



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

Carolina Geara de Souza Gomes , RA 1012023100354

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

# SUMÁRIO

1.1 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	3
1.1.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	3
1.1.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	5
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>5</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>7</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>8</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>9</b>

## **1.1 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE**

### **1.1.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE**

- **Tópico 1:** Autoconhecimento: eu, caçador de mim

A primeira etapa para ter clareza dos objetivos é entender o seu propósito de vida. Podemos comparar um propósito de vida pessoal com a missão de uma empresa, ou seja, o motivo pelo qual existimos.

Na fase de autoconhecimento podemos aplicar a análise Swot, ferramenta para reconhecimento das forças e fraquezas profissionais.

A análise Swot aplicada na vida profissional ajudará o indivíduo a planejar a sua vida e entender o seu propósito. Ao analisar as forças o indivíduo qual o seu potencial e suas competências com maior destaque e relevância.

As oportunidades são exemplificadas através de vagas de empregos direcionadas as suas competências já identificadas. Sabendo as competências aplicar para oportunidades realmente relevantes certamente encurtaram o sucesso, por serem caminhos assertivos.

Em contrapartida, entender as fraquezas desde o início colabora para melhoria e aprimoramento, a fim de não possibilitar que as fraquezas interfiram nas oportunidades da sua carreira.

As ameaças estão relacionadas com o ambiente externo, ou seja, situações que podem desfavorecer a carreira e o plano inicial. Saber identifica-las é importante para criação de um plano de ação para diminuir os impactos negativos.

- **Tópico 2:** Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve

Quando estamos em um cenário com falta de clareza profissional é importante realizar um Brainstorming, ou seja, reunir o máximo de ideias possíveis de opções para seguir. Essa técnica também é conhecida como chuva de ideias. Nessa etapa é importante não pensar em lados negativos e deixar a criatividade fluir.

Essa técnica irá auxiliar a identificar uma oportunidade realmente relevante para escolher. Após reunir as ideias é a hora de fazer o Funil de Ideias, e ordena-las de acordo com 1 boca do funil com o tema: Quem é você e o que sabe fazer.

No meio do funil responder a pergunta: O que você poderia fazer; e o fundo de funil: Como você poderia fazer.

Ao finalizar, conseguiremos traçar um plano mais claro com opções reais.

- **Tópico 3:** Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração

Nessa etapa entendemos a necessidade da AÇÃO e como executar o plano é decisivo para o sucesso profissional. Para garantir que a ideia será executada podemos utilizar a ferramenta SMART. Com ela teremos maior compreensão dos resultados e das tarefas que precisam ser executadas.

Vamos destrinchar as etapas SMART:

**S (ESPECÍFICA)** - Definir exatamente aonde quer chegar, por exemplo: Ser contratado da Nestlé na área de marketing.

**M (MENSURÁVEL)**- Aprovação nos processos seletivos da Nestlé na área de marketing,

**A (ATINGÍVEL)**- Saber se possui os requisitos e competências necessárias para exercer essa função na empresa.

**R (RELEVANTE)**- Identificar se esse objetivo faz parte do seu propósito.

**T (TEMPORAL)** - Estipular o prazo para acontecer. Exemplo, em 3 anos.

Importante ressaltar que a meta precisa ser específica e clara

- **Tópico 4:** Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado

Para atingir a meta é necessário o monitoramento contínuo para validação se estamos no caminho certo. Para tornar isso prático, utilizamos da criação de KPIs ou indicadores chave, que devem ser monitorados.

Um exemplo de monitoramento levando em consideração que a meta é ser contratado pela área de Marketing da Nestlé é realização das certificações de Marketing que a Nestlé pediu nos últimos recrutamentos.

## 1.1.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

A fim de ajudar a sociedade a elaborar um plano bem sucedido profissionalmente, criei um Manual prático em formato de e-book.

Nele é exemplificado como realizar a análise SWOT para ajudar estudantes a escolher melhor a área de especialização e terem mais facilidade em decidir que área escolher.

Através desse material, qualquer pessoa poderá colocar em prática em casa e traçar um objetivo para sua carreira de forma clara e otimizada.

<https://drive.google.com/file/d/1ukqLVZdVQGAVIDgHus3TVWnv4-fxbpSv/view?usp=sharing>

## 4. CONCLUSÃO

Ao final desse trabalho, podemos identificar o quão relevante para um indivíduo manter informações claras para o planejamento da sua vida profissional.

Criar um bom plano de carreira baseado em informações reais extraídas da análise SWOT possibilita assertividade no processo de decisão.

Concluo que foi esclarecedor vivenciar esse processo e poder aplicar em minha própria vida, considero essencial esse processo e todas as pessoas teriam grandes vantagens de aplicassem esses métodos e ferramentas no início de suas carreiras.

## **REFERÊNCIAS**

<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/importancia-do-marketing-digital/>



# **ANEXOS**

## **RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO**

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b>
<b>CURSO:</b> ADMINISTRAÇÃO
<b>MÓDULO:</b> 2
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> LUIZ FERNANDO PANCINE
<b>ESTUDANTE:</b> CAROLINA GEARA DE SOUZA GOMES
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> até 14/06

<b>2. DESENVOLVIMENTO</b>
Contextualização: O projeto foi executado para trazer mais clareza aos profissionais de como ter sucesso em sua vida profissional.
Desafio: O maior desafio encontrado foi a elaboração de exemplos práticos para a ajudar a sociedade com o planejamento pessoal ou da sua carreira.
Cronograma das Ações: Realizei de forma otimizada, lendo o projeto inteiro, anotando as ideias e iniciando a execução.
Síntese das Ações: Leitura do projeto, análise dos pontos solicitados, pesquisas em sites e artigos, execução das partes escritas, criação do material e realização da conclusão.
a. Aspectos positivos Excelente oportunidade para usar as técnicas no meu próprio contexto de vida e trabalho.
b. Dificuldades encontradas Gestão do tempo.
c. Resultados atingidos Implementação prática na minha própria vida, trazendo mais clareza para meus objetivos.

d. Sugestões / Outras observações

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100354	CAROLINA GEARA DE SOUZA GOMES
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME