

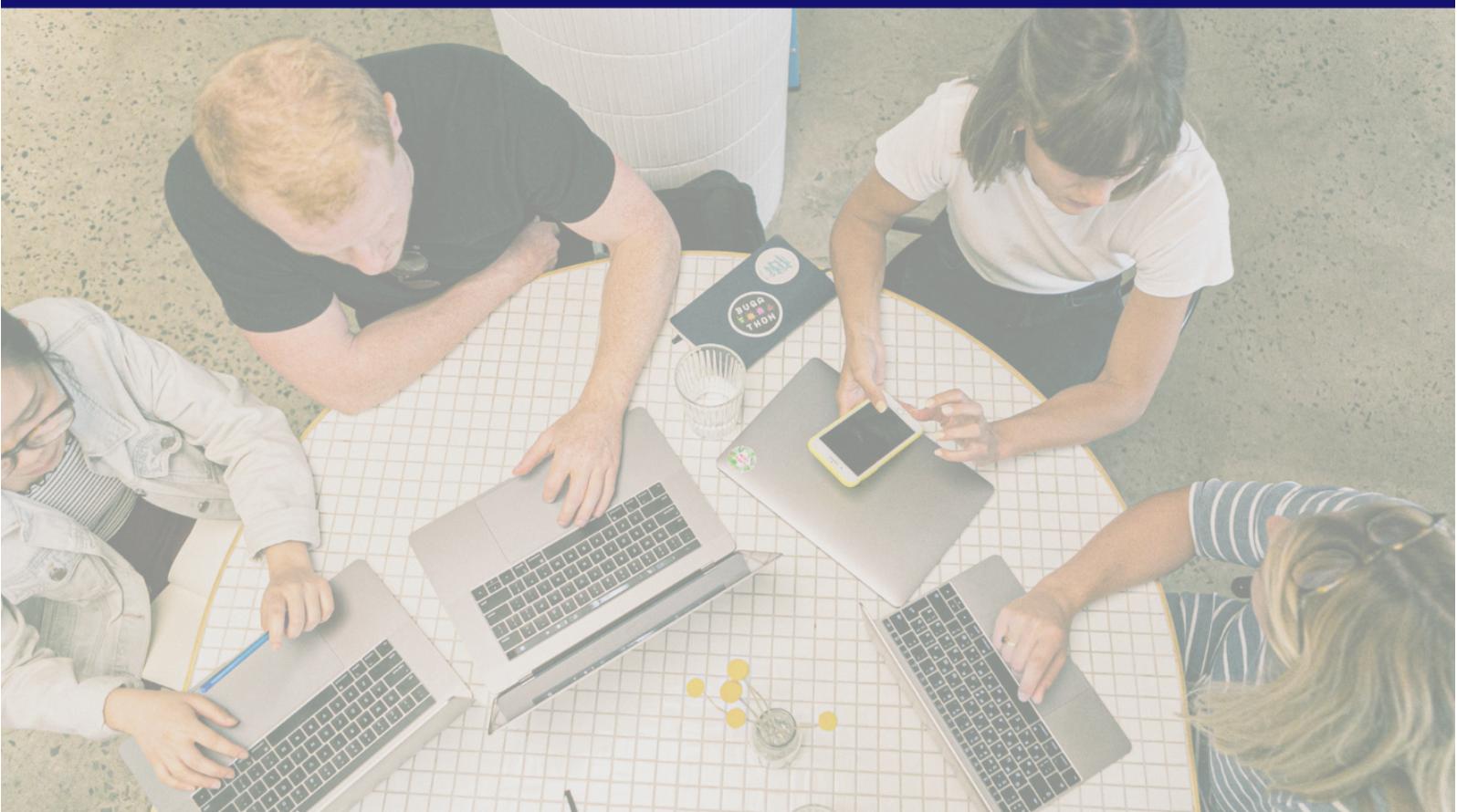


UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2023

PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
Rancho Evolução

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
Rancho Evolução

MÓDULO DE GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Agronegócios – Prof. Antonio Donizeti Fortes

Finanças Corporativas – Prof. Danilo Morais Doval

Gestão de Passivos Trabalhistas – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada – Prof. Thiago Nogueira

Projeto de Gestão do Agronegócio – Prof^ª. Ana Carolina Maldonado Matos

Estudantes:

Cauã Carli Pires, RA 22001180

Gabriela Pereira Beneduzi, RA 22000981

Luis Eduardo Sabatine Pacheco, RA 22001388

Otavio Rozalino da Silva, RA 22000498

Wesley Passos Macena da Silva, RA 22001102

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2023

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	7
3.1	AGRONEGÓCIOS	7
3.1.1	ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO	7
3.1.2	PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE	7
3.2	FINANÇAS CORPORATIVAS	7
3.2.1	CAPITAL DE GIRO	7
3.2.2	INDICADORES DE LIQUIDEZ	8
3.3	GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	8
3.3.1	PASSIVOS TRABALHISTAS	8
3.3.2	GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	8
3.3.3	IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO	8
3.4	MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA	9
3.4.1	DEFINIÇÃO DE ESCOPO	9
3.4.2	OBTENÇÃO DE DADOS	9
3.4.3	GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES	9
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	10
3.5.1	ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	10
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	10
4	CONCLUSÃO	12
	REFERÊNCIAS	13
	ANEXOS	14

1 INTRODUÇÃO

Diversas facetas da produção de produtos agrícolas são tratadas como um todo pelo agronegócio. Com o auxílio de técnicas agrícolas sofisticadas, como o uso de geolocalização para orientar as operações, os agricultores criam animais e cultivam frutas e vegetais.

Dado isso, a UNIFEQB decide implementar um projeto semestral para colocar em prática os conhecimentos ensinados em cada unidade de estudo, a fim de possibilitar a aplicação desses temas no mundo real. Isso é feito por meio de seu projeto educacional estabelecido para preparação profissional e para a vida.

Com isto, realizou-se um projeto de consultoria da empresa RANCHO EVOLUÇÃO, uma empresa no ramo do agronegócio, onde o objetivo é a criação de animais, especificamente os cavalos, em que apura suas receitas e lucros pelo regime de Lucro Presumido, onde apenas uma pessoa é responsável pela empresa, localizada na estrada São João da Boa Vista/ Águas da Prata km 135 município de São João da Boa vista.

E com o tema “Tendências e Desafios do agronegócio” do projeto em questão, buscamos na empresa os principais desafios em que se encontra, como em aspectos de pragas e doenças, tecnologia e sustentabilidade. Já em tendências em que a empresa busca para sua melhora, são elas a implementação de tecnologia e rastreabilidade; uso de bioinsumos e a sustentabilidade.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O RANCHO EVOLUÇÃO foi constituído em dois de janeiro de dois mil e vinte e três, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda sob nº 49.057.183/0001-70, situado na estrada de São João da Boa Vista/SP para Águas da Prata/SP km 342.

Na sua fundação, o proprietário já possuía alguns animais que ficavam alocados em outro Haras, porém a relatos dele, os animais eram maltratados, o local era insalubre e os integrantes do determinado Haras eram desrespeitosos, então a ideia dele era de se mudar para um ambiente familiar, onde os animais seriam bem tratados e bem cuidados. Esse novo local, agora denominado RANCHO EVOLUÇÃO, possui dez baias, oito piquetes, uma ampla área para a circulação dos animais, sendo eles dez cavalos, com três raças diferentes, onde um é da raça lusitano, oito da raça mangalarga e um da raça quarto de milha.

O RANCHO EVOLUÇÃO em sua estrutura, oferece montaria aos seus visitantes, aluguel de baias e piquetes, além disso também, um local rústico para festejar, contendo uma churrasqueira, uma geladeira, um tacho e um fogão.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 AGRONEGÓCIOS

Agronegócio: O agronegócio é um termo que engloba atividades econômicas que derivam ou estão conectadas a todo tipo de produção agrícola e seu comércio. Isso inclui agricultura, pecuária, pesca, silvicultura e todas as etapas da cadeia produtiva, desde a produção primária até o consumidor final.

Agronegócio Mundial: O agronegócio mundial refere-se a todas as atividades econômicas relacionadas à produção, processamento e comercialização de produtos agrícolas em escala global. Também é um setor que desempenha um papel fundamental na economia de muitos países. Ele é responsável pelo fornecimento de alimentos, matérias-primas e produtos para exportação no mundo.

Agronegócio Nacional: Ao nível nacional, o agronegócio compreende as atividades agropecuárias e agroindustriais de um país. Isso envolve a produção de culturas, criação de animais, processamento de alimentos, distribuição e exportação. No nível nacional, o agronegócio varia conforme a realidade de cada país. Em alguns, como o Brasil, é um dos principais pilares da economia, enquanto em outros, pode ter menos destaque.

Agronegócio Regional: No contexto regional, o agronegócio se concentra nas atividades agrícolas e pecuárias de uma determinada área geográfica. Dependendo dos recursos disponíveis e das demandas do mercado local, também pode ser influenciado por características geográficas, climáticas e culturais específicas. Por exemplo, regiões agrícolas em climas tropicais terão produtos diferentes daqueles em climas temperados.

Quanto à visão sistêmica do agronegócio:

Antes da Porteira: Refere-se às atividades que ocorrem antes da produção agrícola, se tornando assim a produção primária, ou seja, todas as atividades que ocorrem antes da matéria-prima entrar nas instalações da fazenda, como pesquisa, planejamento, seleção de culturas, preparação do solo, compra de insumos, entre outros.

Dentro da Porteira: Compreende as atividades diretamente relacionadas à produção, sendo elas dentro das instalações da fazenda, como a manutenção das plantações, cuidados com os animais, colheita e processamento inicial.

Depois da Porteira: Envolve o processamento, armazenamento, transporte, distribuição e comercialização dos produtos agrícolas, bem como o gerenciamento de

resíduos e subprodutos, sendo assim todas as etapas após a produção agrícola. É uma parte crucial da cadeia de valor do agronegócio.

A sustentabilidade no agronegócio é de extrema importância devido ao impacto ambiental e social do setor. Pois busca garantir que as práticas agrícolas sejam ecologicamente responsáveis, socialmente justas e economicamente viáveis a longo prazo. Isso inclui a conservação dos recursos naturais, a redução do impacto ambiental, a melhoria das condições de trabalho e o atendimento às demandas dos consumidores por alimentos saudáveis e seguros. A sustentabilidade no agronegócio é fundamental para garantir a segurança alimentar e a preservação do meio ambiente.

Portanto, o agronegócio é uma atividade complexa que abrange muitos aspectos em níveis global, nacional e regional, e a sustentabilidade desempenha um papel crucial na sua viabilidade a longo prazo.

3.1.1 ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO

O Rancho Evolução busca oferecer uma estrutura totalmente preparada para manter o bem-estar dos animais, com o aluguel de baias sendo uma das principais atividades desenvolvidas dentro do haras. Outra atividade que se destaca é a montaria para visitantes, onde muitos têm a oportunidade de ter o primeiro contato com cavalos, assim trazendo uma experiência nova para a sua vida. E por fim oferecemos um local para realização de festas, pelo fato de se tratar de um lugar mais rústico e com uma temática bem específica, o interesse por parte dos visitantes é muito grande.

“A terapia com cavalos é uma prática que traz benefícios tanto para as pessoas quanto para o meio ambiente. A interação com os animais pode ajudar no desenvolvimento emocional e cognitivo das pessoas, além de ser uma forma de promover a inclusão social.”(Meu Verde Jardim, 2023)

Tendo em vista todas essas atividades, fica claro que uma possível ascensão do negócio se passe pelo investimento em atividades de turismo, visando oferecer ao visitante experiências únicas como a montaria e o contato com cavalos, outra possível oportunidade de mercado, seria a utilização do haras com a prática da montaria, porém voltada para a equoterapia, assim visando colaborar com crianças que possuem deficiências físicas ou mentais e também pessoas portadoras de necessidades especiais. É indiscutível a relevância de investir nas baias existentes, oferecendo um serviço de qualidade superior àqueles que procuram esse tipo de solução para os seus animais, além de construir novas baias para

aumentar o fluxo e a rotatividade do negócio, uma vez que é a principal atividade do rancho atualmente.

3.1.2 PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE

Fica claro que a sustentabilidade trabalhada em um haras se torna necessária para a criação de processos sustentáveis que busquem se desenvolver de forma que seja um negócio sustentável e lucrativo. Diante disso, por meio de pesquisas realizadas, verificou-se que algumas atividades básicas do dia a dia do haras podem ser modificadas para unir a sustentabilidade e a lucratividade.

Uma das ideias é mudar a alimentação dos cavalos para pastagens naturais, reduzindo o impacto ambiental na produção de rações. Outra ideia simples, porém de bastante impacto, é na utilização de estrume de cavalo como adubo orgânico.

3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS

As finanças corporativas são uma disciplina fundamental no mundo dos negócios, responsável por gerenciar os recursos financeiros de uma empresa e tomar decisões estratégicas que afetam seu desempenho financeiro. Essa área abrange uma ampla gama de atividades, desde a captação de recursos até o investimento em projetos, a análise de riscos e a maximização do valor para os acionistas. A partir disso, foram coletados todos os dados necessários para a elaboração do balanço patrimonial da empresa, que seria a nossa base para apresentar os cálculos do capital de giro e os indicadores de liquidez.

3.2.1 CAPITAL DE GIRO

O capital de giro é uma medida financeira que representa a quantia de dinheiro disponível para uma empresa realizar suas operações diárias, como pagamento de despesas operacionais, compras de estoque e pagamentos de fornecedores. Em termos simples, é a diferença entre os ativos circulantes e os passivos circulantes. Manter um capital de giro adequado é fundamental para a saúde financeira de uma empresa, pois garante que ela possa cumprir suas obrigações financeiras de curto prazo e operar de maneira eficiente. Nesta parte do projeto, foi realizado o cálculo conforme informações passadas pelo empresário descritas no balanço patrimonial e na demonstração do resultado do exercício (DRE).

Figura 1 - Balanço patrimonial

ATIVOS		PASSIVOS	
Ativo Circulante		Passivo Circulante	
Dinheiro em caixa	R\$ 5.000,00	Contas a Pagar	R\$ 2.790,00
Contas a receber	R\$ 4.400,00	Fornecedores	R\$ 3.886,00
Estoque	R\$ 0,00	Impostos	R\$ 720,00
Ativos Não Circulante		Patrimonio Liquido	R\$ 113.504,00
Imobilizados			
Cavalos	R\$ 100.000,00		
Moveis e Acessorios	R\$ 11.500,00	CGL=	R\$ 2.004,00

Fonte: Criada por Cauã Carli Pires

A tabela acima, informa sobre o balanço patrimonial da empresa, que com ela, foi obtido o resultado do capital de giro líquido da empresa (CGL).

Figura 2 - Demonstração de Resultado do Exercício (DRE)

DRE	
Receita Bruta	R\$ 2.600,00
(-) Impostos	R\$ 72,00
Receita Liquida	R\$ 2.600,00
(-) CSP	R\$ 984,00
Lucro Bruto	R\$ 1.616,00
(-) Despesas operacionais	R\$ 70,00
(-) Despesas financeiras	R\$ 0,00
(+) Receitas financeiras	R\$ 0,00
Resultado Operacional Antes Do IR e CSL	R\$ 1.546,00
(-) Provisão IR e CSLL	R\$ 0,00
Resultado Liquido Do Exercicio	R\$ 1.474,00

Fonte: Criada por Cauã Carli Pires

As tabelas apresentadas acima, sobre o balanço patrimonial e a demonstração de resultado do exercício são ferramentas-chaves para análise financeira, auxiliando na tomada de decisões estratégicas e no monitoramento do desempenho econômico da organização.

3.2.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ

Indicadores de liquidez são medidas financeiras que avaliam a capacidade de uma empresa de cumprir suas obrigações de curto prazo com seus ativos disponíveis. Eles ajudam a determinar a saúde financeira e a solidez da posição de caixa de uma empresa. Alguns dos indicadores de liquidez mais comuns incluem os índices de liquidez corrente que é calculado dividindo os ativos circulantes pelo passivo circulante. Ele mostra a capacidade de uma empresa de pagar suas dívidas de curto prazo com seus ativos de curto prazo. Índice de Liquidez Imediata que é similar ao índice de liquidez corrente, mas exclui os estoques, que podem não ser tão líquidos. Isso fornece uma medida mais conservadora da liquidez. E o índice de liquidez seca é semelhante ao índice de liquidez imediata, mas inclui os estoques em sua fórmula. No entanto, os estoques são considerados menos líquidos, então o índice de liquidez seca fornece uma visão um pouco mais ampla da liquidez. Esses indicadores ajudam investidores, credores e gestores a avaliar o quão bem uma empresa pode enfrentar seus compromissos financeiros de curto prazo e gerenciar seus recursos líquidos.

Figura 3 - Indicadores de Liquidez

Liquidez Corrente=	1,270957274
Liquidez Seca=	1,270957274
Liquidez Imediata=	0,6760411033
Liquidez Geral=	16,34667388

Fonte: Criada por Cauã Carli Pires

Analisando o resultado da liquidez corrente, “Quando se tem um resultado maior do que 1 significa que sua empresa tem capital suficiente para cobrir as suas dívidas e ainda sobra” (Oneflow, 2023). Percebe-se então que a empresa consegue suprir as suas dívidas.

Com a análise da liquidez seca, obteve-se um resultado igual ao da liquidez corrente, por conta da peculiaridade da empresa não conter estoque. Já na liquidez imediata, o resultado foi inferior aos demais indicadores, pelo motivo de excluir os valores a receber da empresa, que influenciou diretamente no resultado. Contudo, no índice de liquidez geral,

observa-se que a empresa conseguiria quitar as suas dívidas, mesmo que em uma situação fictícia de que se a empresa parasse suas atividades neste momento.

3.3 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

Nessa parte do projeto, a equipe identificou os possíveis débitos gerados pelo empregador, pessoa jurídica ou física, em razão do não cumprimento das obrigações trabalhistas e sociais, por meio da análise da legislação trabalhista, convenções coletivas de trabalho, acordos coletivos de trabalho e decisões judiciais aplicáveis.

3.3.1 PASSIVOS TRABALHISTAS

“Os gastos trabalhistas compõem boa parte das despesas de uma empresa e, por isso, não podem ser menosprezados”(Projuris, 2021). Passivos trabalhistas são os valores a serem pagos que o empregador tem com o empregado ou o estado referente a relação de trabalho, como: salários, benefícios, encargos sociais e outros. Os passivos trabalhistas podem ser identificados com a realização de uma revisão analítica dos procedimentos, documentos e rotina, ou seja, uma auditoria trabalhista para indicar irregularidades caso existam e possibilitar um melhor diagnóstico com relação a existência de passivos trabalhistas.

A revisão dos procedimentos trabalhistas pode ser feita tanto física como digital com o número do processo. A avaliação técnica dos passivos trabalhistas é um processo que visa estimar o valor das obrigações trabalhistas, tanto as regulares quanto as irregulares, ela é importante para conhecer o custo dos benefícios concedidos aos funcionários e também os riscos de ações judiciais e multas por descumprimento das leis trabalhistas.

O gerenciamento das contingências trabalhistas nada mais é do que tentar controlar ou amenizar acontecimentos que podem ou não acontecer, do que é incerto, tendo como consequência uma ação ou situação imprevista.

3.3.2 GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

Visando controlar as situações e imprevistos da empresa, alguns planejamentos foram feitos. Uma das contingências trabalhistas seria em relação à energia, como a empresa atua na área rural, está mais propensa a ficar sem energia em épocas de chuva por exemplo e para

se prevenir de problemas eventuais a energia solar foi a solução encontrada, fazendo com que haja economia nos gastos e mais segurança pelo fato de não ter o risco de ficar sem energia. Outra proposta de contingência seria para evitar acidentes de trabalho com o fornecimento de EPI 's como botas apropriadas, máscara de proteção nas atividades que envolvam algum produto que possa prejudicar a saúde do trabalhador, luvas, boné arabe, entre outros. E por último uma reserva para verbas rescisórias ou qualquer outro imprevisto que possa surgir.

3.3.3 IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO

Os sujeitos da relação de emprego são o empregado e o empregador, o vínculo de emprego surge quando uma pessoa presta serviços à outra com subordinação jurídica e remuneração do trabalho, cumprindo os requisitos da CLT. Para que esta relação se caracterize é importante que requisitos essenciais e cumulativos sejam cumpridos, um deles é a onerosidade, onde o trabalhador deve ser remunerado pelo serviço prestado; a não eventualidade também é necessária, ou seja, precisa ter um rotina de atividade; pessoalidade onde a própria pessoa precisar exercer a função para qual foi contratada.

Existem várias formas de relação como empregados, empregado menor aprendiz, empregado em trabalho intermitente, empregado temporário, entre outros. Cada forma de relação tem seus deveres e cada trabalho se encaixa melhor em uma forma específica. O empregado intermitente, por exemplo, é a relação ideal para agente de segurança na qual a atividade não é contínua, mas há prestação de serviço com pessoalidade, onerosidade e subordinação e a responsabilidade das obrigações trabalhistas continuam sendo do empregador.

No rancho Evolução há apenas um empregado que realiza as funções necessárias como a limpeza das baias, alimentar os cavalos, organizar quais produtos estão em falta e outras funções básicas. Nesse caso o empregado é CLT, pois tem as três características essenciais apresentadas anteriormente e está subordinado às normas do empregador.

3.4 MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA

Os métodos quantitativos referem-se a pesquisas que utilizam dados numéricos, quantitativos, para analisar fenômenos e responder a perguntas de pesquisa. Isso inclui a

aplicação de técnicas estatísticas, matemáticas e computacionais para coletar, organizar, resumir e interpretar dados.

A pesquisa quantitativa é aquela onde o(a) pesquisador(a) vai analisar uma quantidade de dados de uma amostra, onde as informações serão expressas em termos numéricos e serão tratadas e entendidas por meio do uso de técnicas de análise estatística.

A pesquisa quantitativa é, normalmente, derivada de uma hipótese que será testada. Os cálculos estatísticos resultarão em um valor que, dada a interpretação do(a) pesquisador(a), pode validar ou não a hipótese de pesquisa.

Desta forma, a pesquisa quantitativa, tanto no mestrado quanto no doutorado, tem o objetivo de verificar se existe ou não relação entre conceitos/variáveis.

A estatística aplicada é uma subárea da estatística que se concentra na aplicação de métodos estatísticos para resolver problemas do mundo real. Isso envolve a utilização de técnicas estatísticas para resumir dados, fazer inferências sobre populações a partir de amostras, testar hipóteses e tomar decisões com base em evidências quantitativas.

Análise: Ao adquirir um cavalo o usuário tem como primeira e principal demanda encontrar um local para alojar seu animal, treiná-lo e principalmente poder usá-lo para a modalidade que mais lhe interessar. Isso só é possível quando se aloja o cavalo em um Centro de Treinamento ou Rancho. Este segmento da indústria do cavalo é classificado como “CONSUMIDOR” e já movimenta mais de R\$3,5 bilhões de reais por ano, sendo o 2º elo mais valorizado de toda a indústria do cavalo.

3.4.1 DEFINIÇÃO DE ESCOPO

De acordo com as análises e pesquisas feitas pelo grupo, em média o valor de locação de baias para cavalos está em torno de R\$400,00 e para passeios é por volta de R\$90,00 a diária. Já em nosso rancho, o valor mensal do aluguel de cada baia é de aproximadamente R\$200 reais fora os gastos adicionais com alimentação, ferradura, vermífugo e outros. Também fazemos o aluguel de cavalos para passeios diários com o preço aproximado de R\$50,00 por pessoa.

Figura 3 - Análise empresarial



Fonte: Criada por Otávio Rozalino da Silva

3.4.2 OBTENÇÃO DE DADOS

Na figura 2, obtivemos e analisamos todas as despesas da empresa nos últimos 6 meses, e colocamos tudo na figura abaixo:

Figura 4 - Análise de despesas

Últimos 6 meses

Despesas

	RAÇÃO E SILO	VETERINÁRIO	VERMÍFUGO E FERRADURA	LUZ	FUNCIONÁRIO
Março	R\$ 2.320,00	R\$ 500,00	R\$ 1.566,00	R\$ 70,00	R\$ 1.320,00
Abril	R\$ 2.390,00	R\$ 500,00	R\$ 1.510,00	R\$ 79,54	R\$ 1.320,00
Maio	R\$ 2.295,00	R\$ 500,00	R\$ 1.595,00	R\$ 82,30	R\$ 1.320,00
Junho	R\$ 2.284,50	R\$ 500,00	R\$ 1.489,50	R\$ 78,45	R\$ 1.320,00
Julho	R\$ 2.327,60	R\$ 500,00	R\$ 1.557,60	R\$ 85,19	R\$ 1.320,00
Agosto	R\$ 2.366,20	R\$ 500,00	R\$ 1.561,20	R\$ 79,38	R\$ 1.320,00
TOTAL:	R\$ 13.983,30	R\$ 561,20	R\$ 9.279,30	R\$ 474,86	R\$ 7.920,00

Fonte: Criada por Otávio Rozalino da Silva

Figura 5 - Análise de entradas



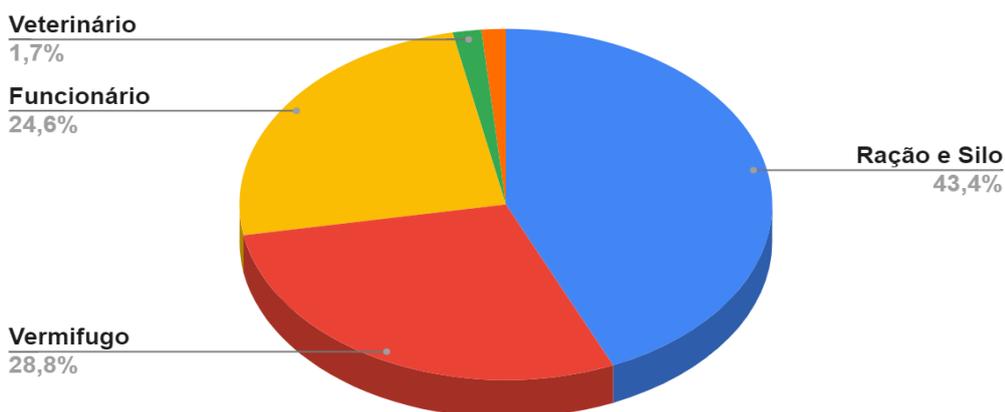
Fonte: Criada por Otávio Rozalino da Silva

Com base na figura 5, o aluguel de baias é cerca de R\$200,00 mensais por cada baia, mas esse valor não estava incluso todos os gastos com ração, ração líquida, silos, ferraduras, e somando tudo saiu esse valor mensal para próximo de 8 a 10 cavalos.

3.4.3 GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES

Figura 6 - Análise gráfica de saída

SAÍDAS

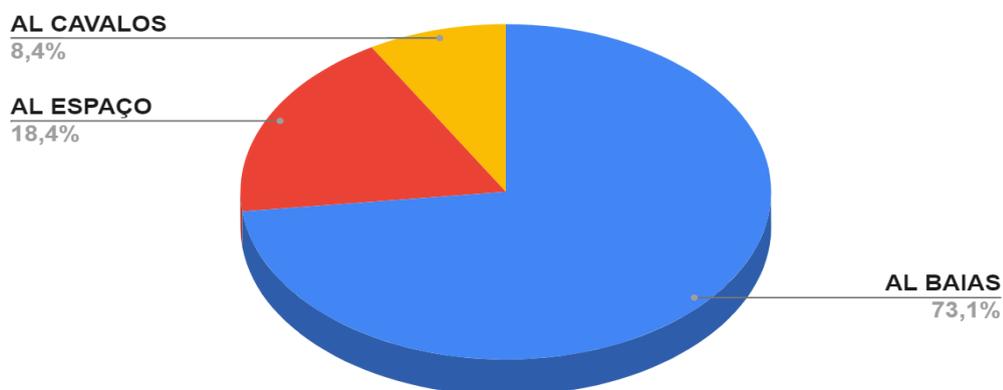


Fonte:

Criada por Otávio Rozalino da Silva

Figura 7 - Análise gráfica de entrada

ENTRADAS



Fonte: Criada por Otávio Rozalino da Silva

Os gráficos ajudam a representar dados de maneira clara e concisa, tornando informações complexas mais acessíveis, eles desempenham um papel crucial na interpretação e comunicação de dados, sendo uma parte essencial de uma sociedade orientada por informações. Através desses gráficos, conseguimos ter uma melhor visualização dos dados financeiros da empresa, conseguindo analisar com mais facilidade as entradas e saídas da empresa.

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

A formação para a vida sobre estereótipos envolve o desenvolvimento de uma consciência crítica e a capacidade de questionar preconceitos. Isso pode incluir uma boa educação visando aprender sobre diferentes culturas, grupos étnicos, gêneros e origens para compreender a diversidade e evitar generalizações, ter experiência pessoal, interagir com pessoas de diferentes origens e perspectivas para ampliar sua compreensão e quebrar estereótipos pessoais, saber lidar com a mídia crítica também se tornar importante dentro do mundo atual que vivemos e com isso tudo buscar obter empatia e um diálogo aberto a ponto de fomentar conversas abertas e respeitadas sobre estereótipos, permitindo a troca de ideias e perspectivas.

Essa formação contribui para uma sociedade mais inclusiva e justa, promovendo o respeito e a compreensão mútua.

3.5.1 ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

Estereótipo e Convívio Social: Aborda a tendência humana de categorizar e atribuir características generalizadas a grupos de pessoas, muitas vezes resultando em preconceitos. Exemplos práticos incluem a conscientização sobre estereótipos de gênero no ambiente de trabalho, a promoção de representações diversificadas em mídias e publicidade, e o combate a preconceitos étnicos ao reconhecer a individualidade. Ao desafiar estereótipos, busca-se criar espaços onde as pessoas sejam tratadas com base em suas características individuais, promovendo um convívio mais respeitoso e enriquecedor.

Estereótipo e Representação: Aborda a influência dos estereótipos na maneira como diferentes grupos são retratados na sociedade, especialmente nos meios de comunicação. A síntese destaca a importância de questionar e superar estereótipos para construir representações mais autênticas e inclusivas. Exemplos práticos incluem a promoção de personagens diversos e complexos em filmes, programas de televisão e publicidade, a utilização de linguagem inclusiva e a valorização de diferentes perspectivas na mídia. Ao desafiar estereótipos na representação, busca-se criar um ambiente cultural mais reflexivo e consciente, onde as narrativas refletem a diversidade e complexidade da sociedade, contribuindo para uma compreensão mais ampla e respeitosa das diferentes identidades e experiências no nosso cotidiano.

Troco Likes: a Idealização da Vida na Internet: Mostra como as redes sociais muitas vezes promovem uma representação idealizada da vida, destacando apenas os aspectos positivos e bem-sucedidos. A síntese destaca a necessidade de conscientização sobre essa idealização e suas consequências na saúde mental e autoestima. Exemplos práticos incluem a comparação de vidas nas redes sociais, onde as pessoas compartilham momentos felizes e conquistas, ignorando desafios e dificuldades. Isso pode levar a uma pressão social para manter uma imagem perfeita online, afetando a autenticidade das interações. Ao reconhecer e discutir essa dinâmica, busca-se promover uma abordagem mais realista e saudável na relação com as redes sociais, lembrando que a vida é multifacetada e inclui tanto os momentos positivos quanto os desafios do dia-a-dia.

Convivendo com a diferença: Trata-se da importância de compreender, respeitar e valorizar a diversidade em nosso cotidiano. Esta abordagem visa promover uma convivência harmoniosa, respeitando as diferenças culturais, sociais, étnicas e individuais. Em situações

práticas, isso se reflete em atitudes como a promoção da inclusão no ambiente de trabalho, a valorização da diversidade de opiniões em discussões, o respeito às diferentes práticas culturais e religiosas na comunidade, e a criação de políticas inclusivas nas instituições educacionais. Ao adotar a convivência com a diferença como princípio, aspira-se a construir uma sociedade mais justa, tolerante e enriquecedora, onde as pessoas possam aprender, crescer e contribuir, independentemente de suas características individuais.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Este banner visa sensibilizar as pessoas para a complexidade das identidades regionais, desafiando estereótipos e promovendo uma compreensão mais profunda e respeitosa das comunidades do interior do Brasil.

Estereótipo das pessoas do interior

O OBJETIVO DESSE MATERIAL É CONTRIBUIR
PARA AS PESSOAS REFLETIREM AS QUESTÕES
CULTURAIS DO BRASIL



1) CAIPIRA NÃO É RÓTULO

Desmistificamos o termo "caipira" e destacamos a complexidade das identidades do interior, que vão além de estereótipos simplistas.

2) AGRONEGÓCIO - VIDA NO CAMPO

Exploramos a diferença entre o envolvimento com o agronegócio e a vivência no campo, desconstruindo a ideia de que todos os habitantes do interior são exclusivamente ligados à agricultura.



3) AGROBOY

Abordamos o conceito de "agrobó" e como ele pode contribuir para estereótipos prejudiciais, destacando a importância de uma visão mais abrangente.

4) DESAFIO AOS PRECONCEITOS

Chamamos à reflexão sobre como os meios de comunicação, como filmes e novelas, muitas vezes perpetuam visões distorcidas das pessoas do interior, e incentivamos a desconstrução de preconceitos.



OBJETIVO FINAL



Este banner visa sensibilizar as pessoas para a complexidade das identidades regionais, desafiando estereótipos e promovendo uma compreensão mais profunda e respeitosa das comunidades do interior do Brasil.

COMPARTILHE ESTE MATERIAL PARA QUE TODOS POSSAM REFLETIR SOBRE SUAS ORIGENS E SE ORGULHAR DAS RIQUEZAS CULTURAIS PRESENTES EM CADA REGIÃO DO NOSSO PAÍS. JUNTOS, PODEMOS DESCONSTRUIR ESTEREÓTIPOS E CONSTRUIR UMA SOCIEDADE MAIS INCLUSIVA E COMPREENSIVA.

Alunos:

Otávio Rozalino , Cauã Carli, Gabriela Pereira , Luis Eduardo Sabatine e Wesley Passos

4 CONCLUSÃO

Neste projeto, foi analisado alguns pontos sobre a empresa escolhida por nossa equipe, O Rancho Evolução. Com base em pesquisas realizadas, desenvolvemos melhorias para a empresa com base nas matérias estudadas em sala de aula, analisamos os passivos trabalhistas da empresa trazendo assim algumas ideias de melhorias, foram também propostas algumas contingências para controlar situações e imprevistos da empresa além de algumas análises sobre o empregado e empregador.

Sobre o Agronegócio, foi estudado as principais atividades da empresa, assim buscando identificar formas de adequar as atividades da empresa à maior fonte de sustentabilidade.

Em finanças corporativas, foi analisada a situação financeira da empresa, através do balanço patrimonial e demonstração de resultados do exercício (DRE). Dessa forma, conseguimos colocar em prática todas as ideias de melhorias na saúde financeira da empresa.

Na parte de Métodos Quantitativos, foram desenvolvidos alguns gráficos e tabelas para maior facilidade de entendimento sobre as entradas e saídas, lucros e gastos de todo trabalho realizado pelo Rancho, conseguindo assim melhor entendimento sobre os dados da empresa e implementação das ideias obtidas.

Após a realização de todas as análises, ficamos entusiasmados com o potencial de crescimento que a empresa pode ter em todos os ramos em que ela atua. Nossa maior dificuldade foi a elaboração de soluções para certos passivos trabalhistas, no qual foi dedicado maior atenção por nossa equipe para a realização do trabalho.

Acreditamos que com todos esses estudos podemos ajudar de alguma forma no crescimento dessa empresa, fazendo assim com que ela alcance melhores resultados e obtenha maior margem lucrativa.

REFERÊNCIAS

FACHINI, Tiago. **Passivo trabalhista: o que é, causas e como calcular**. Projuris, 2021.
[Passivo trabalhista: o que é, causas e como calcular \(projuris.com.br\)](https://projuris.com.br).

Acesso em: 13 nov. 2023.

Acadêmica, **Método quantitativo - O que é e como fazer?**

<https://www.academica.com.br/post/m%C3%A9todo-quantitativo-como-fazer>

Acesso em: 20 out. 2023.

Meu Verde Jardim, **Cavalos e Sustentabilidade: UMA CONEXÃO Vital**

<https://meuverdejardim.com.br/cavalos-e-sustentabilidade-uma-conexao-vital/>

Acesso em: 17 nov. 2023.

Oneflow, **O Que é Liquidez Corrente?**

<https://oneflow.com.br/o-que-e-liquidez-corrente/#:~:text=Analisando%20o%20resultado%20da%20liquidez%20corrente&text=Quando%20se%20tem%20um%20resultado,suas%20d%C3%ADvidas%20de%20curto%20prazo>

Acesso em: 16 nov. 2023.