



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

Organic Pets

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO / GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
/GESTÃO FINANCEIRA**

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

Organic Pets

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINI

Estudantes:

GIOVANA RODRIGUES PAULINO, RA1012022201404

GREICIQUELE DOS SANTOS LOPES, RA1012022201287

MARIA CLARA DE CASTRO RODRIGUES, RA1012022201197

MARLUCE NUNES FUIN MARTINS, RA1012022201548

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	8
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	10
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	10
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	11
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	12
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	14
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	18
4. CONCLUSÃO	20
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS	23
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	25

1. INTRODUÇÃO

O trabalho tem como objetivo descrever a importância da alimentação natural utilizada com animais de companhia especificamente cães, bem como descrever como a alimentação deve ser fornecida em diversas fases da vida do animal. Os animais, ao contrário das plantas, são incapazes de gerar a sua própria energia, portanto precisam de uma dieta balanceada para crescerem, e durante este processo de crescimento, manter a saúde na maturidade, reproduzirem e executar o seu trabalho físico. Os nutrientes compõem a dieta para fornecerem funções específicas no organismo do animal, tais como crescimento e manutenção dos tecidos. A densidade energética é o principal fator que determina a quantidade de alimento a ser ingerido diariamente pelo animal, esta se refere ao número de calorias existentes em um determinado peso ou volume. O consumo inadequado de energia excessiva ou deficitário de nutrientes, compromete o desenvolvimento muscular, podendo causar perda de peso, em caso de déficit ou ganho excessivo em caso de sobrecarga.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

- Número do CNPJ: 65.062.017/0001-19
- Razão Social: Organic Pets
- Numeração Jurídica:
- Situação: ATIVA

Endereço:

- Logradouro: Av. João Paulo, 1001
- Número: 430 Condomínio Empresarial: The One
- CEP: 12536-800
- Bairro: Vila Maria
- Município: São Paulo
- UF: SP

O objetivo da empresa é produzir uma alimentação para cães, através de ingredientes naturais, selecionados e nutritivos. Fórmula natural, sem corantes ou aromatizantes.

Principais produtos: Ração, sachê de alimentos líquidos e em pasta, petiscos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Um empreendimento que nasce da percepção, por experiências pessoais e compartilhadas, do quanto a má alimentação e o descuido no controle da mesma, afetam diretamente os cães em falta de nutrientes, introdução exagerada de compostos que não são naturais, menor longevidade do que esperado, falta de bem-estar, e abertura para doenças a quais podem se estender ou tornar-se mais sérias por decorrência a falta de nutrientes.

É de extrema importância reconhecer o quanto a alimentação é um pilar importante na vida do cão, e a forma como lidar com a mesma, precisa ser precisamente cuidadosa. Com isso, de acordo com a fase vivida do cão, há uma necessidade diferente para seu bem estar e saúde. Portanto, há uma grande necessidade do conhecimento e de opções de produtos voltados para este pilar.

Com esses animais sendo tão presentes no cotidiano, a qual gera muito apego e zelo, a empresa visa inserir uma opção de produtos mais saudáveis. Através de rações com pesos calóricos necessários para cada raça e porte, com a inserção de mais nutrientes e composições naturais em petiscos para agradar e educar os cachorros, e sachês nutritivos para a correria da rotina, mas que não é motivo para descuido.

Portanto, a Organic Pets propõe expandir a opção de produtos, sendo acessíveis, para uma boa alimentação dos cães, fugindo de conservantes e aromatizantes, e voltando-se para o natural. Tendo como propósito trazer a realidade desta importância para os donos, e gerando mudança para a vida de seus pequenos animais.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Como empreendedoras, motivadas a trazer uma opção melhor, mais saudável e também acessível financeiramente, há dois pontos importantes: a experiência e o conhecimento administrativo para uma empresa de sucesso.

Tem-se a motivação para este negócio, a partir da experiência de ver a necessidade de uma nova alimentação, de um balanceamento correto de nutrientes e pesos calóricos, mas muitas vezes inacessível por poucas opções e preços altos em produtos. Além disso, ao redor de outros donos de cães, é real esta mesma dificuldade.

Além disso, há a motivação da prática dos conhecimentos, sendo que, as empreendedoras estão no ramo da administração que abrange o conhecimento sobre empreendedorismo. Empreender não é apenas começar algo, mas é inovar, e a inovação é a chave para trazer maior interesse e acessibilidade em vista de concorrentes competitivos. Também é de conhecimento das mesmas, os caminhos possíveis para um capital inicial e para manter uma organização financeira, envolvendo gastos e lucros. A realidade de administrar um empreendimento é a oportunidade de aplicar conhecimentos.

Sem dúvidas, caminham junto com a empresa profissionais voltados para veterinárias para orientação das necessidades nutricionais que irão conter os produtos que serão oferecidos no mercado.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Para auxiliar os produtores e cooperativas a adequar seus sistemas produtivos, para atendimento às boas práticas agropecuárias e bem-estar animal, está disponível a linha de crédito da INOVAGRO.

A linha de crédito financia adequações de estruturas, capacitação de equipe, investimentos em novas tecnologias para que produtores rurais e cooperativas possam

adotar as boas práticas para o bem-estar animal e para produção de alimentos cada vez mais seguros e com maior qualidade. A cada novo Plano Safra o total de recursos disponíveis, os juros e prazos podem variar.

Sua taxa prefixada é de 10,5% ao ano, fornecendo até 100% do valor do projeto. Os investimentos financiáveis realizados e pagos pelo cliente antes do protocolo da solicitação no BNDES podem ser considerados no cálculo da contrapartida de recursos próprios que devem compor as fontes do projeto, da seguinte forma:

Para microempresas, investimentos financeiros realizados e pagos nos 12 meses anteriores ao protocolo podem ser considerados no cálculo da contrapartida é fornecido um prazo de até 10 anos, com carência de até 3 anos.

Para custeio associado ao projeto de investimento e aquisição de matrizes e reprodutores, o prazo será de até 5 anos, devendo o pagamento da 1ª prestação ocorrer em até 12 meses após a contratação. A garantia é de livre negociação entre a instituição financeira credenciada e a beneficiária do financiamento, observadas as normas pertinentes do Conselho Monetário Nacional.

Valor máximo do financiamento é definido por empreendimento individual: R\$1,3 milhão por cliente; empreendimento coletivo: R\$3,9 milhões, respeitado o limite individual por participante.

Admite-se a concessão de mais de um financiamento para o mesmo cliente, por ano-safra, respeitado o limite do programa, quando a atividade assistida requerer e ficar comprovada a capacidade de pagamento do cliente.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Decidir qual a melhor dieta para o seu bicho de estimação é um assunto sério. A variedade de opções que existe hoje no mercado é imensa, e vai de rações secas às porções de alimentos naturais. Mas nenhuma delas consegue oferecer, ao mesmo tempo, sabor atrativo e um equilíbrio adequado de nutrientes.

Os pequenos animais, conhecidos como pets, trazem diversos benefícios ligados à convivência humana; assim, é importante que os mesmos recebam os devidos cuidados com sua saúde. Muitos cães são acometidos por doenças crônicas como insuficiências renais, diabetes, carcinomas etc., fazendo-se necessário lançar mão de técnicas que possam prolongar a vida destes animais. Nesse cenário, o mercado de alimentação natural é de grande importância para que haja manutenção da qualidade de vida dos animais acometidos por diversas doenças.

O presente trabalho tem como objetivo estabelecer o custo-benefício entre o uso de alimentação natural e de ração convencional; a metodologia se apoiou na comparação entre alimentação natural associada à prevenção e manutenção de uma melhor vida a cães de pequeno porte, portadores de doenças crônicas, e a alimentação industrializada, ou seja, ração convencional. Após a análise dos resultados, foi possível identificar que a alimentação natural apresentou maior custo que a ração convencional, entretanto sugere melhor aproveitamento para os animais quanto à qualidade de vida.

Serão três linhas para cuidados caninos especiais: filhotes, light e idosos. Cada uma é acrescida de nutrientes que beneficiam a saúde do cão, de acordo com sua necessidade. As recomendações para o manejo ideal da alimentação de cães dependem de vários fatores, tais como: espécie ou raça. As exigências nutricionais são muito variáveis no decorrer das fases de vida, na fase inicial de crescimento e lactação exigem maiores cuidados na alimentação, por que o consumo alimentar é muito importante e deve ser adequado para suprir a nutrição do animal. O preço do quilo varia de acordo com a proteína escolhida, entre R \$17,50 e R\$ \$50,00.

A concorrência neste segmento é grande, já que quase 70% das empresas do mercado pet atuam no ramo de alimentação. Por isso, antes de colocar os produtos no mercado, é preciso testá-los. A empresa leva em média 180 dias para obter as licenças. Toda essa burocracia não serve para desestimular o empresário e sim, zelar pela saúde dos animais

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Segundo DRUCKER (1980), Gestão Estratégica é a aplicação direta na organização dos conceitos de estratégia empresarial que são iniciados na Academia. Isto é, vincula as análises dos ambientes interno e externo de uma empresa para maximizar a utilização de seus recursos visando atingir seus objetivos.

A empresa Organic Pets, utiliza de diversas ferramentas estratégicas para competir no mercado com seus concorrentes obtendo um diferencial com preço acessível ao cliente final. Sendo elas: a análise do ambiente, a diretriz organizacional, a elaboração da estratégia, a implementação da estratégia e o controle estratégico.

Os produtos serão fabricados em São Paulo, após uma necessidade de uma das sociais do negócio de proporcionar ao seu animal longevidade, ocorreu uma busca e pesquisa por investir nesse projeto, proporcionando a outras famílias que tenha um animal saudável ou com alguma necessidade de saúde, um alimento livre de produtos transgênicos.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A organização, visa a estratégia de obter parceiros, que produzem os alimentos saudáveis, realizando assim uma compra direta com produtores para diminuir o valor final do produto e conseguir levar ao consumidor final, um preço justo e acessível.

A estratégia do negócio é levar esses alimentos saudáveis com um custo mais acessível. Realização de parcerias com órgãos que se comprometem com animais e que pode beneficiar famílias que não tem condições de comprar esses alimentos saudáveis.

Em suma, esses alimentos costumam chegar ao mercado com valores altos, por ser um produto sem conservantes, que necessita de alimentos naturais para produção, mão de obra especializada, e diversos fatores que afetam o preço do produto final.

O objetivo da Organic Pets é fazer parceria com instituições do Governo que possam possibilitar descontos e custear uma parte do valor do produto final, com a finalidade de levar esses alimentos saudáveis a animais de abrigos, famílias de baixa renda e a Organizações que acolhem animais.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

“Aprendi que o responsável pela concretização de um objetivo é sempre uma pessoa obcecada por uma missão.” (Peter Drucker)

Em um mundo de constantes mudanças e em que grandes e intensas transformações sociais e culturais passaram a ser a regra – e as mudanças pontuais a exceção –, boa parte delas impulsionadas pelas novas tecnologias de informação, construir uma empresa baseada em fundamentos sólidos tornou-se um grande diferencial de mercado.

Dessa forma é fundamental que os empresários definam, de forma clara, para o mercado, qual é a sua missão, qual a sua visão de futuro, e quais são os valores com que está comprometido.

A missão da empresa; sua visão de futuro; e seus valores; precisam estar enraizados no DNA mesmo da organização para que suas ações possam refletir de forma permanente esse conceito, para que a prática de um marketing moderno possa construir a sustentabilidade do negócio a longo prazo.

Fazendo uma rápida pesquisa nas organizações, tanto nas pequenas e médias, quanto nas grandes empresas, nota-se que em sua maioria esses conceitos de missão, visão e valores ainda são temas deixados em segundo plano.

Na verdade, é de se concluir que, para muitas empresas, as definições são apenas uma forma simpática de tentar mostrar ao mercado algum compromisso da organização, sem que essa seja uma prática comum.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

A ideia do Organic Pets surgiu após uma necessidade de proporcionar uma longevidade ao cachorro Caramelo, ele é um golden e pertence a uma das empresárias do negócio. Diante disso, decidimos investir em alimentação natural para cães. E esta é a nossa missão do negócio, melhorar cada dia mais a saúde dos pets incentivando comidinhas naturais, qualidade de vida e proporcionando o mais importante longevidade a outros animais, através da alimentação natural, livres de conservantes e produtos que são tóxicos aos animais.

Queremos levar esses valores aos lares com cães doentes, ou donos que se preocupam antes mesmo do animal ficar doente, com a qualidade de vida e proporcionar conforto ao mesmo. Com produtos desenvolvidos especificamente para os cães, em análise de vitaminas e proteínas necessárias aos animais.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

- **Tópico 1:** Autoconhecimento: eu, caçador de mim

“Eu, caçador de mim” é um tema que refere-se a jornada de autoconhecimento, em que o indivíduo embarca para explorar sua identidade e compreender sua essência mais profunda. Toda pessoa possui sonhos, planos e ideais que são projetos para o futuro, mas para conseguir o que se almeja, é necessário entender aonde se quer chegar, ou seja, é preciso se planejar. Por isso o autoconhecimento é tão importante para definir nossa missão de vida. Para ajudar nessa questão, pode-se usar a técnica de planejamento estratégica para auto análise a Análise FOFA/SWOT que é um acrônimo que representa as quatro principais áreas de análise: Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças. Essa técnica é uma ferramenta que pode ser amplamente utilizada para avaliar, em nível pessoal, uma posição estratégica de uma organização ou empresa . A sigla SWOT significa Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças).Ao utilizar a análise SWOT para autoanálise, o objetivo é obter uma compreensão clara de si mesmo, identificando os pontos fortes e fracos pessoais, bem como as oportunidades e ameaças presentes no ambiente ao seu redor. Essa análise permite que você explore sua capacidade de lidar com os desafios e aproveitar as oportunidades, mas é importante ser honesto consigo mesmo para obter o melhor resultado.

- **Tópico 2:** Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve

A falta de foco pode ser um obstáculo significativo para alcançar metas e objetivos. Quando não se tem uma direção clara, qualquer caminho pode parecer atraente ou aceitável. É como uma bússola que nos guia na direção certa em fatores internos e externos, fornecendo clareza e determinação. É possível desenvolver um planejamento para ter mais foco com cinco passos: Brainstorming, Refinamento das ideias/escolhas, Diferenciação, Direção, Canvas. A técnica Brainstorming, conhecida como Tempestade de ideias, pode ser realizada em grupo, para contribuir com ideias e opiniões, ou, o indivíduo pode ter um momento a sós e relacionar seus planos, projetos e ideias, para trilhar a direção do seu propósito de vida. As orientações para usar essa técnica, é fazer uma lista de ideias criativas, sem críticas, em que a combinação e aprimoramento de ideias é sempre bom para que inspire você. Após esses passos é hora de refinar ideias e incertezas, para assim ter uma melhor visão do que se quer. Logo após, no modo Diferenciação, podemos observar duas diferenças com as técnicas, Hard Skills que são habilidades ou conhecimentos técnicos que podem ser adquiridos por meio de cursos ou experiência, como por exemplo falar um segundo idioma, e Soft Skills que são habilidades comportamentais e interpessoais associadas com a forma em que nos relacionamos frente às outras pessoas, como a empatia com o próximo. A partir da compreensão dessas habilidades, podemos alcançar o aperfeiçoamento como pessoas, profissionais, líderes. Isso nos mostra que a Direção é essencial para nossos projetos, podendo estabelecer objetivos para ter uma posição mais estratégica que vá ajudar a alcançar o nosso propósito. Metas que é uma posição mais tática para saber o que se quer conseguir, pois essas estão relacionadas com Indicadores de satisfação e dinamismo. Se a pessoa tem como objetivo comprar uma bicicleta, a meta é reservar uma porcentagem de seu salário, durante um período de tempo e como indicador, o saldo total para realizar tal compra. Outra ferramenta eficiente para realizar um planejamento é a Canvas Pessoal, que é um quadro com algumas perguntas, por exemplo: O que você faz? Quem você pretende ajudar? Quem é você? Essas questões quando respondidas objetivamente, proporciona uma visão de todo contexto, permitindo mudar, criar e ter uma melhor percepção

do real cenário de seu projeto, ajudando assim a alcançar o sucesso em seu objetivo

- **Tópico 3:** Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração

A frase "Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração" resume de forma sucinta a importância do trabalho árduo na concretização de objetivos e conquistas. Podemos usar ferramentas para nos ajudar nesse caminho empresarial, uma delas é o Planejamento Smart que possibilita nos orientar melhor. A técnica precisa atender a cinco requisitos. (S) Específica, precisa ser específica e clara. (M) Mensurável, para que seu desempenho seja medido. (A) Atingível, para que o profissional se motive a atingi-la. (R) Relevante, a fim de colaborar com o propósito profissional. (T) Temporal, fazer dentro de um período de tempo executável. Outro plano de ação é as técnicas PDCL e PDCA (Planejar "Plan", Executar "Do", Verificar "Check", Agir "Act") é um método de gestão utilizado para auxiliar em nossos planos e projetos, ou seja, Planejamento para identificar e estabelecer ações, Executar um plano, Checar ou monitorar resultado do que foi feito, Ação quanto aos resultados. A metodologia PDCL, é o mesmo acrônimo da anterior, apenas substituindo Ação (Act) por Aprendizado (Learn), em que devemos ver essa última etapa como um processo de aprendizado. Ao aplicar essas duas metodologias, precisamos lembrar que o aperfeiçoamento de nossos planos é algo que nunca se acaba, sempre devemos procurar melhorias para nos ajudar. Além disso, existem As Cinco Forças de Porter, também conhecidas como Modelo das Cinco Forças, uma ferramenta utilizada para mapear a atratividade e nível de concorrência de um setor, e que ajuda a empresa a compreender os fatores-chave que impactam sua competitividade e a formular estratégias para enfrentar a concorrência. A partir dessa análise, a empresa pode identificar oportunidades, ameaças e pontos fracos, e tomar decisões sobre diferenciação de produtos, entrada em novos mercados e parcerias estratégicas. Para nos auxiliar, também podemos contar com o mecanismo Matriz BCG, uma planilha que é um modo que analisa o

portfólio de produtos da empresa e a competência desse produto no mercado. Nessa planilha temos as figuras de uma Estrela que são as competências de agora e no futuro, um ponto de Interrogação representando as competências que não dominamos, uma Vaca Leiteira, sendo a figura da competência que geram fluxo de caixa, e um Cachorro mostrando as competências que não possuímos. É importante ressaltar que a matriz BCG tem suas limitações e não deve ser a única ferramenta utilizada na análise estratégica, precisando assim, ser reavaliada periodicamente. Outra técnica que pode ser usada como plano de ação é a 5W2H, que permite organizar o planejamento de um conjunto de ações. A sigla fala sobre cinco perguntas; What? (O que) queremos desenvolver, Why? (Por quê) qual a motivação, Where? (Onde) qual abrangência chegar, Who?(Quem) quem são as pessoas envolvidas, When?(Quando é o dia de início e fim. E 2H que são, How?(Como)as técnicas que deram realizadas e How Much?(Quanto) qual o custo financeiro, emocional e temporal desta ação. Com base nessas informações, se pode elaborar uma sucessão de planos e criar cronograma de curto prazo, para estabelecer e direcionar os resultados obtidos. Portanto, com a disponibilidade de um conjunto de técnicas e ferramentas, podemos nos estruturar e qualificar metas para cumprirmos os nossos objetivos e planejamento de vida. A perseverança e o trabalho árduo são elementos essenciais para transformar ideias em resultados tangíveis. A inspiração é um ponto de partida crucial, mas é a transpiração que impulsiona o progresso e permite alcançar o sucesso desejado.

- **Tópico 4:** Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado

A avaliação desempenha um papel fundamental no processo de gerenciamento e melhoria de qualquer atividade ou sistema. Através dela, é possível obter informações sobre o desempenho, identificar áreas de sucesso e oportunidades de aprimoramento.

Por esse motivo, os indicadores de desempenho são tão necessários. Na área de inteligência de Negócios, os indicadores usados são (KPIs) Key Performance Indicators ou Indicadores chave de desempenho, que atuam no vínculo aos objetivos e estratégias de uma empresa para acompanhar a evolução das suas atividades. Na mesma linha de ferramentas, a GCP Gestão de Conhecimento Pessoal, define o processo individual e disciplinado ao qual queremos entender as informações, focando no desempenho. Essa nos orienta a um exercício interno para Ordenar, ou seja, identificar o conhecimento útil, Categorizar, que é classificar por ordem de importância, Tornar público, escrevendo e expressando esse conhecimento e Recuperar, criando formas de armazenamento desse conhecimento para quando necessário. Com esse exercício de autodesenvolvimento podemos nos conectar ao mundo e perceber qual a necessidade da empresa.

Com tudo ficamos com o aprendizado de que com planejamento, conseguimos conciliar nossos objetivos, trabalhos, estudos e vida pessoal, auxiliando assim, a conseguirmos confirmar a nossa trajetória de vida escolhida.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Link Banner: [Banner Unifeob.docx](#)

De maneira prática, ao que foi elaborado para a empresa Organic Pets, desde missão, visão, valores, fontes de capital e a proposta a qual o empreendimento foi focado e direcionado, conclui-se que cada etapa carrega sua importância e necessidade. Uma empresa é formada por áreas bem consolidadas, desde o papel até a concretização, priorizando a organização financeira, o público alvo e a inserção no mercado.

O sistema SWOT pode ser útil no dia a dia de várias maneiras, como tomada de decisões mais informadas, considerando os aspectos internos e externos que afetam sua empresa. Ajuda a identificar áreas onde você tem vantagens competitivas e áreas que precisam de melhoria, bem como oportunidades promissoras e ameaças que podem impactar seus negócios sendo assim uma ferramenta versátil que pode ser aplicada em diversos contextos de negócios.

Vamos supor que a empresa Organic Pets é uma empresa de alimentos orgânicos para cães. Aqui está uma análise SWOT para essa empresa:

Forças (Strengths): Experiência da equipe: A equipe possui profissionais altamente qualificados e com experiência em diversas áreas de alimentação para animais. Amplo conhecimento técnico: A empresa possui expertise no desenvolvimento de alimentos sem conservantes. Boa reputação: A Organic Pets tem uma reputação sólida no mercado, com um histórico de entrega de alimentação de alta qualidade para seus clientes donos de cães.

Fraquezas (Weaknesses): Dependência de fornecedores externos: Para certos projetos, a empresa pode depender de fornecedores externos para fornecer insumos ou serviços específicos. Pouca visibilidade de mercado: Como uma empresa nova, pode ter dificuldades em atrair novos clientes e estabelecer-se no mercado competitivo.

Oportunidades (Opportunities): Aumento da demanda por vida pet mais saudável. A busca por alimentação saudável para cães está em alta, à medida que os donos de cães procuram melhorar as expectativas de vida de seus pets. Parcerias estratégicas: A empresa pode estabelecer parcerias com outras empresas de alimentos orgânicos para expandir seu alcance de mercado. Expansão para novos mercados: A empresa pode estudar o fato de aumentar sua produção para novos produtos orgânicos para cães.

Ameaças (Threats): Concorrência acirrada: Existem várias outras empresas de alimentos orgânicos para cães estabelecidas no mercado, o que pode dificultar a aquisição de clientes. Restrições orçamentárias dos clientes: Em períodos de incerteza

econômica, os clientes podem reduzir seu consumo, pois como os ingredientes naturais são mais caros, pode afetar a demanda pela compra desses produtos.

Com base na análise SWOT, a Organic Pets pode estabelecer objetivos claros para orientar suas ações futuras: Capitalizar as forças: A empresa pode investir no desenvolvimento contínuo da equipe, incentivando a atualização de conhecimentos na área alimentícia animal. Além disso, pode fortalecer sua reputação por meio de estudos de caso e recomendações de clientes satisfeitos.

Superar as fraquezas: A empresa pode buscar parcerias estratégicas com fornecedores confiáveis e produtores de produtos orgânicos . Além disso, a empresa pode buscar maneiras de otimizar suas operações internas para lidar com projetos maiores.

4. CONCLUSÃO

Através da elaboração da Organic Pets, foi possível uma análise prática do quanto há detalhes para serem alinhados para um empreendimento de sucesso. O segmento da empresa é totalmente voltado para a realidade cotidiana, abordando a acessibilidade de produtos para cães, voltados principalmente para alimentação. Além disso, envolve a conscientização da importância do investimento em rações, sachês e petiscos que irão proporcionar bem estar e saúde aos pequenos animais.

Para iniciar a empresa, como fonte de capital, foi necessário uma linha de crédito que possibilitou a implementação de estruturas, investimentos e capacitação de pessoas envolvidas para o desenvolvimento da Organic Pets. Sem dúvidas, esta escolha inicial influencia na organização financeira da empresa, tendo ciência de que haveria prazos a serem cumpridos envolvendo este custeio.

A empresa aborda linhas específicas para cães, levando em consideração as fases vividas por cada um, o porte, as doenças a qual precisam de cuidado, os nutrientes e

valores calóricos necessários para cada um, entre outros. Basicamente, a Organic Pets traz diversidade de produtos conforme a necessidade de cada pequeno animal.

Dentro das estratégias alinhadas para o empreendimento, está o envolvimento de parceiros, incluindo instituições, e também a acessibilidade no mercado.

Portanto, a Organic Pets visa disponibilizar qualidade de produtos acessíveis no mercado, com perspectiva de alcançar o número máximo de pessoas conscientes na dieta alimentícia de seus cães. Há uma motivação muito além de vendas, mas de inovar no mercado e transformar a realidade de muitos cães, resultando em longevidade, qualidade de vida e um número menor de complicações em doenças.

REFERÊNCIAS

Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), apostila Unifeob

BNDES, Inovagro (bndes.gov.br). Acesso em 06 de Junho de 2023.

COMIDA NATURAL, para pets é aposta de empresárias | Pequenas Empresas & Grandes Negócios | G1 (globo.com). Acesso em 06 de Junho de 2023.

DRUCKER, Peter. Administração em tempos turbulentos. São Paulo: Pioneiras, 1980.

PORTER, Michael. Competição: estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.

LUME, <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/257321>. Acesso em 03 de Junho de 2023.

REPOSITÓRIO, Dieta em cães, <Regiane Luz Rodrigues Silva.pdf (pucgoias.edu.br)>. Acesso em 06 de Junho de 2023.

UFU, Disponível em

<<https://repositorio.ufu.br/handle/123456789/35715>> Acesso em 03 de Junho de 2023.

ANEXOS

Tabela 1 - Sugestão de frequência de alimentação para cães e gatos.

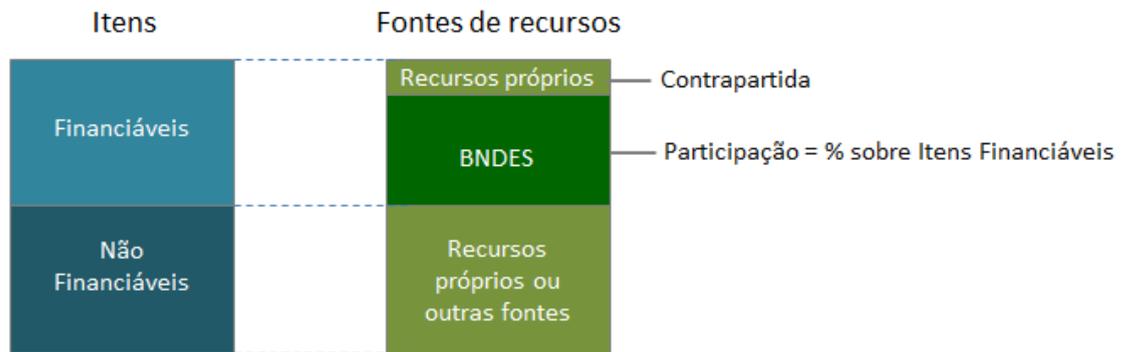
Categoria/Espécie	Número de vezes/dia
CÃES	
Filhotes jovens	4 a 8
Cães em crescimento	3 a 4
Cães adultos	2 a 3
Cadelas lactantes	4 a 5
Cães idosos/doentes	6 a 10

Fonte: Couto (2019).

Cães que tiveram Consumo total de ração (%)					
Tempo médio de consumo	Dieta Caseira	Ração granel	Ração Fechada	Valor de P	CV
Até 10 minutos	85,00a	45,00b	80,00a	0,0357*	12,9
Até 20 minutos	10,00b	35,00a	15,00b	0,0451*	8,2
Até 30 minutos	5,00b	20,00a	5,00b	0,0310*	7,1

*Média seguidas por letras diferentes na mesma linha são diferentes pelo teste de Tukey (5%). CV – Coeficiente de variação

Fonte: Araújo 2017.



Logo da Empresa:



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: PI - Empresa Organic Pets
CURSO: Gestão Financeira
MÓDULO: Planejamento Estratégico
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval e Luiz Fernando Pancine
ESTUDANTE: Giovana Rodrigues Paulino
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 30/05/2023 à 12/06/2023
2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Foi solicitado que a equipe gerasse uma empresa em que se enquadra na matéria sobre empreendedorismo. Criamos assim, a Organics Pet, que trabalha com produtos orgânicos para cães.</p>
<p>Desafio: Como desafio tivemos a criação em si, contendo valores, nomes, números, informações e a dificuldade com o tempo, para conciliar trabalho, estudos e família. Além da dificuldade em ver como é a concorrência em relação a comidas saudáveis no mundo pet.</p>
<p>Cronograma das Ações: A Equipe elaborou o projeto trocando informações, sugestões e opiniões entre si.</p>
<p>Síntese das Ações: A internet é uma ferramenta que facilita a comunicação, contudo, a equipe conversava, trocava informações, sugestões, críticas e ideias através de whatsapp e email.</p>
<p>A. Aspectos positivos Abrangência de aprendizagem sobre o assunto.</p>

B. Dificuldades encontradas
Tempo para a elaboração do projeto.

C. Resultados atingidos
Conhecimento sobre empreendedorismo e ferramentas que ajudam a ter foco, reconhecer o que realmente é importante, para alcançar os objetivos de cada um.

D. Sugestões / Outras observações

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022201404	NOME Giovana Rodrigues Paulino
RA 1012022201287	NOME Greiciquele dos Santos Lopes
RA 1012022201197	NOME Maria Clara de Castro Rodrigues
RA 10120222201548	NOME Marluce Nunes Fuin Martins

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: PI - Empresa Organic Pets

CURSO: Gestão Financeira

MÓDULO: Planejamento Estratégico

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval e Luiz Fernando Pancine

ESTUDANTE: Greiciquele dos Santos Lopes

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 30/05/2023 à 12/06/2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização:

Foi solicitado que a equipe gerasse uma empresa em que se enquadra na matéria sobre empreendedorismo. Criamos assim, a Organics Pet, que trabalha com produtos orgânicos para cães.

<p>Desafio: Como desafio tivemos a criação em si, contendo valores, nomes, números, informações e a dificuldade com o tempo, para conciliar trabalho, estudos e família. Além da dificuldade em ver como é a concorrência em relação a comidas saudáveis no mundo pet.</p>	
<p>Cronograma das Ações: A Equipe elaborou o projeto trocando informações, sugestões e opiniões entre si.</p>	
<p>Síntese das Ações: A internet é uma ferramenta que facilita a comunicação, contudo, a equipe conversava, trocava informações, sugestões, críticas e ideias através de whatsapp e email.</p>	
<p>A. Aspectos positivos Abrangência de aprendizagem sobre o assunto.</p>	
<p>B. Dificuldades encontradas Tempo para a elaboração do projeto.</p>	
<p>C. Resultados atingidos Conhecimento sobre empreendedorismo e ferramentas que ajudam a ter foco, reconhecer o que realmente é importante, para alcançar os objetivos de cada um.</p>	
<p>D. Sugestões / Outras observações</p>	
<p>6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA 1012022201404	NOME Giovana Rodrigues Paulino
RA 1012022201287	NOME Greiciquele dos Santos Lopes
RA 1012022201197	NOME Maria Clara de Castro Rodrigues
RA 10120222201548	NOME Marluce Nunes Fuin Martins

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: PI - Empresa Organic Pets

CURSO: Administração

MÓDULO: Planejamento Estratégico

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval e Luiz Fernando Pancine

ESTUDANTE: Maria Clara de Castro Rodrigues

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 30/05/2023 à 12/06/2023

8. DESENVOLVIMENTO

Contextualização:

Foi solicitado que a equipe gerasse uma empresa em que se enquadra na matéria sobre empreendedorismo. Criamos assim, a Organics Pet, que trabalha com produtos orgânicos para cães.

Desafio:

Como desafio tivemos a criação em si, contendo valores, nomes, números, informações e a dificuldade com o tempo, para conciliar trabalho, estudos e família. Além da dificuldade em ver como é a concorrência em relação a comidas saudáveis no mundo pet.

Cronograma das Ações:

A Equipe elaborou o projeto trocando informações, sugestões e opiniões entre si.

Síntese das Ações:

A internet é uma ferramenta que facilita a comunicação, contudo, a equipe conversava, trocava informações, sugestões, críticas e ideias através de whatsapp e email.

A. Aspectos positivos
Abrangência de aprendizagem sobre o assunto.

B. Dificuldades encontradas
Tempo para a elaboração do projeto.

C. Resultados atingidos
Conhecimento sobre empreendedorismo e ferramentas que ajudam a ter foco, reconhecer o que realmente é importante, para alcançar os objetivos de cada um.

D. Sugestões / Outras observações

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022201404	NOME Giovana Rodrigues Paulino
RA 1012022201287	NOME Greiciquele dos Santos Lopes
RA 1012022201197	NOME Maria Clara de Castro Rodrigues
RA 10120222201548	NOME Marluce Nunes Fuin Martins

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: PI - Empresa Organic Pets
CURSO: Gestão de Recursos Humanos
MÓDULO: Planejamento Estratégico
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval e Luiz Fernando Pancine
ESTUDANTE: Marluce Nunes Fuin Martins
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 30/05/2023 à 12/06/2023

11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização:

Foi solicitado que a equipe gerasse uma empresa em que se enquadra na matéria sobre empreendedorismo. Criamos assim, a Organics Pet, que trabalha com produtos orgânicos para cães.

Desafio:

Como desafio tivemos a criação em si, contendo valores, nomes, números, informações e a dificuldade com o tempo, para conciliar trabalho, estudos e família. Além da dificuldade em ver como é a concorrência em relação a comidas saudáveis no mundo pet.

<p>Cronograma das Ações: A Equipe elaborou o projeto trocando informações, sugestões e opiniões entre si.</p>	
<p>Síntese das Ações: A internet é uma ferramenta que facilita a comunicação, contudo, a equipe conversava, trocava informações, sugestões, críticas e ideias através de whatsapp e email.</p>	
<p>A. Aspectos positivos Abrangência de aprendizagem sobre o assunto.</p>	
<p>B. Dificuldades encontradas Tempo para a elaboração do projeto.</p>	
<p>C. Resultados atingidos Conhecimento sobre empreendedorismo e ferramentas que ajudam a ter foco, reconhecer o que realmente é importante, para alcançar os objetivos de cada um.</p>	
<p>D. Sugestões / Outras observações</p>	
<p>12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA 1012022201404	NOME Giovana Rodrigues Paulino
RA 1012022201287	NOME Greiciquele dos Santos Lopes
RA 1012022201197	NOME Maria Clara de Castro Rodrigues
RA 10120222201548	NOME Marluce Nunes Fuin Martins