



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**Bacharelado em Administração**

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
**EcoTech Inc.**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Bacharelado em Administração**

**PROJETO INTEGRADO**

**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**

**EcoTech Inc.**

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudante:

Felipe Fernandes Costa Faustino  
, RA 101202310001

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP



# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	9
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	10
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	10
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>11</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>12</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>13</b>

# 1. INTRODUÇÃO

A busca por soluções sustentáveis e ecologicamente responsáveis tem se tornado cada vez mais urgente em nossa sociedade. Diante desse cenário, surge o projeto integrado com a proposta de criar a EcoTech Inc., uma empresa inovadora, com o objetivo de revolucionar a forma como a preservação do meio ambiente é encarada.

A EcoTech Inc. tem como objetivo central desenvolver soluções ecológicas e sustentáveis para os desafios ambientais enfrentados atualmente. Por meio de uma abordagem inovadora e consciente, a empresa busca atender às necessidades das pessoas que desejam adotar práticas sustentáveis, oferecendo produtos e serviços que contribuam para a preservação do meio ambiente e promovam uma vida em harmonia com a natureza.

O empreendimento será baseado em três pilares: inovação, sustentabilidade e consciência. Ao longo do projeto, o brainstorming terá um papel central.

# 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Durante o trabalho, será desenvolvida a empresa denominada EcoTech Inc., que atua no setor de sustentabilidade e energias renováveis. Seu principal objetivo é promover um futuro mais limpo e sustentável, ajudando os clientes a adotarem métodos mais verdes em suas vidas, ao mesmo tempo em que proporcionam benefícios financeiros, considerando a redução nos gastos com fontes de energia.

No setor de energias renováveis, a EcoTech Inc. compete com empresas como a São Martinho, a BBF Energia e a WEG. Seus principais clientes são líderes de famílias preocupados não apenas com o meio ambiente, mas também com as tarifas de energia cada vez mais abusivas. Além das residências, a empresa visa atender pequenas, médias

e grandes empresas interessadas em economizar nas contas de energia e adotar práticas sustentáveis, que não apenas contribuem para o meio ambiente, mas também promovem uma imagem positiva da empresa aos seus clientes.

A EcoTech Inc. oferece uma ampla gama de produtos e serviços sustentáveis, incluindo a instalação de painéis de energia solar, que geram energia renovável e reduzem a dependência de fontes não renováveis. Além disso, a empresa fornece consultoria para ajudar residências e empresas a alcançarem a eficiência energética, por meio da implementação de sistemas sustentáveis de captação solar, uso de lâmpadas de LED, isolamento térmico e sistemas de aquecimento e refrigeração mais eficientes. O objetivo final é permitir que os clientes alcancem a autonomia energética e, em alguns casos, até mesmo vender o excedente de energia gerada, especialmente para empresas e parques solares de maior porte.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

##### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

Para esse empreendimento, é primordial que o empreendedor possua uma visão estratégica clara para o negócio, a qual deve ser adquirida por meio de anos de pesquisa e experiência na área de soluções energéticas sustentáveis. Isso permitirá ao empreendedor tomar decisões de alto risco com conhecimento e propriedade, além de estar sempre disposto a manter-se em constante aprendizado, uma vez que atuará em um setor em constante evolução, exigindo informações sempre atualizadas.

Ao possuir o conhecimento e a capacidade necessários para tomar decisões de alto risco, o empreendedor também terá uma visão estratégica clara e assertiva para o negócio, estabelecendo metas e objetivos de longo prazo. Além disso, ele será capaz de manter uma consciência elevada em relação ao ambiente em que está inserido, buscando constantemente novas oportunidades de negócio (COMPARIN, 2017). Com sua

experiência na área, o gestor terá uma visão estratégica aprimorada, a qual poderá ser habilmente combinada com habilidades de marketing e vendas, atraindo constantemente novos clientes em potencial.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

Devido à sua abordagem sustentável, a EcoTech optará por captar capital por meio de crowdfunding. Após a conclusão da fase de crowdfunding, será utilizado o capital adquirido junto a investidores-anjos que se identificam com a proposta e estão interessados em financiar o lançamento de um empreendimento inicial. Em troca desse investimento, os investidores-anjos receberão um retorno financeiro e ocuparão cargos no conselho da empresa, fornecendo orientações na tomada de decisões.

Se necessário, a empresa buscará financiamento junto ao governo, por meio de linhas de crédito oferecidas por instituições financeiras governamentais, como a Caixa Econômica Federal e, se necessário, o Banco do Brasil. Essas parcerias com o governo fornecerá recursos adicionais para impulsionar o crescimento da EcoTech e auxiliar em suas operações.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

A EcoTech Inc. é uma empresa inovadora no setor de sustentabilidade e energias renováveis, dedicada a fornecer soluções ecologicamente responsáveis para residências e empresas. Nosso objetivo principal é impulsionar um futuro limpo e sustentável, enquanto oferecemos oportunidades de investimento atraentes para impulsionar nosso crescimento e gerar um impacto positivo no meio ambiente.

No que se refere à energia solar, a EcoTech foca especialmente nessa área. Embora a instalação inicial possa ser relativamente cara devido ao custo dos equipamentos, é importante ressaltar que, a longo prazo, a energia solar se torna uma opção mais econômica. Em países como a Europa e os Estados Unidos, por exemplo, o custo gira em torno de US\$30-60/MWh (SOUZA, 2020). Isso significa que, ao longo do tempo, a economia gerada pela energia solar compensa o investimento inicial,

permitindo aos clientes economizar em relação às empresas de energia convencionais e, potencialmente, obter créditos por qualquer excedente produzido.

Um dos principais diferenciais competitivos da EcoTech é a sua expertise técnica, respaldada por uma equipe altamente experiente e qualificada. Contamos com engenheiros especializados em energia proveniente de fontes renováveis. Essa expertise técnica se traduz em soluções inovadoras e tecnologicamente avançadas oferecidas aos clientes, o que nos destaca em um mercado em constante crescimento, onde o posicionamento sustentável é cada vez mais valorizado por empresas de todos os portes e por indivíduos conscientes.

Inicialmente, buscamos o apoio financeiro de investidores interessados em estabelecer e expandir as operações da empresa, aumentando a capacidade de produção e aprimorando a infraestrutura para atender a crescente demanda. Ao longo do tempo, serão apresentados relatórios e análises detalhadas do potencial retorno financeiro para os investidores, incluindo projeções futuras, margens de lucro e o prazo esperado para alcançar esse retorno.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

A estratégia empresarial da EcoTech Inc. consiste em fornecer soluções sustentáveis para a preservação do meio ambiente e promover uma vida ecologicamente equilibrada e sustentável, com foco na instalação e desenvolvimento de tecnologias voltadas para o uso de energias renováveis, principalmente a energia fotovoltaica.

A implementação das estratégias da EcoTech envolve alguns passos-chave, como:

1. Definição dos objetivos estratégicos: Estabelecer metas claras e mensuráveis de acordo com a visão e missão da empresa.



2. **Análise do ambiente externo:** Desenvolver uma compreensão precisa do mercado, identificando tendências e necessidades dos clientes, especialmente aquelas em que se percebe uma deficiência no atendimento por parte dos concorrentes. Além disso, a inovação contínua nos serviços e produtos oferecidos é essencial.
3. **Análise do ambiente interno:** Manter uma comunicação efetiva entre a diretoria, gestores e funcionários, garantindo que todos estejam cientes do plano a ser seguido. Isso proporciona um fluxo de trabalho com menos imprevistos e engaja todos os envolvidos na busca pelo mesmo resultado.
4. **Alocação de recursos:** Investir adequadamente em treinamento da equipe, garantindo que o capital seja utilizado de forma otimizada no desenvolvimento de soluções tecnológicas. Além disso, é necessário estabelecer um plano de execução detalhado, definindo responsabilidades e prazos para cada etapa a ser implementada.

Os gestores responsáveis pela implementação da estratégia devem monitorar constantemente indicadores de desempenho, estabelecendo indicadores-chave para acompanhar o desempenho da empresa. Isso permite identificar áreas que necessitam de ajustes e tomar decisões mais precisas. Além disso, é importante realizar revisões periódicas das estratégias e dos resultados alcançados, identificando eventuais desvios e realizando ajustes no plano de ação para garantir que a empresa esteja alinhada com seus objetivos.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Uma das empresas já estabelecidas no mercado, mais próxima do objetivo da EcoTech, é a WEG. Atualmente, suas ações são negociadas na Bolsa de Valores brasileira, a B3. A WEG tem como missão o crescimento contínuo e sustentável, mantendo a simplicidade em seu negócio, o que permite certa flexibilidade nas ações tomadas pela empresa.

Sua visão é ser uma referência global no fornecimento e desenvolvimento de dispositivos utilizados para a integração de sistemas elétricos, automação e digitalização, buscando sempre aumentar sua reputação por meio da relação com seus clientes. Seus valores têm como base a gestão de pessoas e, principalmente, o meio ambiente, valorizando e gerando oportunidades de desenvolvimento profissional para seus funcionários.

Além disso, a WEG destaca como valor a gestão participativa e a governança da empresa, enfatizando o trabalho em equipe em um ambiente aberto a debates e trocas de ideias, conforme expresso pela própria empresa. A transparência, integridade e ética são valorizadas em todos os níveis hierárquicos dentro da organização. (WEG, 2020)

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

A EcoTech Inc. possui como missão fornecer soluções sustentáveis e inovadoras para a preservação do meio ambiente, promovendo um estilo de vida ecologicamente equilibrado e conscientizando as pessoas sobre a importância da sustentabilidade para o futuro do planeta.

Como visão, a EcoTech Inc. busca ser reconhecida como líder no mercado de soluções sustentáveis, impulsionando a transformação para um futuro mais verde e sustentável, onde a sociedade possa viver em harmonia com o meio ambiente..

Entre seus valores, a empresa prioriza a sustentabilidade e a inovação, comprometendo-se a desenvolver produtos e serviços que tenham um impacto positivo no meio ambiente. Além disso, a EcoTech Inc. valoriza a ética, agindo de forma responsável e cumprindo todas as leis e regulamentações ambientais. A empresa também promove a transparência em suas operações e estabelece relacionamentos justos e honestos com clientes, fornecedores e colaboradores.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE**

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

#### **3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE**

Nesta parte do Projeto Integrado, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** Autoconhecimento: eu, caçador de mim
- **Tópico 2:** Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve
- **Tópico 3:** Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração
- **Tópico 4:** Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado

A síntese precisa apresentar exemplos práticos dos seus conteúdos, ou seja, de modo que possam ser utilizados ou verificados no dia-a-dia.

O autoconhecimento é fundamental para o pensamento estratégico. Ao entender nossas habilidades, paixões e motivações, podemos direcionar nossos esforços de forma alinhada com nossos objetivos. Por exemplo, um profissional que se conhece bem pode identificar suas habilidades-chave e buscar oportunidades que explorem esses pontos fortes, aumentando suas chances de sucesso.

Ter foco é crucial para o pensamento estratégico. Embora existam diversas opções disponíveis, escolher um caminho específico e concentrar-se nele maximiza nossas chances de alcançar resultados significativos. Por exemplo, um empresário que

decide se especializar em um nicho de mercado específico pode concentrar seus recursos e esforços em dominar esse segmento, obtendo uma vantagem competitiva.

O pensamento estratégico só ganha vida por meio da ação. Inspirar-se com ideias estratégicas é importante, mas é a dedicação e o esforço contínuo que trazem resultados reais. Por exemplo, um empreendedor que tem uma ideia inovadora precisa executá-la com diligência, superando desafios, adquirindo conhecimento e ajustando sua estratégia ao longo do caminho.

A avaliação é essencial para um pensamento estratégico eficaz. Ao medir e monitorar nossas ações e resultados, podemos identificar o que está funcionando e o que precisa ser ajustado. Por exemplo, um gestor que acompanha indicadores-chave de desempenho pode avaliar o progresso de sua equipe, identificar áreas de melhoria e implementar medidas corretivas para otimizar os resultados.

## **4. CONCLUSÃO**

Ao longo do trabalho, foi possível notar o potencial de crescimento que uma empresa atuante na área da sustentabilidade possui. Em determinado tópico, foi exemplificado até mesmo utilizando a WEG (WEGE3), uma das empresas negociadas e mais rentáveis da bolsa de valores brasileira (B3), tendo em vista não apenas a relevância do tema, quanto a capacidade de crescimento constante dessa indústria.

Mesmo sendo uma indústria com grande capacidade de crescimento, também é uma área ainda carente de fomento. Existem sim programas de empréstimo e incentivo ao pequeno empreendedor, entretanto, seria importante para o meio ambiente e para a economia nacional que houvesse mais investimentos a favor da pesquisa e inovação da tecnologia usada principalmente para a produção de energia fotovoltaica.

## REFERÊNCIAS

- COMPARIN, J. F. (2017). **Empreendedorismo e sustentabilidade: um estudo de caso sobre o processo empreendedor na criação de uma empresa de energias renováveis.** Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia. Disponível em: <https://seer.atitus.edu.br/index.php/revistasi/article/view/1785/0>. Acesso em: 14 jun. 2023
- SOUZA, M.(2020). **Energia solar é a fonte de eletricidade mais barata da história.** ArchDaily. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/951201/energia-solar-e-fonte-de-eletricidade-mais-barata-da-historia>. Acesso em: 14 jun. 2023
- WEG (2020). **ISTO É WEG.** Disponível em: <https://www.weg.net/institutional/BR/pt/this-is-weg>. Acesso em: 12 de junho de 2023.

# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b>
<b>CURSO:</b> Bacharelado em Administração
<b>MÓDULO:</b> Planejamento Estratégico
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Danilo Moraes Doval e Luiz Fernando Pancine
<b>ESTUDANTE:</b> Felipe Fernandes Costa Faustino
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> Abril de 2023 a Junho de 2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O principal objetivo deste trabalho foi compreender o mercado de sustentabilidade e energia verde e produzir o brainstorming de um empreendimento imaginário.
Desafio: O maior desafio foi compreender e entender quais produtos e serviços seriam ofertados.
Cronograma das Ações: Definido que, a maior parte do projeto seria utilizado para pesquisa científica de como seria conciliado o tema empreendedorismo + sustentabilidade, e em seguida, foi feita a produção do texto.
Síntese das Ações: Pesquisei por meio de portais confiáveis com bons artigos sobre empreendedorismo e comecei a desenhar mapas mentais, para sintetizar bem o que seria efetuado.
a. Aspectos positivos: um ponto positivo foi o desenvolvimento de pensamento crítico e a oportunidade de descobrir diferentes áreas e negócios.

b. Dificuldades encontradas: mesmo sendo um positivo, descobrir áreas e negócios novos é um processo complicado, já que mesmo tendo muitas empresas no meio, todas se diferenciam de várias formas, fazendo com que cada uma tenha uma estratégia diferente, de acordo com produtos e serviços oferecidos.

c. Resultados atingidos: Os resultados foram positivos, podendo ser desenvolvidas habilidades de documentação e desenvolvimento de novos empreendimentos.

d. Sugestões / Outras observações: nenhuma sugestão.

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012023100010

FELIPE FERNANDES COSTA FAUSTINO