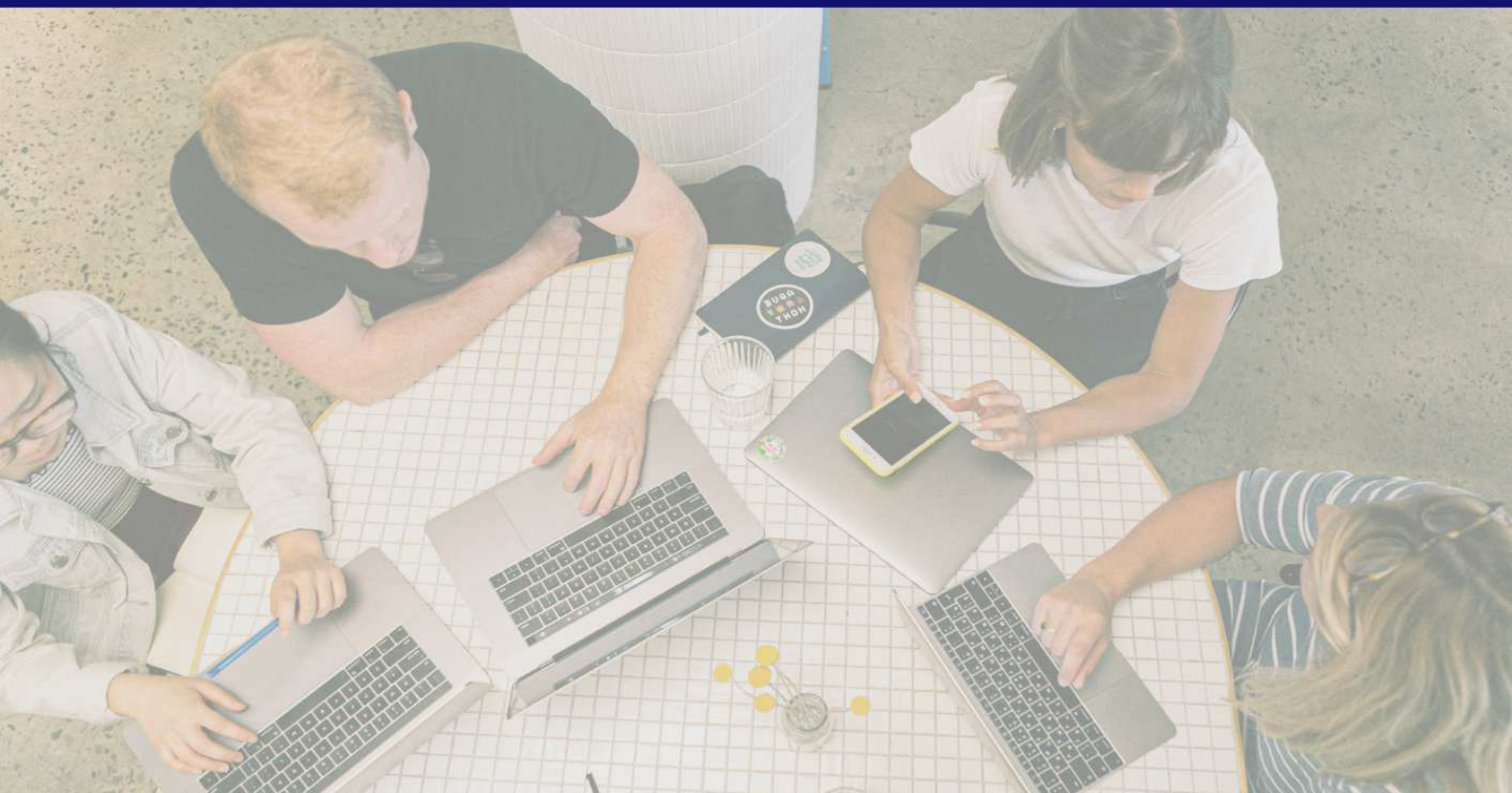




2023

# PROJETO INTEGRADO



**UNIFEOB**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO**  
**OCTÁVIO BASTOS**  
**ESCOLA DE NEGÓCIOS**  
**ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**  
**TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO**  
**CASA DE PESCA ANZOL DE OURO**

**SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP**  
**NOVEMBRO 2023**

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL  
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO  
CASA DE PESCA ANZOL DE OURO**

MÓDULO DE GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Agronegócios – Prof. Antonio Donizeti Fortes

Finanças Corporativas – Prof. Danilo Moraes Doval

Gestão de Passivos Trabalhistas – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada – Prof. Thiago Nogueira

Projeto de Gestão do Agronegócio – Prof<sup>ª</sup>. Ana Carolina Maldonado Matos

Estudantes:

Amanda Pegatto de Souza, RA 22000395

Ana Beatriz Andrade Sardeli, RA 22000349

Maria Eugenia de Godoy, RA 22000839

Mariane Donizetti dos Santos Andrade, RA  
22000978

Matheus Augusto Kelen, RA 23000842

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2023

## **LISTA DE FIGURAS**

<b>Figura 1</b> - Balanço Patrimonial sem e com o passivo trabalhista.....	11
<b>Figura 2</b> - Fórmula do capital de giro.....	12
<b>Figura 3</b> - Estados líderes em cultivos de tilápias .....	17
<b>Figura 4</b> - Outros segmentos .....	17

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>ITRODUÇÃO .....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL .....</b>	<b>8</b>
3.1	AGRONEGÓCIOS.....	8
3.1.1	ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO.....	9
3.1.2	PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE.....	10
3.2	FINANÇAS CORPORATIVAS .....	11
3.2.1	CAPITAL DE GIRO .....	12
3.2.2	INDICADORES DE LIQUIDEZ.....	12
3.3	GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS .....	14
3.3.1	PASSIVOS TRABALHISTAS .....	14
3.3.2	GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS .....	15
3.3.3	IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO .....	15
3.4	MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA .....	15
3.4.1	DEFINIÇÃO DE ESCOPO .....	16
3.4.2	OBTENÇÃO DE DADOS .....	16
3.4.3	GERAÇÃO DE INFORMA .....	16
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS .....	18
3.5.1	ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS .....	18
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA .....	21
<b>4</b>	<b>CONCLUSÃO.....</b>	<b>22</b>
<b>5</b>	<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>23</b>

# 1 INTRODUÇÃO

A consultoria de um negócio demanda um amplo estudo de mercado que envolve os ambientes externos e internos de uma organização, tal estudo deve abranger todos os fatores que, de forma direta ou indireta, interferem no desenvolvimento da empresa, seja no início ou em seu pleno funcionamento.

Neste estudo de agronegócios, nos baseamos primariamente na carência dos setores em uma determinada região e através disso, desenvolvemos uma série de ponderações e análises para elaboração do nosso plano de negócio.

Analisando o cenário comercial Vargem Grande do Sul e sua microrregião, enxergamos a necessidade de atender um mercado cuja procura não tenha sazonalidade expressiva, uma vez que serão atendidas as demandas de pessoas físicas e jurídicas, dos mais diversos setores e necessidades.

Escolhemos para consultoria a empresa CASA DE PESCA ANZOL DE OURO, localizada em Vargem Grande do Sul, e vamos contar com uma equipe qualificada de colaboradores. O trabalho que vamos fornecer é a consultoria empresarial, que é um serviço de diagnóstico de problemas e análise de dados da empresa, que tem o objetivo de auxiliar o empreendedor a melhorar a sua gestão.

Trabalham com uma ampla variedade de produtos, a CASA DE PESCA ANZOL DE OURO visa agradar a todos para que atendimento saia como o esperado, suprimindo todas as expectativas, pois nossa equipe cuidará de toda a parte, desde o atendimento ao público até o trabalho interno em equipe.

Para a formação desse projeto de consultoria empresarial, foi necessário separar os objetivos de cada unidade de estudo do módulo de Agronegócios.

A primeira unidade, a que se refere a Gestão de passivos trabalhistas, é onde iniciamos as propostas para os segmentos das normas trabalhistas corretas com seus funcionários.

Em agronegócios iremos analisar as principais atividades que são utilizadas, os desafios e oportunidades do dia a dia.

Em Finanças corporativas iremos consultar o balanço patrimonial e a DRE para fazermos o capital de giro e os indicadores de liquidez.

Em Métodos Quantitativos E Estatística Aplicada deveremos realizar a coleta, análise e organização dos dados relativos ao negócio da empresa, visando gerar informações relevantes para tomada de decisão

## 2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida é a Casa de Pesca Anzol de Ouro, CNPJ 01.763.522/0001-08, sob razão social **Ana Paula Gutierrez Costa**, localizada na rua Dona Maria Cândida n°345, Vargem Grande do Sul. Sua principal atividade é o comércio varejista de artigos de caça, pesca e camping e sua capital social é de R\$ 23.000,000, a qual terá por objetivo a consultoria de atendimento, funcionários, organização de caixa, e outros. Mas nosso nicho principal é aplicar as normas legais para o empreendimento. Pensam em idéias diferenciadas para se destacar no mercado para oferecer serviços de qualidade com rapidez. A empresa tem por intuito ser uma empresa de excelência na área de casa de pesca, proporcionando a satisfação total dos clientes. Querem crescer e se desenvolver de forma sustentável valorizando cada cliente através de seus serviços. Ser uma empresa sólida e ser referência no setor de pesca e utensílios para pesca, atuando dentro dos princípios éticos, com responsabilidade. Casa de pesca anzol de ouro conta com uma equipe qualificada para atender de maneira presencial na nossa loja física, e de maneira online para aqueles que preferirem. Tentando sempre atender os pedidos com agilidade e rapidez, sua localização visa várias concorrências no ramo. Como por exemplo, a Casa De Ração São Pedro e muitas outras, sendo a maioria conhecidas por preços baixos, produtos de alta qualidade e ótimo atendimento.



## **3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**

### **3.1 AGRONEGÓCIOS**

O agronegócio pode ser definido como a atividade econômica que engloba todas as etapas da produção agrícola, desde o cultivo até a comercialização dos produtos. Em nível mundial, abrange as atividades agrícolas em todo o planeta, incluindo a produção e o comércio internacional de alimentos. Em nível nacional, refere-se ao setor agrícola de um país, envolvendo a produção interna e a comercialização dentro das fronteiras. Em nível regional, diz respeito às atividades agrícolas em uma determinada região geográfica, considerando características específicas e demandas locais.

Uma visão sistêmica do agronegócio pode ser dividida em três fases: "antes da porteira", "dentro da porteira" e "depois da porteira". Na fase "antes da porteira", estão incluídas as atividades relacionadas à produção de insumos agrícolas, como sementes, fertilizantes, defensivos agrícolas, maquinários e equipamentos. Na fase "dentro da porteira", estão as atividades relacionadas à produção agrícola propriamente dita, incluindo o cultivo, a colheita, a criação de animais e o processamento dos produtos. Já na fase "depois da porteira", encontram-se as atividades relacionadas à comercialização dos produtos agrícolas, como a distribuição, o armazenamento, a logística e a venda ao consumidor final.

É importante destacar que todas essas fases estão interligadas e influenciam umas às outras. Por exemplo, a qualidade dos insumos agrícolas utilizados na fase "antes da porteira" pode impactar diretamente na produtividade e na qualidade dos produtos finais. Da mesma forma, uma boa logística de distribuição na fase "depois da porteira" pode garantir que os produtos cheguem frescos e com qualidade ao consumidor final. Por isso, é fundamental que haja uma gestão integrada de todo o processo produtivo do agronegócio para garantir sua eficiência e sustentabilidade.

A sustentabilidade no agronegócio é de extrema importância, pois busca conciliar o desenvolvimento econômico com a preservação ambiental e o bem-estar social.

Em primeiro lugar, a sustentabilidade garante a conservação dos recursos naturais, como solo, água e biodiversidade. Práticas agrícolas sustentáveis, como o uso eficiente de recursos hídricos, a conservação do solo e a adoção de técnicas agroecológicas, contribuem

para a preservação do meio ambiente e evitam impactos negativos, como a desertificação e a contaminação dos recursos hídricos.

Além disso, a sustentabilidade no agronegócio promove o bem-estar social ao considerar aspectos como segurança alimentar, saúde dos trabalhadores rurais e respeito aos direitos humanos. A valorização da mão de obra rural, a promoção da inclusão social e o incentivo à agricultura familiar são exemplos de medidas que podem ser adotadas para garantir um setor agrícola mais justo e equitativo.

Por fim, a sustentabilidade no agronegócio também traz benefícios econômicos. O mercado consumidor está cada vez mais exigente em relação à origem dos produtos e às práticas sustentáveis adotadas na produção. A adoção de certificações ambientais e boas práticas agrícolas pode abrir portas para mercados internacionais e aumentar a competitividade das empresas do setor.

Em resumo, a sustentabilidade no agronegócio é fundamental para garantir um desenvolvimento equilibrado, preservando os recursos naturais, promovendo o bem-estar social e aumentando a competitividade econômica. É um caminho essencial para a construção de um futuro mais sustentável e resiliente para o setor agrícola.

### **3.1.1 ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO**

A casa de pesca anzol de ouro conta como principal atividade o comércio varejista onde oferece uma variedade de produtos relacionados à artigos de pesca, caça, camping e ração para animais. Eles praticam a venda de equipamentos e acessórios, iscas e anzóis dentre outros produtos.

Dentro da empresa contamos com o desafio da sazonalidade já que lidar com a demanda sazonal por produtos e serviços é complicado, especialmente no caso de atividades de pesca e caça que podem ter períodos específicos para sua prática.

A loja tem que gerenciar a oferta de produtos e serviços durante os períodos de alta demanda e encontrar maneiras de diversificar as atividades durante os períodos mais calmos.

Visando implementar algo dentro da empresa que possa fazer com aumente a demanda de clientes e chame a atenção das pessoas, seria interessante incrementar algo relacionado a reciclagem de embalagens dos próprios produtos comprado na loja, gerando um desconto para próxima compra . Ajudando também a reduzir o impacto ambiental.

### 3.1.2 PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade é um conceito que busca equilibrar o desenvolvimento econômico, social e ambiental, garantindo a preservação dos recursos naturais e a qualidade de vida das gerações presentes e futuras. Trata-se de utilizar os recursos disponíveis de forma consciente, sem comprometer o meio ambiente, promovendo ações que sejam socialmente justas e economicamente viáveis.

Como a empresa não conta com um programa de sustentabilidade, podemos implementar ao menos um dentro da mesma.

Como por exemplo Máquinas de reciclar embalagens que são conhecidas como "máquinas de reciclagem de embalagens" ou "máquinas de depósito e devolução". Elas são projetadas para receber e processar embalagens vazias, como garrafas plásticas, latas de alumínio e recipientes de vidro, e fornecer recompensas ou incentivos aos usuários. Essas máquinas ajudam a promover a reciclagem e o cuidado com o meio ambiente.

A reciclagem de embalagens de casa de ração é uma prática importante para reduzir o impacto ambiental desse tipo de resíduo. Embalagens de ração, muitas vezes feitas de plástico ou papel, podem ser recicladas e transformadas em novos produtos, evitando que sejam descartadas em aterros sanitários.

Uma forma de incentivar a reciclagem de embalagens de casa de ração é por meio do programa de cashback. Nesse sistema, os consumidores podem devolver as embalagens vazias em pontos de coleta específicos e receber um valor em dinheiro ou crédito para utilizar na próxima compra de ração.

Além do benefício financeiro, o cashback incentiva a conscientização sobre a importância da reciclagem e promove uma atitude mais sustentável entre os proprietários de animais de estimação. Essa prática contribui para a preservação do meio ambiente, reduzindo a quantidade de resíduos que são descartados de forma inadequada.

Ao participar desses programas ou adotar práticas sustentáveis, como separar corretamente os resíduos e encaminhá-los para reciclagem, os consumidores contribuem para a preservação do meio ambiente e para a construção de um futuro mais sustentável.

### 3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS

Um dos principais pontos que auxilia a empresa no seu crescimento e desenvolvimento é que ela mantenha um bom desenvolvimento financeiro durante os anos. Para que isso aconteça é preciso que a empresa tenha uma boa gestão financeira, que vise à estruturação de operações, maximização de bons resultados e gestão dos riscos.

A área de finanças corporativas garante que essa gestão ocorra de acordo com os objetivos da empresa, visando sempre o sucesso da organização, através da utilização de ferramentas, análises e estratégias específicas.

Entre elas estão a administração do capital de giro que envolve as decisões de compra e venda e também as atividades operacionais e financeiras da empresa, e os indicadores de liquidez que são utilizados para calcular a capacidade monetária que a empresa possui para cumprir com suas obrigações.

Ambas as análises serão realizadas através das informações extraídas do Balanço Patrimonial da organização, o qual indica o ativo, o passivo e o patrimônio líquido da empresa, antes e depois do passivo trabalhista.

BALANÇO PATRIMONIAL				
ATIVO			ATIVO	
ATIVO CIRCULANTE			ATIVO CIRCULANTE	
DISPONÍVEL			DISPONÍVEL	
CAIXA	1.477,77		CAIXA	1.477,77
TOTAL ATIVO CIRCULANTE	1.477,77		TOTAL ATIVO CIRCULANTE	1.477,77
<b>TOTAL GERAL DO ATIVO</b>	<b>1.477,77</b>		<b>TOTAL GERAL DO ATIVO</b>	<b>1.477,77</b>
PASSIVO			PASSIVO	
PASSIVO CIRCULANTE			PASSIVO CIRCULANTE	
EMPRESTIMOS	25.000,00		EMPRESTIMOS	25.000,00
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	159,25		OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	159,25
			PASSIVO TRABALHISTA	55.257,36
TOTAL PASSIVO CIRCULANTE	25.159,25			
<b>TOTAL GERAL DO PASSIVO</b>	<b>25.159,25</b>		TOTAL PASSIVO CIRCULANTE	80.416,61
			<b>TOTAL GERAL DO PASSIVO</b>	<b>80.416,61</b>
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			PATRIMÔNIO LÍQUIDO	
CAPITAL SOCIAL	80.000,00		CAPITAL SOCIAL	80.000,00
PREJUÍZOS ACUMULADOS	-103.681,48		PREJUÍZOS ACUMULADOS	-103.681,48
<b>TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>-23.681,48</b>		<b>TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>-23.681,48</b>
<b>TOTAL PASSIVO+PL</b>	<b>1.477,77</b>			
			<b>TOTAL PASSIVO+PL</b>	<b>56.735,13</b>

**Figura 1-** Balanço Patrimonial sem e com o passivo trabalhista.

### 3.2.1 CAPITAL DE GIRO

O capital de giro representa o valor total dos recursos demandados pela empresa para financiar seu ciclo operacional. O seu cálculo é resumido à diferença entre o dinheiro disponível e o dinheiro que é utilizado com despesas fixas e gastos na produção de bens e serviços. Nesse mesmo conceito há o capital de giro líquido e o capital de giro próprio,

O capital de giro líquido representa o valor das aplicações processadas no ativo circulante, aqueles que possuem alto grau de liquidez. E o capital de giro próprio é interpretado como o volume de recursos próprios que a empresa tem aplicado em seu ativo circulante.

Desse modo, a fórmula do capital de giro se dá em: Capital de Giro Líquido = Ativo Circulante – Passivo Circulante. Utilizando as informações do balanço patrimonial da empresa Casa de Pesca Anzol de Ouro obteve o seguinte cálculo:

SEM PASSIVO TRABALHISTA	COM PASSIVO TRABALHISTA
CGL= 1.477,77 - 25.159,25	CGL = 1.477,77 - 80.416,61
CGL = -23.681,48	CGL = -78.938,84

**Figura 2** - Fórmula do capital de giro.

Com esse resultado é possível afirmar que o capital de giro da empresa se encontra de forma negativa, indicando que a empresa não teve retorno financeiro suficiente que cobrisse os gastos deste período.

Dito isso, a Casa de Pesca deverá assumir ações e traçar estratégias que visam reduzir os seus custos. As principais que podem ser realizadas são: a renegociação de juros de empréstimos cobrados por instituições financeiras; a revisão de contratos com fornecedores, clientes e bancos, a fim de localizar os pontos a serem renegociados e custos a serem reduzidos; a melhora do processo de cobrança e o ajuste do recebimento de mercadorias de maneira que eles sejam vendidos rapidamente, evitando o acúmulo de estoque.

### 3.2.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ

Os indicadores de liquidez são índices financeiros que indicam a capacidade financeira que a empresa se encontra para cumprir com suas obrigações. Eles também são calculados a

partir das informações fornecidas pelo balanço patrimonial, especificamente sobre o ativo e o passivo da empresa.

**Liquidez Imediata:** Demonstra a medida da capacidade financeira imediata para liquidação das obrigações com vencimento a curto prazo

Disponível/ Passivo Circulante = 0,05 (sem passivo trabalhista).

Disponível/ Passivo Circulante = 0,01 (com passivo trabalhista).

**Liquidez Corrente:** Demonstra quanto a empresa tem de Ativo Circulante para pagar cada "R\$ 1,00" das obrigações a curto prazo

Ativo Circulante/ Passivo Circulante = 0,05 (sem passivo trabalhista).

Ativo Circulante/ Passivo Circulante = 0,01 (com passivo trabalhista).

**Liquidez Seca:** Demonstra quanto a empresa tem de Disponível e de direitos a receber para pagar cada R\$ 1,00 de obrigações a curto prazo

Ativo Circulante – Estoques/ Passivo Circulante = 0,05 (sem passivo trabalhista).

Ativo Circulante – Estoques/ Passivo Circulante = 0,01 (com passivo trabalhista).

**Liquidez Geral:** Demonstra quanto a empresa tem de bens/direitos a curto e longo prazo para pagar as obrigações a curto e longo prazo

Ativo Circulante + Realizável a longo prazo/ Passivo Circulante + Passivo Não Circulante = 0,05 (sem passivo trabalhista).

Ativo Circulante + Realizável a longo prazo/ Passivo Circulante + Passivo Não Circulante = 0,01 (com passivo trabalhista).

Com esses resultados dos indicadores, sendo todos 0,05 sem o passivo trabalhista e 0,01 somando o passivo trabalhista, foi possível analisar que a empresa está com um baixo grau de liquidez nesse período, sendo assim apresentando um resultado negativo. Desse modo, a organização não possui recursos suficientes para arcar com seus compromissos financeiros.

Para que a Casa de Pesca possa otimizar seus indicadores de liquidez futuros é preciso adotar medidas para diminuir os gastos e aumentar as vendas. O primeiro passo para esse controle financeiro é implementar um bom gerenciamento de fluxo de caixa para ter registrado todos os recebimentos e os pagamentos que precisarão ser realizados. Outro ponto seria analisar se há excesso de estoque, reduzir o estoque e torná-lo assertivo reduz a chance de faltar mercadoria ou ficar muitos produtos parados.

Com um bom planejamento estratégico e o controle de gastos, é possível que a empresa melhore sua saúde financeira e fique com um alto grau de liquidez e com o fluxo de caixa bem administrado com recursos disponíveis para arcar com suas despesas.

### **3.3 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS**

São 2 funcionários registrados, contando com 1 balconista com o salário de R\$1.770,78 e 1 comerciário gerente com o salário de 2.834,00. Ambos recebem todos os recursos necessários. Além desses citados anteriormente há um estoquista sem registro. Porém, se não assinar a CTPS pode ocorrer uma multa para a empresa, essa situação está prevista no art.36 da CLT, sendo que o art. 39, §1º, é quem prevê a possibilidade de aplicação de multa.

CLT, Art. 36 – Recusando-se a empresa fazer as anotações a que se refere o art. 29 ou a devolver a Carteira de Trabalho e Previdência Social recebida, poderá o empregado comparecer, pessoalmente ou intermédio de seu sindicato perante a Delegacia Regional ou órgão autorizado, para apresentar reclamação. Art. 39, § 1º – Se não houver acôrdo, a Junta de Conciliação e Julgamento, em sua sentença ordenará que a Secretaria efetue as devidas anotações uma vez transitada em julgado, e faça a comunicação à autoridade competente para o fim de aplicar a multa cabível.

#### **3.3.1 PASSIVOS TRABALHISTAS**

Passivos trabalhistas são obrigações financeiras e legais que uma empresa tem com seus funcionários, sejam atuais ou antigos, devido a acordos contratuais, leis trabalhistas ou regulamentações governamentais. Esses passivos podem incluir: Salários e benefícios atrasados: Qualquer pagamento de salários, horas extras, férias, 13º salário, bônus ou outros benefícios. Verbas rescisórias: Valores a serem pagos aos funcionários quando seu contrato de trabalho é encerrado, incluindo aviso prévio, multa de 40% sobre o FGTS, férias proporcionais e 13º proporcional. Indenizações trabalhistas: Pagamentos decorrentes de processos judiciais ou acordos trabalhistas, geralmente relacionados a alegações de práticas injustas ou ilegais no ambiente de trabalho. Contribuições previdenciárias e FGTS: A empresa deve fazer contribuições ao Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) e ao Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) dos funcionários, e esses valores devem ser pagos regularmente. A gestão adequada dos passivos trabalhistas é fundamental para a saúde financeira e a reputação de uma empresa. O não cumprimento de obrigações trabalhistas pode resultar em litígios, multas e impactos negativos na imagem da empresa. Portanto, as empresas devem cumprir rigorosamente suas obrigações trabalhistas, manter registros detalhados e estar cientes das regulamentações trabalhistas em vigor.

### **3.3.2 GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS**

A seguir contamos com processos de gerenciamento das contingências trabalhistas e processos regulatórios de cumprimento das exigências legais na esfera trabalhista.

1. Realizar uma análise detalhada dos contratos de trabalho e políticas internas para identificar possíveis brechas ou não conformidades com as leis trabalhistas.

2. Implementar um sistema de acompanhamento regular das mudanças nas leis e regulamentos trabalhistas, garantindo que a empresa esteja sempre atualizada e em conformidade.

3. Realizar auditorias internas periódicas para avaliar a conformidade da empresa com as leis trabalhistas e identificar possíveis áreas de melhoria.

### **3.3.3 IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO**

O balconista em um estabelecimento é necessário que realize o atendimento dos clientes, sanando possíveis dúvidas, entregando as mercadorias requisitadas e fornecendo as possibilidades de pagamentos. O gerente comercial é o profissional responsável por gerenciar produtos ou serviços e definir as estratégias para comercialização de ambos. Além disso, este profissional avalia relatório de resultados das vendas, métricas e índices de performance.

## **3.4 MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA**

A empresa **Casa de Pesca Anzol de Ouro** como o próprio nome já diz é uma loja com inserção no mercado de pesca, trabalhando com a venda de artigos para pescaria. Mas abrangendo seu comércio também para a venda de acessórios para camping, produtos náuticos, sementes e mudas de planta e outros. Mas mantendo seu foco principal em produtos para a área da pesca.



### **3.4.1 DEFINIÇÃO DE ESCOPO**

Para analisarmos esta empresa concentramos primeiramente nossa atenção no mercado onde ela está incluída e nas pesquisas de vendas em modo geral, para podermos ter a certeza em qual área mais se destacava.

Assim descobrimos que seu destaque é na comercialização de materiais para pescas. Tanto artesanais como industriais, esportivas ou amadoras. Isto se apresenta na ampla variedade e alta procura em seus produtos.

### **3.4.2 OBTENÇÃO DE DADOS**

Ao pesquisarmos o mercado em que atua descobrimos que no Brasil, nas últimas décadas, o cultivo de animais e plantas aquáticas, como peixes, moluscos, algas e crustáceos e entre outros, tem crescido substancialmente e se tornado relevante na criação de oportunidades de trabalho e fonte de renda. Sendo uma atividade competitiva e ecossustentável. O clima tropical e a vasta extensão territorial são fatores que contribuem para o crescimento desse mercado em nosso país.

Considera-se que o Brasil possui um grande potencial para esse tipo de produção, pois essa atividade pode ser desenvolvida tanto em águas salgadas como em águas doces, ambas abundantemente encontradas no país.

Através dos dados que coletamos, descobrimos que o Brasil desempenha um papel significativo tanto na indústria de aquicultura quanto no mercado de frutos do mar em níveis regional e global. Como o maior país da América do Sul e Central e o quinto maior do mundo em termos de área e população, o país está atualmente classificado como o segundo maior produtor de aquicultura na região da América Latina e Caribe.

Além disso, o Brasil está classificado como o quarto maior produtor de tilápia do mundo, ficando atrás da China, Indonésia e Egito.

Já no estado de São Paulo a prática da pesca ocorre predominantemente em áreas represadas e em trechos de grandes rios, mantendo uma média de descargas anuais entre 12 e 30 mil toneladas no período de 2009 a 2022, colocando-se como o 7º estado mais relevante na lista dos principais estados pesqueiros.

Diante a empresa observamos que ela possui uma extensa represa na cidade em que atua, na qual a prática da pesca é autorizada. Além disso, possui também a presença de rios, como por exemplo o rio Jaguari, sendo fatores positivos para impulsionar suas vendas.

### 3.4.3 GERAÇÃO DE INFORMAÇÃO

Ao examinarmos todas as informações, vimos que a tilápia representa 63,5% do total de peixes cultivados no país. Os estados líderes na produção nacional são o Paraná, com 182 mil toneladas, São Paulo, com 76.000 toneladas, e Minas Gerais, com 47.000 toneladas, como informa o gráfico abaixo.

Ao verificarmos individualmente as vendas de cada produto, constatamos que quase 50% da receita do comércio é proveniente da categoria de utensílios para pesca, conforme ilustra no gráfico a seguir:

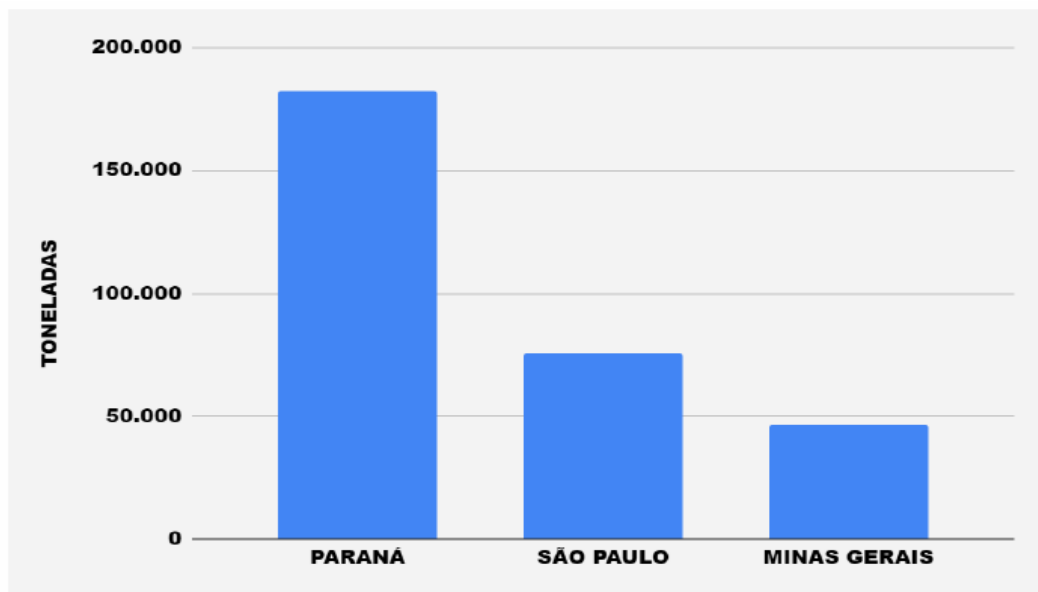


Figura 3. Estados líderes em cultivos de tilápias.

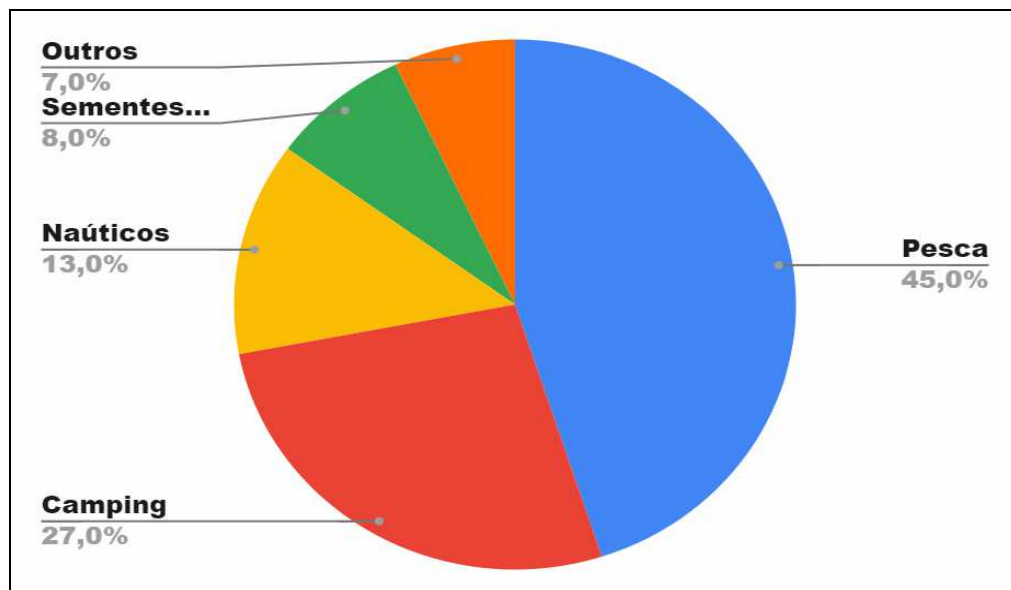


Figura 4. Outros segmentos.

### **3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS**

O eixo de formação para vida busca auxiliar os alunos, que em sua maioria são recém chegados do ensino médio, a se prepararem de forma dinâmica e estratégica para um mercado competitivo que é nos apresentado atualmente. Podemos entender que não basta apenas a formação acadêmica para termos uma posição de destaque perante a sociedade.

Com o crescimento das exigências do mercado de trabalho e o crescimento das redes sociais, houve também o aumento das cobranças individuais, impondo padrões que muitas vezes não são realizáveis para muitos indivíduos. Tais padrões, quando não alcançados, muitas vezes se tornam motivos para depreciar as qualidades das pessoas, ou seja, apesar da pessoa ter bons desempenhos para determinado segmento, o mercado de trabalho, através dos padrões acaba denegrindo encobrendo essas características.

Por isso que, além da formação acadêmica, é necessário também, durante o ensino superior, uma formação que colabora com a criação do autoconhecimento, para que sejam enfrentados os desafios que serão encontrados durante a jornada do indivíduo no mercado de trabalho.

#### **3.5.1 ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS**

Avaliando de forma mais minuciosa, podemos identificar e classificar algumas maneiras que ocorrem a estereotipação em nossa sociedade. Dessa forma buscamos entender os motivos e os âmbitos sociais que mais acontecem.

- **Tópico 1:** Estereótipo e convívio social

Quando falamos do ambiente universitário, de maneira simplificada, podemos atribuir que trata-se de um meio onde diversas pessoas, com as mais distintas características, estão presentes e interagem entre si. Por se tratar de um espaço com rica diversidade, os alunos se separam, sem intenção, formando grupos específicos de acordo com seus respectivos cursos de formação.

Temos a tendência de sempre estarmos envolvidos em um grupo com os mesmo princípios e gostos idênticos aos nossos, porém quando saímos de nossa zona de conforto,

muitas vezes enfrentamos dificuldades em nos socializar com um novo grupo. Quando isso acontece, não podemos deixar de ser quem somos, ou seja, nossas características e costumes sempre deverão ser mantidos, mas nada impede de mudarmos nossos hábitos, sem nenhum problema.

Desde pequenos somos influenciados que certas profissões são para determinado gênero, onde os meninos brincam de uma forma e as meninas de outra, separando as funções e os tipos de trabalho. De certa forma, as brincadeiras, de quando éramos crianças, acarretam em um tipo de segregação profissional e classificam certas profissões para homens e mulheres.

Na prática podemos entender que ao longo de nossas vidas criamos estereótipos que, nada mais são, de maneiras que diferenciarmos e identificarmos os indivíduos ao nosso redor, onde muitas vezes pode ter repercussões negativas e preconceituosas.

- **Tópico 2:** Estereótipo e representação

Em meio a evolução do mundo moderno, somos facilmente influenciados pelas grandes mídias sociais. A globalização facilitou e fez evoluirmos de modo exponencial ao longo do tempo, porém gerou também saldos negativos quanto às influências que cercam nossa sociedade.

Vivemos em um mundo de prerrogativas, em quem muitas vezes não passam de falácias erradas que se espalham ao longo do globo de forma rápida, sem termos sequer a oportunidade de corrigir ou inibir o avanço. Desta forma, o mundo, como um todo, está cercado de padrões que atingem negativamente as pessoas. Tais padrões vão desde a xenofobia até o modo em que vemos nosso corpo.

A representatividade dos padrões são maneiras fáceis que utilizamos para gerar ideias e separarmos sem motivos reais, certas pessoas em determinados cenários. Na verdade, o que devemos fazer, e a desconstrução de paradigmas e preceitos que vamos adquirindo de maneira não intencional, desde pequenos e que possamos passar para as futuras gerações.

- **Tópico 3:** Troco likes: a idealização da vida na internet

Conforme apontamos anteriormente, o avanço tecnológico e das redes sociais, tem gerado saldos negativos em nossa sociedade. Apesar da facilidade de comunicação e a rápida transmissão de notícias, existem pontos que desfavorecem esse avanço e prejudicam o modo de viver das pessoas.

Quando associamos que quanto mais recentes são as gerações, mais dependentes elas são das redes sociais, podemos entender que elas são mais influenciadas por indivíduos famosos ou que tenham, por algum motivo, maior destaque perante as outras pessoas, sejam eles, artistas, políticos, modelos, líderes religiosos, entre outros.

O uso exacerbado das redes sociais vem criando um mundo de pensamentos e ideias que muitas vezes não passam de ilusões e isso cria a ideia de patamares sociais que não deveriam existir, pois muitas vezes são inalcançáveis pelas pessoas, ocasionando grandes frustrações e problemas sociais graves.

Desta forma, não devemos restringir nenhum tipo de rede social nem as interações, a não ser as de criminosos, mas sim conscientizar as pessoas do que é real e ilusão, onde muitas vezes as pessoas vivem em realidades paralelas e não a verdadeira.

- **Tópico 4:** Convivendo com a diferença

A convivência em sociedade e a interação entre os indivíduos fazem parte da característica do ser humano, não é atoa que os conceitos sociais são estudados desde o período da Grécia antiga com o surgimento dos primeiros filósofos. Cada país, região, ou até mesmo pequenos grupos de pessoas, interagem de maneira diferente, com linguagens, sotaques e costumes distintos.

Analisando o desenvolvimento histórico das sociedades, podemos perceber que algumas diferenças são enxergadas de maneira negativa entre elas, surgindo assim discriminações que acabam gerando problemas sociais graves. Esses preconceitos ocorrem através de brincadeiras de mal gosto, o que poderíamos entender como uma maneira indireta de discriminação, mas com resultados negativos.

Os motivos são diversos, sempre tendo como princípio alguma diferença, seja ela de idade, de nacionalidade, sexo, aparência física, deficiências e entre outros. São conceitos que passam entre os indivíduos de forma rápida e se espalham em nossa sociedade, gerando assim uma “bola de neve” de discriminações.

Tendo em vista que temos, historicamente, a necessidade de conviver em sociedade, devemos sempre buscar entender e aceitar as diferenças, pois seria impossível termos uma sociedade única e de mesmas características em todo o planeta. Em determinadas vezes nem percebemos que estamos sendo preconceituosos e por isso temos que nos policiar e sempre buscar entender se o que fazemos poderá refletir de maneira negativa ou prejudicial.

### 3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Como forma de materialização dos assuntos abordados pela disciplina de Formação para Vida, foi elaborado um banner com objetivo de expor de maneira sucinta e dinâmica o ponto tratado anteriormente sobre o enfrentamento de estereótipos.

A ideia principal foi apresentar um problema social que ocorre de maneira frequente em nosso país e mostrar que, na verdade, ocorre de maneira contrária. Partimos do ponto de vista que o interior costuma ser preconizado como menos desenvolvido que as cidades metropolitanas, o que não está errado partindo de um ponto de vista antigo. Porém, atualmente as estatísticas mostram grande crescimento das cidades interioranas e um avanço exponencial do desenvolvimento.

Por fim, o material fará uma abordagem mais específica no âmbito dos centros de pesquisas voltados ao desenvolvimento do agronegócio e mostrar a importância dessas instituições para o mundo. Suas pesquisas abrangem áreas de manejo de plantas e animais, tecnologia agrícola, gestão de meio ambiente e entre outros. Por isso, podemos enfatizar que o interior tem grande participação para o desenvolvimento global.

## 4 CONCLUSÃO

O objetivo geral deste trabalho foi desenvolver uma consultoria em uma empresa com conhecimentos adquiridos em sala de aula e a visão de negócios de cada integrante do grupo, conseguindo estabelecer com clareza e objetividade aspectos de características gerais de um negócio como: orçamentos de caixa, dúvidas trabalhistas e estratégicas, e objetivos que aumentam a produtividade de uma empresa. Através da criação do trabalho podemos perceber o quanto importante é analisar e conhecer o ambiente em que a empresa está inserida, pois o mercado está sempre sujeito a mudanças, onde o consumidor se encontra cada vez mais exigente na escolha de um produto e de seu atendimento, no valor e na qualidade dele. Por isso buscamos aplicar uma consultoria mais transparente possível. Com base na matéria de agronegócios, conseguimos ter uma visão de quais produtos entrariam no desenvolvimento sustentável. Através do plano e do levantamento financeiro usamos a matéria de finanças corporativa, procuramos como objetivo específico o controle de caixa, e buscando por números se o negócio está sendo viável. Através, por exemplo, da tabela de DRE e o do balanço patrimonial. Com a matéria Gestão de passivos trabalhistas, tivemos o conhecimento de como foi a contratação de seus funcionários e quais são as normas trabalhistas aplicadas diariamente. Na matéria de QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA concentramos primeiramente nossa atenção na pesquisa de vendas em modo geral, para podermos ter a certeza em qual área mais se destacava e fizemos gráficos para detalhar sobre. E também a fazer a administração propícia de todos os processos que envolvem as taxas, impostos e contribuições da empresa. Com a elaboração deste trabalho é possível perceber que o trabalho de um Administrador não é apenas imaginar um negócio e sim trabalhar bastante no planejamento e ter muito conhecimento em todos os ambientes, estando sempre disposto a se adaptar com as mudanças diárias do mercado. Com tudo acaba sendo uma atividade abrangente e desafiadora, pois nos instiga a busca perseverante pelo sucesso.

## 5 REFERÊNCIAS

BRASIL. **Agronegócio**: a importância do segmento para economia. Publicado em: 26 abr. 2023. Disponível em: <<https://www.correiasmercurio.com.br/agronegocio/>>. Acesso em: 2 out. 2023.

\_\_\_\_\_. **Gestão Financeira**. Saiba como calcular o capital de giro da sua empresa. s/d. Disponível em: <<https://santandernegocioseempresas.com.br/conhecimento/gestao-financeira/saiba-como-calculiar-o-capital-de-giro-da-sua-empresa/>>. Acesso em: 13 nov. 2023.

DE PAULA, Rodrigo. **Conheça os 4 principais indicadores de liquidez**. s/do. Disponível em: <<https://vbmc.com.br/principais-indicadores-de-liquidez/>>.

EQUIPE CONTA AZUL. **Capital de Giro**: como calcular e gerenciar a reserva do seu negócio. Publicado em: 7 jul. 2023. Disponível em: <<https://blog.contaazul.com/capital-de-giro/>>.

GUITARRARA, Paloma. **Meio Ambiente**. 2023. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/geografia/meio-ambiente.htm>>. Acesso em: 20 out. 2023.

\_\_\_\_\_. **Meio ambiente: o que é, importância, impactos, preservação**. (2023). Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/geografia/meio-ambiente.htm>>. Acesso em: 20 out. 2023.

GULARTE, Charles. **Capital de Giro**: O que é, como calcular o controlar o capital de giro na sua empresa. Publicado em: 2 mar. 2023. Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/capital-de-giro/>>. Acesso em: 25 out. 2023.

PORTAL EXPONENCIAL. **Capital de giro**: o que é, para que serve e como calcular. Publicado em: 16 ago. 2023. Disponível em: <<https://www.creditas.com/exponencial/capital-de-giro/>>. Acesso em: 10 nov. 2023.

TAGUCHI, Viviane. **Fazenda Sustentável 100**. O que quer dizer "antes da porteira", dentro da porteira" e "depois da porteira". Matéria publicada em: 27 jul. 2015. Disponível em: <<https://globorural.globo.com/Colunas/fazenda-sustentavel/noticia/2015/07/100-o-que-quer-dizer-antes-da-porteira-dentro-da-porteira-e-depois-da-porteira.html>>. Acesso em: 2 nov. 2023.