



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<CIÊNCIAS CONTÁBEIS>

<ADMINISTRAÇÃO>

<RECURSOS HUMANOS>

<MARKETING DIGITAL>

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

<ADÉLIA'S CAFÉ>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<CIÊNCIAS CONTÁBEIS>
<ADMINISTRAÇÃO>
<RECURSOS HUMANOS>
<MARKETING DIGITAL>

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

<ADÉLIA'S CAFÉ>

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

João Pedro Bonini Mangolin - RA - 1012022200426

Camila Silva Pereira - RA - 1012023100268

Tayla Alves dos Santos - RA - 1012022201529

Laura Rodrigues Noronha - RA - 1012022200378

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	4
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	4
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	4
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	5
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	10
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	10
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	11
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	13
4. CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	16
ANEXOS	17
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	18

1. INTRODUÇÃO

O título do PI é “BRAINSTORMING EMPRESARIAL”, isto é, a ideia é que se faça uma “tempestade de ideias” sobre um possível novo negócio, no qual usamos a empresa **Adélia's café** use e abuse da criatividade sem se preocupar sobre a sua real viabilidade, o objetivo aqui é fomentar discussões sobre novos negócios e não realizar efetivamente um plano de negócios em sua íntegra.

Foram propostas várias ideias e informações de tal empresa no qual nós criamos, segue todas as informações abaixo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Quem aí é apaixonado por café?

Nós do Adelia 's Café viemos com um novo conceito de cafeteria.Somos uma cafeteria alternativa,onde nossos clientes,além de saborear um delicioso café, podem relaxar no nosso ambiente aconchegante.

Nosso cardápio,é contemplado por várias opções agradando a todos os paladares.Através de um QR Code no cardápio o próprio cliente pode fazer seu pedido,e para os que não estão por dentro da tecnologia ,temos nossos colaboradores sempre dispostos a atendê-los.

Possuímos uma área para reuniões,estudos,encontros,leituras e eventos.Temos uma decoração incrível,nossas paredes são pintadas com artes do nosso dia a dia e o ambiente externo é bem florido,com um espaço amplo onde acontecem eventos,workshop e happy hour com músicas ao vivo.

Ficamos localizado na principal rua do centro de Poços de Caldas,na rua Assis Figueiredo.Onde possuímos uma imensa clientela,variando estilos ,idades e gostos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A proposta em questão é sobre a Adélia 's Café e inovar o mercado de cafeterias em todo o mundo, com ideias novas totalmente criadas pelos membros administrativos da empresa, tendo uma variedade ainda maior de itens para se vender e atrair mais tipos de clientes.

Com uma ideia de unir pessoas enquanto toma um bom cafezinho, e também abusar da ideia da tecnologia .

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Adelia's café critérios para um bom empreendedor.

1. Saber oque os clientes gostam.
2. Abordar formas de atrair pessoas
3. Saber o mínimo necessário o que é servido em uma cafeteria
4. Conseguir pessoas que saibam cozinhar
5. Controlar gastos, e despesas com sabedoria
6. E inovar ideias.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A cafeteria Adélia's café será uma sociedade e terá como sua fonte de capital o investimento de cada sócio, subdividido em partes iguais onde cada um aplicará 50.000 reais, totalizando um valor de 200.000 reais, conforme demonstração abaixo:

Quadro de Sócios.

Sócios	Valores	%
Tayla Alves dos Santos	50.000	25%
João Pedro Bonini Mangolin	50.000	25%
Camila Silva Pereira	50.000	25%
Laura Rodrigues Noronha	50.000	25%

Os sócios serão os únicos investidores da empresa, que terá como forma jurídica a sociedade limitada, pois essa forma de sociedade garante a cada um a segurança de que seus bens particulares não serão comprometidos.

A empresa optará pelo regime Simples Nacional pela simplicidade e facilitação do processo de contabilidade, por proporcionar arrecadação única de 8 tributos através de somente 1 alíquota e também pela dispensa de 20% da contribuição do INSS Patronal na folha de pagamento, gerando diminuição dos encargos trabalhistas.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

MERCADO.

A primeira estimativa para a safra de café em 2023 aponta para uma produção de 54,94 milhões de sacas de café beneficiado. Mesmo neste ano de bialidade negativa, a previsão inicial sinaliza uma produção 7,9% superior à colhida em 2022, que fechou em 50,9 milhões de sacas. As informações são

do 1º Levantamento da Safra de Café 2023, divulgado pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab).

Atualmente, o Brasil é o maior produtor mundial de café, sendo responsável por 30% do mercado internacional é também o segundo mercado consumidor, atrás somente dos Estados Unidos.

Considerando tudo isso e também que 51% das indústrias de café apresentam crescimento mesmo em um cenário de crise econômica e 73% das indústrias conseguem manter o quadro de funcionários, a finalidade de aplicação nesse ramo de atividade foi apontada e aprovada pelos sócios.

CLIENTE.

As cafeterias são um tipo de negócio que estão relacionados a uma satisfação pessoal que vai além da gastronomia pura. Para muitos, tomar café requer um ritual, seja conversando com amigos, lendo a revista preferida, o jornal do dia, ou até mesmo para tirar um tempo para pensar, para planejar, trabalhar ou até mesmo para não fazer nada. Esse público tem interesse em novos métodos de preparo, além de se preocupar com a origem do produto e a sustentabilidade na hora da produção.

A Adélia's café se preocupa totalmente com a satisfação do cliente e pensando nisso criamos nossa cultura com total foco em atendimento diferenciado, com presteza e cordialidade para que assim possamos manter pelo menos 90% da nossa carteira ativa e fidelizando nosso público alvo que consiste em pessoas que residem e atuam nessa localidade, jovens, médicos, enfermeiros, advogados, empresários, gestores de grandes e pequenas empresas e demais apreciadores de um bom café.

CONCORRENTES.

A região traz uma extensa lista de estabelecimentos que oferecem produtos e serviços semelhantes aos nossos, como padarias, lanchonetes e até mesmo outras cafeterias, por isso possuímos vários diferenciais como um ambiente

confortável e adaptado para que nossos jovens consigam estudar e pensando também na mudança da forma de trabalho das empresas onde muitos hoje trabalham de forma home office ou híbrida, nossos clientes conseguem trabalhar no nosso espaço e até mesmo realizar encontros e reuniões para negociações de trabalho e além disso possuímos um grande investimento no marketing da empresa com base na concorrência e procuramos garantir qualidade superior dos nossos produtos, criamos opções a base de café que nossa concorrência não tem acesso e também produtos gourmet, onde a maior parte do nosso cardápio consiste em produtos de nossa própria fabricação.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A administração estratégica é um processo contínuo e interativo que visa manter uma organização como um conjunto apropriadamente integrado a seu ambiente. Ambientes organizacionais mudam e as organizações devem se transformar de forma adequada. Legislação que afeta a organização, alterações na disponibilidade da mão-de-obra e ações da concorrência são exemplos dessas mudanças. O processo exposto na obra envolve a análise do ambiente, estabelecimento de diretrizes, formulação, implantação e controle da estratégia e é necessária a integração das operações, finanças e marketing com o processo da administração estratégica e pensando nisso implantamos na empresa um software ERP para que nossos gestores tenham uma maior visibilidade nas tomadas de decisões.

A empresa tem como prioridade oferecer um produto de qualidade e espaço agradável para conquistar e fidelizar clientes, buscando sempre atualizar suas informações e aprimorar seus conceitos culturais. Pensando nisso, a cafeteria terá seu foco voltado para a inovação, impulsionando a competitividade e o crescimento sustentável. Confiamos a todos nossos colaboradores o

compromisso de agir em conformidade com nossas diretrizes de ética empresarial e de acordo com a conduta esperada

Com relação às fraquezas, podem-se citar alguns elementos apontados como alta rotatividade de colaboradores e falta de plano de carreira, para isso a empresa terá o foco em treinamento de motivação e integração dos colaboradores. Desta forma, a rotatividade de funcionários será reduzida pela qualidade de vida no trabalho proporcionada pela organização. Promovemos um ambiente diverso, equitativo e não discriminatório.

Visando minimizar o impacto da crise econômica, a cafeteria adotará uma postura de redução de custos operacionais, sem redução no quadro de pessoal. Como meio de implantar essas ações serão realizados trabalhos de conscientização sobre o desperdício de materiais de produção (alimentos) e passaremos treinamentos aos funcionários para conscientizar sobre a necessidade da redução do consumo de energia elétrica. Conforme a necessidade investiremos em novas máquinas de café e em boas estratégias de marketing.

Para garantirmos um ambiente íntegro, saudável e seguro para todas as nossas pessoas, cumprimos rigorosamente todas as leis trabalhistas e não é permitida qualquer conduta que viole essas leis, agimos com transparência, ética e profissionalismo e como forma de garantir que tudo seja cumprido implantamos um Canal de conduta para que qualquer desvio seja relatado.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A teoria de posicionamento e estratégia empresarial é uma ferramenta do Marketing muito utilizada para orientar as empresas quanto à melhor forma

de se colocarem no mercado, e dessa forma obter vantagem competitiva sobre seus concorrentes.

Trata-se de uma das mais antigas dentre as estratégias empresariais, embora seu ápice tenha tido somente nos anos 1980 no livro de Michael Porter *Competitive Strategy*. O uso dessa premissa pode ser facilmente reconhecido no mercado, observando as estratégias que as organizações utilizam para ganhar a atenção de seus clientes, mostrando-se diferenciada dos seus concorrentes. A cadeia do café é um exemplo de indústria que facilmente se observa a aplicação dessa teoria. O produto, que é considerado uma peça-chave na economia do Brasil, sempre foi tratado como commodity, ou seja, um produto sem diferenciação. Porém, com o desenvolvimento da qualidade dos produtos, aliado às estratégias de marketing e de posicionamento, mais especificamente, foram surgindo conceitos como café orgânico, fair trade, origem e café especial, esse último sendo tratado nesta dissertação como objeto, a fim de responder ao objetivo de compreender como a teoria do posicionamento se desenvolve, bem como sua aplicação em uma empresa no ramo de cafés especiais.

Já o segundo contém um estudo de caso de uma empresa cujo foco é a torrefação e comercialização de cafés especiais. Ao identificar as estratégias utilizadas por esta empresa para se colocar no mercado, são demonstradas como as teorias de posicionamento são aplicadas no mercado e auxiliam as organizações a obter vantagem competitiva sobre seus concorrentes.

Agora tudo isso, voltado para a importância da empresa na Era Digital, atualmente, a presença on-line se tornou praticamente uma questão de sobrevivência para as empresas, e isso vale para todos os setores. Pois, independente do público-alvo, a internet é muito utilizada para o trabalho ou para o lazer.

Por isso, é muito importante que as empresas comecem a se adequar à Era Digital, que são os avanços tecnológicos da Terceira Revolução Industrial. Tudo isso pode ser resumido em apenas uma só palavra: Visibilidade.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão: Proporcionar aos nossos clientes momentos de prazer através de um café de excelência e ambiente adequado.

Visão: Transformar os clientes em parceiros de negócios, entendendo suas necessidades e entregando o melhor de nossos produtos e serviços.

Valores:

- Honestidade;
- Respeito,
- União;
- Sustentabilidade do Negócio;
- Valorização do ser humano.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão: Tornar a hora do cafezinho um momento de prazer e satisfação, oferecendo produtos de qualidade reconhecida por seus clientes, fornecedores e colaboradores.

Visão: Uma empresa que entende realmente de café, desde o plantio até o momento em que chega à xícara do consumidor.

Valores:

- Paixão pelo que fazemos;
- Melhoria contínua;
- Excelência;
- Ética;
- Responsabilidade social e ambiental.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

Todos nós somos movidos pelo foco de alcançar nossos Sonhos e Objetivos. Mas, para que nossos planos possam ser concretizados é necessário que sejamos precisos ao elaborarmos nosso Planejamento Estratégico, respeitando cada fase para ser executada. Veremos a seguir as fases de execução.

3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

Para que nossos Planejamentos sejam realizados de forma correta, é necessário que antes de tudo façamos uma análise de nós mesmos. Seguindo os seguintes tópicos:

- **Tópico 1:** Autoconhecimento: eu, caçador de mim

Essa é a fase inicial, é o momento de olhar para si e colocar em prática a análise FOFA/SWOT: visualizar seu potencial (FORÇA); olhar ao seu redor e captar OPORTUNIDADES que contribuam para o alcance do seu objetivo ; verificar

limitações e barreiras que possam prejudicar seus planos (FRAQUEZAS E AMEAÇAS).

É nesse momento que iremos analisar nossos pontos positivos, os quais, usamos para nosso crescimento: como indivíduo pessoal e profissional. E também nossos pontos negativos, os quais, estudaremos para evitarmos obstáculos e ameaças futuras, sempre buscando melhorá-los.

Tópico 2: Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve

Seguindo da fase inicial, partimos para a segunda fase que é do Foco: onde queremos chegar.

É hora de iniciarmos o brainstorming-listarmos nossas idéias, filtrá-las e colocá-las em prática. Importante nunca esquecer do nosso propósito inicial, sempre levando em conta nossos objetivos e metas.

- **Tópico 3:** Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração

Para que nossos objetivos sejam alcançados e nossos sonhos sejam realizados é preciso colocarmos as “mãos na massa”.

Nossos planejamentos não serão executados, se não tivermos a iniciativa de colocá-los em prática. Para organizarmos podemos utilizar das seguintes ferramentas: SMART, PDCA E PDCL, 5 FORÇAS DE PORTER, MATRIZ BCG e a 5W2H.

- **Tópico 4:** Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado

Os indicadores são necessários para gerenciarmos se o nosso desempenho está sendo suficiente para a realização de nossos planos, avaliando cada etapa do que foi proposto a ser seguido.

Todo o nosso conhecimento deve ser estudado, revisado, cuidado e compartilhado no dia-a-dia. É preciso ser realista avaliando cuidadosamente o que é necessário para atingirmos nossos planos e quanto tempo levaremos para chegar até lá.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

A análise FOFA(SWOT) é um planejamento estratégico essencial para ser utilizado tanto pessoal quanto profissionalmente. Quando pessoalmente, é preciso olhar para si, e, quando profissional é necessário olhar ao seu redor

Nela identificamos nossas forças e fraquezas, ou seja, identificamos os pontos positivos e negativos.

Através do banner podemos identificar alguns exemplos:



4. CONCLUSÃO

Neste trabalho foram abordados temas sobre (BRAINSTORMING EMPRESARIAL), sobre a empresa Adélia's café, exigindo ajuda de todos os membros da equipe, sobre detalhes da empresa, exigindo estudo, pesquisa e entre outros.

A partir da análise deste trabalho ,concluimos,que um bom Brainstorming, é aquele que todo membro da equipe ajuda e opina em algo,fazendo assim com que os objetivos e metas propostos sejam atingidos.

Por fim, foram explicados no banner sobre a análise SWOT(FOFA).Uma parte essencial para analisarmos todos os riscos de um negócio.

REFERÊNCIAS

Disponível em:
<<http://famigvirtual.com.br/famig-monografias/index.php/mono/catalog/download/75/75/299>>. Acesso em: 8 jun. 2023.

SIMPLES, P. A. Como abrir uma Cafeteria. Disponível em:
<<https://aberturasimples.com.br/wp-content/uploads/2019/04/ebook-cafeteria.pdf>>. Acesso em: 8 jun. 2023.

Como traçar metas e fazer o planejamento estratégico para a cafeteria. Disponível em:
<<https://blog.intercoffee.com.br/planejamento-estrategico-para-cafeteria/>>. Acesso em: 8 jun. 2023.

ANEXOS



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: BRAINSTORMING EMPRESARIAL
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS
MÓDULO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF.DANILO MORAIS DOVAL e PROF.LUIZ FERNANDO PANCINE
ESTUDANTE: CAMILA SILVA PEREIRA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º TRIMESTRE
2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Nesse PI foi proposto um brainstorming empresarial, onde, criamos uma empresa em equipe e juntos planejamos todas as etapas para que o objetivo fosse atingido.
Desafio: Nosso maior desafio foi decidir qual nosso empreendimento. Nós queríamos algo que agradasse a todos os públicos.
Cronograma das Ações: Os tópicos do trabalho foram divididos pelos integrantes. Cada um ficou responsável por determinado item. No decorrer do trabalho sempre conversamos, expondo nossas ideias e dicas para que juntos chegássemos em um acordo que agradasse a todos.
Síntese das Ações: Nossas ações foram via whatsapp, pois somos de cidades diferentes. Porém, todos do grupo são responsáveis, prestativos e com foco no objetivo .
<p>a. Aspectos positivos Desenvolvimento de trabalho em equipe, Conhecimento, Planejamento com eficiência , Organização</p>
<p>b. Dificuldades encontradas Medo de não concluirmos no tempo previsto.</p>

c. Resultados atingidos
Nosso Planejamento Estratégico foi um sucesso, conseguindo assim concretizar nossa empresa e PI.

d. Sugestões / Outras observações

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012023100268	NOME: CAMILA SILVA PEREIRA
RA: 1012022200426	NOME: JOÃO PEDRO BONINI MANGOLIN
RA: 1012022201529	NOME: TAYLA ALVES DOS SANTOS
RA: 1012022200378	NOME: LAURA RODRIGUES NORONHA
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: BRAINSTORMING EMPRESARIAL

CURSO: MARKETING DIGITAL

MÓDULO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

ESTUDANTE: JOÃO PEDRO BONINI MANGOLIN

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º TRIMESTRE

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Nesse PI foi proposto um brainstorming empresarial, onde criamos uma empresa em equipe e juntos planejamos todas as etapas para que o objetivo fosse atingido.

Desafio: Nosso maior desafio foi decidir qual nosso empreendimento. Nós queríamos algo que agradasse a todos os públicos.

Cronograma das Ações: Os tópicos do trabalho foram divididos pelos integrantes. Cada um ficou responsável por determinado item. No decorrer do trabalho sempre conversamos, expondo nossas ideias e dicas para que juntos chegássemos em um acordo que agradasse a todos.

Síntese das Ações: Nossas ações foram via whatsapp, pois somos de cidades diferentes. Porém, todos do grupo são responsáveis, prestativos e com foco no objetivo .

e. Aspectos positivos
Desenvolvimento de trabalho em equipe, Conhecimento, Planejamento com eficiência , Organização

f. Dificuldades encontradas
Medo de não concluirmos no tempo previsto.

g. Resultados atingidos
Nosso Planejamento Estratégico foi um sucesso, conseguindo assim concretizar nossa empresa e PI.

h. Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA:1012022200426	NOME: JOÃO PEDRO BONINI MANGOLIN
RA:1012023100268	NOME: CAMILA SILVA PEREIRA
RA:1012022201529	NOME: TAYLA ALVES DOS SANTOS
RA:1012022200378	NOME: LAURA RODRIGUES NORONHA
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: BRAINSTORMING EMPRESARIAL
CURSO: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
MÓDULO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF.DANILO MORAIS DOVAL e PROF.LUIZ FERNANDO PANCINE
ESTUDANTE: TAYLA ALVES DOS SANTOS
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º TRIMESTRE

8. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Nesse PI foi proposto um brainstorming empresarial, onde, criamos uma empresa em equipe e juntos planejamos todas as etapas para que o objetivo fosse atingido.
Desafio: Nosso maior desafio foi decidir qual nosso empreendimento. Nós queríamos algo que agradasse a todos os públicos.
Cronograma das Ações: Os tópicos do trabalho foram divididos pelos integrantes. Cada um ficou responsável por determinado item. No decorrer do trabalho sempre conversamos, expondo nossas ideias e dicas para que juntos chegássemos em um acordo que agradasse a todos.
Síntese das Ações: Nossas ações foram via whatsapp, pois somos de cidades diferentes. Porém, todos do grupo são responsáveis, prestativos e com foco no objetivo .
<p>i. Aspectos positivos Desenvolvimento de trabalho em equipe, Conhecimento, Planejamento com eficiência , Organização</p>
<p>j. Dificuldades encontradas Medo de não concluirmos no tempo previsto.</p>

k. Resultados atingidos
Nosso Planejamento Estratégico foi um sucesso, conseguindo assim concretizar nossa empresa e PI.

l. Sugestões / Outras observações

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA:1012022200426	NOME: JOÃO PEDRO BONINI MANGOLIN
RA:1012023100268	NOME: CAMILA SILVA PEREIRA
RA:1012022201529	NOME: TAYLA ALVES DOS SANTOS
RA:1012022200378	NOME: LAURA RODRIGUES NORONHA
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: BRAINSTORMING EMPRESARIAL

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

MÓDULO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILLO MORAIS DOVAL e PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

ESTUDANTE: LAURA RODRIGUES NORONHA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º TRIMESTRE

11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Nesse PI foi proposto um brainstorming empresarial, onde criamos uma empresa em equipe e juntos planejamos todas as etapas para que o objetivo fosse atingido.

Desafio: Nosso maior desafio foi decidir qual nosso empreendimento. Nós queríamos algo que agradasse a todos os públicos.

Cronograma das Ações: Os tópicos do trabalho foram divididos pelos integrantes. Cada um ficou responsável por determinado item. No decorrer do trabalho sempre conversamos, expondo nossas ideias e dicas para que juntos chegássemos em um acordo que agradasse a todos.

Síntese das Ações: Nossas ações foram via whatsapp, pois somos de cidades diferentes. Porém, todos do grupo são responsáveis, prestativos e com foco no objetivo .

m. Aspectos positivos
Desenvolvimento de trabalho em equipe, Conhecimento, Planejamento com eficiência , Organização

n. Dificuldades encontradas
Medo de não concluirmos no tempo previsto.

o. Resultados atingidos
Nosso Planejamento Estratégico foi um sucesso, conseguindo assim concretizar nossa empresa e PI.

p. Sugestões / Outras observações

12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA:1012022200426	NOME: JOÃO PEDRO BONINI MANGOLIN
RA:1012023100268	NOME: CAMILA SILVA PEREIRA
RA:1012022201529	NOME: TAYLA ALVES DOS SANTOS
RA:1012022200378	NOME: LAURA RODRIGUES NORONHA
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

14.DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.
q. Aspectos positivos

r. Dificuldades encontradas

s. Resultados atingidos

t. Sugestões / Outras observações

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA	NOME
RA	NOME