



UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

2023

PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
CLÍNICA VETERINÁRIA ROSSI

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
CLÍNICA VETERINÁRIA ROSSI**

MÓDULO DE GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Agronegócios – Prof. Antonio Donizeti Fortes

Finanças Corporativas – Prof. Danilo Morais Doval

Gestão de Passivos Trabalhistas – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada – Prof. Thiago Nogueira

Projeto de Gestão do Agronegócio – Prof^ª. Ana Carolina Maldonado Matos

Estudantes:

Manoela Novais Matthes Rossi - RA: 22000934

Mathias Néspoli Biaco - RA: 22001251

Beatriz lima de Oliveira - RA: 22001365

Gabriel Scoqui Floriano - RA: 22000147

Diego Perico Danzinger - RA: 22000116

Gabriel de Carvalho da Silva - RA: 22000794

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1	AGRONEGÓCIOS	6
3.1.1	ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO	7
3.1.2	PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE	7
3.2	FINANÇAS CORPORATIVAS	8
3.2.1	CAPITAL DE GIRO	9
3.2.2	INDICADORES DE LIQUIDEZ	9
3.3	GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	10
3.3.1	PASSIVOS TRABALHISTAS	11
3.3.2	GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	11
3.3.3	IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO	11
3.4	MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA	12
3.4.1	DEFINIÇÃO DE ESCOPO	13
3.4.2	OBTENÇÃO DE DADOS	13
3.4.3	GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES	14
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	16
3.5.1	ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	16
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	17
4	CONCLUSÃO	18
	REFERÊNCIAS	19
	ANEXOS	20

1 INTRODUÇÃO

Este projeto acadêmico tem como foco de estudo a "Clínica Veterinária Rossi", uma empresa estabelecida na cidade de Caconde-SP, que se destaca por sua longa tradição, compromisso com a excelência e variedade de serviços e produtos oferecidos.

A "Clínica Veterinária Rossi," cuja razão social é "Isabela de Cássia Novais Matthes Rossi Cia LTDA," é uma referência na região quando se trata do cuidado de animais de estimação. Sua ampla gama de serviços, que inclui consultas, cirurgias, exames, estética animal, bem como a promoção de eventos relacionados ao mundo animal, como leilões de gado e provas de cavalos, demonstra sua diversificação e compromisso com o bem-estar dos animais.

A empresa teve início com um investimento viabilizado pelo Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), o que permitiu a aquisição dos equipamentos e produtos necessários para colocar a clínica em funcionamento. Isso realça a relevância da empresa dentro do contexto do agronegócio local, uma vez que oferece serviços essenciais para a saúde e produtividade dos animais envolvidos no setor.

Além dos serviços, a clínica se destaca no comércio de produtos para animais de estimação, incluindo rações, medicamentos e itens de pet shop, contribuindo para a satisfação das necessidades dos proprietários de animais na região.

Este projeto acadêmico visa a coleta e análise de dados para definir indicadores de saúde financeira, rendimento e sua relação com a estrutura do agronegócio local. Também observamos a quantidade de colaboradores, suas funções, salários e benefícios proporcionais, a fim de compreender melhor o impacto social da clínica.

Portanto, buscamos analisar em detalhes a "Clínica Veterinária Rossi," sua história, operações, relacionamento com a comunidade do agronegócio e sua capacidade de contribuir para atividades sustentáveis na região. Pretendemos entender como essa clínica desempenha um papel vital na promoção da saúde e bem-estar dos animais de estimação, bem como na sustentabilidade do agronegócio local, mesmo diante de competidores estabelecidos.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa de nome fantasia Clínica Veterinária Rossi, com razão social Isabela de Cássia Novais Matthes Rossi Cia LTDA, permanece inscrita no CNPJ 23.374.462.0001-74, localizada na Rua: Domingos Mazzilli Sobrinho, 145 - Centro, Caconde-SP.

As atividades fornecidas na clínica são consultas, vacinações, cirurgias, exames, banho tosa, promotória de eventos como leilão de gado, provas de cavalos, etc. Contendo um diferencial de ter um veterinário experiente que atua no mercado a 29 anos.

A loja é um lugar bem completo no quesito produtos, como rações, que é seu carro chefe de vendas, camas, coleiras, brinquedos, produtos de higiene e uma farmácia animal com alta variedade, contendo todos tipos de medicamentos como anti pulgas, que também é um dos produtos mais vendidos.

Seu público como o próprio nome da empresa já diz é para pessoas que tenham cachorros ou gatos e contam com uma lista de mais de três mil clientes cadastrados. Na cidade tem dois concorrentes da empresa, Pet&Gato e Império dos Animais é o maior por já ser um hospital veterinário, mas como citado pelos proprietários nada que abale sua clientela.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 AGRONEGÓCIOS

O agronegócio desempenha um papel importante na atual economia brasileira, crescente nos setores da agricultura e pecuária. A principal atividade de ambas as partes é a exportação de produtos em escala mundial, como soja, milho, café, carne bovina, carnes de aves, etc. Regionalmente falando, as cidades próximas são privilegiadas em questão territorial e de solo, são extensas as fazendas produtoras de café e criadoras de animais. Uma delas é São Sebastião da Gramma com seus cafés premiados e reconhecidos na região.

Para desempenhar bons resultados comerciais e no mercado internacional é necessário se atentar a detalhes importantes durante toda a produção e abastecimento de mercadorias. Por isso estabelecer um sistema de preparação para a distribuição e transporte.

Segundo Viviane Taguchi (jul. 2015) em reportagem para o Globo Rural, existem alguns termos que representam estes processos de maneira sistêmica.

“Esses termos são referentes à cadeia do agronegócio. O termo “antes da porteira” faz referência a tudo que é necessário à produção agrícola, mas não está na fazenda. É aquilo que o produtor rural precisa comprar para produzir: todos os insumos (máquinas, defensivos químicos, fertilizantes, sementes, frota, etc.). Já “dentro da porteira” é tudo o que se refere à produção – plantio, manejo, colheita, beneficiamento, manutenção de máquinas, armazenamento dos insumos, descarte de embalagens de agrotóxicos e mão de obra. E “depois da porteira” faz referência à armazenagem e distribuição, incluindo a logística.”

Na empresa escolhida, Clínica Veterinária Rossi, a visão sistêmica que se aplica, é “antes da porteira”. A Clínica desempenha um papel crucial na sustentabilidade do agronegócio, principalmente quando adota uma visão sistêmica "antes da porteira". Este estudo tem como objetivo explorar o impacto dessa abordagem holística na saúde dos animais de criação e sua influência direta na sustentabilidade do setor agropecuário. A análise abrange aspectos que vão desde a prevenção de doenças até a gestão ambiental, destacando como a saúde animal é um fator-chave na garantia da qualidade, segurança e eficiência do agronegócio.

3.1.1 ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO

As principais atividades que englobam o agronegócio, são produção rural de alimentos, armazenagem e distribuição, produtora de lácteos, criadores de animais para ramo alimentício, manutenção do solo, saúde e bem estar animal.

A empresa em questão se dedica principalmente às áreas de saúde e estética animal, as quais representam as principais fontes de renda e lucratividade. Além disso, a empresa também opera no segmento de vendas de rações e produtos de pet shop, o que contribui significativamente para seus resultados financeiros. Os profissionais veterinários que compõem a equipe da clínica prestam serviços que englobam desde leilões de gado até o atendimento de animais de grande e pequeno porte.

Diante desse cenário, há uma notável oportunidade de expansão dos negócios da clínica, especialmente considerando a região em que está inserida. Uma estratégia promissora seria a busca por parcerias com produtores locais. Nesse sentido, a clínica poderia diversificar seu portfólio de produtos e serviços, explorando a venda de fertilizantes, complementando assim os produtos já disponíveis na loja. Essa iniciativa seria altamente vantajosa, uma vez que a agricultura é uma atividade economicamente relevante na região e a oferta de insumos agrícolas poderia atender a uma demanda crescente.

3.1.2 PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE

O conceito de sustentabilidade resume-se na capacidade de usufruir dos recursos de maneira equilibrada, poupando a parte financeira e as gerações futuras.

Antes de analisar as questões sustentáveis da organização escolhida, frisamos a sua importância, a sustentabilidade corporativa é a conscientização do bem estar ambiental e social, de antemão a empresa se beneficia também de pequenas ações realizadas, como visibilidade na cidade e região, diferencial no mercado e bom funcionamento da mesma. A clínica escolhida atualmente encontra-se sem programa de sustentabilidade, apenas vendem produtos ESG.

Pensando nisso, tivemos a ideia de propor para a empresa colocar energia sustentável, como a solar, que é mais adequada para o lugar e todo o custo que eles iriam economizar com a energia podem fazer doações para as entidades de sua cidade, como o asilo.

3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS

A Finança Corporativa gerencia os recursos financeiros de uma empresa, visando maximizar seu valor. O capital de giro é essencial para as operações diárias, enquanto indicadores de liquidez avaliam a capacidade de quitar as dívidas. Uma gestão financeira eficaz é crucial para o sucesso empresarial e para isto é realizada a análise do balanço patrimonial e da DRE.

Anexo 1 - Demonstração de Resultado do Exercício

Clínica Veterinária Rossi		
DRE		
	2021	2022
Receita	R\$ 292.982,65	R\$ 387.046,16
Prestação de serviço	R\$ 29.493,00	R\$ 41.084,04
Receita de vendas	R\$ 263.489,65	R\$ 345.962,12
Custo dos produtos vendidos	R\$ 150.765,00	R\$ 214.378,29
Dedução do imposto simples integrado	R\$ 8.839,00	10.622,02
Resultado Bruto	R\$ 133.378,65	R\$ 162.045,85
Despesas operacionais	R\$ 73.596,95	R\$ 81.959,46
Despesas operacionais	R\$ 46.120,00	R\$ 69.387,73
Despesas Gerais	R\$ 27.476,95	R\$ 12.571,73
Resultado Operacional	R\$ 59.781,70	R\$ 80.086,39
Despesas Financeiras	R\$ 3.703,24	R\$ 4.061,06
Lucro Antes do IR	R\$ 56.078,46	R\$ 76.025,33
Provisão IR (27,5%)	R\$ 15.421,58	R\$ 20.906,97
Lucro Líquido do Exercício	R\$ 40.656,88	R\$ 55.118,36

Fonte: O Autor (2023)

Anexo 2 - Balanço Patrimonial

Clínica Veterinária Rossi					
Balanço Patrimonial					
	2021	2022		2021	2022
Ativo Circulante	R\$ 134.801,32	R\$ 174.744,31	Passivo Circulante	R\$ 64.450,20	R\$ 92.218,51
Caixa	R\$ 7.801,32	R\$ 13.744,31	Duplicatas a pagar	R\$ 56.983,45	R\$ 79.654,26
Contas a Receber	R\$ 84.000,00	R\$ 96.000,00	Impostos a pagar	R\$ 7.466,75	R\$ 12.564,25
Estques	R\$ 43.000,00	R\$ 65.000,00	Passivo Não circ.	R\$ 64.179,79	R\$ 88.474,45
Ativo não circul.	R\$ 114.750,00	R\$ 133.860,00	Financ. - Finame	R\$ 64.179,79	R\$ 88.474,45
Investimentos	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	Patrimônio Líquido	R\$ 120.921,33	R\$ 127.911,35
Máq. Equip.	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00	Lucros acumulados	R\$ 40.656,88	R\$ 47.563,35
Moveis e Utens.	R\$ 40.000,00	R\$ 50.000,00	Contas de compensação	264,45	R\$ 348,00
Veículos	R\$ 35.000,00	R\$ 46.000,00	Capital social	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00
Deprec. Acumul.	R\$ 20.250,00	R\$ 22.140,00			
Total Ativo	R\$ 249.551,32	R\$ 308.604,31	Total passivo	R\$ 249.551,32	R\$ 308.604,31

Fonte: O autor (2023)

3.2.1 CAPITAL DE GIRO

Para uma boa administração corporativa é necessário a análise do capital de giro da empresa

“O capital de giro é composto pelos recursos (dinheiro, crédito, estoques etc.) que são necessários para bancar a liquidez, isto é, possibilitar que a sua empresa continue funcionando.” “O capital de giro garante a saúde financeira da empresa”

Isto porque através de suas análises é possível realizar uma tomada de decisão assertiva para compra e estocagem de produtos, financiamento de dívidas, investimentos em capital de giro, investimentos futuros, etc. A análise é realizada com base nos dados fornecidos pelo balanço patrimonial da organização e os indicadores analisados são:

- Capital de Giro (CG) ou Capital Circulante (CC) que representa o valor total dos recursos demandados pela empresa para financiar seu ciclo operacional.
- Capital de Giro Líquido (CGL) ou Capital Circulante Líquido (CCL) que representa o valor líquido das aplicações (deduzidas das dívidas a curto prazo) processadas no ativo circulante. Foi apurado o valor de R\$ 70.351,12 em 2021 e R\$ 82.525,80 em 2022, o que representa um crescimento de 17% na necessidade de recursos para gerir a empresa.
- Capital de Giro Próprio (CGP) que é interpretado como o volume de recursos próprios que a empresa tem aplicado em seu ativo circulante, reflete mais adequadamente recursos do passivo de longo prazo alocados em ativos não permanentes. Foi apurado um valor de R\$6.171,33 em 2021 e R\$5.948,65 em 2022, demonstrando que mesmo no ano em que o valor é positivo a empresa não tinha condições de suprir suas obrigações apenas com capital próprio.
- Ciclo Financeiro que identifica a necessidade de recursos da empresa. Apuramos a média de 221 dias para se concluir o ciclo econômico da empresa, este valor se manteve nos dois anos.
- Ciclo Operacional Total que é composto de todas as fases operacionais da empresa. Foi apurado um total de 209 dias em 2021 e 230 dias em 2022 indicando um aumento de 9% no tempo do ciclo operacional da empresa.

3.2.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ

Com a análise das informações obtidas pelo balanço patrimonial calculamos os indicadores de liquidez tais responsáveis por demonstrar qual é a capacidade da empresa em

fazer seus pagamentos, quando o indicador fica igual ou acima de 1 a empresa consegue arcar com suas responsabilidades dentro daquele indicador, abaixo de 1 não, os indicadores analisados foram:

- Liquidez corrente é o indicador que mostra a capacidade da empresa para honrar seus pagamentos no curto prazo. Os indicadores obtidos foram de 2,09 em 2021 e 1,89 em 2022, demonstrando que nos últimos dois anos a empresa tinha condições de arcar com suas receitas a curto prazo.

- Liquidez seca indica o quanto a empresa consegue pagar suas obrigações no curto prazo, sem considerar o estoque. Foi indicado o valor de 1,42 em 2021 e 1,19 em 2022 demonstrando que mesmo sem considerar o estoque a organização tinha condições de arcar com suas obrigações a curto prazo.

- Liquidez imediata mostra quanto a empresa tem disponível no curto prazo. Ele serve para indicar se um negócio consegue arcar com despesas emergenciais. Apuramos 0,12 em 2021 e 0,15 em 2022 demonstrando que nos últimos dois anos a empresa não tinha condições de arcar com suas obrigações a curto prazo apenas com capital próprio apesar do mesmo ter apresentado crescimento.

- Liquidez geral mostra a capacidade financeira de um negócio no médio e no longo prazo a fim de analisar se a empresa está diminuindo ou aumentando sua liquidez. Apuramos os indicadores de 1,13 em 2021 e 1,02 em 2022, demonstrando que houve uma queda na liquidez da empresa em cerca de 11%.

Com a realização das análises averiguamos que seria interessante para a empresa, se atentar aos fatores que provocaram a diminuição de sua liquidez, fazendo um acompanhamento para que futuramente a empresa não chegue a ficar com os níveis de liquidez negativo o'que pode ser fatal para a organização, também pensar em aumentar seu capital social seria muito interessante para que a empresa tenha uma plena segurança na gestão de suas obrigações.

3.3 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

A empresa escolhida encontra-se atualmente com seis colaboradores, por ser uma empresa familiar, membros da família também ajudam no funcionamento da clínica. A partir desse ponto vamos analisar suas funções e seus respectivos salários e registros.

Segundo o SINDPETHOP-SP (2023) os salários estão adequados às funções, mas analisamos que as veterinárias mesmo sendo prestadoras de serviço, não são enquadradas nas

normas da CLT e não recebem insalubridade, todo serviço da área de saúde que tenha contato direto com o paciente infectado é considerado insalubre. Também observado pelas normas do sindicato, os funcionários não recebem cestas básicas que é direito por trabalharem aos sábados.

3.3.1 PASSIVOS TRABALHISTAS

Passivos trabalhistas é quando o empregador não cumpre com seus deveres trabalhistas, violando os direitos do trabalhador como por exemplo: diferença salarial, não recolhimento de FGTS ou INSS, não pagar insalubridade ou periculosidade se é devido.

Quando encontrado os passivos podem ser geradas despesas financeiras, mas o empresário não deve evitar apenas por isso e sim porque também pode ocasionar processos judiciais. Por isso, entre outras razões é sempre bom seguir as instruções do seu contador ou advogado.

Para encontrarmos possíveis passivos trabalhistas temos que analisar qual o segmento da empresa, as funções dos funcionários, as condições de trabalho proporcionadas, como estão seus registros, se houver, se recebem referente a ele e a partir desse ponto averiguar a convenção coletiva da categoria para ver se estão adequadas às cláusulas das convenções.

3.3.2 GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

Para o empresário solucionar o problema do passivo trabalhista, propomos registrar as veterinárias por menos horas, como cada presta serviço apenas 3 dias por semana e colocar a insalubridade no registro, pagando o justo a partir da mudança.

Orientamos também que comecem a pagar cesta básica para os quatros os funcionários que trabalham seis dias na semana, que como visto no SINDEPETSHOP-SP colaboradores que trabalham aos sábados tem direito a cesta básica.

Após solucionar o passivo trabalhista a ideia é que os empresários futuramente sigam as recomendações do contador, sobre os registros e o correto a ser pago aos colaboradores; além de fazer anualmente avaliações do ambiente de trabalho com o técnico de segurança do trabalho.

3.3.3 IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO

O caput do art. 3º da CLT estabelece: "Considera-se empregado toda pessoa física que presta serviços de natureza não eventual a empregador, sob a dependência deste mediante salário".

Na clínica veterinária são quatro funcionários registrados ao total, um como balconista que faz apenas esse serviço com registro de R\$1799,00, uma como banhista com o registro de R\$1500,00, um como tosador que também tem a função de banhista com registro de R\$1600,00 e um como serviços gerais que realiza a parte de faxina da empresa com registro de R\$1500,00, ambos recebem o referente ao seu registro com os descontos do INSS.

A clínica também tem duas veterinárias que são prestadoras de serviços, ambas para consultas médicas, cirurgias ou eventos de leilão e prova animal; Não são registradas, recebem por dia trabalhado mais porcentagem.

A sócia administradora da clínica atua na parte de vendas e compras, tem seu pró labore recolhido e a outra sócia encontra-se atualmente trabalhando em outra empresa.

3.4 MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA

Em um cenário empresarial cada vez mais dinâmico e competitivo, devido a agilidade como a tecnologia avança, a gestão eficiente define o papel fundamental para a aplicação de métodos para alcançar o resultado desejado, tornando a empresa referência na sua área de atuação.

Nesse contexto, os indicadores desempenham um papel importante, eles são ferramentas valiosas que permitem às organizações monitorar, avaliar e otimizar seus projetos, processos, estratégias e resultados.

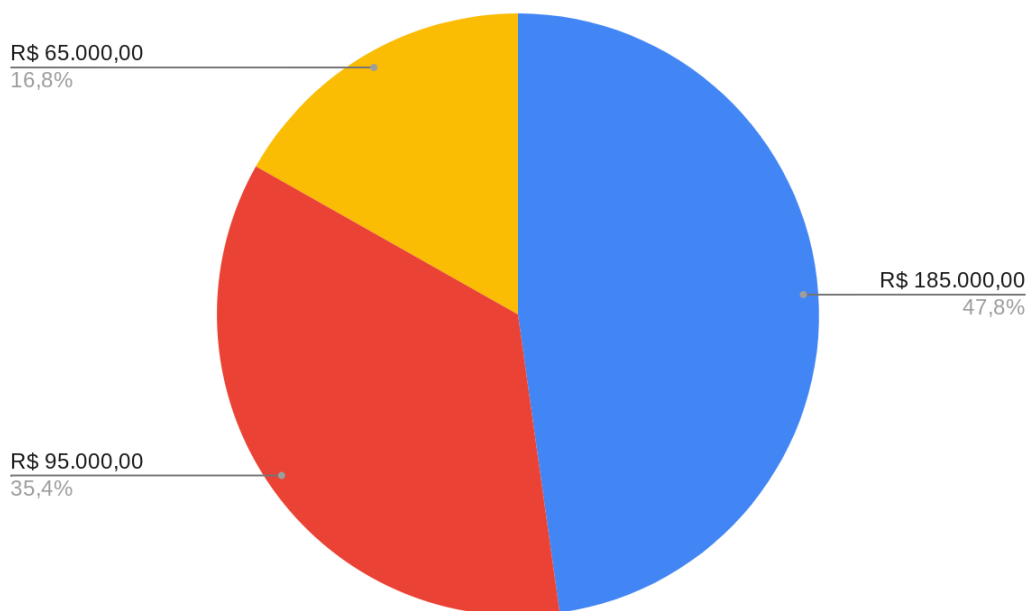
O grupo explorou a importância dos indicadores de desempenho empresarial, discutindo os seus diferentes tipos.

A Clínica Veterinária Rossi, tem como seus principais indicadores o banho tosa, a relação de produtos vendidos e a prestação de serviços clínicos. A partir disso, foram analisados os dados fornecidos pela empresa.

A prestação de serviços clínicos é o que gera mais lucro para empresa, com baixo custo para empresa, gerando uma receita de R\$185.000,00 dos R\$345.000,00 declarado em

2022. Os produtos vendidos na loja lucraram R\$95.000,00 com uma média de margem de 40% e o banho tosa rendeu R\$65.000,00 o menor lucro gerado, mas tem menos despesas que a loja.

Anexo 3 - Valores obtidos com a prestação de serviço da empresa



Fonte: O autor (2023).

3.4.1 DEFINIÇÃO DE ESCOPO

A Clínica Veterinária Rossi conta com uma variedade de serviços de atendimento e venda de produtos, sendo dividido a maior parte do seu lucro em 3 indicadores, sendo eles, a clínica, a venda de produtos e o banho e tosa.

3.4.2 OBTENÇÃO DE DADOS

A obtenção de dados no contexto do mercado se refere ao processo de coletar informações relevantes e úteis para a análise e tomada de decisões em atividades comerciais. O intuito da obtenção de dados no mercado é fornecer informações que possam ser usadas para entender o ambiente de negócios, identificar tendências, avaliar o desempenho de uma empresa, compreender as preferências dos consumidores e, em última instância, tomar decisões mais embasadas e estratégicas.

A indústria pet deve obter um faturamento de R\$46,8 bilhões, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), levando em consideração os números até o primeiro semestre de 2023.

Os alimentos para pet devem representar 78% do faturamento da indústria, com 36,8 bilhões e crescimento de 10,6% em relação a 2022. Já os produtos veterinários devem representar 15% do faturamento da indústria, com R\$6,89 bilhões e crescimento de 16% em relação a 2022. E por fim, produtos de bem-estar e higiene devem representar 7% do faturamento da indústria, com R\$3,09 bilhões e crescimento de 15% em relação a 2022.

Após a coleta de dados externos, monitoramento de concorrentes, foi possível a obtenção de dados para o comparativo de mercado. Analisando os concorrentes da empresa, obtivemos os seguintes valores;

Consulta: 100 reais; Concorrência 90 e 180 reais;

Banho (pequeno porte): 43 reais; Concorrência 40 e 45 reais;

Remédio Pulga e Carrapato (pequeno porte): 100 reais; Concorrência 95 e não faz a venda do produto.

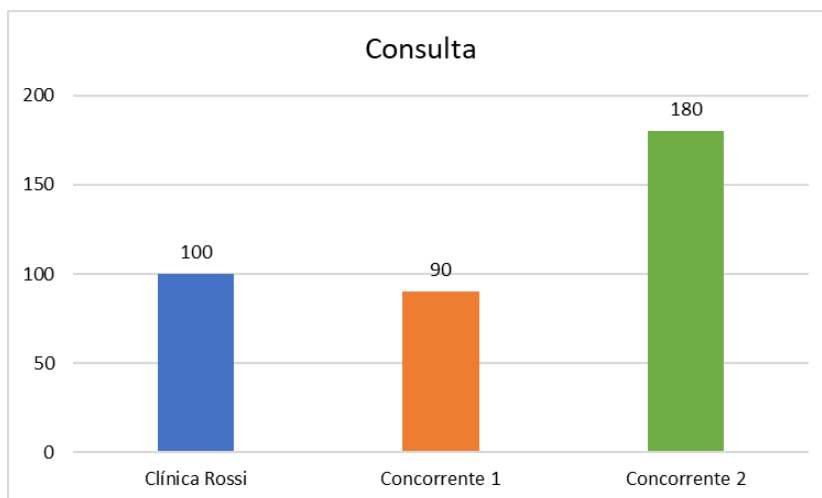
Cirurgia, a empresa possui convênio com a prefeitura, se destacando entre as concorrentes.

Outro ponto importante a ser citado é que o fundador da empresa, possui 30 anos de prestação de serviço no segmento, agregando valor ao cliente.

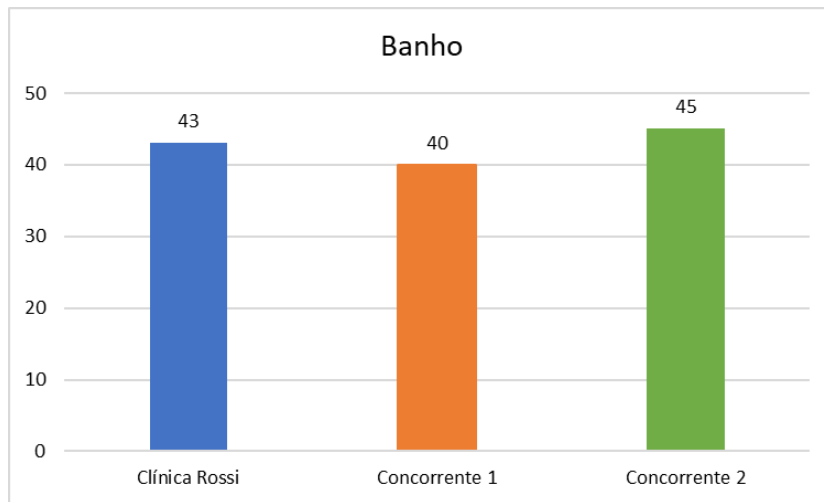
3.4.3 GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES

Nos gráficos que se seguem, oferecemos uma visão do desempenho da nossa empresa. Assim, podemos avaliar estrategicamente onde nos destacamos e quais áreas exigem maior atenção para garantir uma posição forte e sustentável frente aos nossos concorrentes.

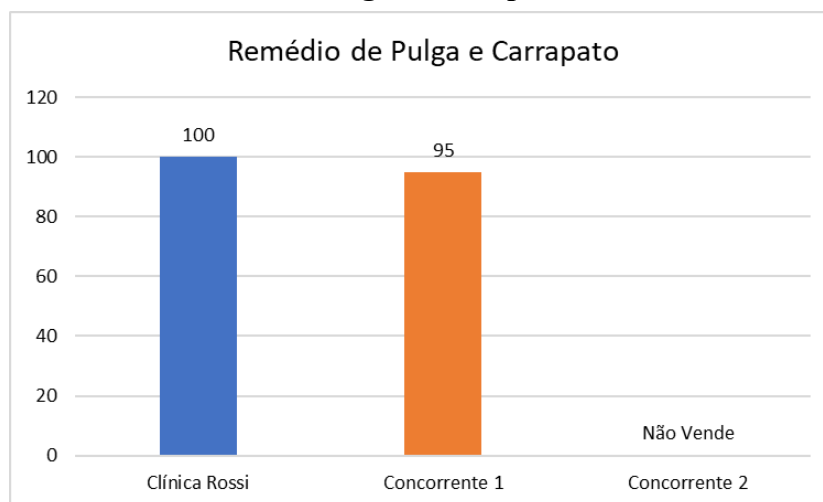
Anexo 4 - Consultas



Fonte: O autor (2023)

Anexo 5 - Banho

Fonte: O autor (2023)

Anexo 6 - Remédio de Pulga e Carrapato

Fonte: O autor (2023)

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

3.5.1 ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

- **Tópico 1:** Estereótipo e convívio social

Os estereótipos muitas vezes moldam as interações sociais, influenciando a maneira como as pessoas percebem umas às outras. Por exemplo, a associação de determinadas características a grupos específicos pode levar a preconceitos e discriminação. Ao conscientizar-se desses estereótipos, as pessoas podem promover um convívio social mais inclusivo, desafiando generalizações e valorizando a individualidade.

- **Tópico 2:** Estereótipo e representação

A mídia desempenha um papel significativo na formação de estereótipos, muitas vezes retratando grupos de maneira simplista e limitada. Por exemplo, a representação de determinados grupos étnicos, culturais ou de gênero em filmes e programas de TV pode perpetuar estereótipos prejudiciais. A conscientização sobre a importância da representatividade diversificada contribui para quebrar esses padrões e promover uma visão mais precisa e inclusiva da sociedade.

- **Tópico 3:** Troco likes: a idealização da vida na internet

Nas redes sociais, há uma tendência à idealização da vida, onde as pessoas compartilham momentos positivos e conquistas, muitas vezes mascarando desafios e dificuldades. Isso pode levar à criação de estereótipos sobre como a vida "deveria ser". Ao reconhecer que as redes sociais nem sempre refletem a realidade completa, as pessoas podem desenvolver uma visão mais realista e menos estereotipada das experiências alheias.

- **Tópico 4:** Convivendo com a diferença

O enfrentamento de estereótipos é essencial para construir sociedades mais inclusivas. Ao valorizar a diversidade e promover o respeito às diferenças, é possível criar ambientes onde as pessoas se sintam aceitas independentemente de sua origem, aparência ou identidade. Iniciativas que celebram a diversidade, como eventos culturais inclusivos e campanhas de conscientização, desempenham um papel crucial na desconstrução de estereótipos e na promoção de uma convivência mais harmoniosa.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Nas entranhas da sociedade, os estereótipos muitas vezes se transformam em barreiras que obscurecem a verdadeira essência das pessoas e de suas culturas. No Brasil, um país tão vasto e diversificado, os estereótipos têm o poder de moldar nossa percepção de grupos específicos, e um exemplo notável disso reside na representação do povo do interior, frequentemente rotulado de "caipira". No entanto, é imperativo transcender essas simplificações superficiais para compreender a riqueza cultural que define o tecido humano dessa nação extraordinária.

Anexo 7 - Além dos Rótulos



Fonte: O autor (2023).

4 CONCLUSÃO

A "Clínica Veterinária Rossi" em Caconde-SP destaca-se pela tradição e excelência em serviços veterinários, abrangendo consultas, cirurgias e eventos como leilões de gado. Iniciada com apoio do Pronaf, a empresa é essencial para o cuidado de animais de estimação e para o suporte à agricultura familiar. Além da diversificação de produtos na loja, a análise financeira reflete crescimento constante, evidenciando a demanda persistente pelos serviços.

Mesmo com a diminuição do capital de giro próprio em 2022, a clínica demonstra resiliência ao suprir obrigações com fontes externas, mantendo-se como uma peça-chave na promoção da saúde animal e na contribuição para o agronegócio local, além de ser uma fonte de empregos na comunidade.

A empresa possui possibilidades de melhoria, através do programa de sustentabilidade proposto e das análises financeiras. Foi proposto a busca por parcerias com produtores rurais para melhor aproveitamento nas vendas dos produtos oferecidos na clínica, etc.

REFERÊNCIAS

CÃES E GATOS. Indústria pet deve faturar R\$46,8 bilhões em 2023, com base no faturamento do 1º semestre. Disponível em: <<https://caesegatos.com.br>>. Acesso em 01 nov 2023

GLOBO RURAL. O que quer dizer antes da porteira, dentro da porteira e depois da porteira. Disponível em: <<https://globorural.globo.com/Colunas/fazenda-sustentavel>>. Acesso em: 27 out. 2023

JUSBRASIL. O Vínculo Empregatício do Trabalhador No direito do Trabalho Brasileiro. <<https://www.jusbrasil.com.br/artigos/o-vinculo-empregaticio-do-trabalhador-no-direito-do-trabalho-brasileiro/339119992>> Acesso em 17 out. 2023

SEBRAE. Capital de giro. <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigosFinancas/o-que-e-e-como-funciona-o-capital-de-giro,a4c8e8da69133410VgnVCM1000003b74010aRCRD>> . Acesso em: 10 nov. 2023

SINDPETHOP. Sindicato dos empregados em estabelecimentos de pet shops, canis, escolas de adestramento de animais domésticos, clínicas veterinárias, hospitais veterinários e hotéis para animais domésticos no estado de São Paulo. <<https://sindpetshop.org.br/>> . Acesso em: 17 out. 2023

ANEXOS

Anexo 1 - Demonstração de Resultado do Exercício

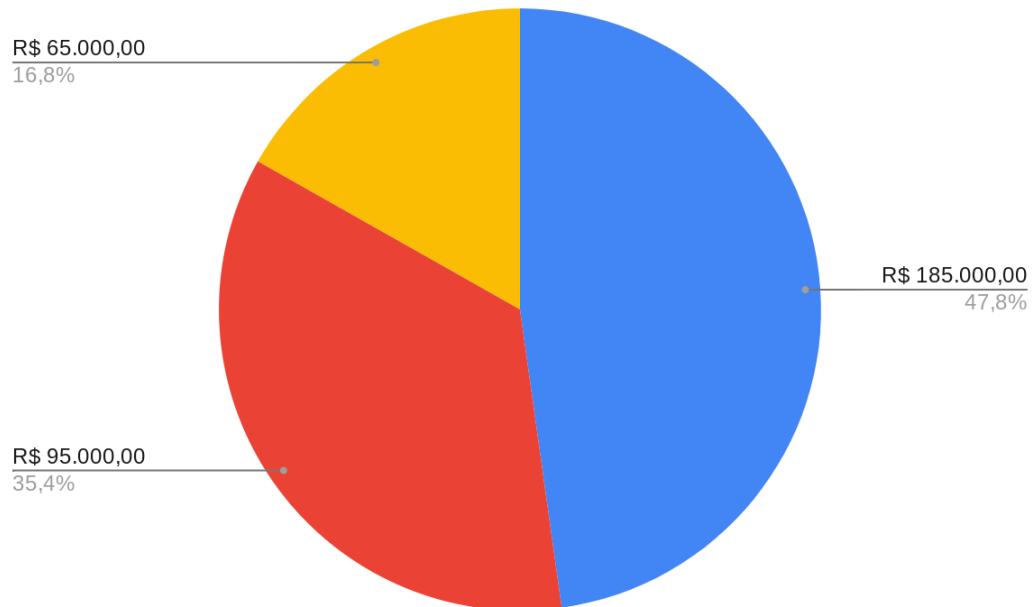
Clínica Veterinária Rossi		
DRE		
	2021	2022
Receita	R\$ 292.982,65	R\$ 387.046,16
Prestação de serviço	R\$ 29.493,00	R\$ 41.084,04
Receita de vendas	R\$ 263.489,65	R\$ 345.962,12
Custo dos produtos vendidos	R\$ 150.765,00	R\$ 214.378,29
Dedução do imposto simples integrado	R\$ 8.839,00	10.622,02
Resultado Bruto	R\$ 133.378,65	R\$ 162.045,85
Despesas operacionais	R\$ 73.596,95	R\$ 81.959,46
Despesas operacionais	R\$ 46.120,00	R\$ 69.387,73
Despesas Gerais	R\$ 27.476,95	R\$ 12.571,73
Resultado Operacional	R\$ 59.781,70	R\$ 80.086,39
Despesas Financeiras	R\$ 3.703,24	R\$ 4.061,06
Lucro Antes do IR	R\$ 56.078,46	R\$ 76.025,33
Provisão IR (27,5%)	R\$ 15.421,58	R\$ 20.906,97
Lucro Líquido do Exercício	R\$ 40.656,88	R\$ 55.118,36

Fonte: O autor (2023).

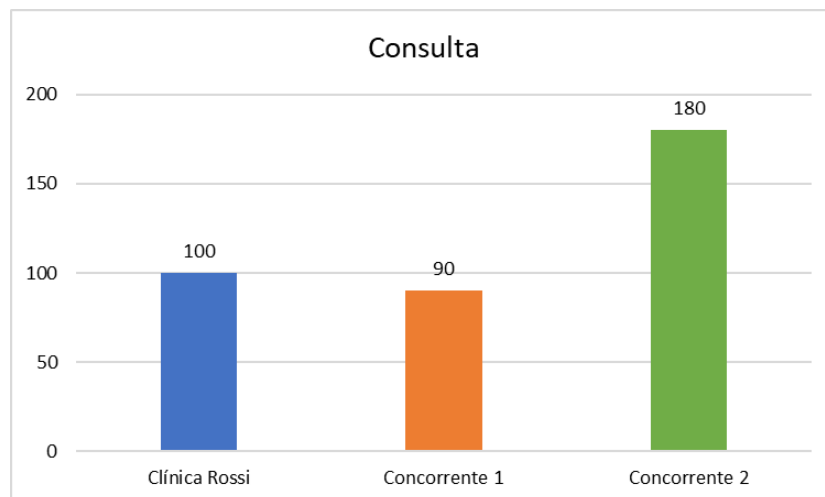
Anexo 2 - Balanço Patrimonial

Clínica Veterinária Rossi					
Balanço Patrimonial					
	2021		2022		
Ativo Circulante	R\$ 134.801,32	R\$ 174.744,31	Passivo Circulante	R\$ 64.450,20	R\$ 92.218,51
Caixa	R\$ 7.801,32	R\$ 13.744,31	Duplicatas a pagar	R\$ 56.983,45	R\$ 79.654,26
Contas a Receber	R\$ 84.000,00	R\$ 96.000,00	Impostos a pagar	R\$ 7.466,75	R\$ 12.564,25
Estques	R\$ 43.000,00	R\$ 65.000,00	Passivo Não circ.	R\$ 64.179,79	R\$ 88.474,45
Ativo não circul.	R\$ 114.750,00	R\$ 133.860,00	Financ. - Finame	R\$ 64.179,79	R\$ 88.474,45
Investimentos	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	Patrimônio Líquido	R\$ 120.921,33	R\$ 127.911,35
Máq. Equip.	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00	Lucros acumulados	R\$ 40.656,88	R\$ 47.563,35
Moveis e Utens.	R\$ 40.000,00	R\$ 50.000,00	Contas de compensação	264,45	R\$ 348,00
Veículos	R\$ 35.000,00	R\$ 46.000,00	Capital social	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00
Deprec. Acumul.	R\$ 20.250,00	R\$ 22.140,00			
Total Ativo	R\$ 249.551,32	R\$ 308.604,31	Total passivo	R\$ 249.551,32	R\$ 308.604,31

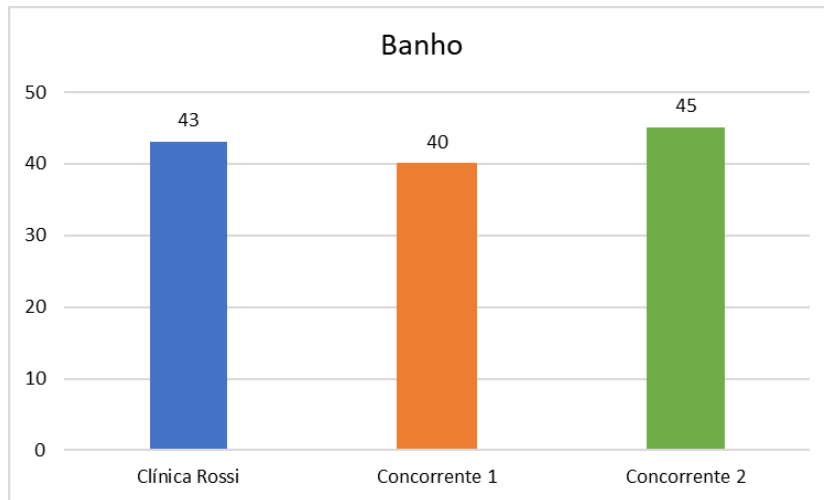
Fonte: O autor (2023)

Anexo 3 - Valores obtidos com a prestação de serviço da empresa

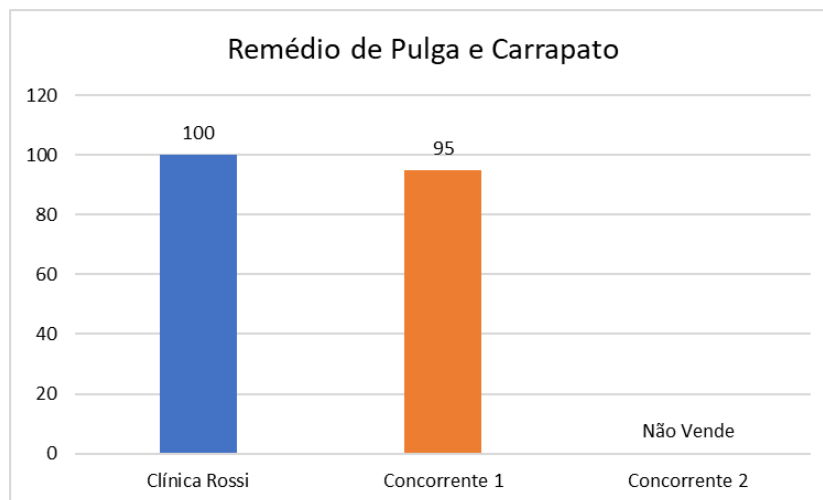
Fonte: O autor (2023).

Anexo 4 - Consultas

Fonte: O autor (2023)

Anexo 5 - Banho

Fonte: O autor (2023)

Anexo 6 - Remédio de Pulga e Carrapato

Fonte: O autor (2023)

Anexo 7 - Banner Formação para vida



Fonte : O autor (2023).