



**UNIFEOB**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO**  
**OCTÁVIO BASTOS**  
**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
**PASSIVOS TRABALHISTAS NAS EMPRESAS**  
**BRASIL BURGUERS INDÚSTRIA DE**  
**HAMBURGUERES LTDA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2019

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
**PASSIVOS TRABALHISTAS NAS EMPRESAS**  
**BRASIL BURGUERS INDÚSTRIA DE**  
**HAMBURGUERES LTDA**

MÓDULO GESTÃO QUANTITATIVA

FUNDAMENTOS DE DIREITO E ESTRUTURAÇÃO EMPRESARIAL  
– Prof.<sup>a</sup> JULIANA MARQUES BORSARI

GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS – PROF<sup>a</sup> JULIANA  
MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ALBERTO C P SILVA, RA 1012019200034  
GABRIELA C B PASSOS, RA 1012019200052  
JULIA P VALVERDE, RA 1012019200298  
RONILDO F TAVARES, RA 1012019100418  
TANIA C BORGES, RA 1012019200180

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2019

## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO .....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	4
3. PROJETO INTEGRADO .....	5
3.1 FUNDAMENTOS DE DIREITO E ESTRUTURAÇÃO EMPRESARIAL.....	5
3.1.1 ESTABELECIMENTO E PONTO EMPRESARIAL .....	5
3.1.2 NOME EMPRESARIAL, TÍTULO DO ESTABELECIMENTO, MARCAS E PATENTES .....	6
3.1.3 O CAPITAL SOCIAL .....	7
3.2 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS .....	7
3.2.1 REMUNERAÇÃO E SALÁRIO .....	7
3.2.2 OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E PREVIDENCIÁRIAS .....	8
3.2.3 PASSIVOS TRABALHISTAS .....	9
4. CONCLUSÃO .....	10
REFERÊNCIAS .....	11

# 1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste trabalho foi descrever o processo necessário para a criação de uma hamburgueria, desde os trâmites necessários para constituição da empresa até a contratação de funcionários e todo o mobiliário necessário para funcionamento do negócio.

Como parte do projeto também serão abordados os possíveis passivos trabalhistas que uma empresa do ramo poderia enfrentar em sua atividade e as melhores práticas para evitar tais demandas no futuro.

Uma hamburgueria é um tipo de negócio que se especializa no preparo e comércio do hambúrguer. Os acompanhamentos e bebidas servidas no estabelecimento possuem uma variedade muito grande, das simples batatas fritas com refrigerante a saladas sofisticadas e cervejas artesanais.

O hambúrguer, feito com carne moída bovina, surgiu na Alemanha, na região de Hamburgo. Mas foi apenas quando chegou nos Estados Unidos, onde passou a ser servido com pão, que ganhou fama mundial, sendo encontrado em qualquer canto do planeta.

Apenas para demonstrar o potencial do mercado, a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL) estima que o setor represente 2,7% do PIB. Com a crescente tendência do brasileiro comer fora de casa, os números só podem crescer (PORTALSEBRAE, 2014).

Mesmo em 2018, o mercado continua crescendo. Segundo o consultor Flávio Guersola, que trabalha junto ao SEBRAE, esta intenção veio para ficar, mas apenas para aqueles que percebem que vender hambúrguer não é só fritar uma carne na chapa. É necessário criar novos formatos e sabores e pensar no público vegetariano e com restrições alimentares (GAZETA DO POVO, 2019).

O projeto de uma hamburgueria vem de encontro ao desejo do brasileiro de alimentação simples, porém com qualidade e variedade, uma atividade que pode atender a diversos segmentos sociais.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Nossa empresa irá trabalhar com o nome empresarial ou razão social de Brasil Burguers Indústria de Hamburgueres Ltda. Para uma melhor identificação com o público, o nome de fantasia Hamburgueres Brasil foi criado.

O estabelecimento está localizado na cidade de Poços de Caldas (MG), com uma equipe inicial de sete funcionários. Pesquisa de mercado foi realizada para verificar se o local escolhido tem potencial para crescimento e uma avaliação dos principais concorrentes.

Com um capital inicial de R\$250.000,00, a empresa começa com todo o mobiliário necessário para realização da sua atividade e também com um capital de giro adequado para superar as fases iniciais do projeto. Pensando em uma futura expansão já foram iniciados contatos com bancos, em especial com o Banco do Brasil, buscando obter fontes de financiamento a juros mais baixos e de longo prazo.

Uma parceria com a BRF S.A. também foi criada para que o padrão de nossos produtos seja de alta qualidade. Um processo inovador no preparo do produto é um dos trunfos de nosso negócio e que foi devidamente patenteado no INPI para proteção deste ativo.

Cuidado especial foi tomado com a formação da equipe, que passou por diversos treinamentos e que passa a contar com uma remuneração adequada, dentro dos valores praticados no mercado. Também foram analisados os devidos procedimentos legais para que os funcionários recebam os valores justos por seu trabalho, evitando um possível risco de demandas trabalhistas.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 FUNDAMENTOS DE DIREITO E ESTRUTURAÇÃO EMPRESARIAL**

##### **3.1.1 ESTABELECIMENTO E PONTO EMPRESARIAL**

O estabelecimento empresarial é o complexo de bens tangíveis e intangíveis que são utilizados pelos empresários no exercício da empresa, é o instrumento para o empresário exercer sua atividade. Possui elementos tangíveis e intangíveis.

Elementos tangíveis - diversos itens que serão adquiridos com o investimento inicial tais como: armários e prateleiras; geladeira; freezer; balcão refrigerador; balcão de inox; chapa grande e quente; grelhas; coifa; fogão industrial; liquidificador industrial; mesa com cuba; panelas e utensílios de cozinha; talheres, pratos, copos, xícaras e taças em diversos tamanhos e formatos; mesas e cadeiras para o salão. O próprio imóvel onde funcionará a empresa também é um elemento tangível do estabelecimento.

Elementos intangíveis: Título do estabelecimento, ou nome empresarial, caso idênticos, marcas, patentes e outros bens semelhantes sem existência corpórea.

O estabelecimento possui um atributo muito importante que é o aviamento, ou seja, capacidade de produzir valor (positivo ou negativo, devido ao modo como a firma se organiza) ao patrimônio empresarial (TEIXEIRA, 2018, p.82) e (MAMEDE, 2018, p. 191).

O ponto comercial é o local específico onde se estabelece o exercício da empresa, é a localização física, não se confundindo com propriedade do imóvel. Em razão da atividade, aquele local específico onde se encontra a empresa passa a ter valor agregado, tornando-se referência para clientes, fornecedores, dentre outros.

Nesse caso a empresa tem sua sede e localização a Rua das Comidas, n.100 – Centro – Poços de Caldas – MG.

O local de instalação e sede da empresa é uma loja alugada através de contrato formalizado com seu proprietário, para utilização do imóvel para fins de comércio. Com

a abertura do estabelecimento, o local irá tornar-se a referência para sua clientela e será usado pela empresa para desenvolver sua atividade.

Entre os trâmites necessários para a abertura da firma, também foi dada entrada na Prefeitura Municipal e concedido o Alvará; também foi realizada uma consulta prévia para a liberação do imóvel, devido ao zoneamento da Prefeitura, sendo o local considerado adequado para funcionamento.

### **3.1.2 NOME EMPRESARIAL, TÍTULO DO ESTABELECIMENTO, MARCAS E PATENTES**

Nossa empresa está focada no ramo de Hambúrgueres, buscando a qualidade de nossos produtos a cada dia e melhorar o atendimento aos nossos clientes. Como nome empresarial, que é “[ ] a forma de identificação de um empresário, empresa individual de responsabilidade limitada ou sociedade empresária, ou seja, do titular da atividade empresarial, perante o mercado em geral, bem como perante a administração pública” (GOMES, 2018, p.70) , foi escolhida a denominação Brasil Burguers Indústria de Hamburgueres Ltda. O nome empresarial, ou razão social, foi devidamente registrado na Junta Comercial do Estado.

Para uma maior intimidade com a marca empresarial, o título do estabelecimento e nome de fantasia da nossa empresa ficou como Hambúrgueres Brasil, assim lançando uma marca registrada no mercado nacional e buscando melhor promover nosso nome ao nosso público alvo. A Hambúrgueres Brasil teve efetuado o registro de seu contrato social na Junta Comercial do Estado de Minas Gerais; no contrato constam cláusulas de administração da sociedade, a finalidade da atividade da empresa, definição do capital social e percentual de cotas de cada sócio, bem como outros dados da empresa como sede, uso do nome da firma pelos sócios, e seu CNPJ, emitido junto à Receita Federal.

Nossos Hamburgueres, tem uma fórmula especial com um paladar diferenciado dos outros nomes do mercado. Nossa Patente foi registrada perante o INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial, enquadrando-se como Patente de modelo de utilidade

– MU, ao qual traz um aperfeiçoamento industrial novo, devido à fórmula especial de nossos Hamburgueres.

No intuito de promover nossa Marca, tivemos o cuidado em agregar um valor mais atrativo ao mercado, para o consumidor final e também nos preocupamos com uma fórmula nova, trazendo um sabor diferenciado em nossos Hamburgueres.

### **3.1.3 O CAPITAL SOCIAL**

A princípio nossa Empresa efetuou um investimento de R\$ 250.000,00 (Duzentos e Cinquenta mil reais) para iniciar suas atividades, não optamos por outros investidores no momento inicial de nosso negócio, sendo adquiridos diversos equipamentos como os mencionados nos elementos tangíveis do estabelecimento:

Nossa empresa tem uma projeção para os próximos dois anos, onde se foi planejado que no primeiro ano vamos trabalhar para expandir nossa marca, ao entrar o segundo ano da empresa vamos efetuar um empréstimo junto ao Banco do Brasil, ao qual já foi programado para mais R\$ 250.000,00 (Duzentos e Cinquenta mil reais) para a abertura de uma segunda filial de nossa empresa, buscando futuramente virar uma rede de Hamburgueres expandindo a empresa para todas as cidades possíveis dentro do Brasil.

Firmamos uma parceria com a BRF S/A a qual será nossa fornecedora de carnes bovinas para a fabricação de nossos Hamburgueres, mantendo-se um padrão único de carne.

## **3.2 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS**

### **3.2.1 REMUNERAÇÃO E SALÁRIO**

Há uma distinção entre remuneração e salário. Este é o valor devido ao funcionário como contraprestação devida pelo serviço prestado, em decorrência de um contrato de trabalho. Já a remuneração engloba o salário juntamente com outras vantagens tais como horas extras, adicional de insalubridade, periculosidade, gratificações, comissões, etc.



A empresa Hamburgueres Brasil contará inicialmente com 7 funcionários, sendo eles: dois chapeiros, um supervisor de expedição, um caixa, um auxiliar de limpeza, um auxiliar de cozinha e um auxiliar administrativo / estoque. As faixas salariais para cada função estão discriminadas abaixo.

**Chapeiros:** faixa salarial entre R\$ 998,00 à R\$ 1.360,00.

**Supervisor de expedição:** faixa salarial entre R\$ 998,00 à 1.356,00.

**Caixa:** faixa salarial entre R\$ 998,00 à 1.229,00.

**Auxiliar de limpeza:** faixa salarial entre R\$ 1.160,00 à 1.823,73.

**Auxiliar de cozinha:** faixa salarial entre R\$ 998,00 à 1.234,00.

**Auxiliar administrativo:** faixa salarial entre R\$ 998,00 à 1.319,00.

### **3.2.2 OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E PREVIDENCIÁRIAS**

Os estudantes devem pesquisar sobre quais serão as obrigações trabalhistas e previdenciárias para o empregador em razão do ramo de atividade escolhida.

Dentro de uma expressa, existem diversas obrigações complementares ao pagamento dos salários aos empregados e que devem ser cumpridas pontualmente para o perfeito enquadramento à legislação trabalhista e previdenciária.

Entre estas obrigações, temos:

**FGTS:** fundo de garantia por tempo de serviço. Esta contribuição não é descontada do empregado, é uma despesa do empregador. O depósito deve ser feito todo dia 7 de cada mês ou no dia útil anterior caso o dia 07 não caia em dia útil. Corresponde a 8% da remuneração bruta do trabalhador no mês anterior.

**INSS:** Deve ser pago até o dia 20 de cada mês e a base de cálculo também é o salário do mês anterior, porém varia de acordo com a faixa salarial. Engloba uma parcela descontada do salário dos empregados e uma parcela de responsabilidade da empresa.

**IRRF:** Pago até o dia 20 de cada mês, recolhido pelo empregador e descontado em folha do empregado. A alíquota varia de acordo com a remuneração bruta.

**CAGED:** Até o dia 7, é preciso enviar o CAGED da empresa ao Ministério do Trabalho e Emprego. Isso mostra todos os empregados registrados, contratados e dispensados no mês anterior.

**GFIP, SEFIP:** recolhido também no dia 7 de cada mês, devem ser transmitidos os arquivos ref. ao recolhimento do FGTS e demais informações previdenciárias.

**GPS:** deve ser paga e transmitida até o dia 10, havendo também o envio de uma cópia ao sindicato do ramo trabalhista.

### 3.2.3 PASSIVOS TRABALHISTAS

Ao analisarmos todas as obrigações trabalhistas da nossa empresa, podemos ressaltar alguns passivos que podem ser enfrentados, como por exemplo:

- **Pagamento de Férias:** ocorre quando há um pagamento indevido de férias, normalmente por conta de erros de cálculo e de porcentagem, seja por venda ou acúmulo do benefício; porém é possível evitar esse tipo de indenização, contando com uma equipe de Recursos Humanos capacitada e experiente na realização dos cálculos de remuneração e de ajuste no calendário de férias.
- **Hora Extra:** como nossa empresa é uma hamburgueria, é comum que os funcionários tenham horário para entrar, mas não para sair dos postos de trabalho, geralmente por ter que fazer fechamento de caixa ou limpar; contudo isso pode envolver a empresa num processo pela parte do empregado, caso as horas extras não sejam pagas corretamente, por isso é preciso ter um controle rígido sobre a folha de ponto, ou seja, é necessário um investimento num ponto digital, pois assim o risco de erros na hora dos acertos dos empregados é mais baixo, além de deixar tudo registrado, garantindo um controle maior no RH da empresa.
- **Adicional de Insalubridade:** pode acontecer por causa do trabalho na chapa e conforme suas condições de trabalho, exposto à altas temperaturas e necessitando de agilidade e rapidez, havendo casos em que é impossível neutralizar todos os riscos envolvidos; portanto a legislação determina ao empregador que, sempre que possível, procure eliminar os agentes insalubres a que o empregado é exposto, o que o eximiria do pagamento adicional, além da implantação de uma política de prevenção de acidentes

## **4. CONCLUSÃO**

Iniciar uma atividade empreendedora não é tarefa simples. É necessário planejar com antecedência e pesquisar diligentemente a melhor forma de se conduzir no mercado. Conforme demonstramos neste trabalho, o setor de alimentação, em especial o de lanches, tem um potencial enorme e podem ser obtidos bons lucros e um crescimento contínuo, tornando a marca Hamburgueres Brasil conhecida por todo o país.

## REFERÊNCIAS

- GAZETA DO POVO, *Hamburguerias – Tendência 2019* Disponível em <<https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/boom-hamburguerias-tendencia-2019/>> Acesso em : 19/09/2019.
- GOMES, F.B *Manual de Direito empresarial*. 7.ed. rev., atual. e ampl. Salvador: Juspodivm, 2018.
- JUS.COM.BR
- MAMEDE, G. *Direito Empresarial Brasileiro: empresa e atuação empresarial*. 10.ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2018.
- PORTALSEBRAE *como montar uma hamburgueria*. Disponível em < <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-hamburgueria,7a302f959f799510VgnVCM1000004c00210aRCRD>> Acesso em 20/09/2019.
- TEIXEIRA, T. *Direito Empresarial Brasileiro: doutrina, jurisprudência e prática*. 7.ed. São Paulo: Saraiva, 2018.