



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Administração e Ciências Contábeis

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

Thomson Reuters

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Administração e Ciências Contábeis

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

Thomson Reuters

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Amanda Cristina Gonçalves Terra, RA 1012022201527

André Felipe Faria, RA 1012022201567

Arthur Oliveira Abreu , RA 1012022201566

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	7
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	10
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	12
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	13
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	13
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	17
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	19
ANEXOS	20
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	21

1. INTRODUÇÃO

A Thomson Reuters é uma empresa líder mundial em fornecimento de informações, inteligência e soluções tecnológicas para profissionais de negócios, governos e setores jurídicos, financeiros, de mídia e de riscos. Fundada em 2008, resultado da fusão entre a Thomson Corporation e a Reuters Group PLC, a empresa possui uma rica história de mais de 150 anos de experiência e expertise em seu setor.

Com sede em Toronto, no Canadá, a Thomson Reuters opera em mais de 100 países ao redor do mundo, oferecendo um amplo conjunto de produtos e serviços que capacitam seus clientes a tomar decisões informadas e estratégicas. A empresa se concentra em fornecer informações precisas, confiáveis e atualizadas, utilizando tecnologia avançada e análise de dados para oferecer insights valiosos e soluções inovadoras.

A Thomson Reuters atende a diversos setores, incluindo finanças e riscos, legal, tributário e regulatório, contabilidade e conformidade, mídia e jornalismo, e ciência e pesquisa acadêmica. Seus produtos e serviços abrangem áreas como pesquisa legal, dados financeiros e de mercado, gerenciamento de riscos, conformidade regulatória, soluções tributárias, análise de dados e muito mais.

Além disso, a Thomson Reuters também é conhecida por suas plataformas de notícias e informações, como a Reuters News, que fornece cobertura em tempo real de eventos globais, e o Westlaw, um sistema de pesquisa jurídica amplamente utilizado por profissionais do direito. Com um compromisso contínuo com a inovação e a excelência, a Thomson Reuters continua a evoluir e adaptar-se às necessidades em constante mudança de seus clientes.

Seja fornecendo análises de dados avançadas para instituições financeiras, oferecendo soluções legais abrangentes para escritórios de advocacia ou capacitando jornalistas com informações confiáveis e imparciais, a empresa busca fornecer os recursos e as ferramentas necessárias para impulsionar o sucesso de seus clientes em um mundo complexo e em constante evolução.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Thomson Reuters é uma empresa de sistemas com conteúdo relevante, informações seguras e de alta tecnologia. Com mais de 40 mil clientes, o sistema domínio veio otimizar e dar segurança ao dia a dia do contador.

Por meio das soluções Domínio, a Thomson Reuters coloca à disposição do mercado contábil sistemas integrados, inteligentes e altamente eficientes. Dessa forma, a empresa permite aos contadores de todo o Brasil uma rotina com eficiência em tarefas, gerenciamento completo do escritório e segurança em informações contábil-tributárias.

A Thomson Reuters combina a inteligência, tecnologia e expertise humana para fornecer respostas confiáveis que ajudam os profissionais a tomar decisões confiantes e administrar melhor seus negócios.

A empresa Thomson ajuda a reinventar a maneira como os profissionais trabalham, nossa equipe de especialistas reúne informação, inovação e insight para desvendar situações complexas nos mercados Tributário, Comércio Exterior, Contábil e Jurídico, respaldando nossos clientes na tomada de decisão.

As ações da Thomson Reuters estão listadas nas Bolsas de Valores de Toronto e New York.

Os clientes atuam em cenários complexos que impulsionam a sociedade - leis, impostos, conformidade, governo e mídia - e enfrentam desafios à medida que a regulamentação e a tecnologia avançam em todos os setores, buscando diariamente as respostas certas e a direção mais adequada para o seu negócio.

A equipe da Thomson Reuters atua com foco em ser um parceiro de confiança para apoiar as situações mais complexas, fornecendo respostas confiáveis para você transformar a sua visão em realidade e tornar-se líder em seu mercado.

Nós respaldamos os profissionais dos setores financeiro e de risco; jurídico; fiscal, contábil e de gestão do comércio exterior; e de mídia, para tomarem suas decisões mais importantes, todos movidos pela organização de notícias mais confiável do mundo.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

No ano de 2012 a empresa de pesquisa de tecnologia Gartner previu que as pessoas logo “interagiriam muito mais naturalmente com a tecnologia” graças a desenvolvimentos como a computação em nuvem. O instituto analisou um forte crescimento nessa tecnologia nos anos seguintes, com ênfase em “promover aplicativos coordenados centralmente que podem ser acessados em vários dispositivos”. A computação em nuvem tornou-se tão central em nossas vidas que a Dictionary.com reconheceu a palavra “nuvem” como uma das 20 palavras cujo significado se expandiu nos últimos 20 anos por causa da tecnologia.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Para empresas contábeis, em particular, a computação em nuvem está se tornando uma norma, não mais a exceção. Funcionários e clientes podem colaborar de maneira direta de onde quer que estejam - no escritório, na estrada ou em casa. A tecnologia suporta o compartilhamento e a comunicação de arquivos de maneira simples e segura. “Nunca foi tão fácil trabalhar com equipes remotas”, afirma Brooks. “Eu posso trabalhar com clientes que nunca conheci pessoalmente, desde o início até o pagamento final”. Como proprietário de uma empresa, Brooks valoriza a facilidade de atualizações automáticas e backups oferecidos por software baseado em nuvem. “Se meu computador quebrou, posso voltar ao trabalho do ponto em que estava assim que ele for consertado, sem perda de dados”, diz ele. “E todas as atualizações de software são enviadas ao vivo, sem a necessidade de baixar e instalar um programa. Isso praticamente elimina o controle de versão e outros conflitos em potencial com a atualização do software”. Mas a tecnologia em si não é suficiente. Em um cenário onde os especialistas em user experience são tão importantes quanto os desenvolvedores de software, os consumidores esperam um nível sem precedentes de usabilidade. E a nuvem fornece a estrutura ideal para uma ótima experiência do usuário. Apenas 5 anos atrás, o acesso ao banco online era suficiente. Agora, espera-se que ele funcione da maneira como os consumidores pensam. Brooks acredita que as empresas estão cada vez melhores em fornecer uma boa experiência ao usuário. Os dados ficam mais seguros com o provedor certo do que em um escritório, que pode ser vítima de arrombamentos e danos físicos. Brooks reconhece que a segurança na nuvem é uma preocupação válida, mas acredita que os benefícios superam quaisquer riscos percebidos. A chave? Trabalhe com um provedor de serviços em nuvem de boa reputação que ofereça o mais alto nível de segurança contra hackers, incêndios e desastres naturais.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A Thomson Reuters anunciou a criação de um novo fundo de US \$100 milhões em Capital de Risco Corporativo (CVC) para apoiar e acelerar a inovação para o "Futuro dos Profissionais". O fundo funcionará sob o nome de "Thomson Reuters Ventures" e se concentrará em investimentos e apoio de portfólio para empresas que constroem inovações que permitirão aos profissionais operar de forma mais produtiva e com maiores insights.

Como líder em tecnologia baseada em conteúdo nos mercados jurídico, fiscal, contábil, de risco, fraude, conformidade, notícias e mídia, os clientes confiam na Thomson Reuters para fornecer soluções confiáveis para gerenciar e crescer seus negócios. A Thomson Reuters Ventures baseia-se nesse compromisso investindo e apoiando o ecossistema mais amplo focado nesses mesmos desafios.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Alto rendimento com o DOMÍNIO Web é o meio abordado para para empreendimento pela empresa fazendo ele crescer cada vez mais , no início da pandemia.

O Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil cresceu 1,2% entre janeiro e março, terceiro trimestre seguido de ganhos, mas bem abaixo da alta de 3,2% no quarto trimestre de 2020.

Ainda assim, o resultado foi suficiente para levar o PIB de volta ao patamar do quarto trimestre de 2019, período pré-pandemia.

O dado informado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) nesta terça-feira ainda é o mais elevado para um primeiro trimestre desde 2011 (+1,4%) e também ficou acima da expectativa em pesquisa da Reuters de ganho de 1,0% no período, depois de expansão de 3,2% no quarto trimestre de 2020.

Além de entregar uma solução contábil completa, a Thomson Reuters oferece o DOMÍNIO Web, que garante o acesso ao sistema do seu escritório de maneira rápida e prática. Qualquer hora, qualquer lugar via internet. Dessa maneira, o Contábil e o seu banco de dados estão sempre acessíveis e seguros, permitindo que o escritório obtenha máxima performance.

Uma ferramenta completa proporciona total controle dos processos, com um gerenciamento adequado das atividades de seus colaboradores, da produtividade e dos honorários. Além das rotinas do escritório, o Contábil da Thomson Reuters também proporciona uma comunicação mais eficaz, fortalecendo o relacionamento com seus clientes. Outra vantagem é a alta confiabilidade do sistema para contabilidade. O nível de segurança da ferramenta é tudo o que você precisa para gerar e armazenar dados essenciais, garantindo a integridade das informações dos seus clientes.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Por meio das soluções Domínio, a Thomson Reuters coloca à disposição do mercado contábil sistemas integrados, inteligentes e altamente eficientes. Dessa forma, a empresa permite aos contadores de todo o Brasil uma rotina com eficiência em tarefas, gerenciamento completo do escritório e segurança em informações contábil-tributárias.

É a inovação da líder mundial em soluções para empresas e profissionais aplicada localmente, enriquecendo ainda mais a economia brasileira.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Thomson Reuters é provedora mundial de soluções em tecnologia e informação inteligente para empresas e profissionais liberais. Nós respaldamos os profissionais dos setores jurídico, fiscal, tributário, contábil, comércio exterior e de mídia a tomarem as melhores decisões.

Servindo em quase todos os segmentos da economia global, desde bancos e escritórios de advocacia até corporações multinacionais e governos, Thomson Reuters fornece o conhecimento local para um alcance global em 140 países e 19 línguas. Tem sido um dos maiores fornecedores mundiais de serviços de comunicações especializadas, sendo especializado em economia e negócios. Suas ofertas são direcionadas por um lado — como o principal concorrente Bloomberg — para clientes da indústria de negócios e das finanças. Em segundo lugar, o negócio clássico agência de notícias é um pilar importante da empresa. As parcelas da Thomson Reuters são negociadas nas bolsas de valores de Nova York (NYSE: TRI) e Toronto, Toronto Stock Exchange (TSX: TRI).

No Brasil, a Thomson Reuters atua através das unidades empresariais — Financial & Risk, Legal, Tax & Accounting, Intellectual Property & Science, potencializados pela Reuters News. Nos últimos anos, conduziu processos de aquisição de empresas importantes em seus mercados como a editora Revista dos Tribunais, Tedesco e Novaprolink, no segmento jurídico; e da Mastersaf, Conceito W., Fiscosoft, T. Global Domínio Sistemas, na área de contabilidade e impostos.

É o compromisso de transformar a forma como os profissionais trabalham em todo o mundo. E assim, buscando sempre oferecer as soluções mais eficientes para a sua rotina. Por meio de integração online entre o nosso sistema e especialistas, a empresa tem parcerias com empresas confiáveis que também visam o crescimento da classe contábil. Estamos criando elos para que tenhamos sempre as melhores soluções no escritório.

A Thomson Reuters combina a inteligência, tecnologia e expertise humana para fornecer respostas confiáveis que ajudam os profissionais a tomar decisões confiantes e administrar melhor seus negócios.

Nós os ajudamos a reinventar a maneira como os profissionais trabalham, nossa equipe de especialistas reúne informação, inovação e insight para desvendar situações

complexas nos mercados Tributário, Comércio Exterior, Contábil e Jurídico, respaldando nossos clientes na tomada de decisão.

As ações da Thomson Reuters estão listadas nas Bolsas de Valores de Toronto e New York.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Programa Capacita

Apoiamos a inclusão de Pessoas com Deficiência (PCDs) no mercado de trabalho e sabemos que qualificação e oportunidade fazem toda a diferença.

Diversidade e Inclusão

Reconhecemos a importância da diversidade e inclusão em seu ambiente de trabalho e promovemos ações de conscientização.

Prêmios

Somos reconhecidos por nossos esforços em ser uma empresa sempre em crescimento.

TR Foundation

Aproveitamos a expertise, o alcance e a reputação da Thomson Reuters para executar programas que promovem os mais altos padrões em jornalismo e difundem a prática de pro bono legal para promover os direitos humanos em todo o mundo.

Global Volunteer Network

Promovemos ações de combate à fome, pobreza, falta de educação de qualidade e ações climáticas nas

Carreiras

Carreiras globais com potencial de crescimento e reconhecimento.

Early Career

O programa de estágio da Thomson Reuters é para jovens que estão em busca do seu desenvolvimento profissional em uma empresa que dá autonomia para as tomadas de decisão, e que proporciona aprendizados diários.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Fornecemos sistemas com conteúdo relevante, informações seguras e de alta tecnologia para mais de 40 mil clientes.

Por meio das soluções Domínio, a Thomson Reuters coloca à disposição do mercado contábil sistemas integrados, inteligentes e altamente eficientes. Dessa forma, a empresa permite aos contadores de todo o Brasil uma rotina com eficiência em tarefas, gerenciamento completo do escritório e segurança em informações contábil-tributárias.

É a inovação da líder mundial em soluções para empresas e profissionais aplicada localmente, enriquecendo ainda mais a economia brasileira.

Colocamos à disposição do mercado sistemas integrados, inteligentes e altamente eficientes.

Dessa forma, permitimos aos contadores de todo o Brasil uma rotina com alta eficiência em tarefas, gerenciamento completo do escritório e segurança em informações contábil-tributárias.

Tornamos mais ágil, produtivo e inteligente o dia a dia dos contadores.

Estamos presentes em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, atuando por meio de 35 unidades de negócio. Somos referência nacional no desenvolvimento de sistemas contábeis.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEOB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

- **Tópico 1:** Autoconhecimento: eu, caçador de mim

É no processo do autoconhecimento que conseguiremos definir a nossa missão de vida, o nosso propósito. Tudo isso pode ser apoiado por meio de um planejamento que consiga esboçar a nossa trajetória! Prepare-se para vestir novas lentes na busca de autoconhecimento para planejar ou rever o caminho percorrido até agora e os seus objetivos de vida.

Definir metas claras: Identifique as metas específicas que você deseja alcançar em diferentes áreas da vida, como carreira, relacionamentos, saúde, crescimento pessoal, etc. As metas devem ser realistas, mensuráveis e alinhadas com seu propósito.

Quebrar metas em etapas menores: Divida as metas maiores em etapas menores e tangíveis. Isso ajuda a criar um caminho claro e mais fácil de seguir, evitando a sensação de sobrecarga.

Desenvolver um plano de ação: Crie um plano detalhado com as ações específicas que você precisa realizar para alcançar suas metas. Estabeleça prazos e cronogramas para cada etapa, tornando seu plano mais tangível e mensurável.

Buscar apoio e recursos: Identifique as pessoas, livros, cursos ou outras fontes de suporte que possam ajudá-lo em seu caminho. O apoio de mentores, coaches ou grupos de suporte pode ser valioso para orientá-lo e fornecer perspectivas adicionais.

Revisar e ajustar: Revise regularmente seu plano e faça os ajustes necessários à medida que você cresce e evolui. Esteja aberto a mudanças e adaptações ao longo do caminho, pois o autoconhecimento também é um processo contínuo.

- **Tópico 2:** Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve

Para alcançar os nossos projetos, precisamos estabelecer objetivos, metas e indicadores. Isso significa dizer que precisamos saber bem aonde queremos chegar e o que é necessário para alcançar esse objetivo, traçando metas e avaliando os esforços que estamos realizando. Devemos visualizar os objetivos como aspirações na nossa vida, e as metas nos auxiliam a avaliar se estamos caminhando na direção desejada, dentro dos resultados esperados.

Estabelecer objetivos, metas e indicadores é essencial para alcançar nossos projetos e direcionar nossos esforços de maneira eficaz. Esses elementos nos ajudam a ter clareza sobre o que queremos alcançar, definir passos concretos para chegar lá e monitorar nosso progresso ao longo do tempo.

Os objetivos são as aspirações de longo prazo que desejamos alcançar em nossa vida. Eles representam a direção geral que queremos seguir e fornecem um propósito subjacente aos nossos esforços. Ao visualizar nossos objetivos, podemos nos inspirar e manter o foco em um futuro desejado.

As metas, por outro lado, são os marcos intermediários e mensuráveis que estabelecemos para nos ajudar a alcançar nossos objetivos. Elas são mais específicas e quantificáveis, permitindo que avaliemos nosso progresso ao longo do tempo. As metas fornecem direção e estrutura para nossas ações, ajudando-nos a dividir nossos objetivos em etapas gerenciáveis.

- **Tópico 3:** Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração

A popular frase atribuída a Thomas Edison que diz: “a genialidade é 1% de inspiração e 99% de transpiração” tem se aplicado a diversas áreas, desde a criatividade à inovação, passando pelo trabalho científico, sucesso empresarial até obras artísticas. A América Latina e Caribe necessitam de 1% de inspiração e 99% de transpiração para crescer e se desenvolver?

Se olharmos a renda per capita dos países como uma carreira ciclística, vemos que enquanto nações de outras regiões vão se somando ao pelotão da frente, os países da região se encontram bem atrás na pista e poucos tem o perfil para deixar esta situação. A pergunta é: em um contexto em que todo mundo está se movendo, o que os países parecidos aos da ALC fizeram para alcançar a dianteira?

Transpiração

Existem duas formas de crescer, economicamente falando. Uma é transpirando, o que implica muita economia, muitos investimentos, muita infraestrutura, ampliação de novas empresas, mais emprego independentemente do talento e a capacidade alcançada através da educação.

Neste sentido, a América Latina tem feito relativamente bem os deveres nos últimos 10 ou 15 anos, e isso explica porque alguns países, hoje, estão liderando o pelotão dos países emergentes. As taxas de economia e investimentos têm sido bastante altas, estão fazendo muitas obras físicas, cumprindo metas macroeconômicas, os preços estiveram relativamente bem, conseguiram bancos centrais independentes, entre outros êxitos. O que os países da região tem feito é algo positivo, é uma condição necessária para nos desenvolvermos. Mas continuar fazendo mais do mesmo, crescendo por transpiração, não é suficiente.

Inspiração

Análises de longo prazo sugerem que alcançar a dianteira está quase em sua totalidade vinculado ao uso mais inteligente de ferramentas e materiais

orientados ao desenvolvimento de novos produtos, serviços e setores que antes não possuíam. Essa faceta do crescimento é a outra forma de crescer, e é o que chamamos de inspiração.

E o eixo central sobre o qual está a estratégia de desenvolvimento por inspiração é a inovação, embora muitas vezes não mencionada de forma explícita ou desconhecida conceitualmente. A inovação é entendida como o mecanismo de incorporação de um novo conhecimento ou de um novo uso do conhecimento que pode gerar valor. Valor não apenas para uma empresa ou um setor produtivo que pode ter maior rentabilidade mediante a implementação de novas tecnologias ou processos, mas também por gerar valor para a sociedade como um todo através de soluções para problemas chave através de inovações em saúde, segurança, meio ambiente, organização da cidade, mudança social, entre outras.

- **Tópico 4: Avaliação:** o que não é medido, não é gerenciado

Essa frase, frequentemente atribuída ao guru da gestão Peter Drucker, destaca a importância da avaliação e medição para o gerenciamento eficaz de qualquer processo ou projeto. Ela enfatiza que, sem métricas e indicadores adequados, é difícil entender e controlar o desempenho e o progresso em direção aos objetivos estabelecidos.

A avaliação é uma ferramenta essencial para monitorar o desempenho, identificar lacunas e tomar medidas corretivas. Ela permite que sejamos informados sobre o que está funcionando bem e o que precisa ser melhorado. Quando aplicada a um projeto ou processo, a avaliação fornece informações valiosas para tomar decisões embasadas e orientar as ações futuras.

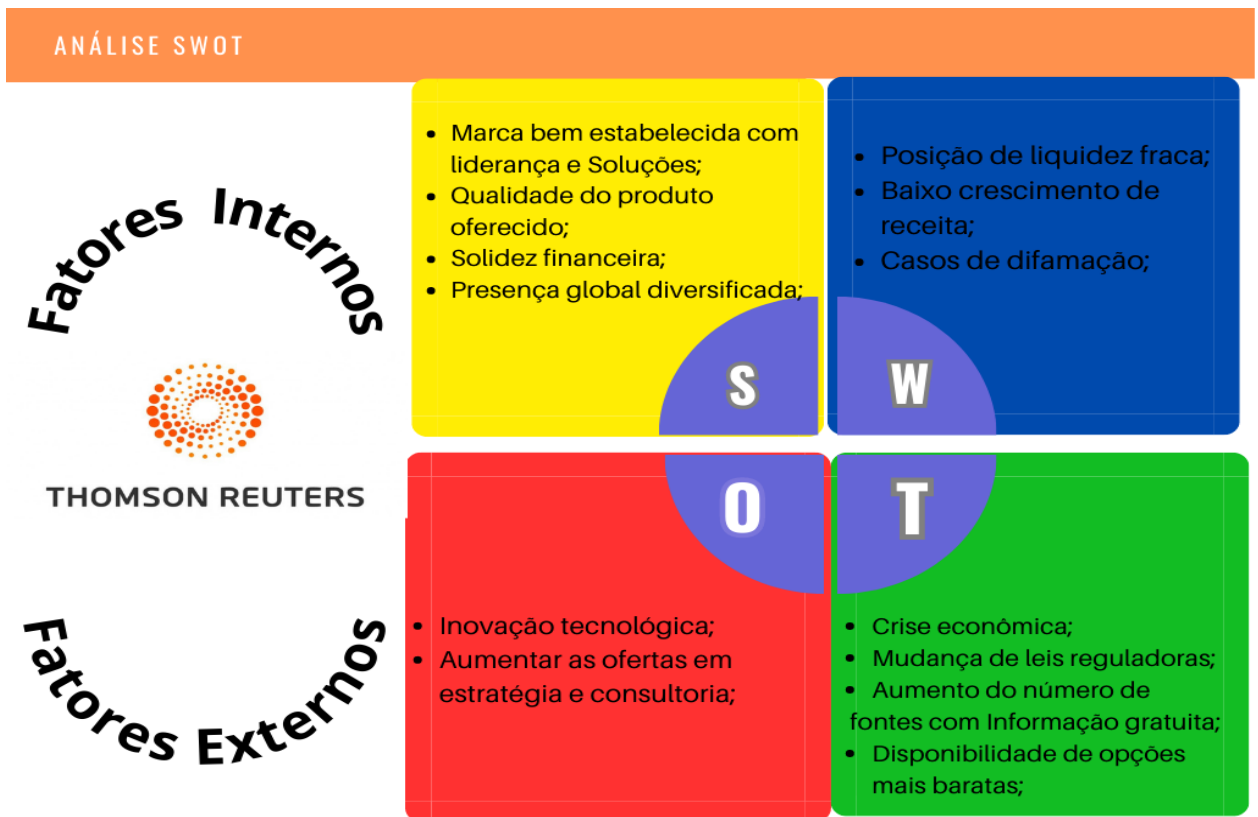
Ao definir métricas e indicadores relevantes, podemos medir o desempenho em relação aos objetivos estabelecidos. Essas medidas podem ser quantitativas ou qualitativas, dependendo do contexto e do que estamos avaliando. Ao acompanhar essas métricas ao longo do tempo, podemos identificar tendências, padrões e áreas que exigem atenção.

A avaliação também permite que façamos ajustes e melhorias contínuas com base nos resultados obtidos. Se algo não está sendo alcançado conforme o esperado, a avaliação nos fornece informações para tomar ações corretivas e adaptar nossa abordagem, garantindo que estejamos no caminho certo para atingir nossos objetivos.

No entanto, é importante ressaltar que nem tudo pode ser quantificado ou medido de maneira direta. Existem aspectos subjetivos e intangíveis que também são importantes e podem contribuir para o sucesso de um projeto. Portanto, enquanto a avaliação e a medição são fundamentais para o gerenciamento eficaz, é essencial considerar uma abordagem equilibrada, que leve em conta tanto os aspectos mensuráveis quanto os qualitativos.

Em resumo, a frase "o que não é medido, não é gerenciado" destaca a importância da avaliação e medição para tomar decisões informadas e acompanhar o progresso em direção aos objetivos. Através da avaliação adequada, podemos identificar áreas de melhoria, fazer ajustes e garantir que estamos no caminho certo para o sucesso.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA



4. CONCLUSÃO

Neste trabalho, exploramos o conceito de brainstorm digital e sua aplicação na empresa Thomson Reuters. O brainstorm digital é uma abordagem inovadora que utiliza a tecnologia e a colaboração em tempo real para impulsionar a geração de ideias e soluções criativas. Ao analisar o caso da Thomson Reuters, podemos concluir que a implementação do brainstorm digital trouxe benefícios significativos para a empresa.

Primeiramente, o uso de plataformas digitais de brainstorm permitiu que a Thomson Reuters reunisse uma ampla variedade de perspectivas e conhecimentos de sua equipe, independentemente de sua localização física. Isso possibilitou a colaboração entre equipes distribuídas geograficamente e promoveu a diversidade de ideias, resultando em soluções mais inovadoras e abrangentes.

Além disso, a velocidade e eficiência do processo de brainstorm foram aprimoradas com o uso de ferramentas digitais. Os colaboradores puderam contribuir instantaneamente, compartilhando ideias, comentários e insights em tempo real. Essa

agilidade permitiu que a Thomson Reuters respondesse rapidamente às demandas do mercado e identificasse oportunidades de negócio.

Outro benefício do brainstorm digital foi a possibilidade de armazenar e documentar todas as ideias geradas. Isso facilitou a referência futura, evitou a perda de informações valiosas e permitiu que a empresa revisitasse ideias anteriores para desenvolvê-las ou adaptá-las conforme necessário.

Além disso, o uso de técnicas digitais, como a análise de dados e o machine learning, possibilitou à Thomson Reuters analisar e classificar grandes volumes de ideias de forma mais eficiente. Isso ajudou a identificar tendências emergentes, padrões e insights ocultos, que poderiam ser usados para orientar a estratégia de inovação da empresa.

Em suma, o brainstorm digital provou ser uma abordagem poderosa para a Thomson Reuters, impulsionando a criatividade, a colaboração e a inovação em toda a organização. Ao adotar essa abordagem, a empresa conseguiu se adaptar rapidamente às mudanças do mercado, gerar soluções mais robustas e promover uma cultura de inovação contínua. Com o sucesso dessa implementação, a Thomson Reuters se posicionou como uma líder em seu setor, pronta para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades futuras.

REFERÊNCIAS

<https://www.dominiosistemas.com.br/biblioteca-de-conteudos/contabilidade-do-futuro/>

<https://www.thomsonreuters.com.br/pt/sobre-nos.html>

<https://www.thomsonreuters.com.br/pt/tax-accounting/comercio-exterior/global-trade.html>

ANEXOS



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Autoavaliação
CURSO: Administração
MÓDULO: 3
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. LUIZ FERNANDO
ESTUDANTE: André Felipe Faria
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 05/05/2023 a 14/06/2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.
<p style="margin-left: 40px;">a. Aspectos positivos</p> <p style="margin-left: 40px;">Aprendizado em trabalho em grupo e o conhecimento de um orçamento empresarial em geral.</p>
<p style="margin-left: 40px;">b. Dificuldades encontradas</p> <p style="margin-left: 40px;">Os grandes volumes de informações, sobrecarga de disponibilidade de fontes, tornou difícil filtrarmos e selecionarmos as informações relevantes para esse trabalho. E também a dificuldade de compreensão de conceitos, a administração é um campo amplo e complexo, e pode ser difícil compreender e relacionar os conceitos pertinentes ao trabalho e compreensão.</p>

c. Resultados atingidos

Abordagem e pesquisas que descentralizam os processos de tomada de decisões e definição de objetivos, onde conseguimos maior conhecimento em finanças e modo de administração diferente.

d. Sugestões / Outras observações

Identificação de temas relevantes, revisão de literatura, metodologia adequada, criatividade, revisão da edição, conclusão clara e objetiva são observações de extrema importância para realização do projeto com êxito.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA1012022201527	NOME Amanda Cristina Gonçalves Terra
RA1012022201567	NOME André Felipe Faria
RA1012022201566	NOME Arthur Oliveira Abreu

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Autoavaliação

CURSO: Administração

MÓDULO: 3

PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. LUIZ FERNANDO

ESTUDANTE: Arthur Oliveira Abreu

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 05/05/2023 a 14/06/2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.</p>	
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.</p>	
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.</p>	
<p>e. Aspectos positivos Aprendizado em trabalho em grupo e o conhecimento de um orçamento empresarial em geral.</p>	
<p>f. Dificuldades encontradas Os grandes volumes de informações, sobrecarga de disponibilidade de fontes, tornou difícil filtrarmos e selecionarmos as informações relevantes para esse trabalho. E também a dificuldade de compreensão de conceitos, a administração é um campo amplo e complexo, e pode ser difícil compreender e relacionar os conceitos pertinentes ao trabalho e compreensão.</p>	
<p>g. Resultados atingidos Abordagem e pesquisas que descentralizam os processos de tomada de decisões e definição de objetivos, onde conseguimos maior conhecimento em finanças e modo de administração diferente.</p>	
<p>h. Sugestões / Outras observações Identificação de temas relevantes, revisão de literatura, metodologia adequada, criatividade, revisão da edição, conclusão clara e objetiva são observações de extrema importância para realização do projeto com êxito.</p>	
<p>6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA 1012022201527	NOME Amanda Cristina Gonçalves Terra
RA1012022201567	NOME André Felipe Faria
RA1012022201566	NOME Arthur Oliveira Abreu

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Autoavaliação
CURSO: Ciências Contábeis
MÓDULO: 3
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. LUIZ FERNANDO
ESTUDANTE: Amanda Cristina Gonçalves Terra
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 05/05/2023 a 14/06/2023

8. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.
<p style="margin-left: 40px;">i. Aspectos positivos</p> <p style="margin-left: 40px;">Aprendizado em trabalho em grupo e o conhecimento de um orçamento empresarial em geral</p>
<p style="margin-left: 40px;">j. Dificuldades encontradas</p> <p style="margin-left: 40px;">Os grandes volumes de informações, sobrecarga de disponibilidade de fontes, tornou difícil filtrarmos e selecionarmos as informações relevantes para esse trabalho. E também a dificuldade de compreensão de conceitos, a administração é um campo amplo e complexo, e pode ser difícil compreender e relacionar os conceitos pertinentes ao trabalho e compreensão.</p>

k. Resultados atingidos

Abordagem e pesquisas que descentralizam os processos de tomada de decisões e definição de objetivos, onde conseguimos maior conhecimento em finanças e modo de administração diferente.

l. Sugestões / Outras observações

Identificação de temas relevantes, revisão de literatura, metodologia adequada, criatividade, revisão da edição, conclusão clara e objetiva são observações de extrema importância para realização do projeto com êxito.

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022201527	NOME Amanda Cristina Gonçalves Terra
RA 1012022201567	NOME André Felipe Faria
RA 1012022201566	NOME Arthur Oliveira Abreu

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.	
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.	
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.	
m. Aspectos positivos	
n. Dificuldades encontradas	
o. Resultados atingidos	
p. Sugestões / Outras observações	
12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012022201527	NOME Amanda Cristina Gonçalves Terra
RA 1012022201567	NOME André Felipe Faria
RA 1012022201566	NOME Arthur Oliveira Abreu

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

14.DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.
q. Aspectos positivos

r. Dificuldades encontradas	
s. Resultados atingidos	
t. Sugestões / Outras observações	
15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012022201527	NOME Amanda Cristina Gonçalves Terra
RA 1012022201567	NOME André Felipe Faria
RA 1012022201566	NOME Arthur Oliveira Abreu