



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO/CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

**SABORES DA TERRA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO/CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

**SABORES DA TERRA**

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

GILMAR S. DE SOUZA, RA 1012021200178

MARCELO COELHO, RA 1012021200170

NAIARA M. C. PEREIRA, RA 1012021200175

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
<b>3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA</b>	<b>5</b>
<b>3.1.2 FONTES DE CAPITAL</b>	<b>7</b>
<b>3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO</b>	<b>9</b>
<b>3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA</b>	<b>11</b>
<b>3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL</b>	<b>11</b>
<b>3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES</b>	<b>12</b>
<b>3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE</b>	<b>13</b>
<b>3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE</b>	<b>14</b>
<b>3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA</b>	<b>16</b>
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>17</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>19</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>20</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Este projeto integrado tem como eixo o Planejamento Estratégico trazendo o tema “brainstorming empresarial” no qual nos é proposto a criação de um novo empreendimento com o objetivo de promover uma tempestade de ideias. Como parte desse projeto, é mostrada a perspectiva da gestão empreendedora e da administração estratégica, sendo abordagens que se complementam e se fortalecem no ambiente empresarial. Enquanto a gestão empreendedora impulsiona a busca por oportunidades e inovação, a administração estratégica fornece a estrutura e os planos para alcançar os objetivos de longo prazo da organização. Juntas, elas ajudam as empresas a se manterem competitivas, adaptáveis e bem-sucedidas em um mercado dinâmico e desafiador.

E para a realização desse projeto integrado, propomos a abertura de uma empresa com foco em alimentação saudável que atenda à crescente demanda por opções de alimentação saudável e equilibrada, nosso objetivo é trazer uma resposta à alta procura por alternativas de alimentação que promovam a saúde e o bem-estar. E também, nos preocupamos em fornecer produtos e serviços nutritivos, frescos e de qualidade, adaptando-se às preferências dos consumidores e educando-os sobre os benefícios de uma alimentação equilibrada. Com isso, nosso propósito é desempenhar um papel importante em promover um estilo de vida saudável e consciente, tornando mais fácil para as pessoas adotarem escolhas alimentares que contribuam para sua saúde a longo prazo.

Na criação desse projeto, usamos como base a unidade de estudo Gestão Empreendedora na qual vimos sobre como o empreendedor acha soluções para os desafios encontrados no início da empresa, como saber qual a melhor estratégia empreendedora para a geração e exploração de novas entradas, suas fontes de capital, entre outros. Também vimos sobre a Administração Estratégica, na qual verificamos a importância de um bom planejamento estratégico, seus métodos e avaliações estratégicas, o mapeamento do plano a fim de verificar se está tudo certo com o plano fundamentado e quais os valores, a missão, a visão e os objetivos da empresa.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Sabores da Terra, empresa com foco em alimentação saudável, vem como uma resposta em meio a um estilo de vida agitado e a abundância de alimentos processados e pouco nutritivos. Em nossa essência, buscamos fornecer opções nutricionais de qualidade, que vão muito além da simples satisfação do paladar, nosso objetivo é oferecer alimentos que sejam fonte de energia, vitalidade e bem-estar para nossos consumidores. Para isso, priorizamos ingredientes naturais, livres de aditivos químicos, buscando sempre a preservação dos nutrientes e sabores originais dos alimentos.

A Sabores da Terra oferece uma ampla gama de produtos que são cuidadosamente selecionados para promover uma dieta equilibrada e nutritiva. Com um compromisso em fornecer ingredientes de alta qualidade e opções que atendam às necessidades e preferências dos clientes, a Sabores da Terra busca promover uma vida saudável e equilibrada por meio de nossos produtos.

Nossa empresa atende os mais diversos tipos de clientes que buscam uma dieta equilibrada e opções alimentares benéficas para a saúde. Pessoas que valorizam sua saúde e procuram uma alimentação que promova bem-estar físico e mental, pessoas que praticam exercícios físicos regularmente, que precisam de alimentos que forneçam energia, famílias que desejam uma alimentação saudável para seus filhos, buscando oferecer uma alimentação equilibrada e nutritiva, desde cedo, priorizando ingredientes naturais e evitando alimentos processados.

O segmento em que nossa empresa está inserida nos proporciona uma gama de desafios e lidar com a concorrência é uma delas, e para ganhar destaque entre as demais é necessário muito pensamento estratégico no qual é adotado em nossa administração. A Sabores da Terra é uma resposta à crescente demanda por opções de alimentação que promovam a saúde e o bem-estar. Fornecemos produtos e serviços nutritivos, frescos e de qualidade, adaptando-se às preferências dos consumidores e educando-os sobre os benefícios de uma alimentação equilibrada. Desempenhamos um papel importante em promover um estilo de vida saudável e consciente, tornando mais fácil para as pessoas adotarem escolhas alimentares que contribuam para sua saúde a longo prazo.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

Nesta etapa da PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como serão aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso uma empresa fictícia

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

A gestão empreendedora é um conceito que se refere à aplicação de princípios e práticas de empreendedorismo na administração de negócios. Envolve a adoção de uma mentalidade empreendedora, independentemente do tamanho ou estágio de desenvolvimento da empresa. A gestão empreendedora busca estimular a inovação, a criatividade e a busca por oportunidades de negócios. Os gestores empreendedores estão constantemente procurando maneiras de melhorar seus produtos, processos e serviços, identificando lacunas no mercado e desenvolvendo soluções únicas e diferenciadas. Um dos principais elementos da gestão empreendedora é a disposição de correr riscos calculados. Os empreendedores reconhecem que o sucesso muitas vezes requer tomar decisões ousadas e enfrentar a incerteza. Eles estão dispostos a experimentar novas ideias, aprender com os fracassos e ajustar rapidamente sua abordagem quando necessário. O empreendedor que conhece o seu negócio como um todo tem mais segurança para apresentar sugestões de melhorias ou mudanças.

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

O perfil empreendedor é fundamental para o sucesso nos negócios. Ser empreendedor é mais do que simplesmente iniciar um empreendimento, é sobre ter uma mentalidade e conjunto de habilidades específicas que impulsionam a inovação, a resiliência e a busca de oportunidades. Para gerir um negócio que envolve alimentação saudável, o gestor deve seguir uma linha de perfil arrojado, pois é aquele que se destaca por características como inovação, criatividade e disposição para assumir riscos. Deve-se ser visionário, capaz de identificar oportunidades de mercado e antecipar as

demandas dos consumidores. Focando constantemente na busca de novas tendências e tecnologias para oferecer produtos e serviços diferenciados, agregando valor ao negócio.

A Sabores da Terra, necessita de um gestor com conhecimento em nutrição, uma vez que essa combinação única de conhecimentos e habilidades impulsionam o sucesso do negócio. Esse empreendedor, além das características de arrojo e determinação, precisa possuir uma formação acadêmica ou experiência prática em nutrição, o que lhe confere um entendimento aprofundado dos princípios e benefícios de uma alimentação saudável. Com o conhecimento em nutrição, o gestor é capaz de desenvolver e oferecer produtos e serviços alinhados com diretrizes nutricionais, garantindo refeições equilibradas, nutritivas e saborosas. Ele deve entender as necessidades nutricionais dos clientes e saber como combinar ingredientes de forma a proporcionar opções saudáveis e atraentes.

Podendo oferecer orientações e consultorias personalizadas aos clientes, o gestor também auxilia na adoção de dietas saudáveis e na busca por uma melhor qualidade de vida. Ele é capaz de interpretar e aplicar as informações científicas em benefício dos consumidores, fornecendo orientações confiáveis e embasadas em evidências. Esse perfil de empreendedor também está atualizado sobre as últimas pesquisas e tendências na área da nutrição, o que lhe permite estar à frente das demandas do mercado e oferecer produtos inovadores e diferenciados. Ele compreende a importância de ingredientes orgânicos, sustentáveis e de alta qualidade, assim como as preferências e restrições alimentares dos clientes.

Além do conhecimento em nutrição, o empreendedor também precisa possuir habilidades de gestão e liderança, capazes de impulsionar o crescimento e a sustentabilidade do negócio. Sendo capaz de estabelecer parcerias estratégicas com fornecedores de alimentos saudáveis, criar uma equipe qualificada e motivada, além de desenvolver estratégias de marketing eficazes para promover sua empresa e alcançar um público cada vez maior.

Ao lidar com as questões de caráter técnico das operações de uma empresa, o gestor deve considerar vários aspectos para garantir o funcionamento eficiente e a qualidade dos produtos. Essas questões técnicas desempenham um papel crucial na operação diária da empresa e na entrega de alimentos saudáveis aos clientes. Uma das

principais preocupações é o controle de qualidade. É fundamental selecionar cuidadosamente os fornecedores e garantir que os ingredientes utilizados estejam em conformidade com padrões de qualidade e segurança alimentar. O estabelecimento de processos de produção eficientes também é essencial. Isso envolve a definição de receitas padronizadas, a criação de procedimentos operacionais e a capacitação adequada dos funcionários envolvidos na produção. Uma gestão bem definida, ajuda a garantir a consistência na qualidade dos produtos e a otimização dos recursos.

A gestão da logística e da cadeia de suprimentos é outra consideração importante. É necessário planejar o estoque de forma eficiente, gerenciar os prazos de validade dos produtos, escolher embalagens adequadas e coordenar a distribuição para que os produtos cheguem aos clientes frescos e em perfeitas condições. É importante que o gestor tenha afinidade com tecnologia, para garantir conhecimento às adoções de sistemas de automação. O uso de softwares de gestão de estoque, rastreabilidade dos produtos, automação de processos de produção e vendas online pode melhorar a eficiência operacional e facilitar a gestão do negócio. Além disso, é essencial que o empreendedor conheça e cumpra as certificações e regulamentações aplicáveis ao setor de alimentos. Obter certificações de qualidade e sustentabilidade pode transmitir confiança aos clientes e fortalecer a posição da empresa no mercado.

Em resumo, as questões técnicas das operações de uma empresa de alimentação saudável envolvem o controle de qualidade, processos de produção eficientes, gestão da logística, adoção de tecnologia, práticas sustentáveis, cumprimento de regulamentações e certificações. Ao considerar e abordar esses aspectos somado à uma gestão eficiente, a empresa pode garantir a qualidade dos produtos, a satisfação dos clientes e o sucesso sustentável no mercado de alimentação saudável.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

A Sabores da Terra utiliza de recursos próprios como fonte de capital para financiamentos, pois com isso, evita-se a necessidade de buscar financiamento externo, como empréstimos bancários ou a emissão de ações. Isso proporciona maior autonomia e controle sobre as finanças da empresa, uma vez que não há obrigações de pagamento de juros ou dividendos a terceiros. Operando com recursos próprios como fonte de



financiamento, significa que a Sabores da Terra utiliza os próprios ativos e recursos financeiros disponíveis para investir em operações e projetos de crescimento. Essa abordagem pode trazer benefícios significativos, mas também há um custo associado ao uso do capital próprio.

No entanto, o custo do capital próprio está relacionado à taxa de retorno exigida pelo proprietário da empresa. Quando o proprietário investe seus próprios recursos no negócio, é esperado uma compensação adequada pelo risco assumido e pelo capital investido. O custo do capital próprio é geralmente mais alto do que o custo do capital de terceiros, como empréstimos bancários, porque o capital próprio está sujeito a mais riscos. O proprietário acionista assume o risco do negócio e espera receber um retorno que justifique esse risco. Esse retorno é geralmente expresso na forma de dividendos ou valorização do investimento.

Além disso, o custo do capital próprio também pode ser influenciado pela taxa de oportunidade. Se o proprietário tiver oportunidade de investimento alternativo que ofereça retornos mais atrativos, ele pode exigir um retorno maior para aplicar no empreendimento. Geralmente, o custo do capital próprio é estimado com base em uma taxa de retorno esperada pelos proprietários, levando em consideração o risco do investimento. Essa taxa de retorno pode ser determinada por meio de métodos como o custo médio ponderado de capital (CMPC) ou o modelo de avaliação de ativos de capital (CAPM). Esses métodos consideram fatores como o risco do negócio, o risco do mercado e a taxa livre de risco.

A remuneração mínima que pode ser exigida pelo proprietário, ou seja, o custo do capital próprio, pode variar dependendo de vários fatores, como o risco associado ao negócio, o setor de atuação, a taxa de juros vigente no país, entre outros. No entanto, é importante destacar que o custo do capital próprio é uma métrica subjetiva e pode variar. Além disso, no caso de empresas com recursos próprios, a remuneração mínima exigida pelos proprietários pode ser influenciada por outros fatores, como a necessidade de reinvestimento na empresa, planos de expansão, estratégias de longo prazo, entre outros. Portanto, não há um valor específico ou uma taxa única que determine a remuneração mínima exigida pelo proprietário. A empresa precisa analisar suas particularidades, considerar o contexto econômico e financeiro, e determinar qual seria

um custo do capital próprio adequado para garantir a atratividade do investimento e a sustentabilidade do negócio.

Em resumo, a utilização de recursos próprios para financiamento oferece maior controle e autonomia à empresa, evitando a necessidade de buscar financiamento externo. No entanto, o custo do capital próprio está associado à taxa de retorno exigida pelo proprietário, refletindo o risco assumido e as oportunidades de investimento alternativas disponíveis. Cada empresa deve avaliar cuidadosamente seu custo de capital próprio e considerá-lo na tomada de decisões financeiras.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

A empresa Sabores da Terra tem como propósito principal oferecer opções de alimentação saudável em um contexto em que muitas pessoas têm um estilo de vida agitado e se deparam com uma oferta abundante de alimentos processados e pouco nutritivos. Nosso foco está em proporcionar opções alimentares que vão além da simples satisfação do paladar, buscando fornecer alimentos que sejam fonte de energia, vitalidade e bem-estar para nossos consumidores. Para alcançar esse objetivo, nós priorizamos o uso de ingredientes naturais em nossos produtos, evitando o uso de aditivos químicos prejudiciais à saúde. Dessa forma, buscamos preservar os nutrientes e os sabores originais dos alimentos, oferecendo opções nutritivas e saborosas para os nossos clientes.

Acreditamos que uma alimentação saudável é essencial para o equilíbrio e a qualidade de vida. Por isso, em nossa empresa, selecionamos cuidadosamente os ingredientes utilizados em nossos produtos, dando preferência a alimentos frescos, orgânicos e cultivados de forma sustentável. Essa escolha reflete nosso compromisso não apenas com a saúde dos nossos consumidores, mas também com a preservação do meio ambiente.

A Sabores da Terra oferece uma ampla gama de produtos que são cuidadosamente selecionados para promover uma dieta equilibrada e nutritiva. Nossos produtos incluem refeições prontas, como saladas frescas e bowls nutritivos, lanches saudáveis como barras de cereais e snacks naturais, sucos frescos e smoothies ricos em

vitaminas, pães integrais e sem glúten, alimentos para dietas específicas como veganos e celíacos, suplementos alimentares naturais e produtos orgânicos cultivados de forma sustentável. Com um compromisso em fornecer ingredientes de alta qualidade e opções que atendam às necessidades e preferências dos clientes, a Sabores da Terra busca promover uma vida saudável e equilibrada por meio de nossos produtos.

Além disso, a Sabores da Terra também desempenha um importante papel educativo ao promover a conscientização sobre a importância de uma alimentação saudável. Por meio de campanhas, workshops e materiais informativos, buscando informar e empoderar os consumidores, ajudando-os a tomar decisões alimentares mais conscientes e informadas. Outro aspecto relevante é a nossa preocupação com a sustentabilidade ambiental, onde adotamos práticas sustentáveis de produção, valorizando a agricultura orgânica, a redução do desperdício de alimentos e o respeito ao meio ambiente. Dessa forma, contribuímos para um sistema alimentar mais justo e equilibrado, tanto para as pessoas quanto para o planeta.

O segmento em que nossa empresa está inserida nos proporciona uma gama de desafios e lidar com a concorrência é uma delas, e para ganhar destaque entre as demais é necessário um pensamento estratégico no qual é adotado em nossa administração. Buscamos uma diferenciação dos concorrentes por meio de propostas únicas, como a oferta de alimentos exclusivos, ingredientes especiais, um processo de produção diferenciado, embalagens ecológicas e sustentáveis, opções personalizadas e serviços adicionais. Focamos também na qualidade dos nossos produtos, certificando sempre que nossos alimentos sejam frescos, saborosos, nutritivos e preparados com ingredientes de alta qualidade.

Procuramos sempre construir uma base de relacionamento com os clientes, onde oferecemos programas de fidelidade, descontos exclusivos, brindes ou eventos especiais para estimular a fidelidade do cliente. Mantendo contato regularmente por meio de boletins informativos ou outras formas de comunicação. Lidar com esses desafios exige criatividade, inovação e um foco constante no cliente. Ao destacar-se em qualidade, diferenciação e atendimento ao cliente, a Sabores da Terra estará bem posicionada para se destacar no mercado.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

A administração estratégica é um processo de gestão que envolve o planejamento, implementação e controle das atividades de uma organização com o objetivo de alcançar seus objetivos de longo prazo. Ela envolve a análise do ambiente interno e externo da empresa, a definição de metas e objetivos estratégicos, a formulação de estratégias, a implementação dessas estratégias e o monitoramento e controle dos resultados.

A administração estratégica busca alinhar as atividades da organização com sua missão, visão e valores, levando em consideração as oportunidades e ameaças do ambiente externo e os recursos e capacidades internos da empresa. Ela envolve a análise de mercado, o estabelecimento de vantagens competitivas, a definição de direcionamentos estratégicos, a alocação eficiente de recursos e a adaptação contínua às mudanças no ambiente de negócios.

A administração estratégica é um processo contínuo e sistemático que visa orientar a organização na direção certa, maximizando suas chances de sucesso a longo prazo e garantindo sua vantagem competitiva no mercado. Ela envolve a tomada de decisões estratégicas e a implementação de ações para alcançar os objetivos organizacionais de forma eficiente e eficaz. Uma estratégia bem elaborada ajuda a empresa a conquistar seus objetivos e clientes, aumentando sua eficiência e seu retorno financeiro.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

A empresa Sabores da Terra, tem como estratégia o marketing, que tem como objetivo trazer mais visibilidade à marca, aos produtos e entender a necessidade dos clientes, ela também conta com a estratégia de crescimento que visa aumentar os lucros, as vendas e os valores da empresa. Uma estratégia de marketing visa observar seu público e entender suas necessidades, além da sua adaptação de oferta de acordo com o setor que a empresa quer alcançar.

Para implementação destas estratégias a empresa utiliza a matriz SWOT, ela ajuda a encontrar os pontos fortes e fracos da empresa, mostrando sua capacidade de obter lucro. A sabores da terra posta constantemente em suas redes sociais os benefícios de uma alimentação saudável, vídeos de curta duração para prender a atenção de seus clientes, posts educativos mostrando os benefícios de cada produto, influenciando não só adultos, mas também crianças, tudo isso sobre o acompanhamento dos gestores que supervisionam as redes, conseguindo assim entender o que os clientes procuram em cada produto vendido, tendo visibilidade nas metas e lucros atingidos.

A empresa busca fazer uma autoanálise regularmente aonde quer chegar, fazendo o planejamento estratégico, buscando sempre inovar em seus produtos, estar sempre atenta ao mercado e as oportunidades que ele proporciona, expandir seus produtos no mercado e com isso fidelizar seus clientes.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

O Mundo Verde é a maior empresa especializada em produtos naturais da América Latina, distribuindo seus produtos por delivery, e-commerce e lojas. Tem como missão incentivar as pessoas a se alimentarem bem, buscando o bem estar de todos, garantindo uma vida mais saudável e sustentável, trazendo menor impacto para o mundo.

Com a visão de ser a marca sustentável de produtos e serviços mais conhecida do planeta, com os valores de contribuir para um mundo melhor, unindo transparência e consciência. Bem Querer a Granel é uma empresa especializada em produtos naturais, tem como missão a alimentação saudável e balanceada trazendo qualidade e procedência em seus produtos, com a visão de entender e satisfazer seus clientes de forma efetiva e inovadora, com os valores de inovação na qualidade e no atendimento, promovendo saúde e qualidade de vida.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

A empresa Sabores da Terra tem a missão de promover a alimentação saudável, oferecendo produtos de alta qualidade sem agredir o meio ambiente. Com a visão de proporcionar uma mudança alimentar nos hábitos das pessoas, levando qualidade de vida aos clientes e respeitando a natureza, temos como valores o respeito com integridade das pessoas, responsabilidade em produzir alimentos saudáveis e o incentivo do uso adequado dos recursos e com preço justo.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE**

Pensar estrategicamente é uma habilidade que envolve a capacidade de analisar situações complexas, antecipar cenários futuros e tomar decisões que levem em consideração os objetivos de longo prazo de uma organização. Trata-se de um processo mental que permite a uma pessoa ou equipe considerar o panorama geral, identificar oportunidades e desafios, e planejar ações que levem ao sucesso a longo prazo. Ao pensar estrategicamente, é necessário adotar uma abordagem holística, considerando tanto os aspectos internos quanto externos da organização. Isso inclui entender o ambiente de negócios, as tendências do mercado, as necessidades dos clientes, os recursos disponíveis e as competências distintivas da empresa.

Além disso, o pensamento estratégico requer flexibilidade e adaptabilidade, uma vez que as condições e circunstâncias podem mudar ao longo do tempo. É necessário ser capaz de ajustar e atualizar as estratégias conforme necessário, buscando sempre a vantagem competitiva e a sustentabilidade a longo prazo. Pensar estrategicamente envolve uma abordagem analítica, reflexiva e prospectiva, que permite à organização tomar decisões informadas e planejar ações que contribuam para o alcance de seus objetivos estratégicos em um ambiente em constante mudança. A nossa vida é influenciada por diversos fatores externos e internos, por isso nossos objetivos e planos

devem ser organizados por meio de um planejamento claro e objetivo, alinhado com o nosso propósito de vida.

### 3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

A síntese dos quatro tópicos do tema "Autoconhecimento, Foco, Ação e Avaliação" enfatiza a importância desses elementos para o sucesso e o progresso pessoal. Vamos explorar cada um deles e fornecer exemplos práticos de como podem ser aplicados no dia-a-dia:

#### **Autoconhecimento: "Eu, caçador de mim":**

O autoconhecimento é fundamental para desenvolver uma compreensão clara de si mesmo, suas habilidades, valores, interesses e limitações. Conhecer-se bem permite tomar decisões alinhadas com seus objetivos e encontrar um propósito na vida. Exemplos práticos incluem fazer uma reflexão profunda sobre suas paixões, habilidades e áreas de melhoria, além de buscar feedback de outras pessoas para entender como você é percebido. Sendo:

- Fazer um inventário das suas habilidades, talentos e áreas de interesse para identificar qual carreira profissional seria mais adequada para você;
- Explorar seus valores e crenças pessoais para tomar decisões alinhadas com sua ética e princípios;
- Observar suas reações emocionais diante de diferentes situações para identificar padrões e compreender melhor suas emoções.

#### **Foco: "Quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve":**

Ter foco significa estabelecer metas claras e direcionar sua energia e atenção para alcançá-las. É importante definir prioridades e evitar distrações que possam desviar do caminho. Exemplos práticos de aplicação do foco incluem a criação de um plano de estudo ou trabalho com metas específicas e prazos definidos, evitar a procrastinação e utilizar técnicas de gestão do tempo, como a técnica Pomodoro, para manter-se concentrado. Abaixo alguns exemplos:

- Definir metas claras e específicas para diferentes áreas da vida, como carreira, saúde, relacionamentos, etc;
- Utilizar ferramentas de gestão de tarefas e organização para priorizar suas atividades e evitar a dispersão;
- Praticar a habilidade de dizer "não" a tarefas e compromissos que não estejam alinhados com suas metas e prioridades.

· **Ação: "1% de inspiração e 99% de transpiração":**

A ação é essencial para transformar ideias em realidade. É necessário agir, colocar em prática o que foi planejado e superar os desafios que surgem ao longo do caminho. Exemplos práticos incluem dedicar tempo diário para realizar as tarefas necessárias para alcançar suas metas, adotar uma mentalidade de aprendizado constante para lidar com possíveis obstáculos e desenvolver disciplina e perseverança para manter-se comprometido com seus objetivos, mesmo quando a motivação inicial diminui. Alguns exemplos, são:

- Estabelecer um cronograma de estudo regular para um exame ou prova importante;
- Começar um projeto pessoal ou profissional que você sempre quis realizar, dando pequenos passos todos os dias;
- Praticar habilidades físicas, como esportes ou música, dedicando tempo diariamente para melhorar suas habilidades.

· **Avaliação: "O que não é medido, não é gerenciado":**

A avaliação consiste em monitorar e analisar o progresso em relação às metas estabelecidas. É importante medir e acompanhar os resultados para identificar o que está funcionando, fazer ajustes e melhorias necessárias. Exemplos práticos incluem estabelecer indicadores de desempenho para acompanhar o progresso em direção às metas, realizar auto avaliações e solicitar feedback externo para identificar áreas de melhoria, além de fazer análises periódicas para identificar padrões e ajustar estratégias, se necessário. Podemos citar:



- Registrar seu progresso em relação às metas estabelecidas, como anotar seu desempenho em um diário ou utilizar aplicativos de acompanhamento;
- Realizar avaliações periódicas de seu trabalho, pedindo feedback de colegas ou superiores para identificar áreas de melhoria;
- Analisar seus hábitos de gastos financeiros, acompanhando suas despesas mensais e identificando onde é possível economizar ou investir melhor.

O autoconhecimento proporciona a base para estabelecer metas alinhadas com seus valores e interesses. O foco permite direcionar a energia para alcançar essas metas. A ação é o meio para transformar as metas em realidade, enquanto a avaliação fornece feedback e insights para ajustar o caminho e melhorar continuamente. Ao aplicar esses princípios no dia-a-dia, é possível promover um crescimento pessoal efetivo e alcançar resultados satisfatórios em várias áreas da vida.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

A construção da matriz SWOT a partir do propósito de vida é uma ferramenta poderosa para identificar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças pessoais. Ao analisar esses elementos, podemos planejar ações que nos aproximem do nosso propósito e nos levem a uma vida mais plena e satisfatória.

Reconhecer e desenvolver nossas habilidades e talentos, lidar com as fraquezas, aproveitar as oportunidades e estar preparados para enfrentar as ameaças são passos importantes nesse processo. No link abaixo apresentaremos uma matriz Swot que ilustra cada um desses aspectos.

**LINK DO VÍDEO:** <https://youtu.be/1E2mT8quGSQ>

## 4. CONCLUSÃO

Através da construção desse Projeto Integrado foi possível ter uma visão de como começar um empreendimento, suas principais características, as principais dificuldades, de como manter um empreendimento, além disso, das fontes existentes para captar recursos para começar um negócio. Nesse sentido, verificamos a importância de um empreendedor no mundo empresarial, sua criatividade, sua persistência, visão estratégica, comprometimento, preocupação com a qualidade, entre outros de fundamental importância para dar certo no mundo moderno atual.

Criamos uma empresa do setor alimentício, com foco em alimentos naturais e saudáveis, nossa empresa atende um público específico, um público que pretende mudar para uma vida saudável. Para criarmos essa empresa fizemos uma pesquisa de mercado a fim de coletar informações acerca de qual seria nosso público alvo, quanto de capital iríamos precisar, qual o tamanho da nossa empresa, como pretendemos crescer e aumentar nossas vendas, a quantidade de funcionários que teríamos inicialmente, a relação com nossos fornecedores, o tamanho do imóvel da sede da empresa, entre outros.

Outrossim, adquirimos conhecimento sobre a gestão empreendedora, com o propósito de entender as principais características do perfil empreendedor, como um empreendedor criativo, moderno e atualizado com a tecnologia busca as melhores oportunidades para o negócio. Nesse sentido, a gestão estratégica da nossa empresa tem um forte foco no marketing, buscando cada vez mais a visibilidade da marca a fim de aumentar ainda mais sua qualidade e suas vendas. Destarte, construímos a missão da empresa com o intuito de ser uma empresa que promove uma alimentação saudável de alta qualidade sem agredir meio ambiente, já a visão da empresa tem foco em proporcionar a mudanças alimentar nos hábitos das pessoas levando qualidade de vida aos clientes, por fim os valores da Sabores da Terra são o respeito com a integridade das pessoas, a responsabilidade em produzir alimentos saudáveis e o uso adequado dos recursos com preço justo.

Ademais, no eixo de formação para a vida adquirimos conhecimento sobre de como pensamos estrategicamente, nesse eixo vimos que temos que ter autoconhecimento para ter uma compreensão clara de si mesmo, já na ação notamos que temos que ter atenção para ter metas claras a fim de direcioná-las para alcançá-las, a ação é essencial para transformação de ideias em realidade, por fim a avaliação é fundamental para ratificar os acertos e para corrigir os erros. Portanto, os conhecimentos adquiridos nas aulas, o trabalho em equipe desse projeto agregado a uma construção de empresa fictícia amplia cada vez mais nossas experiências e nossos aprendizados, gerando resultados satisfatórios e atualizando o nosso desenvolvimento acadêmico.

## REFERÊNCIAS

**BEM QUERER A GRANEL, PRODUTOS SAUDÁVEIS.** Disponível em: [Missão, Visão e Valores - Bem Querer A Granel - Produtos Naturais e Mineiros](#) Acesso em 29 maio de 2023.

**COMO EMPREENDER NO MERCADO DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL? - PLACE2B.** Disponível em: <https://blog.place2b.com/artigo/e-mpreender-no-mercado-de-alimentacao-saudavel>. Acesso em 16 maio de 2023.

**CONHEÇA AS FONTES DE FINANCIAMENTO E AS PRINCIPAIS LINHAS DE CRÉDITO – SEBRAE.** Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/conheca-as-fontes-de-financiamento-e-as-principais-linhas-de-credito,7475a8ce76801510VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em 17 maio de 2023.

**ESTRATÉGIAS DE MARKETING: AS 3 PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS** Disponível em: <https://blog.waalaxy.com/pt/estrategias-marketing-descubra/> Acesso em 25 maio de 2023.

**MUNDO VERDE, VOCÊ MAIS SAUDÁVEL.** Disponível em: [Mundo Verde - A maior rede de produtos saudáveis do Brasil](#) Acesso em 29 maio de 2023.

## RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

Segue abaixo o relatório individual de cada integrante do grupo, onde relataremos o processo de construção do Projeto integrado, suas etapas, as dificuldades encontradas na sua construção, os pontos positivos e negativos, por fim sugestões e observações.

### RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> PROJETO INTEGRADO “BRAINSTORMING EMPRESARIAL”
<b>CURSO:</b> CIÊNCIAS CONTÁBEIS
<b>MÓDULO:</b> PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> DANILO DOVAL LUIZ FERNANDO PANCINE
<b>ESTUDANTE:</b> GILMAR SUSSAI DE SOUZA
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 2º TRIMESTRE DE 2023

<b>2. DESENVOLVIMENTO</b>
<b>Contextualização:</b> Nesse projeto integrado realizamos a construção de uma empresa fictícia, optamos por uma empresa do ramo alimentício, com foco em alimentos saudáveis, buscamos desempenhar um perfil empreendedor com foco em alimentos nutritivos para construir uma empresa inovadora, para abrir essa empresa tivemos que pesquisar sobre as fontes de capital existentes, utilizamos recursos próprios para financiarmos os recursos necessários, nesse projeto também construímos a missão, a visão e os valores da empresa, e por fim dissertamos sobre a matriz swot e suas características.

<p><b>Desafio:</b> No decorrer desse projeto integrado tivemos diversos desafios, entre eles os mais difíceis foram o planejamento para a construção da empresa e seus orçamentos iniciais e a busca por um perfil adequado para solucionar os principais problemas iniciais.</p>	
<p><b>Cronograma das Ações:</b> Para construir esse projeto integrado segregamos as tarefas de forma que todos contribuíssem ativamente. Através do nosso grupo de whatsapp, realizamos uma reunião 12/05/2023 para que fosse distribuído as partes do trabalho, Após a escolha fixamos as datas de entrega, sendo:</p> <p>Roteiro do vídeo- 20/05</p> <p>Tópicos do PI- até 31/05</p> <p>Vídeo- até 31/05</p> <p>Formatação do PI- até 07/06</p> <p>Envio do PI no portal- até 14/06</p>	
<p><b>Síntese das Ações:</b> Via WhatsApp desenvolvemos todas as ações referente ao PI, conversamos diariamente sobre o andamento, prazos, dúvidas e dificuldades, via e-mail com a tutora enviamos algumas dúvidas e dificuldades encontradas no decorrer do projeto.</p>	
<p><b>Aspectos positivos:</b> Adquirir conhecimentos e experiência na construção de uma empresa desde de o início, compromisso com os prazos fixados, discussões de ideias e opiniões.</p>	
<p><b>Dificuldades encontradas:</b> Análise da empresa, formatação e revisão dos tópicos e a construção do vídeo.</p>	
<p><b>Resultados atingidos:</b> Através das pesquisas realizadas, do desempenho e colaboração de todos, conseguimos realizar na data estipulada no cronograma e desenvolver um bom trabalho em equipe.</p>	
<p><b>Sugestões / Outras observações:</b></p>	
<p><b>3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</b></p>	
<p><b>RA:</b> 1012021200178</p>	<p><b>NOME:</b> GILMAR S. DE SOUZA</p>

<b>RA:</b> 1012021200170	<b>NOME:</b> MARCELO COELHO
<b>RA:</b> 1012021200175	<b>NOME:</b> NAIARA M. C. PEREIRA

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> PROJETO INTEGRADO “BRAINSTORMING EMPRESARIAL”
<b>CURSO:</b> ADMINISTRAÇÃO
<b>MÓDULO:</b> PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> DANILO DOVAL LUIZ FERNANDO PANCINE
<b>ESTUDANTE:</b> MARCELO COELHO
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 2º TRIMESTRE DE 2023

<b>5. DESENVOLVIMENTO</b>
<p><b>Contextualização:</b> Nesse projeto integrado realizamos a construção de uma empresa fictícia, optamos por uma empresa do ramo alimentício, com foco em alimentos saudáveis, buscamos desempenhar um perfil empreendedor com foco em alimentos nutritivos para construir uma empresa inovadora, para abrir essa empresa tivemos que pesquisar sobre as fontes de capital existentes, utilizamos recursos próprios para financiarmos os recursos necessários, nesse projeto também construímos a missão, a visão e os valores da empresa, e por fim dissertamos sobre a matriz swot e suas características.</p>

**Desafio:** No decorrer desse projeto integrado tivemos diversos desafios, entre eles os mais difíceis foram o planejamento para a construção da empresa e seus orçamentos iniciais e a busca por um perfil adequado para solucionar os principais problemas iniciais.

**Cronograma das Ações:** Para construir esse projeto integrado segregamos as tarefas de forma que todos contribuíssem ativamente. Através do nosso grupo de whatsapp, realizamos uma reunião 12/05/2023 para que fosse distribuído as partes do trabalho, Após a escolha fixamos as datas de entrega, sendo:

Roteiro do vídeo- 20/05

Tópicos do PI- até 31/05

Vídeo- até 31/05

Formatação do PI- até 07/06

Envio do PI no portal- até 14/06

**Síntese das Ações:** Via WhatsApp desenvolvemos todas as ações referente ao PI, conversamos diariamente sobre o andamento, prazos, dúvidas e dificuldades, via e-mail com a tutora enviamos algumas dúvidas e dificuldades encontradas no decorrer do projeto.

**Aspectos positivos:** Adquirir conhecimentos e experiência na construção de uma empresa desde de o início, compromisso com os prazos fixados, discussões de ideias e opiniões.

**Dificuldades encontradas:** Análise da empresa, formatação e revisão dos tópicos e a construção do vídeo.

**Resultados atingidos:** Através das pesquisas realizadas, do desempenho e colaboração de todos, conseguimos realizar na data estipulada no cronograma e desenvolver um bom trabalho em equipe.

**Sugestões / Outras observações:**

## 6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

**RA:** 1012021200178

**NOME:** GILMAR S. DE SOUZA



<b>RA:</b> 1012021200170	<b>NOME:</b> MARCELO COELHO
<b>RA:</b> 1012021200175	<b>NOME:</b> NAIARA M. C. PEREIRA

## 1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** PROJETO INTEGRADO “BRAINSTORMING EMPRESARIAL”

**CURSO:** CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**MÓDULO:** PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:**

DANILO DOVAL

LUIZ FERNANDO PANCINE

**ESTUDANTE:** NAIARA MORAES CARVALHO PEREIRA

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 2º TRIMESTRE DE 2023

## 2. DESENVOLVIMENTO

**Contextualização:** Nesse projeto integrado realizamos a construção de uma empresa fictícia, optamos por uma empresa do ramo alimentício, com foco em alimentos saudáveis, buscamos desempenhar um perfil empreendedor com foco em alimentos nutritivos para construir uma empresa inovadora, para abrir essa empresa tivemos que pesquisar sobre as fontes de capital existentes, utilizamos recursos próprios para financiarmos os recursos necessários, nesse projeto também construímos a missão, a visão e os valores da empresa, e por fim dissertamos sobre a matriz swot e suas características.

**Desafio:** No decorrer desse projeto integrado tivemos diversos desafios, entre eles os mais difíceis foram o planejamento para a construção da empresa e seus orçamentos iniciais e a busca por um perfil adequado para solucionar os principais problemas iniciais.

**Cronograma das Ações:** Para construir esse projeto integrado segregamos as tarefas de forma que todos contribuíssem ativamente. Através do nosso grupo de whatsapp, realizamos uma reunião 12/05/2023 para que fosse distribuído as partes do trabalho, Após a escolha fixamos as datas de entrega, sendo:

Roteiro do vídeo- 20/05

Tópicos do PI- até 31/05

Vídeo- até 31/05

Formatação do PI- até 07/06

Envio do PI no portal- até 14/06

**Síntese das Ações:** Via WhatsApp desenvolvemos todas as ações referente ao PI, conversamos diariamente sobre o andamento, prazos, dúvidas e dificuldades, via e-mail com a tutora enviamos algumas dúvidas e dificuldades encontradas no decorrer do projeto.

**Aspectos positivos:** Adquirir conhecimentos e experiência na construção de uma empresa desde de o início, compromisso com os prazos fixados, discussões de ideias e opiniões.

**Dificuldades encontradas:** Análise da empresa, formatação e revisão dos tópicos e a construção do vídeo.

**Resultados atingidos:** Através das pesquisas realizadas, do desempenho e colaboração de todos, conseguimos realizar na data estipulada no cronograma e desenvolver um bom trabalho em equipe.

**Sugestões / Outras observações:**

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

**RA:** 1012021200178

**NOME:** GILMAR S. DE SOUZA

<b>RA:</b> 1012021200170	<b>NOME:</b> MARCELO COELHO
<b>RA:</b> 1012021200175	<b>NOME:</b> NAIARA M. C. PEREIRA