



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**Superior de Tecnologia em Logística-Tecnólogo**

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
**MEDLEY'S café & musica**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Superior de Tecnologia em Logística-Tecnólogo**

**PROJETO INTEGRADO**

**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**

**MEDLEY'S café & musica**

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudante:

Jeyshel Leandro s. Silva, RA 1012023100664

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	9
3.3.1 PENSANDO ESTRATÉGICAMENTE TÓPICOS 1 E 2	9
3.3.1 PENSANDO ESTRATÉGICAMENTE TÓPICOS 3 E 4	10
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>12</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>13</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>14</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO PARTE 2</b>	<b>15</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O presente projeto tem como objetivo a criação de um novo empreendimento e todas as etapas do processo de criação, da criação da **“MEDLEY’S café & música”** assim mostrando o projeto inicial, ideias, reformulações, a avaliação de mercado, busca por investimentos e as principais dificuldades encontradas sendo Assim, pondo em atividade todos os conceitos e metodologias para uma melhor gestão e estratégia empresarial, como por exemplo o objetivo de ser a número 1 (um) no mercado de entretenimento musical, com sua cultura de integração entre seus gestores e colaboradores pretende ter uma excelente capacidade de ação estratégica.

A diversificação de serviços oferecidos tem como principais meios de obtenção de lucro os segmentos de alimentação, shows musicais e espaço para eventos, possuindo um plano financeiro onde terá como ação a melhor opção e estratégia para uma fluidez de suas finanças, Sendo uma empresa inovadora tem nas redes sociais seu principal pilar de comunicação com seus clientes e público geral.

Sendo o principal objetivo da **“MEDLEY’S café & música”** em ser uma empresa com grande capacidade de expansão e referência em “cafeteria musical” sem perder sua qualidade e comprometimento com seus clientes se tornando uma “marca sinônimo” de lazer, e levar sua “marca” para todo o mundo, mantendo o seu padrão de tratamento de seus clientes e sua qualidade em eventos musicais.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A criação deste empreendimento tem como objetivo atender uma demanda potencial da região da Baixa Mogiana, demanda essa a do setor de entretenimento musical, seguindo o planejamento feito, será inserida na cidade de Mogi-Guaçu, cidade mais populosa da região e com a maior porcentagem de pessoas na faixa dos 18 a 50 anos, essa população com uma renda média de 2,6 salários mínimos, considerando esses os pontos forte da escolha desta cidade.

**“MEDLEY’S café & música”** é um empreendimento único em ramo ainda pouco explorado no Brasil, de inspiração em cafeterias da Inglaterra e dos Estados Unidos, faz a mistura de música e bar com seu foco em combinar música e lazer, sendo uma cafeteria, está inserida em um mercado concorrido pouco concorrido, tendo concorrentes oferecendo produtos diretos do setor, já a **“MEDLEY’S café & música”** atinge o mercado de cafeteria e balada, sendo uma cafeteria temática, voltada para um público diversificado em especial o público da faixa etária de 18 a 60 anos, seus serviços oferecidos são os de alimentação como lanches temáticos, refeições combinadas ao estilo musical, bebidas alcoólicas e não alcoólicas criadas seguindo o estilo musical do dia, terá o seu espaço disponível para aluguel de eventos e shows com cada dia da semana sendo um estilo musical.

Com seu segmento sendo pouco explorado, tem na combinação de seus lanches e bebidas temáticas com a música a aposta de se tornar líder no segmento, tornando-se um ambiente livre e harmonioso para o público que o frequenta, e com uma liberdade maior de pôr em prática estratégias de mercado.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

A gestão empreendedora é a aplicação e ação de uma mentalidade empreendedora nos processos de uma organização, também pode ser chamado de intraempreendedorismo.

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

O perfil empreendedor para “**MEDLEY’S café & música**” é o de liderança, persistência, planejamento, visão inovadora e criatividade.

As competências necessárias para gerir este empreendimento são conhecer o “networking” de músicas, baladas e eventos musicais, e ter uma disponibilidade total focando sua atenção para o empreendimento.

#### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

Para a implementação do empreendimento será investido um valor inicial de R\$:554.000,00 (Quinhentos e cinquenta e quatro mil Reais)

Sendo R\$:300.000,00 (Trezentos mil Reais) advindos de empréstimo bancário para pessoa jurídica com o Banco Bradesco BBI S.A, de forma parcelada em 60 (sessenta) meses com C.E.T a.m 6,95% e C.E.T a.a 123,94% taxa de juros efetiva de 6,66% ao mês, e parcelas no valor de R\$:22.058,03 (Vinte e dois mil e cinquenta e oito reais e três centavos)

R\$:224.000,00 (Duzentos e vinte e quatro mil Reais) originário de investimento pessoal único na NU INVEST CORRETORA DE VALORES S.A em Tesouro Selic (LFT) com rentabilidade de 13,25% a.a.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

A “**MEDLEY’S café & música**” é uma cafeteria temática, onde mistura um ambiente descontraído de cafeteria inspirado nas cafeterias inglesas e dos estados unidos com balada musical, tendo estilos musicais bastante conhecidos e procurados pelo público, como Rock, POP e Eletrônica, e os chamados “Medleys” que são misturas de estilos musicais de com elementos de mixagem variado, sendo esses sua identidade, pretendendo atingir os mais diversos públicos, sendo a “marca” da “**MEDLEY’S café & música**” a livre e liberdade de se expressar e se divertir.

A criação de lanches, bebidas e drinks temáticos e o chamados “dia da música” esses sendo um estilo musical para cada dia da semana será parte de sua estratégia para cativar o seu público, tem como concorrentes bares e cafeterias temáticas e baladas-restaurantes, e principalmente a rede restaurantes temáticos HARD ROCK CAFE (Rank Group.,Orlando,FL.,Estados- Unidos).

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

É um processo que se relaciona com todos os níveis de operações de uma empresa, tendo intuito a implementação dos objetivos e estratégias principalmente a longo prazo.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

Neste empreendimento tem-se como estratégia empresarial ser referência em cafeteria-balada, sendo líder na região, com pesquisas de mercado com clientes e possíveis novos clientes.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Missão, Visão e Valores são as partes de uma das mais importantes ferramentas de gestão que as empresas podem usar para definir a sua estratégia de negócio.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Missão, visão e valores da MEDLEYS café & música são:

#### **MISSÃO**

“Levar a cultura da música e de cafeteria com entretenimento para o público, tendo um ambiente familiar e diverso, mantendo respeito com seus clientes”

#### **VISÃO**

“Ser líder no segmento de cafeteria-balada mantendo a qualidade e excelência nos serviços prestados”

#### **VALORES**

“Entusiasmo, comprometimento, honestidade e qualidade”

## 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

### 3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

- **Tópico 1:** Autoconhecimento: eu, caçador de mim

O autoconhecimento e sobre tudo aquilo que afeta seu bem estar, isso e, saber quais coisas você gosta como, sonhos, aspirações e tudo aquilo que contribui para a felicidade, assim como as coisas que não gosta e deixam infeliz, falta de autoconhecimento causa diversos problemas como: insegurança, hábitos indesejados, relacionamentos tóxicos e difíceis, trabalhos inadequados e ambições equivocadas e investi no que não traz felicidade.

Para desenvolver o autoconhecimento é necessário duas coisas, o conhecimento de si próprio e mente aberta, ter consciência de si próprio significa observar e entender o que você faz e como faz, e olhar para você mesmo por vários ângulos, analisar as situações e a sua reação, e ter mente aberta é necessário para quando chegar o momento de mudar algo que você percebeu como uma vulnerabilidade ou um hábito ruim, Desenvolver o autoconhecimento é importante para a sua vida pessoal, mas também é essencial para a sua carreira, Isso porque ter autoconhecimento ajuda a saber qual caminho seguir, o que motiva você e o que é ser um profissional bem-sucedido para você.

- **Tópico 2:** Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve

Foco é uma ferramenta essencial, e o que diferencia um especialista de um amador, para estabelecer metas claras e alcançáveis na nossa vida pessoal e profissional, é necessário que se tenha uma seleção de ideias variadas, e mais alinhadas com o seu propósito.

Os novos e sonhos são os maiores motivadores desta trilha, ter uma clareza do caminho a se seguir é necessário para que tenha o sucesso desejado, caminho esse como: tempestade de ideias, a diferenciação o que temos e nos faz diferenciar-se na sociedade, direção que sabemos o que é necessário para alcançar nosso objetivo de onde queremos chegar, e canva que é uma ferramenta para fazermos o planejamento como todo.

- **Tópico 3:** Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração

Ação de um planejamento serve, para pôr em prática tudo o que foi planejado é necessário para controlar e executar, sentindo aos objetivos estabelecidos como as cinco forca de potter e a matriz BCG, e as tecnicas PDCA, PDCL e 5W2H que dão auxílio para criação de planos eficientes, como por exemplo uma viagem de carro onde a ação desenvolvida, o porquê da viagem?para lazer, onde? cidade de residência, quem? família,Quando? no próximo fim de semana,Como? carro,Quanto? R\$2.000,00 (dois mil reais)

- **Tópico 4:** Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado

A avaliação serve para dar suporte aos nossos objetivos futuros, as metas ou objetivos estratégicos servem para avaliar nossas metas, como por exemplo a bonificação de uma empresa para o funcionário que atingir a meta do mês ou a PLR (participação nos lucros e resultados) de uma empresa na qual distribui um valor para os funcionário quando a produção alcança ou supera a meta, assim como não distribui ou diminui o valor quando tem produção abaixo da meta, possuímos diversos métodos e ferramentas para os auxiliar na avaliação de nossos planos, para nos dar a certeza da trajetória escolhida.

### 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

A matriz SWOT serve para construir um planejamento pessoal ou empresarial, neste banner possui um planejamento estratégico como minhas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, onde coloquei meus pontos fortes como na tomada de decisões e liderar equipes possuindo uma capacidade de liderança e de ação, e pontos fracos como a timidez e a insegurança, que juntas prejudicam bastante tanto na vida pessoal quanto na profissional.



## 4. CONCLUSÃO

Neste trabalho abordamos o assunto de “Brainstorming” empresarial, que basicamente é a chuva de ideias que temos, aprendemos a elaboração de um empreendimento e o processo seguido para sua criação, desde fazer a descrição da empresa, mostrar o setor que está inserida e seus possíveis clientes e concorrentes, foi mostrado a análise pessoal através do SWOT onde determinamos nossos pontos fortes e nossa personalidade, tanto no pessoal quanto no profissional.

Coloquei em prática neste trabalho minha criação é minha proposta de um novo empreendimento através das unidades estudadas, assim como os desafios superados no decorrer de sua elaboração, como as dificuldades de encontrar um segmento pouco entendido e desenvolver uma estratégia maior que sua possível concorrência.

De modo geral este trabalho mostrou o entendimento e domínio adquirido no desafio proposto, foi elaborado e descrito toda a criação de um novo empreendimento, desde sua ideia inicial ao local a ser instalado, criando mentes empreendedoras e capacitadas, exploramos dentro nós mesmos uma visão e mente empreendedora, de maneira que encontrei dentro da minha pessoa um empreendedor nunca explorado antes, considero este projeto como fatigante e fomentador.

## REFERÊNCIAS

- Conheça os gêneros musicais brasileiros e suas origens. Deezer, 2021.  
Disponível em: <https://www.deezer-blog.com/br/generos-musicais-brasileiros/>  
Acesso em: 17 de Maio de 2023.
- Criar banner, Canva, 2023. Disponível em:  
[https://www.canva.com/design/DAFlkzszMxY/BH\\_ByDGFoPdZLLouvhvjNw/edit](https://www.canva.com/design/DAFlkzszMxY/BH_ByDGFoPdZLLouvhvjNw/edit)  
Acesso em: 12 de Junho de 2023.
- Franquias hard rock cafe. HARD ROCK CAFE, Disponível em:  
[https://www.hardrock.com/franchise-opportunities.aspx?\\_ga=2.208144657.2081118853.1686537462-1753265656.1686537462&pk\\_vid=da18b4f75ac49b1a1686537521ee2f59](https://www.hardrock.com/franchise-opportunities.aspx?_ga=2.208144657.2081118853.1686537462-1753265656.1686537462&pk_vid=da18b4f75ac49b1a1686537521ee2f59) . Acesso em: 15 de Maio de 2023.
- Garry Keller, Jay Papasan. A Única Coisa. Tradução de Alves Calado. Rio de Janeiro: Sextante, 2021.
- História das baladas. Milk & Mellow, Disponível em:  
<https://milkellow.com.br/historias-curiosidades/historia-das-baladas/>  
Acesso em: 17 de maio de 2023
- Pedrosa, Deivison. Plano de negócio e a bússola do empreendimento. Exame, 2023. Disponível em:  
<https://exame.com/bussola/plano-de-negocio-e-a-bussola-do-emprededorismo/>. Acesso em: 17 de Maio de 2023
- População estimada, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais do IBGE, 2020.  
Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sp/mogi-guacu.html>.  
Acesso em: 20 de Maio de 2023.
- Simulador de empréstimo- capital de giro. Banco Bradesco, 2023.  
Disponível em:  
<https://banco.bradesco/html/pessoajuridica/solucoes-integradas/emprestimo-e-fnanciamento/simuladores-capital-de-giro.shtm>. Acesso em: 18 de Maio de 2023.
- Simulador de investimentos. Nu Invest, 2023.  
Disponível em: <https://www.nuinvest.com.br/simulador-de-investimentos.html>  
Acesso em: 18 de Maio de 2023.

# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> Relatório das atividades de extensão
<b>CURSO:</b> Superior de tecnologia em logística
<b>MÓDULO:</b> Planejamento estratégico
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Danilo Moraes Doval e Luiz Fernando Pancine
<b>ESTUDANTE:</b> Jeyshele Leandro Sobral da Silva
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> Segundo Trimestre

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O projeto teve como tema o desenvolvimento de um novo empreendimento. Foi feito todo o planejamento e estudo para o desenvolvimento, cumprindo os temas e etapas propostas.
Desafio: o maior desafio para o empreendimento foi definir uma estratégia empresarial para o mesmo.
Cronograma das Ações: O trabalho foi desenvolvido em horários flexíveis com meu horário de trabalho e outros afazeres.
Síntese das Ações: Foi feita uma busca de informações de empresas do setor, métodos de estratégias utilizadas e pesquisa da população da região.
<p>a. Aspectos positivos</p> <p>O desenvolvimento do trabalho comum todo, ampliando a nossa visão e mente empreendedora.</p>
<p>b. Dificuldades encontradas</p> <p>o manuseio com arquivo do P.I, encontrar estratégia e pensar em um empreendimento.</p>

c. Resultados atingidos  
resultados necessários para formação e para vida.

d. Sugestões / Outras observações  
Uma melhor explicação sobre o manuseio do arquivo do p.i, possui tópicos onde não é necessário por nada porém fica confuso com textos sobre cada um.

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012023100664	Jeyshele Leandro Sobral da Silva