: Administração Estratégica e Gestão Empreendedora
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Morais Doval e Luiz Fernando Pancine
ESTUDANTE: Vinicius Leocadio Dias
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º trimestre 2023

14. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Neste PI projetamos uma empresa fictícia na qual foram abordados os tópicos que aprendemos durante todo o trimestre, com os temas Gestão Empreendedora e Estratégia Empresarial.

Desafio: Um dos maiores desafios encontrados nesse projeto, foi decidir qual ramo da empresa que iremos abordar, pois apesar de ser algo simples, existe uma complexidade no momento de imaginar um empreendimento que não é real, mas se torna real quando nos colocamos na posição de empreendedores para desenvolver o conteúdo.

Cronograma das Ações: Optamos por uma distribuição justa do trabalho, dividimos três partes a cada integrante do grupo. antes de decidir qual empresa criar, realizamos uma reunião com toda a equipe para alinhar ideias e iniciar o trabalho. por fim dedicamos tempo para revisar cuidadosamente o trabalho antes de enviar, para garantir que esteja bem feito e correto

Síntese das Ações: O primeiro passo foi a divisão das tarefas, em seguida realizamos conversas e alinhamento de ideias através da ferramenta whatsapp, trocando informações e verificando a concordância da equipe, realizamos chamadas em grupo para definir pontos importantes e resolver questões cruciais para o desenvolvimento do projeto integrado, por fim, realizamos uma revisão minuciosa para evitar falhas.

q. Aspectos positivos: Este projeto proporcionou o desenvolvimento de cooperação entre o grupo, autoconhecimento, estimulou a criatividade e imaginação, criação de planos estratégicos tanto de atuação da empresa como de atuação do grupo, análises práticas, troca de experiências, entre vários outros fatores positivos.

r. Dificuldades encontradas: Ao longo do trabalho realizado encontramos várias dificuldades entre elas a distância, os imprevistos do dia a dia como reuniões através da ferramenta Whatsapp dificultando a participação de todos, dificuldade com o acesso a internet em determinados momentos.

s. Resultados atingidos: Os resultados atingidos neste projeto, foram o comprometimento de todos os integrantes do grupo, a humildade em solicitar ajuda nos momentos de dificuldades, e de forma geral o espírito de equipe, pois juntos estamos na direção de alcançar o mesmo objetivo.

- t. Sugestões / Outras observações No próximo trabalho poderíamos fazer com antecedência para termos tempo de enviar a pré análise.

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100723	NOME Beatriz Soares dos Santos
RA 1012022101186	NOME Renato Pereira
RA 1012021200143	NOME Thálita Camila de Oliveira Silvério
RA 1012022201563	NOME Thamires Camila de Oliveira
RA 1012021200150	NOME Vinicius Leocadio Dias