

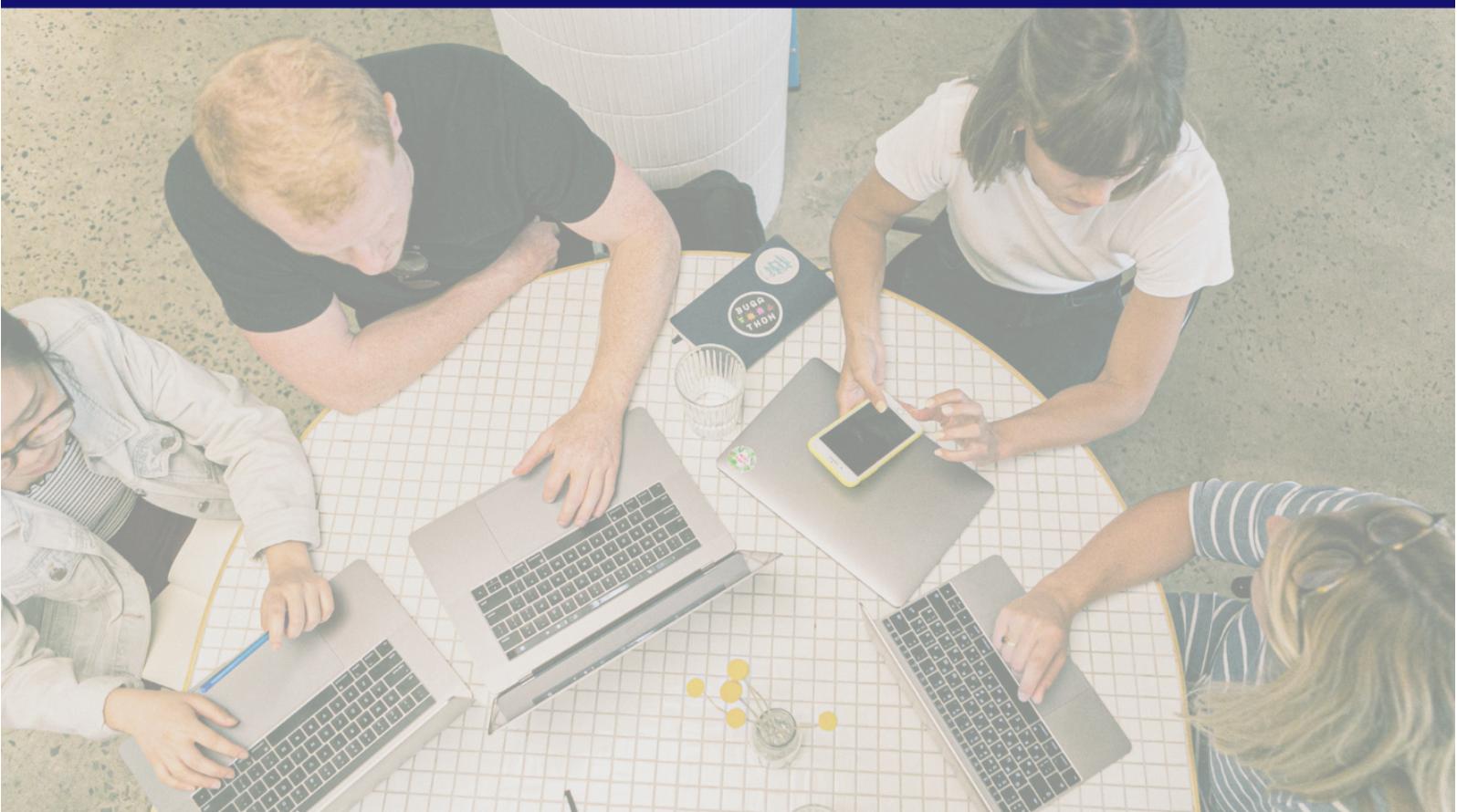


UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2023

PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
PEIXES MEGG'S PESCADOS LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
PEIXES MEGG'S PESCADOS LTDA**

MÓDULO DE GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Agronegócios – Prof. Antonio Donizeti Fortes

Finanças Corporativas – Prof. Danilo Morais Doval

Gestão de Passivos Trabalhistas – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada – Prof. Thiago Nogueira

Projeto de Gestão do Agronegócio – Prof^ª. Ana Carolina Maldonado Matos

Estudantes:

Bruno Araújo da Silva , RA 22000933

Julia Vitorello Valentim, RA 22000388

Luiz Fernando Estevam de Abreu Ribeiro, RA 22000306

Mariana Pádua Franco, RA 22001130

Pedro Henrique Peres da Silva, RA 22001660

Rafael Vieira dos Santos, RA 22000291

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2023

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1	AGRONEGÓCIOS	6
3.1.1	ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO	6
3.1.2	PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE	7
3.2	FINANÇAS CORPORATIVAS	8
3.2.1	CAPITAL DE GIRO	8
3.2.2	INDICADORES DE LIQUIDEZ	11
3.3	GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	12
3.3.1	PASSIVOS TRABALHISTAS	12
3.3.2	GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	13
3.3.3	IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO	14
3.4	MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA	16
3.4.1	DEFINIÇÃO DE ESCOPO	17
3.4.2	OBTENÇÃO DE DADOS	17
3.4.3	GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES	18
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	21
3.5.1	ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	21
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	23
4	CONCLUSÃO	25
	REFERÊNCIAS	27

1 INTRODUÇÃO

Este projeto integrado tem por objetivo principal formular a empresa Peixes Megg's Pescado LTDA conceitos trabalhados pelos alunos do quarto módulo de Administração em sala de aula. O grupo é formado por seis integrantes, ficando cada um responsável por um conteúdo: Bruno Araújo da Silva (Agronegócio), Júlia Vitorello Valentim (Gestão de Passivos trabalhistas), Luiz Fernando Estevam de Abreu Ribeiro (Finanças Corporativas), Mariana Pádua Franco (Agronegócio), Pedro Henrique Perez da Silva (Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada) e Rafael Vieira dos Santos (Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada).

Atualmente o mundo está passando por constantes mudanças, em todas as áreas e não é diferente no agronegócio, com isso empresas ligadas a esse segmento devem estar atentas nas tendências e desafios do agronegócio nacional e internacional.

Por isso a Peixes Megg's Pescados LTDA foi escolhida pelo grupo, pois se mostra a cada ano uma empresa que adequa as tendências do mercado e enfrenta com bravura os desafios do agronegócio nacional.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Peixes Megg's Pescado LTDA , inscrita sob CNPJ 07.842.945/0001-08, foi fundada por Josué Francisco Castilho Sobrinho, possui sede na cidade de São João da Boa Vista-SP, Av Pedro Rezende Lopes, 443, bairro Vila Valentim, CEP 13.873-050.

Atualmente, a empresa atua nos ramos de importação e exportação de pescados das linhas “Água Doce”, “Mar” e “Frutos do Mar”. Em âmbito nacional atua no varejo e atacado de seus produtos, possui frota refrigerada própria para realizar sua logística, sendo assim capaz de entregar a solução para cozinhas industriais, restaurantes, escolas e supermercados com produtos de extrema qualidade.

Compromissada com o investimento em tecnologia, a empresa se destaca por ser uma das principais no segmento de importação e distribuição de pescados em várias regiões do Brasil. Apresenta também o controle de qualidade supervisionado pelo Serviço de Inspeção Federal (SIF), que está sob jurisdição do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, garantido que os pescados sejam registrados e aprovados conforme os padrões sanitários e tecnológicos exigidos.

Alguns dos concorrentes da Peixes Megg's Pescados LTDA são: Tilapia Brazilian Indústria e Comércio de Peixes LTDA (Toledo-PR), Rio do Peixe Agropecuária LTDA (Brasília-DF), Rio do Peixe Participações S.A. (Fortaleza-CE) e Peixes da Amazônia S.A. (Senador Guimard-AC). Atualmente a empresa encontra-se na 12 colocação, entre as 500 maiores empresas do segmento de acordo com ranking da Econodata.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 AGRONEGÓCIOS

Agronegócio é a conexão entre agricultura e negócios. Esse termo origina-se do latim "negotium" e tem o significado da profissão ou trabalho a que se dirige a atingir certos objetivos para satisfazer desejos ou necessidades daqueles que os realizam ou outra pessoa; neste último caso, por meio de alguma recompensa aos executores.

Quando falamos em agronegócio é comum associarmos apenas a produção natural, como grãos e leite, mas esse segmento produtivo é muito mais complexo devido ao grande número de participantes envolvidos nesse processo. O agronegócio deve ser entendido como um processo, na produção agrícola intensiva são utilizadas uma série de tecnologias e biotecnologias para alcançar alta produtividade, para isso é necessário que alguém ou uma empresa forneça tais elementos.

Pensando nisso, podemos citar diversos setores da economia que fazem parte do agronegócio, como bancos credores, indústrias de insumos agrícolas (fertilizantes, herbicidas, inseticidas, sementes selecionadas para plantio, entre outros), indústria de tratores e peças, lojas veterinárias e laboratórios, que fornecem vacinas e rações para bovinos de corte e leite, na primeira fase de produção. Seguindo este processo, são acrescentados novos membros do agronegócio correspondentes aos agro setores responsáveis pelo processamento de matérias-primas provenientes da agricultura.

Em suma, o agronegócio ocupa um lugar de destaque na economia mundial, especialmente nos países subdesenvolvidos ou em desenvolvimento, pois garante o abastecimento alimentar às pessoas e a sua manutenção, e também contribui para o crescimento das exportações e do país que as implementa.

3.1.1 ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO

A Peixes Megg's é uma empresa especializada em manipulação e comercialização de pescado e frutos do mar, trabalhando com linhas de água doce e frutos do mar. Embalam e comercializam produtos no atacado e varejo, procurando a mais alta qualidade e procedência, oferecendo produtos saudáveis e balanceados aos clientes.

A empresa possui rigoroso controle de qualidade através da S.I.F – Serviço de Inspeção Federal, sob a responsabilidade do Ministério da Agricultura e Abastecimento do

Governo Federal, onde os pescados são registrados e aprovados, assegurando produtos com certificado sanitário e tecnológico, respeitando as legislações nacionais e internacionais vigentes.

Investimento, tecnologia, dedicação, seriedade e compromisso, faz com que a Peixes Megg's se destaque como uma das maiores empresas de importação e distribuição de pescados em várias regiões do país, trazendo saúde e qualidade de vida para a mesa dos brasileiros.

Como plano de crédito, a empresa do ramo de pescados utiliza o Plano Safra, programa do Governo Federal para apoiar o setor agropecuário, oferecendo linhas de crédito, incentivos e políticas agrícolas para os produtores rurais, desde os agricultores familiares até os mega produtores. A iniciativa inclui várias medidas e políticas destinadas a melhorar a produtividade, garantindo a segurança alimentar e promovendo práticas sustentáveis e dando assistência financeira à empresa.

Para criar um plano safra, é necessário organizar um processo que envolve várias etapas e considerações, como exemplo: análise do setor agrícola, objetivos e metas para o plano, recursos financeiros disponíveis e desenvolvimento de políticas e programas específicos que irão compor o plano. Oferece incentivos e subsídios para práticas sustentáveis e assistência na prática do manejo adequado na criação de animais, com orientações no uso eficiente de recursos naturais, proporcionando mais segurança e estabilidade nos produtos.

Sua logística entrega produtos para todo Brasil no atacado em grande quantidade, respeitando todas as normas vigentes, com segurança e confiabilidade. Sua frota é refrigerada, certificada pela Vigilância Sanitária e manuseada por pessoas altamente treinadas e capacitadas. Nossos produtos estão disponíveis em distribuidores credenciados, cozinhas industriais, restaurantes, escolas e nos segmentos que necessitam em grandes quantidades. Sempre fresquinhos e com qualidade.

3.1.2 PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade corporativa diz respeito às práticas organizacionais de uma empresa em relação ao crescimento sustentável, ao meio ambiente e ao desenvolvimento social. Esse conjunto de medidas auxilia as empresas a alcançarem diferentes objetivos, como a fidelização de clientes, o fortalecimento da marca no mercado e a atração de investidores. É uma maneira de se destacar, mas também de contribuir para um mundo melhor, colhendo benefícios para a própria organização.

Ser sustentável atualmente se tornou importante para todos os segmentos da indústria da aquicultura, a visão futura valorizada pelos clientes, são empresas que se enquadram na "Aquicultura Sustentável", conceito adotado quando possuem certificações e selos de produção sustentável, forma desejável de se produzir organismos aquáticos, sem degradar o meio ambiente, com lucro e com benefícios sociais.

O foco da Aquicultura Sustentável está em aditivos específicos que possam aumentar a sobrevivência e a produtividade animal e ter um impacto significativo na rentabilidade e sustentabilidade da piscicultura e da carcinicultura. Não há dúvida de que já estamos a assistir ao impacto das mudanças globais na aquicultura: além das temperaturas recordes no Verão e no Inverno, temperaturas mais voláteis e fenómenos meteorológicos em todo o planeta podem tornar-se o novo normal.

As operações que a aquicultura precisa enfrentar condições mais extremas, resultando de condições abaixo do desejado em que os peixes e os camarões são menos eficientes e mais suscetíveis ao stress e doenças. Alimentos saudáveis ricos em aditivos promotores da saúde são importantes para melhorar a sustentabilidade das espécies aquáticas. A produção de peixe e camarão dentro dos limites permitidos durante parte do ano representa novos desafios para a indústria de rações, bem como oportunidades para desenvolver conhecimentos e soluções para otimizar a produtividade nestas novas condições.

3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS

Entende-se Finanças Corporativas como a matéria responsável pelo estudo de tomadas de decisão e da gestão de recursos financeiros dentro de uma organização. Em um mundo globalizado e com constantes mudanças é imprescindível para uma empresa realizar movimentos assertivos aliado com a administração inteligente de seus recursos. A seguir serão apresentados dados fundamentais para a gestão financeira do negócio, que foram obtidos através do Balanço Patrimonial, que foi adaptado, do exercício anterior, encerrado na data de 31/12/2022.

3.2.1 CAPITAL DE GIRO

O Capital de Giro ou também conhecido como Capital Circulante representa o montante de recursos necessários pela empresa para financiar seu ciclo operacional, que abrange desde o momento entre o recebimento da mercadoria, podendo ser matéria prima para indústrias ou produtos acabados para revendedores, até o pagamento por parte do cliente.

A seguir, será apresentado o balanço de ativos da empresa, no exercício de 2021 e 2022 para posteriormente serem feitas análises do capital de giro.

	2022	2021
Ativo Total	18.516.053	18.365.883
Ativo Circulante	6.738.731	7.410.884
Caixa e Equivalentes de Caixa	1.901.032	2.768.943
Contas a Receber	2.023.490	1.987.741
Estoques	2.814.209	2.654.201
Ativo Não Circulante	11.777.322	10.954.999
Ativo Realizável a Longo Prazo	713.829	1.372.438
Investimentos	29.484	24.319
Imobilizado	6.959.934	5.101.351
Intangível	4.074.075	4.456.891

	2022	2021
Passivo Total	18.516.053	18.365.883
Passivo Circulante	5.425.109	5.847.066
Obrigações Sociais e Trabalhistas	625.113	696.312
Fornecedores	3.408.061	3.290.518
Obrigações Fiscais	120.090	173.299
Empréstimos e Financiamentos	822.856	1.191.428
Outras Obrigações	448.989	495.509

Passivo Não Circulante	10.314.148	9.964.508
Empréstimos e Financiamentos	8.412.550	8.060.387
Outras Obrigações	1.058.249	1.105.312
Tributos Diferidos	711.210	665.868
Provisões	132.138	132.942
Patrimônio Líquido	2.776.796	2.554.309
Capital Social Realizado	500.000	500.000
Reservas de Capital	-80.796	-38.586
Reservas de Reavaliação	3.650	4.396
Reservas de Lucros	1.865.306	1.044.776
Ajustes de Avaliação Patrimonial	17.490	33.465
Ajustes Acumulados de Conversão	471.146	1.010.258

Com base no balanço da empresa, no exercício de 2022, é possível concluir que o capital de giro da empresa representa 36% do ativo total.

Podendo ser negativo, nulo ou positivo, o Capital de Giro Líquido (CGL) corresponde ao ativo circulante da empresa, que são bens e direitos da organização dentro do período de um ano, deduzindo o valor do passivo circulante, que são as obrigações da empresa no prazo de um ano. A seguir, a fórmula para o CGL:

$$CGL = \textit{Ativo Circulante} - \textit{Passivo Circulante}$$

Diante dos dados apresentados, conclui-se que o CGL da empresa no exercício de 2022 totalizou:

$$CGL = 6.738.730 - 5.425.109 = 1.313.621$$

Porém, será analisado o capital de giro líquido da empresa com um passivo trabalhista, com a finalidade de entendermos o impacto de uma falta de gestão eficiente de obrigações trabalhistas. Para isso, vamos utilizar como base uma simulação onde três funcionários entraram com uma reclamação trabalhista por registro inadequado, cada um no valor de R\$500.000,00, totalizando R\$1.500.000,00. Com isso o CGL da empresa depois de passivos trabalhistas ficou:

$$CGL = 6.738.730 - (5.425.109 + 1.500.000) = - 186.379$$

A partir dos resultados, conclui-se a importância da gestão eficiente de passivos trabalhistas, pois eles podem sim, impactar diretamente no operacional da empresa. Novamente, esses dados são fictícios, apenas para efeitos de estudo.

3.2.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ

Para se ter conhecimento da solvência de uma empresa, ou seja, a capacidade de honrar com seus compromissos são utilizados os Indicadores de Liquidez, de acordo com Martins, Miranda e Diniz (2013), os índices de liquidez mostram a situação financeira de uma entidade perante aos compromissos financeiros contraídos, em outras palavras, indicam a capacidade de honrar as dívidas assumidas, indicando de maneira genérica a condição de sua própria continuidade. Há inúmeros tipos, porém nesse trabalho serão abordados os de liquidez seca, imediata e corrente.

O Indicador de Liquidez Seca (ILS) indica a capacidade da empresa honrar seus compromissos de curto prazo com o ativo circulante desconsiderando seu estoque. Sendo representado pela seguinte fórmula:

$$ILS = (\textit{Ativo Circulante} - \textit{Estoque})/\textit{Passivo Circulante}$$

Já o de Liquidez Imediata (ILI) mostra se o que há disponível em caixa é capaz de solver o passivo circulante:

$$ILI = \textit{Disponibilidades}/\textit{Passivo Circulante}$$

Por fim, o Indicador de Liquidez Corrente (ILC) demonstra a capacidade do ativo circulante honrar com os compromissos que constam no passivo circulante:

$$ILC = \textit{Ativo Circulante}/\textit{Passivo Circulante}$$

Para efeito de comparação, neste tópico do trabalho, também serão abordados os indicadores considerando e desconsiderando os passivos trabalhistas (que será o mesmo parâmetro mencionado no tópico 3.2.1 deste trabalho), a fim de compreender qual o impacto na solvência da empresa. A seguir, a tabela para comparação:

Indicador	Sem Passivos Trabalhistas (2022)	Com Passivos Trabalhistas (2022)
Liquidez Seca	0,75	0,56
Liquidez Imediata	0,35	0,27

Liquidez Corrente	1,24	0,97
-------------------	------	------

Para analisarmos os indicadores de liquidez de uma empresa, adotamos o seguinte parâmetro: Quanto mais próximo, ou maior que um, melhor, pois mostra a capacidade de cada um dos tópicos do ativo, liquidar as obrigações da empresa.

Quando analisamos a solvência da empresa com e sem passivos trabalhistas, percebe-se uma diminuição abrupta na capacidade de honrar seus compromissos. O indicador que mais chamou a atenção em ambas comparações é o ILI. Pela empresa ter uma estratégia de manter pouco capital em caixa, ele já se mostrou baixo antes mesmo dos passivos trabalhistas (35%), depois deles, acendeu-se um alerta, pois indica que a empresa teria disponível apenas $\frac{1}{4}$ do capital necessário para quitar suas dívidas de curto prazo de maneira imediata.

A empresa ainda teria capacidade de se manter ativa, porém, isso mostra uma real necessidade de gerir de maneira eficiente seus possíveis passivos trabalhistas.

3.3 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

A empresa que atua nos ramos de importação e exportação de pescados, tanto de água doce, mar e frutos do mar, e opera nacionalmente no varejo e atacado de seus produtos, enfrenta diversas obrigações trabalhistas e sociais. Entre elas, os principais passivos financeiros envolvem empréstimos e compromissos para financiar as operações da empresa. Além disso, a empresa pode ter passivos com fornecedores quando compra mercadorias a prazo que ainda não foi efetuado o pagamento, e passivos com funcionários e ex-funcionários. Esses elementos são fundamentais na gestão financeira e de fornecedores da empresa. O não cumprimento dessas obrigações pode gerar débitos e problemas legais para a empresa.

Para evitar esses débitos e problemas legais, a empresa deve investir na conformidade regulatória, seguir rigorosamente as leis trabalhistas e previdenciárias, cumprir com acordos e convenções coletivas, manter a documentação em ordem e estar atenta às mudanças na legislação que possam afetar suas operações. Além disso, é aconselhável buscar consultoria jurídica e contábil para garantir o cumprimento adequado das obrigações legais.

3.3.1 PASSIVOS TRABALHISTAS

O passivo trabalhista é um termo utilizado no contexto empresarial para se referir às obrigações e responsabilidades financeiras que uma empresa pode ter em relação aos seus empregados, ex-empregados ou questões relacionadas ao direito do trabalho. Essas obrigações podem surgir de diversas maneiras, como ações judiciais de empregados, acordos coletivos, rescisões contratuais, entre outros.

A identificação do passivo trabalhista envolve a revisão minuciosa dos registros financeiros, contratos de trabalho, políticas internas da empresa, acordos sindicais e outras documentações relacionadas aos recursos humanos. Isso visa identificar possíveis contingências trabalhistas que possam resultar em despesas futuras para a empresa.

O mecanismo de revisão dos procedimentos trabalhistas geralmente envolve a colaboração entre o departamento jurídico e de recursos humanos da empresa, juntamente com consultores externos, se necessário. Essa revisão pode incluir a análise de contratos de trabalho, políticas de recursos humanos, registros de horas trabalhadas, pagamento de salários e benefícios, entre outros aspectos.

A avaliação técnica dos passivos trabalhistas é realizada para quantificar o impacto financeiro potencial dessas obrigações. Isso pode incluir a estimativa de valores a serem provisionados para possíveis acordos judiciais, indenizações ou custos legais associados.

O gerenciamento das contingências trabalhistas envolve a implementação de estratégias para mitigar riscos e lidar eficazmente com os casos identificados. Isso pode incluir a busca de soluções alternativas, como negociação de acordos, aprimoramento de políticas internas para evitar futuras contingências e, quando necessário, a defesa da empresa em litígios trabalhistas.

Em resumo, o passivo trabalhista refere-se às obrigações financeiras relacionadas ao direito do trabalho que uma empresa pode enfrentar. Sua identificação, revisão, avaliação técnica e gerenciamento são processos fundamentais para assegurar a conformidade legal e proteger os interesses financeiros da empresa.

3.3.2 GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

Segundo estatísticas do TST (Tribunal Superior do Trabalho), as reclamações judiciais mais comuns de passivos trabalhistas são relacionados a salários e de horas de trabalho, muitas vezes movidas por profissionais que se sentem tratados e pagos injustamente, descumprimento de pausas internas no trabalho e pedidos de indenização por danos morais causados por assédio no trabalho.

Como formas de prevenção aos passivos, quanto mais cedo uma empresa identificar potenciais falhas e possuir um canal de comunicação baseado na responsabilidade da transparência em relação aos seus colaboradores, melhor poderá reduzir os danos financeiros causados pelo contencioso trabalhista.

O primeiro passo para evitar passivo trabalhista é entender onde se encontram possíveis falhas e pensar em estratégias para manter a organização em ordem. Exemplos como: Garantir um planejamento preventivo para que uma empresa esteja sempre em conformidade com as normas e leis trabalhistas. Investir em um bom controle de tempo, sendo que a maioria das reclamações trabalhistas está relacionada a diferenças no pagamento de horas extras. Cuidado ao salvar arquivos e dados importantes, certifique-se de que todos os seus documentos comerciais, recibos e arquivos estejam devidamente preenchidos, assinados e armazenados com segurança. Promover auditorias internas e caminhar para coaching por meio de comitê composto por especialistas de diversas áreas e consultoria. Outro ponto de atenção não menos importante é em relação aos horários e escalas de trabalho.

Portanto, segundo o Lima Lopes, Cordella & Partners, com 20 anos de experiência em práticas trabalhistas, se você está inseguro quanto aos passivos trabalhistas, uma dica é colocar um advogado interno na empresa que auxilia o RH, o chamado *secondment* (advogados in company).

3.3.3 IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO

O vínculo de emprego é estabelecido quando a empresa contrata trabalhadores para realizar suas atividades, como a importação, exportação, distribuição, venda de pescados, motoristas, estoquistas, atendentes, vendedores, entre outros, sob a condição de subordinação, mediante pagamento de salários ou remuneração.

É caracterizado vínculo de emprego por diversas características essenciais, como subordinação, onde os empregados devem obedecer às diretrizes e ordens do empregador, garantindo a hierarquia na relação de trabalho. Além disso, os empregados têm direito a receber uma remuneração em troca dos serviços prestados, garantindo que o trabalho seja compensado financeiramente.

A pessoalidade é outro aspecto crucial, pois implica que o trabalho seja realizado de forma pessoal pelo empregado, não podendo ser substituído sem o consentimento do empregador, o que assegura a qualidade e consistência na entrega das tarefas. A não

eventualidade, por sua vez, significa que o trabalho é realizado de forma contínua e regular, não esporadicamente, garantindo a estabilidade na relação de emprego.

Por fim, a onerosidade completa as características, pois os empregados recebem uma contraprestação pelo trabalho realizado, seja em forma de salário, benefícios ou outros tipos de remuneração. Todas essas características juntas estabelecem as bases do vínculo de emprego, definindo os direitos e deveres tanto dos empregados quanto dos empregadores no contexto do mercado de trabalho.

Em relação a formas de contrato de trabalho, a empresa pode celebrar contratos de trabalho por prazo determinado ou indeterminado, a depender das necessidades de sua operação. Para funções temporárias, sazonais ou específicas, contratos por prazo determinado podem ser utilizados. Para funções permanentes, o contrato por prazo indeterminado é mais comum.

Os trabalhadores da empresa têm uma variedade de áreas de atuação à disposição, que abrangem desde a importação e exportação de pescados, o que envolve lidar com questões alfandegárias e logísticas internacionais, até a operação de logística interna, incluindo a gestão da frota refrigerada para garantir a entrega segura e de qualidade. Além disso, os funcionários podem desempenhar funções relacionadas às vendas, tanto no varejo quanto no atacado, atendendo clientes diretos e parceiros comerciais. Outra área crucial é a distribuição, na qual os trabalhadores garantem que os produtos cheguem a cozinhas industriais, restaurantes, escolas e supermercados, atendendo às demandas de uma ampla gama de clientes. Essas diversas áreas de atuação demonstram a abrangência das operações da empresa e oferecem oportunidades para diferentes tipos de habilidades e expertise entre seus trabalhadores.

Os empregados possuem diversos direitos garantidos por lei, visando proteger seus interesses e bem-estar no ambiente de trabalho. Isso inclui o pagamento do salário mínimo, estabelecido pelo governo como o valor mínimo que um empregador pode pagar a um trabalhador. Além disso, os empregados têm direito a uma jornada de trabalho regular, geralmente de 44 horas semanais, com a possibilidade de horas extras, que devem ser remuneradas a uma taxa superior. As férias remuneradas são um período de descanso anual com salário pago integralmente. O 13º salário é uma gratificação natalina obrigatória, equivalente a um salário extra, geralmente pago em duas parcelas. O FGTS (Fundo de Garantia por Tempo de Serviço) é uma poupança obrigatória criada para proteger o empregado em caso de demissão sem justa causa. O seguro-desemprego oferece suporte financeiro temporário a trabalhadores que perderam seus empregos involuntariamente. Além

disso, os empregados têm acesso a benefícios previdenciários, como aposentadoria e auxílio-doença, garantindo segurança financeira em situações de incapacidade ou aposentadoria. Esses direitos visam equilibrar as relações de trabalho e proporcionar proteção social aos trabalhadores.

Os contratos de trabalho podem ser classificados em diferentes espécies, sendo as principais o contrato por prazo indeterminado e o contrato por prazo determinado. No contrato por prazo indeterminado, não há uma data predefinida para o término do vínculo empregatício, e ele perdura até que uma das partes, empregado ou empregador, decida encerrá-lo mediante aviso prévio ou justa causa.

Por outro lado, o contrato por prazo determinado tem uma data específica para seu término, geralmente estipulada no momento da contratação. Esse tipo de contrato é comum para funções temporárias, sazonais ou projetos específicos.

Além dessas duas principais modalidades, a legislação trabalhista brasileira prevê contratos temporários, que são usados para atender as necessidades transitórias da empresa. Esses contratos têm duração limitada e são regulados por regras específicas, como a Lei nº 6.019/74, que regula o trabalho temporário.

É importante ressaltar que as leis trabalhistas no Brasil podem sofrer alterações ao longo do tempo, portanto é fundamental que a empresa esteja sempre atualizada e em conformidade com a legislação vigente. Para garantir o cumprimento adequado das obrigações legais, é aconselhável buscar orientação jurídica especializada e manter uma política de recursos humanos que esteja alinhada com as regulamentações trabalhistas em constante evolução.

3.4 MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA

Para o melhor andamento de um negócio, em sinergia com o que foi introduzido no item 3.2, as tomadas de decisões devem ser estrategicamente gerenciadas de forma a impulsionar o desenvolvimento. Para isso, as técnicas de coleta e análise de dados, executadas de forma coerente, na área investigada, agregam resultados relevantes e direcionam as próximas movimentações do empreendimento.

A empresa consultada atua no ramo de pesca e para levantarmos insights acionáveis aos administradores buscamos dados nos relatórios de desempenho desse mercado em 2023. Na sequência estão estruturados os métodos que foram utilizados para tal análise.

3.4.1 DEFINIÇÃO DE ESCOPO

Devido à grande diversidade de peixes, a piscicultura toma como base a espécie mais versátil, de acordo com edição de 2017 da revista EngPesca, há diversos fatores que levaram a Tilápia a ser a espécie mais consumida, como sua facilidade de se adaptar a diferentes ambientes e temperaturas, sua grande capacidade de reprodução, além de cair no gosto do consumidor por sua carne branca, magra e suave.

Então, durante a coleta de dados, levantamos indicadores chave no ramo de Piscicultura, como valor médio da Tilápia que ganha destaque como o peixe mais vendido no Brasil, arrecadando até o momento US\$ 23.2 milhões.

Presente em todos os relatórios de agronegócio, outro indicador importante analisado foi a exportação da Piscicultura Brasileira no ano de 2022 (Relatório anuário 2023 - pág 22), devido ao crescimento de 15% no valor arrecadado em relação ao ano anterior.

E por fim analisamos o nível de consumo de pescado no ano de 2022, também muito importante para se entender o posicionamento do mercado próximo do produtor, onde foi reportado um aumento relativo quando comparado ao de anos passados, dados esses divulgados na vigésima edição da Semana do Pescado, que ocorre desde 2004.

3.4.2 OBTENÇÃO DE DADOS

Dentro dos dados obtidos do preço de Tilápia, foram observadas quatro principais regiões, são elas:

REGIÃO	PREÇO MÉDIO
Grandes Lagos	R\$ 9,81
Morada Nova de Minas	R\$ 9,49
Norte do Paraná	R\$ 9,87
Oeste do Paraná	R\$ 9,61

(dados obtidos 13/10/2023)

Onde os valores obtidos tendem a ter uma variação semanal de 0,13%.

Analisando agora a exportação no ano de 2022, foi concretizado um crescimento de 15% no valor arrecadado, porém em toneladas foi visto uma queda de 13%, de 9.806 toneladas em 2021 para 8.492 toneladas em 2022. Isso é reflexo de um crescimento das

exportações de produtos com um maior valor agregado. Com a tilápia liderando com 8 mil toneladas, tendo 98% de participação nas exportações.

O último indicador analisado foi a quantidade de pescados consumidos pela população brasileira, onde tivemos um aumento de 6,5 quilos por habitante para 10 quilos, sendo um aumento aproximado de 54%. Onde o pico desse consumo ocorre durante a semana santa, entre o mês de março e abril, com uma queda até o mês de setembro, quando é retomado o consumo de peixes no Brasil. Acompanhando o nível de consumo também podemos observar o crescimento nos valores de pescado produzidos pelo Brasil, saltando de 578,8 mil toneladas em 2014 para 860,35 mil em 2022, totalizando um crescimento de 48% em menos de uma década.

3.4.3 GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES

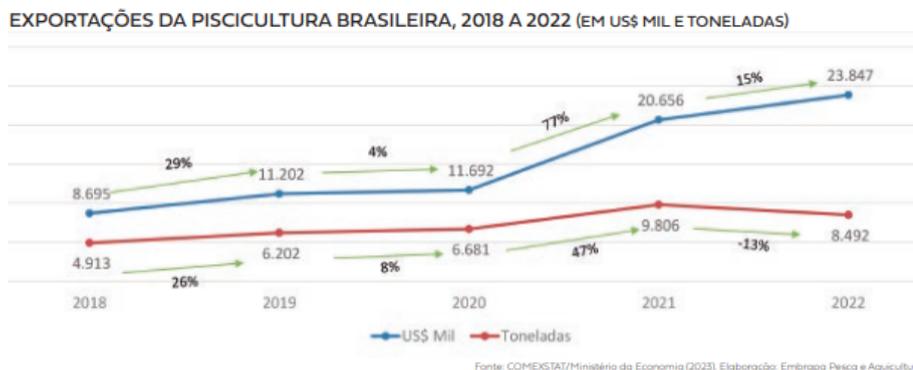
Gráfico 1 - Preço médio da tilápia desde março de 2023 por região.



Fonte: CEPEA,2023.

Analisados os dados do gráfico 1, conseguimos perceber a alteração de preço da tilápia em quatro regiões do Brasil, vendo um preço variando entre R\$ 9,49 e R\$ 9,87 com a região do Norte do Paraná com o valor mais elevado, com a maior alta ocorrendo na região dos Grandes Lagos no mês de Maio.

Gráfico 2 - Exportações de peixes de 2018 até 2022.



Fonte: COMEXSTAT/Ministério da Economia, 2023.

No gráfico 2 levantamos dados sobre exportação de peixes durante os anos de 2018 a 2022, percebemos então um aumento nos valores recebidos das exportações seguidos por quedas da quantidade de toneladas exportadas, com isso analisamos que durante o passar dos anos tivemos uma valor maior agregado a tonelada de peixe, fazendo com que seja preciso menos toneladas para obter um valor maior de lucro

Gráfico 3 - Valor/Toneladas exportadas pelo Brasil.(COMEXSTAT)

EXPORTAÇÕES DA PISCICULTURA BRASILEIRA POR ESPÉCIE, 2022 (EM US\$ E TONELADAS)

ESPÉCIES	UNIDADE	TOTAL ANO	PARTICIPAÇÃO	VARIÇÃO 2022/2021
Tilápia	FOB (US\$)	23.257.161	98%	28%
	Toneladas	8.347	98%	-1%
Tambaqui	FOB (US\$)	268.839	1%	-57%
	Toneladas	70	1%	-69%
Surubins	FOB (US\$)	114.573	0%	186%
	Toneladas	17	0%	65%
Bagres	FOB (US\$)	87.818	0%	107%
	Toneladas	17	0%	41%
Curimatás	FOB (US\$)	31.330	0%	-98%
	Toneladas	22	0%	-98%
Outros	FOB (US\$)	87.028	0%	-13%
	Toneladas	19	0%	-3%
TOTAL	FOB (US\$)	23.846.749	100%	15%
	Toneladas	8.492	100%	-13%

Fonte: COMEXSTAT/Ministério da Economia (2023). Elaboração: Empresa Pesca e Aquicultura*

Fonte: COMEXSTAT/Ministério da Economia, 2023.

Já no gráfico 3 vemos as exportações por espécies, com a tilápia sendo responsável por 98% da participação no ano de 2022, com isso percebemos a grande importância da tilápia no ramo de piscicultura, tanto no consumo dentro do país e na área de exportação, com a tilápia sempre liderando os dados.

Gráfico 4 - Produção de peixes no Brasil.



Fonte: PeixeBR

Segundo Altemir Gregolin, se o Brasil aumentar um quilo de pescado por habitante/ano, isso representa 200 mil toneladas de produto processado. “Se a gente for transformar isso em peixe vivo, são 500 mil toneladas a mais que temos que produzir. Veja o potencial gigante do nosso mercado”.

É com essa citação que iniciamos os insights do mercado já com uma análise animadora para os produtores. Como mencionado acima e destacada no gráfico 4, a produção de pescados no território nacional está aumentando. E isso é ainda mais animador quando fazemos a relação com o número exportado e seu preço (Gráfico 3): O valor das exportações cresceram mesmo com a baixa de volume, gerando valor agregado e a quantidade produzida aumentou de forma rentável, o que indica um mercado consumidor interno mais forte.

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

3.5.1 ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

- Tópico 1 - Estereótipos e convívio social

Os estereótipos desempenham um papel crucial no convívio social, afetando nossas percepções, atitudes e comportamentos em relação aos outros. A conscientização e esforços para combater estereótipos negativos são fundamentais para promover uma sociedade mais justa e inclusiva. Eles podem influenciar significativamente o convívio social de várias maneiras, como exemplo:

1. **Preconceito e Discriminação:** Estereótipos negativos podem levar ao preconceito e à discriminação contra indivíduos pertencentes a grupos estigmatizados.
2. **Autoestima:** As pessoas afetadas por estereótipos negativos podem ter sua autoestima prejudicada, o que pode impactar seu comportamento social e autoimagem.
3. **Diversidade e Inclusão:** Para promover um convívio social saudável e inclusivo, é essencial desafiar estereótipos e promover a aceitação da diversidade.

- Tópico 2 - Estereótipo e representação

Reproduzimos falácias, padrões, estigmas, preconceitos e julgamentos por meio de ações, pensamentos e a repetição de ideias e imagens. Os estereótipos são formados a partir de conclusões superficiais sobre coisas, pessoas e países, influenciando nossas vidas e decisões na era da imagem, da fotografia, dos vídeos, dos filtros e do Photoshop. Muitas vezes, moldamos nossas vidas com base no que é idealizado, mas questionamos até que ponto esses padrões são reais e servem igualmente a todos.

1. A discussão sobre estereótipos e representações é crucial para entender como somos percebidos e tratados no mundo.
2. Exemplo do Brasil mostra como estereótipos podem distorcer a imagem de um país, com clichês como Carnaval e futebol.
3. Esses estereótipos prejudicam o turismo, criam expectativas e preconceitos, afetando as interações.

4. É fundamental desafiar estereótipos e promover uma imagem mais precisa e diversificada, respeitando a cultura, história e complexidade de cada nação. Isso vale para todas as culturas no mundo globalizado.

- Tópico 3: Troco likes: a idealização da vida na internet

A vida atual se divide em duas realidades: uma presencial e outra virtual, onde passamos horas checando e-mails, interagindo em redes sociais e buscando aprovação através de curtidas e seguidores. Essa busca pela validação nas redes lembra o conceito de avaliação presente na série "Black Mirror," questionando a crítica da vida contemporânea. Práticas como trocar likes, seguir de volta e comprar seguidores são comuns, enquanto influenciadores digitais são exaltados. Essa busca por validação online levanta questões sobre a autenticidade da vida virtual e seus efeitos na sociedade.

1. Dualidade entre vida material e virtual é uma característica da vida contemporânea.
2. Nas redes sociais, a busca incessante por aprovação é comparável a um episódio de "Black Mirror."
3. Ações como trocar likes, seguir de volta e comprar seguidores tornaram-se comuns.
4. O impacto da internet e das redes sociais em nossa vida e autoestima é questionado.
5. Séries de televisão têm influência profunda em nossa cultura e comportamento.
6. Séries abrangem uma ampla variedade de temas e moldam gostos, comportamentos e conversas.
7. O equilíbrio entre vida real e virtual é um desafio, exigindo uma apreciação de experiências autênticas e um olhar crítico sobre influências online e das séries.

- Tópico 4 - Convivendo com a diferença

Estereótipos são adjetivos simplificadores usados para caracterizar grupos, pessoas, etnias e países. Eles suscitam preocupações sobre a capacidade de uma única característica representar uma identidade coletiva. Neste contexto, discutimos vários estereótipos presentes em nossa vida cotidiana, com o objetivo de desnaturalizá-los por meio de discussões, entendimento e possível eliminação. Para promover a convivência com a diversidade, a educação desde a infância é fundamental, permitindo-nos reconhecer como os estereótipos prejudicam a

construção de uma sociedade inclusiva e tolerante. Aceitação, autoconhecimento e diálogo aberto são instrumentos essenciais na luta contra o preconceito, na identificação de estereótipos e em sua superação gradual.

1. Estereótipos são crenças generalizadas que se formam a partir das relações sociais entre indivíduos e grupos.
2. Podem ser individuais ou direcionados a grupos sociais, baseados em representações sociais que super exponham certas características.
3. Exemplos incluem estereótipos sobre muçulmanos, orientais e norte-americanos, que podem perpetuar preconceitos.
4. É importante questionar se toda a população de um lugar corresponde a essas identificações estereotipadas.
5. Os estereótipos regionais estão presentes no Brasil devido às diferenças culturais ligadas a fatores como clima, história e imigração.
6. Essas características culturais são frequentemente exageradas e generalizadas por quem não vive diretamente naquela região, resultando em estereótipos muitas vezes pejorativos.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Realizamos a criação de um banner onde possui diferentes regiões do Brasil, destacando a diversidade cultural e ressaltando a importância de valorizar as particularidades de cada localidade. Incluindo uma frase que incentive a reflexão sobre os estereótipos e a necessidade de compreender a realidade de cada região antes de fazer generalizações.

Figura 1: Banner Estudando na Prática



Fonte: Autoral dos alunos.

4 CONCLUSÃO

Através dos tópicos abordados no desenrolar do Projeto de Consultoria Empresarial, desenvolvemos inúmeras reflexivos a respeito das tendências e desafios enfrentados no agronegócio brasileiro, especificamente na Peixes Megg's Pescado LTDA, empresa que atua no ramo de importação e exportação de pescados, escolhida pelo grupo por suas tendências do mercado e por enfrentar com bravura os desafios do agronegócio nacional.

No conteúdo de Agronegócio, analisamos seus principais conceitos e importância para economia mundial, alinhados com as atividades da Megg's, mostrando seu foco no desenvolvimento e crescimento no ramo, procurando a mais alta qualidade e procedência, oferecendo produtos saudáveis e balanceados aos clientes. Em seu plano sustentável, a empresa busca medidas que alcancem diferentes objetivos para enquadrar-se na "Aquicultura Sustentável", conceito adotado quando possuem certificações e selos de produção sustentável.

Analisando os indicadores de finanças corporativas, responsável pela tomada de decisão e gestão de recursos financeiros, a empresa possui seus fechamentos de capital de giro líquido e indicadores de liquidez positivo, mas os passivos trabalhistas existentes não são administrados com a devida importância. Portanto, mesmo possuindo capacidade de se manter ativa, é inevitável a necessidade da gestão eficiente dos seus passivos trabalhistas da empresa.

Ao adotar uma gestão sobre seus passivos trabalhistas, obrigações e responsabilidades financeiras que uma empresa pode ter aos seus empregados, deve investir na conformidade regulatória, seguir rigorosamente as leis trabalhistas e previdenciárias, cumprir com acordos e convenções coletivas. É importante ressaltar que as leis trabalhistas no Brasil podem sofrer alterações ao longo do tempo, portanto é fundamental que a empresa esteja sempre atualizada e em conformidade com a legislação vigente. Para garantir o cumprimento adequado das obrigações legais, é aconselhável buscar orientação jurídica especializada e manter uma política de recursos humanos que esteja alinhada com as regulamentações trabalhistas em constante evolução.

Revisando os indicadores quantitativos e qualitativos da Megg e tendo em vista a melhor tomada de decisões, estrategicamente gerenciadas de forma a impulsionar o seu desenvolvimento, os insights do mercado de pescados possuem análise animadora no território nacional está aumentando. O valor das exportações cresceram mesmo com a baixa de volume, gerando valor agregado e a quantidade produzida aumentou de forma rentável,

com isso concluímos um mercado consumidor interno mais forte, dando à empresa oportunidade de crescimento e investimento.

REFERÊNCIAS

MARTINS, Eliseu; MIRANDA, Gilberto José; DINIZ, Josedilton Alves. **Análise didática das demonstrações contábeis**. São Paulo: Atlas, 2013. 252 p. Disponível em: <https://repositorio.pucgoias.edu.br/jspui/bitstream/123456789/3568/1/1%20TCC%20%20-%20Erik%20Henrique%20-%2010%2012%202021%20-%20FINALIZADO.pdf>. Acesso em: 29 ago. 2023.

FREITAS, Eduardo. **A importância da atividade agropecuária para a economia e a sociedade**. Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/agronegocios.htm>. Acesso em: 11 julho. 2023.

CEPAE. **Preços da tilápia**. Disponível em: <https://www.cepea.esalq.usp.br/br/indicador/tilapia.aspx>. Acesso em: 25 set. 2023.

ECONODATA. **Ranking das 500 Maiores Empresas de Peixe no Brasil por faturamento**. Disponível em: <https://www.econodata.com.br/maiores-empresas/todo-brasil/peixe>. Acesso em: 17 out. 2023.

MEDEIROS, Francisco. **Anuário 2023 Peixe BR da Piscicultura**. Disponível em: <https://www.aen.pr.gov.br/sites/default/arquivosrestritos/files/documento/2023-03/anuariopeixebr2023.pdf>. Acesso em: 08 out. 2023.

GANDRA, Alana. **Consumo de pescado cresce 65% no Brasil desde 2004**. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-08/consumo-de-pescado-cresce-65-no-brasil-desde-2004#:~:text=Em%202022%2C%20o%20pa%C3%ADs%20importou,contra%20US%24%20300%20milh%C3%B5es%20exportados>. Acesso em: 16 out. 2023.

ENGEPECA. **Por que a tilápia ganhou tanto espaço e é hoje um dos peixes favoritos na exportação?**. Disponível em: <https://www.engepesca.com.br/post/por-que-a-tilapia-ganhou-tanto-espaco-e-e-hoje-um-dos-peixes-favoritos-na-exportacao>. Acesso em: 17 out. 2023.

AGROLINK. **Brasileiros estão consumindo mais peixes**. Disponível em: https://www.agrolink.com.br/noticias/brasileiros-estao-consumindo-mais-peixes_476898.html. Acesso em: 17 out. 2023.

SANSUY, Sebrae. **Como desenvolver uma piscicultura sustentável?**. Disponível em: <https://summitagro.estadao.com.br/sustentabilidade/como-desenvolver-uma-piscicultura-sustentavel/>. Acesso em: 08 out. 2023.