



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<

ADMINISTRAÇÃO

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

FREE BIKE



SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

FREE BIKE

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Bruniele de Oliveira, RA 1012021200094

Débora Cristina da Silva Maschio, RA
1012022100149

Mariane das Graças Moreira, RA 1012022100208

Michel Lourenço, RA 1012022101198

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	5
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	7
3. PROJETO INTEGRADO	8
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	8
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	10
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	11
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	12
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	13
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	13
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	14
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	16
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	17
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	17
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	20
4. CONCLUSÃO	24
REFERÊNCIAS	25
ANEXOS	26
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	27

1. INTRODUÇÃO

Esse projeto integrado trouxe como proposta um novo desafio a ser realizado, pensar na criação de uma nova empresa trazendo na prática a criatividade e os critérios minuciosos de pensar em cada detalhe como se fosse real. Por isso, cada tópico do projeto demonstra o início de uma possível nova empresa.

A proposta desse projeto é a empresa Free Bike que atua no setor de transporte e entregas de produtos. Tem como público-alvo pessoas que se preocupam com a saúde e prezam pela otimização de tempo e dinheiro e seus possíveis concorrentes são empresas de transporte e empresas que trabalham com entregas de mercadorias. O capital investido surgiu de uma indenização trabalhista, onde metade do valor foi destinado à abertura da empresa e a outra metade foi reservado para capital de giro.

A empresa tem como missão oferecer o melhor serviço para os clientes, garantindo equipamentos de ótima qualidade e dando todo o suporte necessário para terem uma boa experiência. Tem como visão crescer dia após dia no mercado e ser

referência no ramo de transportes e entregas. E seus valores estão em garantir segurança, confiança e credibilidade para com os clientes, além de priorizar e cuidar do meio ambiente.

O primordial para a criação de uma empresa é ter um plano de ação bem estruturado que contemple todos os pontos necessários para obter uma análise completa. Por isso, a análise SWOT é essencial, ela é auto aplicada e ajuda a identificar fatores internos, forças e fraquezas, ameaças e oportunidades.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Free Bike transporte inteligente, está inserida no setor de transporte e entregas de mercadorias e tem como objetivo otimizar tempo, garantir a facilidade de locomoção no dia a dia e cuidar do meio ambiente e da saúde dos usuários. Tem como concorrentes empresas de transportes e aplicativos que trabalham com entregas.

O público-alvo são pessoas que preferem manter uma vida mais saudável e optam pela facilidade em se transportar para o trabalho, escola ou até mesmo um passeio ao ar livre, também pessoas que queiram entregar um produto de maneira rápida, segura e sem preocupação.

Os produtos oferecidos pela empresa são bicicletas que contém caixas utilizadas para entregar produtos. Essas bicicletas ficarão disponíveis em terminais próprios para a utilização de clientes cadastrados através do aplicativo. As bicicletas são enumeradas e contém alta segurança através de senhas para o desbloqueio da mesma e senhas nas caixas para o envio de produtos. As rotas são pré-definidas, assim o usuário percorre o caminho que mais se adequa a suas necessidades e com valor acessível. Enquanto o produto está na caixa para ser entregue, o usuário que optar em andar de bicicleta estará carregando a mercadoria de outro cliente até o próximo terminal, gerando assim uma boa circulação de entregas.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Gestão empreendedora é a aplicação da mentalidade empreendedora em todos os processos dentro de uma empresa, garantindo assim, o bom gerenciamento da organização a fim de alcançar objetivos e garantir o lucro. Por isso, toda empresa que preza pelo sucesso dedica tempo e atenção em sua gestão.

A proposta da FreeBike consiste em disponibilizar bicicletas com caixas acopladas na mesma para a locomoção de pacotes até o ponto de entrega. As bicicletas ficarão disponíveis nos terminais em pontos específicos da cidade e serão rastreadas e controladas através do aplicativo FreeBike e GPS. Para utilizar os produtos disponíveis os usuários irão se cadastrar no aplicativo e selecionar a opção desejada “entrega de produto” ou “andar de Bike”.

O usuário que selecionar a opção “andar de Bike” receberá um código exclusivo que será usado na bicicleta que ele escolher. Todas as bicicletas serão bloqueadas e somente com o código de cada usuário serão desbloqueadas para uso e ao final de cada corrida elas serão bloqueadas novamente. Os clientes irão se locomover somente dentro do mapa pré-estabelecido pela empresa e no final de cada mapa terá disponível um terminal onde o transporte (bicicleta) ficará.

A opção “entrega de produto” disponível no aplicativo, será usada pelo cliente que deseja enviar algum produto pequeno de maneira prática e rápida. Através do aplicativo ela e o receptor do produto receberão um código e o número da bicicleta que esse produto será transportado, assim que o cliente depositar o produto na caixa da bicicleta eles terão acesso ao mapa para acompanhar o andamento da entrega. O receptor terá que ir até o terminal onde a bicicleta foi deixada para pegar o produto e só terá acesso a ele através do código.

O usuário que utilizar o transporte somente para a própria locomoção poderá ou não utilizar uma bicicleta com o produto de entrega e o usuário que deseja enviar um produto não precisa necessariamente andar na bicicleta e transportar a mercadoria por conta própria. O benefício nesse tipo de negócio é que será realizado dois objetivos de uma só vez, sem que tenha funcionários para realizá-los já que os próprios clientes realizarão tais funções.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Free Bikes está sendo criada com formas mais sustentáveis, que agrida menos o meio ambiente, trazendo inovação e uma forma de vida mais saudável.

Devido a muitos anos de trabalho no ramo de bikes, o empreendedor, está investindo em seu conhecimento e amor ao bem estar, trazendo a essa empresa uma colaboração significativa com o planeta, de forma mais econômica, rápida, sem poluentes, como por exemplo:fumaças ou gases. Hoje em dia a poluição no mundo tem crescido com uma velocidade cada vez mais rápida, com a Free Bikes, é possível se locomover de forma econômica e contribuir para um futuro melhor .

O empreendedor visa também as pessoas que assim como ele, adora estar praticando uma atividade física, que muitas vezes com a correria do dia a dia , acaba que não tendo um tempo para se exercitar, o cliente se locomove para determinado lugar se exercitando e economizando, trazendo uma qualidade de vida melhor .

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Para abertura da empresa, foi utilizado capital próprio, proveniente de uma indenização trabalhista. Parte do recurso está sendo utilizada para estruturação da Free Bikes, já outra parte está reservada para capital de giro.

Foram utilizados 50.000.00 para compra de bikes e caixas de entrega, criação de aplicativo, 3 meses de aluguel adiantados como caução dos pontos de estacionamento, documentação da prefeitura, personalização das bikes com o logotipo e cor da empresa, criação do aplicativo e divulgação.

Já o capital de giro será para fins de manutenção e eventuais despesas, mantendo a segurança do negócio, até que seja estável.

Com a grande procura em praticidade e economia que se é procurada ao decorrer do dia a empresa tem como um objetivo uma estabilidade rápida e segura, estimando -se um retorno financeiro de 5% ao mês.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Free Bike está se inserindo no mercado de transporte, onde pessoas precisam se locomover de um lado para o outro todos os dias, então é uma proposta que está sempre em alta.

Nossos maiores concorrentes são outros meios de transporte, como por exemplo: moto táxi , uber e táxis , o que diferencia a empresa desses concorrentes, é o custo mais baixo, por não ser repassada o valor de combustíveis.

Os clientes alvos da Free Bike, são aqueles que buscam agilidades e uma vida mais saudável, economizando e ajudando com o meio ambiente, já que essa proposta traz condições sustentáveis.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A Free Bike nasceu para levar às grandes cidades um transporte estratégico de pequenas encomendas e ao mesmo tempo proporcionar aos usuários um meio de locomoção totalmente ecológico, livre de combustíveis fósseis, diminuindo a quantidade de carros, motos e transportes coletivos.

Os usuários de nossas bicicletas totalmente elétricas, terão a oportunidade de conhecer a cidade por outra perspectiva, tornando a ida e volta ao trabalho um momento de diversão, lazer e é claro a certeza de contribuir para um planeta mais verde.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Deve ser conceituada a estratégia empresarial e as formas de implementação e acompanhamento por parte dos gestores.

A estratégia a ser seguida é estar sempre atualizada com as leis federais, municipais e de trânsito, receber relatórios constantes do departamento jurídico e de marketing, também no próprio aplicativo é possível enviar feedback mantendo um canal constante de comunicação com os usuários.

Quanto à área que diz respeito aos avanços tecnológicos, contrataremos um profissional em consultoria digital para melhor orientação e assim nos mantermos atualizados, pois acreditamos que novos mercados surgirão.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão, Visão e Valores são ferramentas de gestão que auxiliam a empresa a definir suas estratégias de negócio, tanto para o presente, quanto para o futuro.

Missão: A missão de uma empresa é aquilo que ela determina como razão de ser do seu negócio, a sua entrega ao cliente, a missão pode ser revista ao longo do tempo, se adequado às novas necessidades do mercado. Todos os integrantes da organização precisam saber qual o propósito para que, nas suas funções do dia a dia, tomem decisões adequadas.

Visão: É onde a empresa quer chegar em um determinado tempo. É importante sempre ter a visão no horizonte, pois as ações presentes devem estar alinhadas com onde se quer chegar. A visão deve ser revista sempre que necessário.

Valores: São os DNA da organização, são as ideias de atitude, comportamento e busca de resultados comum aos empregados, líderes e acionistas nas relações com

clientes, fornecedores, comunidade, parceiros e governo. É a partir dos valores que as organizações se definem e alimentam sua estratégia através das pessoas.

Vamos trazer como exemplo a missão, visão e valores de uma empresa real. A empresa Cruzeiro do Sul Transportes, está inserida no ramo de transportes, oferecendo o serviço de transporte de passageiros e cargas. Sua **missão** é: transportar passageiros e cargas, do ponto de origem até o destino final, com segurança, rapidez, eficiência, pontualidade e responsabilidade, visando superar as expectativas dos clientes. Gerar empregos e capacitação profissional, através da atualização contínua dos nossos colaboradores. **Visão**: Ser reconhecidos como referência de excelência na prestação de serviços, na área de transportes de passageiros e cargas, visando atender as necessidades de nossos clientes. Crescimento contínuo da organização, buscando o melhor resultado financeiro, abertura de novos mercados, renovação de frota e atualização tecnológica. **Valores**: Respeito a valorização do ser humano, através da confiança, dedicação, honestidade e reconhecimento, alcançado o comprometimento com a qualidade e crescimento dos colaboradores, para melhoria contínua da empresa e da sociedade.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

NOSSA MISSÃO - Oferecer às pessoas de grandes cidades que precisem enviar pequenos volumes ou se deslocarem de um ponto ao outro de sua cidade, bicicletas elétricas com caixas acopladas seguras, protegidas com GPS, códigos de rastreamento e de segurança, para oferecer aos usuários uma opção de transporte alternativo, inovador, eficiente e ecológico.

NOSSA VISÃO - Ser referência nacional em transporte inteligente de pequenos volumes e/ou pessoas, sendo a melhor opção para diminuir o fluxo desnecessário de veículos que poluem e congestionam as grandes cidades.

NOSSOS VALORES - Manter elos de confiança com nossos usuários, colaboradores e parceiros, buscando sempre alcançar maiores distâncias para atender sempre com eficiência e rapidez.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

Tópico 1: Autoconhecimento: eu, caçador de mim

O que move as nossas vidas são as conquistas, realizações de sonhos, planos e projetos. Sonhar nos motiva, Porém para conseguir alcançar nossos desejos e objetivos, devemos saber exatamente o que queremos e aonde queremos chegar. Para isso é necessário planejar e executar. O autoconhecimento ajuda muito, pois sabemos quais são nossas habilidades e potenciais, além de nos ajudar a definir nossa missão de vida e propósito. O planejamento entra para complementar nossa trajetória.

-Proposta e ponte com SWOT- Podemos contar com a técnica FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameças) em inglês SWOT. Com essa técnica podemos fazer duas perspectivas sobre nós, a interna onde nossas capacidades e aptidões nos ajudam a limitar ou alcançar nossos objetivos e a externa, quando podemos analisar as condições e potencialidades no ambiente a nossa volta e ver se podem nos influenciar de forma positiva ou negativa. Como exemplo temos a **Força:** Conhecer nossas forças, tanto pessoal quanto profissional, pois elas refletem nosso potencial e competência. Habilidade, conhecimento e atitude são forças que juntas formam nossa competência profissional. Nossas forças e talentos podem ser valorizadas no mundo corporativo. **Oportunidades:** O ambiente externo é composto por vários fatores, que podemos tirar proveito para alcançar nossos objetivos. **Fraqueza:** É uma análise interna da pessoa para identificar nossas dificuldades ou elementos que podem criar barreiras. **Ameças:**

São situações externas que devemos observar para identificar ameaças e barreiras.. A FOFA conta com quatro perguntas bases para nos ajudar a conhecer nossas forças e utilizá-las da melhor forma possível e aproveitar as oportunidades.

Tópico 2: Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve

Os fatores interno e externo influenciam a construção da nossa trajetória de vida, através dessa trajetória nos organizamos com auxílio de um planejamento. Podemos desenvolver o planejamento através dos seguintes caminhos:

-Brainstorming, quantidade>qualidade, abertura do pensamento. Brainstorming ou tempestade de ideias como é definido, pode ser realizado individualmente, onde pensamos sobre nossos planos, projetos e idéias, ou em grupo, onde nos reunimos com pessoas que tenham idéias a agregar. Seguindo sempre as quatro orientações básicas.

-Foco, refinamentos das idéias, escolhas. Devemos analisar as ideias e filtrar de acordo com nosso propósito, objetivo pessoal e profissional. O foco é muito importante para a escolha certa.

-Diferenciação. Ter um diferencial é algo que nos faz destacarmos, podendo ser habilidades, conhecimentos técnicos adquiridos através de cursos, experiências, e também habilidades comportamentais.

-Direção, metas e objetivos. Para chegarmos ao nosso objetivo precisamos estabelecer os objetivos, metas e direção.

-Canvas. O canvas é uma ferramenta muito eficaz para nos auxiliar no planejamento.

Tópico 3: Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração

Existem diversas ferramentas da área de negócios que podem nos auxiliar a definir estratégias, como consolidar planos pessoal e profissional. Veja algumas dessas ferramentas:

-Planejamento SMART. A técnica SMART nos possibilita orientar de um jeito melhor nossos objetivos, A meta pode ser específica, clara (S), para que tenha seu desempenho medido(M), motivando e estimulando o profissional a atingi-la (A), a fim de colaborar com seu propósito profissional (R), dentro de um tempo (T). Todos os projetos podem ser alcançados através da técnica SMART, ela nos ajuda a ter melhor compreensão dos resultados que devemos alcançar.

-PDCA e PDCL. PDCA, ajuda a melhorar a trajetória rumo aos nossos propósitos (Planejar, Fazer, Checar e Ação). O PDCL é uma releitura do PDCA onde muda a última etapa, ação é substituída por Aprendizado. Nesses dois métodos o aperfeiçoamento do planejamento é uma atitude contínua.

-Cinco forças de Porter. Ela é utilizada para identificar o nível de concorrência e atratividade de um setor. Rivalidade entre concorrentes, poder de negociação dos clientes, ameaças de novos entrantes, ameaça de produtos substitutos.

-Matriz BCG. Com um mercado cada vez mais exigente, ferramentas específicas podem nos ajudar em nossas escolhas com base em nossas aptidões. A BCG, ajuda a mapear a empresa a respeito da vida útil de um produto, e até mesmo o crescimento no mercado.

-SW2H. Permite registrar de forma organizada o planejamento de um conjunto de ações para o alcance do objetivo. A sigla significa, What?(o quê?), Why? (porque), Where? (Onde), Who? (quem), When? (Quando), How (como) e How much (quanto)

Tópico 4: Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado

Todo planejamento precisa ter condições de ser avaliado, para que possamos saber se estamos no caminho certo. Vamos ver algumas opções que podem nos auxiliar:

- Inteligência de negócios (Indicadores). Os planos de ação devem estipular as metas que serão avaliadas, para isso são necessários indicadores de desempenho. o Key Performance Indicadores são indicados para acompanhar a evolução de nossas atividades, para manter o rumo das metas ou objetivos que estabelecemos.

-Gestão do conhecimento. Conhecimento é a maior riqueza, por isso devemos criar, adquirir, preservar e compartilhar o conhecimento adquirido. No mundo globalizado, temos fácil acesso a informações de todos os tipos, porém devemos filtrá-las e verificar a veracidade delas.

-OKR (Objetivo e resultado chave). Os KRs possibilitam a definir metas colaborativas, que são desafiadoras e ambiciosas.

-BSC. A definição dos nossos objetivos e do tempo que levamos para alcançar.

-Forecast e Foresight (previsão e visão do futuro). Permite ter em mente o que poderá acontecer a longo prazo. Esses dois métodos podem nos auxiliar.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

<https://youtu.be/15uW2jKAsoM>

Vamos falar sobre a análise SWOT.

É uma sigla em inglês, que descreve os termos PONTOS FORTES, PONTOS FRACOS, OPORTUNIDADES E AMEAÇAS para o seu negócio.

A análise swot pode ser auto aplicada, olhar para si mesmo, a fim de conhecer sua realidade, perceber ocasiões que podem facilitar ou dificultar sua jornada empresarial.

Plano de ação organizado, se conhecer primeiro, respondendo os pontos com sinceridade.

Na prática, identificar fatores internos, suas forças e fraquezas, ameaças e oportunidades.

Exemplos

FORÇAS: liste suas habilidades, qualidades, competências, nível de conhecimento em determinados assuntos, formação acadêmica, personalidade, relacionamentos pessoais.

FRAQUEZAS: suas dificuldades, limitações, comportamentos negativos, vícios, timidez, insegurança, baixa auto estima, personalidade que atrapalha o convívio ou que te sabota.

Procure não subestimar ou superestimar, busque o equilíbrio.

Lembre-se, não existe uma lista de regras a serem respondidas, analise as características e veja quais se encaixam em você.

Uma dica converse com familiares, amigos, pessoas do seu convívio, esteja pronto para ouvir e compreender os pontos perguntados, assim sendo sua análise estará mais completa.

OPORTUNIDADES EXTERNAS: Aumento da economia do país, região ou cidade, mercado de trabalho em alta, reservas financeiras ou créditos disponíveis, curso ou estudos. Lembrando que oportunidades não surgem, você as cria. Esses itens te ajudam a se destacar no mercado, cruze-os com os de forças e aumente suas oportunidades.

AMEAÇAS: Aquelas que você não tem controle, mas precisa conhecer por exemplo, violência, crise econômica, políticas instáveis, concorrentes consolidados.

Faça uma análise cruzada com os itens fraquezas, trazendo as possibilidades de diminuir ou eliminar possíveis ameaças.

Por fim entenda as informações levantadas e é hora de entender sua análise. Identifique onde consegue manter ou aumentar suas forças e diminuir ou eliminar suas fraquezas, controlando as ameaças e criando oportunidades.

Ao final pergunte para você o que será feito? Porque será feito? Onde será feito? Quando será feito? Por quem será feito? Como será feito? Quanto custará? Veja se está tudo alinhado com o propósito e missão, assim sendo, manterá sua preparação e motivação...

4. CONCLUSÃO

Foi desenvolvido o projeto de uma empresa de transportes, onde o meio de locomoção são bicicletas, a empresa também oferece o serviço de entrega de produtos, esse último foi um pouco mais difícil para conseguirmos alinhar de como seria feito. Através de reunião conseguimos discutir todas as dúvidas e encaixar todos os pontos para realizar um projeto de excelência.

Depois de definido o perfil do empreendedor, optamos pelo desenvolvimento da empresa Free Bike. Onde foi estabelecido o capital para abertura da empresa, como também a proposta da empresa, sua missão, visão e valores. Foi feito um planejamento financeiro e estratégico.

Foi realizada uma síntese do conteúdo formação para a vida, onde o tema abordado foi Pensamento estratégico. E para finalizar, gravamos um vídeo sobre a análise SWOT .

REFERÊNCIAS

<<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/missao-visao-valores/#:~:text=Miss%C3%A3o%2C%20Vis%C3%A3o%20e%20Valores%20s%C3%A3o, presente%20e%20futuro%20do%20empreendimento>>

<<https://cruzeirosultransportes.com.br/institucional/>>

ANEXOS



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado Planejamento Estratégico

CURSO: Gestão de Recursos Humanos

MÓDULO: Planejamento Estratégico

PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL
PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

ESTUDANTE: Bruniele de Oliveira

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º trimestre 2023

2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Foi desenvolvido o projeto de uma empresa desde o seu início, onde foi abordado o perfil do empreendedor, capital para a sua abertura, como também visão, missão e valores.

Desafio: O tempo continua sendo o maior desafio da equipe

Cronograma das Ações: Através do grupo foi definido os primeiros detalhes do trabalho, onde posteriormente foi feito uma reunião para discutir os últimos detalhes, cada um ficou com uma parte do trabalho

Síntese das Ações: Os encontros remotos foram feitos através do aplicativo Whatsapp, onde decidimos o caminho a seguir no trabalho e também uma forma de nos apoiarmos, esclarecendo as dúvidas e dando sugestões. Foi escolhida em conjunto por todos os participantes, a empresa Embraer , pela facilidade de encontrar informações seguras por meio de comunicações virtuais.

a. Aspectos positivos

.Oportunidade de nos desafiarmos e fazer um trabalho que ninguém tinha pretensão no momento

a. Dificuldades encontradas

encaixar todos os pontos, para que o negócio escolhido pudesse ser desenvolvido com excelência

b. Resultados atingidos

O trabalho foi concluído com êxito, dentro do prazo estipulado.O conteúdo foi desenvolvido de forma clara e objetiva, facilitando a compreensão dos temas abordados.

c. Sugestões / Outras observações

A aula do professor Pancini foi de enorme ajuda , para a conclusão deste trabalho.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012021200094	NOME Bruniele de Oliveira
RA 1012022100149	NOME Débora Cristina da Silva Maschio
RA 1012022100208	NOME Mariane das Graças Moreira
RA 1012022101198	NOME Michel Lourenço

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Planejamento Estratégico
CURSO: Ciências Contábeis
MÓDULO: Planejamento Estratégico
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE
ESTUDANTE: Mariane das Graças Moreira

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º trimestre 2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Foi desenvolvido o projeto de uma empresa desde o seu início, onde foi abordado o perfil do empreendedor, capital para a sua abertura, como também visão, missão e valores.

Desafio: O tempo continua sendo o maior desafio da equipe

Cronograma das Ações: Através do grupo foi definido os primeiros detalhes do trabalho, onde posteriormente foi feita uma reunião para discutir os últimos detalhes, cada um ficou com uma parte do trabalho

Síntese das Ações: Os encontros remotos foram feitos através do aplicativo Whatsapp, onde decidimos o caminho a seguir no trabalho e também uma forma de nos apoiarmos, esclarecendo as dúvidas e dando sugestões. Foi escolhida em conjunto por todos os participantes, a empresa Embraer, pela facilidade de encontrar informações seguras por meio de comunicações virtuais.

- b. Aspectos positivos
.Oportunidade de nos desafiarmos e fazer um trabalho que ninguém tinha pretensão no momento

d. Dificuldades encontradas
 encaixar todos os pontos, para que o negócio escolhido pudesse ser desenvolvido com excelência

e. Resultados atingidos
 O trabalho foi concluído com êxito, dentro do prazo estipulado. O conteúdo foi desenvolvido de forma clara e objetiva, facilitando a compreensão dos temas abordados.

f. Sugestões / Outras observações
 A aula do professor Pancini foi de enorme ajuda , para a conclusão deste trabalho.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021200094	NOME Bruniele de Oliveira
RA 1012022100149	NOME Débora Cristina da Silva Maschio
RA 1012022100208	NOME Mariane das Graças Moreira
RA 1012022101198	NOME Michel Lourenço

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE**RELATÓRIO:** Projeto Integrado Planejamento Estratégico**CURSO:** Ciências Contábeis**MÓDULO:** Planejamento Estratégico**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** PROF. DANILO MORAIS DOVAL
PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE**ESTUDANTE:** Débora Cristina da Silva Maschio**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 2º trimestre 2023**8. DESENVOLVIMENTO**

Contextualização: Foi desenvolvido o projeto de uma empresa desde o seu início, onde foi abordado o perfil do empreendedor, capital para a sua abertura, como também visão, missão e valores.

Desafio: O tempo continua sendo o maior desafio da equipe

Cronograma das Ações: Através do grupo foi definido os primeiros detalhes do trabalho, onde posteriormente foi feita uma reunião para discutir os últimos detalhes, cada um ficou com uma parte do trabalho

Síntese das Ações: Os encontros remotos foram feitos através do aplicativo Whatsapp, onde decidimos o caminho a seguir no trabalho e também uma forma de nos apoiarmos, esclarecendo as dúvidas e dando sugestões. Foi escolhida em conjunto por todos os participantes, a empresa Embraer , pela facilidade de encontrar informações seguras por meio de comunicações virtuais.

c. Aspectos positivos
 .Oportunidade de nos desafiarmos e fazer um trabalho que ninguém tinha pretensão no momento

g. Dificuldades encontradas
 encaixar todos os pontos, para que o negócio escolhido pudesse ser desenvolvido com excelência

h. Resultados atingidos
 O trabalho foi concluído com êxito, dentro do prazo estipulado.O conteúdo foi desenvolvido de forma clara e objetiva, facilitando a compreensão dos temas abordados.

i. Sugestões / Outras observações
 A aula do professor Pancini foi de enorme ajuda , para a conclusão deste trabalho.

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021200094	NOME Bruniele de Oliveira
RA 1012022100149	NOME Débora Cristina da Silva Maschio

RA 1012022100208	NOME Mariane das Graças Moreira
RA 1012022101198	NOME Michel Lourenço

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE**RELATÓRIO:** Projeto Integrado Planejamento Estratégico**CURSO:** Administração**MÓDULO:** Planejamento Estratégico**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** PROF. DANILO MORAIS DOVAL
PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE**ESTUDANTE:** Michel Lourenço**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 2º trimestre 2023**11. DESENVOLVIMENTO**

Contextualização: Foi desenvolvido o projeto de uma empresa desde o seu início, onde foi abordado o perfil do empreendedor, capital para a sua abertura, como também visão, missão e valores.

Desafio: O tempo continua sendo o maior desafio da equipe

Cronograma das Ações: Através do grupo foi definido os primeiros detalhes do trabalho, onde posteriormente foi feito uma reunião para discutir os últimos detalhes, cada um ficou com uma parte do trabalho

Síntese das Ações: Os encontros remotos foram feitos através do aplicativo Whatsapp, onde decidimos o caminho a seguir no trabalho e também uma forma de nos apoiarmos, esclarecendo as dúvidas e dando sugestões. Foi escolhida em conjunto por todos os participantes, a empresa Embraer , pela facilidade de encontrar informações seguras por meio de comunicações virtuais.

d. Aspectos positivos
.Oportunidade de nos desafiarmos e fazer um trabalho que ninguém tinha pretensão no momento

j. Dificuldades encontradas
encaixar todos os pontos, para que o negócio escolhido pudesse ser desenvolvido com excelência

k. Resultados atingidos
O trabalho foi concluído com êxito, dentro do prazo estipulado.O conteúdo foi desenvolvido de forma clara e objetiva, facilitando a compreensão dos temas abordados.

l. Sugestões / Outras observações
A aula do professor Pancini foi de enorme ajuda , para a conclusão deste trabalho.

12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012021200094	NOME Bruniele de Oliveira
RA 1012022100149	NOME Débora Cristina da Silva Maschio
RA 1012022100208	NOME Mariane das Graças Moreira
RA 1012022101198	NOME Michel Lourenço