

2023

PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
XINGU

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
XINGU**

MÓDULO DE GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Agronegócios – Prof. Antonio Donizeti Fortes

Finanças Corporativas – Prof. Danilo Morais Doval

Gestão de Passivos Trabalhistas – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada – Prof. Thiago Nogueira

Projeto de Gestão do Agronegócio – Prof^ª. Ana Carolina Maldonado Matos

Estudantes:

Ana Lívia Fogatti, 22000097

Angelo Gabriel Donizetti Fogatti, 22000352

Bruna Cristina Cordeiro Sanches, 22001582

João Vitor Pedroso da Silva, 22000149

Natália de Andrade Nascimento, 22000859

Renata Ramos de Luca, 22001714

Tamiris Aparecida Ferreira, 22000513

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1	AGRONEGÓCIOS	6
3.1.1	ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO	6
3.1.2	PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE	7
3.1.2.1	Conflitos de interesse e corrupção	9
3.1.2.2	Respeito ao meio ambiente	9
3.1.2.3	Qualidade	9
3.1.2.4	Cumprimento com as leis válidas em território nacional	10
3.2	FINANÇAS CORPORATIVAS	11
3.2.1	CAPITAL DE GIRO	11
3.2.2	INDICADORES DE LIQUIDEZ	12
3.2.2.1	Índice de liquidez seca	12
3.2.2.2	Índice de liquidez imediata	13
3.2.2.3	Índice de liquidez corrente	13
3.3.1	PASSIVOS TRABALHISTAS	14
3.3.3	IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO	17
3.4	MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA	19
3.4.1	DEFINIÇÃO DE ESCOPO	20
3.4.2	OBTENÇÃO DE DADOS E GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES	21
3.4.2.1	Produção mundial e nacional	22
3.4.2.2	Aumento da produção em 2023	24
3.4.2.3	Processo de exportação	25
3.5.1	ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	25
3.5.1.1	Estereótipo e convívio social	26
3.5.1.2	Esteriótipo e representação	26
3.5.1.3	Troco de likes: a idealização da vida na internet	27
3.5.1.4	Convivendo com a diferença	27
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	27
4	CONCLUSÃO	29
	REFERÊNCIAS	30

1 INTRODUÇÃO

O seguinte Projeto de Gestão do Agronegócio foi desenvolvido com o objetivo de expandir os conhecimentos relacionados ao mundo dos negócios, trazendo aos alunos aprendizados sobre o agronegócio, que é uma das grandes formas de rentabilidade da população pertencente ao Brasil. Através dele, será possível o desenvolvimento de parâmetros necessários para os empreendimentos voltados à agropecuária e à agricultura, que serão aplicados em empresas relacionadas a esse ramo, escolhidas pelos alunos que serão divididos em equipes.

Esses parâmetros serão aprimorados em sala de aula e servirão como referência para a estruturação do projeto. São eles: Agronegócios ministrado pelo Prof. Antonio Donizeti Fortes; Finanças Corporativas pelo Prof. Danilo Morais Doval; Gestão de Passivos Trabalhistas, Prof. Marcelo Ferreira Siqueira e Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada desenvolvidos pelo Prof. Thiago Nogueira.

Assim, será analisada a saúde financeira da organização, sua preocupação com o meio ao qual está inserida, as tendências e desafios do mercado no país e no mundo.

A empresa escolhida tem como seu nome fantasia Xingú, uma organização que se enquadra no ramo do agronegócio por realizar a compra de cacau diretamente das plantações e revender para empresas que fabricam seus derivados.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Xingu Comércio Atacadista surgiu em 2021, escrita sob o CNPJ 42.148.674/0001-88, com o objetivo de ter uma proximidade com o produtor de cacau. Sua localidade possui uma estratégia por ficar na região de maior produção de cacau do país, localizada no estado do Pará, no município de Medicilândia. A mesma é administrada pelos sócios igualitários, Adriano Sartori Pedroso e Lucas da Silveira Cirilo que decidiram e optaram pela escolha deste nome, pois a cidade Medicilândia fica no Vale do Xingu, que é o maior rio afluente do rio Amazonas.

Atualmente a empresa conta com um quadro de funcionários pequeno, tendo apenas dois empregados registrados na Xingu, sendo eles, o sócio administrador da empresa e uma funcionária assistente administrativa. Porém existem funcionários que não estão registrados nela, mas sim na Gencau Amazônia (a maior cliente da empresa) e ainda assim acabam realizando alguns trabalhos para a mesma, pois, um dos sócios da Xingu é o dono da Gencau e as duas organizações estão interligadas, pois são do mesmo grupo de empresas.

Sabe-se que a empresa por pertencer ao ramo do agronegócio precisa estar ligada com a sustentabilidade, sendo este tema de grande valia para o sócios, que além de se preocuparem com o meio ambiente, se preocupam com o meio social e também econômico, pois, assim como Ban Ki-moon, ex secretário - geral das nações unidas disse: “O mundo precisa de líderes que abracem a responsabilidade de proteger nosso planeta e nossa sociedade.”

Além disso, a organização possui código de conduta para o produtor, na qual o mesmo não pode estar em conflitos de interesse e corrupção, precisa possuir respeito ao meio ambiente, às pessoas e às comunidades, também deve preservar pela qualidade do produto, confidencialidade e cumprimentos com as leis válidas em todo território nacional, estando cientes que poderá acontecer auditorias de teor completo ou parcial referente aos assuntos tratados no código.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 AGRONEGÓCIOS

O agronegócio pode ser conceituado por todo o conjunto de operações da cadeia produtiva, desde as produções agrícolas e agropecuárias até a comercialização dos produtos. Tem um papel importante na economia mundial, estando presente principalmente nos países subdesenvolvidos e em desenvolvimento, sendo uma das formas de manutenção de diversas famílias e colaborando com o aumento do número de exportações dos países.

No Brasil, atualmente, o PIB agrícola subiu ao nível de atingir o PIB da Argentina, tendo esse aumento atingido no decorrer dos últimos quarenta anos. A produção de soja é a que mais se destaca com plantações em todo o território, desde as regiões mais frias no sul do país, até o clima tropical do nordeste.

Existem três elos ligados à produção e ao abastecimento agrícola. "Antes da porteira" faz referência ao processo inicial de todos os produtos agrícolas e agropecuários, ferramentas necessárias para o plantio e criação do gado (fertilizantes, máquinas, sementes, defensivos, entre outros).

"Dentro da porteira" é o termo utilizado para designar os produtores rurais que fazem possível a realização do produto final. "Depois da porteira" é todo o processo de armazenamento, transporte, distribuição e exportação das mercadorias.

As organizações têm investido na sustentabilidade para que o agronegócio seja ainda mais promissor, implantando práticas de ESG em suas empresas.

A sustentabilidade no agronegócio é o equilíbrio entre os cuidados com o meio ambiente e o uso sustentável e ecológico dos bens naturais fornecidos pelo planeta para que as gerações futuras ainda possam desfrutar desses bens.

3.1.1 ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO

Toda empresa deve ter seu objetivo nos negócios, uma definição de qual o foco da empresa, quais produtos ela irá fabricar ou comercializar. Uma organização situada na classificação de agronegócio deve ser voltada para as áreas do agro, mas não necessariamente ser uma empresa rural, desde que esteja relacionada à questões agrícolas, será enquadrada nesse ramo.

A Xingu se enquadra por trabalhar com a compra de cacau, diretamente das plantações, para vendê-lo às empresas produtoras de seus derivados (mel, polpa, nibs, chocolate, manteiga, cacau em pó, entre outros).

Entretanto, a organização tem como prioridade atender às necessidades da empresa Gencau Amazônia (não necessariamente a mesma compra todo o estoque da Xingu), fazendo com que outras empresas do ramo varejista se tornem clientes.

Desde o início, a Xingu comercializa o cacau de dois tipos, sendo eles, o OCB, caracterizado por seu processo mais rápido, tornando-o inferior e mais barato que o PCB, que se trata de um cacau mais refinado e processado, conseqüentemente mais valorizado.

Além disso, a Xingu é uma organização conceituada e respeitada na área do agronegócio quando se trata de cacau, a mesma não possui linha de crédito (um financiamento voltado a produtores rurais, cujas as mesmas envolvem a produção ou comercialização do setor do agronegócio). Tratando-se de uma empresa voltada para o agronegócio, a Xingu não possui turismo rural, que é caracterizado por permitir visitas em suas propriedades.

Em relação a tributação de imposto do agronegócio, tem o Funrural (Fundo de Assistência ao Trabalhador Rural) destinado a contribuição social, que sobrepõe o valor da comercialização da produção rural. Para pessoa física deverá pagar a alíquota de 1,5% (1,2% INSS + 0,1% RAT + 0,2 Senar).

A organização possui em sua logística duas formas de entrega do produto, o frete CIF (Cost, Insurance and Freight que significa “custo, seguro e frete”), onde a empresa se responsabiliza pelo transporte e custo da entrega do produto ao cliente, e também possui o frete FOB (free on board que significa “livre a bordo”), dessa maneira o cliente assume os riscos e custos do frete.

3.1.2 PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade é uma forma de manter um equilíbrio entre a vida humana com o meio em que vive, de forma mais específica é o ato de equilibrar o suprimento das necessidades humanas com o meio ambiente de maneira que nenhum dos lados seja prejudicado.

Desde o surgimento do ser humano até a atualidade sempre houve a necessidade de utilizar dos recursos naturais para manter a sobrevivência, porém na ancestralidade a forma de vivência era nômade, ou seja, utilizava todos os recursos disponíveis naquela região até se esgotarem para depois se mudarem para outro lugar.

Contudo, o descobrimento da agricultura mudou a forma de pensar do ser humano passando a permanecer no mesmo lugar e criar uma vida sociável uns com os outros.

Além disso, com a industrialização e o avanço da tecnologia, o aumento da utilização dos recursos passaram a aumentar gradativamente se tornando uma preocupação com o planeta, pois os mesmos são finitos e uma hora poderão se tornar escassos.

Dessa forma, o termo sustentabilidade vem ganhando força e visibilidade, pois a preocupação com a geração atual e a futura tem se tornado pauta em muitos aspectos, em específico no mundo empresarial e de forma ainda maior no ramo do agronegócio.

O termo desenvolvimento sustentável que está atrelado à sustentabilidade surgiu no relatório desenvolvido pela Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente representado em 1987, esse relatório também é conhecido como Brundtland. “O desenvolvimento satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades.” (Brundtland, 1987).

Desse modo, é de suma importância que as empresas demonstrem seu interesse, o modo como lidam e como colocam em prática a sustentabilidade para preservar o meio ambiente.

Para que isso aconteça é necessário entender que a sustentabilidade empresarial engloba três pilares conhecidos como tripé da sustentabilidade sendo eles:

Sustentabilidade ambiental: está relacionada à preservação do meio ambiente, encontrando o equilíbrio entre suplementos e as necessidades humanas.

Sustentabilidade social: é a forma de participação ativa da população no quesito de desenvolvimento social através da elaboração de propostas que visem o bem estar e a igualdade como um todo.

Sustentabilidade econômica: refere-se ao conjunto de práticas administrativas que promove o desenvolvimento e a saúde financeira da organização de forma que consiga respeitar os aspectos ambientais e sociais.

O selo ESG foi desenvolvido para incentivar e conscientizar as empresas sobre os pilares citados acima, esse selo é de suma importância. A sigla ESG é a abreviação das palavras Environmental, Social and Governance em inglês que em sua tradução literal significa (Ambiental, Social e Governança).

Além disso, através deste selo é possível os clientes e investidores analisarem se a empresa pratica com vigor os princípios socioambientais, podendo aumentar suas vendas e confiabilidade no mercado.

O programa de sustentabilidade estabelecido pela empresa está relacionado ao código de conduta do produtor estabelecido pela mesma, ou seja, só existe o contato de comercialização entre a empresa e o produtor se ele se encaixar nesses parâmetros estabelecidos pela Xingu. Sendo assim, esses códigos são:

3.1.2.1 Conflitos de interesse e corrupção

Sabe-se que conflito de interesses ocorre quando há um confronto entre interesses públicos e privados, afetando assim o interesse coletivo, de certa forma, influenciando no desempenho da função pública.

A Xingu, tem sua equipe preparada para evitar fornecedores que estão passando por conflitos de interesse. Em todo caso, se em algum momento um fornecedor estiver incluso em conflitos, a liderança deve ser comunicada para que os negócios fechados com a Xingu sejam suspensos.

É motivo de quebra de contrato ou acordo comercial, o oferecimento de presentes e verbas que ultrapassem a quantia igual a um terço do salário mínimo (Setembro de 2023: R\$ 440,00).

3.1.2.2 Respeito ao meio ambiente

Todos os fornecedores devem por obrigação cumprir e manter os processos de acordo com a legislação ambiental vigente. Para seleção da matéria prima, os fornecedores devem manter vigilância constante, para não aceitar o aumento de matéria prima que apresenta uma das circunstâncias a seguir.

- Seja ela de origem de áreas ilegais de desmatamento
- Seja ela de origem de reserva ambiental
- Seja ela de origem cuja preparação ou limpeza tenha utilizado queimadas
- Cujas produções causam contaminação do solo e mananciais
- Que tenha utilizado agroquímico não autorizado ou em quantidade não permitida pela legislação
- Que tenha utilizado na produção ou transporte animais em condições de maus tratos ou em descumprimento com as exigências legais fitossanitárias.

3.1.2.3 Qualidade

Em tese, os fornecedores necessitam garantir a entrega de um produto que se enquadre nos padrões de qualidade. Caso os padrões de qualidade não sejam cumpridos, o responsável pelo setor de relacionamento com o fornecedor deve ser comunicado.

3.1.2.4 Cumprimento com as leis válidas em território nacional

É de responsabilidade da Xingu e dos seus clientes cumprirem com todas as leis vigentes em nosso país.

Ainda em relação à sustentabilidade ligada à organização, é possível citar a Nestlé Cocoa Plan, um programa de sustentabilidade global elaborado em países que são produtores de cacau. Aqui no Brasil já são mais de 10 anos de atividade. O projeto tem três pilares principais: **boas práticas agrícolas, boas condições de vida e cacau de qualidade**.

Para assegurar a sustentabilidade dos três pilares, a Nestlé atua de modo direto com os cacauicultores que fazem parte do Nestlé Cocoa Plan em diversos Estados do Brasil, sendo Bahia, Espírito Santo, Pará, São Paulo e Tocantins.

O programa está sempre em evolução, buscando melhorias que possam garantir uma produção responsável, pactuando com desenvolvimento sustentável.

Todos os cacauicultores podem participar do programa, incluindo cooperativas e parceiros agrícolas. Aos produtores envolvidos no projeto ambos recebem treinamentos em prática e orientações para adequar suas propriedades dentro do exigido pelo programa.

Além de todo treinamento e orientações, os produtores recebem uma bonificação em dinheiro, resultado da quantidade de cacau entregue dentro do canal de compra do programa.

Vale ressaltar que a Nestlé não negocia o cacau diretamente com os produtores, as amêndoas podem ser vendidas através de canais de compra, seja ela pertencente à indústria moageira, cooperativas agrícolas e compras de cacau parceira da Nestlé.

O produtor participante do programa, contribui diretamente com a sustentabilidade do cacau, além disso todas as propriedades que cumprem com os princípios mínimos do Nestlé Cocoa Plan, ficam resguardadas pelas leis ambientais e trabalhistas brasileiras.

Conta hoje com 2.218 propriedades parceiras do programa. O cacau é utilizado nas fábricas de produção de chocolates com o selo Cocoa Plan de sustentabilidade e rastreabilidade.

O cacauicultor é peça fundamental para o programa Nestlé Cocoa Plan, consiga seguir rumo à sustentabilidade, buscando sempre melhorar a rentabilidade e condições sociais e ambientais das propriedades produtoras de cacau.

A Xingu se enquadra entre uma das propriedades parceiras do projeto e por suas práticas sustentáveis conseguiu adquirir o selo Cocoa Plan como consequência de seus atos responsáveis e voltados para os cuidados com o meio ambiente.

3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS

O tópico de finanças corporativas é dedicado à realização dos cálculos do capital de giro e seus índices de liquidez, com o auxílio do Balanço Patrimonial da empresa.

3.2.1 CAPITAL DE GIRO

O capital de giro se trata da reserva de recursos financeiros que são necessários para que uma empresa consiga se manter em relação às suas obrigações diárias, mensais, etc, no caso salário de funcionários, contas referentes a fornecedores e assim adiante.

Sendo assim, é algo muito importante dentro de uma empresa, pois é o valor que a mesma precisa para deixar suas contas em dia no período em que não irá receber nenhum valor referente as vendas feitas e contratos.

O mesmo, é representado pela diferença entre os ativos circulantes e passivos circulantes da instituição, para que ele exista, basta que o resultado dessa diferença se evidencie positivamente, significando liquidez e saúde para a empresa.

Com o auxílio do Balanço Patrimonial referente ao ano de 2022, os cálculos do capital de giro foram desenvolvidos e estão destacados abaixo:

Figura 1 - Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial 2022			
Ativo	4.460.502,56	Passivo	4.460.502,56
Ativo Circulante	4.345.991,30	Passivo Circulante	3.911.832,56
Disponibilidades	3.075,67	Obrigações de curto prazo	3.445.682,74
Clientes	3.959.531,96	Empréstimos	356.896,76
Outros Créditos	327.315,86	Salários	7.998,49
Estoques	37.737,11	Tributos	98.879,48
		Obrigações provisionadas	2.375,09
Ativo não Circulante	114.511,26		
Imobilizado	129.935,10	Passivo não Circulante	
Depreciação	-15.423,84	Patrimônio Líquido	548.670,00

Fonte: figura dos autores

Capital de giro = Ativo Circulante - Passivo Circulante.

Capital de giro = 4.345.991,30 - 3.911.832,56

Capital de giro = 434.155,74.

Com uma análise das informações obtidas foi possível perceber que a empresa Xingu ficou com capital de giro positivo em 2022, no valor de 434.155,74, o que indica que os fundos que a empresa tem são suficientes para quitar as dívidas a curto prazo à medida em que elas vencem. Dessa maneira, é indubitável que a empresa precisa manter o mesmo padrão nos anos subsequentes ou estudar e melhorar ainda mais para que não ocorra o risco de o ativo circulante não ser suficiente para quitar o passivo circulante.

3.2.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ

Liquidez é a capacidade que um bem tem em se transformar em dinheiro no menor tempo possível, para assim, a empresa honrar com seus compromissos financeiros. Os índices de liquidez são ferramentas que auxiliam principalmente na tomada de decisão, devido aos seus dados mostrarem o potencial e a saúde financeira da organização, apresentando a dependência entre o patrimônio, as receitas e as despesas de curto e longo prazo.

Com os dados fornecidos pela empresa Xingu, presentes na figura 1, se fez possível a realização dos cálculos relacionados aos índices para que sua saúde financeira possa ser diagnosticada e estudada. Assim, os resultados obtidos estão destacados a seguir:

3.2.2.1 Índice de liquidez seca

O índice de liquidez seca exhibe se a organização é capaz de arcar com suas despesas de curto prazo sem a participação do estoque, mantendo-o completo. Neste índice, espera-se que o resultado seja maior que 1, equivalente à alta liquidez. Seu cálculo é representado por:

$(\text{Ativo circulante} - \text{Estoque}) / \text{Passivo circulante}$.

Dessa forma, aplicando na empresa temos:

$(4.345.991,30 - 37.737,11) / 3.911.832,56 = 1,1$

De acordo com a análise feita referente a liquidez seca da empresa em questão, pode-se notar que quando o resultado é maior que 1, significa que a mesma não depende de seu estoque, entretanto, este fator é positivo, pois depender do estoque significa que a empresa precisa vender uma quantidade de produtos para saldar suas dívidas, devido ao seu capital não ser suficiente para liquidá-lo.

3.2.2.2 Índice de liquidez imediata

O índice de liquidez imediata demonstra o valor depositado imediatamente, para saldar as dívidas de curto prazo. Ele é utilizado para apresentar se a empresa é capaz de arcar com despesas emergenciais. A fórmula deste índice é realizada da seguinte maneira:

Disponível / Passivo circulante

Aplicando na organização:

$$3.075,67 / 3.911.832,56 = 0,00$$

Analisando o índice de liquidez imediata da empresa, na qual não precisa necessariamente ser maior que 1, foi possível detectar que a mesma não possui condições financeiras para lidar com situações emergenciais. Desse modo, é perceptível que é necessário fazer mudanças imediatamente, para que este cenário possa ser revertido, umas das formas seria pedir empréstimos se caso houver necessidade.

3.2.2.3 Índice de liquidez corrente

O índice de liquidez corrente representa a capacidade que a empresa possui em pagar suas contas no curto prazo. Caso o resultado deste cálculo for maior que 1, significa que a organização é capaz de cobrir suas dívidas de curto prazo, se o mesmo for menor que 1, a empresa busca outras formas de cobrir estas dívidas. Sua conta é realizada da seguinte forma:

Ativo circulante / Passivo circulante

Demonstrando os valores da organização:

$$4.345.991,30 / 3.911.832,56 = 1,1$$

Referente a liquidez corrente a empresa Xingu, visto que o seu ativo circulante é maior que seu passivo circulante, isso significa que a mesma possui condições de pagar totalmente suas dívidas.

De modo geral, a saúde financeira da Xingu se encontra estável, porém ela não está preparada para situações de emergência que necessitem de capital. Assim, como seu índice de liquidez seca é positivo, a empresa poderia diminuir seus estoques para que esse capital não fique parado, porque foi perceptível que ela não depende do estoque para se manter.

3.3 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

O tópico de passivos trabalhistas é dedicado à busca por possíveis passivos trabalhistas ligados à empresa em questão, ou seja, débitos gerados pelo encarregado por não cumprir com as leis trabalhistas que tem como objetivo reivindicar os direitos dos empregados.

3.3.1 PASSIVOS TRABALHISTAS

O passivo trabalhista se refere ao conjunto de obrigações financeiras e legais que uma empresa possui com seus funcionários ou ex-funcionários. Isso pode incluir pagamentos de salários, benefícios, indenizações por demissões, férias não usufruídas, entre outros compromissos relacionados às relações de trabalho. Em resumo, é o valor que a empresa deve aos trabalhadores em termos de remuneração e direitos trabalhistas.

Para a identificação de um passivo trabalhista precisa-se de uma análise de toda transação e registros financeiros da empresa relacionados em relação ao trabalho. Isso inclui contratos de trabalho, folhas de pagamento, registros de férias, rescisões contratuais e outros documentos que evidenciem obrigações trabalhistas.

As organizações podem rever seus processos trabalhistas através de auditorias internas ou externas. A mesma tem a função de averiguar os processos de contratação, pagamentos de salários, concessão de benefícios, entre outros, para assegurar que estejam em conformidade com as leis trabalhistas.

A avaliação técnica de Passivos trabalhistas abrange uma análise minuciosa das informações contábeis e legais para determinar a natureza, o valor e o impacto financeiro das obrigações trabalhistas. Esse serviço pode ser realizado por um profissional de contabilidade, advogado trabalhista e consultores financeiros.

3.3.2 GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

Gerenciamento do passivo trabalhista refere-se à prática de administrar e fiscalizar as obrigações e responsabilidades financeiras de uma organização relacionadas aos seus colaboradores e ex - colaboradores. Essas obrigações podem surgir de diversas formas, como leis trabalhistas, acordos sindicais, contratos de trabalhos.

Um gerenciamento de passivo trabalhista eficaz envolve um controle cuidadoso e minucioso das relações financeiras relacionadas aos funcionários, o cumprimento das regulamentações trabalhistas vigentes, a criação de reservas financeiras para eventuais pagamentos futuros e realizações de políticas internas para minimizar riscos trabalhistas.

Organizações que não gerenciam corretamente seus passivos trabalhistas podem enfrentar problemas financeiros, judiciais e penalidades legais. Portanto é essencial que as empresas adotem práticas sólidas de gerenciamento de passivos trabalhistas para garantir a realização das obrigações legais, e conservar o ambiente de trabalho saudável.

A empresa Xingu Comércio Atacadista no momento não possui nenhum passivo trabalhista, devido ao seu surgimento recente. A mesma está de acordo com as normas de regulamentação estabelecidas pela lei, porém ela não fica livre de sofrer ações judiciais por funcionários, mas garante que pode vencer essas futuras ações caso venham acontecer.

O fato de não possuir passivos trabalhistas está na forma como o trabalho é feito e regulamentado pela empresa, a mesma possui apenas dois funcionários, porém há toda uma forma de conduta estabelecida pela mesma referente até mesmo aos produtores de cacau que precisam estar dentro dos parâmetros estabelecidos pela Xingu no código de conduta do produtor que esclarece os tópicos, tais como:

- Conflitos de interesse e corrupção;
- Respeito ao meio ambiente;
- Qualidade;
- Confidencialidade;
- Cumprimento com as leis válidas em território nacional.

É importante que ela entenda a importância de estar dentro de todas as regras estabelecidas pela CLT para que não acarrete futuros passivos trabalhistas. Para que fique mais claro essa importância será descrito exemplos de passivos trabalhistas que podem ser um risco para a empresa caso venham a acontecer, o que eles causam e qual seu gerenciamento.

A hora extra é uma forma que a empresa e o funcionário possuem para facilitar e possibilitar a extensão de jornada de trabalho. Existem algumas regras para que isso possa acontecer, a hora extra passa a existir quando são ultrapassados 44 horas semanais estabelecidas pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), porém de acordo com o artigo 59 da CLT as horas extras não podem ultrapassar de 2 horas diárias, mas caso haja acordo prévio entre as partes, trabalhador e empresa, pode haver aumento dessas horas, e o pagamento da mesma deve ser feita referente ao turno e o dia da semana. De acordo com a Turma do Tribunal Superior do Trabalho

(TMS), durante uma ação feita em Campo Grande (MS), em 2020, foi compreendido que o não pagamento de horas extras é considerado falta grave, podendo ser motivo para rescisão indireta.

Para fazer o pagamento dessas horas é necessário entender o quanto vale a hora extra, para a Constituição Federal deve ser no mínimo 50% a mais do valor da hora normal. Além disso, a CLT estabelece diferenças entre turnos, feriados e banco de horas. Sendo elas:

- **Turno diurno:** o turno diurno é estabelecido entre o horário das 06:00 às 21:00, o adicional de hora extra é de no mínimo 50% como prevista por lei e conforme a condição normal;
- **Turno noturno:** o horário é entre às 22:00 às 05:00 da manhã, os funcionários que trabalham essa hora recebem o adicional de 20% referente ao adicional noturno, ou seja, as horas extras é de no mínimo 50% mais 20% sobre o valor;
- **Finais de semana e feriados:** a hora extra nessa modalidade vale o dobro, sendo assim é equivalente a 100% a mais da hora normal de trabalho;
- **Intrajornada:** funcionários que trabalham até 4 horas diárias não são obrigados a possuírem intervalo a não ser que tenha exceção referente a norma coletiva ou ocasiões específicas. Por outro lado, os funcionários que trabalham até 6 horas diárias têm garantidos 15 minutos de intervalo, acima de 6 horas diárias o intervalo é de no mínimo 1 hora. No caso de atividades feitas no período do intervalo, o funcionário tem direito a hora extra referente a 50% seja dos minutos ou horas trabalhadas nesse período.

Assim, para que possa analisar de uma melhor forma, será possível analisar através de um exemplo:

Suponha-se que a funcionária que está no cargo de assistente administrativo receba um salário mínimo de acordo com o estado de São Paulo que é de R\$1.550,00 e que ela tenha feito 10 horas extras no turno diurno que é o período na qual trabalha, na empresa Xingu, a porcentagem de hora extra diurna é de 70%. Abaixo consta o cálculo feito de acordo com as especificações descritas pela CLT.

$$1.550 \div 220 \text{ horas mensais} = 7,5 \text{ a hora.}$$

$$7,5 \times 10 = 70,50$$

$$70,50 \times 1,7 = 119,85.$$

Sendo assim, o valor referente às horas extras trabalhadas pela funcionária seria de R\$ 119,85, além disso, ainda existe o DSR (Descanso Semanal Remunerado) sobre a hora extra que é um adicional no valor pago referente a essas horas. Seguindo com o seguinte cálculo:

Valor da hora extra trabalhada \div por dias úteis = resultado \times quantidade de domingo e feriado referente ao mês que está sendo o fechamento.

$$119,85 \div 25 = 4,794 \times 6 = 28,77$$

Portanto, através da demonstração feita acima, fica notório que para uma empresa que possui muitos funcionários, fica cada vez mais inviável o quesito de horas extras, pois demanda dinheiro extra para poder pagar as horas a mais trabalhadas.

Sendo assim, para que aconteça um melhor gerenciamento de horas trabalhadas é necessário que a empresa tenha controle de ponto, na qual o funcionário bate ponto na entrada, no horário de almoço e quando encerra a jornada diária. Também a empresa pode estabelecer o quanto permite de hora extra para os funcionários ou estabelecer que não é permitido a hora extra, ficando claro que somente em casos necessários.

Além disso, os responsáveis pela gestão trabalhista devem se atentar à Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), pois ela reúne acordos trabalhistas entre os sindicatos dos trabalhadores e empregadores. Os dados presentes na CLT são generalizados, já na CCT são especificados.

Um exemplo que pode ser aplicado é referente ao salário mínimo dos funcionários, que na CLT é de R\$1320,00 e na Convenção Coletiva de Trabalho é variável de acordo com cada função na empresa (Funcionário administrativo: R\$1679,04).

Caso o empregador deixe de se atentar a essas variáveis será gerado um passivo trabalhista, podendo gerar um processo para a organização. Assim, a mesma terá que arcar com a retificação dos encargos contratuais e as diferenças pendentes entre os salários.

Para que essa situação seja evitada a empresa pode ter um empregado encarregado de estar sempre de acordo com as alterações das leis trabalhistas, podendo ser até mesmo o contador.

3.3.3 IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO

O registro de funcionários é de suma importância para a continuidade e segurança de um negócio que necessite de funcionários, pois o mesmo além de garantir os benefícios do empregado também gera direito e deveres de ambas as partes (empregador e empregado).

De forma específica é através do registro que o funcionário passa a ter direito aos seus benefícios como 13º salário, FGTS, férias, licença-maternidade no caso das mulheres entre outros que são garantidos pela legislação brasileira.

Também, através do registro é possível que o empregador possa cobrar o cumprimento adequado de horário de trabalho, prestação de serviço e aviso prévio em caso de pedido de demissão. Além disso, evita que a empresa pague até 30 vezes do valor referente à região em caso de não registro e de futuras ações trabalhistas.

Na empresa Xingu há apenas 2 funcionários registrados, sendo um deles o sócio administrador e um assistente administrativo. De acordo com o Sebrae (2017), a descrição de sócio administrador é caracterizada por aquele que é responsável pelas funções administrativas da

empresa desempenhado seu papel controlando e conduzindo o dia a dia, respondendo legalmente pela empresa, fazendo empréstimo caso necessário e também responsável pelas ações voltadas à mesma. Além disso, em casos de falência da empresa e seja provado que agiu de forma temerária e abusiva comprometendo o negócio, agindo contra as leis poderá responder aos prejuízos com bens pessoais.

Já o assistente administrativo possui sua atividade descrita como aquela que controla documentos, atualizar dados, emitir notas fiscais, elaborar planilhas para controle interno e externo da empresa.

No contrato empregatício da empresa constam algumas informações como a descrição do trabalho, a remuneração, jornada de trabalho, o tempo de experiência que no caso da Xingu é 45 dias e depois mais 45 dias totalizando os 90 dias estabelecido na CLT (artigo 445 parágrafo único), além dessas informações contém outras, estabelecidas pela empresa, tais como:

- Sigilo: deixa explícito que o empregado deve manter o absoluto sigilo quanto a todas as informações obtidas no desempenho de suas atividades ou em decorrência do seu relacionamento funcional com a empregadora, não podendo divulgá-las, de forma direta ou indireta, a qualquer terceiro, a nenhum título, mesmo após o término ou a rescisão do contrato;

- Direitos autorais: quando o empregado desempenha, mesmo que eventualmente, funções ou atribuições caracterizadas como de concepção, criação, produção intelectual, científica, artística ou técnica, isolado ou em colaboração com outros empregados, contratados ou diretores da empregadora, pertencerão exclusivamente à empresa, conforme estabelecido em parágrafo único do artigo 11 e artigo 49 e seguintes da Lei 9.610/98 e artigo 4o da Lei 9.609/08, pois tem em vista que o empregado já é remunerado por serviços que envolvam criação e concepção;

- Computadores e Softwares: instalar ou inserir qualquer tipo de programa, software, arquivo em computador que estiver sob uso do empregado sem a conscientização da empresa, como também copiar ou obter cópias de qualquer programa ou informações eletrônicas por qualquer processo ou meio, utilizar o computador ou programas que não estejam relacionados com a sua atividade profissional a violação dessas informações constitui falta grave e autoriza ao empregador a rescindir o contrato de trabalho por justa causa;

- Declarações públicas: o empregado fica proibido de prestar qualquer tipo de declaração pública, inclusive a imprensa, verbalmente ou por escrito sobre quaisquer assuntos ligados à empresa ou as suas atividades profissionais, salvo quando expressa e previamente autorizado por escrito pela diretoria ou presidência;

- Caracterização da empregadora: embora o funcionário tenha sido contratado pela empresa fica ajustado que os serviços dele poderão ser exigidos para ou em benefício de qualquer subsidiária ou coligada da empregadora, respeitando a jornada de trabalho, a qualificação profissional e os direitos do empregado sem que signifique violação ou modificação contratual ou direito de remuneração adicional;
 - Celular, câmera fotográfica e filmadoras: fica estabelecido que é expressamente proibido a entrada na empresa com câmeras fotográficas e filmadoras, bem como uso de celulares, tanto para recebimento quanto para efetuar ligações, dentro das dependências da empresa, como também é proibido a veiculação de imagens e vídeos da empresa fora dos seus domínios a não ser que seja autorizado previamente, sendo considerado falta grave nos termos do artigo 482 da CLT, podendo ser dispensado por justa causa;
 - Uso de imagem: o empregado autoriza a empregadora a fotografar ou filmar na forma de ensaio pessoal a fim de utilizar as fotografias obtidas sem fins comerciais ou lucrativos em matérias publicitárias e comerciais de televisão, sendo de uso exclusivo da empresa, podendo ser negada pelo empregado sem necessidade de apresentar justificção alguma;
 - Monitoração e gravação: o empregado fica ciente que não tem nenhuma oposição ao monitoramento da empresa do uso da internet, e-mails, gravações das conversas efetuadas nos aparelhos da empresa, filmagem e monitoramento através de câmeras isentando-a empregadora de quaisquer sanções legais relacionadas a este item;
 - Política anticorrupção: fica terminalmente proibido ao empregado a realização direta ou indireta de quaisquer ações ou omissões que constituem prática ilegal ou de corrupção, como nos termos da Lei n 12.846/2013 (conforme alterada) do Decreto n 8.420/2015 (conforme alteradp) do U.S Foreign Corrupt Practices Act de 1997 (conforme alterado) ou de quaisquer outras leis ou regulamentos aplicáveis "Leis Anticorrupção";
 - Foro: fica eleito o foro da Comarca de Tambaú, como o único competente para reconhecer e julgar as divergências que as partes tiverem com fundamento no contrato, com a expressa renúncia de outro, por mais privilegiado que seja ou venha a ser.

3.4 MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA

Métodos quantitativos visam a coleta de dados, numéricos ou não, que podem ser usados para analisar variáveis.

Os dados quantitativos são estruturados e estatísticos, seus resultados são objetivos e conclusivos. Utilizam teoria fundamentada baseada na coleta de dados que são sistematicamente analisados, é uma metodologia que forma a base para tirar conclusões gerais da pesquisa.

Porém os métodos qualitativos são uma metodologia que visa a coleta de dados não numéricos para a obtenção de insights, ela não é estatística e não é estruturada. É fundamentada em dados coletados por meio de um esquema de perguntas do tipo “por quê” e por coleta de informações que buscam descrever um tema, mais do que medi-lo.

Já a estatística é uma ciência que estuda a coleta, organização, análise e o registro de dados por amostras. Utilizada desde a Antiguidade, quando se registravam os nascimentos e as mortes das pessoas, é um método de pesquisa fundamental para tomar decisões, isso porque fundamenta suas conclusões nos estudos realizados.

Os métodos estatísticos fazem parte de três áreas da estatística:

- Amostragem — Que é a definição do problema, o planejamento da pesquisa, a coleta e correção dos dados fazem parte desta área.
- Estatística Descritiva — Os dados coletados são organizados e diversas medidas são computadas, como as de tendência central (médias) ou variabilidade (desvios, amplitude).
- Inferência Estatística — Os dados são transformados em informação através das análises e afirmações fornecidas aos questionamentos da pesquisa. A margem de erro também é anunciada.

3.4.1 DEFINIÇÃO DE ESCOPO

Para a empresa Xingu, que atua na compra de cacau diretamente das plantações e revenda para empresas que fabricam produtos derivados de cacau, os objetivos, metas, projetos, tarefas e matérias-primas estão alinhados com sua operação e estratégia de negócios. Seu principal objetivo é se tornar um dos principais fornecedores de cacau para as empresas fabricantes de seus derivados no mercado brasileiro, garantindo um suprimento consistente e de qualidade.

A organização tem como meta estratégica o aumento do volume de compras. Seu foco está em aumentar gradualmente o volume de cacau adquirido de produtores locais, garantindo um suprimento constante e confiável. Expandir a base de clientes se predominou como um dos focos da Xingu podendo assim estabelecer relacionamentos sólidos com empresas fabricantes de produtos derivados de cacau em diferentes regiões do Brasil.

Está determinada a implementar processos mais eficientes de compra, armazenamento e distribuição de cacau para reduzir custos operacionais e práticas sustentáveis em sua cadeia de suprimentos, promovendo o cultivo de cacau ambientalmente responsável de forma que promova práticas agrícolas voltadas ao bem-estar das comunidades locais.

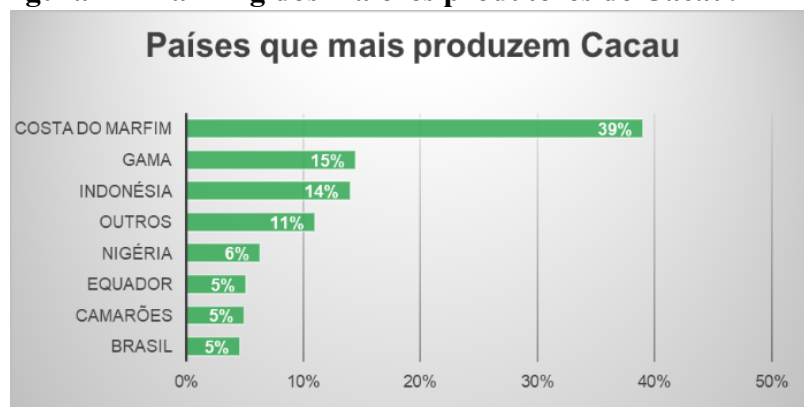
É de extrema importância estabelecer projetos de parceria com produtores locais para garantir um suprimento sustentável e de alta qualidade e investir no armazenamento adequado do cacau adquirido e na logística para melhorar a eficiência na gestão de estoque e entrega.

A principal matéria-prima da Xingu é o cacau adquirido dos produtores locais. É importante garantir que o cacau seja de alta qualidade e esteja em conformidade com as regulamentações de segurança alimentar. Esses elementos podem servir como um guia para a empresa à medida que ela busca alcançar seus objetivos de se tornar um fornecedor confiável e bem-sucedido na indústria de cacau no Brasil. É importante revisar e ajustar periodicamente esses objetivos para garantir que eles continuem alinhados com a visão e a estratégia da empresa.

3.4.2 OBTENÇÃO DE DADOS E GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES

O Brasil é o sétimo produtor mundial de cacau, com um valor de 265 mil toneladas. A região Nordeste ocupa 69,7% da área nacional, mas é a Norte quem lidera a produção (53,2%). A Bahia é o único estado produtor do Nordeste, ocupando um território de 403 mil ha, com 111,4 mil toneladas. Por décadas, a produção de cacau nesse estado foi preeminente, contudo, a partir de 1990, iniciou-se um processo de queda, tanto da produção (-62,1%), quanto da área (-24,7%), provocados por vários fatores adversos. Em função disso, a produtividade declinou, chegando a 274 kg/ha, três vezes menor que a da região Norte (892 kg/ha). Apesar de todos esses percalços, a CEPLAC e o MAPA continuam lutando, tanto pelo soerguimento dessa cultura na Bahia, como por sua expansão para outros estados, não apenas buscando resolver os problemas do passado, mas tornando o País autossuficiente.

Figura 2 - Ranking dos maiores produtores de Cacau.

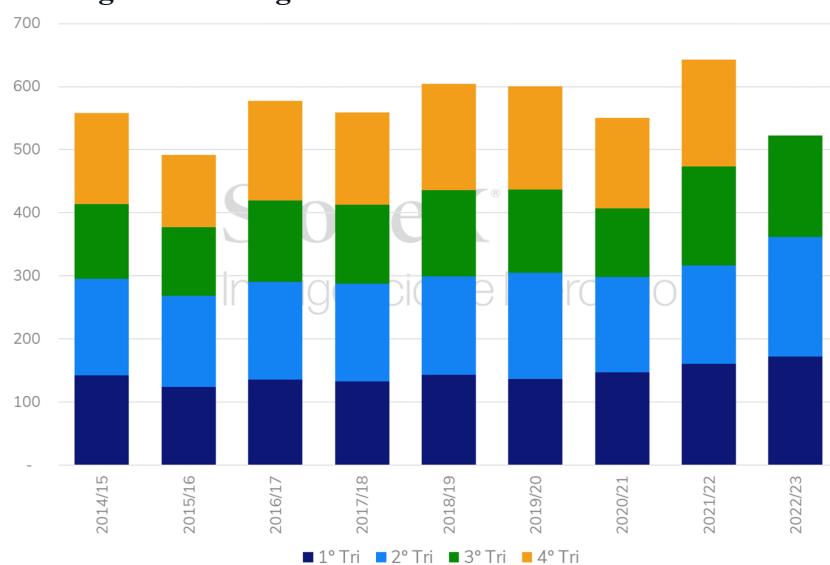


Fonte: o autor

3.4.2.1 Produção mundial e nacional

A produção mundial de cacau, em 2019, foi de 5,6 milhões de toneladas. O maior produtor mundial é a Costa do Marfim, com 39,0% da produção. Os Países Gana (14,5%) Indonésia (14,0%), Nigéria (6,3%), Equador (5,1%), Camarões (5,0%) e o Brasil (4,6%), sétimo maior produtor, reúnem 88,4% da produção mundial (FAOSTAT, 2020). Os plantios de cacau são encontrados tradicionalmente nas áreas mais setentrionais do Brasil, Norte e Nordeste. No Sudeste, a maior parte da produção está localizada no norte do Espírito Santo e norte de Minas Gerais, porções que, juntamente com o Nordeste, formam a área de atuação do BNB, a maior região cacauzeira do Brasil. A área da Bahia, único estado produtor da Região Nordeste, representa 69,7% do território nacional (403 mil ha).

Figura 3 - Moagens trimestrais de cacau na Costa do Marfim



Fonte: GEPEX. Elaboração: StoneX.

Segundo dados coletados de 2019 o estado do Pará é o maior produtor de cacau do país. A previsão da Ceplac para 2020 é de área cultivada de 149.918 hectares e produção de 145 mil toneladas de amêndoas. Em 2019, a área cultivada foi de 146.918 hectares e a produção acima de 129.000 mil toneladas de amêndoas, o que representa 52% da produção nacional. Os municípios de Medicilândia, Uruará, Altamira, Placas, Anapu, Brasil Novo, Novo Repartimento, Vale do Xingu, Tucumã, Tomé-Açu são os 10 municípios que mais produzem cacau no estado do Pará, segundo dados da Ceplac.

O Pará é o maior produtor de cacau do país, em 2019, o estado produziu acima de 129 mil toneladas, representando, assim, cerca de 52% da produção nacional.

Nesta lista estão os 7 municípios que mais produziram no ano de 2019:

- Medicilândia – 44.738 toneladas
- Uruará – 17.437 toneladas
- Anapu – 8.730 toneladas
- Brasil Novo – 8.045 toneladas
- Placas – 7.766 toneladas
- Altamira – 6.731 toneladas
- Vitória do Xingu – 5.204 toneladas

O restante de toneladas foram produzidas pelos demais municípios do estado.

Figura 4 - Municípios com mais produção de cacau no Pará.



Fonte: o autor

3.4.2.2 Aumento da produção em 2023

Dados da Associação das Indústrias Processadoras de Cacau (AIPC) apontam que o país tem capacidade instalada de processar aproximadamente 275 mil toneladas de cacau. A exportação anual chega a cerca de 50 mil toneladas de derivados para diversos países, como Argentina e Estados Unidos.

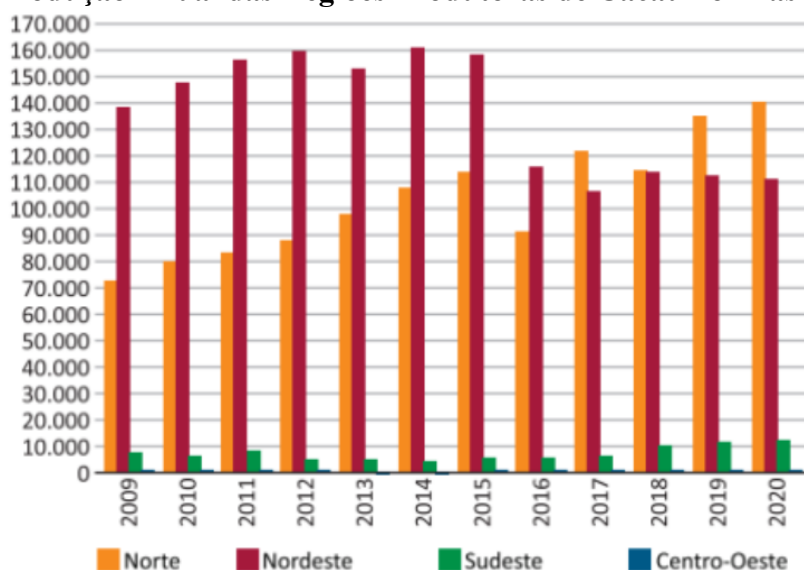
A diretora executiva da AIPC, Anna Paula Losi, explica que várias iniciativas vêm sendo implementadas no país no sentido de fomentar o setor. Especialmente o CocoaAction Brasil, uma coalizão que reúne representantes de todos os elos da cadeia, pública e privada, desenvolvendo projetos que contribuam na melhoria técnica da produtividade e no fortalecimento do sistema produtivo do cacau.

Pará e Bahia são os estados que lideram o ranking de produção da amêndoa, com 128,9 mil toneladas e 113 mil toneladas por ano, respectivamente.

Os dois estados têm investido em novas práticas para aumentar a produtividade e a qualidade do cacau brasileiro. Na Bahia, por exemplo, se destaca o sistema de produção do cacau Cabruca, onde o fruto é cultivado debaixo das árvores da Mata Atlântica.

O cacau é um fruto muito cultivado no Brasil devido à sua importância econômica. Conhecido principalmente por ser matéria-prima para a fabricação do chocolate, é um alimento muito benéfico à nossa saúde, apresentando, entre outros benefícios, a função cardioprotetora.

Figura 5 - Produção Anual das Regiões Produtoras de Cacau no Brasil (toneladas)



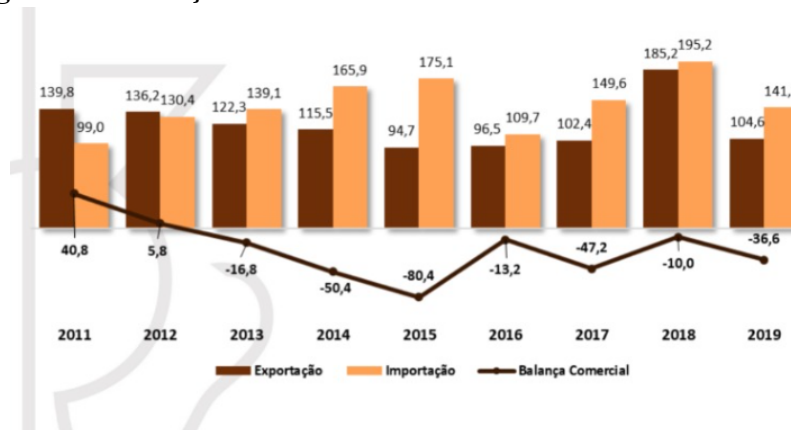
Fonte: IBGE

3.4.2.3 Processo de exportação

Depois de colhido, o cacau é enviado para as fábricas de descascamento onde é transformado em grãos descascados, prontos para serem exportados. No processo de descasque, o cacau é limpo e separado das cascas para garantir sua qualidade e prepará-lo para o próximo passo, o processamento.

O Brasil é o principal exportador de cacau no mundo, e seus principais destinos são países da Europa, América do Norte e Ásia. Antes de ser exportado, o cacau é submetido a rigorosos controles de qualidade, incluindo análises de sabor, aroma e cor. Esses controles são realizados para garantir que o produto atenda aos padrões exigidos pelos compradores internacionais e que seja seguro para consumo.

Figura 6 - Balança comercial - Chocolates dados em USD Milhões



Fonte: Abicab

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

3.5.1 ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

Os estereótipos estão presentes no dia-a-dia das pessoas e se tornam cada vez mais comuns. Podem desenvolver-se de diversas maneiras. Desse modo, o tema foi dividido em 4 tópicos que irão explicar o conceito do estereótipo, tipos e como isso interfere na vida dos indivíduos.

3.5.1.1 Estereótipo e convívio social

Estereótipo se trata de um padrão imposto pela sociedade de forma precipitada para definir pessoas e grupos perante a sociedade, com base em suas raças, gêneros, religião, etc.

Quando aplicado na sociedade, atrapalha diretamente o convívio social, isso porque é criado um julgamento inadequado sobre a sociedade, segue alguns exemplos de estereótipos mais comuns:

Estereótipo cultural, que se refere à percepção criada sobre as pessoas baseada no lugar em que elas vivem ou viveram.

Estereótipo de classe social e econômica, onde as pessoas são julgadas pela situação social e econômica que vivem, classificadas como superiores ou inferiores.

Estereótipo de beleza, um julgamento sobre os aspectos físicos das pessoas de acordo com o padrão de beleza do país. No decorrer dos anos, o padrão de beleza vem sofrendo mudanças, levando a uma maior aceitação entre a sociedade.

3.5.1.2 Esteriótipo e representação

Seu surgimento se dá quando não há um conhecimento profundo sobre determinados lugares, culturas, pessoas e países, ou seja, é um preconceito. Um exemplo de como ele é representado é quando descrevem o país México com chapéu e bigode, sendo que a história do país vai muito além dessa representação.

No mundo dos negócios isso acontece muitas vezes com as mulheres por serem retratadas como frágeis e menos inteligentes que os homens que por sua vez são considerados ideais para tal profissão, como acontece no ramo do agronegócio.

De acordo com dados do IBGE, no mapa Embrapa, em 2017, o número de mulheres coordenando propriedades rurais no Brasil teve um alcance de 947 mil mulheres que representa a porcentagem de 19%. Sendo assim, sabe-se que o Brasil foi um país construído através de coronéis e grandes proprietários de terras que por sua vez eram em grande maioria homens, então com os dados apresentados atualmente pode-se afirmar que as mulheres vem ganhando cada vez mais espaço nesse ramo tão importante para o país.

3.5.1.3 Troco de likes: a idealização da vida na internet

De acordo com o site G1 “O hábito de idealização do que se vê nas redes sociais, cada vez mais comum entre os usuários, pode, segundo a especialista, evoluir para doenças psicológicas, que comprometem o desenvolvimento do indivíduo.”.

Atualmente, o mundo vive uma fase na qual as pessoas prezam por mostrar suas vidas na internet, mas muita das vezes, mostram somente o lado positivo da mesma. Desse modo, esta idolatração por essas pessoa que contém modos “perfeitos” de viver, acabam influenciando na na saúde mental de outros indivíduos, que muitas vezes buscam por esse mesmo modo de vida, mas não conseguem atingi-lo, assim, acabam se frustrando e adquirindo algum tipo de doença mental.

3.5.1.4 Convivendo com a diferença

Refere-se à capacidade de viver em harmonia e respeito com pessoas que têm origens, culturas, crenças, valores, opiniões e identidades diferentes. Isso envolve a aceitação e a compreensão das diversas perspectivas e backgrounds, promovendo a igualdade, a tolerância e a empatia para criar sociedades mais inclusivas e justas. O respeito pela diferença é essencial para a construção de comunidades e relacionamentos saudáveis e para a promoção da diversidade como uma força positiva.

A convivência com a diferença é fundamental para uma sociedade mais justa e inclusiva. Ela reduz preconceitos, promove a inovação, enriquece a cultura, e contribui para a harmonia social. A aceitação e o respeito às diversas perspectivas e identidades ajudam a construir uma sociedade mais igualitária, tolerante e pacífica, beneficiando o crescimento econômico, a educação e o desenvolvimento pessoal.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

No agronegócio, os estereótipos e preconceitos também estão presentes, podendo ser observado nas frases clássicas como “caipira”, “chucros”, “ignorantes”, de forma pejorativa e em grande maioria no âmbito rural. Porém, não deve-se ligar os estereótipos somente à pessoas, mas também a determinadas situações do cotidiano. Com base no tema citado foi desenvolvido um banner com o objetivo de demonstrar esses estereótipos de uma maneira visual, que está exposto abaixo:

Figura 7 - Banner

Agronegócio
Estereótipos

OI, EU SOU O CHICO BENTO, PROVAVELMENTE VOCÊ ME CONHECE COMO O "CAIPIRA" DA TURMA DA MÔNICA, VOCÊ SABIA QUE TAMBÉM EXISTEM ESTEREÓTIPOS RELACIONADOS AO AGROTÓXICO?

O AGROTÓXICO NEM SEMPRE É O VILÃO QUE PENSAM!
É UTILIZADO PARA O MANEJO E CONTROLE DE PRAGAS E QUANDO UTILIZADO DE FORMA CORRETA SE TORNA UM ALIADO NA PRODUÇÃO

Fonte: figura do autor

4 CONCLUSÃO

Durante o projeto foi possível observar algumas dificuldades em seu desenvolvimento, tais como interpretar, escrever e explicar sobre os temas abordados durante o semestre, porém é importante ressaltar que essas dificuldades aumentam a capacidade de solucionar problemas e tornar os alunos mais capacitados no ramo empresarial.

Com o desenvolvimento dos tópicos citados no presente projeto pode-se concluir que o ramo do agronegócio é muito abrangente, de forma especial no Brasil, na qual é a sua principal fonte de renda. A Xingu, empresa que foi desenvolvida nesse projeto, segue os parâmetros do desenvolvimento sustentável de acordo com as práticas ESG, respeitando os elos que a tornam um exemplo a ser seguido.

Dessa forma, pode-se concluir que as vertentes relacionadas ao meio ambiente estão se tornando cada vez mais importantes, pois pensar no futuro é uma forma de garantir que a humanidade tenha continuidade e que a natureza continue existindo.

Portanto, é notório que a empresa Xingu tem cumprido seu papel agindo de forma ecológica, social e financeira pensando no futuro das próximas gerações.

REFERÊNCIAS

ASTH, Rafael C. **Estatística**. Disponível em:

<<https://www.todamateria.com.br/estatistica-conceito-fases-metodo/>> Acesso em: 26 set. 2023

BARBOSA, Renê Rodrigues. **As principais diferenças entre sócio administrador e sócio quotista**. Outubro de 2017. Disponível em:

<<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ap/artigos/principais-diferencas-entre-socio-administrador-e-socio-quotista.5d227b564ed5f510VgnVCM1000004c00210aRCRD#:~:text=O%20s%C3%B3cio%2Dadministrador%20%C3%A9%20o,empr%C3%A9stimos%20e%20outras%20a%C3%A7%C3%B5es%20gerenciais>> Acesso em: 8 set. 2023.

BRAINER, Maria Simone de Castro Pereira. **Produção de cacau**. Janeiro de 2021. Disponível em:

<https://www.bnb.gov.br/s482-dspace/bitstream/123456789/650/3/2021_CDS_149.pdf>

Acesso em: 26 set. 2023.

CARDOSO, Antonio. **Produção de cacau é realidade e apresenta bons resultados a partir de incentivos do Governo do Ceará**. Agosto de 2021. Disponível em:

<<https://www.casacivil.ce.gov.br/2021/08/31/producao-de-cacau-e-realidade-e-apresenta-bons-resultados-a-partir-de-incentivos-do-governo-do-ceara/>> Acesso: 26 set. 2023.

FERNANDES, Daniela Pereira. **5 formas de resolver a falta de capital de giro na empresa**. 14 de maio de 2018. Disponível em:

<<https://www.treasy.com.br/blog/capital-de-giro-na-empresa/>>

Acesso em: 5 out. 2023.

G1. Positividade tóxica: o risco da idealização da 'vida perfeita' das redes sociais. Disponível em:

<<https://g1.globo.com/mg/triangulo-mineiro/especial-publicitario/rn-saude-hap-vida/mais-saude/noticia/2021/04/26/positividade-toxica-o-risco-da-idealizacao-da-vida-perfeita-das-redes-sociais.ghtml>> Acesso em: 24 set. 2023

GUARALDO, Maria Clara. **MAPA, EMPRAPA e IBGE apresentam os dados sobre mulheres rurais**. Março de 2020. Disponível em:

<<https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/50779965/mapa-embrapa-e-ibge-apresentam-os-dados-sobre-mulheres-rurais>> Acesso em: 23 set. 2023.

INVEST NEWS. **Indicadores de liquidez, o que são e para que servem?**. Outubro de 2022. Disponível em:

<<https://investnews.com.br/guias/indicadores-de-liquidez-entenda/#:~:text=Os%20indicadores%20de%20liquidez%20s%C3%A3o,a%20sa%C3%BAde%20financeira%20do%20neg%C3%B3cio>> Acesso em: 22 ago. 2023

LIMA, Alan; ROSSETTI, Leonardo. **Moagens e suspensão da venda de contratos de exportação guiam cotações de cacau na semana.** Agosto de 2023. Disponível em: <<https://mercadosagricolas.com.br/cacau/mercado-de-cacau/>> Acesso: 26 set. 2023.

MARTINS, Lucas. **Produção nacional de cacau pode crescer 60 mil toneladas em quatro anos.** Novembro de 2022. Disponível em: <<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/noticias/producao-nacional-de-cacau-pode-crescer-60-mil-toneladas-em-quatro-anos>> Acesso em: 26 set.2023.

PONTOTEL. **Turno ininterrupto de vazamento: tudo sobre o assunto e principais direitos do colaborador.** Disponível em: <<https://www.pontotel.com.br/turno-ininterrupto-de-revezamento/>> Acesso em: 18 set. 2023.

PROCÓPIO, Diego. **Custo de produção do cacau - ano de 2021/BA.** Março de 2022. Disponível em: <<https://conceitosdoagro.com.br/custo-producao-cacau-2021-ba/>> Acesso em: 26 set. 2023

RANIERI, Vitor. **Registrar funcionários: como fazer, custos e documentos necessários.** Disponível em: <<https://controlefinanceiro.granatum.com.br/empreendedorismo/registrar-funcionarios-como-fazer-custos-e-documentos-necessarios/#:~:text=A%20import%C3%A2ncia%20de%20registrar%20um%20funcion%C3%A1rio&text=O%20primeiro%20ponto%20%C3%A9%20que,outras%20garantias%20da%20legisla%C3%A7%C3%A3o%20brasileira>> Acesso em: 26 ago. 2023.

SAVILOG. **Tudo o que você precisa saber sobre a exportação de cacau brasileiro.** Março de 2023. Disponível em: <<https://savilog.com/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-a-exportacao-de-cacau-brasileiro/#:~:text=Uma%20vez%20que%20o%20cacau,da%20exporta%C3%A7%C3%A3o%20de%20cacau%20brasileiro>>. Acesso em: 26 set. 2023.

SERASA EXPERIAN. **Capital de giro: entenda o que é e a importância para as empresas.** Março de 2023. Disponível em: <<https://www.serasaexperian.com.br/blog-pme/capital-de-giro/>> Acesso em: 21 ago. 2023.

SOUSA, Rafaela. **"Sustentabilidade"**; Brasil Escola. Disponível em: <<https://brasilescola.uol.com.br/educacao/sustentabilidade.htm>> Acesso em: 22 de ago. de 2023.

SURVEY MONKEY. **Entenda a diferença entre pesquisa quantitativa e a qualitativa.** Disponível em: <<https://pt.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/#:~:text=Simplificando%20C%20a%20principal%20diferen%C3%A7a%20entre,os%20detalhes%20das%20informa%C3%A7%C3%B5es%20obtidas>>. Acesso em: 26 set. 2023.

TOMAZELA, José Maria. **Agronegócio no Brasil dá salto em 20 anos e hoje equivale ao PIB da Argentina.** Fevereiro de 2023. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/agronegocio-no-brasil-da-salto-em-20-anos-e-hoje-equivale-ao-pib-da-argentina/>> Acesso em: 18 ago. 2023.

ZANOLLA, Ercilio; GARTNER, Ivan Ricardo; SILVA, César Augusto Tibúrcio; SCALCO, Paulo Roberto. **Indicadores de Liquidez e o Fluxo de Caixa Operacional : Um Estudo nas Empresas Brasileiras de Capital Aberto**. Setembro de 2014. Disponível em: <<https://repositorio.bc.ufg.br/bitstream/ri/17587/5/Artigo%20-%20Ercilio%20Zanolla%20-%20202014.pdf>> Acesso em: 22 ago. 2023.

