



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
PROCESSOS GERENCIAIS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
SABINE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

PROCESSOS GERENCIAIS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

SABINE

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

DANIELA CRISTINA VENÂNCIO DA SILVA,
RA 1012023100227

GISLAINE DOS SANTOS SANTANA, RA
1012022100079

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	7
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	7
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	8
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	9
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	11
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	12
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	12
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	14
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	16
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	16
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	17
4. CONCLUSÃO	19
REFERÊNCIAS	21
ANEXOS	22
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	23

1. INTRODUÇÃO

Essa preocupação em criar uma identidade forte e coerente fez com que um novo empreendedor. Sabine, iniciou a agência digital de marketing Sabine, com foco em contribuir para um estilo de vida saudável e sustentável. Administração estratégica é fundamental para o sucesso de qualquer empresa. É preciso ter uma visão clara da missão, visão e valores da organização, e utilizar essa estratégia empresarial como diretriz para tomada de decisões e direcionamento de ações para alcançar os objetivos do negócio.

Sabine se dedica a ajudar empresas com causas éticas e sustentáveis, valorizando o meio ambiente e a saúde dos seus colaboradores e consumidores. Um dos principais pontos de atuação da Sabine é a promoção de marcas em que estejam alinhadas com a proposta de um estilo de vida saudável e sustentável. Com sua dedicação em marketing, ela consegue elaborar campanhas efetivas que gerem impacto positivo e reduzam o impacto negativo dessas empresas no mundo. É uma missão que traz satisfação e propósito para a equipe da agência, pois todos se identificam com a causa defendida.

A visão da empresa é transformar o mercado consumidor em um espaço onde empresas com valores éticos e sustentáveis ganham cada vez mais destaque. Para isso, a empresa utiliza estratégias de marketing digital que atingem as pessoas de forma direta e personalizada, por meio das diferentes plataformas disponíveis na internet. Ela acredita que, ao mudar hábitos e comportamentos de consumo, é possível construir um futuro melhor para a sociedade e para o planeta. A empresa busca implementar práticas sustentáveis em todas as suas atividades, desde a seleção de fornecedores até a operação de seus escritórios e ações sociais na comunidade. Para isso, sua agência digital de marketing se utiliza de estratégias eficientes de comunicação e de análise de dados para alcançar o máximo de pessoas.

Por fim, Sabine valoriza a transparência e a integridade, e prega que esses valores devem estar presentes em todas as ações de uma empresa. Para alcançar seus objetivos, a empresa investe constantemente em sua equipe, buscando aprimorar conhecimentos e habilidades e acompanhando as tendências do mercado. Dessa forma, a empresa se mantém sempre à frente e garante a satisfação de seus clientes e parceiros. É necessário que as organizações sejam honestas em relação ao que produzem, de onde vêm seus insumos e como tratam seus funcionários. Isso é fundamental para se manter uma imagem coerente com os valores propagados, e para construir uma base de consumidores que confiem na organização.

Em síntese, a administração estratégica é essencial para uma empresa que busca impactar positivamente o mundo em que vivemos. Para Sabine, da agência digital de marketing, a missão é colaborar para um estilo de vida saudável e sustentável, por campanhas eficientes e éticas, orientadas por valores transparentes e coerentes com a visão do negócio. Com seus serviços de alta qualidade e responsabilidade social, a empresa se destaca no mercado e é uma excelente opção para quem busca soluções inovadoras e eficientes para seus negócios. Isso é fundamental não apenas para maximizar lucros, mas para exercer o papel social das empresas em um mundo cada vez mais consciente.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

SABINE - Seriedade, Ambição, Benevolência, Inquietude, Negócios e Excelência. **SABINE** é uma agência digital de marketing e negócios, que tem como objetivo atender empresários e influenciadores que contribuem para um estilo de vida mais saudável e sustentável. Nossos concorrentes são agências de marketing que atendem o mesmo público, mas que não possuem foco total em disseminar o ECO, SUSTENTÁVEL E SAUDÁVEL em seu modo de agenciar.

Nossos clientes são: Nutricionistas, Produtores rurais, Proprietários de empresas sustentáveis e de produtos orgânicos, Empresas de influenciadores digitais que querem mostrar o lado saudável da vida em suas redes sociais.

Somos referência na produção de Mídia Kit, ensaios fotográficos, comerciais e campanhas digitais em geral.

Nosso estilo de negócio foi pensado por conta da importância atual de temas como ESG — Environmental, Social and Governance (tradução: ambiental, social e governança), que também referencia uma ótima estratégia de aplicação em nossa própria empresa e também dos nossos clientes.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

O perfil empreendedor para um negócio de agência de marketing que busca aliar seus valores aos negócios, exige conhecimento em gestão de projetos, marketing digital, energias renováveis, ESG, sustentabilidade, campanhas publicitárias e canais de comunicação. O texto fala sobre a empresa de Sabine, que atua no mercado de marketing digital com foco em soluções criativas, sustentáveis e saudáveis para empresas que priorizam a responsabilidade social e ambiental. A empresa tem uma vasta carteira de clientes e é referência no mercado em produção de conteúdo e ensaios fotográficos. Sabine investe em identificar tendências e oportunidades de negócios e na fidelização dos clientes por meio de ações de marketing. O exemplo da empreendedora Sabine mostra como é possível unir valores e negócios para ter sucesso em um mercado cada vez mais competitivo. A empresa é um exemplo de como é possível levar valores pessoais para dentro do ambiente de negócios e é inspiradora para aqueles que buscam levar seus negócios ao próximo nível.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O Perfil Empreendedor para este negócio exige: conhecimento em gestão de projetos, marketing digital, energias renováveis, ESG, sustentabilidade, campanhas publicitárias e canais de comunicação. Além disso é imprescindível que tenha um interesse real em mudar o olhar das pessoas para as causas ambientais, sociais e ecológicas que o negócio proporcionará através das ações de seus clientes.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Ao iniciar um novo empreendimento, uma das primeiras preocupações do empreendedor é a fonte de capital necessário para investir em seu negócio. Existem diversas possibilidades de obtenção de recursos financeiros, porém, é preciso estudar as vantagens e desvantagens de cada alternativa. Neste texto, serão descritas possíveis fontes de capital para a constituição do novo empreendimento, além de abordar possíveis linhas de crédito e o custo do capital que hoje é praticado pelos bancos.

Uma das opções para obtenção de capital é a utilização de recursos próprios, através da poupança pessoal ou da venda de algum bem que não seja essencial para o empreendedor. Caso essa não seja uma opção viável, é possível buscar investidores, seja por amigos ou familiares, ou por networking em eventos específicos para este fim.

Outra possibilidade para o empreendedor é a obtenção de crédito através de instituições financeiras. Para isso, é necessário analisar as linhas de crédito oferecidas pelo banco e verificar as condições de pagamento e as exigências documentais. É fundamental comparar as taxas de juros cobradas pelos bancos para escolher a melhor opção.

O custo do capital oferecido pelos bancos pode variar conforme a taxa de juros praticada pelo mercado financeiro. Atualmente, as taxas de juros estão em queda, o que pode ser uma boa oportunidade para conseguir empréstimos com juros menores e mais atrativos. No entanto, é preciso lembrar que os bancos avaliam o risco de concessão de crédito e podem cobrar taxas de juros mais elevadas para empréstimos considerados de alto risco.

Em resumo, há diversas fontes de capital para a constituição de um novo empreendimento. A escolha dependerá de diversos fatores, como os recursos pessoais do empreendedor, a disponibilidade de investidores e as linhas de crédito oferecidas pelos bancos. É importante lembrar que o custo do capital pode variar conforme as condições de mercado, portanto, é necessário fazer uma análise cuidadosa das opções disponíveis e das taxas de juros praticadas.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Atualmente, empreender é algo que está cada vez mais comum. Com o mercado cada vez mais competitivo, o sucesso de um empreendimento se tornou uma tarefa cada vez mais desafiadora. No entanto, é possível encontrar pessoas dispostas a encarar esse desafio com seriedade, ambição, benevolência e inquietude. É o caso de Sabine, uma empreendedora que busca aliar seus negócios à excelência em tudo o que faz.

Para Sabine, a criação de uma agência de marketing é a oportunidade de unir seus valores pessoais ao mundo dos negócios. E para isso, ela tem um foco muito claro: trabalhar com eco, sustentáveis e saudáveis. Com uma vasta carteira de clientes, como nutricionistas, produtores rurais, proprietários de empresas sustentáveis e produtos orgânicos, a empresa se tornou referência no mercado de marketing digital, com ações estratégicas que contemplam desde a criação de campanhas especiais até o planejamento de ações online. O objetivo é oferecer soluções criativas para empresas que priorizam a responsabilidade social e ambiental, sem deixar de lado a inovação e a qualidade.

Apesar de atuar em um ramo específico, a Sabine precisa estar atenta ao mercado e aos concorrentes, a fim de manter-se sempre competitiva. Com um excelente trabalho em produção de conteúdo e ensaios fotográficos, a agência de Sabine é referência no mercado. Sua mídia kit é um exemplo de como é possível aliar imagens e textos de forma criativa, objetiva e completa. Tudo isso, sem deixar de lado a preocupação com a sustentabilidade, sendo uma das principais bandeiras de Sabine. A

empresa está sempre buscando identificar tendências e novas oportunidades de negócios em seu segmento.

Outro ponto importante para a Sabine é a fidelização dos clientes. A empresa tem a visão de que manter um bom relacionamento com eles é fundamental tanto para a reputação e o sucesso da marca quanto para a satisfação dos próprios clientes. É por isso que a empresa investe em ações de marketing voltadas para a fidelização, como programas de recompensas e descontos.

Em suma, podemos dizer que o empreendimento proposto por Sabine é um exemplo de como é possível levar os valores pessoais para dentro do ambiente de negócios. Sabine é uma empresa promissora que se diferencia pela especialização em um ramo de mercado ainda pouco explorado e pela atenção aos clientes e concorrentes. Seus serviços têm grande potencial de crescimento. Com sua seriedade, ambição, benevolência e inquietude, ela consegue aliar a inovação e a qualidade para oferecer soluções criativas e sustentáveis. Um exemplo inspirador para todos os que buscam levar seus negócios ao próximo nível.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

É importante destacar a importância da administração estratégica para o sucesso do negócio, por permitir que a empresa direcione seus esforços e recursos para alcançar seus objetivos de forma eficiente e eficaz. No processo de implementação de um novo negócio, é essencial que a empresa aborde as questões estratégicas de forma cuidadosa e planejada. Nesse sentido, para a agência digital Sabine, é fundamental identificar o público-alvo e as necessidades dos seus clientes em potencial, a fim de desenvolver soluções personalizadas e criativas para cada projeto. Ao trabalhar dessa forma, Sabine poderá se diferenciar da concorrência e atender às demandas específicas do mercado.

Além disso, é importante destacar que a administração estratégica é uma das principais ferramentas para garantir o sucesso de um negócio. Através da atuação estratégica, Sabine poderá definir suas prioridades, otimizar seus recursos, identificar oportunidades e ameaças do mercado, e, por fim, definir suas estratégias de atuação. Ademais, a administração estratégica permitirá a Sabine a rápida adaptação às mudanças do mercado, garantindo a manutenção de sua competitividade.

Em suma, a administração estratégica é fundamental para o sucesso do negócio Sabine. Deve-se abordar as questões estratégicas do novo negócio, tais como a definição do público-alvo e das soluções personalizadas, para garantir um diferencial competitivo no mercado. Além disso, a administração estratégica permite o direcionamento de recursos e esforços, assim como a rápida adaptação às mudanças do mercado. Apoiada em uma gestão estratégica eficiente, Sabine poderá atender de forma eficaz e eficiente os empresários e influenciadores que contribuem para o desenvolvimento sustentável do setor de marketing digital.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A estratégia empresarial é um conceito fundamental para o sucesso de uma organização no mercado. Trata-se de um conjunto de decisões e ações que direcionam o negócio para alcançar objetivos específicos. A implementação da estratégia empresarial, no entanto, requer muito mais do que definir objetivos e metas. É preciso que os gestores da empresa desenvolvam um plano de ação, escolham as ferramentas de acompanhamento mais adequadas e estejam sempre atentos às variações de mercado. A partir de uma estratégia clara e bem definida, a empresa poderá direcionar seus recursos, entrar em novos mercados e aumentar sua participação no setor em que atua. Com isso, é possível garantir a sustentabilidade e o crescimento da organização a longo prazo.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Desde o surgimento das empresas, a busca por alcançar objetivos e metas a longo prazo tem sido fundamental para o sucesso dos negócios. Nesse contexto, os conceitos de missão, visão e valores têm sido cada vez mais presentes nas estratégias das

empresas, auxiliando a definir suas metas, direcionamentos e propósitos. Portanto, apresentar a importância desses conceitos no planejamento estratégico das empresas.

O conceito de missão é fundamental para que a empresa possa definir seu propósito e objetivo central. A partir da missão, é possível direcionar seus esforços na busca por atingir seus objetivos a longo prazo. Além disso, a missão também permite que a empresa mantenha seu foco em seus valores, princípios e cultura organizacional. Dessa forma, a missão se torna um guia para as ações estratégicas da empresa.

Algumas missões podem ser muito inspiradoras e servir de exemplo para a construção da sua missão, mas é muito importante lembrar que cada missão é única e deve ser o espelho do propósito da sua organização.

A missão da Google é "Organizar as informações do mundo todo e torná-las acessíveis e úteis em caráter universal"

“Na Microsoft, a nossa função é ajudar as pessoas e empresas em todo o mundo a concretizarem todo o seu potencial. Esta é a nossa missão. Tudo o que fazemos reflete-se nesta missão e nos valores que a tornam possível.”

A visão é o que a empresa deseja alcançar em um futuro próximo ou distante, ou seja, a imagem do negócio em algum momento futuro. Um bom planejamento estratégico envolve a definição de metas e objetivos claros e precisos para a empresa, e a visão é o norte para alcançá-los. E, assim como a missão, a visão deve estar alinhada com os valores da empresa para garantir um futuro mais coerente e confiável.

Por fim, os valores são os princípios éticos e morais que regem a cultura organizacional da empresa. Eles são fundamentais para que a empresa possa identificar o que é importante e relevante em suas estratégias e processos de negócios. Além disso, os valores também ajudam a empresa a manter sua imagem e reputação no mercado,

além de proporcionar um ambiente de trabalho mais agradável e uma equipe mais comprometida.

Em suma, os conceitos de missão, visão e valores são fundamentais para as empresas no planejamento estratégico de seus negócios. Eles permitem que a empresa direcione seus esforços para alcançar suas metas, definindo objetivos claros e precisos, além de manter sua cultura organizacional coerente e atraente para o mercado. Assim, investir nesses conceitos é essencial para garantir um futuro próspero e duradouro para as empresas.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Nos últimos anos, vivemos uma mudança significativa na sociedade em relação à preocupação com um estilo de vida mais saudável e sustentável. Pensando nisso, surge uma nova empresa de marketing cuja missão é atender empresários que se identificam com essa visão, sem influências que vão contra essa premissa. Nesse sentido, a agência digital busca criar campanhas que incentivam a conscientização da população em relação à importância de uma vida mais saudável e sustentável, assim como contribuir para o crescimento e sucesso dos negócios de seus clientes.

Para alcançar sua missão, é fundamental que a empresa tenha seus valores bem definidos. Desse modo, a nova agência digital de marketing tem como valores principais a transparência, a ética e a responsabilidade social. A transparência, pois a empresa busca sempre manter uma comunicação clara e honesta com seus clientes, para haver confiança mútua e um trabalho em conjunto eficaz. A ética, pois é fundamental que todas as estratégias criadas pela agência sejam desenvolvidas dentro das normas legais e com respeito às pessoas e à natureza. E, por fim, a responsabilidade social,

porque a empresa acredita ser fundamental contribuir para uma sociedade mais justa e sustentável.

Por fim, a visão da nova empresa de marketing é se tornar referência em atender empresários, nutricionistas, produtores rurais, proprietários de empresas sustentáveis e de produtos orgânicos, empresas de influenciadores digitais que querem mostrar o lado saudável da vida em suas redes sociais que buscam um estilo de vida mais saudável e sustentável. Dessa forma, a agência pretende não só gerar resultados para seus clientes, mas também fazer a diferença na sociedade, através do marketing e da comunicação. Acreditamos que, dessa forma, a empresa estará contribuindo para a construção de um futuro mais promissor para todos.

Por fim, pode-se concluir que a nova empresa de marketing, que busca atuar sem influências que vão contra a premissa de uma vida mais saudável e sustentável, tem como missão conscientizar a população sobre esse estilo de vida por meio de estratégias de marketing. Seus valores são a transparência, a ética e a responsabilidade social, que guiam o trabalho da empresa. Já a visão da agência é se tornar referência em marketing sustentável, contribuindo para um futuro mais promissor. Com tudo isso em mente, a nova empresa tem tudo para se destacar no mercado, gerando resultados para seus clientes e para a sociedade em geral.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

Pensar estrategicamente é um processo importante em nossa vida pessoal e profissional. Para isso, é fundamental desenvolver o autoconhecimento, ter foco, tomar ações assertivas e avaliar constantemente nossas escolhas e resultados. O autoconhecimento nos ajuda a identificar nossas forças e fraquezas, e assim, direcionar nossos esforços para aperfeiçoamento pessoal e profissional. Compreender quais são os nossos pontos fortes e fracos, nossos valores e objetivos é essencial para saber onde se quer chegar. É importante lembrar que o autoconhecimento é uma jornada contínua, e que deve ser constantemente revisada e atualizada. Ter foco é essencial para evitar distrações e manter o objetivo em mente. É necessário saber onde se quer chegar, definir metas claras e objetivas e priorizar as ações que nos levarão até lá. Sem um foco claro, fica difícil traçar estratégias eficazes. Quando temos clareza do que queremos, as ações tomadas são direcionadas e tendem a ser mais efetivas. É importante lembrar que a ação deve ser planejada e consistente. Será preciso ter um cronograma definido e assumir responsabilidade pelas tarefas que precisam ser realizadas. É importante também avaliar as decisões tomadas, pois assim identificamos os resultados obtidos e podemos ajustar o curso, caso necessário. A partir daqui, o ciclo de pensamento estratégico recomeça, enquanto se ajusta o planejamento e se repete o processo. Por exemplo, um profissional que busca uma promoção em sua empresa pode começar a se autoconhecer, identificar suas fraquezas e pontos fortes, focar em sua capacitação e tomar ações pontuais, como

buscar novas oportunidades na empresa, fazendo cursos, participando de projetos, e avaliando periodicamente seus resultados. Dessa forma, ele poderá identificar os erros e acertos, e fazer os ajustes necessários para alcançar o objetivo desejado. Pensar estrategicamente é fundamental para alcançar nossos objetivos e ter sucesso em nossa vida pessoal e profissional.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Após realizar a síntese dos conteúdos, é hora dos estudantes colocarem a “mão na massa”, de produzirem algo que possa ser utilizado na prática pela sociedade.

A equipe precisa elaborar um material como um podcast, um banner, um pequeno vídeo (sugere-se este em razão da facilidade de elaboração e divulgação), onde os integrantes devem abordar a construção da matriz SWOT a partir do propósito de vida de uma pessoa.

Para traçar uma trajetória de vida, é necessário ter um propósito e conhecer-se, para que escolhas e realizações façam sentido para quem as planeja. A matriz SWOT, é uma técnica de planejamento estratégico, aplicável tanto no contexto empresarial, quanto pessoal. Para isso, a equipe pode utilizar um caso fictício para trazer exemplos de como essa ferramenta pode facilitar a clareza de objetivos a serem traçados.

Caso a equipe escolha pelo vídeo, poderá ser gravado de forma bem simples e ser disponibilizado em algum canal do Youtube de seus integrantes, como “Não Listado”, e se a equipe se sentir à vontade, também pode compartilhar esse vídeo nas redes sociais usando a #edn_online.

O objetivo é que todos os integrantes da equipe participem desse material e que possam compartilhá-lo para que as pessoas da comunidade onde estejam inseridos possam a partir deste material construir a sua própria matriz SWOT e, com isso, construir com maior eficácia o planejamento estratégico de sua vida

Portanto, neste tópico do PI, a equipe deve elaborar um pequeno texto descrevendo o conteúdo desse material e, em seguida, colocar o link público do arquivo para que possa ser verificado e avaliado.

A divulgação e compartilhamento desse material para a comunidade externa será de responsabilidade dos próprios estudantes, conforme o compromisso social de cada pessoa, pois a UNIFEOB apenas usará esse material para avaliação desta atividade.

4. CONCLUSÃO

A Sabine é uma agência de marketing digital que tem como foco a utilização de práticas sustentáveis, saudáveis e ecológicas em seus trabalhos de ensaios fotográficos, comerciais e para companhias digitais. A empresa busca sempre incorporar esses valores em seus projetos e se destacar no mercado por meio desses diferenciais. Neste texto, serão abordados alguns dos principais pontos abordados pela Sabine, bem como as dificuldades encontradas na utilização dessas práticas.

No que diz respeito aos principais pontos abordados pela Sabine, é possível destacar sua atenção para com o meio ambiente. A empresa busca sempre utilizar um processo de produção que seja sustentável e respeitoso com a natureza. Além disso, a Sabine prioriza trabalhar com produtos orgânicos e marcas que compartilham de suas crenças e visões em relação a práticas saudáveis e ecológicas.

Contudo, apesar do comprometimento da Sabine em usar práticas sustentáveis em seus trabalhos, é essencial ressaltar que ainda existem certas dificuldades na aplicação desses valores. Isso porque, muitas vezes, a tecnologia utilizada na produção consta de materiais não sustentáveis ou que não é tão eco amigo como a empresa gostaria. Por isso, é importante que a Sabine continue a avaliar e buscar alternativas sustentáveis para a realização de seus projetos.

Por fim, conclui-se que a Sabine é uma empresa de marketing digital que se destaca por sua preocupação com a sustentabilidade, saúde e ecologia, incorporados em seus trabalhos de ensaios fotográficos, comerciais e para companhias digitais. Embora haja desafios a serem enfrentados, é esperado que a Sabine mantenha seu compromisso com o meio ambiente e continue a crescer como uma empresa exemplar e se torne referência no mercado.

REFERÊNCIAS

[https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/missao-visao-valores/#:~:text=suc
esso%20nos%20neg%C3%B3cios.-,O%20que%20%C3%A9%20Miss%C3%A3o%20C
%20Vis%C3%A3o%20e%20Valores%3F,presente%20e%20futuro%20do%20empreend
imento.](https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/missao-visao-valores/#:~:text=suc%20nos%20neg%C3%B3cios.-,O%20que%20%C3%A9%20Miss%C3%A3o%20Vis%C3%A3o%20e%20Valores%3F,presente%20e%20futuro%20do%20empreendimento.)

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO: administração
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE: Gislaine Dos Santos Santana
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto. a equipe colaborar
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.
<ul style="list-style-type: none"> a. Aspectos positivos b. o tema
<ul style="list-style-type: none"> c. Dificuldades encontradas d. equipe
<ul style="list-style-type: none"> e. Resultados atingidos f. sim

g. Sugestões / Outras observações

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA1012022100079	NOME GISLAINE DOS SANTOS SANTANA
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO:

CURSO:

MÓDULO:

PROFESSOR RESPONSÁVEL:

ESTUDANTE:

PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

h. Aspectos positivos

i. Dificuldades encontradas

j. Resultados atingidos

k. Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

8. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

l. Aspectos positivos

m. Dificuldades encontradas

n. Resultados atingidos

o. Sugestões / Outras observações

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

11. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

p. Aspectos positivos

q. Dificuldades encontradas

r. Resultados atingidos

s. Sugestões / Outras observações

12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

14. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

t. Aspectos positivos

u. Dificuldades encontradas

v. Resultados atingidos

w. Sugestões / Outras observações

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME