



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO EM RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

DELÍCIAS DA BIG

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023



UNIFEOb

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO EM RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

DELÍCIAS DA BIG

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Silvia Maria Ferreira, RA 2022100017

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	10
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	10
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	10
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	15

1. INTRODUÇÃO

A técnica de brainstorming, que foi criada em 1942, vem sendo remodelada ao longo dos anos para servir aos propósitos das empresas. Visando estimular a geração de ideias, provocar transformações, buscar soluções inovadoras e estimular melhorias a partir de um debate saudável, o brainstorming explora a criatividade dos participantes sempre de maneira lúdica e bem estruturada.

Neste projeto será utilizada a técnica do brainstorming para a criação de um novo negócio.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Delícias da Big foi criada com o propósito de oferecer “comida de verdade” para um público crescente que cada vez mais vem se preocupando com a qualidade de vida e também da alimentação.

Numa época onde as facilidades dos *fast foods* e alimentos ultraprocessados crescem no mercado alimentício, há uma parcela buscando um padrão alimentar diferenciado.

O consumo de alimentos saudáveis, que já vinha ganhando força entre os brasileiros, foi acelerado pela pandemia. Em 2020, as vendas desses produtos – que incluem de produtos sem glúten ou com menor teor de sódio a orgânicos certificados – atingiram R \$100 bilhões no Brasil, segundo a Euromonitor International.

O mais recente estudo Consumer Insights, da Kantar, mostra que, no 2º trimestre de 2021, a busca por alimentos mais nutritivos e saudáveis voltou a ganhar relevância, especialmente nas horas do lanche, retomando níveis vistos no período pré-pandemia. A necessidade de um consumo mais saudável, vinculada à busca por alimentos mais nutritivos, foi liderada por lares com crianças e adolescentes de até 18 anos, com um aumento de 9,1% em ocasiões de consumo.

Visando atuar neste mercado promissor, elaboramos um cardápio variado com pratos doces e salgados, produzidos de forma artesanal, sem o uso de conservantes, açúcares e temperos processados.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

O cenário pós pandemia trouxe mudanças significativas nos hábitos alimentares.

Diante das novas oportunidades de negócios, a gestão deve buscar a melhor de se destacar e fidelizar sua marca no mercado, levando em consideração a concorrência e o público alvo, com qualidade e excelência nos produtos ofertados.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O empreendedor está sempre em busca de novas ideias e têm interesse por assuntos diversos. Por isso, procura aprender sempre, buscando informações e dados que contribuam de forma prática com suas iniciativas, garantindo uma visão mais realista e a realização do projeto com mais segurança e sucesso.

Uma pessoa empreendedora precisa ter características específicas, como ser original, ter flexibilidade e facilidade nas negociações, tolerante quanto aos erros, ser pró-ativo, ser otimista, ter confiança e acreditar em seu negócio, buscar parcerias para ser competitivo.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

O valor orçado para o empreendimento foi em torno de R\$10.000,00 (dez mil reais), originário de recursos próprios.

A expectativa é que o empreendedor faça uma retirada mensal de aproximadamente R \$1.500,00 (hum mil e quinhentos reais) a título de pró-labore.

O pagamento do capital investido será diluído em 10 (dez) parcelas trimestrais, com carência de 12 meses e ROC de 12% ao ano.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Delícias da Big surgiu com o propósito de oferecer refeições saudáveis, de qualidade, visando atender um público que não tem tempo para preparar suas refeições, mas busca se alimentar melhor.

Vivi a experiência de emagrecer 30 quilos apenas mudando hábitos alimentares, ingerindo a quantidade correta de água, buscando um sono com mais qualidade e a prática de exercícios físicos. Por isso, eu acredito que esse é sem dúvida, o melhor caminho para uma vida de qualidade.

Neste processo, tive a oportunidade de aprender sobre o benefício dos alimentos, a fazer substituições saudáveis e descobri uma extensa variedade de receitas deliciosas para o dia a dia e também para cardápios especiais!

Poços de Caldas possui entre 7 a 10 estabelecimentos com esta proposta.

Nosso objetivo não é oferecer marmitas, mas sim receitas elaboradas com porções para 2 pessoas ou na versão tamanho família. Serão refeições produzidas de forma artesanal, podendo ser vendidas para consumo imediato ou congeladas.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Inicialmente, a empresa iniciará suas atividades com produção em cozinha residencial, a fim de tornar de consolidar a marca, traçar novos caminhos de acordo com a demanda, reduzir custos e ampliar os investimentos conforme o crescimento dos negócios.

O marketing será feito de forma digital, como principal canal de comunicação nas redes sociais para divulgação e comercialização.

Utilizaremos a ferramenta do whatsapp business para pedidos online.

Teremos um cardápio definido, onde o cliente poderá escolher e a entrega seguirá da seguinte forma:

- para consumo imediato - entrega de acordo com dia de produção
- para congelados - entregas de segunda a sábado
- sob encomenda

Avaliaremos a utilização de *dropshipping* (como Ifood ou similar), e também as opções de pagamento (como cartões, links de pagamentos, pix, etc.).

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Qualidade de vida é o nosso objetivo. Norteado por esse lema, estabelecemos nossa missão, visão e valores.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão

Oferecer refeições saudáveis que satisfaçam as necessidades e desejos dos clientes, proporcionando mais qualidade na alimentação.

Visão

Ser reconhecida como uma empresa que oferece produtos de qualidade aos seus clientes, com excelência no processo produtivo e no atendimento.

Valores

- ❖ Ética
- ❖ Qualidade
- ❖ Responsabilidade
- ❖ Sustentabilidade
- ❖ Foco no cliente
- ❖ Respeito com os colaboradores

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

- **Autoconhecimento: eu, caçador de mim**

Somos seres relacionais, precisamos da interação com o outro desde o nosso nascimento. Nossa personalidade se constitui a partir das vivências e trocas de experiências com as pessoas que permeiam nossa vida. É graças a esta troca de informações, sensações e aprendizados que conseguimos evoluir enquanto ser humano.

Quando paramos para refletir um pouco sobre nós mesmos, passamos a entender sobre nossos impulsos e sentimentos. Com isso compreendemos melhor nossos comportamentos e, desta forma, nos tornamos mais capazes de planejar nossas ações e fazer escolhas mais conscientes.

É fundamental conhecer o próprio potencial e as próprias limitações para o bom desempenho em qualquer área, tanto em aspectos pessoais como profissionais.

- **Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve**

Se pretendemos estar no comando da nossa vida pessoal e profissional, é de extrema importância ter bem definidos os objetivos que pretendemos atingir.

Para planejar o caminho que nos vai orientar a um determinado objetivo, é fundamental responder às seguintes questões:

- Para onde queremos ir?
- Onde queremos chegar?

- Que caminho devemos percorrer?

As respostas a estas questões são imprescindíveis, mas não são suficientes para nos influenciar a cumprir com o que definimos. É também essencial que os objetivos traçados sejam objetivos SMART.

É uma ferramenta útil e eficaz que fornece clareza, foco e a motivação de que necessitamos para atingir os objetivos. Esta metodologia ajuda-nos a definir metas que nos inspiram a lutar pelo seu alcance, orientando-nos a agir para o que realmente importa fazer, não desperdiçando tempo e energia. Os objetivos SMART podem ser utilizados por qualquer pessoa, em qualquer lugar e sem a necessidade de ferramentas especializadas.



SMART é um acrônimo formado pelas iniciais das seguintes palavras:

S - Específicos (Specific): os objetivos devem ser formulados de forma específica, clara, concisa e fáceis de entender;

M - Mensuráveis (Measurable): devem ser definidos de forma a poderem ser medidos e analisados em termos de valores ou volumes;

A - Atingíveis (Achievable): necessitam do nosso esforço, no entanto, devem ser alcançáveis de forma a não criarem frustração e fracasso por serem impossíveis de atingir.

R - Realistas (Realistic): não devem pretender alcançar fins superiores aos que os meios permitem;

T - Temporizáveis (Timely): devem estar definidas no tempo.

Quando os objetivos satisfazem as características (SMART) acima enunciadas e estão presentes como um compromisso, contribuem para que o que foi planejado se torne realidade. Funciona também como um guia de crescimento pessoal ou profissional.

- **Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração**

O que podemos interpretar a partir desta frase é que fracassar na tentativa é normal e que o esforço é a chave para conseguir atingir nossas metas. Trata-se de uma motivação interior, uma chama que devemos acender e fazer com que nos guie.

Amor: Quando empregamos amor em nossas ações e metas elas ganham um ar diferente. Qualquer coisa que você faz com amor sai muito melhor. A ideia aqui é pôr amor em cada coisa, não somente fazer por fazer, e sim com carinho, afinal de contas o tempo que gastamos fazendo de qualquer jeito ou com dedicação é o mesmo. Esse amor pode ser entendido também como capricho, carinho, atenção, dedicação, trata-se da transpiração que o Thomas Edison disse.

Planejamento: Não basta fazer as coisas com amor se você não tiver um planejamento adequado do que quer fazer, por isso é necessário dedicar tempo no planejamento. É preciso averiguar sua disponibilidade de tempo, prioridades etc. Um grande erro que muita gente comete é querer fazer várias coisas ao mesmo tempo, e acabam não fazendo nada por não terem energia física e psicológica para isso.

Ação e nada de procrastinação: É um problema gravíssimo que nos impede de agir, deixamos as coisas sempre para a última hora e preferimos fazer coisas que nos agradam em vez de estarmos trabalhando para atingir nossos sonhos. Quem procrastina muito, passa a vida toda fazendo somente aquilo que quer, contudo, depois se queixa de não conseguir nada e de que a vida não é justa.

Comemorar a vitória: Cada passo dos seus objetivos que você der e que tiver resultado positivo deve ser comemorado. Essa comemoração pode ser apenas uma conversa que você tem consigo mesmo onde reconhece o que foi positivo. O mesmo deve acontecer quando um passo for dado em falso, nesta análise deverá ser verificado o porquê. Quando a conquista for grande, vale a pena sair com os amigos, ou se dar algo que você goste. A ideia não é só lutar, mas também fazer um agrado de vez em quando.

Boa energia com a vida e sabedoria: Tente manter um sorriso no rosto e atrair a melhor energia para seu caminhar. Esta é uma chave poderosa que abre os caminhos de verdade. Antes de se lamentar, levante a cabeça com sabedoria e siga seu caminho sem esmorecer. Se instrua muito, leia, veja, observe, cultive o conhecimento e o bom humor.

- **Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado**

Medir faz toda a diferença. Medir permite identificar e analisar o desempenho dos processos, bem como as causas que levam a esse desempenho. Permite também, a execução da estratégia, a melhoria contínua e a previsibilidade. Pontos que colocam sua empresa na frente da concorrência.

Mas como definir as metas a serem medidas?

Um erro comum é confundir objetivos com metas. Objetivos são os fins, os resultados que uma organização deseja alcançar, devendo alocar recursos para que aconteçam. Já as metas, são objetivos quantificados e qualificados em termos de prazo, possibilitando o alinhamento dos esforços e dos recursos na organização.

Resumindo, os objetivos fornecem uma direção, enquanto as metas são objetivos quantificados.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O que é análise SWOT pessoal?

A análise SWOT pessoal é uma ferramenta eficiente para identificar habilidades e competências, bem como saber o que é preciso melhorar em busca do autodesenvolvimento.

O foco dessa metodologia no âmbito individual é se conhecer melhor. Por meio dela, você identifica o que é necessário executar para:

- vencer suas dificuldades e obstáculos;
- aproveitar melhor as oportunidades;
- fortalecer suas competências e seus talentos;
- ultrapassar possíveis ameaças;
- conquistar objetivos e metas para concretizar seus sonhos.

A consequência de realizar a análise SWOT pessoal é trabalhar o autoconhecimento e fazer um bom planejamento de vida.

Veja o vídeo: <https://youtu.be/RIyQlB1jhO>

4. CONCLUSÃO

Gerir uma empresa requer autoconhecimento, analisar o mercado, seus clientes, concorrentes e oportunidades e elaborar um bom planejamento de negócio.

O brainstorming é uma ferramenta que auxilia a entender as necessidades, definir estratégias e nortear o caminho a seguir.

Tudo o que é feito em equipe, produz melhores resultados. O próprio processo de brainstorming deixa isso evidente.

REFERÊNCIAS

1) Introdução

<https://blog.contaazul.com/o-que-e-brainstorming-e-como-pode-ser-usado-na-sua-empresa/>

2) Descrição da Empresa

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/mercado-de-alimentacao-saudavel-tendencias-e-oportunidades,03642a38eb171810VgnVCM100000d701210aRCRD>

3.3) Conteúdo da Formação para a Vida

<https://pt.linkedin.com/pulse/autoconhecimento-eu-ca%C3%A7ador-de-mim-rosane-luz>

<https://pt.linkedin.com/pulse/para-quem-n%C3%A3o-sabe-onde-vai-qualquer-caminho-serve-lu%C3%ADs-cameir%C3%A3o>

<https://edu.gcfglobal.org/pt/crescimento-profissional/atinja-todos-seus-objetivos/1/#>

<https://mercadoeconsumo.com.br/29/07/2014/destaque-do-dia/o-que-nao-e-medido-nao-e-gerenciado/?cn-reloaded=1>

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: BRAINSTORMING EMPRESARIAL
CURSO: GESTÃO EM RECURSOS HUMANOS
MÓDULO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
PROFESSOR RESPONSÁVEL: DANILO MORAIS DOVAL E LUIZ FERNANDO PANCINE
ESTUDANTE: SILVIA MARIA FERREIRA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: JUNHO/2023

2. DESENVOLVIMENTO	
O projeto foi realizado de forma individual, buscando conceituar um propósito de vida.	
O maior desafio foi realizar o projeto sozinha.	
Cronograma das Ações: O projeto foi realizado de forma individual.	
Síntese das Ações: O projeto foi realizado de forma individual.	
a. Aspectos positivos - consolidação das idéias em dados	
b. Dificuldades encontradas - não compartilhar ideias	
c. Resultados atingidos - N/A	
d. Sugestões / Outras observações N/A	
3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
2022100017	SILVIA MARIA FERREIRA