

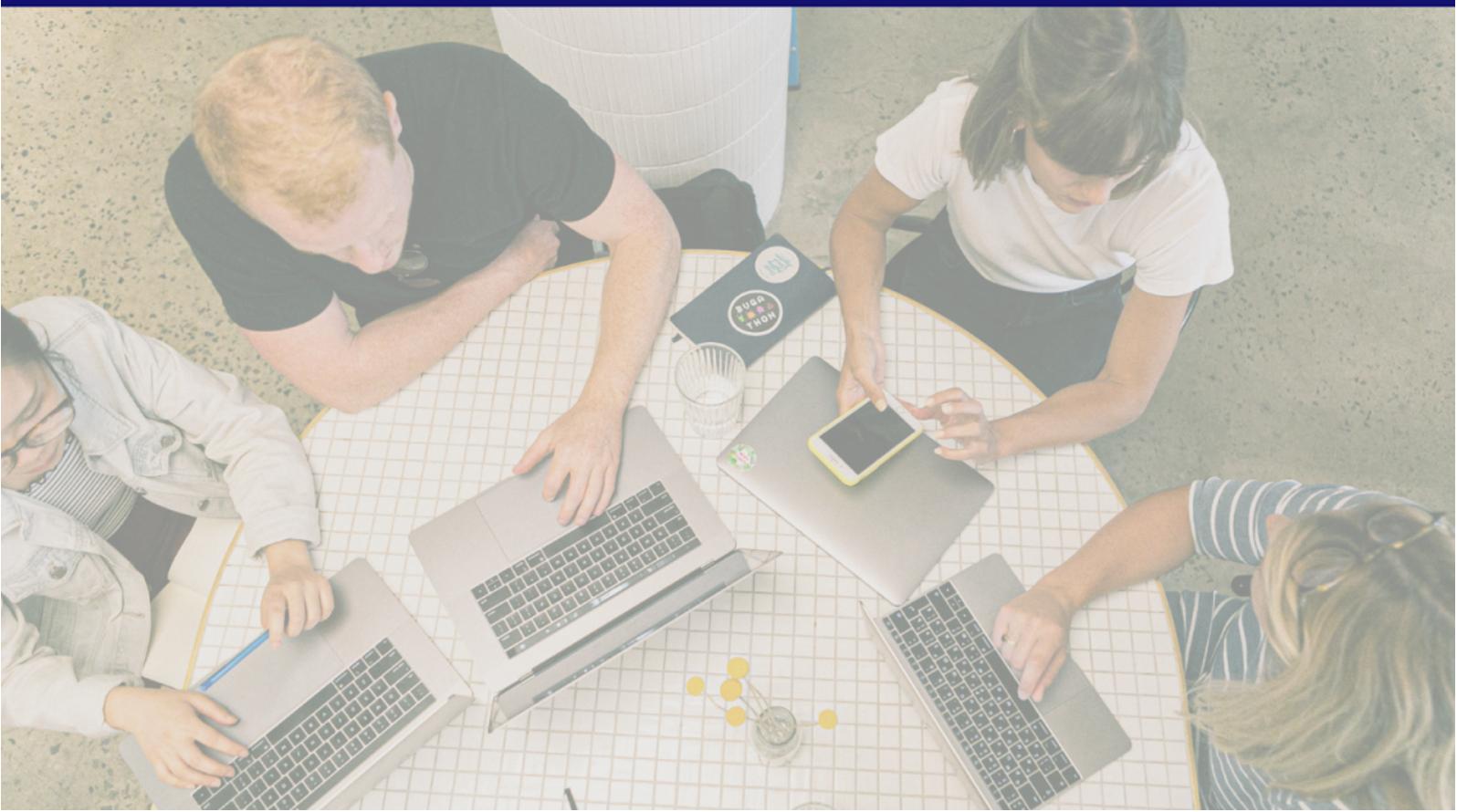


**UNifeob**  
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2023

# PROJETO INTEGRADO



CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**

TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO

**AGROPECUÁRIA CAMARGO**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2023

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**

TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO

**AGROPECUÁRIA CAMARGO**

MÓDULO DE GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Agronegócios – Prof. Antonio Donizeti Fortes;

Finanças Corporativas – Prof. Danilo Moraes Doval

Gestão de Passivos Trabalhistas – Prof. Marcelo Ferreira  
Siqueira

Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada – Prof.  
Thiago Nogueira

Projeto de Gestão do Agronegócio – Prof<sup>a</sup>. Ana  
Carolina Maldonado Matos

Estudantes:

Carolina Tavares Bonfante, RA 23000795

Carlos José Piper Santos, RA 22000330

Guilherme Santos Zan, RA 22000537

Ivair Carvalho de Araújo Júnior, RA 22001706

Maria Izabelly Julio Paulino, RA 22000287

Mayara Santos, RA 22001576

Murilo Andrade Benedito, RA 22000475

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2023

## SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	5
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1	AGRONEGÓCIOS	6
3.1.1	ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO	8
3.1.2	PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE	9
3.2	FINANÇAS CORPORATIVAS	9
3.2.1	CAPITAL DE GIRO	12
3.2.2	INDICADORES DE LIQUIDEZ	13
3.3	GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	14
3.3.1	PASSIVOS TRABALHISTAS	15
3.3.2	GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	15
3.3.3	IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO	16
3.4	MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA	17
3.4.1	DEFINIÇÃO DE ESCOPO	18
3.4.2	OBTENÇÃO DE DADOS	18
3.4.3	GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES	19
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	20
3.5.1	ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	20
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	21
4	CONCLUSÃO	22
	REFERÊNCIAS	23
	ANEXOS	24

## 1 INTRODUÇÃO

Pensando em conhecer, desenvolver e principalmente ajudar uma empresa do agronegócio, escolhemos uma do setor de comércio varejista de animais vivos e de artigos e alimentos para animais de estimação, ou seja, uma casa de ração.

A empresa escolhida foi a Agropecuária Camargo, nossa escolha foi pautada na oportunidade de explorar esse mercado e principalmente ajudar no crescimento e nas possibilidades existentes hoje no mercado onde a empresa atua.

Um ponto importante que foi levado em conta também ao escolher uma empresa desse setor é o quanto vamos ajudá-la a crescer e a organizar a parte financeira, já que o foco da empresa que escolhemos é ração para animais de estimação, principalmente pets, mercado esse que cresce a cada dia.

De acordo com a Abinpet (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação), o Brasil é o terceiro país em faturamento no segmento pet. O país, nesse caso, representa 4,95% do mercado global, atrás somente de EUA (43,7%) e China (8,7%).

Este ano, a indústria de produtos para animais de estimação deve encerrar com um crescimento de 10,6% em seu faturamento — um valor de R\$ 46,42 bilhões. Vale destacar que mais de 50% das residências brasileiras possuem cães ou gatos, com cerca de 30% deles adicionados durante a pandemia.

Com essas informações do mercado, vamos ajudar a empresa Agropecuária Camargo a crescer mais no setor onde ela está, já que os números de crescimento para o mercado não param de crescer.

Suas maiores vendas estão focadas em pet food, sendo que esses produtos representam para o mercado 78% do faturamento e um crescimento para o ano de 2023 de 9,4% para esse tipo de produto. Sendo assim uma grande oportunidade de crescimento para a empresa Agropecuária Camargo.

Outra informação importante é que no Brasil existem 149,6 milhões de animais de estimação, segundo o censo do IPB (Instituto Pet Brasil) de 2021, o Brasil é o terceiro país em número de animais domésticos. Considerando os 215 milhões de brasileiros, pelo menos 70% da população tem um pet em casa ou conhece alguém que tenha, isso ajuda a explicar o porquê a maior demanda de venda da empresa está em ração para cachorros.

Com essas informações vamos conseguir explorar mais e ajudar a empresa a focar realmente no que vai trazer o maior retorno financeiro.

## **2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa escolhida tem como razão social Camargo e Rovigati LTDA e nome fantasia Agropecuária Camargo, CNPJ 24.607.461/0001-95, Inscrição Estadual 639.113.308.119, está situada na Rua Santa Maria, 177, Vila Brasil, São João Da Boa Vista - SP. Seu ramo de atuação é Comércio varejista de animais vivos e de artigos e alimentos para animais de estimação, conta com um Capital Social de R\$30.000,00 e está enquadrada no Regime de Apuração Simples Nacional.

A loja foi fundada em 1998 pelo Senhor Paulo Roberto, depois de um tempo foi vendida para Ademir, onde ficou com a loja durante um bom tempo. Como era uma empresa familiar sempre houve o desejo de readquiri-la, fato que ocorreu há 7 anos, quando a Sra. Patrícia, uma das filhas, readquiriu a Agropecuária Camargo, portanto a empresa está completando 25 anos de existência, sendo que nos últimos 7 com o CNPJ atual.

Agropecuária Camargo tem uma grande variedade de produtos comercializados, um fatura em torno de R\$60.000,00 mês, onde seu foco principal está em ração para cachorro, seguido de ração para gatos e depois mudas de verduras.

## **3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**

### **3.1 AGRONEGÓCIOS**

O agronegócio refere-se às atividades econômicas relacionadas à produção, processamento e comercialização de produtos agrícolas. Envolve toda a cadeia produtiva, desde a agricultura e a pecuária até a distribuição e venda dos produtos finais. O agronegócio é uma abordagem mais ampla e moderna do que simplesmente a agricultura, pois inclui todas as etapas e setores envolvidos na produção de alimentos, fibras e outros produtos agrícolas.

O Brasil é um dos maiores produtores e exportadores mundiais de commodities agrícolas, como soja, carne bovina, aves, milho, café, entre outros.

O setor agrícola brasileiro tem adotado tecnologias avançadas, como o uso de maquinário moderno, sementes geneticamente modificadas e práticas de gestão agrícola de precisão.

O crescimento do agronegócio no Brasil também trouxe preocupações ambientais, incluindo o desmatamento na Amazônia e questões relacionadas à sustentabilidade. Além da exportação, o agronegócio brasileiro atende significativamente ao mercado interno, contribuindo para a segurança alimentar do país.

O agronegócio desempenha um papel crucial na economia de muitos países, contribuindo significativamente para o PIB (Produto Interno Bruto) e para a geração de empregos. Além disso, a globalização tem levado a um aumento na interconexão dos mercados agrícolas em escala internacional, tornando o agronegócio uma atividade de grande relevância global.

O setor também enfrenta desafios, como a necessidade de aumentar a eficiência produtiva, lidar com questões ambientais e garantir a segurança alimentar para a crescente população mundial.

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) publicou no dia (29/06), a nova projeção do valor adicionado (VA) do setor agropecuário para 2023. Os pesquisadores revisaram de 11,6% para 13,2% a estimativa de crescimento para o setor, justificada pela alta acima do esperado no primeiro trimestre deste ano – comparando a previsão com o resultado divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – e pela revisão para cima da produção de bovinos e de culturas com peso expressivo no valor adicionado da lavoura. As projeções para o setor agropecuário já eram positivas, mas seguem com cenário de melhora, de acordo com o CEPEA notícias do agronegócio no pib brasileiro é responsável por R\$2,63 trilhões em 2023 responsável por 24,4% do PIB brasileiro em 2023.

Além do crescimento constante do Brasil no Agro, também cresce quando se diz em mercado mundial, já que o Brasil se consolida, cada vez mais, como o maior exportador agrícola do mundo. O País, que já era líder nas vendas de café verde, carne bovina, frango in natura, celulose, soja em grão e açúcar, agora também é o maior exportador de milho, superando os Estados Unidos.

Segundo a Revista Exame, o protagonismo brasileiro no ranking mundial do agronegócio foi estampado no último relatório do departamento de agricultura dos Estados Unidos (USDA), de 12 de setembro. Pelo documento, o País exportou 57 milhões de toneladas de milho ante 42,29 milhões de toneladas dos produtores americanos no ano safra 2022/2023, que vai de agosto a julho. Na safra atual, o USDA projeta exportações de milho de 55 milhões de toneladas para o Brasil e de 52,07 milhões para os Estados Unidos.

“O problemas da Agricultura atual, é que não se trata de um sistema voltado para a produção de comida, e sim para a produção de comida”- Bill Mollison

### **3.1.1 ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO**

De acordo com o agronegócio no Brasil, vemos que nos último 30 anos o país teve um crescimento de 334% por parte dos grãos já por parte das áreas que foram plantadas aumentou 71% se tornando referência mundial para os outros países, também sendo responsável por 20% dos empregos no Brasil e assim que o agro suporta a economia brasileira.

Isso se refere às atividades que ocorrem antes da entrada dos produtos agrícolas ou pecuários na propriedade rural, ou seja, fora da fazenda ou da propriedade agrícola. Isso inclui a produção de insumos agrícolas, como sementes, fertilizantes, pesticidas, equipamentos e maquinário agrícola.

Também engloba as atividades relacionadas à pesquisa e desenvolvimento agrícola, como melhoramento genético de plantas e animais, pesquisa de novas técnicas de cultivo, desenvolvimento de novas variedades de culturas, entre outras. Essa fase envolve as atividades que ocorrem dentro da propriedade rural. Isso inclui o cultivo de culturas, a criação de animais, a gestão da fazenda, a colheita, o processamento primário e o armazenamento dos produtos agrícolas.

As atividades de gestão agrícola, como o uso de tecnologia de precisão, a aplicação de práticas de manejo sustentável e a gestão de recursos naturais, são críticas nessa etapa.

Em uma casa de ração, o maior desafio é ganhar no preço tendo também um diferencial que é ter um veterinário dentro da empresa e também fazendo entrega para toda cidade com a maior rapidez possível. Pensando em uma grande oportunidade de se vender on-line para todas plataformas digitais, melhorando a logística. Mostrar para os clientes que temos as melhores marcas de ração e se ele estiver buscando qualidade lá é o lugar certo, tendo as mais possível diversificação em mercadorias e remédios para todos os tipos de animais. Diversificação não só em ração e sim em todas as áreas como varas de pesca, acessórios para o meio rural entre outras opções que não encontramos em uma loja comum.

Para a empresa ficar mais competitiva e ganhar de seus concorrente pode-se pensar em comprar melhor, fazendo ofertas de compras a vista ganhando alguns descontos e fazendo um estoque maior de produtos, para isso acontecer e não impactar seu caixa, a Agropecuária Camargo pode procurar no mercado algumas linhas de créditos, uma delas é o PRONAMP, que oferece juros mais baixos, para Microempresas e Empresas de Pequeno Porte. Com o

Pronamp, os empreendedores conseguem ter capital de giro para pagar contas, investir em maquinário, adquirir estoque, entre outras despesas. Assim, os negócios têm a ajuda de que necessitam para continuar a crescer.

### **3.1.2 PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE**

O objetivo da sustentabilidade no agro é atender às necessidades atuais de produção agrícola sem comprometer a capacidade das gerações futuras de fazer o mesmo. Isso significa encontrar um equilíbrio entre a produção agrícola, a conservação ambiental e o bem-estar social, promovendo práticas que sejam ecologicamente responsáveis, socialmente justas e economicamente viáveis. A sustentabilidade no agro é fundamental para garantir a segurança alimentar global, preservar os recursos naturais e apoiar o desenvolvimento sustentável das áreas rurais.

**Saúde e Segurança Alimentar:** A produção agrícola sustentável visa fornecer alimentos seguros e saudáveis para os consumidores, evitando o uso excessivo de produtos químicos prejudiciais à saúde humana.

**Bem-estar Animal:** Nas operações pecuárias, a sustentabilidade no agro também inclui considerações éticas sobre o tratamento dos animais, promovendo práticas de manejo que respeitem o bem-estar dos animais.

O conceito de sustentabilidade aborda a maneira como se deve agir em relação à natureza. Como exemplo não afetar as próximas gerações com aquecimento global, falta de água mineral e até mesmo oxigênio plantando mais árvores e cuidando das florestas. Principalmente os carros são os maiores vilões com o gás carbono, instruindo a população comprar carros elétricos para ajudar o meio ambiente.

Para uma casa de ração para ficar mais sustentável trocar as motos a combustão por motos elétricas, Instalação de painéis de energia para geração própria e assim fazendo uma casa de ração mais sustentável e ajudando o meio ambiente. fornecedores locais e sustentáveis para os ingredientes da ração, embalagens ecológicas e recicláveis para os produtos, iluminação LED de baixo consumo e instale sensores de movimento para economizar eletricidade.

### **3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS**

Finanças Corporativas é a área de gestão financeira de uma corporação, onde são

tomadas todas as decisões em um negócio e é através dela que administramos os riscos da empresa, além de aumentar sua valorização.

As finanças corporativas vão muito além de gerenciar as contas a pagar e receber, ela está envolvida em tudo que está relacionado ao capital de uma empresa, todas as atividades financeiras para operar um negócio. Uma empresa que não tem suas finanças corporativas alinhadas pode estar rumo à falência. Com base nas informações que coletamos na Agropecuária Camargo segue o DRE e o Balanço Patrimonial do ano de 2022, com os passivos trabalhistas e sem eles.

**Figura 1. DRE 2022 SEM PASSIVO TRABALHISTA X DRE 2022 COM PASSIVO TRABALHISTA. Fonte: autores.**

DRE - sem passivo trabalhista		DRE- com passivo trabalhista	
Período de apuração Dez 2022		Período de apuração Dez 2022	
<b>Receita de Vendas</b>	<b>661.604,91</b>	<b>Receita de Vendas</b>	<b>661.604,91</b>
Custo dos produtos vendidos	299.629	Custo dos produtos vendidos	299.629
<u>Imposto</u>	47.635,55	<u>Imposto</u>	47.635,55
<b>Resultado Bruto</b>	<b>314.340</b>	<b>Resultado Bruto</b>	<b>314.340</b>
<b>Despesas operacionais</b>	<b>124.772</b>	<b>Despesas operacionais</b>	<b>123.391</b>
Vendas( salários e comissão)	103.084,24	Vendas( salários e comissão)	103.084,24
Outras despesas ( imposto da folha)	14.844	Outras despesas ( imposto da folha)	14.844
Gerais e administrativas	71.640	Gerais e administrativas	71.640
<b>Resultado Operacional</b>	<b>6.893</b>	<b>Provisões trabalhistas</b>	<b>1.380,83</b>
Despesas Financeiras/ empréstimo	117.879,12	<b>Resultado Operacional</b>	<b>5.512</b>
<b>Lucro Antes do IR</b>	<b>6.893</b>	Despesas Financeiras/ empréstimo	117.879,12
Provisão IR (30%)	629,9	<b>Lucro Antes do IR</b>	<b>5.512</b>
<b>Lucro Líquido do Exercício</b>	<b>6.263</b>	Provisão IR (30%)	215,6
		<b>Lucro Líquido do Exercício</b>	<b>5.296</b>

**Figura 2. BALANÇO PATRIMONIAL SEM PASSIVO TRABALHISTA. Fonte: os autores.**

Balanço Patrimonial - sem passivo trabalhista			
Período de apuração Dez 2022			
<b>Ativo Circulante</b>	<b>914.054,06</b>	<b>Passivo Circulante</b>	<b>909.942,74</b>
Caixa	199.419,91	Fornecedores	151.660,69
Estoques	187.516,01	Obrigações trabalhistas/salário	5.327,31
Aplic. Financ.	490.883,52	Financ. Empréstimos	742.175,69
Contas a Receber	36.234,62	Obrigações tributárias	10.779,05
<b>Ativo não circul./Imobilizado</b>	<b>22.988,19</b>	<b>PL</b>	<b>27.099,51</b>
Deprec. Acumul.	- 825	Capital Social	25.000
Máq. Equip.	4.000	Lucro/Prejuízo	2.099,51
Moveis e Utens.	3.988,19		
Veículos	15.000		
<b>Total Ativo</b>	<b>937.042,25</b>	<b>Total passivo</b>	<b>937.042,25</b>

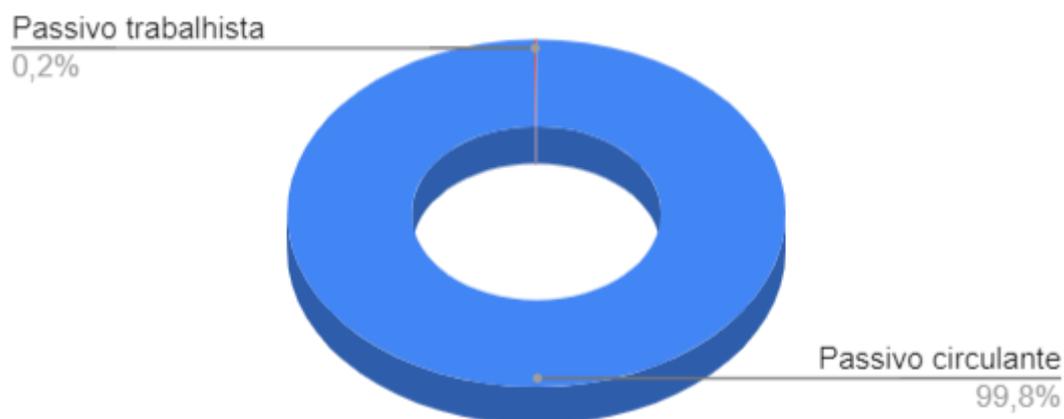
**Figura 3.** Balanço Patrimonial. **Fonte:** os autores.

<b>Balanço Patrimonial</b>			
<b>Período de apuração Dez 2021 - com passivo trabalhista</b>			
<b>Ativo Circulante</b>	<b>914.054,06</b>	<b>Passivo Circulante</b>	<b>911.323,57</b>
Caixa	199.419,91	Fornecedores	151.660,69
Estoques	187.516,01	Obrigações trabalhistas/salário	6.708,14
Aplic. Financ.	490.883,52	Financ. Empréstimos	742.175,69
Contas a Receber	36.234,62	Obrigações tributárias	10.779,05
		<b>Provisões Passivos Trabalhistas</b>	<b>1.380,83</b>
<b>Ativo não circul./Imobilizado</b>	<b>22.988,19</b>	<b>PL</b>	<b>25.718,68</b>
Deprec. Acumul.	- 825	Capital Social	25.000
Máq. Equip.	4.000	Lucro/Prejuízo	718,68
Moveis e Utens.	3.988,19		
Veículos	15.000		
<b>Total Ativo</b>	<b>937.042,25</b>	<b>Total passivo</b>	<b>937.042,25</b>

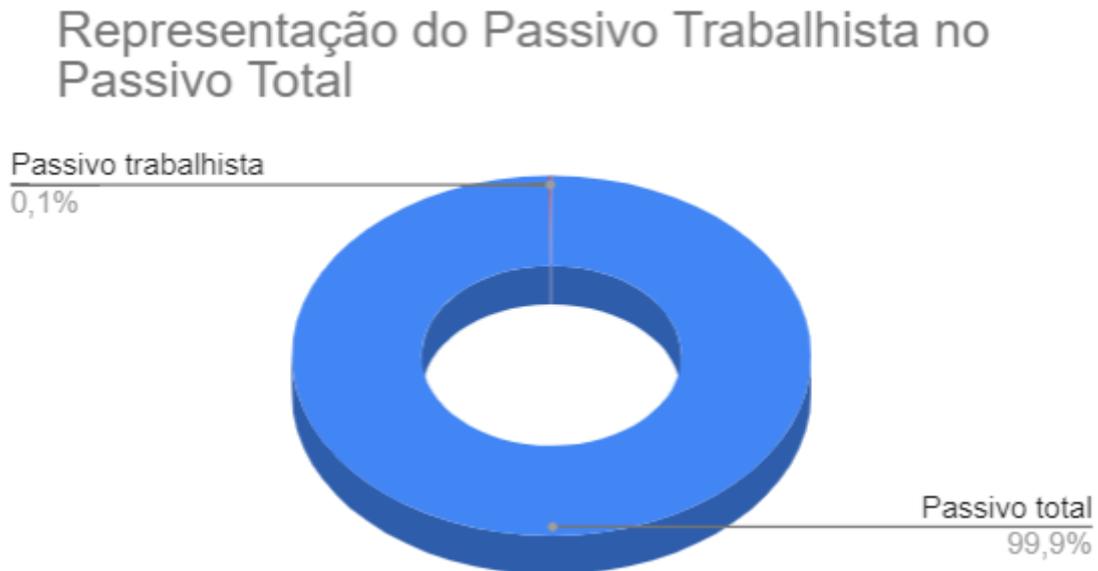
Sendo assim, os passivos trabalhistas apresentam aproximadamente 0,2% no passivo circulante, e 0,1% no passivo total, como podemos observar nos gráficos abaixo:

**Figura 4.** Representação do Passivo Trabalhista no Passivo Circulante. **Fonte:** os autores.

### Representação do Passivo Trabalhista no Passivo Circulante



**Figura 5.** Representação do Passivo Trabalhista no Passivo Total. **Fonte: os autores.**



**O**

### **3.2.1 CAPITAL DE GIRO**

Capital de giro é a diferença entre os recursos disponíveis em caixa e a soma das despesas e contas a pagar da empresa.

Serve para a sustentação de um negócio no campo financeiro, este é o dinheiro necessário para manter a empresa funcionando no intervalo de tempo entre o investimento, como as compras feitas com os fornecedores, e o retorno do lucro para seu caixa.

No início da empresa, o cálculo do capital de giro é realizado para avaliar quando será necessário manter o caixa para cumprir todas as obrigações da empresa de acordo com o planejamento feito para o negócio.

O capital de giro da empresa demonstra quanto a empresa já em atividade tem disponível em seu ativo de alta liquidez- bens e direitos que podem ser convertidos rapidamente em dinheiro- para pagar suas obrigações de curto prazo como: fornecedores, impostos, salários.

Para que chegarmos num resultado exato existe uma fórmula no qual pode ser usada;

- **Fórmula do capital de giro: Todas as contas a receber + o valor que você possui em estoque - as contas a pagar + o valor a pagar em impostos e despesas.**

**Figura 6.** CAPITAL DE GIRO COM E SEM PASSIVO TRABALHISTA. **Fonte: os autores.**

<b>Sem os passivos trabalhistas</b>	<b>Com os passivos trabalhistas</b>
<b>AC-PC</b>	<b>AC-PC</b>
<b>4.111,32</b>	<b>2.730,49</b>

Por sua vez, Assaf Neto (1995, p. 13) ressalta que “[...] uma administração inadequada de capital de giro resulta normalmente em sérios problemas financeiros, contribuindo efetivamente para a formação de uma situação de insolvência.”

### **3.2.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ**

Os indicadores de liquidez são usados para mostrar a capacidade financeira de uma empresa. A partir deles, é possível entender como anda a relação entre receita, patrimônio e despesas de curto e longo prazo. Tendo esses dados a empresa é capaz de tomar decisões estratégicas visando a saúde financeira do seu negócio.

Estes indicadores servem para preservar a companhia e, com eles, é possível observar informações como:

1. O grau de risco de atraso dos pagamentos de terceiros;
2. Quanto vai ser preciso para continuar com as atividades, como preparar o estoque para as vendas sazonais, por exemplo;
3. Se vai ser preciso enxugar custos, como negociar com fornecedores ou buscar outros com preço melhor;
4. Qual é a elasticidade das finanças da empresa para custear as atividades por um período enquanto tenta aumentar a receita;
5. Se vai precisar se desfazer de parte do patrimônio para honrar as despesas ou avaliar se a contratação de crédito pode ser uma alternativa ou mais um risco.

Os tipos de índices de liquidez:

- 1. Liquidez Corrente:** São os indicadores que dizem respeito a capacidade da empresa em arcar com seus compromissos a curto prazo. Normalmente é ele que compreende a maioria dos pagamentos da empresa;
- 2. Liquidez Seca:** É bastante semelhante a liquidez corrente, porém a diferença é que o estoque não é computado no cálculo como ativo circulante. Isso ocorre porque nem sempre o estoque está atrelado com o patrimônio da empresa;

**3. Liquidez Imediata:** mostra quanto a empresa tem disponível no curto prazo. Ele serve para indicar se um negócio consegue arcar com despesas emergenciais. Neste caso, o foco está em saber a quantia no caixa, na conta bancária e em aplicações financeiras.

Segue abaixo os índices de liquidez e suas fórmulas sem os passivos trabalhistas da empresa Agropecuária Camargo.

**Figura 7. Índices de liquidez. Fonte: os autores.**

Índice de Liquidez	Fórmulas	com passivo
Liquidez corrente LC =	$AC/PC$	1,003
Liquidez seca LS =	$AC-E/PC$	0,796027772
Liquidez geral LG =	$AC+ARL/PC+PNC$	1,027
Liquidez Imediata LI =	$CX+ EQ.CX/PC$	0,2184934246

Concluimos que o capital de giro da empresa "Agropecuária Camargo" antes do passivo era de 4.111,32 o que mostra um cenário pouco positivo.

Em relação à liquidez corrente, imediata e seca antes dos passivos, elas eram de 1,5/0,21 e 0,79 respectivamente, portanto a empresa pagaria suas contas do curto prazo pelo fato de ter disponível no caixa.

Após o passivo trabalhista, o capital de giro da empresa é de 2.730,49 e sua liquidez continuou sendo 1,5 /0,21 e 0,79.

Assim, vemos que o passivo trabalhista não causou um impacto relevante na liquidez da empresa diante da situação financeira que ela se encontra.

### 3.3 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

A gestão de riscos trabalhistas consiste na adoção de políticas internas que visem à melhor administração dos recursos humanos, reduzindo ao máximo não apenas o número de reclamações trabalhistas, como também o resultado financeiro dessas reclamações. Os

dicionários conceituam prejuízo como perda ou dano de qualquer natureza. Quando se fala em gerir riscos, sabemos que é possível haver uma perda, mas isso não significa um prejuízo, ou seja, o que se arrecadou ainda foi maior do que o que se perdeu, de maneira a não comprometer a vida financeira da empresa.

A empresa que escolhemos está com três diferentes tipos trabalhistas: primeiro seria uma carga horária muito além do que a lei permite, a segunda é o pagamento errado perante a horas extras e por último não se deposita o FGTS para seus colaboradores.

### **3.3.1 PASSIVOS TRABALHISTAS**

O passivo trabalhista ocorre quando o empregador não cumpre corretamente suas obrigações trabalhistas. A organização e o planejamento que ajudam a combater essa situação são também benéficos para o empreendimento como um todo. Identificamos como a soma de todas as dívidas que o empregador tem pelo não cumprimento das obrigações trabalhistas e pelo recolhimento incorreto dos encargos sociais ou pagamento de benefícios obrigatórios. Já a provisão para contingências é um mecanismo comum no balanço patrimonial das empresas. Para isso, é necessário alocar uma parte dos recursos para essa despesa futura.

Foi relatado o excesso de horas trabalhadas os funcionários trabalham 9 horas por dias e segundo a constituição o limite da jornada trabalho pela lei são de 8 horas diárias ou 44 horas semanais.

Explicando um pouco sobre o passivo da nossa empresa começaremos relatando falta de pagamento de horas extras aos sábados e aos domingos, segundo a lei. A falta de pagamento do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) foi criado com o objetivo de proteger o trabalhador demitido sem justa causa, mediante a abertura de uma conta vinculada ao contrato de trabalho.

### **3.3.2 GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS**

Apenas com o acompanhamento e o estudo das contingências que as empresas podem se manter regulares com o direito trabalhista e se planejar para eventuais gastos futuros, evitando imprevisibilidades no fluxo de caixa. O termo contingência, de modo geral, é usado para descrever algo que pode ou não acontecer. O evento incerto que caracteriza a contingência trabalhista é o pagamento de dívidas que ainda dependem de processos trabalhistas para que seus valores e prazos sejam definidos.

Para regularizar a empresa começaremos falando sobre ou a diminuição de horas trabalhadas por dia ou começa a pagar as horas do funcionário respeitando a lei. Segundo temos um problema de muitas horas feitas pelos funcionários em meio ou fim de semana que estão sendo pagas de forma irregular e por último pagar o fgts do funcionário pensamos que a empresa pegaria um empréstimo ou fazer acordo com o colaborador e a partir da data combinada pagar o benefício do funcionário de forma correta.

### **3.3.3 IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO**

Certamente, o estudo sobre o surgimento do vínculo de emprego, suas características, formas e áreas de atuação, bem como os direitos e deveres dos trabalhadores e as espécies de contratos de trabalho é fundamental para compreender o funcionamento das relações de trabalho.

Características do Vínculo de Emprego Subordinação: O empregado está subordinado ao empregador, seguindo suas instruções e diretrizes. Continuidade: O vínculo de emprego é geralmente de longo prazo e não de trabalho temporário. Onerosidade: O empregado recebe uma remuneração em troca dos serviços prestados. Formas e Áreas de Atuação.

O vínculo de emprego pode ocorrer em diversas áreas, como indústria, comércio, serviços, setor público, etc. Direitos dos Trabalhadores: Os trabalhadores têm diversos direitos, como o direito a um salário mínimo, jornada de trabalho regulamentada, férias remuneradas, repouso semanal remunerado, entre outros.

Sabemos que o regime CLT oferece diversas vantagens para os empregadores e para os funcionários, uma vez que torna a relação de trabalho mais profissional e proporciona mais garantias para ambos.

A partir do momento em que a empresa realiza a contratação de um funcionário, ela passa a ter obrigações e deve cumprir com os seus deveres. Entre eles o funcionário devem ser pontuais, seguir as regras da empresa e desempenhar suas funções com diligência. Espécies de Contratos de Trabalho: Contrato por prazo determinado: Tem um período específico de duração. Contrato por prazo indeterminado: Não tem um prazo definido. Trabalho temporário: Contrato para atender as necessidades temporárias da empresa. Trabalho em tempo parcial: Jornada de trabalho menor do que a jornada padrão.

É importante que os estudantes estudem e compreendam esses conceitos, pois eles formam a base do direito do trabalho e são fundamentais para a proteção dos direitos dos trabalhadores e o funcionamento das relações de emprego em uma sociedade. Além disso, as

leis trabalhistas podem variar de um país para outro, então é importante também considerar a legislação específica do local em que se aplica.

### **3.4 MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA**

A empresa que escolhemos está no setor de comercialização de produtos para o setor de Agropecuária, ou melhor dizendo uma casa de ração. Agropecuária Camargo vende vários produtos para o setor, ração animal, mudas, remédios veterinários, acessórios para o setor, entre outros, porém seu foco principal está nas vendas de ração para cachorro e seu maior público está focado nas mulheres.

O mercado de pets cresce a cada momento segundo números levantados pela ABINPET - Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação - esse setor deve crescer 11,6% em seu faturamento, onde leva em consideração somente números do 1º semestre de 2023. Isso explica os números encontrados na Agropecuaria Camargo, fazendo com que a empresa tenha faturamento concentrado mais nas rações para cachorros.

Segundo a ABINPET: “estima-se que existem um total de 167,6 milhões de pets no Brasil, sendo 67,8 milhões de cães e 33,6 milhões de gatos. Tendo isso em mente, o segmento pet tem tudo para estar sempre em funcionamento e evolução, visto que possui um público fiel em constante crescimento”.

Com essas informações consegue - se formar diretrizes para fazer estratégias de crescimento para o ano de 2024, podendo focar no produto onde a empresa tem uma melhor venda e no público alvo.

Outra informação relevante é que cada vez mais as famílias brasileiras estão optando por terem cachorros, e esses estão passando a ser como filhos para essas famílias, assim o bem estar do animalzinho fica cada vez mais importante para seu dono, fazendo com que tendências para esse setor fique cada vez mais fortes e fazendo crescer o setor.

Uma tendência que está em evidência, é a personalização de produtos e serviços para esse setor, como alimentação específica para cada raça, tratamento de pele e do pelo do animalzinho de estimação, como isso fideliza -se e passa a ter um atendimento personalizado fazendo com que o cliente se sinta único.

Para conseguir informações relevantes para o setor foi preciso utilizar estatísticas no qual serão apresentadas.

### 3.4.1 DEFINIÇÃO DE ESCOPO

Analisando a Agropecuária Camargo conseguimos detectar que seu ponto mais forte está nas vendas de ração para cachorros, que representa 50% do seu faturamento total e seu público alvo seria as mulheres, já que suas vendas estão focadas em mais de 60% neste público.

O mercado onde a empresa está inserida também está em crescimento constante, isto vem sendo mostrado em vários institutos do setor.

### 3.4.2 OBTENÇÃO DE DADOS

A Agropecuária Camargo tem seu foco em vendas de ração para cachorro vendas mês gira em torno de R\$60.000,00, onde R\$37.890,70 está em ração de cachorro, R\$10.399,30 ração de gato, R\$5.439,50 mudas de verdura, R\$3.999,20 remédios veterinários e R\$2.271,30 em outros produtos. Quando é relacionado o público alvo, ele fica focado em mais de 60% nas mulheres.

Em outubro de 2022 foi feita uma matéria pela Forbes, onde apontou a existência 149,6 milhões de animais de estimação, segundo o censo do IPB (Instituto Pet Brasil) de 2021, o Brasil é o terceiro país em número de animais domésticos. Considerando os 215 milhões de brasileiros, pelo menos 70% da população tem um pet em casa ou conhece alguém que tenha.

A preferência do país é pelos cachorros: 57% das casas têm cães, 27% têm gatos, 6% têm peixes e 10% têm aves, de acordo com a consultoria alemã GFK, que levantou dados de 22 países para descobrir a distribuição dos animais em cada local. A média mundial indica que 33% dos lares têm cães, 23% têm gatos, 12% têm peixes e 6% têm aves.

**Figura 8.** Gráfico de percentual de pets nas casas brasileiras. **Fonte: os autores.**



Nelo Marraccini, presidente do conselho do IPB, acredita que o Brasil é um dos mercados mais vibrantes e resilientes do mundo quando se trata de bichos de estimação. “Os brasileiros têm uma relação muito próxima com seus pets e não deixam de cuidar deles, mesmo com as dificuldades impostas pela crise”, diz o executivo.

Outra pesquisa feita pelo Jornal Estado de Minas, apontou o percentual das classes sociais, idade, se eram casados ou solteiros e outras informações bem importantes para o setor, já que tendo essas informações conseguimos fazer um foco específico para crescimento de vendas.

#### Cães:

- Proprietários de cães são, em sua maioria (51%), casados;
- Donos de cães têm, em média, 41 anos;
- 82% dos proprietários de cachorros são de classe AB (na classe A, são 24%); 59% moram em casas;
- 24% adotaram seus cães, sendo 59% deles sem raça definida;
- 44% veem seus cachorros como filhos - a maioria dos que têm essa opinião é mulher solteira de até 40 anos;
- 64% dos entrevistados deixam os cães dormirem dentro de casa.

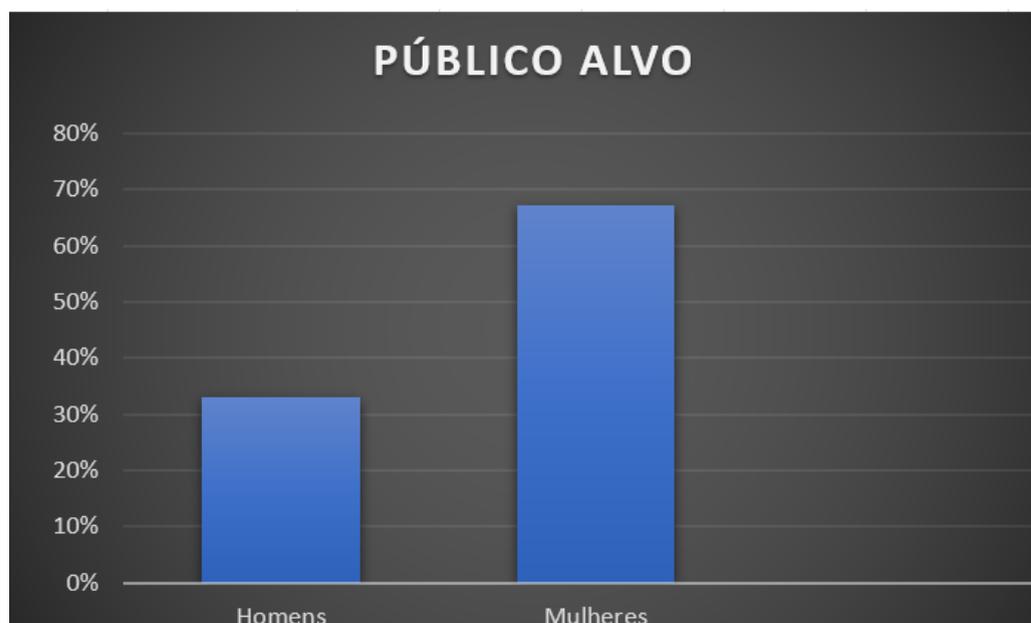
### 3.4.3 GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES

Segue abaixo o gráfico de desempenho de faturamento hoje da Agropecuária Camargo, separados em produtos mais vendidos, ajudando a perceber onde está a maior concentração de vendas, podendo melhorar o desempenho da empresa nos produtos que apresenta vendas menores e potencializar ainda mais, o que tem maior vendas.

**Figura 9.** Produtos x Faturamento. **Fonte:** os autores.



**Figura 10. Público Alvo. Fonte: os autores.**



Como já descrito anteriormente seu principal público são as mulheres, representando quase 70% das vendas da empresa.

Com as análises feitas na Agropecuária Camargo, pode -se perceber o quanto as mulheres e a razão de cachorro influência no faturamento total da empresa, tendo assim, que ter um olhar diferenciado para esses indicadores. Com isso podendo fazer estratégias para aumentar ainda mais o faturamento da empresa, caso saiba explorar esses indicadores apresentados.

### **3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS**

A Formação para a Vida é muito importante para nós alunos, pois como estamos começando agora nossa carreira precisamos listar o que queremos para nossas vidas.

Porém muitas pessoas ainda não conseguem pensar em o que fazer depois que faz 18 anos, por isso nós que fazemos graduação temos o dever de ajudar os iniciantes e fazerem eles se sentirem acolhidos.

#### **3.5.1 ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS**

### **Tópico 1:** Estereótipo e convívio social:

São a capacidade de homens e mulheres desenvolverem sua vida pessoal e principalmente carreira profissional, porém cada pessoal tem um tempo, os homens por exemplo são mais lentos que as mulheres, mas nada impede o desenvolvimento.

### **Tópico 2:** Estereótipo e representação:

É uma representação mental, pois permite o grupo se reunir e ter positividade, com um ajudando o outro, é muito importante o grupo ser reunido porque ali podemos ter opinião de todos e todos se ajudarem.

### **Tópico 3:** Troco likes: a idealização da vida na internet:

Por uma parte a internet foi muito boa, pois podemos fazer pesquisas, tudo ficou bem mais fácil, porém a maioria está ficando isolada, não saiam mais na rua, não tem o contato físico e nem visual, na internet as pessoas uma ataca a outra e nisso causa a depressão, mas temos que saber dividir as coisas e seguir a vida.

### **Tópico 4:** Convivendo com a diferença:

Conviver com mudanças e diferenças é muito difícil lidar com pessoas principalmente, porque cada um tem seu hábito de vida e cada um tem um jeito diferente, mas no mundo de agora temos que estar preparados para tudo principalmente mudanças pois a tecnologia vem crescendo cada vez mais, e nisso também vamos aprendendo e vivendo com a vida mais fácil e leve.

## **3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**



#### 4 CONCLUSÃO

Para chegar ao tema abordado foram realizadas diversas pesquisas divididas em tópicos ; agronegócio, gestão de passivos trabalhistas, finanças corporativas, e métodos quantitativos e estatística aplicada.

Para concluir, o estudo do agronegócio e seu relacionamento com a capital de giro destaca a importância crítica da gestão financeira para o sucesso sustentável das operações agrícolas. A compreensão profunda dos desafios específicos enfrentados pelo setor, a implementação eficaz de estratégias de gerenciamento de capital de giro e a adaptação contínua às mudanças no ambiente econômico são elementos fundamentais para garantir a visão e as ameaças ao longo prazo das atividades agroindustriais. O equilíbrio entre a maximização dos recursos disponíveis e a minimização dos riscos financeiros emerge como um fator crucial para a transferência da eficiência e a resiliência do agronegócio no cenário econômico dinâmico atual.

Em conclusão , a análise estatística no contexto do direito trabalhista oferece insights relevantes para o crescimento de uma empresa. Ao compreender as tendências de emprego, a satisfação dos funcionários e as questões jurídicas relacionadas ao trabalho, como as organizações podem adotar medidas proativas para melhorar o ambiente trabalhista e as estatísticas oferece uma abordagem estratégica para a gestão de recursos humanos, promovendo não apenas a conformidade legal, mas também a construção de uma cultura empresarial saudável e próspera.

Ao analisar números e padrões é possível tomar decisões e informações e identificar oportunidades de melhorias e otimização de processos. A estatística oferece uma base sólida para avaliar o desempenho, ajustar estratégias e maximizar a eficiência, contribuindo assim para o sucesso e desenvolvimento contínuo da organização.

Foram encontradas pelo caminho algumas dificuldades básicas com relação a alguns detalhes que a pesquisa exigiu, como informações da empresa, mas nada que atrapalhasse a conclusão dele.

Concluimos que na empresa Agropecuaria Camargo, para que haja um crescimento exponencial , ela deve investir em Marketing e divulgação para seu público alvo.

Outra ação importante para que a empresa ganhe espaço no mercado, seria investir em produtos novos do setor agropecuário, por exemplo: pescaria, roupas adequadas para o

mercado onde eles atuam, e para que isso aconteça eles poderiam trabalhar com linha de crédito de baixo juros. Mas no geral, é uma empresa saudável financeiramente, pagando suas contas em dia, e com potencial de crescimento.

## REFERÊNCIAS

Lima, Monique. **Brasil é o terceiro país com mais pets; setor fatura R\$52 bilhões.** Revista Forbes Brasil. 2022. Disponível em: <https://forbes.com.br/forbes-money/2022/10/brasil-e-o-terceiro-pais-com-mais-pets-setor-fatura-r-52-bilhoes/>

CEPEA - Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada - ESALQ/USP. **PIB DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO.** 2023. Disponível em: <https://www.cepea.esalq.usp.br/br/pib-do-agronegocio-brasileiro.aspx#:~:text=Pesquisadores%20do%20Cepea%2FCNA%20indicam,PIB%20do%20Pa%C3%ADs%20em%20202>

SOLINFTEC. **Panorama do agronegócio no Brasil: entenda a fundo o setor.** Blog SOLINFTEC. 2020. Disponível em: [https://www.solinftec.com/pt-br/blog/agronegocio-no-brasil/?gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQiAr8eqBhD3ARIsAJe-buMGZg09ql5nKljp1CN4\\_w7fDjvpBYF43N4f2ZR6ZVi5ECs-E0MV14QaAkT1EALw\\_wcB](https://www.solinftec.com/pt-br/blog/agronegocio-no-brasil/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAr8eqBhD3ARIsAJe-buMGZg09ql5nKljp1CN4_w7fDjvpBYF43N4f2ZR6ZVi5ECs-E0MV14QaAkT1EALw_wcB)

Larissa, Stephanie; Medeiros, Débora. **Crescimento do mercado pet e oportunidade de negócio.** BLOG SEBRAE. 2023. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/al/artigos/crescimento-do-mercado-pet-e-oportunidade-de-negocio,021731b7fe057810VgnVCM1000001b00320aRCRD>