



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
PRINTED METAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
PRINTED METAL

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Samuel Cypriano, RA 1012021200191

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	7
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	8
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	9
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	10
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	12
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	13
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	13
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	15
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	19
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	20

1. INTRODUÇÃO

A proposta deste projeto é a criação de um novo empreendimento que se dedique à impressão em 3D de peças em metal. Com a crescente demanda por soluções personalizadas e de alta qualidade no setor industrial, a impressão em 3D tem se mostrado uma tecnologia promissora. Ao oferecer a possibilidade de produzir peças metálicas complexas com rapidez e precisão, essa nova empresa pretende suprir a demanda por soluções inovadoras e eficientes.

A gestão empreendedora será um pilar fundamental nesse empreendimento. Será necessário adotar uma abordagem proativa e criativa na condução do negócio, buscando identificar oportunidades, tomar decisões estratégicas e assumir riscos calculados.

O perfil do empreendedor responsável pelo novo empreendimento deve ser caracterizado por características como visão estratégica, habilidade de identificar oportunidades de mercado, capacidade de assumir riscos, liderança, criatividade e perseverança.

Para a implementação desse novo empreendimento, será necessário identificar e avaliar as diferentes fontes de capital disponíveis.

A proposta desse novo empreendimento tem ideia de que através do uso dessa tecnologia, o novo empreendimento poderá oferecer a produção de peças metálicas complexas, reduzindo custos de fabricação, melhorando a eficiência produtiva e encurtando prazos de entrega.

A administração estratégica desempenhará um papel crucial no desenvolvimento e no crescimento do novo empreendimento. Será necessário definir uma estratégia empresarial sólida, que englobe aspectos como posicionamento de mercado,

identificação de público-alvo, diferenciação competitiva e definição de metas e objetivos claros.

A definição da missão, visão e valores será essencial para nortear as ações e orientar o crescimento do novo negócio. A missão deverá expressar o propósito central da empresa, ou seja, o motivo pelo qual ela existe e como pretende contribuir para o mercado. A visão estabelecerá uma imagem do futuro desejado, definindo as metas e aspirações do empreendimento. Já os valores refletirão os princípios éticos e culturais que guiarão as práticas da empresa, como integridade, qualidade, inovação e sustentabilidade.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A proposta da Printed Metal, é estabelecer uma empresa especializada na impressão 3D de peças em metal. Inserida no setor industrial, a empresa busca atender às demandas por soluções personalizadas e de alta qualidade, utilizando a tecnologia de impressão 3D para produzir peças metálicas complexas com rapidez e precisão.

Os concorrentes nesse mercado podem incluir outras empresas especializadas em impressão 3D de metal, bem como fabricantes tradicionais que ainda não adotaram plenamente essa tecnologia. Porém a Printed Metal se diferencia pela qualidade, velocidade de produção e pela capacidade de oferecer soluções personalizadas de acordo com as necessidades dos clientes, além de ser a primeira e mais especializada nessa tecnologia no país.

Os clientes do Printed Metal são empresas do setor industrial que necessitam de peças metálicas personalizadas, alta qualidade e precisão dimensional com baixíssimas tolerâncias.. Isso pode abranger indústrias automotivas, aeroespaciais, de engenharia, médicas, entre outras. A empresa buscará atender tanto a demanda por produção em larga escala como por prototipagem rápida e desenvolvimento de peças sob medida.

Além da impressão 3D em metal, o Printed Metal poderá oferecer serviços de consultoria especializada e suporte técnico aos clientes, agregando valor ao negócio. A empresa se comprometerá com a excelência na qualidade das peças produzidas, utilizando materiais de alta durabilidade e tecnologias avançadas de impressão 3D.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A gestão empreendedora envolve a identificação de oportunidades, criação de estratégias inovadoras, formação de uma equipe competente e busca por fontes de capital. Essa abordagem será fundamental para o sucesso da empresa Printed Metal, permitindo que ela se destaque no mercado de impressão 3D de peças em metal e alcance resultados positivos.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Para o crescimento do novo empreendimento Printed Metal, é necessário que o empreendedor possua um perfil com competências gerenciais e conhecimentos técnicos relacionados às operações. O perfil do empreendedor responsável deve ter as seguintes características:

1. Visão estratégica: Ter uma visão clara e abrangente do mercado de impressão 3D de peças em metal;
2. Habilidades de gestão: Possuir habilidades de gestão, incluindo capacidade de liderança, tomada de decisões, planejamento estratégico e gerenciamento de recursos;
3. Orientação para inovação: Mentalidade voltada para a inovação e estar disposto a buscar soluções criativas para desafios específicos da impressão 3D em metal;
4. Conhecimentos técnicos: Conhecimentos técnicos sobre a impressão 3D em metal, incluindo o domínio dos equipamentos, materiais, processos de fabricação e controle de qualidade;
5. Resiliência e habilidades interpessoais: Ser resiliente e ter a capacidade de lidar com desafios e adversidades que possam surgir durante o percurso do negócio. Além disso, habilidades interpessoais, como comunicação eficaz, negociação e

capacidade de construir relacionamentos sólidos com fornecedores, clientes e parceiros.

Ao combinar essas competências gerenciais com conhecimentos técnicos sobre as operações de impressão 3D em metal. Essa combinação permitirá ao Printed Metal se destacar como um empreendimento bem-sucedido.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

No processo de constituição do novo empreendimento Printed Metal, é importante considerar as possíveis fontes de capital disponíveis.

1. Recursos de terceiros: Recursos de terceiros, como empréstimos bancários ou linhas de crédito, é fundamental realizar uma pesquisa sobre as opções disponíveis no mercado. Os empreendedores devem analisar as taxas de juros, prazos de pagamento e condições gerais oferecidas pelos bancos e outras instituições financeiras.
2. Recursos próprios: Para investir capital próprio, é necessário considerar o custo do capital próprio. Nesse caso, a remuneração mínima exigida pelos proprietários dependerá de diversos fatores, como o risco do empreendimento, o potencial de retorno do negócio e as oportunidades alternativas de investimento. Os proprietários devem estabelecer uma taxa de retorno mínima que justifique o investimento, levando em consideração fatores como a rentabilidade esperada, a liquidez do investimento e os riscos associados.

Para a constituição do Printed Metal, as fontes de capital estão sendo consideradas incluir recursos de terceiros. Alternativamente, pode optar por investir capital próprio. A escolha entre as diferentes fontes de capital dependerá da situação financeira e da estratégia.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

O Printed Metal é um novo empreendimento especializado em impressão 3D de peças em metal para o setor industrial.

O objetivo é oferecer soluções personalizadas, de alta qualidade e com velocidade de produção para atender às necessidades específicas dos clientes. Além disso, forneceremos serviços de consultoria e suporte técnico para agregar valor ao negócio.

Nossa proposta visa se diferenciar pela excelência na qualidade das peças, utilizando materiais duráveis e tecnologia avançada de impressão 3D.

Estamos focados em conquistar uma posição de destaque no mercado industrial, atendendo às demandas de empresas automotivas, aeroespaciais, de engenharia, médicas e outras do setor.

Ao invés de fundir ou forjar, no qual precisam de processos adicionais para ter uma peça acabada como o processo de usinagem, então podemos imprimir as peças já nas dimensões e acabamento final.

O processo de fundição, forjaria e usinagem precisam seguir várias etapas para a peça ser produzida, além de utilizarem diversas ferramentas e insumos. Imprimir em metal traria solução de qualidade, facilidade e reduziria o leadtime para a fabricação.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A administração estratégica desempenha um papel fundamental no sucesso. É essencial ter clareza sobre a estratégia da empresa, pois ela guiará a definição da missão, visão e valores que serão seguidos por toda a organização.

1. Definição da estratégia;
2. Missão;
3. Visão;
4. Valores.

A administração estratégica do Printed Metal também deve incluir a definição de objetivos estratégicos, a análise contínua do ambiente externo e interno, o monitoramento da concorrência e a adaptação da estratégia conforme necessário.

Ter uma administração estratégica bem definida permitirá que o Printed Metal alinhe todas as atividades e recursos da empresa para alcançar seus objetivos de longo prazo. Isso ajudará a estabelecer uma direção clara, criar uma cultura organizacional coesa e orientar o crescimento sustentável do empreendimento.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A estratégia empresarial é um conjunto de decisões e ações tomadas pela empresa para alcançar seus objetivos de longo prazo e obter vantagem competitiva no mercado. Ela envolve a definição de metas, a análise do ambiente interno e externo, a formulação de planos de ação e a alocação de recursos de forma eficiente.

Os gestores do Printed Metal devem realizar uma análise detalhada do ambiente externo, identificando oportunidades e ameaças que podem impactar o negócio. Isso envolve compreender o mercado, os concorrentes, as tendências tecnológicas, as regulamentações governamentais e as preferências dos clientes.

Com base na análise do ambiente, os gestores devem formular a estratégia empresarial do Printed Metal. Isso inclui definir o posicionamento da empresa no mercado, as principais metas e os planos de ação para alcançá-las.

Após a formulação da estratégia, é necessário implementá-la de forma efetiva. Isso envolve comunicar a estratégia para toda a organização, envolver os colaboradores,

definir responsabilidades, alocar recursos e estabelecer métricas de desempenho para acompanhar o progresso.

Os gestores devem realizar um acompanhamento constante da implementação da estratégia. Isso envolve monitorar as métricas de desempenho, avaliar o progresso em relação às metas estabelecidas e realizar ajustes conforme necessário.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

A missão é a declaração que descreve o propósito fundamental da empresa, o motivo pelo qual ela existe e o valor que pretende entregar aos clientes e à sociedade. Ela representa o que a empresa faz, para quem e como ela faz.

A visão é uma imagem futura desejada pela empresa. Ela descreve onde a empresa pretende estar em um horizonte de tempo definido, servindo como uma inspiração e um guia para as ações e decisões da organização.

Os valores são os princípios fundamentais que guiam o comportamento e a cultura organizacional da empresa. Eles representam as crenças e as normas que orientam as decisões e ações dos colaboradores. Os valores refletem a identidade da empresa e contribuem para a construção de uma cultura sólida e alinhada com os objetivos e propósitos da organização.

Exemplos de Missão, Visão e Valores em empresas reais:

Apple:

- Missão: "Trazemos aos consumidores uma experiência única com nossos produtos inovadores, design elegante e facilidade de uso."
- Visão: "Ser a empresa mais admirada do mundo, liderando a inovação em tecnologia e proporcionando valor aos nossos clientes."

- Valores: Inovação, qualidade, simplicidade, integridade e responsabilidade social.

Google:

- Missão: "Organizar as informações do mundo e torná-las universalmente acessíveis e úteis."
- Visão: "Fornecer a melhor experiência de pesquisa e serviços online, impulsionados pela inovação contínua e pela paixão por melhorar a vida das pessoas."
- Valores: Foco no usuário, compromisso com a excelência, abertura e transparência, e pensamento a longo prazo.

Coca-Cola:

- Missão: "Refrescar o mundo, inspirar momentos de otimismo e felicidade, criar valor e fazer a diferença."
- Visão: "Ser a marca número um de bebidas refrescantes, reconhecida e preferida globalmente."
- Valores: Integridade, paixão, liderança, diversidade e responsabilidade social.

Tesla:

- Missão: "Acelerar a transição do mundo para a energia sustentável através do design e produção de veículos elétricos de alta performance e soluções de armazenamento de energia."

- Visão: "Criar o futuro do transporte sustentável, onde os veículos elétricos sejam a norma e a dependência de combustíveis fósseis seja coisa do passado."
- Valores: Inovação, sustentabilidade, eficiência, segurança e compromisso com a excelência.

Esses são apenas alguns exemplos de empresas e suas declarações de missão, visão e valores. Cada empresa tem sua própria abordagem e declarações únicas, que refletem sua identidade, objetivos e propósitos específicos.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Proposta de Missão, Visão e Valores para o Printed Metal:

- Missão: Fornecer soluções de impressão 3D em metal personalizadas e de alta qualidade, atendendo às necessidades específicas dos clientes industriais;
- Visão: Tornar-se a principal referência na impressão 3D de peças em metal, reconhecida pela excelência na qualidade, velocidade e inovação;
- Valores:
 1. Inovação: Estimular constantemente a inovação em processos, tecnologias e materiais para oferecer soluções de impressão 3D em metal cada vez mais avançadas e eficientes;
 2. Qualidade: Compromisso com a entrega de peças impressas em metal com os mais altos padrões de qualidade, garantindo a precisão, durabilidade e integridade dos produtos;
 3. Parceria com os clientes: Estabelecer uma relação de parceria com os clientes, entendendo suas necessidades, fornecendo suporte técnico e colaborando ativamente para o sucesso de seus projetos;

4. Responsabilidade ambiental: Promover práticas sustentáveis na produção de peças em metal, minimizando o impacto ambiental e buscando soluções ecoeficientes;
5. Excelência: Buscar a excelência em todos os aspectos do negócio, desde o atendimento ao cliente até a eficiência operacional, visando sempre a satisfação total dos clientes.

Essa é uma proposta inicial de missão, visão e valores para o novo empreendimento Printed Metal.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

Pensar estrategicamente é crucial para o sucesso de uma empresa e sucesso pessoal, pois direciona as ações, otimiza recursos, cria vantagens competitivas e possibilita a adaptação às mudanças do mercado. Isso contribui para um crescimento sustentável e uma posição de destaque.

3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

- Autoconhecimento: Conhecer a si mesmo é fundamental para identificar habilidades, interesses e valores pessoais. Assim, é possível tomar decisões alinhadas com a própria identidade e encontrar um propósito significativo no empreendimento.

Exemplo prático: Um empreendedor que conhece suas paixões e talentos pode direcionar seu negócio para áreas em que se sinta mais realizado e motivado.

- **Foco:** Ter clareza sobre objetivos e direcionamento é crucial para evitar dispersão e maximizar os esforços. Ao estabelecer metas claras, é possível traçar um caminho estratégico para alcançá-las.

Exemplo prático: Um empreendedor que define metas específicas, como aumentar a base de clientes em 20% no próximo ano, concentra seus recursos e esforços nas atividades de marketing e vendas voltadas para esse objetivo.

- **Ação:** Ideias por si só não trazem resultados; é preciso colocá-las em prática com dedicação e esforço. O empreendedorismo exige perseverança e trabalho árduo para transformar inspiração em realidade.

Exemplo prático: Um empreendedor que busca criar uma nova solução tecnológica investe tempo e esforço em pesquisa, desenvolvimento e testes para transformar sua ideia em um produto viável e comercializável.

- **Avaliação:** Medir o progresso e resultados é fundamental para identificar pontos fortes, áreas de melhoria e tomar decisões baseadas em dados concretos. A avaliação contínua permite ajustes e melhorias ao longo do caminho.

Exemplo prático: Um empreendedor que acompanha regularmente as métricas de desempenho do seu negócio, como receita, custos e satisfação do cliente, pode identificar áreas de baixo desempenho e implementar estratégias corretivas.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Como fazer uma análise SWOT



4. CONCLUSÃO

Em conclusão, este trabalho apresentou uma proposta detalhada para o novo empreendimento Printed Metal, abordando os principais aspectos relacionados à gestão empreendedora, perfil do empreendedor, fontes de capital, estratégia empresarial, e missão, visão e valores. Apesar das dificuldades encontradas, o resultado final é uma proposta sólida que visa estabelecer um negócio de sucesso no mercado de impressão 3D em metal.

REFERÊNCIAS

Administração estratégica: visão empresarial que otimiza processos! Disponível em: <<https://kalendae.com.br/blog/administracao-estrategica/>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

Como fazer uma gestão empreendedora - Sebrae. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-fazer-uma-gestao-empendedor-a,f4ba680f95b35810VgnVCM100000d701210aRCRD>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

Como funciona o processo de impressão 3D de metal? Disponível em: <<https://br.3dsystems.com/how-does-metal-3d-printing-work>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

Comunicação Organizacional. Disponível em: <<https://tecnologiamultimediasite.wordpress.com/2016/11/03/missao-visao-e-valores-de-coca-cola/>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

Conheça as fontes de financiamento e as principais linhas de crédito - Sebrae. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/conheca-as-fontes-de-financiamento-e-as-principais-linhas-de-credito,7475a8ce76801510VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

DO BAURU, V. Qual o propósito da Tesla? Disponível em: <<https://www.vivendobauru.com.br/qual-o-proposito-da-tesla/>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

MARCOCCI, C. Missão, Visão e Valores de uma Organização. Disponível em: <<https://certificacaoiso.com.br/missao-visao-valores/>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

MARIN, T. Como imprimir em 3D com metal e quais escolher. Disponível em: <<https://www.wishbox.net.br/blog/imprimir-em-3d-com-metal/>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

Missão, visão e valores. Disponível em: <<https://coca-colafemsa.com/pt-br/sobre/somos-coca-cola-femsa/missao-visao-valores/>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

O que são estratégias empresariais - Sebrae. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-sao-estrategias-empresariais,e4df6d461ed47510VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

Perfil Empreendedor: Como reconhecer se tenho ou não - Sebrae. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ac/artigos/perfil-empreendedor-como-reconhecer-se-tenho-ou-nao,ff4308630a05c710VgnVCM100000d701210aRCRD>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

PLC, R. Produção de precisão. Disponível em: <<https://www.renishaw.com.br/pt/producao-de-precisao--39165>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

Serviço de Impressão 3D em metal - Print It 3D. Disponível em: <<https://www.printit3d.com.br/impress%C3%A3o3dmetal>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

Valores, Missao e Visao - Microsoft, SAmsung. Disponível em: <<https://www.monografias.com/pt/docs/Valores-Missao-e-Visao-Microsoft-SAmsung-Apple-P3TVBURXHX>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

ANEXOS

https://youtube.com/shorts/IOiS_GBiNc0?feature=share

<https://www.youtube.com/watch?v=kMsCl02uMco>

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: REALIZAÇÃO DE PROJETO INTEGRADO
CURSO: GESTÃO COMERCIAL
MÓDULO: GESTÃO EMPREENDEDORA e ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
PROFESSOR RESPONSÁVEL: LUIZ FERNANDO PANCINE / DANILO DOVAL
ESTUDANTE: SAMUEL STURNICHI PERES CYPRIANO
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 14/05/2023 a 14/06/2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Este trabalho apresentou uma proposta detalhada para o novo empreendimento, abordando os principais aspectos relacionados à gestão empreendedora, perfil do empreendedor, fontes de capital, estratégia empresarial, e missão, visão e valores.
Desafio: Uma proposta sólida que visa estabelecer um negócio de sucesso no mercado escolhido.
Cronograma das Ações: Ficou baseado em pesquisas e revisão, então alimentando o trabalho.
Síntese das Ações: As pesquisas foram realizadas na internet, levantadas as informações e coletadas, foi realizado a revisão e adicionado ao projeto.
a. Aspectos positivos: Desenvolvimento de criatividade, análise e levantamento de dados.
b. Dificuldades encontradas: Criar uma proposta sólida.
c. Resultados atingidos: Desenvolvimento de habilidade empreendedora, conhecimento de mercado e habilidade analítica.

d. Sugestões / Outras observações

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021200191	SAMUEL STURNICHI PERES CYPRIANO
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO:

CURSO:

MÓDULO:

PROFESSOR RESPONSÁVEL:

ESTUDANTE:

PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

e. Aspectos positivos

f. Dificuldades encontradas

g. Resultados atingidos

h. Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

8. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

i. Aspectos positivos

j. Dificuldades encontradas

k. Resultados atingidos

l. Sugestões / Outras observações

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

11. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

m. Aspectos positivos

n. Dificuldades encontradas

o. Resultados atingidos

p. Sugestões / Outras observações

12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

14. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

q. Aspectos positivos

r. Dificuldades encontradas

s. Resultados atingidos

t. Sugestões / Outras observações

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME