



2023

PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
CASA DO ADUBO S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
CASA DO ADUBO S.A**

MÓDULO DE GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Agronegócios – Prof. Antônio Donizeti Fortes

Finanças Corporativas – Prof. Danilo Moraes Doval

Gestão de Passivos Trabalhistas – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada – Prof. Thiago Nogueira

Projeto de Gestão do Agronegócio – Prof.^a Ana Carolina Maldonado Matos

Estudantes:

Aline de Oliveira André, RA 23001485

Ana Laura Tobias de Souza, RA 23001109

Vivian Marina da Costa Cardoso, RA 22000303

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2023

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1	AGRONEGÓCIOS	6
3.1.2	PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE	7
3.2	FINANÇAS CORPORATIVAS	8
3.2.1	CAPITAL DE GIRO	8
3.2.2	INDICADORES DE LIQUIDEZ	11
3.3	GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	13
3.3.1	PASSIVOS TRABALHISTAS	13
3.3.2	GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	14
3.3.3	IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO	15
3.4	MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA	17
3.4.1	DEFINIÇÃO DE ESCOPO	17
3.4.2	OBTENÇÃO DE DADOS	18
3.4.3	GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES	19
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	21
3.5.1	ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	21
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	25
4	CONCLUSÃO	26
	REFERÊNCIAS	27

1 INTRODUÇÃO

No presente Projeto de Consultoria Empresarial, discorreremos sobre as tendências e desafios do Agronegócio, com o objetivo de realizar levantamentos financeiros e sustentáveis da empresa escolhida que atua no ramo do agronegócio, com revendas de insumos agrícolas e produtos veterinários para clientes de pequeno a grande porte.

Em virtude das obrigações e responsabilidades, a Casa do Adubo possui responsabilidade sustentável, ambiental e jurídica no descarte correto e consciente das embalagens dos produtos vendidos e do lixo que é produzido pela mesma. Neste projeto, será realizado uma otimização do processo sustentável da empresa apresentando algumas sugestões de como aperfeiçoar a sustentabilidade.

Em face aos indicadores de desempenho destaca-se o longo tempo de existência da empresa, que atua no mercado há 84 anos, com seu notável crescimento em todo o Brasil e mundo após sua aquisição pelo grupo Nutrien. A empresa também adota tecnologias avançadas em métodos de trabalho que não se limitam apenas às vendas, mas que abrange todo o processo agrícola junto ao produtor, proporcionando aos clientes um acompanhamento tecnológico completo desde o preparo do solo até a colheita.

A Casa do Adubo trabalha com diversas linhas de crédito para seus clientes, facilitando o pagamento, possui também um programa de títulos que podem ser cedidos ao fundo FIDC que proporcionam um prazo maior de pagamento aos clientes adimplentes.

A identificação de possíveis passivos trabalhistas na presente empresa, poderá ser um desafio para relacionar e solucionar a Gestão de Passivos Trabalhistas, já que, a Casa do Adubo tem como finalidade estar em conformidade com as legislações pertinentes e proporcionar benefícios que valorizem todos os seus colaboradores, a fim de seguir corretamente todas as normas e legislações da CLT e outras convenções coerentes a atividade que a mesma exerce.

Devido à vasta experiência de anos atuando no ramo do agronegócio, a Casa do Adubo opera de acordo com as leis trabalhistas e está propensa a ter impactos positivos, no que tange ser uma organização muito competitiva em relação a muitas no mercado, em consequência de evitar possíveis passivos trabalhistas e baixo desempenho que possam vir a afetar a estrutura e saúde da empresa. Além do mais, seus colaboradores tendem a ter um alto funcionamento qualificado, visto que exercem o seu trabalho com excelência e possuem apoio jurídico e especialista à disposição da empresa e seus colaboradores.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida descrita neste projeto é a filial da Casa do Adubo S.A, que está localizada em Vargem Grande do Sul no interior de São Paulo, representada pelo CNPJ nº 28.138.113/0040-83.

É uma empresa de origem familiar fundada em 1937 com o nome de Irmãos Chiabai, com objetivo de atuar no ramo de secos e molhados, armarinhos, ferragens, tecidos e comércio de café, na região do interior do Espírito Santo. Com o passar dos anos a empresa foi crescendo, transferiu sua sede para a capital Capixaba, Vitória e em 1973 recebeu o nome de Casa do Adubo com a administração da Família Covre.

Durante as décadas de 70 e 80 a empresa se fortaleceu no setor agropecuário tendo um papel considerável no atacado e distribuição de produtos agrícolas, representando marcas exclusivas nas regiões que atuam. O desenvolvimento de soluções inteligentes para a organização interna e o investimento precursor em tecnologia foram alguns dos diferenciais que garantiram à Casa do Adubo a firmeza no crescimento e um posicionamento diferente perante o mercado.

Recentemente o grupo Nutrien, de origem canadense adquiriu o grupo de empresas Casa do Adubo e Distribuidora Casal, a fim de aproximar-se dos produtores de menor porte, com o intuito de propender o crescimento dos negócios da Multinacional no Brasil, que é uma das potências mundiais do agronegócio.

Suas principais atividades econômicas são: comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes, corretivos do solo, produtos veterinários, varejo e artigos para o campo e agronegócio.

Atualmente a empresa Casa do Adubo é responsável pela venda de produtos com uma ampla variedade de itens agrícolas, desde itens para o campo como defensivos, sementes e máquinas até medicamentos veterinários de pecuária e produtos de varejo.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 AGRONEGÓCIOS

Originando-se da fusão das palavras agricultura e negócio, o agronegócio relaciona-se ao cultivo de terra e dos recursos naturais em geral, sejam elas para produção vegetal como grãos, legumes, frutas e verduras; como para a produção animal envolvendo produtos da pesca, avicultura, bovinocultura. No geral, este setor econômico interliga a agricultura, a pecuária e a indústria, além de fornecer produtos na área do comércio.

Para Santos e Filho (2016):

“no âmbito Nacional, o agronegócio exerce papel essencial no crescimento econômico ampliado, pois os efeitos de transbordamento não se limitam ao próprio mercado de produção de alimentos, mas envolve outros agentes e processos, desde a obtenção dos insumos até a disposição final do produto.

Todavia, considerando uma visão sistêmica do setor, nota-se três fases de destaque conhecidas como antes, dentro e depois da porteira. A primeira fase: “antes da porteira” está relacionada à indústria, ao comércio e aos serviços que oferecem insumos para a produção rural, por exemplo vacina, fabricantes de defensivos e equipamentos, adubos entre outros. A fase intermediária “dentro da porteira” é representada pelos produtores rurais de pequeno, médio ou grande porte, sejam pessoas físicas ou jurídicas; são responsáveis por produções vegetais e animais, onde o produtor toma as decisões principalmente com ênfase nas coisas ligadas a autossuficiência e não ao mercado de renda.

Por fim, a última fase “depois da porteira” engloba todas as atividades de comercialização e logística do produto final, podendo chegar ao consumidor final de maneira in natura sendo sua forma original, ou após passar pelo processo de industrialização (ARAÚJO, 2007). Dentro deste grupo estão incluídos os setores de madeira e móveis, indústrias têxteis, produtos do café, vegetais, animais, laticínios, produção de produtos alimentícios e bebidas...

A cada dia que passa, o tema sustentabilidade tem ganhado destaque mundialmente e dentro do agro não é diferente, é de essencial importância o mesmo já que hoje acabou se tornando um modelo de produção. Visando um equilíbrio entre o uso sustentável dos recursos naturais e a preservação do meio ambiente trazendo resultados para todas as partes interessadas.

A relação agrícola com a sustentabilidade engloba muitas áreas desde o óbvio como preservar o meio-ambiente e cuidar dos recursos naturais para que os mesmos não sejam

prejudicados e acabem tornando-se prejudiciais por conta de agrotóxicos, poluição; como melhorar as condições dos trabalhadores, otimizar a produtividade no campo, proporcionar alimentos saudáveis para os consumidores.

Se faz necessário a cada dia estimular a sustentabilidade dentro do agronegócio através de atividades como o uso de energias renováveis, instalações de captação de água, utilização de estações meteorológicas, o uso de drones, uso da inteligência artificial.

3.1.1 ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO

A Casa do Adubo tem entre as suas principais atividades o comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes, corretivos do solo, produtos veterinários, varejo e artigos para o campo e agronegócio. E seus principais desafios estão na revenda de produtos para atender os produtores, na gestão financeira, crédito para os clientes onde a documentação burocrática é um grande obstáculo.

Atualmente a empresa trabalha de forma digital para algumas assinaturas de contrato e para alguns clientes são disponibilizados documentos físicos para assinatura. Todos os documentos de crédito, venda, notas fiscais e afins, são disponibilizados conforme a necessidade e solicitação do cliente.

Em relação ao desafio no âmbito da sustentabilidade também podemos ressaltar a reciclagem de resíduos produzidos por clientes e funcionários que não era feita na empresa e que foi desenvolvida neste projeto.

3.1.2 PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE

Com base no conceito de sustentabilidade que está relacionado a satisfazer as necessidades da atual geração sem comprometer as futuras, é que foi desenvolvido esta parte do projeto. Levando em consideração o seu tripé que se baseia no princípio, ambiental, social e econômico.

Nesta parte do projeto foi realizada uma análise na Casa do Adubo acompanhando todos os processos com o intuito de identificar e aprimorar os meios de sustentabilidade na empresa. Todos os resíduos produzidos pela empresa são descartados devidamente conforme as especificidades de cada produto. Porém o lixo produzido pelos funcionários e clientes ainda não era reciclado.

Foi identificado também que ainda há um número expressivo de documentos, contratos e ficha de clientes que poderiam ser substituídos por plataformas de assinatura de documentos

digitais. Em contato com a empresa recebemos a informação que há dentro da empresa uma parceria com uma plataforma de assinatura de contratos digitais, onde ficam disponíveis os documentos durante todo tempo que for necessário.

Portanto, afim de otimizar os processos sustentáveis foi desenvolvido simultaneamente com a empresa e a coordenação da loja um plano de aplicação para implantar a reciclagem dos resíduos produzidos. Foi apresentado também dados comprobatórios que demonstraram para a empresa mais economia e sustentabilidade em contratar um plano para abranger o restante de documentos que eram físicos, como alguns contratos, documentos e carta fiança que não eram disponibilizados digitalmente.

3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS

3.2.1 CAPITAL DE GIRO

A definição de Capital de Giro, é respectivamente recursos que a empresa precisa para garantir a continuidade de suas operações, visto que, uma boa gestão de controle financeiro evita futuros créditos negativos à empresa.

No entanto, o Capital de Giro representa o ativo circulante que registra o quanto a empresa pode arcar com os custos fixos e variáveis, a fim de, tomar decisões na hora correta, tal como, saber a hora certa de investir em compras e lidar melhor os prazos, além de, manter as contas do ativo em equilíbrio com o passivo para suprir as necessidades de realização de atividades operacionais e crescer de maneira sustentável.

Nesse caso, companhias que costumam atuar com o capital de giro baixo correm maior risco financeiro, uma vez que diante de eventualidades, como recessão, despesas inesperadas e o surgimento de ameaças de mercado, elas têm menos recursos para lidar com o problema. É bom lembrar que, em momentos de crise, o capital de giro costuma ser fortemente comprometido. Por isso, é necessário um cuidado especial desde a abertura do negócio.

Em resumo, o capital de giro é o montante necessário para que a empresa tenha como fazer seus negócios acontecerem. Ou seja, está diretamente ligado à saúde financeira do empreendimento, o que faz com que seu cálculo seja fundamental para que o gestor tenha como manter seu fluxo alto.

Através do referido, nesta unidade de estudo, realizaremos cálculos que vão nos salientar a saúde financeira da empresa escolhida em se tratando do Capital de Giro.

Abaixo segue relatórios de DRE e Balanço Patrimonial da Casa do Adubo

Figura 1 - Demonstração do Resultado do Exercício Casa do Adubo



DRE - em \$ mil

	2022	2023
Receita de Vendas	R\$ 16.502.322,00	R\$ 15.320.987,00
Custo dos produtos vendidos	R\$ 9.528.768,00	R\$ 9.689.137,00
Resultado Bruto	R\$ 6.973.554,00	R\$ 5.631.850,00
Despesas operacionais		
Vendas	R\$ 2.299.500,00	R\$ 1.959.750,00
Gerais e administrativas	R\$ 5.800,00	R\$ 5.000,00
Outras despesas	R\$ 7.000,00	R\$ 6.500,00
Depreciação	-R\$ 50.000,00	-R\$ 50.000,00
Resultado Operacional	R\$ 4.711.254,00	R\$ 3.710.600,00
Despesas Financeiras	R\$ 60.000,00	R\$ 45.000,00
Lucro Antes do IR	R\$ 4.651.254,00	R\$ 3.665.600,00
Provisão IR (30%)	R\$ 1.395.376,20	R\$ 1.099.680,00
Lucro Líquido do Exercício	R\$ 3.255.877,80	R\$ 2.565.920,00

Fonte: Do autor (2023)

Figura 2 - Balanço Patrimonial Casa do Adubo



Balanço Patrimonial - em \$ mil

	2022	2023		2022	2023
Ativo Circulante	R\$ 10.000.000	R\$ 9.500.000	Passivo Circulante	R\$ 2.500.000	R\$ 3.200.000
Caixa	R\$ 3.000.000	R\$ 3.300.000	Duplicatas a pagar	R\$ 1.200.000	R\$ 1.520.000
Aplic. Financ.	R\$ 1.000.000	R\$ 1.000.000	Impostos a pagar	R\$ 480.000	R\$ 608.000
Contas a Receber	R\$ 2.500.000	R\$ 3.200.000	Outras desp. a pagar	R\$ 820.000	R\$ 1.072.000
Estoques	R\$ 3.500.000	R\$ 2.000.000			
			Passivo Não circ.	R\$ 5.000.000	R\$ 3.000.000
Ativo não circul.	R\$ 3.000.000	R\$ 2.700.000	Financ. - Finame	-	-
Investimentos imobilizado	R\$ 600.000	R\$ 450.000	Financ. - Outros	R\$ 5.000.000	R\$ 3.000.000
Máq. Equip.	R\$ 1.180.000	R\$ 1.600.000	PL	R\$ 5.460.000	R\$ 6.000.000
Móveis e Utens.	R\$ 70.000	R\$ 75.000	Capital Social	R\$ 3.170.000	R\$ 3.500.000
Veículos	R\$ 100.000	R\$ 150.000	Outras Reservas	R\$ 1.580.000	R\$ 1.600.000
Outros			Reservas de Lucro	R\$ 710.000	R\$ 900.000
Deprec. Acumul.	-R\$ 40.000	-R\$ 30.000			
Total Ativo	R\$12.960.000	R\$ 12.170.000	Total passivo	R\$ 12.960.000	R\$ 12.200.000

Fonte: Do autor (2023)

Com base nas tabelas acima, apuramos o seguinte valor do Capital de Giro Líquido:

$$\text{CGL} = \text{Ativo Circulante} - \text{Passivo Circulante}$$
$$\text{CGL 2022} = 10.000.000 - 2.500.000 = 7.500.000$$
$$\text{CGL 2023} = 9.500.000 - 3.200.000 = 6.300.000$$

O Capital de Giro Líquido representa o valor líquido das aplicações (deduzidas das dívidas a curto prazo) processadas no ativo circulante. Entretanto, como a empresa não possui fabricação própria dos produtos vendidos, conseqüentemente ela não tem prazos de fabricação dos produtos, apenas o prazo de vendas e estoques.

Contudo, é perceptível que em 2022 o Capital de Giro foi maior devido o resultado do exercício ter sido mais próspero do que o ano de 2023, já que o mesmo composto por valores depreciáveis perante a inflação e constitui-se no grupo patrimonial, assim o ativo circulante deve conter valores mínimos ou exatamente iguais às necessidades operacionais da empresa.

3.2.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ

No geral, Indicadores de Liquidez estão relacionados com a capacidade de um ativo ser transformado em dinheiro, sem perder o seu valor. Por isso, dizemos que quanto mais alta for a liquidez, mais facilidade você terá de vender e converter em dinheiro.

No mundo empresarial, os ativos são utilizados para manter a resistência de uma empresa, além de criar ou manter uma proteção patrimonial. Dessa forma, podemos relacionar os indicadores de liquidez com índices financeiros utilizados para analisar como está a situação financeira de uma empresa, isto é, os seus créditos e a capacidade monetária para cumprir com as suas obrigações, além de que, o descumprimento das mesmas pode levar a empresa ao prejuízo e ter dívidas a pagar, tal como, passivos trabalhistas, o que acarretaria grande desproporção entre o ativo circulante e passivo circulante.

E por essa razão, dizemos que os indicadores de liquidez são essenciais para acompanhar a saúde financeira do negócio. Nesse sentido, controlar a instituição requer que o gestor ou responsável possua boa percepção e expertise de análise, para isso, esse colaborador deve estar atento aos indicadores de liquidez do estabelecimento.

Conforme afirmam Juran e Gryna (1998) “gerenciar é controlar e agir corretamente. Sem controle não há gerenciamento, e sem medição não há controle”.

Portanto, quando o fluxo de caixa de uma empresa é bem operado, dizemos que esse negócio possui alto grau de liquidez.

A contabilidade das empresas utiliza quatro tipos de indicadores para garantirem uma boa gestão do negócio, a divergência entre os mesmos são praticamente os modelos de prazo e a capacidade de pagamento. A seguir apontaremos os seguintes indicadores de Liquidez:

1- Liquidez corrente: Este indicador apresenta a capacidade de pagamento de créditos em curto prazo, ou seja, dentro de 12 meses, a fim de proporcionar ciência ao estabelecimento de que tem recursos para cumprir seus compromissos ao longo do ano.

Portanto utilizaremos as seguintes fórmulas para calcular qual o mais adequado dos Indicadores a ser usado na empresa escolhida:

Liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante

$$LC 2022 = 10.000.000/2.500.000 = 4$$

$$LC 2023 = 9.500.000/3.200.000 = 2,96$$

2- Liquidez Seca: Este indicador é similar à liquidez corrente, pois ambas dizem respeito às obrigações de curto prazo. A divergência entre elas é que o estoque não é computado no cálculo como ativo circulante. Isso acontece porque nem sempre o estoque representa, de fato, um ativo que está diretamente atrelado ao patrimônio do negócio.

Portanto, este indicador informa o valor real do ativo circulante e por esse motivo que o valor da liquidez seca sempre fica inferior ou igual ao da corrente.

Utilizaremos a seguinte fórmula para cálculos:

Liquidez Seca = (Ativo Circulante - Estoque) / Passivo Circulante

$$LS 2022 = (10.000.000 - 3.500.000) / 2.500.000 = 2,60$$

$$LS 2023 = (9.500.000 - 2.000.000) / 3.200.000 = 2,34$$

3- Liquidez Imediata: Este indicador trata-se de um tipo conservador afinal, este indicador aponta os montantes que podem ser imediatamente formados em dinheiro para a empresa, como o caixa, as contas bancárias, investimentos a curto prazo, entre outros. Representa a capacidade da empresa de lidar com situações emergenciais financeiras, por estar relacionada com prazos de até 90 dias.

Utilizaremos a seguinte fórmula para cálculos:

Liquidez imediata = Ativos Disponíveis Imediatamente / Passivo Circulante

$$LI\ 2022 = 3.000.000 / 2.500.000 = 1,20$$

$$LI\ 2023 = 3.300.000 / 3.200.000 = 1,03$$

4- Liquidez Geral: Este indicador reúne todos ativos da empresa independente de ser de curto ou longo prazo, no entanto, é a partir deste indicador que o gestor analisa os índices do exercício passado, para que possa ser projetado planos futuros de investimentos.

Utilizaremos a seguinte fórmula para cálculos:

Liquidez Geral = (Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo) / (Passivo Circulante + Não Circulante)

$$LG\ 2022 = (10.000.000 + 3.000.000) / (2.500.000 + 5.000.000) = 1,73$$

$$LG\ 2023 = (9.500.000 + 2.700.000) / (3.200.000 + 3.000.000) = 1,96$$

Sabendo-se que:

Resultado maior do que 1: a empresa tem um bom nível de liquidez;

Resultado igual a 1: os recursos que a companhia tem empatam com as obrigações que ela precisa pagar;

Resultado menor do que 1: o negócio não tem como honrar os pagamentos no período avaliado.

Perante as análises realizadas, pode-se concluir que os resultados apresentados durante os cálculos dos indicadores de Liquidez mostraram-se positivos e honrosos perante as obrigações da empresa. Visto que, resultados maiores do 1, demonstram que a organização tem um bom nível de liquidez e consegue realizar os pagamentos dentro de todos os prazos estabelecidos. Portanto, o indicador mais factível é o de Liquidez Corrente pois, no ano de 2022 foi o que apresentou um grau de liquidez igual a 4 e no ano de 2023 resultou em 2,96.

3.3 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

3.3.1 PASSIVOS TRABALHISTAS

A definição do passivo trabalhista pode ser caracterizada quando um empregador físico ou jurídico deixa de cumprir algumas obrigações trabalhistas. Tal descumprimento está relacionado ao não pagamento de encargos sociais e benefícios obrigatórios.

É possível perceber um passivo trabalhista de diversas maneiras, e os mais comuns são: horas extras, registro de funcionários, pagamento de férias, demissões, verbas rescisórias, adicionais como o de periculosidade e insalubridade. No entanto, entender a situação e combater esse empecilho auxilia no crescimento e na saúde da empresa.

Ter uma gestão inadequada ou não ter controle de situações ligadas a passivos trabalhistas, causa um impacto significativo nas finanças da organização, além de afetar a imagem da mesma, seja com os funcionários ou com o mercado a fora.

Os motivos que fazem o empregador instituir um passivo trabalhista são inúmeros, pois as empresas passam por circunstâncias financeiras que impedem o pagamento nos dias corretos e algumas vezes recursos para realizar corretamente uma substituição capacitada em eventual necessidade de serviço, na maioria dos casos, o problema se dá em razão da falta de planejamento ou inexperiência por parte dos gestores.

3.3.2 GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

O objetivo do presente projeto é reduzir e mediar soluções de passivos trabalhistas na empresa, a fim de proporcionar mais segurança às suas operações de forma preventiva para evitar possíveis problemas.

Portanto, através de dados coletados uma das sugestões válidas e viáveis, seria uma assessoria trabalhista, que atua na prevenção de perdas financeiras, otimiza o quadro dos colaboradores e aumenta a produtividade. Geralmente ela pode ser feita por profissionais com ampla experiência no assunto e que passem segurança do que exercem.

Neste caso, uma assessoria tem condições de acompanhar a rotina da empresa de perto, observando a expectativa dos negócios e proporcionando soluções de acordo com a realidade da organização.

Essas soluções se relacionam formalmente por responsáveis que exercem elaboração de contrato de trabalho, controle de registro, acompanhamento e gestão de folha de pagamento, encargos trabalhistas, sindicatos, além de serem especialistas na área jurídica, contábil e administrativo.

Para conhecimento, durante o desenvolvimento do projeto, neste estudo, foi observado possíveis passivos trabalhistas relacionados a desvio de função e manuseio de empilhadeira

sem certificação qualificada para operar. Conforme a Norma Regulamentadora No. 11 (NR-11) compreende-se que o profissional aferido como operador de empilhadeira deve realizar um curso de qualificação profissional com pelo menos 160 horas emitido conforme a Lei Federal 9.394/96, art. 41. Desse modo, este profissional tem as seguintes funções: Operar a empilhadeira de forma segura e eficiente e identificar e encaminhar o equipamento quando necessário para as devidas manutenções. Quaisquer colaboradores que não possuem essa certificação estão vetados de operar ou conduzir uma empilhadeira.

Durante o desenvolvimento desta unidade de estudo, será analisado um hipotético desvio de função quando por exemplo em determinada jornada de trabalho durante as férias de um conferente de estoque, outro funcionário se dispõe para operar a empilhadeira porque ainda que não tenha certificação, o mesmo possui anos de experiencia. Portando, observamos no estudo que devido a não possuir a certificação NR 11 a atitude de operar e conduzir a empilhadeira é proibida e, portanto, irregular o que caracterizaria um desvio de função e o não cumprimento da NR 11.

Neste caso seria necessário executar um alinhamento com a responsável pela loja, o departamento de segurança do trabalho e departamento pessoal. Para então que a empresa consiga selecionar profissionais no mercado de trabalho que sejam devidamente certificados e qualificados.

3.3.3 IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO

A relação de emprego é um fato jurídico presente no art. 3º da CLT que se dá em razão quando alguém presta serviços para uma outra pessoa, seja ela pessoa física ou jurídica, de forma subordinada, pessoal, não eventual ou onerosa.

Há também a relação de trabalho que se enquadra em qualquer situação onde um dos requisitos do art. 3º da CLT não é preenchido; é necessário que apenas um requisito seja descumprido para caracterizar-se relação de trabalho. Alguns exemplos de relação de trabalho são: prestação de serviço eventual, prestação de serviços que não são sob a dependência do empregador, se não há o pagamento de um salário para o serviço prestado.

Como relatou Araújo Coimbra (2014) “a dignificação do trabalho humano e a restrição ao princípio da autonomia da vontade concorrem para a afirmação do contrato de emprego e, com ele, do próprio direito do trabalho”.

Sendo assim, o trabalhador tem o direito de somente trabalhar no serviço para o qual foi contratado. Mas caso haja acordo entre as partes, pode haver uma mudança contratual, respeitando a bilateralidade da decisão. Aqui, inclui-se também a promoção dentro do emprego,

onde há mudança de função, mas de comum acordo entre o empregador e o empregado. Portanto, quando o empregado passa a exercer outra função dentro do mesmo nível hierárquico, sendo deslocado de um serviço para outro ou para um setor diferente da empresa, com mudança de encargos e atribuições, consideramos essa uma mudança horizontal. Essa mudança não pode ocorrer sem um acordo bilateral de aceitação entre o empregador e empregado. Não existe uma lei específica para o desvio de função. Porém, a jurisprudência já construiu uma base para direcionar qualquer questionamento legal sobre o desvio de função baseado na regra da boa-fé, o princípio que rege as leis brasileiras.

Além do princípio da boa-fé, temos de base legal para o desvio de função os seguintes artigos de nosso Código Civil: art. 884 do Código Civil (aplicado subsidiariamente às relações de emprego por força do art. 8º, parágrafo único, da CLT): veda o enriquecimento sem causa, impedindo que o aproveitador restitua ao lesionado o quantum indevidamente auferido. Art. 927 do Código Civil: aquele que causar dano a outrem, por ato ilícito, fica obrigado a repará-lo. Art. 468 da Consolidação das Leis do Trabalho: rege pela inalterabilidade unilateral do contrato de trabalho, ou seja, a mudança de cargo por decisão apenas do contratante.

Para conhecimento, a classificação Brasileira de Ocupações (CBO) é um documento que retrata a realidade das profissões do mercado de trabalho brasileiro. Foi instituída com base legal na Portaria nº 397, de 10.10.2002. Acompanhando o dinamismo das ocupações, a CBO tem por filosofia sua atualização constante de forma a expor, com a maior fidelidade possível, as diversas atividades profissionais existentes em todo o país, sem diferenciação entre as profissões regulamentadas e as de livre exercício profissional.

Compreende-se, portanto, que quaisquer alterações de funções sem aviso prévio e alteração contratual acordada pelo empregador e empregado está caracterizado como desvio de função o que caracteriza como passivo trabalhista.

A empresa Casa do Adubo de Vargem Grande do Sul, é composta por nove colaboradores internos e quatro vendedores que são colaboradores externos. A equipe interna é composta por uma caixa, dois balconistas, uma auxiliar de limpeza, uma coordenadora, um aprendiz, um estoquista, um gerente e motorista. Durante o desenvolvimento deste projeto fizemos um acompanhamento da rotina da empresa e não foi identificado nenhum possível passivo trabalhista. Portanto conforme a campanha de segurança do trabalho, foi realizado um estudo relacionado a desvio de função e manuseio de empilhadeira por funcionário sem certificação para orientar e evitar possíveis acidentes e passivos trabalhistas.

3.4 MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA

O método de estatística aplicada tem como sua principal característica ser conclusivo, pois é um campo dedicado ao processamento e à análise de dados. Seu objetivo é reduzir as incertezas sobre o que está em avaliação e apresentar os resultados com a menor margem de erro possível, quantificando um problema para que seja possível entender a dimensão que ele possui, ou seja, é uma coleta que fornece informações numéricas sobre indicadores de uma determinada empresa.

3.4.1 DEFINIÇÃO DE ESCOPO

O agronegócio desempenha um papel de extrema importância na economia do Brasil, contribuindo significativamente para o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) do país. O Agronegócio brasileiro abrange toda a cadeia de produção, desde processamento até a comercialização de produtos agrícolas e pecuários. O setor agrícola brasileiro é um dos maiores do mundo e exporta uma diversidade de produtos, como soja, carne, café e açúcar.

Essas exportações geram diversas demandas e impulsionam o crescimento econômico do país. Portanto, o agronegócio desempenha um papel crucial na geração de empregos, tanto em áreas rurais quanto urbanas, contribuindo para a estabilidade econômica do Brasil.

À medida que o agronegócio prospera, a demanda por produtos agrícolas e agropecuários aumenta, o que tem um impacto direto nas vendas desses produtos em lojas especializadas como a Casa do Adubo.

3.4.2 OBTENÇÃO DE DADOS

Sabe-se que a agricultura é a maior base da economia no Brasil. Isto posto, todas as atividades ligadas ao setor precisam ser planejadas, levando em conta clima ou região. Tanto o Big Data como a estatística aplicada podem ser amplamente utilizados para fazer previsões e ajudar o trabalho de agrônomos e empresários.

Portanto, mediante os dados coletados, realizou-se uma pesquisa sobre a Casa do Adubo, para ampliar e justificar a importância do tema discutido, utilizando como observação a análise descritiva para determinação da relevância do segmento na região e também pelo País.

As flutuações sazonais na demanda por insumos agrícolas criam desafios e oportunidades para empresas do setor. Portanto, sempre há a necessidade de ajustar as estratégias de estoque, produção e distribuição para atender às necessidades dos agricultores ao longo do ciclo de cultivo.

O entendimento e a adaptação às sazonalidades são cruciais para o sucesso das empresas que atuam nesse mercado, garantindo que estejam prontas para suprir a demanda quando ela estiver em alta durante as fases de plantio e preparação do solo.

A venda desses produtos agrícolas está relacionada as atividades que são diretamente relacionadas à sazonalidade, pois são adquiridas pelos produtores e clientes conforme a necessidade de cada colheita. Um exemplo prático desse fato pode ser explicado pela campanha de vacinação de pecuária, que ocorre com frequência nos meses de maio e novembro, no qual há um grande número de vendas de vacinas e produtos veterinários, pois, conforme a norma da Defesa Agropecuária (GEDAVE) fica estabelecido obrigatoriamente as datas de vacinação e acompanhamento dos bovinos e demais animais.

A sazonalidade de vendas de vacinas durante as campanhas de vacinação do gado contribui para o aumento de vendas em lojas do agronegócio devido ao aumento da demanda por vacinas nesses períodos específicos. Os pecuaristas compram vacinas em maior quantidade para imunizar seus rebanhos, aproveitando as campanhas e a estação do ano mais adequada.

Isso cria picos de venda para as lojas, que podem planejar suas estratégias de estoque e promoção para atender a essa demanda sazonal, impulsionando as vendas. Essa sazonalidade é um dos indicadores que contribuem para o aumento de vendas durante esses períodos específicos.

3.4.3 GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES

Para fins comparativos foi realizado uma análise entre a empresa Casa do Adubo (todas filiais) e a Cooperativa Coopercitrus, afim de demonstrar os diferentes resultados de análises de vendas, estoques e custos entre Sociedade Anônima e Cooperativas, conforme tabela e gráfico abaixo:

Figura 3 - Tabela Comparativa da empresa Casa do Adubo e Cooperativa Coopercitrus ano de 2022:

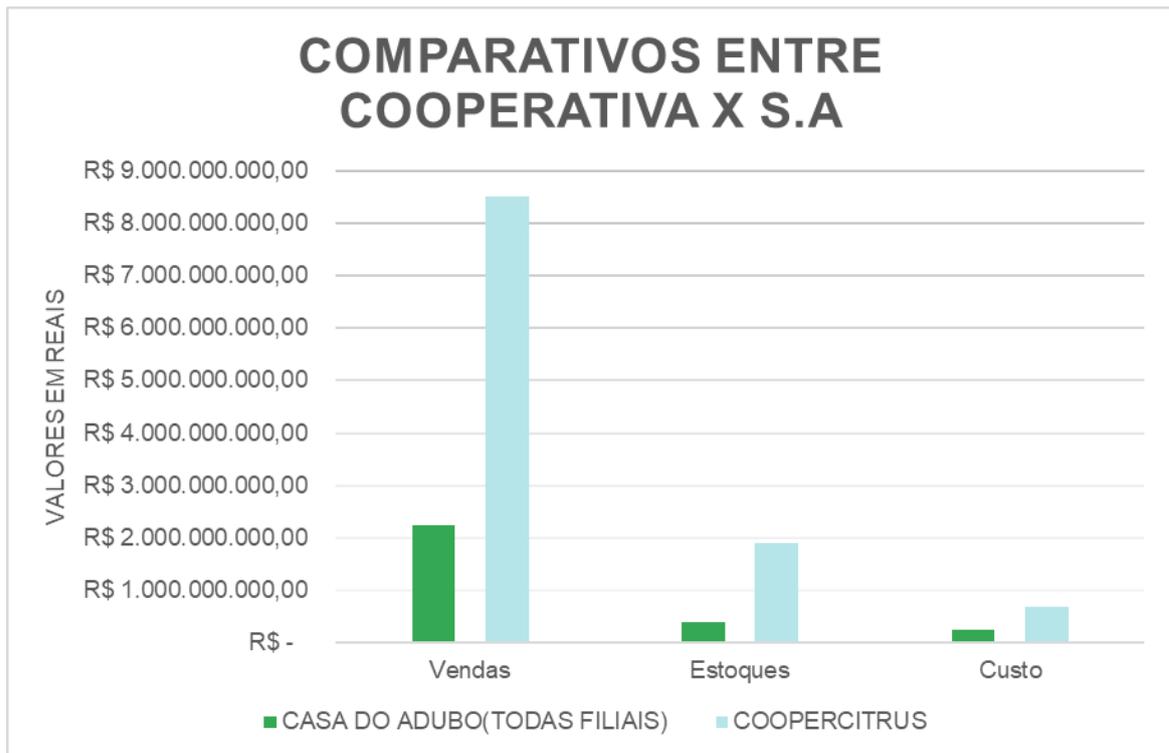
2022	CASA DO ADUBO (TODAS FILIAIS)	COOPERCITRUS
Vendas	R\$ 2.231.062.109,00	R\$ 8.510.799.274,00
Estoques	R\$ 384.000.000,00	R\$ 1.908.765.092,00
Custos	R\$ 243.070.238,00	R\$ 674.591.795,00

Fonte: Do autor (2023)

Os dados coletados apresentam as divergências das vendas, estoques e custos de duas grandes empresas concorrentes que atuam no ramo do Agronegócio.

Embora tenham semelhanças, a organização Casa do Adubo apresentou um faturamento menor, em razão disso possui menos recursos em comparação com a Cooperativa, como por exemplo a falta de atendimento em alguns departamentos atendidos pela Coopercitrus.

A Coopercitrus conta com um amplo portfólio de vendas de máquinas e equipamentos de grande porte para atender os grandes clientes, também, conta com uma rede de postos de combustíveis, além de revender produtos do agronegócio também produz suas rações. E dispõe de quatro fábricas de produção de ração animal. Tais fatos, explicam o alto faturamento da Cooperativa Coopercitrus em comparação a Casa do Adubo.

Figura 4 - Gráfico de Comparativos entre Cooperativa x S.A

Fonte: Do autor (2023)

Pode-se analisar que a cooperativa Coopercitrus possui um faturamento superior ao da empresa analisada. Tal fato pode ser explicado pelos vários segmentos que a empresa atende, além da venda de defensivos, fertilizantes, irrigação, pecuária, sementes, varejo e outros. A cooperativa possui mais de 60 filiais de cooperados espalhados em 5 polos por todo o Brasil, abrangendo alguns setores não atendidos pelas filiais Casa do Adubo, tais como a venda de máquinas agrícolas de grande porte e postos de combustíveis.

A Casa do Adubo, no âmbito de vendas de vacinas tem vantagem na região onde atua, visto que não há outras empresas que vendem vacinas e que atendam o mercado com tanta variedade de medicamentos veterinários. Como podemos perceber no gráfico abaixo:

Figura 5 - Gráfico de vendas de insumos veterinários ano de 2022:

Fonte: Do autor (2023)

Com base nos dados apresentados, fica nítido o aumento de vendas de insumos veterinários durante os meses de maio a dezembro. Isso se deve às campanhas de vacinação obrigatórias conforme determinado pelo MAPA e GEDAVE.

O mês de maio dá início a campanha de vacinação de gado para febre aftosa, brucelose, clostridioses, botulismo, leptospirose, raiva bovina e entre outras vacinas que impulsionam a venda de insumos veterinários durante essa época.

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

Para complementar as matérias da grade curricular do curso, há uma unidade de estudos denominada Formação para a Vida onde seus conteúdos podem ser aplicados não só na área acadêmica, como no dia a dia na sociedade. Os próximos passos do projeto foram desenvolvidos baseado no tema desta unidade.

3.5.1 ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

Todo mundo já criou uma imagem ou ideia para categorizar algo ou alguém com base nas suas expectativas, generalização, julgamento; este ato é conhecido como estereótipo. Nesta parte do Projeto serão realizadas sínteses englobando quatro tópicos ligados a este tema.

- **Tópico 1:** Estereótipo e convívio social

O estereótipo surge da necessidade de compreender o mundo simplificando-o. Isso acaba fazendo com que generalizações ocorram a respeito de aparências, estilos de vida, grupos de pessoas. Ele pode ser utilizado de maneira positiva como uma “marca” que une um grupo de pessoas, por exemplo, um grupo utilizando jaquetas de couro e roupas pretas já se subentende que sejam “roqueiros”.

Individualmente cada um tem suas características (costumes, religião, posição política, etc.) É necessário aceitar a si mesmo porque é esse conjunto que define a cada um formando a sua personalidade e singularidade. Ao longo da vida você também pode mudar alguns gostos, hobbies, mas isso não é algo ruim, faz parte do processo de formação da personalidade. O fato de cada pessoa ser singular, única é o que torna a sociedade múltipla.

Na formação dos grupos essa individualidade acaba sendo deixada de lado para trabalhar no coletivo, seja na faculdade ou no emprego, mas jamais é deixado de lado sua essência e raízes porque elas te definem como ser humano. É comum também notar que a interação acaba ocorrendo independentemente do ambiente com pessoas que tenham gostos parecidos com os nossos ou por questões de identidade, mas fica o alerta para não excluir aqueles que são mais afastados.

Desse modo, é necessário ressaltar que é preciso evitar deixar com que os estereótipos atrapalhem os convívios sociais, já que muitas das vezes a sociedade impõe padrões, nas escolas encontra-se o bullying com aquele que é diferente, como muitas outras situações negativas no dia a dia. Não se pode deixar com que esses “rótulos” ou alguns pré-conceitos gerados acabem ocasionando intolerância com o próximo, é necessário sempre inserir o outro e trabalhar sobre os tópicos de tolerância e respeito acima de tudo.

- **Tópico 2:** Estereótipo e representação

O estereótipo altera a representação pessoal e do outro, assim como de uma população. No cotidiano cada vez mais é comum o belo, a perfeição, a vida dos sonhos principalmente no digital onde você mostra e representa o que quer e isso acaba impactando o mundo real. Também é comum as generalizações, por exemplo o Brasil ser conhecido como o país do futebol e do Carnaval, os americanos por serem “frios” e introspectivos; essas visões vão se

espalhando e acabam acontecendo até mesmo na vida pessoal e muitas das vezes esse estereótipo acaba sendo difamatório e prejudicial.

A busca por um padrão de beleza imposto pela sociedade, para “igualar” as figuras femininas dentre muitas representações têm ganhado cada vez mais visibilidade e afetado não só o universo feminino como o masculino; tudo girando em torno do perfeito, causando inseguranças naqueles que acreditam que estão fora desse “padrão”.

O que mais se destaca é que essa perfeição nunca é alcançada, estão sempre em busca de mais, constantemente atualizando o mesmo, atrapalhando o autoconhecimento de cada um, a aceitação, causando distorção de imagem, o tempo todo bombardeados com corpos esculturais, promessas enganosas de emagrecimento, dietas perfeitas, super produtividade nas 24 horas do dia e os meios de comunicação e as mídias sociais são os principais canais que transportam essas ideias.

Outro exemplo de representação ocorre na imagem do homem forte que não chora, não demonstra sentimentos e da mulher ser frágil, embora hoje ela acabe assumindo múltiplos papéis na sociedade; até mesmo nas divisões das cores “meninas usam rosa e meninos usam azul”, nos assuntos onde homem conversa sobre futebol e esportes, mulheres sobre maquiagem e eletrodomésticos, esses estereótipos são antigos, muitos nem se sabem onde surgiram ou como, mas impactam a sociedade até os dias de hoje de maneira um tanto quanto negativa e acaba-se repetindo o comportamento de preconceito sem ao menos perceber.

Portanto, é preciso que seja trabalhado socialmente para que se possa viver em uma sociedade que não determine padrões sejam eles de beleza, por gênero, por peso, onde não se cobre uma vida perfeita, uma hiper produtividade ou a beleza ideal pressionando a cada ser de maneira dolorosa.

- **Tópico 3:** Troco likes: a idealização da vida na internet

No cotidiano as pessoas estão convivendo com duplas vidas onde uma é a real e a outra virtual em que quase metade do dia se passa ali, na troca de mensagens de textos, e-mails, redes sociais.

Cada vez mais o mundo digital tem influenciado a forma como se leva a vida, um exemplo disso é a televisão antes utilizada para ver canais de TV aberta ou pacotes pagos e hoje com as transformações as séries se encontram em alta, a cada dia atingindo públicos maiores com seus diversos temas gerando aproximação, entretenimento, informação, mas tudo em excesso faz mal. É necessário um filtro desse bombardeio de informações, idade adequada para cada conteúdo, para que isso não venha gerar gatilhos negativos em suas vidas, por trazerem

temas delicados como por exemplo a série *Coração Marcado* (2022) disponível na Netflix, em que trata sobre tráfico de órgãos.

Além de entretenimento as redes ainda possibilitam uma “renda extra” ou até mesmo um “emprego” fixo já que várias plataformas como Tik Tok, Youtube, pagam para os criadores de conteúdo. Essas plataformas possuem criadores e influenciadores de todas as idades, atingindo vários públicos diferentes e novamente é preciso ressaltar sobre o filtro já que quanto mais perfeita a vida que é compartilhada, mais like isso gera, mais visibilidade e pode acabar ocasionando num vício em buscar incessantemente por curtidas e seguidores. E para o espectador gera o sentimento de comparação, então é preciso consciência para sempre lembrar que é compartilhado somente o que querem e que não há obrigação de ser feliz e perfeito o tempo todo.

- **Tópico 4:** Convivendo com a diferença

Desde pequeno se é ensinado a conviver com as diferenças seja na escola, na própria família ao interagir com pessoas mais velhas e dessas vivências já é possível notar as generalizações dos estereótipos enraizados que passa de geração para geração e muita das vezes não se sabe nem a origem. Por exemplo os "comunistas", o preconceito com os mulçumanos.

Há muitas diferenças étnicas, regionais, prova disso é o próprio Brasil com suas misturas de culturas e muitas características acabam virando identidade de alguns estados e como consequência criando estereótipos muitas vezes pejorativos, mas as individualidades de cada um não deveriam servir para categorizar.

Essa estereotipação é tão abrangente que acaba acontecendo até mesmo no ambiente corporativo; “mulher deve ganhar menos”, por conta desses rótulos idosos, jovens, até muitas mulheres mesmo hoje em dia, tem dificuldades de ingressar ou se recolocar no mercado de trabalho. Também é comum infelizmente o bullying que não ocorre só na idade escolar, e apelidos, brincadeiras podem acabar virando uma perseguição transformando alguém em alvo e atrapalhando o rendimento e até mesmo a vida dessa pessoa.

Contudo, é necessário se fazer tolerante, se aceitar, se conhecer, para poder se livrar das amarras do preconceito e então combatê-lo. Além de saber identificar quando uma situação de intolerância e preconceito está acontecendo ao redor, também identificar pensamentos enraizados e estereotipados que passam pela cabeça e então contribuir para viver todos com respeito.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O banner abaixo tem como objetivo demonstrar como a sociedade estereotipa os caipiras brasileiros conhecidos como agrobos e, como essa estereotipação é vista de maneira diferente nos Estados Unidos por exemplo. Pois o que é “feito” e “brega” no Brasil, nos EUA é considerado bonito e normal.

A divulgação foi feita através das redes sociais aos colaboradores da empresa escolhida, pois, no ramo do agronegócio existem muitos agrobos que podem expandir a divulgação do mesmo.



4 CONCLUSÃO

O Projeto de Consultoria Empresarial e seus dados demonstram eficácia perante as unidades de estudos analisadas, com bons demonstrativos e resultados.

A análise de passivos trabalhistas, demonstrou que a Casa do Adubo segue à risca as legislações trabalhistas e busca resolver qualquer pendência dentro do possível e das medidas cabíveis a empresa.

No quesito de Agronegócio, vê-se que a organização é uma forte concorrente das demais da região, devido a vasta experiência de anos e também os serviços e produtos oferecidos por esta grande empresa de sucesso.

No que diz respeito às finanças da empresa, mostra-se que ela cumpre suas obrigações e possui um bom grau de liquidez, o que a torna uma empresa muito competitiva no mercado do Agronegócio.

E por fim, os métodos de estatísticas aplicados nos mostram a importância de realizar comparativos entre os diversos insumos da Casa do Adubo, pois, essa análise que consegue identificar quais produtos mais vendidos e o porquê realizar compras em determinados períodos do ano.

REFERÊNCIAS

A GAZETA, **Compra da Casa do Adubo, é uma das maiores do agro brasileiro.**

Disponível em: <https://www.agazeta.com.br/colunas/abdo-filho/compra-da-casa-do-adubo-e-uma-das-maiores-do-agro-brasileiro-1022>. Acesso em: 25 ago. 2023.

A IMPORTÂNCIA E O USO DA ESTATÍSTICA NA ÁREA EMPRESARIAL, **Uma pesquisa de campo com empresas do município de Elói Mendes - MG.** Disponível em:

<https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos16/5024102.pdf>. Acesso em: 26 ago. 2023.

ARAÚJO, M. J. **Fundamentos de agronegócio.** 2. ed. Atlas, São Paulo 2007.

CADERNOS DO CADE, **Mercado de insumos Agrícolas.** p.6. Disponível em:

<https://cdn.cade.gov.br/Portal/centrais-de-conteudo/publicacoes/estudos-economicos/cadernos-do-cade/mercado-de-insumos-agricolas-2020.pdf>. Acesso em: 26 out. 2023.

CASA DO ADUBO, **Quem somos.** Disponível em:

<https://www.casadoadubo.com.br/i/quem-somos>. Acesso em: 26 ago. 2023.

EACH, **Introdução aos Métodos Quantitativos.** Disponível em: Presentation (usp.br).

Acesso em: 26 ago. 2023.

ESTATÍSTICA APLICADA, **O que é e quem pode atuar na área?** Disponível em:

<https://blog.pitagoras.com.br/estatistica-aplicada>. Acesso em: 28 ago. 2023.

ERROL JUNIOR, CASTRO LÍVIA D'AVILA, PEREIRA FRANCIELLE DA SILVEIRA,

Indicadores de Desempenho em serviços de Produção. Disponível em:

<https://periodicos.furg.br/sinergia/article/view/7529/8098>. Acesso em: 26 ago. 2023.

FACILITE TECNOLOGIA, **A Importância do Capital de Giro para o seu Negócio.**

Disponível em: Qual a importância do Capital de giro para o seu negócio? (facilite.co).

Acesso em: 28 ago. 2023.

GEDAVE. **Gestão de Defesa Animal e Vegetal.** Disponível em:

<https://gedave.defesaagropecuaria.sp.gov.br/>. Acesso em: 26 out. 2023.

GOV, **Trabalho, Emprego e Previdência.** Disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/servicos/consultar-instrumento-coletivo-de-trabalho>.

Acesso em: 27 ago. 2023.

JUSBRASIL, **Antes, Dentro e Depois da Porteira.** Disponível em:

<https://www.jusbrasil.com.br/artigos/antes-dentro-e-depois-da-porteira/1491048334>. Acesso em: 27 ago. 2023.

PASSIVO TRABALHISTA, **Um estudo acerca da atividade de corretor de imóveis.**

Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/147311/000999655.pdf>. Acesso em: 25 ago. 2023.

REVISTA LATINO-AMERICANA DE INOVAÇÃO E ENGENHARIA DE PRODUÇÃO,
A importância da inovação aplicada ao agronegócio: uma revisão. v. 5. n. 7. p. 31-47,
2017.